

통계로 본 국별¹⁾ 글로벌 혁신 역량 (혁신형태 부문)

I. 혁신 형태별 평가

○ 혁신이란?²⁾

- 새롭거나 획기적으로 개선된 제품이나 공정, 조직운영, 마케팅 방법을 성공적으로 도입한 것을 의미하며, 혁신 결과가 실행되어 매출, 비용, 품질, 효율성 등 기업운영 성과에 실제 영향을 미친 것이어야 함

○ 혁신형태는 제품혁신, 공정혁신, 조직혁신 및 마케팅혁신 4가지로 구분할 수 있음

1. 제품 혁신(제조업)

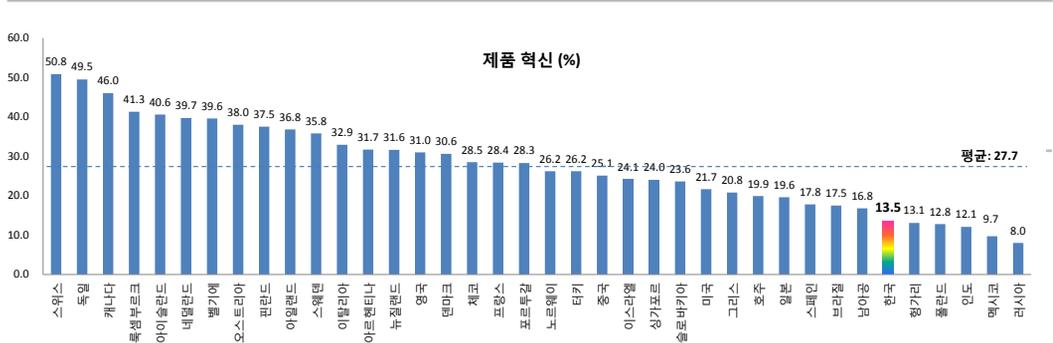
○ 제품혁신이란?

- 기존 제품에 비해 성능이나 용도 면에서 완전히 다른 제품 또는 크게 개선된 제품을 시장에 출시하여 회사의 매출에 영향을 준 경우를 의미

○ 제품혁신을 가장 활발하게 수행한 국가는 스위스로 전체 기업의 50.8%가 제품 혁신 수행

○ 한국은 전체 기업의 13.5%만 제품 혁신을 수행하여 비교대상 38개국 중 33위 수준

그림 1 : 국별 제품혁신 기업 비중



자료: UNESCO (2015), 주: 미국: Business Research and Development and Innovation: 2011, 그리스: Eurostat DB, 스위스: Seco Innovation Survey, 싱가포르: EDB/NUS-CMIT(2000), Pattern of Innovation among Singaporean Manufacturing Firms

1) 비교대상 국가는 그리스, 남아공, 네덜란드, 노르웨이, 뉴질랜드, 덴마크, 독일, 러시아, 룩셈부르크, 멕시코, 미국, 벨기에, 브라질, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로바키아, 싱가포르, 아르헨티나, 아이슬란드, 아일랜드, 영국, 오스트리아, 이스라엘, 이탈리아, 인도, 일본, 중국, 체코, 캐나다, 터키, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 한국, 헝가리, 호주 등 38개 국임

2) 본 고에 사용된 혁신 관련 정의는 모두 “2014 한국기업혁신조사(제조업부문)”에서 발췌한 것임

글 : 강희종 (kanghj@stepi.re.kr)

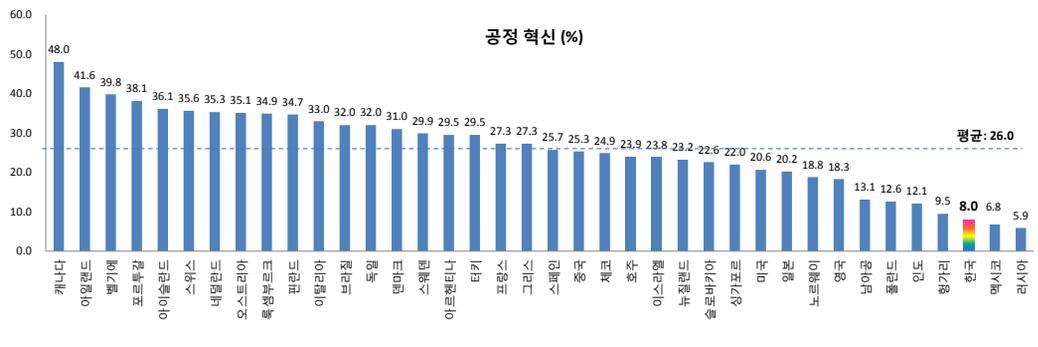
과학기술정책연구원 동향정보실 동향 · 지표팀 팀장

2. 공정 혁신(제조업)

- 공정혁신이란?
 - 생산공정과 납품, 유통 등 물류 방법에서 완전히 새로운 방식 혹은 크게 개선된 방식을 실제 운영에 적용하여 생산 및 물류 비용의 절감, 품질 향상 등에 영향을 준 경우를 의미
- 공정 혁신이 가장 활발한 나라는 캐나다로 전체 기업의 48.0%가 공정 혁신을 수행
- 한국의 공정 혁신 기업 비중은 8.0%로 36위 수준으로 조사되었음

그림 2 : 국별 공정혁신 기업 비중

자료: UNESCO (2015)

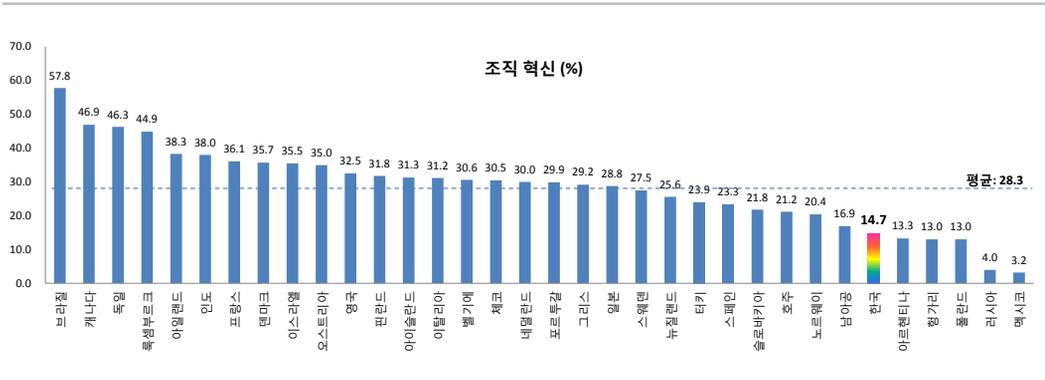


3. 조직 혁신(제조업)

- 조직혁신이란?
 - 기존에 비해 새로운 업무수행방식, 지식관리방식, 외부 협력관계 등 기업 내부에 새로운 조직운영 방식을 실제 도입한 경우를 의미
- 조직혁신이 가장 활발한 국가는 브라질로 전체 기업의 57.8%가 조직 혁신을 수행
- 한국의 조직혁신 기업 비중은 14.7%로 29위 수준으로 나타남

그림 3 : 국별 조직 혁신 기업 비중

자료: UNESCO (2015)

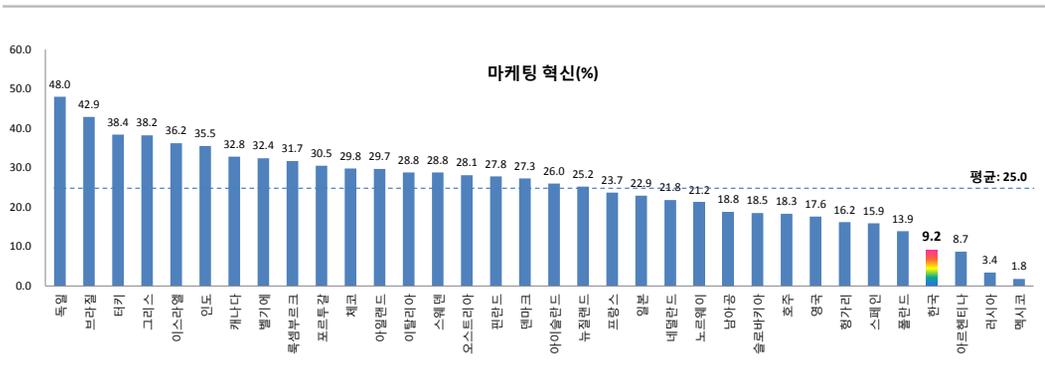


4. 마케팅 혁신(제조업)

- 마케팅 혁신이란?
 - 제품의 매력과 소비자 인지도를 높이기 위하여 제품 디자인이나 포장, 제품촉진, 제품배치, 제품가격 등 판매 및 마케팅 방법에 있어서 기존 방법과 비교하여 아주 큰 변화를 도입한 경우를 의미
- 마케팅 혁신을 가장 활발하게 추진한 국가는 독일로 전체 기업의 48.0%가 마케팅 혁신을 수행한 것으로 나타남
- 한국은 9.2%로 31위에 해당

그림 4 : 국별 마케팅 혁신 기업 비중

자료: UNESCO (2015)

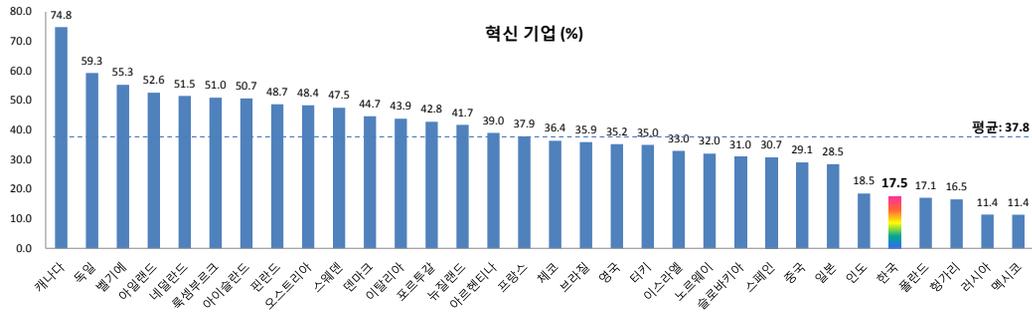


5. 혁신 기업

- 혁신 기업은 제품혁신 또는 공정혁신을 수행한 기업을 의미(완료 기업)
- 혁신기업 비중이 가장 높은 국가는 캐나다로 전체 74.8%가 혁신을 수행한 것으로 나타남
- 한국은 평균인 37.8%에 크게 못미치는 17.5%가 혁신을 완료한 기업으로 조사되어 38개 국가 중 28위 수준으로 평가됨

그림 5 : 국별 혁신 기업 비중

자료: UNESCO (2015)

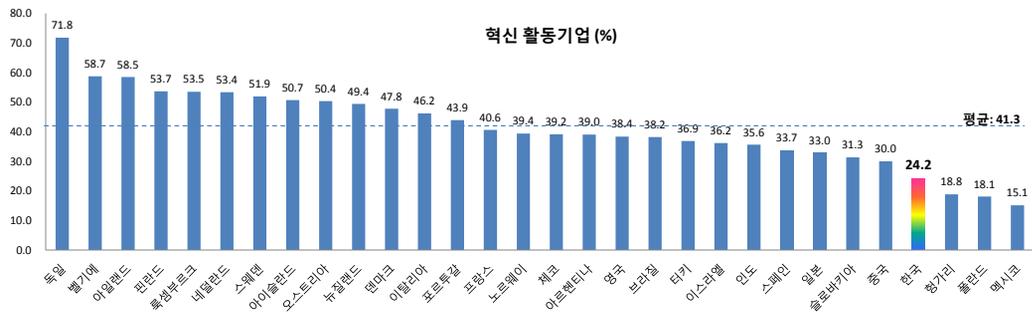


6. 혁신 활동 기업

- 혁신 활동 기업은 혁신 활동을 수행하고 있는 기업을 의미(미완료 및 진행 중도 포함)
- 혁신 활동 기업 비중이 가장 높은 국가는 독일로 71.8%
- 한국의 혁신 활동 기업 비중은 24.2%로 평균인 41.3%를 크게 하회하고 있으며 전체 38개 국 중 27위로 최하위 그룹에 속함

그림 6 : 국별 혁신 활동 기업 비중

자료: UNESCO (2015)



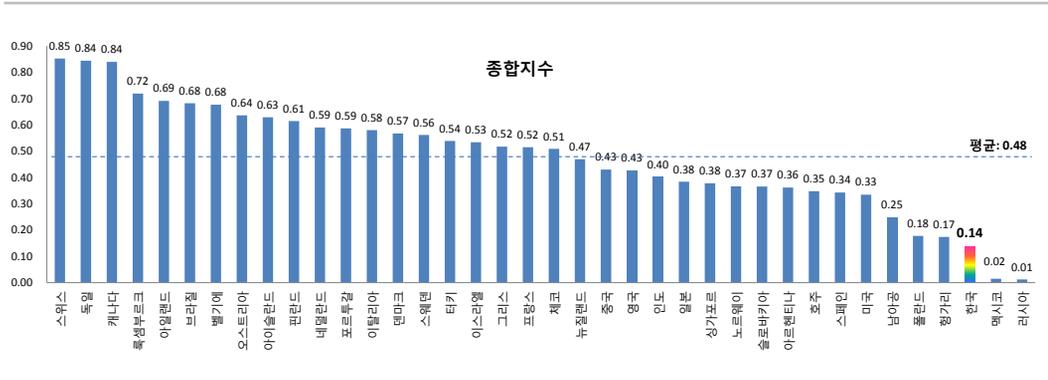
II. 혁신 형태별 종합평가¹⁾

- 4개 혁신형태를 종합지수로 평가한 결과, 스위스가 0.85로 혁신활동이 가장 활발한 국가로 나타났으며, 다음은 독일, 캐나다 순임
- 한국은 0.14로 평균인 0.48에 크게 못미치고 있고 순위로는 36위로 최하위 그룹에 속함

1) 산출 방법

- 제품혁신, 공정혁신, 조직혁신, 마케팅혁신 4개 지표를 대상으로 함
- 각 지표 값을 최대최소법을 이용하여 0~1로 정규화한 후 4개 지표의 평균으로 종합지수 산출

그림 7 : 혁신 형태 종합 지수



III. 결과 및 시사점

- 혁신조사 결과는 조사의 정확성, 조사년도 차이 등으로 인해 정확한 국제비교에 한계가 있음
- 이를 감안하고 한국의 혁신활동 현황을 보더라도, 한국의 혁신활동은 비교국에 비해 대단히 미약한 것으로 평가되고 있음
 - 38개 비교국 중 제품혁신 33위, 공정혁신 36위, 조직혁신 29위, 마케팅혁신 31위
 - 국가 전체적으로 혁신활동이 미약하지 않을 것 같은 착각이 있을 수 있는데, 혁신조사 결과로 평가해 보면, 일부 대기업의 혁신에 힘입어 착시가 나타나는 것으로 판단됨
- 기업 혁신 활동을 활성화하기 위한 국가차원의 적극적인 대책이 필요

참고문헌

UNESCO(2015), Summary Report of the 2013 UIS Innovation Data Collection
 NSF(2014), Business Research and Development and Innovation: 2011 (미국)
 Eurostat DB (그리스)
 Seco Innovation Survey (스위스)
 EDB/NUS-CMIT(2000), Pattern of Innovation among Singaporean Manufacturing Firms (싱가포르)