

북한이탈주민의 창업 개인특성과 창업동기가 창업의지에 미치는 영향

박남태 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정)*

이보영 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수)**

국 문 요 약

북한이탈주민은 남한사회에서 적응하는 과정에서 경험하는 경제적인 어려움은 낮은 소득수준과 전문성 부족에서 찾아볼 수 있다. 따라서 본 연구는 북한이탈주민을 대상으로 하는 창업지원을 위해서 정책과 제도개선 방안을 목적으로 수행되었다.

본 연구결과 창업자의 개인적 특성인 자기효능감이 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 창업동기와 창업교육도 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 사회적 적응의 조절효과를 살펴본 결과 창업자의 개인적 특성 중 위험감수성향과 창업경험이 사회적응과의 상호작용과 창업동기와 사회적응의 상호작용을 통해서 정의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구결과를 바탕으로 북한이탈주민의 효율적인 창업지원 정착을 위해서는 창업자의 자기효능감을 높일 수 있는 창업교육이 필요하며, 창업동기와 위험감수성향과 사회적응 정도에 따라 창업지원이 이루어져야 할 것이다.

핵심주제어: 북한이탈주민, 창업동기, 창업의지

1. 서론

북한이탈주민은 '90년대 중반, 북한의 식량사정 악화를 계기로 증가하기 시작하여 1998년도까지 국내 입국자는 947명에 불과했으나, 지속적으로 증가하여 2010년에는 2만 명을 넘어섰으며, 2016년에도 최소 894명이 입국한 것으로 집계되고 있다. 특히 2000년 이후 북한이탈주민의 국내입국 급증 원인은 탈북자들이 평균4-5년의 해외체류 중 복송위험 등 정착의 한계와 보다 나은 삶을 찾아 한국으로 입국하려는 경향이 높게 나타나고 있다.

그러나 정착 과정에서 많은 탈북자들은 사회·문화적·경제적 장벽을 경험하게 된다. 이에 따라 현재 북한이탈주민을 대상으로 한 관련 연구들은 비교적 많이 이루어지고 있는 편이나, 그 내용 측면에서 살펴보면 연구의 흐름은 초기에는 정부의 지원정책이나 실태조사에 초점을 맞추었다가 최근에는 사회문화적 적응 등 사회구조나 문화의 이질성에 대한 논의와 심리적 적응 등 세분화된 연구가 진행되고 있다. 그러나 이들의 대다수 선행연구들은 연구방법론도 대부분 북한이탈주민에 대한 개별면접이나 접근을 통해서 어떤 특정한 이론이나 연구 분석틀 없이 그들이 제공하는 진술을 토대로 한 현상분석 중심의 연구가 많은데, 이러한 연구는 깊이 있는 논의보다는 현상에 대한 피상적·산발적으로 이루어지고 있다.

또한 대다수의 연구결과와 논의를 살펴보면 북한이탈주민들

이 한국 사회에 사회경제적 측면에서 성공적으로 적응하지 못하고 있는 것으로 나타나고 있다. 이 중 북한이탈주민의 경제적 자립이나 생활정착의 문제는 사회적응 중 가장 많은 것으로 나타났다. 북한이탈주민지원재단은 실태조사를 통해 국내 입국 북한이탈주민들의 실업률과 일용직 비율이 국내 평균치보다 높으며 경제활동 여건이 상대적으로 열악하다고 밝혔다(데일리NK, 2014.02.12). 실제 한국 사회에서 이들은 새로운 취약계층으로 구축되고 있으며, 이들은 주류집단에 비해 높은 실업률을 보이고 있다. 정부는 이에 대한 다양한 해결책으로 북한이탈주민에 대한 경제적·정책적 지원을 제시하고 있다. 흔히 언론과 학계에서도 북한이탈주민의 적응 문제를 다룰 때 가장 먼저 정부의 지원 제도와 정책을 중심으로 논의된다. 물론 북한이탈주민의 정착을 지원하는 다양한 정책을 수립하는 것이 중요하다. 일차적으로 국가가 기본적인 삶의 토대를 마련하고, 이들이 자립할 수 있는 지원제도를 수립하는 것이 선결과제라 할 수 있으며, 구체적인 해결책으로 고용지원센터, 취업박람회 등을 통해서 지원하고 있다. 그러나 국가가 주도하는 제도적인 정책은 한계가 있을 수밖에 없다. 이에 따라 경제적 자립을 지원하고 적응교육의 체계를 갖추는 것과 같은 일도 중요하지만 북한이탈주민들의 남한사회 적응의 가장 일차적 책임은 북한이탈주민 자신에게 있다. 아무리 정부의 좋은 정책도 자신이 참여하지 않거나 수용하지 못하면 효력이 없다. 그러나 북한이탈주민들의 실제 적응은 어려

* 제1저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정, h8513628@gmail.com

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수, bylee@hoseo.edu

투고일: 2016-09-29 · 수정일: 2016-10-19 · 게재확정일: 2016-10-28

운 것으로 확인되고 있다.

일반적으로 노동시장 참여에 대한 인적자본이론에서는 노동자들이 자신에 대한 투자를 통해 노동자의 생산성과 노동시장에서의 성과를 향상시켜 보다 나은 지위와 보상을 얻는다는 것을 보여주고 있다. 본 연구는 북한이탈주민의 완전한 경제적 자립과 사회문화적 적응을 위해서 창업에 대한 의지를 분석하고자 한다. 현재 정부는 북한이탈주민을 대상으로 창업을 통해 자립할 수 있도록 창업 교육과 더불어 무보증·무담보 대출(마이크로크레딧)을 지원하고 있다. 따라서 이 연구의 착안점은 현행 북한이탈주민을 대상으로 한 정착 지원인 창업 지원제도에 있어 현실적인 창업지원 모델을 정착시켜 나가는데 요구되는 정책 개발과 제도 개선방안을 마련하는데 있다. 북한이탈주민의 기업가정신 제고와 창업확산은 일자리 창출과 사회적응력을 높이는데 매우 중요한 영향을 미칠 수 있다. 본 연구는 북한이탈주민의 사회적응에 매우 중요한 사안이 되고 있는 경제적 안정을 창업에 대한 기회 확대로 그 해결책들을 찾아보고자 한다. 보다 구체적으로 본 연구는 북한이탈주민의 창업확대를 위해서 창업의지를 중심으로 이에 미치는 영향요인을 중심으로 살펴보고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1 창업가의 개인특성요인

최근 성공한 창업자에 대한 관심이 증가함에 따라 이들의 특성이나 자질을 파악하려는 경향이 나타나고 있다. 창업에 영향을 미치는 다양한 요인들 중 창업가의 개인적 특성이 영향을 미치는 중요한 요인으로 간주하였다. 개인특성은 개인이 기업가가 되려는 이유를 제공하는 요인으로 고려되어진다(Lerner, & Haber, 2000). 개인특성 중 연령, 성별 등은 연구주제와 대상에 따라 상이한 연구결과를 보여주고 있어 일관성 있는 논의를 전개하기에는 제한적이다. 그러나 개인 특성 중 심리적 요인은 창업가의 특성을 설명하기에 유용하다. 대표적으로 자기효능감(Self-Efficacy)은 특정한 과업을 수행할 수 있다는 자기 자신의 능력에 대한 믿음으로 정의 된다(Bandura, 1977). 즉, 자기효능감이 높은 사람은 낮은 사람보다 도전적이며 주어진 과업의 성과를 가져오는 것으로 결론 내린다(Stajkovic & Luthans, 1998; Judge & Bono, 2001).

이에 따라 자기효능감이 높은 사람이 창업자의 중요한 특성으로 간주되고 있는데, 특히 창업관련 연구들도 자기효능감을 창업효능감으로 명명하여 연구되고 있다. 즉 창업분야에 자기효능감을 확장하여 창업효능감으로 설명하는데, '창업효능감을 기업가적 과정(Entrepreneurial Process)을 성공적으로 수행해낼 수 있다는 확신이며, 창업가의 중요한 능력으로 파악하고 있다(Kickul et al., 2009; Cox et al. 2002). 많은 연구결과 창업 자기효능감과 창업의지와와의 관계를 실증적으로 규명하고, 창업 자기효능감이 높은 잠재적 창업자는 창업으로부터 수반되는 다양한 도전과 어려움에 대처하는 능력을 보유하고

있고 통제할 수 있다는 믿음을 통해서 창업의지가 높아진다고 보고하였다(김해룡, 2008; McGee et al. 2009).

두 번째, 위험감수성향(Risk-Taking Propensity)은 개인이 의사결정 상황에서 기회를 잡기위해 위험을 감수하려는 의지를 나타내는 개념으로 창업자의 특성연구에서 가장 많이 언급된 심리적 특성이다. 행동과학자들은 위험감수성향을 불확실한 기업환경 속에서 기업가들의 행동방향을 설정해 주는 가장 중요한 요인이며, 이러한 특성은 성장을 위해서 위험을 추구하고 진취적이며 혁신적으로 행동한다는 행동적 접근에 초점을 두고 있다(Hitt et al. 2001). 위험감수성향이 경영자의 재무적 성과와 관련이 있음을 발견하였다(Begley & Boyd, 1987).

이외 많은 실증 연구들이 창업가의 경우 비창업가에 비해 위험감수성향을 보이고 있음을 밝혀왔고, 이러한 위험감수성향이 창업의지를 가진 잠재적 창업가들에게서도 높다고 주장하고 있다(Chen et al. 1998; 조정미·공병훈, 2012).

세 번째로 창업자의 업종경험, 창업경험 등은 창업과정에서 발생할 수 있는 위험을 최소화할 수 있으며, 창업의 유사 경험은 창업의 성공여부와 관계없이 성공에 필수적인 역량을 높인다(Brockhaus, 1982). 노동시장의 경험은 사업운영에 대한 지식, 확장된 사회적 지지망, 시장기회, 재정적 지원 등의 조건을 강화시켜 줌으로써 사업을 시작하는데 도움을 주기 때문에 노동시장의 경험이 많을수록 자영업자가 될 가능성이 높아진다고 한다(George, 1986).

Vanevenhoven(2013)은 대학창업교육의 경우 학생들에게 창업현장의 경험의 공유에 대한 중요성을 언급하면서 더욱 적극적인 대학창업교육을 주장하였다. 또한 대학생이 예비창업자로서 창업관련 다양한 활동을 한 경험이 있는 경우 창업의지가 높아질 수 있음을 주장했다(Sequeira et al. 2007). 이와 같이 창업자의 개인특성으로 심리적 특성인 자기효능감과 위험감수성향, 그리고 개인적인 창업경험은 창업에 대한 의지를 높여주는 것으로 판단된다.

2.2 창업동기

창업동기는 창업자의 성공 여부뿐만 아니라 창업 이후 기업의 특성이나 성공에 영향을 미치는 매우 중요한 요인으로 다루어져 왔다(Begley & Boyd, 1987). 창업동기는 행동을 유발시키며 방향을 부여하는 역할을 할 뿐만 아니라 창업을 실현하고자 하는 열망 혹은 경향을 말한다(Alan & Malin, 2011; 양준환, 2015). 실제로 창업행동의 과정에서 개인적 태도와 환경적 요인의 동기요인이 창업기회 인지, 아이디어 개발 그리고 실행으로 연결되는 창업과정에 관한 모델을 제안하였다.

창업동기 요인에는 일반적인 창업동기(성취욕구, 통제위치, 비전, 독립을 위한 욕망, 열정, 추진력)와 과업적 창업동기(목표 설정, 자기효능감)로 분류하였다(Shane et al., 2003).

특히, 창업에 대한 동기는 진로를 결정하는데 있어 개인의 대학생활뿐만 아니라 직업선택과 장래의 삶에도 중요한 영향을 미칠 수 있으며 창업의지를 예측하는데 있어 중요한

단서가 될 수 있다(Alan & Malin, 2011).

한편 여성 창업을 활성화시키기 위해 여성을 대상으로 창업 동기를 분석한 연구를 통해서 실질적으로 창업동기가 창업성과에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다(Lee-Gosselin, & Grise, 1990). Okafor & Amalu(2010)은 여성이 창업의 도전과 동기사이의 관련성을 규명하였다. 또한 김성순(2009)은 한국과 중국의 잠재적 창업가의 창업동기를 사업가로서 욕구, 소득의 안정성, 취업의 대안 등으로 분류하여 분석한 결과 창업동기는 창업의지에 영향력을 미치는 것으로 분석하였다. 강영욱(2012)은 소상공인 창업동기인 독립성, 자아실현, 생계형이 창업실행의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 선행 연구를 통해서 개인 창업동기에 따라 창업행동에 개인차를 유발하는 요인임을 밝혔으며, 이에 대한 이해가 선행되어야 할 것이다.

2.3 창업지지

창업의지에 영향을 주는 요인은 창업자의 개인적 요인으로만 설명하기에는 한계가 있는데, 그 이유는 창업은 개인의 특성과 환경의 상호작용을 통해 이루어지고 있기 때문이다(Greenberger & Sexton, 1988). 창업과정에 있어 환경적 영향력으로 창업지지 세력과 창업교육을 들 수 있다.

윤방섭(2004)은 창업에 영향을 줄 수 있는 환경적 요인으로 사회적 지원 세력, 성공모델 역할, 사회적 인식에 대해 실증적으로 검증하였다. BarNir et al.(2011)은 대학생들의 창업에 있어서 부모님이나 친척 혹은 친구나 지인들의 영향을 많이 받는 것으로 나타났다. Walter et al.(2013)은 사회적 네트워크의 지원이 창업의지에 긍정적으로 중요한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 한편, 창업의지에 영향을 미치는 사회적 문화요인으로써 기업이미지와 네트워크 환경, 대학의 창업문화와 창업강좌 등 창업지원 프로그램을 제시하였다(유연호·양동우, 2008).

창업에 대한 긍정적 인식에서 교육의 역할이 크다고 본다. 실질로 창업교육은 창업에 대한 자기효과성이 높아진 학생들의 경우 창업의지가 보다 높은 것으로 나타났다(Siu, & Lo, 2013).

양준환(2015)은 대학교에서 제공하는 창업교육은 대학생들의 창업동기 형성에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 대학의 창업지원활동도 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(조영조·이보영, 2016). 대학에서 창업관련 각종 지원을 받아 본 경험들 중에서는 특히 창업관련 교육이나 훈련을 받아본 경험이 있는 경우 창업의지가 높아지는 것으로 나타났다. 또한 창업과 관련된 조언이나 코치를 받아본 경험이 있는 사람이 창업의지가 높아지는 것으로 나타났다(장수택·이재훈, 2013). 이러한 결과는 창업교육이나 훈련이 직접적으로 창업의지에 중요한 영향을 미치고 있음을 보여주는 것이다.

2.4. 사회적응성

사회적응 (Social Adaptation)이란 환경속 인간이라는 개념 하에

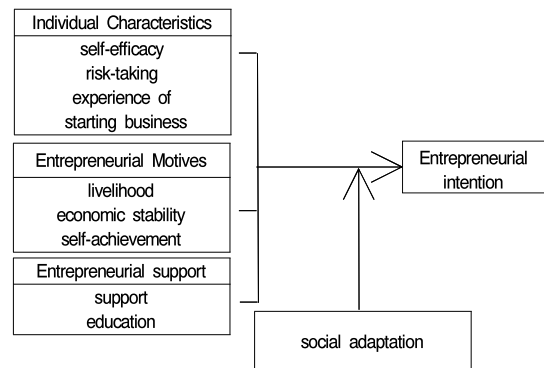
개인과 사회환경이 지속적으로 상호작용하는 과정에서 최상의 적합성을 획득하여 가는 과정이라고 할 수 있다(Greene, 1999). 또한, Lazarus & Folkman(1984)은 사회적응은 사회에 대한 소속감과 사회화의 욕구를 반영하며 사회규범, 역할, 윤리가치 등에 대한 인식을 통해서 사회적 역할을 충분히 인식하고 삶을 관리하는 능력을 의미한다. 그러므로 새로운 사회로 이주한 난민이나 이주민의 경우 더 중요한 문제가 되므로 북한탈주민의 경우에도 남한사회에 대한 적응을 필요로 한다. 이에 대한 북한이탈주민의 ‘사회적응성’은 남한사회 문화에 거부감 없고 지내기 편한 상태, 가족의 도움을 받으며 잘 지내고 있는 상태, 정서적으로 편안한 상태로 정의하였다(박운숙, 2006).

북한이탈주민은 북한을 벗어나 그들이 익숙했던 문화와 너무도 상이한 남한사회와 만남으로써 필연적으로 문화적, 심리적 변화과정을 경험하게 된 사람들이기에 이 과정에서 다양한 측면에서의 사회적응에 성공함으로써 남한사회의 구성원으로서 만족한 삶을 영위해야 하는 과제를 안고 있다고 할 수 있다(김희진·정운경, 2016). 이와 관련하여 북한이탈주민을 대상으로 발생하는 적응문제에 대한 연구들은 많으나 주로 문화적 차원과 삶의 질의 차원에서 접근한 연구들이 많았으며, 창업과 관련된 연구는 제한적으로 진행되었다. 관련 연구는 북한이탈주민의 벤처창업 성향이 남한사회 적응성에 미치는 영향을 통해서 북한이탈주민의 벤처창업 성향을 고려한 맞춤형 정착지원은 생활문화가 다른 남한사회에서 자립자활하며, 생활안정과 정착해가는 기반을 구축하고 사회적응성 향상에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다(최백만·변상해, 2015).

III. 연구방법

3.1 연구가설

창업의지에 미치는 선행연구의 결과를 바탕으로 탈북이탈주민의 창업의지를 분석하기 위해 다음과 같은 연구모형과 연구가설을 설정하였다.



<Fig 1>. Research Model

가설 1: 창업자의 개인적 특성은 창업의지에 정의 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 창업동기는 창업의지에 정의 영향을 미칠 것이다.

가설 3: 창업지지는 창업의지에 정의 영향을 미칠 것이다.

가설 4: 사회적응은 창업자의 개인적 특성이 창업의지에 미치는 영향을 증가시킬 것이다.

가설 5: 사회적응은 창업동기가 창업의지에 미치는 영향을 증가시킬 것이다.

가설 6: 사회적응은 창업지지가 창업의지에 미치는 영향을 증가시킬 것이다.

3.2 조사 표본 선정

본 연구의 연구가설을 검증하기 위하여 2016년 9월 15일부터 9월 30일까지 15일 동안 북한이탈주민을 대상으로 설문조사를 수행하였다. 최종 400부를 배포하였으나 분석에 무의미하거나 성의 없는 설문지를 제외한 323부를 본 연구에 사용하였다.

3.3 본 연구의 설문지 구성

본 연구의 목적은 북한이탈주민들이 창업의지에 미치는 영향력을 규명하는데 있다. 연구 목적을 달성하기 위해서 독립변수로 창업자개인특성, 창업동기, 사회적 지지를 사용하였으며, 조절변수로 사회적응, 종속변수로 창업의지를 구성하였다.

독립변수인 창업자 개인적 특성인 심리적 특성으로 자기효능감은 특정한 과업을 수행할 수 있다는 자기 자신의 능력에 대한 믿음(Bandura, 1977)으로 정의하고, 관련 연구(김해룡(2008; Cox et al. 2002)를 바탕으로 창업에 대한 자심감과 일에 대한 어려움에 대한 극복의지를 묻는 문항으로 구성하였으며, 위험감수성향은 창업에 대한 여러 가지 위기와 어려움을 극복하려는 도전정신으로 정의하고 관련 연구인 김성순(2009), 강영욱(2012) 등을 바탕으로 실패에 대한 두려움과 불확실한 상황에 대한 극복의지 등을 묻는 문항으로 구성하였다. 창업자에 대한 경험은 창업에 대한 지식과 직업경험 등을 묻는 문항으로 구성하였다. 이와 같은 개인적 특성은 모두 각 문항에 대해 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점에서 ‘항상 그렇다’ 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였다. 독립변수인 창업동기는 창업을 시작하고자 하려는 목적으로 정의하고 관련 연구 김성순(2009), 조정미·공병훈(2012) 등을 참고로 하여 북한이탈주민에 적합하게 생계수단, 경제적 안정, 자아성취와 관련된 문항으로 구성하여 모두 각 문항에 대해 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점에서 ‘항상 그렇다’ 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였다.

독립변수인 사회적 지지도 창업관련 환경에 대한 지지로 정의하고 관련 연구 양준환(2015)을 바탕으로 창업으로 가족이나 친구의 도움을 받을 수 있는 정도와 창업교육을 받은 경험과 창업교육에 대한 인식을 묻는 문항으로 구성하였으며, 모두 각 문항에 대해 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점에서 ‘항상 그렇다’ 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였다.

조절변수인 사회적응은 사회와의 상호작용 정도로 정의하고, 본 연구에서 사회적응은 김희진·정윤경(2016)이 북한이탈주민

대상으로 개발한 남한사회적응 척도를 바탕으로 본 연구에 적합한 대인관계, 경제활동, 노동환경 등의 문항을 중심으로 5문항을 사용하였다. 이 척도는 사회활동, 대인관계, 문화적응, 노동환경 등에 대한 적응 정도를 측정하였다. 각 문항에 대해 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점에서 ‘항상 그렇다’ 5점까지의 5점 리커트 척도로 구성하여 선택하게 하였으며 점수가 높을수록 사회적응수준이 높은 것을 의미한다. 종속변수인 창업의지의 정의는 창업가의 실질적인 창업이 아니라 미래 창업에 대한 가능성과 열망이라고 정의 할 수 있다. 이를 측정하기 위해 선행연구 등(강영욱, 2012; 유연호·양동우, 2008)에서 측정된 문항들을 종합하여 본 연구 목적에 적합하게 재구성하여 사용하였다. 각 문항에 대해 ‘전혀 그렇지 않다’ 1점에서 ‘항상 그렇다’ 5점까지의 5점 리커트 척도로 측정하였다.

3.4 통계분석 기법

본 연구에서 이용한 통계분석기법은 자료특성과 분석목적에 따라 빈도분석 (Analysis of Frequency), 요인분석 (Factor Analysis), 신뢰도 검증 (Reliability Test), 다중회귀분석 (Multiple Regression Analysis)을 실시하였으며, 다중공선성문제를 파악하기 위하여 VIF 등 검증을 실시하였다.

IV. 결과

4.1 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 다음과 같다.

<Table 1> Demographic Characteristics

Classification		Frequency	Percent
Gender	Male	95	29.7
	Female	225	70.3
Age	30 or below	44	13.8
	31 ~ 40	102	32.1
	41 ~ 50	93	29.2
	51 or over	79	24.8
Period of Defection	2 years or below	71	23.4
	3 ~ 6 years	95	31.3
	7 ~ 10 years	93	30.6
	11 or over	45	14.8
Period of Residing in South Korea	2 or below	65	20.9
	3 ~ 6 years	159	51.1
	7 or over	87	28.0
Level of Education	High school graduate or below	241	79.8
	2-year college graduate	43	14.2
	4-year college graduate or above	18	6.0
Marital Status	Married	233	81.8
	Single	52	18.2
Occupation	Specialized Profession	12	4.4
	Office/Sales Service	37	13.5
	Manufacture	85	30.9
	Other	141	51.3
Average Monthly Income	1 mil. KRW or below	71	25.3
	1 ~ 2 mil. KRW	198	70.5
	2 mil. KRW or above	12	4.3

4.2 측정 항목의 신뢰도와 타당도 분석

본 연구에서 사용된 척도의 타당도와 신뢰도를 검증하기 위해 탐색적 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다. 먼저 탐색적 요인분석으로서 요인 추출모델로는 주성분 분석(Principle Component Analysis)을 사용하였고, 요인 적재치의 단순화를 위해서 Varimax방식을 수행하였다. 요인의 수는 고유치 1.0을 기준으로 하여 결정하였다. 그 결과는 다음과 같다.

Table 2는 북한이탈주민의 창업자 개인 특성에 대한 요인분석 결과를 제시하고 있으며, 고유치가 1.0이상인 3개의 요인으로 추출되었으며, 문항의 특성을 고려하여 요인 1을 위험감수성향, 요인 2를 창업경험, 요인 3을 자기효능감이라 하였다. 또한 이들 창업자 개인 특성의 Cronbach α 값이 0.907 이상으로 나타나 신뢰도 수준이 높은 것으로 조사되었다. Table 3은 북한이탈주민의 창업동기에 대한 요인분석 결과를 제시하고 있으며, 고유치가 1.0이상인 3개의 요인으로 추출되었으며, 문항의 특성을 고려하여 요인 1을 경제적 안정, 요인 2를 생계수단, 요인 3을 자아성취라 하였다. 또한 이들 창업동기의 Cronbach's α 값이 0.919 이상으로 나타나 신뢰도 수준이 높은 것으로 조사되었다. Table 4은 북한이탈주민의 창업의지에 대한 요인분석 결과를 제시하고 있으며, 고유치가 1.0이상인 2개의 요인으로 추출되었으며, 문항의 특성을 고려하여 요인 1을 창업지지세력, 요인 2를 창업교육이라 하였다. 또한 이들 창업의지에 대한 Cronbach's α 값이 0.798 이상으로 나타나 신뢰도 수준을 확보하였음을 알 수 있다.

<Table 2> Individual Characteristics

	Component		
	1	2	3
I am filled with confidence of succeeding, rather than fear of failing.	.908	.175	.231
I can take relative risks to gain considerable amount of wealth and income.	.901	.202	.225
Once decided, I decisively pursue the matter even in the uncertain situations.	.884	.201	.245
I tend to take risks and execute matters once I judge the matters must be handled by myself.	.866	.205	.272
I can actively find solutions whenever I encounter problems in the process of business foundation.	.866	.232	.204
I already have an experience of business foundation.	.060	.902	.025
My experience of business foundation was successful.	.051	.876	-.012
I am able to employ work experience in North Korea for business foundation.	.301	.804	.014
I am able to employ work experience in South Korea for business foundation.	.312	.796	.071
I have enough knowledge on business foundation.	.232	.772	.143
I always accomplish matters that I am willing to commit.	.199	.017	.915
I have confidence to accomplish given tasks no matter what.	.281	.051	.909
I can overcome any obstacles I encounter in the process of business foundation.	.317	.079	.826
Eigenvalues	4.385	3.673	2.651
Variance	33.729	28.250	20.335
Cronbach's α	.966	.907	.912

<Table 3> Entrepreneurial Motives

	Component		
	1	2	3
It is important to provide financial stability to my family through starting business	.913	.093	.059
I must earn a lot of money personally.	.879	.056	.088
It is important to gain financial capability through starting business	.856	.043	.161
Through starting business, one may gain opportunities for wealth and high income.	.842	.009	.074
My family in South Korea must be financially stable.	.839	-.046	.214
I am preparing to start business because I could not adapt to current work.	-.009	.918	.121
I am preparing to start business because it is hard to find a job.	.052	.900	.173
I am preparing to start business because it is hard to making a living out of current income.	-.021	.888	.198
Starting business is necessary for me to maintain my living.	.115	.803	.301
I believe it is important to feel rewarded for my life through starting business.	.188	.229	.930
I believe it is important to self-achieve success through starting business.	.154	.220	.921
I want to gain respect from society through succeeding in starting business.	.147	.280	.880
Eigenvalues	3.850	3.280	2.750
Variance	32.083	27.332	22.918
Cronbach's α	.923	.919	.955

<Table 4> Entrepreneurial support

	Component	
	1	2
I am able to get assistance from friends in the process of starting business.	.910	.111
I am able to get assistance from acquaintances in the process of starting business.	.906	.223
I am able to get assistance from family in the process of starting business.	.842	.087
I personally know someone who is successfully running a business.	.838	.311
I know someone who can provide advices or assistance when I encounter troubles for my business.	.812	.320
I feel education on starting business is necessary.	.043	.900
I believe education on starting business will be helpful in deciding whether to start business or not.	.226	.897
I can utilize various networks provided by business foundation support institutions for the process of starting business.	.361	.639
Eigenvalues	3.903	2.292
Variance	48.790	28.655
Cronbach's α	.932	.798

4.3 연구가설 검증

북한이탈주민의 창업의지에 미치는 영향력을 규명하기 위해 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 수행하였다. 회귀모형의 안정성을 확보하기 위해 독립변수들 간의 다중공선성(Multicollinearity) 여부를 검사하기 위하여 공차(Tolerance)와 변량증폭요인(Variation Inflation Factor: VIF)을 확인한 결과 다중공선성의 문제는 없는 것으로 나타났다.

모델 1단계는 창업자 개인 특성과 창업동기, 창업의지가 창업의지에 미치는 영향력을 파악하기 위해 설계되었으며, 모델 2단계는 1단계의 변수와 사회적 적응을 포함하였으며, 모델 3

단계는 사회적 적응인 조절변수를 검증하기 위해 설계되었다.

모델 1단계에서 창업의지에 정의 영향을 미치는 변수는 자기 효능감, 창업동기인 생계수단, 경제적 안정, 자아성취, 창업지 지 중 창업교육이 정의 영향력이 나타났다. 모델 2단계에서 창업의지에 영향을 미치는 변수는 창업동기인 경제적 안정, 자아 성취, 창업지지 중 창업교육과 사회적응성이 정의 영향력이 나 타났다. 모델 3단계에서는 창업동기인 생계수단, 경제적 안정, 창업지지 중 창업교육과 사회적응성이 정의 영향력이 나타났 다. 그리고 조절효과인 상호작용 변수인 위험감수성향과 사회 적응성, 창업경험과 사회적응성, 생계수단과 사회적응성 상호 작용이 창업의지에 정의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

또한 모델 1단계에서 통제변수를 사용했을 때 62.7%의 설명 력을 보였으며, 조절변수를 포함한 모델 2단계는 64.1%로 1.4% 증가한 것으로 나타났으며, 모델 3단계는 67.6%로 나타 났으며, R2 의 변화량이 3.5% 증가하였으며, 각 모델별 통계 적으로 유의하게 나타나 사회적 적응의 조절변수는 창업의지 에 조절효과가 있음을 나타냈다.

Table 4 Entrepreneurial intention

	model 1	model 2	model 3
	b(t)	b(t)	b(t)
(Constant)	15.073 (93.195)***	15.071 (94.797)***	15.062 (82.296)***
risk-taking(A)	.111 (.472)	.069 (.301)	.052 (.225)
experience of starting business(B)	-.169 (-.685)	-.233 (-.958)	-.130 (-.537)
self-efficacy(C)	.645 (2.364)*	.447 (1.628)	.484 (1.768)
economic stability(D)	.743 (2.741)**	.831 (3.100)**	.969 (3.592)***
livelihood(E)	1.439 (6.318)***	1.543 (6.824)	1.686 (7.249)***
self-achievement(F)	.756 (2.950)**	.598 (2.334)*	.393 (1.514)
support(G)	.426 (1.727)	.012 (.044)	.124 (.455)
education(H)	1.717 (5.524)***	1.635 (5.333)***	1.491 (4.818)***
social adaptation(I)		1.025 (3.281)***	.973 (3.063)**
A*I			.768 (1.974)*
B*I			1.024 (3.411)***
C*I			-.085 (-.200)
D*I			.140 (.383)
E*I			1.104 (3.890)***
F*I			.048 (.127)
G*I			-.610 (-1.818)
H*I			-.357 (-.970)
F	58.599***	55.107***	33.127***
R2	.627	.641	.676
Adjusted R2	.616	.629	.656
Δ R2	.627***	.014***	.035***

*p<.05 **p<.01 ***p<.001

V. 결 론

본 연구는 북한이탈주민의 사회적응에 매우 중요한 경제적 안정을 목적으로 북한이탈주민의 창업확대를 위해서 창업의 지를 중심으로 이에 미치는 영향요인을 중심으로 살펴보았다. 창업의 활성화를 위하여 지금까지 창업의지에 영향을 미치는 연구가 많았으나 연구대상이 북한이탈주민을 대상으로 한 연구는 지금까지 없었다. 본 연구결과 창업자 개인특성으로는 자기효능감만 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 북 한이탈주민의 개인성향은 생사를 겪고 탈북한 경험 등은 이미 위험감수성향이 높은 장점을 갖고 있다. 이에 따라 위험감 수성향은 창업의지에 영향을 미치지 않은 것으로 추론된다. 그러나 자기효능감은 일에 대한 자신감과 긍정적인 자기인식 이 창업의지를 높여주는 것으로 나타났다.

창업동기 모두 창업의지에는 영향을 미치는 것으로 나타났 다. 특히 이들은 사회적응에 있어 생계와 경제적 안정이 가장 1차적 중요한 원인이지만 창업에서도 중요한 동기로 작용함 을 알 수 있다. 또한 자아성취의 경우는 자존감으로 새로운 환경적응에 영향을 미치는 개인의 내적 힘으로 이 또한 창업 의지에도 긍정적으로 작용하고 있었다. 따라서 북한이탈주민 이 낮은 환경에서 가지는 자아성취는 창업동기에 정의 영향 을 미치며 위기극복에 대한 자신감을 증진시키며 창업에 대 한 의지가 높을 것으로 분석된다.

본 연구결과 창업지지 중 창업지지 세력은 영향을 미치지 못했다. 이는 이주민이나 난민의 경우는 새로운 사회로 이주 한 후 사회적 네트워크를 구축하기 어려워 창업관련 지지세 력을 얻는 것에 어려움이 있을 것으로 판단된다. 선행연구들 은 북한이탈주민이 경험하는 불안감이나 우울 등의 심리적인 증상이 남한사회에서의 자립이나 취업, 즉 사회적인 적응에 커다란 저해요소로서 작용하고 있다고 보고되고 있다. 본 연 구결과는 이와 유사하게 남한 사회의 적응이 창업의지에 영 향을 미침으로 1차적으로 남한사회 적응성을 중요하게 고려 되어야 할 것이다. 또한 사회적응에 대한 조절효과를 검증한 결과 위험감수성향과의 상호작용은 창업의지에 영향을 미치 는 것으로 나타났다. 북한이탈주민들은 이미 위험감수성향이 어느 정도 있어 북한을 탈출한 것으로 파악되기 때문에 이러 한 위험감수성향과 사회적응의 상호작용이 실질적인 창업의 지를 높이는 것으로 나타났다.

일반적으로 사회적응 과정에서 이주민이 그 사회 집단의 일 원으로서 다른 구성원과 같이 동일한 기회를 인식하고 평가 는 남한 사회 적응의 중요한 역할을 할 것으로 추론된다. 그 러므로 정부의 북한이탈주민을 대상으로 한 창업지원 정책은 매우 유용하다고 할 것이다. 그러나 이러한 제도나 지원이 성 공하기 위해서는 단순한 기회인식뿐만 아니라 자신감과 실제 창업으로 연결될 수 있도록 지원하는 것이 필요하다. 연구결 과 창업교육이 창업의지에 영향을 미치므로 이러한 경험들은 실질적인 창업활동의 결과와 상관없이 남한사회 정착에 도움

이 될 것으로 사료된다. 따라서 본 연구결과를 바탕으로 북한 이탈주민의 효율적인 창업지원 정책을 위해서는 창업자의 자기효능감을 높일 수 있는 창업교육이 필요하며, 창업동기와 위험감수성향과 사회적응 정도에 따라 창업지원이 이루어져야 할 것이다. 또한 사회적응과정에서 사회적 지원은 정책과 연계되는 부분이기 때문에 추후 연구에서는 정부지원 정책과 관련된 다양한 사회적 지지와 관련된 연구들이 지속적으로 진행되어야 할 것이다.

REFERENCE

- 강영욱(2012), *소상공인 예비창업자의 창업실행의지에 관한 연구: 창업지원제도와 자기효능감의 조절효과를 중심으로*, 박사학위논문. 호서대학교 벤처전문대학원
- 김성순(2009), *한국과 중국의 잠재적 창업가의 창업의지에 관한 비교연구*, 박사학위논문. 호서대학교 벤처전문대학원
- 김해룡(2008), *소상공 비창업자의 성격과 리더십이 창업효능감에 미치는 영향에 관한 연구*, *환경학회*, 21(6), 2393-2340.
- 김희진·정윤경(2016), *북한이탈주민의 부부관계와 사회적응의 관계에서 자활효능감과 우울의 이중매개효과*, *한국가족복지학*, 51, 251-280.
- 문은주(2014.02.12.), *탈북자 월평균 소득 141만원...일반 국민 절반 수준*, 데일리NK.
<http://www.dailynk.com/korean/read.php?cataId=nk04503&num=102537>
- 박운숙(2006), *북한이탈청소년의 사회적 지지 특성과 남한사회 적응에 관한 연구*, 박사학위논문. 서울여자대학교 대학원
- 양준환(2015), *창업교육이 대학생들의 창업동기에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과를 중심으로; 기업가정신의 매개효과를 중심으로*, *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 16(4), 2564-2572.
- 유연호·양동우(2008), *창업의지의 영향요인에 관한 실증연구: 경력지향성과 사회문화적요인 그리고 창업지원프로그램을 중심으로: 창업의지의 영향요인에 관한 실증연구*, *대한경영학회지*, 21(5), 89-105.
- 윤방섭(2004), *창업의지의 결정요인: 개인 특성 및 환경요인*, *산학경영연구*, 17(2), 89-110.
- 장수덕·이재훈(2013), *대학생 e-비즈니스 창업의 영향요인에 관한 실증연구*, *e-비즈니스연구*, 14(3), 37-53.
- 조영조·이보영(2016), *사회적 환경이 대학생 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구*, *벤처창업연구*, 11(4), 17-25.
- 조정미·공병훈(2012), *1인출판 창업 동기와 유지 요인에 관한 연구*, *한국산학기술학회논문지*, 13(4), 1541-1550.
- 최백만, 변상해(2015), *북한이탈주민의 벤처창업 성향이 남한사회 적응성과 가족건강성에 미치는 영향*, *벤처창업연구*, 10(2), 69-76.
- Alan, C.& Malin, B.(2011), *Entrepreneurial motivations: What do we still need to know?*, *Journal of Small Business Management*, 49(1), 9-26.
- Bandura, A.(1977), *Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change*, *Psychological Review*, 84, 51-67.
- BarNir, A., Watson, W. E. & Hutchins, H. M.(2011), *Mediation and Moderated Mediation in the Relationship among Role Models, Self Efficacy, Entrepreneurial Career Intention and Gender*, *Journal of Applied Social Psychology*, 4(1), 270-297.
- Begley, T. M. & Boyd, D. P.(1987), *Psychological characteristics associated with performance in entrepreneurial firms and smaller businesses*, *Journal of Business Venturing*, 2(1), 79-93.
- Brockhaus, R. H.(1982), *The Psychology of the Entrepreneur*, in Kent, C. A., Sexton, D. J. and Vesper, K. H.eds, *Encyclopedia of Entrepreneurship*, Englewood Cliff, NJ: Prentice-Hall,
- Chang, S. D. & Lee, Z. H.(2013), *A Study on the Influencing Effects of University Students' E-Business Start-up Intention*, *The e-Business Studies*, 14(3), 37-53.
- Chen, C. C., Green, P. G. & Crick, A.(1998), *Does Entrepreneurial Self-efficacy Distinguish Entrepreneurs from Managers*, *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295-316.
- Cho, J. M. & Kong, B. H.(2012), *The Study on Entrepreneurial Motivations and Maintenance Factors of Independent Publication*, *Journal of the Korea Academia-Industrial Cooperation Society*, 13(4), 1541-1550.
- Cho, Y. J. & Lee, B. Y.(2016), *A Study on Social Environmental Factors Affecting University Students' Entrepreneurial Intention*, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(4), 17-25.
- Choi, B. M. & Byun, S. H.(2015), *Effect of Venture Business Tendency of North Korea Refugee Families on Adaptation to South Korean Society and Family Health*, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(2), 69-76.
- Cox, T., Randall, R. & Griffiths, A.(2002), *Interventions to control stress at work in hospital staff*, Sudbury: HSE Books.
- George, J. B.(1986), *The Self-Employment Experience of Immigrants*, *Journal of Human Resources*, 21(4), 485-506.
- Greene, R. R.(1999), *Human Behavior Theory and Social Work Practice*, Transaction Publishers.
- Greenberger, D. B. & Sexton, D. L.(1988), *An Interactive Model of New Venture Creation*, *Journal of Small Business Management*, 26(3), 107-127.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M. & Sexton, D. L.(2001), *Guest editors' introduction to the special issue strategic entrepreneurship: Entrepreneurial strategies for wealth creation*, *Strategic Management Journal*, 22(7), 479-491.
- Judge, T. & Bono, J.(2001), *Relationship of core self-evaluation traits-self-esteem, generalized self-efficacy, locus of control and emotional stability-with job satisfaction and job performance: A meta-analysis*, *Journal of Applied Psychology*, 86(1), 80-93.
- Kang, Y. U.(2012), *A Study on Entrepreneurship Intentions of Potential Small Business Entrepreneurs: Focused on Moderating Effects of Small Business Startup and Self-efficacy*, Hoseo University Doctoral Thesis.
- Kickul, J., Gundry, L. K., Barbosa, S. D. & Whitcanack, L. (2009), *Intuition versus analysis? testing differential models of cognitive style on entrepreneurial self-efficacy and the new venture creation process*, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2), 439-453.
- Kim, H. J. & Chung, Y. K.(2016), *Self-Support Efficacy and Depression as a Multi-Mediator of the Relationship between Marital Relationship and Social Adaptation*

- among North Korean Refugees, *Korean Journal of Family Welfare*, 51, 251-280.
- Kim, H. R.(2008), An Empirical Study on the Effects of Personality and Self-Leadership of Potential Founders in the Micro Business Area on Founder Self-efficacy: Applying the Big Five Factors Model and the Self-Leadership Theory, *Korea Journal of Business Administration*, 21(6), 2393-2420.
- Kim, S. S.(2009), *A Comparative Study of the Entrepreneurial Intention between Korea and China*, Hoseo University Doctoral Thesis.
- Lazarus, R. S. & Folkman, S.(1984), *Stress, Appraisal, and Coping*, NY: Springer Publishing Company.
- Lee-Gosselin, H. & Grise, J.(1990), Are Women Owner-Managers Challenging Our Definitions of Entrepreneurship? An in-Depth Survey, *Journal of Business Ethics*, 9(4), 423-433.
- Lerner, M., & Haber, S.(2000), Performance factors of small tourism ventures: the interface of tourism, entrepreneurship and the environment, *Journal of Business Venturing*, 16(1), 77-100.
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L. & Sequeira, J. M.(2009), Entrepreneurial Entrepreneurship self-efficacy: Refining the Measure, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965-988.
- Moon, Y. J.(2014.02.12.), North Korean defectors monthly income ₩ 1,410,000 ordinary people, DailyNK. <http://www.dailynk.com/korean/read.php?cataId=nk04503&num=102537>
- Okafor, C. & Amalu, R.(2010), Entrepreneurial Motivations as Determinants of Women Entrepreneurship Challenges, *Economic Sciences Series*, LXII(2), 67-77.
- Park, Y. S.(2006), *A Study on Characteristics and social support, and South Korea in the social reintegration of the North Korean refugees*, Doctoral dissertation, Seoul Women's University.
- Sequeira, J., Mueller, S. L. & McGee, J. E.(2007), The Influence of Social Ties and Self-Efficacy in Forming Entrepreneurial Intentions and Motivating Nascent Behavior, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 21(3), 275-293.
- Shane, S., Locke, E. A. & Collins, C.(2003), Entrepreneurial motivation, *Human Resources Management Review*, 13(2), 257-279.
- Siu, W. & Lo, E. S.(2013), Cultural Contingency in the Cognitive Model of Entrepreneurial Intention, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 147-173.
- Stajkovic, A. & Luthans, F.(1998), Self-efficacy and work-related performance: A meta analysis, *Psychological Bulletin*, 12(4), 240-261.
- Vanevenhoven, J.(2013), Advances and challenges in entrepreneurship education, *Journal of Small Business Management*, 51(3), 466-470.
- Walter, S. G., Parboteeah, K. P. & Walter, A.(2013), University Departments and Self-Employment Intentions of Business Students: A Cross-Level Analysis, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(2), 175-200.
- Yang, J. H.(2015), A Study of the Effect of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Motivation: Focused on Mediating Effect of Entrepreneurship, *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 16(4), 2564-2572.
- Yoon, B. S.(2004), Determinate of Entrepreneurial Intention: Individual Characteristics and Environmental Factors, *Business Research*, 17(2), 89-110.
- Yu, Y. H. & Yang, D. W.(2008), An empirical study of factors affecting entrepreneurial intention: Focused on career orientation, social and cultural perception, and entrepreneurial support programs, *Koran Journal of Business Administration*, 21(5), 89-105.

The Influence of North Korean Refugees' Individual Characteristics and Entrepreneurial Motives on Entrepreneurial Intention

Park, Nam Tae*

Lee, Bo Young**

Abstract

The financial difficulties which North Korean refugees encounter during the process of transition into South Korean society is due to their low income and insufficient expertise. Hence this research was conducted for the purpose of improving the policy and system to support North Korean refugees' starting of businesses.

As a result, the self-efficacy, which is one of the individual characteristics, influences the motivation for starting business. In addition, it has been revealed that the motives and education on starting business also influence the motivation for starting business. By observing regulation effect of social adaptation, it has been found out that the interaction between the personal characteristics such as risk-taking attribute and the previous experience of starting business, along with interaction effect on social adaptation and motives and social adaptation, is statically influencing as well.

On the basis of results, to efficiently support North Korean refugees' starting business, it is necessary to conduct education on starting business to boost their self-efficacy and the support must be executed based on their levels of motives, risk-taking attribute and social adaptation.

Keywords: North Korean refugees, Entrepreneurial Motives, Entrepreneurial Intention

* First Author, Ph. D. Candidate, Graduate School of Venture, Hoseo University

** Corresponding Author, Professor, Graduate School of Venture, Hoseo University