



## 접착 코팅 산업계 제언

### Recommendation of Adhesive&Coating Industry

#### 접착·코팅 산업

점·접착 소재 산업은 국내 다양한 산업 분야 발전에 핵심적인 역할을 하고 있다. 산업 분야에 따라서 차이는 있지만 많은 관련 분야 종사자들의 시각은 지금까지의 시장 환경과는 다른 시장 환경을 맞이하고 있다고 한다. 국내/외적인 산업 환경 모두 접착 산업에 부담이 가중되고 있다. 점·접착 소재를 사용하는 모든 분야가 상당히 어려운 환경에 처해있는 것이 현실이다.

국내 점·접착 소재 수요 기업들은 생산 시설을 해외에 이전하여 생산 시스템 구축을 계속하고 있으며 대량으로 사용되는 소재를 자체적으로 개발하여 사용하는 비율이 점점 높아지고 있는 것도 우리 점·접착 산업의 위축을 초래하고 있다. 기술의 발전은 제품의 단가와 제조에 사용되는 소재 종류와 수요를 현저하게 줄이는 방향으로 가고 있다.

최근 소재 수요는 고 기능성 소재 기술 개발이 가능한 기업들로 급격하게 이동하고 있다. 대부분이 중소기업인 점·접착 관련 기업은 고 기능성 소재 수요에 적응하지 못하고 조금씩 도태되고 있다.

기능성 소재 기술 개발 능력을 가진 일부 기업만 생존하는 시대가 도래할 것으로 예상되고 있다. 특히나 중국의 점·접착 소재 산업 기술은 빠르게 향상되어 자체 수요의 충당은 물론 해외에서 우리의 경쟁 대상이 되고 있다.

소재 기업들이 동남아로 빠르게 이전하면서 경쟁 대상은 점점 늘어 날 것이다. 그에 반해서 국내 점·접착 산업은 일본의 기술과 제품의 신뢰라는 산을 넘지 못하고 있다. 일부는 일본의 기술과 대등하거나 능가하는 제품도 있지만 일부분에 지나지 않는다.

기술 개발에 전력을 기울이는 기업도 있지만 반면에 현상 유지에 급급



이 재 연  
(사)한국접착코팅협회 회장

한 기업도 많은 것이 현실이다. 관련 시장은 경쟁 심화로 가격 경쟁이 더욱 치열해 지고 있다. 이로 인하여 영업 이익은 점점 줄어들고 기업 경영에 한층 부담이 가중되고 있다.

점·접착 산업의 고 성장과 기술 향상에 견인 역할을 한 전자 산업 경기는 많은 부침을 겪고 있다. 이에 전자재료에 사용되는 점착제나 점착제 그리고 코팅제 시장도 많은 타격을 입고 있다. 또한 글로벌 기업과 치열한 경쟁을 하고 있다. 지금까지 관련 시장은 항상 대체 산업이 출현하여 새로운 시장을 형성하여 왔다. 하지만 현재 점·접착 산업의 주 시장을 대체 할 수 있는 규모의 산업은 출현되지 않고 있다.

최근 점·접착 관련 기업들은 다양한 분야 및 글로벌 기업의 기능성 점착제를 대체하기 위한 연구 개발을 진행하고 있다. 그러나 여러 가지 한계성으로 인하여 기능성 점착제 대체품 개발은 느리게 진행되고 있고 아직도 많은 분야에서 국내 개발이 진행 되지 않고 있다. 그 이유는 국내 수요의 한계와 기술부족으로 개발이 어려운 분야이기 때문이다. 이런 이유로 국내 고기능성 점착·코팅제 시장의 대부분은 외국 기업이 차지하고 있는 것이 현실이다.

국내 기업이 많은 자금과 연구 인력을 투입하여 기능성 제품을 개발하게 되면 글로벌 기업은 가격 인하로 국내 기업을 고사 시키고 있다. 이러한 상황에 대처할 수 있는 정책적인 대안도 만들어져야 한다. 고기능성 점·접착제를 개발하지 않고는 점·접착 산업의 글로벌 마케팅과 성장

은 기대 할 수 없다. 그러나 국내 산업 환경 하에서 결코 쉬운 일이 아니다. 기업의 기술 개발에 대한 인식이 많이 개선되었지만 인식 변화만 가지고는 대응 할 수 없다. 중국 관련 시장도 중국 업체 간 경쟁도 점점 심화되고 있다. 장차 중국의 저 성장은 국내 점착 산업 분야에 많은 부담을 안겨 줄 것이다.

## 제언

산업이 발전하기 위해서는 기술개발이 선행되어야 한다.

이에 많은 기업들이 기술 개발에 매진하고 있고 점·접착 관련 기업의 기술 개발은 분야에 따라서 많은 기술 향상을 보이고 있다. 기업의 연구 개발에는 연구자의 의지도 중요하지만 CEO의 연구 개발 의지는 연구 개발자 보다 훨씬 더 중요하다. 하지만 업계의 연구 인력의 유출은 CEO의 연구 개발 의지를 꺾는 이유가 되고 있다.

국내 마케팅의 한계를 해결하기 위해 많은 기업들이 해외 진출을 하고 있다. 그러나 현지에 맞지 않은 범용 제품으로 마케팅을 진행하거나 준비가 되지 않은 상태에서 해외 진출을 시도하는 기업이 많다.

진출하는 지역에 맞는 제품 개발과 그에 맞는 마케팅이 중요하다 하겠다. 아울러 동종의 기업을 흡수 합병하여 기술 및 제품 판매에 활용하는 것도 좋은 방안이 될 수 있을 것이다. 국내 점·접착 산업이 현재의 어려움을 해소하고 한 단계



도약하려면 접착 산업에 대한 정부의 인식 변화를 이끌어 내야 한다.

### 2015 국제접착코팅컨퍼런스

2015 국제접착코팅컨퍼런스(IACC)는 2012년부터 기획된 행사이다.

국내의 새로운 기술 수요는 많아지고 있지만 국내에서 새로운 기술 수요를 공급 하는 것은 거의 불가능하다고 하겠다. 그만큼 국내 기술이 평준화 되어 있다고 볼 수 있다. 따라서 첨단 제품을 개발 하기 위한 해외 기술 유입은 꼭 필요하다 하겠다.

최근 접착·코팅 관련 세미나와 컨퍼런스가 많이 개최되고 있지만 신규 기술과 정보 교류는 거의 없다시피 한 것이 현실이다. 똑같은 내용들이 여기저기 움직이고 있다. 따라서 새로운 기술과 트렌드에 대한 니즈를 충족하려면 기술과 정보의 해외 유입이 있어야 한다고 생각한다.

큰 규모의 기업이라면 자체적으로 정보나 기술을 확보 할 수 있지만 접착·코팅 산업의 관련 대부분 기업은 자체적으로 기술과 정보를 얻기 어렵다.

IACC는 소재 개발에 집중하고 있는 중소기업에 기술과 정보를 제공하기 위하여 만들어진 컨퍼런스이다. 새로운 기술의 유입이 없다면 제품 개발에 애로가 발생한다.

국제 접착·코팅 컨퍼런스(IACC)는 국제화를 통하여 국내에 해외 최신 기술이나 정보가 유입 될 수 있는 통로가 되고자 한다. 중소기업이 많은 비용을 들여서 해외 관련 컨퍼런스에 참여는 어려운 것이 현실이다. 모든 일이 첫 술에 배부를 수 없다. IACC는 해외 연사 비중을 1회에 10%, 2회 20%, 3회 30%, 4회 50%, 5회 70%등 점차적으로 확대함으로써 국제 컨퍼런스로의 면모를 갖추어 갈 것이다.

IACC가 지속적인 성장으로 세계 최고 수준의 국제적인 컨퍼런스가 된다면 국내 접착·코팅 산업과 다양한 산업 발전에 크게 기여 할 수 있을 것으로 확신한다. ☐

※ 국제접착코팅컨퍼런스 홈페이지 : <http://www.iacc.or.kr>

월간 포장계는 포장업계에 유익한 최신 기술 및 정보를 제공하고 있습니다.

정기구독 및 광고 문의는 (사)한국포장협회 편집실로 해주십시오.

TEL. (02)2026-8655  
E-mail : [kopac@chollian.net](mailto:kopac@chollian.net)