

한우자조금,  
‘제6회 우리 축산물  
퀴즈왕 선발대회’ 개최



한우자조금관리위원회(위원장 이근수)가 주최하고 축산물품질평가원(원장 허영)과 한우자조금관리위원회 주관으로 전국 초등학교 대상 ‘제6회 우리 축산물 퀴즈왕 선발대회’를 10월 11일 오후 1시 경기도 과천시민회관 대체육관에서 개최했다.

우리 축산물 퀴즈왕 선발대회는 미래 소비자인 전국 초등학교생을 대상으로 한우 및 우리 축산물의 우수성을 이해하기 쉽게 홍보함으로써 우리 축산물에 대한 올바른 이해를 돕고 어린이들과 우리 축산물의 건강한 소통의 장을 마련하고자 개최하였다.

이번 대회는 사전 온라인 예선전을 통해 100명을 선발했다. 대회당일 OX퀴즈를 통한 현장예선으로 20명을 추가 선발했으며 최종 본선에는 총 120명의 초등학교생이 참가해 축산물과 관련된 상식에 대해 골든벨 형식으로 문제를 풀었다.

대회진행은 개그맨 정승환씨와 아나운서 김진주씨가 맡았다. 정답을 맞춘 학생의 학급 전체에 ‘롯데리아 불고기버거 콤보’를 제공하는 스페셜 퀴즈와 탈락한 참가자들에게 다시 기회

를 주는 패자부활전이 있어 아이들에게 유쾌하고 재밌는 시간을 선사하였다.

본선 결과 우수한 성적을 거둔 참가자에게는 대상으로 농림축산식품부 장관상 1명과 최우수상 2명 등 총 6명에게 상장과 부상이 수여되고, 부상으로는 노트북, 태블릿 PC, 디지털 카메라 등이 지급되었다.

이 밖에도 축산물과 관련된 다양한 정보를 알려주는 전시 및 포토월 설치, 전문가의 건강식습관 상담 및 성장클리닉, 한우요리 무료 시식 행사 등 다양한 부대행사가 있었다.

축산신문 김세정 기자 [2015. 10. 07]

한돈자조금,  
2015 한돈데이 개최



한돈자조금관리위원회(위원장 이병규)는 10월 1일 과천 서울대공원에서 한돈농가와 시민이 함께하는 한돈 나눔축제인 ‘2015 한돈데이’를 성공적으로 진행했다고 밝혔다.

한돈자조금은 숫자배열이 돼지코 모양(1001)을 연상시키는 10월 1일을 한돈데일로 제정하

고 한돈을 가족과 이웃에게 나누며 행복을 더 하고 희망을 곱하는 2015 한돈데이 행사를 개최했다.

2015 한돈데이 행사에는 한돈자조금과 나눔의 인연을 맺고 있는 다문화가정 가족들과 한돈 나누리 요리교실 시각장애인 참여자 및 봉사자와 사단법인 해피엘 소속의 다문화가정, 어린이들이 함께 참석해 한돈데이 행사를 즐겼다.

이날 행사는 2015 한돈데이 행사 시작을 알리는 선포식에 이어 한돈데이의 의미를 제정하는 영상을 관람한 뒤 본격적인 행사가 진행되었다.

한돈으로 만드는 사랑·애·돈가스 나눔행사에 참가한 1001명의 참가자들은 각자 돈가스를 2장씩 만들어 1장은 사단법인 해피엘 NGO 단체를 통해 지역아동센터의 결식아동에게 전달된다.

본 행사에는 한돈 홍보대사인 배우 이서진이 함께 참가해 한돈 나눔의 의미를 더했다.

이 외에도 한돈 테마 파크, 한돈 홍보대사 이서진의 프로포즈, 한돈 나눔콘서트 및 한도니 비누 만들기 등 다양한 참여행사를 진행했다.

한돈자조금관리위원회 이병규 위원장은 “올해로 두 번째를 맞는 한돈데이 행사에 많은 분들이 참석해 주셔서 감사하다”며, “앞으로도 한돈자조금은 한돈농가와 시민들과 함께 한돈으로 나누는 사랑과 행복, 희망을 전달하기 위해 노력하겠다”고 전했다.

라이브뉴스 박동신 기자 [2015. 10. 01]

## 낙농육우협회 'K-MILK 천사나눔데이' 행사 개최



한국낙농육우협회(회장 손정렬)는 10월 4일 인천 삼산월드체육관에서 'K-MILK 천사나눔데이' 행사를 진행했다.

이번 행사는 낙농육우협회와 인천 전자랜드 엘리펀츠 농구단이 K-MILK 사회공헌활동의 일환으로 2015~2016 시즌 프로농구 중 전자랜드가 승리한 경기의 점수 1점당 1만원씩 전자랜드 농구단이 기부해 시즌 종료 후 인천지역 아동기관에 우유를 전달하기 위해 기획됐다.

이날 행사에서는 'K-MILK 사랑의 우유 기부탑' 제막식이 진행됐고, 인천지역 아동기관 어린이 100여명을 초청해 K-MILK 유니폼을 제공하고 인천 전자랜드와 고양 오리온스와의 경기를 관람했다.

이와 함께 현장 대표소에서는 일반 관중이 K-MILK 로고가 새겨진 국산유제품 제시할 경우 최대 2인까지 일반석 50%, 특석·골드석 30% 할인 이벤트도 함께 진행됐다.

손정렬 회장은 “낙농가들은 시장개방으로 어려움을 겪고 있지만, 신선하고 안전한 우유를

생산하기 위해 노력하고 있다”며 “소비자 여러분께서 우유 및 유제품구입 시 국산우유 사용을 인증하는 K-MILK를 확인해주신다면 낙농가에게 큰 힘이 될 것이고, 앞으로도 지속적인 나눔 실천을 통해 낙농가와 소외계층에게 희망을 주는 계기를 마련하도록 하겠다”고 밝혔다.

한편 K-MILK는 FTA로 급증하는 수입우유·유제품과의 경쟁력과 차별성의 강화를 위해 소비자가 국산우유와 유제품을 쉽게 확인할 수 있도록 만들어진 국산우유 사용인증 마크다.

한국농어민신문 안형준 기자 [2015. 10. 09]

**토종닭협회,  
‘제5회 양계사진공모전’  
대상 선정**

이명진씨가 찍은 ‘암탉의 몸소독’ 사진이 ‘제5회 양계사진 공모전’에서 영예의 대상을 받았다.

토종닭협회(회장 김근호)는 지난 10월 8일 ‘제5회 양계사진공모전’ 시상식을 열었다.

이번 공모전에는 지난 8월 10일부터 9월 26일까지 총 78명 192점이 접수됐고, 전문심사단의 심사를 거쳐 본상부분에 대상(1점), 우수상(2점), 장려상(3점), 가작(10점), 입선(20점) 등 총 36점이 선정됐다.

대상으로 선정된 이명진의 ‘암탉의 몸소독’(사진)은 이른 봄날 장닭의 보호 아래 암탉들이



▲ 제5회 양계사진 공모전 대상작, 이명진의 ‘암탉의 몸소독’

흙에서 몸소독하는 장면을 주제로 했다.

심사위원은 수탉과 암탉의 돋보이는 자태와 셔터 찬스, 라이팅의 활용이 수작이었다고 호평을 했다.

이번 양계사진 공모전은 친근한 양계사진을 일반인에게 소개함으로써 국내 양계산업 이미지를 제고하고 3저1고(저콜레스테롤, 저칼로리, 저지방, 고단백) 건강식품인 국산 닭고기에 대한 국민적 관심을 확대하기 위해 닭고기 자조금사업의 일환으로 개최됐다.

김근호 회장은 “양계사진 공모전을 통해 양계산업에 대해 좀 더 친근하게 다가갈 수 있는 기회가 될 것이며, 산업발전에도 기여할 수 있을 것”이라고 말했다.

한편 공모전 대상 및 모든 입상작은 책자와 2016년 달력으로 만들어 홍보될 예정이며 각종 오프라인 홍보 행사를 통해 일반인에게 전시 및 홍보자료로 활용할 예정이다.

축산신문 서혜연 기자 [2015. 10. 14]