

임산물유통종합정보센터 Between

General information center for forest products distribution

발주자: 산림조합중앙회

설계자 : 남상득_KIRA | (주)씨엔 건축사사무소

설계팀: 백유미, 이승환, 권순찬

대지위치 경기도 여주시 상거동 113-7

대지면적 9,973㎡

건축면적 2,011.38㎡

연 면 적 3,011.77㎡

건 폐 율 20.17%

용 적 률 22.50%

규 모 지하 1층, 지상 3층

마 감

- 외부 : 목재널, 노출콘크리트, 알루미늄시트, 칼라로이유리,

U글라스

- 내부 : 목재 마감, 에폭시 마감

목오감(木五感)

단순히 보여주는 일방적인 정보전달의 종합정보센터에서 벗어나 사람과 나무, 자연과 미래가 서로 소통하는 쌍방향 커뮤니케이션을 설계 컨셉으로 하였다. 즉, 미각·시각은 물론 청각·후각·촉각 등 관람객이 직접 오감으로 느끼고 체험하는 자연공간을 조성하였다.

건축계획

건축물은 3동 5개의 공간이 중앙에 집중하도록 코아, 화장실 등을 중앙 데크 부분에 설치하였고, 건물 양 외곽으로 옥외계단을 통하여 주차장과 옥외체험 공간으로 각각 연결된다. 임산물 체험 식당은 크게 셀프식당, 전문식당, 스넥·카페테리아 등 3개로 다양화 하였다.

입면계획

저층으로 긴 입면이 지루하지 않도록 유리, 목재 등의 재료를 활용하여 변화를 주고 수평과 수직의 조화를 이루었다. 특히 좌측건물의 경사로와 우측건물의 경사지붕의 사선, 그리고 홍보관의 타원형태가 서로 어우러져 조화롭고 세련된 입면을 완성하였다.

전시계획

홍보관은 목구조를 채택하여 임산물 전시 홍보관으로서의 그 의미를 더하고 전시, 영상, 세미나, DIY 등 여러 프로그램이 운영가능 하도록 설계되었다. 스 토리라인에 따른 전시동선에 외부 체험공간을 추가하여 훌륭한 체험학습장을 계획하였다.

木工意 사람과 나무의 소통공간 오감으로 느끼는 자연공간

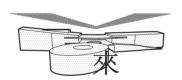


FUTURE

- -기능성·쾌적성·경제성 을 모두 갖춘 참여형 전 시관을 구축
- -미래로 향하는 종합정보 센터 구상

미래마당

임산물종합센터의 미래를 제시하는 신개념 랜드마크



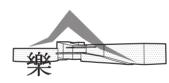


EXPERIENCE

-자연・문화・사람이 서로 소통・교감하는 체험공간 -미각·시각·청각·후각· 촉각의 오감을 자극하는 전시현장

체험마당

교육과 놀이, 먹거리가 결합 된 체험공간





- -기존지형을 그대로 각 공 간을 유기적으로 연결
- -세련된 디자인과 상징적 입면계획으로 자연 친화 적인 종합정보센터 구현

친환경마당

자연의 소재와 에너지 절감의 친환경공간

