



## 임산물유통종합정보센터 당선작

General information center  
for forest products distribution

발주자 : 산림조합중앙회

설계자 : 남상득\_KIRA | (주)씨엔 건축사사무소

설계팀 : 백유미, 이승환, 권순찬

대지위치 경기도 여주시 상거동 113-7

대지면적 9,973㎡

건축면적 2,011.38㎡

연 면 적 3,011.77㎡

건 폐 율 20.17%

용 적 륜 22.50%

규 모 지하 1층, 지상 3층

마 감

- 외부 : 목재널, 노출콘크리트, 알루미늄시트, 칼라로이유리,  
U글라스

- 내부 : 목재 마감, 에폭시 마감

### 목오감(木五感)

단순히 보여주는 일방적인 정보전달의 종합정보센터에서 벗어나 사람과 나무, 자연과 미래가 서로 소통하는 쌍방향 커뮤니케이션을 설계 컨셉으로 하였다. 즉, 미각·시각은 물론 청각·후각·촉각 등 관람객이 직접 오감으로 느끼고 체험하는 자연공간을 조성하였다.

### 건축계획

건축물은 3동 5개의 공간이 중앙에 집중하도록 코아, 화장실 등을 중앙 데크 부분에 설치하였고, 건물 양 외곽으로 옥외계단을 통하여 주차장과 옥외체험 공간으로 각각 연결된다. 임산물 체험 식당은 크게 셀프식당, 전문식당, 스낵·카페테리아 등 3개로 다양화 하였다.

### 입면계획

저층으로 긴 입면이 지루하지 않도록 유리, 목재 등의 재료를 활용하여 변화를 주고 수평과 수직의 조화를 이루었다. 특히 좌측건물의 경사로와 우측건물의 경사지붕의 사선, 그리고 홍보관의 타원형태가 서로 어우러져 조화롭고 세련된 입면을 완성하였다.

### 전시계획

홍보관은 목구조를 채택하여 임산물 전시 홍보관으로서의 그 의미를 더하고 전시, 영상, 세미나, DIY 등 여러 프로그램이 운영가능 하도록 설계되었다. 스토리라인에 따른 전시동선에 외부 체험공간을 추가하여 훌륭한 체험학습장을 계획하였다.

# 木五感

목 오 감

사람과 나무의 소통공간  
오감으로 느끼는 자연공간



**FUTURE**  
FOREST

- 기능성 · 쾌적성 · 경제성을 모두 갖춘 참여형 전시관을 구축
- 미래로 향하는 종합정보센터 구상

**미래마당**  
Future-gallery

임산물종합센터의 미래를 제시하는 신개념 랜드마크



**EXPERIENCE**  
FOREST

- 자연 · 문화 · 사람이 서로 소통 · 교감하는 체험공간
- 미각 · 시각 · 청각 · 후각 · 촉각의 오감을 자극하는 전시현장

**체험마당**  
edu-playground

교육과 놀이, 먹거리가 결합된 체험공간



**LIVE**  
FOREST

- 기존지형을 그대로 각 공간을 유기적으로 연결
- 세련된 디자인과 상징적 입면계획으로 자연 친화적인 종합정보센터 구현

**친환경마당**  
eco-lecture

자연의 소재와 에너지 절감의 친환경공간

