

로지스틱 회귀분석을 통한 부산 지역 중소기업의 해외수출 교육과 해외수출 가능성에 관한 연구

임 용 석*
(부산대학교)

A Study on the Impact between the Export Education of SMEs in Busan Region and Export Possibility by Logistic Regression Analysis

Yong-Suk LIM*
(Pusan National University)

Abstract

The purpose of this research is to examine the impact between the export education of SMEs in Busan Region and export possibility. 62 SMEs in Busan Region were participated in survey. For the empirical analysis, Logistic regression analysis was used with Spss12 to analyze the impact between the involvement on export education and SME's export possibility.

In a result, among 3 variables (support, participancy, importance) of involvement on export education, the importance had the influence significantly on export possibility of SMEs. The results indicated that having the intention about the importance of export education is very notable, and implied that it is necessary to develop the education program emphasizing the importance of export education for SMEs' successful export.

Key words : SMEs, Export, Education, Involvement, Busan Region, Logistic Regression.

I. 서론

우리나라 경제 성장에 있어서 가장 큰 성과를 이룬 1980년 대 부터 최근에 이르기까지 많은 변화가 있었으며, 약 40년 동안 경제 성장 변화 속에서 산업의 성공요인을 고찰할 수 있다. 1980년대까지만 해도 기업의 성과에 가장 큰 영향을 미치는 것은 산업이었다. 성공 가능성이 높은 산업에 관여하여 기업을 운영하는 것만으로도 좋은 성과를 보장 받았었고, 성공 가능성이 낮은 산업에 들어가면 성공적인 성과를 얻지 못하는 경우

가 있었다. 이어서 1990년대에는 성공요인이었던 산업에서 기업의 핵심역량(core capability)을 보유하는 것이 경쟁력의 성공요인으로 볼 수 있다. 기업의 성공요인으로 특히, 브랜드, 인재에 대한 것들을 기업의 자원으로 보게 되었는데, 이러한 기업의 성공요인은 현재까지도 많은 기업에서 기업환경 조성을 비롯한 인프라 구축에 있어서 중요한 요인으로 작용한다. 그런데 1990년대 말에 들어서면서 산업에서의 성공요인에 있어서 또 다른 변화를 겪게 된다. 하이테크 산업 분야에서 기업의 성장요인으로 작용하는 주요 핵심역량을

* Corresponding author: 010-9284-6130, kongsam@naver.com

축적하기 위해 수많은 특허를 보유했지만, 이것으로 충분치 않게 되었고, 오히려 환경 변화에 빠르게 대응하고, 조직 및 기술에 있어서 혁신을 추구하여 기업 내 자원을 잘 빠르게 재구성하는 기업이 글로벌 경쟁에서 승리하는 사례를 접하게 되었다. Teece et al.(1997)은 이처럼 빠르게 변하는 환경에서 동태적 역량(dynamic capability)이 경쟁력을 결정한다고 주장하였다. 즉흥적 역량(improvisational capability)이라고 부르는 이 역량은 환경 변화에 맞춰 내외부 자원을 통합하고 육성하여 재편하는 역량을 말한다. 사례를 들자면, 몰락 직전에 놓였던 IBM이 동태적 역량을 구축하는 전략으로 회생한 사례를 들 수 있다. 컴퓨터 하드웨어 시장이 축소될 것을 예상하고 이를 극복하기 위한 방책으로 기술과 인적자원, 핵심역량을 재구성하여 제품 제작 중심 기업에서 서비스 기업으로 변화시킨 것이다. 이처럼 급변하는 변화 속에서 기업이 생존하기 위해 요구되는 요인은 시대의 흐름에 따라 그 내용이 매우 다르다는 것을 지난 과정을 통해서 지켜볼 수 있다. 그리고 이러한 급변하는 변화를 이해하고 준비하는 과정에서 기업가들의 발 빠른 해결에는 지속적인 연구와 학습, 그리고 강한 기업 운영의 의지가 반영되었으리라 판단된다.

본 연구는 급변하는 변화 속에서 기업에 요구되는 요인들을 재빠르게 알아차리고 적응하며 실현화 시키는데 있어서 그 근간에 교육이 매우 중요하다고 보고 있다. 이를 증명하기 위해 이론적 배경에서 국제화 시대의 중소기업에 대한 내용과 동태적 역량을 발전시키기 위한 기업 교육에 대해 언급할 것이며, 동시에 해외수출을 하는 기업에게 있어서 학습의 중요성을 선행연구를 통해 고찰하고자 한다. 다음으로 부산 지역 내 중소기업의 설문조사를 바탕으로 기업의 해외수출 교육에 대한 관여 정도가 기업의 해외수출에 어떤 영향을 미치는 지를 로지스틱 회귀분석을 통해서 살펴보고, 분석 결과를 바탕으로 해외수출 교육에 있어서 가장 중요한 시사점을 제시하고자 한

다. 그리고 본 연구에서 로지스틱 회귀분석을 사용한 이유는 중소기업의 해외수출 가능여부를 알아보기 위한 것에서 비롯된다. 가능여부라는 두 범주를 종속변수로 선택하여 종속 변수 값을 0과 1로 두어 해외수출 가능여부에 대해 좀 더 명확한 확률을 예측하고자 했기 때문이다.

II. 이론적 배경

1. 국제화와 중소기업

국내외의 급박한 환경변화에 있어 그 역할이 강조되는 기업의 국제화와 수출성장에 대한 연구와 기존의 전통적 해외 시장 진출 이론에 배치되며 빠른 해외 시장 진출을 추진하는 기업에 대한 연구는 매우 다양하게 진행되어 왔다. 예를 들어 기업가 정신에 대한 연구를 비롯하여(Zhou, Wu & Luo, 2007; McDougall, Oviatt & Shrader, 2003), 교육의 중요성(Simpson, Tuck & Bellamy, 2004), 기업경영과 마케팅의 중요성(Gummesson, 1991), 이외 해외진출에 필요한 현지화(Eriksson et al., 1997) 및 적응화(Zou et al., 1997)에 대한 다양한 연구가 그 실례이다. 이처럼 국제화에 따른 기업 성장은 기존의 내수지향적 기업 운영에서 해외로의 진출이 필요하다는 관점에서 국제화를 통한 기업 성장을 언급하고 있다. 이는 최근 FTA 발효 등을 통해 더욱 더 그 중요성이 대두되고 있다. 특히 우리나라는 수출을 통해 경제성장을 이루어 왔다고 할 정도로 그 중요성이 매우 크다. 그러나 수출의 대부분은 대기업에 집중되어 있었기 때문에 경제성장을 위해서는 중소기업의 해외 시장 진출이 더욱 확대될 필요가 있다(Lee, Hong-Kyun & Nam, Kyung-Doo, 2014).

부산 지역 내 중소기업 중에 제조업의 경우, 대기업을 원청으로 두고 있는 하청개념의 중소기업들이 많다. 이러한 중소기업들은 성장하는 동안 자신만의 기술력을 확보하는 경우가 많으며, 이를 통해 해외 직접수출도 가능한 입지에 놓인

중소기업들이 부산 지역 내 많이 소재하고 있는 실정이다. 하지만 중소기업이 해외 시장에서 수출성과의 창출에 있어서 문제시 되고 있는 요인으로 기업가 정신, 시장지향성, 기술혁신, 전담인력, 수출관련 교육 등을 주목할 수 있다.

이러한 문제점들 중에서 기업 수출성과에 직접적인 영향을 미칠 수 있는 요인으로 구체적인 기업의 활동에 있어서 기업가정신과 기업의 시장지향성을 보고 있다(Lee, Hong-Kyun & Nam, Kyung-Doo, 2014). 기업가정신과 시장지향성을 언급하는 기존 연구는 대부분 상관관계를 분석하는 것에 그치고 있으며(Murray, Gao, & Kotabe, 2011; Kraus, Harms, & Fink, 2010), 이외 다른 요인들에 대한 연구들도 대부분 그 한계점이 유사하다. 결국, 기존 시장에서 탈피하여 해외로의 시장개척에 있어서 기존의 기업 운영 방법 및 다양한 요인들에 대한 재검토가 필요하다.

내수지향적 중소기업의 기업 활동과 달리, 해외 시장으로의 기업 활동이 크게 다른 점은 국내가 아닌 국외를 상대한다는 점에서 여러 가지 제도적 문제 및 업무 프로세스에 상당한 차이가 난다는 것이다. 결국, 이러한 상황을 극복해 나가기 위해서는 반드시 해외 시장에 대한 정보를 비롯하여 수출과 관련된 업무 프로세스에 대한 새로운 교육이 필요하다. 앞서 언급한 기업가 정신 및 시장지향성에 대한 내용도 해외 시장 실정에 맞는 교육이 뒷받침 되지 않는다면, 연이은 시행착오만 겪게 될 수 있기 때문이다. 시행착오 역시 기회비용을 삼는다면 또 다른 교육으로 볼 수 있겠지만, 자금 여력이 넉넉하지 않은 중소기업의 경우, 시행착오를 단순히 기회비용으로 보기엔 너무나 많은 비용을 치르는 셈일 것이다. 즉, 교육을 통해서만이 그나마 시행착오를 줄일 수 있는 방법이다. 이는 중소기업의 국제화를 위해서 먼저 수반되어야 할 것이 교육이라는 점을 반영한다.

2. 동태적 역량을 위한 교육과 기업

앞서 언급한 바와 같이, 기존의 내수지향적 시스템에서 해외 시장을 목표로 한 시스템으로의 전환은 중소기업에게 있어서 많은 변화가 요구되며, 동시에 많은 위험에 노출될 수 있다. 달리 표현하자면, 요구되는 변화를 소화하고 미지의 위험 노출을 줄이기 위해서는 자금이 넉넉하지 않은 중소기업에게는 국제화를 통해 출현되는 문제점을 해결할 수 있는 역량을 보유하고 각종 정보를 잘 이해하고 활용할 수 있는 능력을 갖는 것이 가장 좋은 해법일 것이다.

본 논문에서는 국제화로 인한 문제 해결에 필요한 역량으로 동태적 역량이 필요하다고 보고 있으며, 아울러 다양한 정보 습득을 위해 교육이 기업에 있어서 가장 필요한 요인이자 기업의 해외수출을 위한 해법으로 보고 있다.

동태적 역량이란 급격한 환경변화에 대응하기 위해 기업 내부와 외부의 역량(competence)을 통합(integrate), 구축(build), 재구성(reconfigure)하는 능력을 말한다(Teece et al., 1997). 여기서 동태적(dynamic)이란 기업의 작업 능숙도를 개선하여 환경의 변화에 적응할 수 있는 능력을 뜻하고, 역량(capability)이란 적합성, 통합, 기술과 자원의 재구조화 등을 통해 변화하는 환경의 요구에 맞출 수 있는 전략적 관리의 핵심적인 역할을 뜻한다. Teece et al.(1997)은 동태적 역량에 대해 3가지 능력이 필요하다고 한다. 먼저 기회와 위협을 느끼고 준비하는 능력이 필요하고, 다음으로 기회를 잡는 능력, 마지막으로 강화하고, 결합하고, 보고하며, 그리고 필요에 따라 기업체와 기업의 유형 자산을 재구성하는 능력이 요구된다. 동태적 역량은 더 이상 특정 산업에 국한된 내용이 아니며, 해외진출을 꾀하는 기업의 경우 함께 고려해야 할 중요한 개념으로 부각되고 있다.

이처럼 Teece et al.(1997)의 이론을 바탕으로 최근 Gnizy, Baker & Grinstein(2014)에 따르면, 기업의 국제화로 인한 변화에 발 빠른 대처에 꼭

필요한 요인으로 기업 지향성을 주장하고 있으며, 중소기업의 해외 시장 진입에 있어서 동태적 역량과 성공의 열쇠 요인으로 선형적 학습문화(proactive learning culture)를 연구하였다. 해외 시장 진입을 위해 크게 세 가지 지향성을 언급하는데, 시장지향성(Market Orientation), 기업지향성(Enterprineur Orientation), 그리고 학습지향성(Learning Orientation)이 그것이다. 기업이 해외 시장 진입시, 상기 세 가지 지향성 중에서 학습지향성이 동태적 역량이라는 개념에 가장 강력한 지원을 제공한다고 주장한다. 그리고 이러한 교육의 중요성은 마케팅 프로그램 적응화와 지역 통합에 관한 관점에서 살펴볼 수 있다.

먼저 마케팅 프로그램 적응화에 교육의 필요성을 언급하기 위해서 Autio et al.(2000)의 연구를 거론할 수 있다. 그들에 따르면 외국시장과 관련된 새로운 지식의 창출과 학습 속에서 해외진출의 기회를 가질 수 있다고 주장한다. 아울러 Baker & Sinkula(1999a)에 따르면 성공적인 기업은 외국 시장 조건에 대한 그들의 지식을 업데이트 하는 것에 높은 가치를 둔다고 한다. 중소기업은 일반고객과 경쟁자와 같은 지역 환경에서의 주요 고객과 매우 밀접한 주의를 둘 필요가 있는데(Cadogan et al., 2002; Rose & Shoham, 2002), 특정 국가의 시장조건, 법적제한, 경쟁자, 문화의 다양성, 소통, 그리고 기술표준에 있어서 중소기업은 학습문화를 갖출 필요가 있다(Ryans et al., 2003). 이처럼 국내가 아닌 해외진출에서의 성공적 마케팅을 위해 기업이 반드시 거쳐야 할 내용은 그 지역의 정보에 대한 학습이 선행될 필요가 있음을 보여 준다.

다음으로 학습문화가 지역 통합에 관련이 있다는 연구 내용으로, 다국적 기업의 경우, 해외지역 시장에 대한 학습이 매우 중요한 것으로 보고 있는데, 다국적 기업 내 모회사와 자회사 간, 자회사들 사이의 학습 이슈에 상당한 관심을 기울인다는 점을 주장하였다(Özsomer & Gençtürk, 2003). 또 다국적기업은 기술, 제품 또는 시장 개

발에 있어서 새로운 지식과 생각 그리고 가장 중요한 것은 기회의 목적을 위해서 학습에 관여한다는 점이다(Street & Cameron, 2007). 이외에도 Andersson et al.,(2001)은 기업의 학습문화가 시장의 새로운 통찰력을 얻기 위한 것은 물론, 새로운 제품을 개발하고 새로운 사업영역을 액세스하는 외부 관계를 활용하기 위한 기업의 활동과 관련될 수 있다고 주장한다.

이처럼 선행연구를 통해서 살펴보았듯이, 기업의 해외 시장으로의 개척을 위해서는 마케팅에서부터 판매에 이르기 위한 적응화에 이르기까지 다양한 학습이 수반되어야 하며, 이를 위한 기업 내 교육이 매우 중요하다는 점을 고찰할 수 있다. 그리고 Sim, Sun-Hee · Park, Sun-Young & Kim, Ha-Kyun(2011)의 주장 했던 것처럼 기본적으로 교육훈련은 인적자원개발에 있어서 기본적인이고 중요한 투자로서 근로자 개인에게나 기업 전체에 많은 효용가치를 창출하는 만큼 매우 중요하다는 점을 알 수 있다.

3. 해외수출을 위한 교육과 중소기업

해외수출을 처음 준비하는 중소기업은 해외수출에 관련된 많은 정보가 필요하며 그에 대한 교육은 반드시 거쳐야 하는 과정일 것이다. 해외수출뿐만 아니라, 새로운 사업을 추진하는 데 있어서 수반되는 모든 교육은 시행착오를 줄일 수 있다는 점에 매우 큰 중요성을 가진다 하겠다. 더욱이 해외수출의 경우, 내수지향적 시장에 전념했던 중소기업들에게 있어서 해외수출 프로세스는 체질이 완전히 다른 시스템을 다시 다루는 것과 마찬가지로 생각된다. 이는 제품을 수출하기 위해서 수반되는 각종 서류 작업을 비롯하여, 다양한 규제에 대한 이해와 현지 시장에 대한 이해가 반드시 따라야하기 때문이다.

Calantone, Cavusgil, & Zhao(2002)은 진출하고자 하는 시장 및 고객에 대한 정보를 빠르게 획득하고 효과적으로 관리하는 것이 국제화를 추진

하는 기업들에게 긍정적인 효과를 줄 수 있다고 주장한다. 이처럼 정보에 대한 효과적인 학습이 해외진출을 염두 해 두고 있는 기업에게 있어서 매우 중요한 요인으로 작용한다고 볼 수 있다.

중소기업과 교육을 논함에 있어서 독일의 사례를 빼 놓을 수 없을 것이다. Kim, Ick-Sung(2014)은 독일 중소기업의 생태계 연구를 통해서 한국 중소기업에 주는 시사점을 연구하였는데, 그에 따르면, 독일의 기술지원은 중소기업 정책의 소관 부처인 교육연구부와 연방경제기술부가 기술연구지원 외에 자금, 인력, 보증, 안정적 원자재 확보를 위한 정보제공, 해외 판로 개척 등을 입체적으로 연계지원하고 있다고 한다. 특히 그의 연구를 통해서 독일 히든챔피언과 한국형 강소기업 간의 비교 분석에 있어서 교육에 대한 차이를 지켜볼 수 있는데, 독일은 지속적인 교육이 이루어지는 반면, 한국은 교육이 매우 미흡하다고 지적한다. 이밖에도 교육에 대한 중요성은 다른 연구에서도 살펴볼 수 있다.

Kim, Min-Kyoung & Na, In-Gang(2012)은 교육훈련이 기업 성과에 미치는 영향을 연구하는데 있어서 긍정적인 영향을 주고 있음을 주장하였다. 반면, Sevilla & Wells (1998)은 기업에서 실시하고 있는 많은 교육훈련이 근로자의 행동을 변화 시키도록 유도하고 있는 것인지, 아니면, 기업의 성과를 향상시키는 것인지에 대해 회의적인 시각을 둔다. 또한 기업의 조직성과 및 향상을 위한 근로자의 교육훈련에 많은 비용을 투자하고 있으나 교육훈련의 효과에 대한 평가는 미비한 수준이라고 지적한다(Saari et al., 1988; Park, Jun-Seo, 2007). 이외에도 Baldwin & Ford(1988)의 연구 결과와 같이 교육훈련 투자가 실제 업무에 적용되지 못한다는 주장도 있다.

하지만 교육훈련이 단순히 교육에서 멈추지 않고, 교육훈련전이로 인해 교육훈련이 실제 업무에 옮겨져 영향을 미칠 때 가치가 더욱 커지는 것으로 판단할 수 있다고 주장하는 Holton(2005)과 Lee, Eun-Yong et al.(2011), 그리고 Kim, Hee

-Dong(2015)의 연구를 통해서 교육의 성질에 따라 그 성과에 대한 결과가 달라질 수 있음을 지켜볼 수 있다. 특히 해외수출에 관한 교육은 업무에 바로 사용되는 교육으로 교육훈련전이효과가 바로 나타나는 교육으로 볼 수 있다. 즉, 해외수출과 관련된 교육은 중소기업에게 있어서 적어도 각종 시행착오를 줄일 수 있는 매우 중요한 수단이라 언급할 수 있다.

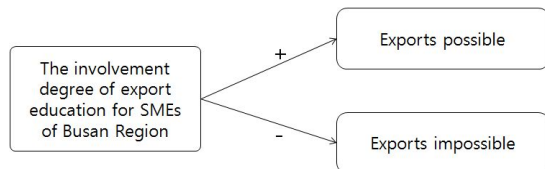
III. 연구 방법

1. 연구대상과 가설

본 연구의 연구 대상은 부산 지역에 약 96% 이상 분포해 있는 제조업 분야의 중소기업을 대상으로 하였다. 특히 규모가 작은 중소기업이지만 자사의 기술력을 확보한 기업들을 설문조사의 대상으로 선정하였다.

본 연구의 가설은 다음과 같다.

조사된 부산 지역 내 중소기업을 대상으로 해외수출관련 교육에 대한 관여 정도가 높을수록 해외수출에 정(+)의 영향을 미칠 것이고, 교육에 대한 관여 정도가 낮을수록 해외수출에 부(-)의 영향을 미칠 것이라고 설정하였다. 이를 통해서 기업의 교육에 대한 관여 정도가 실제 해외수출의 가능여부와 관계가 있음을 증명하고자 한다. 또한 부산 지역 내 중소기업의 해외수출 교육에 대한 관여 정도의 내적 요인들 간의 영향력을 살펴본다.



[Fig. 1] Research model

2. 조사도구

설문에 응한 기업들의 데이터를 통해서 해외수

출과 관련한 교육의 관여 정도를 통해 실제 부산 지역 내 중소기업이 해외수출에 있어서 실제 해외수출 성과와 관계가 있는지를 로지스틱 회귀모형을 통해서 살펴보고자 한다. 독립변수로 활용할 교육의 관여 정도에 들어가는 내용으로는 교육비 투입 정도(support), 자발적인 교육 참여 정도(participancy), 해외수출 교육의 중요성(importance)을 선정하였다. 세 가지 요인에 대한 선정 이유는 기업이 해외수출 교육을 위해서 주로 관여되는 방법을 고려한 것이다.

해당 내용에 대한 측정방법으로 7점 척도를 활용하여 교육과 관련된 관여 정도를 획득하였고, 종속변수인 해외수출 가능여부에 대한 정보는 현재 수출을 하고 있는 기업을 1, 그리고 수출을 하고 있지 않는 기업을 0으로 두어 구분하였다. 해당 연구 분석을 위한 독립변수에 해당하는 설문조사 문항은 다음과 같이 소개된다.

[교육비 투입 정도-support]

- 교육비 지출 여부
- 교육비 지원에 있어서 귀사는 적극적인 지원을 하십니까?
- 교육비 지원을 정기적으로 하십니까?

[자발적인 교육 참여 정도-participancy]

- 해외수출 교육을 위해 외부 교육에 참가를 자주 하십니까?
- 해외수출 교육에 직원들을 자주 참가 시키십니까?
- 해외수출을 위한 지방정부나 기관 교육에 적극 참가 하십니까?

[해외수출 교육의 중요성-importance]

- 수출에 대한 교육이 필요하다고 생각하십니까?
- 해외수출을 위한 FTA교육이 필요하다고 생각하십니까?
- 외부 기관과의 협력을 통한 해외수출 교육

이 필요하다고 생각하십니까?

- 기업 자체적으로 수출에 대한 교육을 진행하십니까?

3. 자료 수집 및 분석

자료 수집은 이메일 서신과 직접 방문을 통하여 이루어졌으며, 수집기간은 2014년 4월 15일부터 9월 20일까지였다. 이메일 서신을 통해 수령된 설문조사의 경우, 설문조사 결과 충실도가 낮아 분석에 반영된 기업 수가 적었으며, 주로 직접 방문을 통한 설문조사를 실시하였다.

부산 지역에 소재해 있는 총 71개 기업을 접촉하였고, 이중 9개 기업의 설문조사가 부적합하다고 판단하여 총 62개 기업의 설문조사 자료를 가지고 분석을 시행하였다.

본 연구에서는 단순히 교육에 대한 관여 정도 측정만을 고려하였기 때문에 기업 정보나 매출액 조사를 따로 하지 않았다. 이 연구의 자료를 분석하기 위해서 SPSS12 프로그램을 활용하였으며, 로지스틱 회귀분석을 실시하였다.

IV. 연구 결과 및 해석

중소기업의 해외수출 교육에 관한 관여 정도에 따른 해외수출 가능여부를 살펴보기 위해서 로지스틱 회귀분석을 통한 모형검증과 해외수출 가능여부 분류의 정확도를 <Table 1>에서 살펴볼 수 있다.

모형에 포함된 모든 독립변수의 회귀계수가 0인지에 대한 가설검증 결과, 절편만을 포함하고 있는 모형의 -2LL과 연구자가 설정한 이론모형의 -2LL의 차이를 나타내는 χ^2 값은 75.545, 이에 따른 유의확률은 .000 이다. 그러므로 교육비 투입정도, 교육 참가 정도, 교육의 중요도 인식에 의한 해외수출 가능여부를 예측하는 모형은 유의수준 .05에서 통계적으로 의미가 있는 것으로 나타났다.

<Table 1> Model Verification and Accuracy of Classification about Export Possibility

Observation	Analysis Method	Expect		Prediction Rate
		Yes	No	
Export	Yes	31	0	100.0
Possibility	No	1	30	96.9
Total				98.4

-2LL=11.776, $\chi^2=75.545$ (df=3, p=.000), Nagelkerke $R^2=.931$

해외수출 가능과 해외수출 불가에 대한 관찰치와 예측치 간의 차이를 보면 해외수출 가능의 경우 100.0%, 불가의 경우 96.9%가 정확히 분류되어 전체적으로 98.4%의 높은 정확도를 나타내고 있다.

결국 본 연구에서 수집된 설문조사를 통해서 해외수출의 가능성 여부를 판단할 수 있음을 시사한다.

해외수출 가능여부에 대한 개별 독립변수의 통계적 유의성을 분석한 결과는 <Table 2>와 같다. 총 세 가지 독립변수 중에서 해외수출 교육의 중요성(Wald=4.730, p=.030)이 유의수준 .05에서 해외수출 가능여부에 유의하게 영향을 미치고 있는 것으로 분석되었다. 이를 통해서 알 수 있는 사실은 부산 지역 내 중소기업의 해외수출 가능성을 교육 측면에서 조명해 볼 때, 실제로 기업의 CEO가 해외수출 교육의 중요성에 대한 인식을 가지고 있느냐에 따라 해외수출의 가능성에 영향을 줄 수 있음을 알 수 있다.

반면, 교육비 투입정도(support)나 해외수출 교육에 참가(participancy)하는 정도는 해외수출에 대한 중요성을 인지한 상태에서 수반되는 행위나

결과로 볼 수 있겠지만, 결과를 통해 보여 주는 바는 교육비 투입정도와 해외수출 교육에 참가하는 정도가 간접적으로 영향을 어느 정도 줄 수는 있어도 해외수출에 있어서 직접적으로 작용하지 않을 수 있음을 말해 준다. 이는 Baldwin & Ford(1988)의 연구 결과와 같이 교육훈련 투자가 실제 업무에 적용되지 못한다는 주장을 뒷받침해 준다. 하지만 교육훈련이 단순히 교육에서 멈추지 않고, 교육훈련전이로 인해 교육훈련이 실제 업무에 옮겨져 영향을 미칠 때 가치가 더욱 커지는 것으로 판단할 수 있다고 주장했던 Holton(2005)과 Lee et al.(2011)의 연구를 고려한다면, 교육훈련전이에 학습자의 의지가 중요하다는 점을 반영할 수 있다.

그리고 교육 참여자가 교육내용의 업무연관성을 높게 지각할수록 교육훈련전이와 기업의 활성화에 높게 영향을 준다고 주장한 So, Won-Hyun & Kim, Ha-Kyun(2013)의 연구를 고려할 때, 해외수출 교육에 대한 중요성 인식이 단순한 교육에서 벗어나 교육훈련전이 효과로 반영되어 실질적인 해외수출 업무에 도움이 된다는 점을 시사한다.

<Table 2> The Result of Logistic Regression Analysis

Variables	B	S.E	Wald	df	Sig.	Exp(B)
support	-.165	.611	.073	1	.787	.848
participancy	2.326	1.459	2.543	1	.111	10.240
importance	2.850	1.310	4.730	1	.030	17.280*
Constant	-16.698	6.956	5.762	1	.016	.000

*p<.05

V. 결 론

본 연구와 같이 중소기업의 해외수출 가능성에 대한 연구는 많이 거론 되어 왔다. 예를 들자면, 기술혁신이 해외수출 가능성의 요인이 될 수 있으며, 안정적인 재무 구조, 전문 인력 확보, 정부 지원, 심지어 해외파 기업인 등이 중소기업의 해외수출에 큰 영향을 미칠 것이라는 연구 결과를 들 수 있다.

하지만 타 연구와의 차이점으로 언급할 수 있는 것으로 우선 해외수출 교육이라는 것에 초점을 두었다는 점이다. 앞에서 언급한 것처럼 영세하거나 규모가 작은 중소기업의 경우, 교육이야말로 해외수출과 관련된 산재해 있는 문제점을 해결하는 데 매우 유용하고, 동시에 기회비용을 줄일 수 있는 좋은 해법이기에 때문이다.

그리고 교육에 대한 관여 정도 측면을 고려하여 연구하였다는 점이 두 번째 차이점으로 언급할 수 있다. 해외수출을 하고 있는 기업의 경우, 다양한 국제 정세 변화와 수출 대상 국가에 대한 여러 가지 정보에 대해 매우 적극적인 자세로 정보를 습득하고 이해해 나가는 데 힘을 쓴다. 더욱이 본 연구에서 시행한 설문조사와 개별 인터뷰를 통해서 동일한 현상을 지켜볼 수 있는데, 설문조사 기간 중에 만난 기업 들 중에서 해외수출을 하고 있거나 해외수출을 준비하려는 기업의 경우, 다른 타 기업과 달리, 교육에 대한 관여 정도가 매우 높다는 사실을 알 수 있었다.

특히 본 연구 결과가 말해 주듯이 단순히 교육비 투입 정도와 교육에 참여하는 것으로 성공적인 해외수출을 보장 받을 수 없음을 시사한다. 적어도 해외수출에 대한 기업인 및 관리자들과의 해외수출에 대한 중요성, 즉 의지가 반영되어야만 성공적인 해외수출을 이룰 수 있는 가능성이 높다는 점을 시사한다.

이를 고려할 때, 중소기업을 위한 해외수출 교육에 있어서 교육의 필요성과 중요성을 강조할

수 있는 교육 프로그램을 개발할 필요가 있을 것으로 본다. 교육을 받아들이는 사람들마다 학습하는 태도를 비롯하여 개인 역량으로 인해 각기 다른 효과를 나타내는데, 같은 교육을 받아도 그 효과가 천차만별이라는 점이다. 이러한 차이를 줄일 수 있는 방안으로 교육에 대한 필요성과 중요성을 가지는 요인을 개발한다면, 좀 더 적극적인 중소기업의 해외수출 교육을 기대할 수 있을 것으로 본다.

본 연구는 부산 지역 내 중소기업에 국한하여 연구하였다는 점과 좀 더 구체적인 요인을 다루지 않았다는 한계점을 가지고 있다. 우선 타 지역과의 분석도 필요할 것이다. 기업들이 소개하고 있는 입지나 환경도 어느 정도 요인으로 작용할 것으로 본다. 예를 들어, 경기도 지역의 하이테크 산업을 중심으로 연구한다면 또 다른 결과를 기대할 수 있기 때문이다. 게다가 기업인과 관리자들과의 학력 및 경력, 그리고 피교육자의 지 등과 같은 요인들도 해외수출 교육의 한 요인으로 작용될 수 있기 때문에 추가적인 연구가 필요하다. 향후 연구에서는 이러한 한계점을 고려하여 좀 더 심도 있는 연구를 하고자 한다.

References

- Anderson, L. W. · Krathwohl, D. R. & Bloom, B. S. (2001). A taxonomy for learning, teaching, and assessing: A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives. Allyn & Bacon.
- Autio, E. · Sapienza, H. J. & Almeida, J. G.(2000). Effects of age at entry, knowledge intensity, and imitability on international growth. *Academy of management journal*, 43(5), 909~924.
- Baker, W. E. & Sinkula, J. M.(1999). The synergistic effect of market orientation and learning orientation on organizational performance. *Journal of the academy of marketing science*, 27(4), 411~427.
- Baldwin, F. L. · Boyd, J. W. & Tripp, T.(1988). Recommended chemicals for weed and brush control. MP (USA).

- Cadogan, J. W. · Diamantopoulos, A. & Siguaw, J. A.(2002). Export market-oriented activities: their antecedents and performance consequences. *Journal of International Business Studies*, 615~626.
- Calantone, R. J. · Cavusgil, S. T. & Zhao, Y.(2002). Learning orientation, firm innovation capability, and firm performance. *Industrial marketing management*, 31(6), 515~524.
- Eriksson, K. · Johanson, J. · Majkgard, A. & Sharma, D.(1997), “Experiential knowledge and cost in the internationalization process”, *Journal of International Business Studies*, 28(2), 337~360
- Gnizy, I. E. · Baker, W. & Grinstein, A.(2014). Proactive learning culture: A dynamic capability and key success factor for SMEs entering foreign markets. *International Marketing Review*, 31(5), 477~505.
- Gummesson, E.(1991). Marketing-orientation revisited: the crucial role of the part-time marketer. *European journal of Marketing*, 25(2), 60~75.
- Harms, R. · Reschke, C. H. · Kraus, S. & Fink, M.(2010). Antecedents of innovation and growth: analysing the impact of entrepreneurial orientation and goal-oriented management. *International Journal of Technology Management*, 52(1/2), 135~152.
- Holtion, E, F.(2005). Holton's evaluation model:New evidence and construct elaborations. *Advances in Developing Human Resources*, 7(1), 37~54.
- Kim, Hee-Dong(2015). The mediating Effect of Career Attituded Maturity on the Relationship Between Characteristics of Educational Training Based on NCS and Educational Transfer, *The Journal of Fisheries and Marine Sciences Education*, 27(6), 1569~1592.
- Kim, Ik-Seung(2015). Implications of R&D Policies for German: Suggestions for Korean SMEs R&D Policies, *Koreanische Zeitschrift fuer Wirtschaftswissenschaften*, 33(3), 21~41.
- Kim, Min-Kyoung · Na, In-Gang(2012). The Effects of Education and Training on Firm Performance-The Mediating Effects of Transfer, *DAEHAN Association of Business Administration*, 25(4), 2047~2064.
- Lages, L. & Montgomery, D.(2004), “Export performance as an antecedent of export commitment and marketing strategy adaptation: evidence from small and medium-sized exporters”, *European Journal of Marketing*, 38(9/10), 1186-1214.
- Lee, Eun-Yong · Hwang, Jung-Hyun & Lee, Soo-Bum(2011). A Study of the Effects of Training Factors on Transfer, Self-Efficacy and Job Performance, *Tourism Stydu*, 25(6), 275~294.
- Lee, Hong-Kyun & Nam, Kyung-Doo(2014). The Influence of Market Orientation and Entrepreneurship by Environmental Change on Export Outcomes, *The journal of korea research society for customs*, 15(3), 175~194.
- McDougall, P. P. · Oviatt, B. M. & Shrader, R. C.(2003). A comparison of international and domestic new ventures. *Journal of international entrepreneurship*, 1(1), 59~82.
- Murray, J. Y. · Gao, G. Y. & Kotabe, M.(2011). Market orientation and performance of export ventures: the process through marketing capabilities and competitive advantages. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(2), 252~269.
- Özsomer, A. & Gençtürk, E.(2003). A resource-based model of market learning in the subsidiary: The capabilities of exploration and exploitation. *Journal of International Marketing*, 11(3), 1~29.
- Park, Jun-Seo(2007). A Study on the Education and Training Transfer in Korean SMEs, *Department of Business Adminstration, Inha University*.
- Rose, G. M. & Shoham, A.(2002). Export performance and market orientation: Establishing an empirical link. *Journal of Business Research*, 55(3), 217~225.
- Ryan, G. W. & Bernard, H. R.(2003). Techniques to identify themes. *Field methods*, 15(1), 85~109.
- Saari, L. M. · Johnson, T. R. · McLaughlin, S. D. & Zimmerle, D. M.(1988). A survey of management training and education practices in US companies. *Personnel Psychology*, 41(4), 731~743.
- Sevilla, C. & Wells, T.(1998). Contracting To Ensure Training Transfer: Is your company's investment in training being wasted?. *TRAINING AND DEVELOPMENT - ALEXANDRIA-AMERICAN SOCIETY FOR TRAINING AND DEVELOPMENT*, 52, 10~12.
- Simpson, M. · Tuck, N. & Bellamy, S.(2004). Small business success factors: the role of education and

- training. *Education+ Training*, 46(8/9), 481~491.
- Sim, Sun-Hee · Park, Sun-Young & Kim, Ha-Kyun (2011). Effects of Education and Training Program Characteristics on Education and Training Satisfaction through Mediation of Enterprise Revitalization-Based on Employees of Small and Medium-Sized Company-, *The Journal of Fisheries and Marine Sciences Education*, 23(2), 267~276.
- So, Won-Hyun & Kim, Ha-Kyun(2013). The Effects of Transfer of Education Training on Korean Enterprise Revitalization-Focusing on Characteristics of Education Training Program and Organization Characteristics in Cyber Education-, *The Journal of Fisheries and Marine Sciences Education*, 25(3), 661~676.
- Street, C. T. & Cameron, A. F.(2007). External relationships and the small business: A review of small business alliance and network research*. *Journal of Small Business Management*, 45(2), 239~266.
- Teece, D. J. · Pisano, G. & Shuen, A.(1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509~533.
- Zhou, L. · Wu, W. P. & Luo, X.(2007). Internationalization and the performance of born-global SMEs: the mediating role of social networks. *Journal of International Business Studies*, 38(4), 673~690.
- Zou, S. · Andrus, D. M. & Norvell, D. W.(1997), “Standardization of international marketing strategy by firms from a developing country”, *International Marketing Review*, 14(2), 107~123
-
- Received : 30 December, 2015
 - Revised : 14 January, 2016
 - Accepted : 22 January, 2016