

댄스스포츠 지도자 매력성이 참가자의 기본심리욕구와 운동지속 행동의도에 미치는 영향

Effects of Dance Sport Coach's Attractiveness on Basic Psychological Needs and Exercise Adherences Behavioral Intention of Dance Sport Participants

정성한, 이문숙
충남대학교

Sung-Han Jung(ace1997@snu.ac.kr), Moon-Sook Lee(fesaikho@hanmail.net)

요약

본 연구의 목적은 댄스스포츠 지도자 매력성에 대하여 참여자의 지각수준이 기본심리욕구와 운동지속 행동의도에 미치는 영향에 대하여 알아보고, 기본심리욕구가 운동지속 행동예측에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 규명하는데 있다. 이를 위하여 대전광역시 소재 댄스스포츠 교육센터 프로그램 중 동호회 활동으로 참여하고 있는 성인을 대상으로 본 연구에 참여의사를 밝힌 교육센터 6곳을 선정하고 직접 방문하여 총 306명의 자료를 확보하였으며 타당도, 신뢰도 검증 및 다중회귀분석(multiple regression analysis) 등의 통계기법을 이용하여 다음과 같은 결론을 도출하였다. 첫째, 댄스스포츠 지도자 매력성은 참가자의 기본심리욕구에 유의미한 영향을 미친다. 둘째, 댄스스포츠 지도자 매력성은 참가자의 운동지속 행동의도에 유의미한 영향을 미친다. 마지막으로, 댄스스포츠 참가자의 기본심리욕구는 운동지속 행동의도에 유의미한 영향을 미친다.

■ 중심어 : | 매력성 | 기본심리욕구 | 운동지속 행동의도 |

Abstract

The purpose of this study was to analyze the effects of dance sport coach's attractiveness on basic psychological needs and exercise adherences behavioral intention of dance sports participants. By analysing a total of 306 dance sport participants from 6 sports centers in Daejeon with statistical analysis such as factor analysis, reliability analysis, and multiple regression analysis, this study found the followings. First, the level of dance sport coach's attractiveness has an influence on dance sports participants' basic psychological needs. Second, the level of dance sport coach's attractiveness has an influence on dance sports participants' exercise adherences behavioral intention. Third, dance sports participants' basic psychological needs has an influence on exercise adherences behavioral intention.

■ keyword : | Attractiveness | Basic Psychological Needs | Exercise Adherences Behavioral Intention |

I. 서론

1. 연구의 필요성

현대인들에게 있어서 운동 및 스포츠 참여는 대표적인 여가활동의 하나로 자리 잡았다[1]. 특히, 댄스스포츠는 전국적으로 1,536개의 동호인 클럽을 보유하고 56,826명의 동호인이 활발히 참여하며[2] 인기를 더해가고 있는 여가 스포츠 활동이다. 댄스스포츠는 신체적 건강을 유지하기 위한 일반적 운동효과 뿐만 아니라 정신적 건강에 필요한 감정표현 및 예술성을 두루 갖추고 있으므로, 운동부족과 각종 스트레스에 시달리는 현대인에게는 더 없이 좋은 운동이다[3]. 이러한 장점으로 최근 댄스스포츠는 각종 평생교육기관의 교육프로그램으로 개설되었을 뿐만 아니라 초·중·고등학교 교원들의 직무연수 프로그램으로 널리 활용되고 있다. 더욱이 2,470개의 초·중·고등학교 스포츠클럽에서 66,952명의 학생들이 댄스스포츠에 참여하고 있어[2], 남녀노소 누구나 함께할 수 있는 여가스포츠 활동이라 할 수 있다.

그러나 이러한 댄스스포츠의 급속한 관심의 증대는 댄스스포츠 센터의 포화상태를 가져오며 고객확보를 위한 획기적이며 효율적인 마케팅 전략을 필요로 하게 되었다. 특히 댄스스포츠 지도자는 센터를 대표하는 얼굴이자 서비스 제공의 핵심이기 때문에 스포츠 지도자의 이미지는 고객 확보 및 운동지속 의도와 관련 있을 것이라 생각해 볼 수 있다. 이미지의 시대라고 하는 현대의 시대적 감각에 비추어 볼 때, 스포츠지도자의 이미지는 그가 속한 스포츠센터와 종목의 이미지로 전이되어 참가자들은 스포츠 지도자를 통해 특정 종목에 친근감을 느끼게 되고 스포츠센터에 남다른 신뢰감을 갖게 된다[4]. 특히 선행연구에서는 이러한 스포츠 지도자의 이미지 중 매력성에 초점을 맞추어 연구를 실시하였다[4][5].

사람들은 누군가를 처음으로 만나게 되면 그 사람에 대한 정보가 많지 않더라도 외모나 성격의 특성 등을 바탕으로 긍정적 혹은 부정적인 첫 인상을 형성한다[6-8]. 이와 같은 인상을 형성시키는 인지적 과정에서 긍정적 판단을 내리게 되는 것을 매력이라고 볼 수 있다[6-8].

매력성이 높은 사람일수록 상대방에게 일관성 있는 긍정적 평가를 얻을 수 있으며, 호감과 칭찬, 관계 유지의 의도 등을 높일 수 있는 경향이 있다[7][9]. 매력성에 대한 마케팅 분야의 선행연구에 따르면, 서비스 제공자의 매력성은 서비스 제공자와 소비자 간의 장기적 신뢰형성을 위한 기초를 마련하며 궁극적 관계로의 발전에 도움을 주는 것으로 나타났다[10][11]. 특히 매력성과 관련된 스포츠 연구 분야의 선행연구에 따르면, 스포츠 지도자의 매력성은 고객의 운동지속 의도뿐만 아니라 기본 심리 욕구에도 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다[12][13]. 기본심리욕구는 스포츠상황에서 운동행동을 예측하는 중요한 요인으로 활동이나 경험을 통해 충족된 욕구가 정서의 형성에 주요한 변인으로 작용하고 참가행동이나 지속의도에 영향을 미치기 때문에[14-16], 운동이나 스포츠 활동을 통한 기본심리욕구의 만족은 중요하게 여겨져 왔다[17]. 기본적 심리욕구는 개인의 성장과 통합에 있어 필수적인 자양분으로 정의하고 있다[18]. 즉, 개인은 세 가지의 기본적 심리욕구 만족을 지속적으로 추구하려는 경향이 있으며, 욕구만족을 지지하는 개인내(intrapersonal), 대인간(interpersonal) 맥락들은 활동의 즐거움과 행동의 자율적 조절을 촉진시키고[19], 수행 및 적응에도 영향을 미친다[20]. 즉, 이 세 가지의 기본심리욕구 충족에 따라 인간의 행동과 의도가 결정된다는 것이다[21].

한편 댄스스포츠 참가자들의 증가와 더불어 최근 댄스스포츠와 지도자에 관련된 연구는 댄스스포츠 지도자의 전문성 관한 연구[22][23], 댄스스포츠 지도자의 리더십유형과 관련된 연구[24-27] 등이 있으나 댄스스포츠 지도자매력성에 따른 참가자들의 심리적 욕구나 운동지속 행동의도와 같은 연구는 전무한 실정이다.

이에 본 연구에서는 댄스스포츠 지도자 매력성이 참여자의 기본심리욕구와 운동지속 행동의도간의 관계에 대한 연구를 실시 하고자 한다. 선행연구의 이론들을 종합해 보면, 운동참여에 있어서 지도자의 역할은 중요하며, 특히 지도자에 대해 지각하는 참여자의 주관적인 정서나 감정(매력성 등)은 운동참여 지속 행동을 결정하는데 높은 영향을 미치는 것으로 보인다[12]. 또한 운동 참가자가 지각하는 지도자에 대한 매력은 이들의 기

본심리욕구에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다 [13]. 뿐만 아니라 운동참가자의 기본심리욕구는 운동지속의사와 긍정적 상관관계를 나타내었다[28][29].

즉, 본 연구는 위에서 살펴본 선행연구에 근거하여 다음과 같은 연구가설을 설정하고 이를 검증하고자 한다.

첫째, 댄스스포츠 지도자 매력성이 참가자의 기본심리욕구에 유의한 영향을 미칠 것이다.

둘째, 댄스스포츠 지도자 매력성이 참가자의 운동지속의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

셋째, 댄스스포츠 지도자 참가자의 기본심리욕구가 운동지속 의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 대전광역시에 소재 6개의 댄스스포츠 센터 회원들 중 편의표본추출법(convenience sampling method)을 이용하여 총 340명을 표집 하였다. 회수된 319부의 설문지 중 불성실하게 응답하였거나 내용의 일부가 누락된 13부를 제외하고 총 306부가 최종분석에 사용되었다. 본 연구 대상자들의 특성은 [표 1]과 같다.

표 1. Demographic information of participants

Variables		N	%
Gender	Male	88	28.8
	Female	218	71.2
Education Level	Elementary · Middle School	98	32.0
	High School	111	36.3
	College	97	31.7
Age	20 to 30	25	8.2
	40 to 50	89	29.1
	50 to 60	115	37.6
	Older than 60	77	25.2
Participation Frequency	Once a week	93	30.4
	Twice a week	128	41.8
	Three times a week	85	27.8
Participation Duration	Less than 3-month	28	9.3
	6-month to 1 year	67	21.9
	1 to 3 years	102	33.4
	3 to 5 years	77	25.2
	Over than 5 years	31	10.2
Participation Level	Beginning	62	20.3
	Intermediate	135	44.1
	Advanced	109	35.6

2. 연구절차

본 연구의 목적을 달성하기 위하여 문헌연구를 토대로 설문지를 구성하였으며 예비조사를 실시 후, 설문내용의 신뢰도와 타당도 검정을 거쳐 수정·보완하여 설문지를 작성하였다.

설문조사는 2015년 6월 1일부터 30일까지 실시되었다. 연구자가 해당 스포츠센터에 직접 방문하여 조사대상자의 연구 동의를 얻은 후 설문지를 배포하였으며, 연구의 목적과 응답 시 유의할 사항을 설명한 후 자기평가 기입법(self-administration method)에 의하여 설문지를 작성하도록 하였으며 회수된 설문지는 자료처리 및 통계분석 작업을 거쳐 연구의 가설을 검증하였다.

3. 연구도구

매력성(Attractiveness)을 측정하기 위한 설문지를 작성함에 있어서 Tan[30]이 구체화하고 정명수와 나수경[31]의 선행연구들에서 사용하여 신뢰도가 입증된 바 있는 문항들을 참조하여 본 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 작성하였다. 매력성을 측정하는 변인으로 소비자에게 얼마나 ‘낮이 익은 가를 말하는 친밀성(intimacy), 소비자 자신과 모델을 비슷하게 평가하는 유사성(likeness), 외모나 행동을 통한 호의적인 감정을 말하는 호감성(friendliness)의 세 가지 하위요인으로 구성되었으며 총 13문항으로 7점 Likert 척도로 구성하였다.

기본심리욕구(basic Psychological Needs)는 박중길과 김기형[32], 이명희와 김아영[33]이 국내연구에서 사용한 문항들을 참조하여 본 연구의 목적에 맞게 수정·보완하여 사용하였다. 관계성(relationship), 자율성(autonomy), 유능성(competence)의 12문항으로 이루어졌으며, 7점 Likert 척도로 구성하였다.

본 연구에서는 행동의도를 소비자들이 어떤 대상에 대한 태도를 형성한 후 특정한 미래행동으로 나타내려는 개인의 의지와 신념으로 보고자한다[34]. 따라서 본 연구에서는 스포츠센터의 우선적 선택, 스포츠센터의 계속적인 이용, 스포츠센터를 이용할 생각, 해당 스포츠센터의 이용을 측정하고자 이와 관련된 4문항으로 구성하였다.

4. 설문지의 타당도 및 신뢰도

본 연구에서는 설문지의 구성타당도를 검증하기 위하여 요인분석을 실시하였으며, 배리맥스 회전방식(varimax rotation)을 이용하여 요인의 고유치는 1.0이상, 요인적재량은 .50이상을 기준으로 하였다. 신뢰도를 검증하기 위한 방법으로는 Cronbach's α 계수를 사용하였다.

표 2. Exploratory factor analysis for attractiveness

Items	Fator1	Fator2	Factor3
	Intimacy	Friendliness	Likeness
Attractiveness1	.82	.09	.13
Attractiveness2	.79	.15	.21
Attractiveness3	.79	.09	.18
Attractiveness5	.78	.20	.14
Attractiveness4	.72	.30	.02
Attractiveness6	.70	.34	.06
Attractiveness14	.14	.86	.14
Attractiveness15	.21	.82	.20
Attractiveness13	.18	.78	.21
Attractiveness16	.31	.74	.18
Attractiveness12	.09	.21	.86
Attractiveness11	.18	.24	.85
Attractiveness9	.20	.14	.80
Eigen value	6.12	1.94	1.40
Variance(%)	47.01	14.77	11.10
Accumulation(%)	47.01	61.78	72.88
Cronbach's Alpha(α)	.89	.86	.87

[표 2]는 매력성의 친밀성, 호감성, 유사성요인에 대한 직각회전 요인 분석으로 총 3개의 요인으로 분류되었으며, 전체 변수를 설명하는 비율은 72.88%로 나타났다. 각 변인의 문항 간 신뢰도는 친밀성(intimacy)의 요인 $\alpha = .89$, 호감성(friendliness) $\alpha = .86$, 유사성(likeness) $\alpha = .87$ 로 요인들의 신뢰도가 적절하게 나타났다.

[표 3]은 기본적 심리욕구 문항의 타당도 검사를 위한 요인분석 결과 관계성, 유능성, 자율성로 3개의 요인이 도출되었으며, 이들 3개 요인에 대한 누적 분산율은 53.77%인 것으로 나타났다. 각 변인의 문항 간 신뢰도는 관계성 요인 $\alpha = .90$, 유능성 $\alpha = .82$, 자율성 $\alpha = .79$ 로 요인들의 신뢰도가 적절하게 나타났다.

표 3. Exploratory factor analysis for basic psychological needs

Items	Factor1	Factor2	Factor3
	Relationship	Autonomy	competence
Needs2	.87		
Needs1	.86		
Needs3	.67		
Needs4	.72		
Needs11		.81	
Needs12		.75	
Needs9		.74	
Needs10		.71	
Needs6			.79
Needs7			.78
Needs5			.69
Needs8			.61
Eigen value	5.28	1.32	.98
Variance(%)	31.41	12.11	10.24
Accumulation(%)	31.41	43.53	53.77
Cronbach's Alpha(α)	.90	.82	.79

[표 4]는 행동의도 요인에 대한 요인분석으로 총 1개의 요인으로 뚜렷하게 분류되었으며, 행동의도 요인의 고유치는 3.08로 나타났다. 1개의 요인이 전체 변수를 설명하는 비율은 69.42%로 나타났다. 각 변인의 문항간 신뢰도는 행동 의도 요인 $\alpha = .89$ 로 요인들의 신뢰도가 적절하게 나타났다.

표 4. Exploratory factor analysis for behavioral intention

Items	Behavioral Intention
Intention1	.89
Intention4	.88
Intention2	.84
Intention3	.84
Eigen value	3.08
Variance(%)	69.42
Accumulation(%)	69.42
Cronbach's Alpha(α)	.89

5. 자료분석

수집된 자료는 SPSS WIN VER 17.0을 이용하여 신뢰도 분석, 요인분석, 다중회귀분석 등을 실시하였다. 통계적 유의수준은 $p < .05$ 수준에서 검정하였다.

III. 연구결과

1. 댄스스포츠 지도자 매력성이 참가자의 기본심리욕구에 미치는 영향

지도자 매력성은 기본심리적 욕구의 관계성 요인에 통계적으로 유의한 영향($R^2=.26, F=36.16, P<.001$)을 미치는 것으로 나타났으며, 약 26%의 설명력을 보였다 [표 5]. 또한 지도자 매력성은 기본심리적 욕구의 유능성 요인에 유의한 영향($R^2=.22, F=27.659, P<.001$)을 보였으며, 약 22%의 설명력을 보였다. 마지막으로 지도자 매력성은 기본심리적 욕구의 자율성에서도 유의한 영향($R^2=.39, F=63.805, P<.001$)을 나타냈다.

표 5. Multiple regression for attractiveness predicting basic psychological needs

Independent	Dependent	B	SE	β	t	F	R ²
Intimacy	Relationship	.26	.08	.21	3.04**	36.16***	.26
Friendliness		.19	.08	.18	2.14*		
Likeness		.29	.06	.30	4.93***		
Intimacy	Competence	.17	.07	.16	2.30*	27.65***	.22
Friendliness		.11	.07	.11	2.01*		
Likeness		.37	.05	.43	6.92***		
Intimacy	Autonomy	.37	.05	.42	6.57***	63.80***	.39
Friendliness		.10	.05	.12	2.20*		
Likeness		.11	.04	.16	2.88**		

* $P<.05$ ** $P<.01$ *** $P<.001$

2. 댄스스포츠 지도자 매력성이 참가자의 운동지속 행동의도에 미치는 영향

지도자 매력성은 운동지속 행동의도 요인에 통계적으로 유의한 영향($R^2=.34, F=52.95, P<.001$)을 미치는 것으로 나타났으며, 약 34%의 설명력을 보였다 [표 6].

표 6. Multiple regression for attractiveness predicting behavioral intention

Independent	Dependent	B	SE	β	t	F	R ²
Intimacy	Behavioral intention	.33	.07	.28	4.74***	52.95***	.34
Friendliness		.21	.05	.24	3.93**		
Likeness		.15	.04	.18	3.47***		

** $P<.01$ *** $P<.001$

3. 댄스스포츠 참가자의 기본심리욕구가 운동지속 행동의도에 미치는 영향

기본심리욕구 요인 중 관계성($\beta=.30, p<.001$), 유능성($\beta=.20, p<.001$), 자율성($\beta=.15, p<.05$) 모두가 운동지속 행동의도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다 [표 7].

표 7. Multiple regression for basic psychological needs predicting behavioral intention

Independent	Dependent	B	SE	β	t	F	R ²
Relationship	Behavioral intention	.27	.05	.30	5.44***	46.78 ***	.29
Competence		.18	.05	.20	3.60**		
Autonomy		.14	.05	.15	2.38*		

** $P<.01$ *** $P<.001$

IV. 논의

본 연구에서는 댄스스포츠 지도자 매력성, 참가자의 심리적 욕구 및 운동지속 행동의도와와의 관계를 분석하여 다음과 같은 결과를 도출하였다. 첫째, 댄스스포츠 지도자 매력성은 참가자의 심리적 욕구와 운동지속 행동의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 가설 1과 2는 지지되었다. 특히 지도자 매력성의 하위 요인인 친밀성, 호감성, 유사성은 참가자의 기본심리욕구인 관계성, 유능성, 자율성에 긍정적인 영향을 미치고 운동지속 행동의도에도 긍정적인 영향력을 미치는 것으로 나타났다.

이것은 스포츠센터의 상업적인 측면에서 지도자 매력성의 영향력을 연구한 선행연구들[4][31][35]에서 지도자 매력성이 참여자들에게 높은 서비스 품질 만족 및 긍정적인 정서반응을 미쳤다는 결과와 유사한 맥락을 보인다고 할 수 있다.

특히 노수연[12]은 220명의 필라테스 참가자를 분석한 결과 참가자들이 지각한 지도자의 매력성이 운동지속에 유의한 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구의 결과를 지지하는 것으로 나타났다. 또한 최현아 [13]의 그룹운동(group exercise)에 참가한 306명의 연

구결과, 스포츠센터 지도자 매력성이 참여자의 기본심리욕구에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 본 연구의 결과를 지지한다고 볼 수 있다.

또한 운동지도자와 관련한 연구[36]에서 운동지도자가 운동실천에 주는 영향을 알아본 결과, 지도자가 배치된 그룹과 그렇지 않은 그룹에 비해 18개월 동안의 출석률이 2배 이상 높은 것으로 나타나기도 하였다. 이것은 운동지도자가 누구이며 어떤 행동을 하는가가 회원의 출석, 재등록, 지속실천, 만족감 등의 운동 상황과 관련된 여러 변인에 영향을 미친다는 점을 시사해 주고 있다.

더욱이 운동 프로그램 참가자들 중에는 운동지도자의 전문성에 대한 부정적인 인식을 가지고 이를 자신의 운동 미실천 이유로 합리화시키는 경우도 있으며, 운동지도자가 누구인가에 따라 운동프로그램의 성공여부가 결정된다고 믿는 스포츠센터 관리자도 많다[37][38]. 그러므로 스포츠센터 경영에 있어서 지도자의 자질을 고려할 때 지도자가 지니는 외형적인 매력과 해당 운동에 맞는 이미지도 중요하지만, 운동에 대한 동기를 부여하고 오랜 기간 참여를 이끌어 내는데 있어서 지도자가 갖는 심리적 매력 요인 역시 간과해서는 안 될 중요한 요인이라 할 수 있을 것이다.

한편 참여자들이 느끼는 지도자의 매력성, 즉 친밀성, 유사성, 호감성 등의 요인들이 기본심리욕구에 긍정적 영향을 미친다는 것은, 참여자들은 지도자에게 친밀하고, 유사한 정서 및 호감을 느끼기를 원하며 또 그러한 심리적 욕구를 지닌다는 것으로 해석할 수 있다. 그러므로 지도자는 이러한 긍정적 심리적 요인을 높이기 위한 다양한 방안을 모색해야 할 것이다.

다음으로, 댄스스포츠 참여자의 기본심리욕구는 운동지속 행동의도에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타나 가설2가 지지되었다. 즉, 본 연구에서 종속변인으로 설정한 기본심리욕구는 운동참여에 있어서 참여지속행동을 예측하는 중요한 요인이며, 이 두 변인과의 관계를 증명해온 많은 연구들[39-43]을 통해 기본심리욕구 충족이 운동지속 행동의도에 무엇보다 중요하며, 이러한 심리욕구의 충족에 있어서 지도자의 역할이 중요하다는 점을 알 수 있다.

특히, 본 연구의 결과는 선행연구[28]를 지지하는 것으로 나타났다. 김미량[28]의 생활체육 요트참가자 267명을 대상으로 한 연구에 의하면 요트참가자의 기본심리욕구는 운동 지속의도와 긍정적 상관관계를 나타내었다. 또한 김상두[29]의 장애인 스포츠 참가자 240명을 대상으로 한 연구에서도 운동 참가자들의 기본적 심리욕구는 운동지속의도에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이와 같은 결과가 나타난 것은, 운동지도자가 공식적으로 지도를 할 뿐만 아니라 다양한 형태로 참여자의 동기유발을 제공하는 중요한 역할을 수행하며, 참여자가 운동을 지속하도록 유도·격려하기 때문인 것으로 사료된다[44]. 서희진[45]은 대학생의 수업참여에 있어서 관계성과 같은 사교적인 욕구가 운동을 지속시키는 의지를 강화시킨다고 하였고, 이 연구에서도 기본심리욕구의 관계성 요인은 지속행동을 예측하는 매우 중요한 변인으로 작용하였다. 이러한 연구결과를 고려해 보았을 때 심리적 욕구는 지속적인 생활체육 참가에 유의미한 영향력을 행사하고, 관계성과 같은 심리적 욕구 충족이 생활체육참가에 지속적으로 개입하게 되는 지속행동에 영향준 것으로 볼 수 있다.

V. 결론

본 연구는 댄스스포츠 지도자 매력성이 참가자의 기본심리욕구 및 운동지속 행동의도에 미치는 영향을 규명하고자 하였으며, 연구절차와 방법을 통해 도출해 낸 결론은 다음과 같다.

첫째, 댄스스포츠 지도자 매력성은 참가자의 기본심리욕구에 유의미한 영향을 미친다.

둘째, 댄스스포츠 지도자 매력성은 참가자의 운동지속 행동의도에 유의미한 영향을 미친다.

마지막으로, 댄스스포츠 참가자의 기본심리욕구는 운동지속 행동의도에 유의미한 영향을 미친다.

즉 스포츠센터 지도자는 수업활동에 있어서 회원들과의 관계에 있어서 좀 더 세심한 주의를 기울여 참여자들이 지각하는 지도자의 매력성이 높게 평가 될 수

있도록 노력하고, 나아가 지도자를 통한 심리적 만족을 바탕으로 지속적이고 활기찬 운동참여를 유도할 수 있도록 지도자의 역량을 키워나가야 한다.

본 연구결과에 대한 앞서의 논의와 관련하여 후속 연구에서 고려되어야 할 문제에 관한 제언은 다음과 같다.

첫째, 연구대상을 댄스스포츠 종목으로만 한정되었기 때문에 타 종목에 대해서는 일반화시키기가 어렵다. 따라서 후속 연구에서는 다각적인 종목에 있어서 충분한 연구가 이루어질 필요가 있다.

둘째, 대상이 되는 스포츠센터가 대전광역시 소재의 스포츠센터로 국한 되어 있기 때문에 전국의 스포츠센터에 일반화시키기는 어렵다.

셋째, 인적자원의 매력성 측정에 있어서 1:1레슨과: 다수의 레슨은 따로 구분하지 않았기 때문에 개인별 성향의 차이가 있어 일반화하기 어렵다. 그러므로 후속연구에서는 개인레슨과 그룹레슨의 특성을 반영하여 연구가 이루어질 필요가 있다.

참 고 문 헌

[1] Ministry of Culture, Sports and Tourism, "2009 survey on citizen's sport participation," Seoul: Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2010.
 [2] Ministry of Culture, Sports and Tourism, "2012 survey on citizen's sport participation," Seoul: Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2013.
 [3] B. S. Kim, K. H. Hong, and R. G. Lee, "The structural analysis on the life satisfaction with dance sports participation's motivation," *Korean Journal of Physical Education*, Vol.44, No.5, pp.195-204, 2005.
 [4] J. H. Park, *The effects of sports leaders' attractiveness on professional identity, service quality satisfaction, and buying behavior*, Master's thesis, Keimyung University, 2010.
 [5] H. A. Choi and J. H. Jung, "The effects of sports

center instructor' attractiveness on the psychological needs of participants," *Korean Journal of Physical Education*, Vol.53, No.5, pp.81-92, 2014.
 [6] G. Y. Choi, *Comparative study of visual attention during judgement making of facial attractiveness and trustworthiness*, Master's thesis, Korea University, 2009.
 [7] E. S. Kim, *The concept analysis of psychological characteristics of the perceived interpersonal attractiveness of middle-aged men and women*, Doctoral dissertation, Ewha Womans University, 2010.
 [8] T. L. Huston and G. Levinger, "Interpersonal attraction and relationships," *Annual review of psychology*, Vol.29, No.1, pp.115-156, 1978.
 [9] A. Arona and O. G. Lewand, "Psychology of Interpersonal attraction," *International Encyclopedia of the social & behavioral sciences*, pp.7860-7862, 2001.
 [10] C. Ellegaard and J. Johansen, A. Drejer, "Managing industrial buyer-supplier relations-the case for attractiveness," *Integrated Manufacturing Systems*, Vol.14, No.4, pp.346-356, 2003.
 [11] M. M. Hovmoller, V. P. Freytag, and S. J. Arlbjorn, "Attractiveness in supply chains: a process and matureness perspective," *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol.38, No.10, pp.799-815, 2008.
 [12] S. Y. Roh, "The relationship among objectified body consciousness, self-control and perfectionism of pilates participants," *Korean Journal of Sport*, Vol.13, No.1, pp.225-237, 2015.
 [13] H. A. Choi, *The effects of sports center instructor' attractiveness on the psychological needs of participants*, Korea University,

- Master's dissertation, 2013.
- [14] E. L. Deci and R. M. Ryan, *Intrinsic motivation and self determination in human behavior*, NY: Plenum Publishing, 1985.
- [15] R. Koestner and G. F. Losier, "Distinguishing three ways of being internally motivated A closer look at introjection, identification, and intrinsic motivation, In E. L. Deci & R. M. Ryan(Eds.), *Handbook of Self determination Research*," Rochester, NY: University of Rochester Press, 2002.
- [16] R. J. Vallerand, "Toward a hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation, In M. P. Zanna(Ed.), *Advanced in experimental social psychology*," San Diego, CA: Academic Press, 1997.
- [17] D. S. Park and S. M. Kim, "The relationship among basic psychological need, emotional, and intention of exercise adherence of college student athletes," *Journal of Korean Society for the Study of Physical Education*, Vol.16, No.1, pp.197-209, 2011.
- [18] R. M. Ryan and E. L. Deci, "Overview of Self-determination theory : An organismic dialectical perspective. In E. L. Deci, & R. M. Ryan(Ed.), *Handbook of self-determination research(3 -33)*," Rochester, NY: University of Rochester Press, 2002.
- [19] B. S. C. Lim and C. K. J. Wang, "Perceived autonomy support, behavioral regulations in physical education and physical activity intention," *Psychology of Sport and Exercise*, Vol.10, No.1 pp.52-60, 2009
- [20] R. M. Ryan and E. L. Deci, "Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and wellbelling," *American Psychologists*, Vol.55, pp.68-78, 2000.
- [21] E. L. Deci and R. M. Ryan, "The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self determination of behavior," *Psychological Inquiry*, Vol.11, pp.227-268, 2000.
- [22] D. H. Kim, *Effect of dance sports leader's expertise on trust, identification, and teaching efficiency*, Master's thesis, Chungnam University, 2013.
- [23] K. S. Jung, *Study on the job satisfaction of dance sports leader*, Master's thesis, Yongin University, 2003.
- [24] H. J. Kang, *Effect of leadership styles of dance sport coaches on the stress of the players*, Master's thesis, Korea National Sport University, 2007.
- [25] S. H. Lee, *Effect of instructor's transformational leadership in dance sport player's psychological stabilizing and perception of sport performances*, Master's thesis, Yongin University, 2014.
- [26] M. Y. Choi, *Relationship formation process between elite dance sports leaders and players*, Doctoral dissertation, Chungnam University, 2014.
- [27] Y. J. Choi, *Relationship among Teaching Style, Participation Effects and Consumer Behavior in Dance Sport*, Master's thesis, Dankook University.
- [28] M. R. Kim, "Structure-model verification of yacht participants' motivation, basic psychological need satisfaction and intentions of persistent participation," *Journal of Korea Contents Society*, Vol.9, No.9, pp.423-431, 2009.
- [29] S. D. Kim, "The relationships between basic psychological needs, sports participation motives, and exercise adherence intention in sports participants in individuals with disabilities," *Korean Journal of Adapted Physical Activity*, Vol.19, No.2, pp.15-27, 2011.

- [30] A. S. Tan, "Mass communication: Theories and research," NY: John Wiley & Sons, Inc, 1985.
- [31] M. S. Jung and S. K. Na, "Relationship between professional recognition and service quality of sports instructor' attractiveness," Korean Journal of Sports Science, Vol.20, No.6, pp.841-854, 2011.
- [32] J. K. Park and K. H. Kim, "Development and validation of the basic psychological needs scale for athletes," Korean Society of Sport Psychology, Vol.19, No.4, pp.53-72, 2008.
- [33] M. H. Lee and A. Y. Kim, "Development and construct validation of the basic psychological needs scale for Korean adolescents: Based on the self-determination theory," The Korean Journal of Social and Personality Psychology, Vol.22, No.4, pp.157-174, 2008.
- [34] D. K. Park, *A study on the hotel customers in relationship with perceived service quality, perceived value, satisfaction, loyalty, and intention of reusing*, Doctoral dissertation, Donga University, 2002.
- [35] M. W. Hong, *An effect of emotional reaction by human service and attractiveness of sports center upon behavioral intention*, Master's thesis, Keimyung University.
- [36] A. Feingold, "Good looking people are not what we think," Psychological Bulletin, Vol.111, No.2, pp.304-341, 2009.
- [37] J. S. Ok, "Development of new policies and strategies to improve educational preparation, training, and certification system for exercise and sport rehabilitation specialist in Korea," Exercise science, Vol.17, pp.103-123, 2005.
- [38] S. S. Yu, "Strengthening of sport educator's competitiveness through enhancement of teaching expertise," Journal of Sport and Leisure Studies, Vol.20, No.1, pp.153-166.
- [39] Y. K. Jung, "Verification of the relationship model between basic psychological need satisfaction, affects and participation persistence intention among participants in exercise," Journal of Sport and Leisure Studies, Vol.38, No.2, pp.1325-1337.
- [40] Y. K. Cho, *The relationship of basic psychological needs satisfaction, affects, and continuous participation intention in ice skating clubbers*, Master's thesis, Busan University of Foreign Studies, 2010.
- [41] M. H. Yang, "The relationship between participation motivation for exercise, current of exercise participation and persistence intention in work population", Journal of Korean Society for the Study of Physical Education, Vol.8, No.4, pp.197-215, 2004.
- [42] J. Boothby, M. F. Tungatt, and A. R. Townsend, "Ceasing participation in sports activity: reported reasons and their implications," Journal of Leisure Research, Vol.13, No.1, pp.1-14, 1981.
- [43] L. M. Wankel, "The importance of enjoyment to adherence and psychological benefits from physical activity," International of Sport Psychology, Vol.24, pp.151-169, 1993.
- [44] M. Gagne, R. M. Ryan, and K. Bargmann, "Autonomy support and need satisfaction in the motivation and well being of gymnasts," Journal of Applied Sport Psychology, Vol.15, pp.372-390, 2003.
- [45] H. J. Seo, "The relationships among physical activity needs, satisfaction of general physical education, and intention to continuance of physical activities in the universities," Journal of Korean Sociology of Sport, Vol.16, No.1, pp.93-109, 2003.

저 자 소 개

정 성 한(Sung-Han Jung)

정회원



- 2002년 2월 : 서울대학교 체육교육과(체육학사)
- 2008년 8월 : 서울대학교 체육교육과(체육학석사)
- 2012년 2월 : 충남대학교 스포츠과학과(박사수료)

<관심분야> : 여가사회학, 여가심리학, 여가경영

이 문 숙(Moon-Sook Lee)

정회원



- 2002년 2월 : 충남대학교 체육교육학과 (이학박사)
- 현재 : 충남대학교 체육과학연구소 연구교수

<관심분야> : 여가 레크리에이션, 치료레크리에이션