

(주)고려비엔피

세계 시장을 선도할 지역의 강소기업으로 선정

국내 동물약품업계 대표주자로 성장해 온 (주)고려비엔피(대표이사 김태환)가 지난 6월 11일 중소기업청으로부터 '2015년 충남 지역강소기업 경쟁력 강화사업 지원 대상'으로 선정되는 영예를 얻었다. 지역강소기업 선정에 따라 당사는 중기청, 충남도청 및 지역혁신기관으로부터 총 3년간 연구개발(R&D), 수출마케팅 및 충남지역 자유프로그램에 대한 컨설팅 및 국비지원을 받게 된다. 한편, 본 사업은 중기청 주관으로 성장성과 수출역량을 겸비한 지역 유망 기업을 발굴하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 월드클래스 기업 후보로 성장하도록 지원하는 사업이다.

'충남 농업마이스터 대학 양계반' 고려비엔피 생산시설 현장견학



지난 6월 18일, 충남 농업마이스터대학 양계반(지도교수 김은집(천안연암대학교 교수)) 학생 18명이 (주)고려비엔피 공장 현장견학 행사를 가졌다. 국내 주요 양

계장을 운영하는 농장주들로 구성된 양계반 학생들은 당사 동물약품 생산시설에 대한 견학을 마치고 청결함과 직원들의 친절함에 대해 만족하였다. 이날 학생 대표인 신현민 사장(종계사육, 서종회 회장)은 우수한 생산시설, 실험시설 및 전문가에 의해 생산되는 제품에 대해 더욱 확신을 갖고 사용할 수 있을

것 같다고 말했다. 한편, 충남농업마이스터대학 양계반은 양계 농업인 전문교육기관으로 지난 2009년부터 천안연암대학에서 기술 및 경영능력을 갖춘 전문농업경영인 양성교육을 진행하고 있다.

연구동 신축 '대한민국 동물백신 R&D 도약에 중심으로'



(주)고려비엔피는 지난 5월 27일, 충남 예산에 위치한 본사 내 부지에 연구동을 신축하고 준공식을 가졌다. 부지 2,129m²에 7개월에 걸쳐 지하 1층, 지상 3층 규모로 지어진 연구동은 실험동물사, 백신 품질관리팀 및 연구소가 각각 위치할 예정이다. 특히 실험동물사는 71개의 구획 시험실을 갖추어 동시에 여러 백신의 자가 품질시험과 R&D를 위한 효능·안전성시험이 가능토록 설계·증축 되었다. 이날 김태환 대표이사는 "좋은 백신은 수 백 번의 시험을 통해 그 안전성과 효능이 입증된다"면서 본 연구동이 '대한민국 동물백신 R&D 도약에 중심'이 되도록 주문했다.

대한사료주식회사

건강한 여름나기 캠페인 실시

대한사료주식회사(대표이사 이상민, 이하 대한사료)는 여름철 고온으로 인한 사료섭취량 감소로 발생하는 생산성 저하 방지를 목표로 '건강한 여름나



기 캠페인'을 실시하여 업계의 주목을 받고 있다. 건강한 여름나기 캠페인은 다양한 측면에서 시행된다. 첫째로 사료적 측면에서는 고온스트레스로 인하여 섭취량 저하를 방지하기 위하여 신선한 재료와 다양한 사료첨가제를 사용하여 가축의 입맛을 돋워 '원기회복'을 시키는 것이다. 대한사료의 양계제품은 사료섭취량 감소와 생산효율개선을 위해 에너지와 아미노산 함량을 높이고, 고온스트레스의 최소화를 위하여 비타민, 미네랄 제제 및 에센셜 오일을 첨가하였다. 둘째로 지역부장의 교육을 통해 고객농가를 다각적으로 점검하여 최적의 컨설팅을 제공하도록 하는 것이다. 이를 위하여 지난 7월 7일~8일까지 1박2일동안 대전 유성 소재의 연수원에서 지역본부와 본사직원들이 함께 축종전문화 교육 및 하절기 집중 사양관리 방법에 대한 교육을 실시하였다.

(주)우성사료

품질관리 캠페인으로 여름철 스트레스 해소

우성사료(대표이사 지평은)가 여름철 품질관리를 비롯한 고객농장 서비스 활동을 강화하고 있다. 이른 더위 시작과 가뭄, 폭염, 장마로 이어지는 변덕스러운 여름은 가축을 비롯한 농장주에게는 큰 스트레스다. 이 때문에 스트레스 관리에 실패하면 농장의 생산성은 크게 떨어지고 만다. 우성사료가 펼치고 있는 여



름철 품질 캠페인의 구체적인 사항은 부두에 도착한 원료의 보관 상태부터 가공, 보강사료 생산, 운송, 농장 급이기를 5단계의 엄격한 품질 기준으로 관리 감독하여 신선한 사료를 가축이 입으로 섭취할 때까지의 관리를 의미한다. 하절기 보강 사료가 최대한의 효과를 보기 위하여 신선한 원료가 입고되는 부두 관리부터 농장의 급이기 관리까지 5단계로 나누어 캠페인을 실시하고 있으며, 이는 바로 농장의 더위 스트레스 극복과 생산성 향상에 직결되므로 하절기가 끝날 때까지 긴장을 늦추지 않고 지속적으로 캠페인을 할 예정이다. <문의 : 이성희 부장 010-4419-1066>

(주)카길애그리퓨리나

군산공장 전북도 “2015 산업평화 모범사업장상” 수상



지난 6월 23일 (주)카길애그리퓨리나(대표이사 이보균, 이하 퓨리나) 군산공장은 전

북도에서 선정하는 “2015 산업평화 모범사업장상” 수상하는 영예를 얻었다. 전북도청 4층 접견실에서 진행된 이번 시상식은 전북도가 도내 노사화합을 통한 기업의 경

쟁력 강화와 생산성 향상으로 선진 노사문화 정착에 기여한 기업 6개를 선정하여 시상하였다. 이 상은 전북도가 도내 기업의 경쟁력 강화와 생산성 향상을 위해 매년 선정하는 상으로 최근 1년간 노사분규가 발생하지 않고 산업평화를 이룩한 기업으로 공모를 거쳐 선정했다. 퓨리나 군산공장은 노사협의회를 통해 노사가 서로 대화하며 열린 경영을 실천하고 있으며, 각종 안전 활동, 품질 개선 활동을 지속적으로 진행하는 등 생산성 향상을 위한 많은 노력들을 인정 받았다. 특히 한해 동안 전체 근로자의 61%가 제안에 자발적으로 참여하여 작업 환경 개선과 생산성 개선에 노력하고 있어 눈길을 끌고 있다. 퓨리나는 선진 노사 문화를 기반으로 하고 있어 업계의 귀감이 되고 있다. 전체 노사협의회에서 생산성 향상 방안을 주요 의제로 채택하여 매년 논의를 하고 있으며, FMD 등 고객이 어려움을 겪는 시기에는 자발적으로 임금 동결을 제안하는 등 경쟁력 확보를 통한 고객 가치 전달에 주력하고 있다.

보일공업

신제품 New 케이지 출시

보일공업(주)(회장 정정애)은 양계용 직립식 케이지 출시 25주년을 맞아 신제품 New 케이지를 출시했다. 그 동안의 축적된 기술과 경험으로 오래전부터 준비해온 신제품 New 케이지는 충남 논산 소재 수목원농장에 설치 중에 있으며 설치 완료되면 농장에 보다 나은 사육환경을 제공하며 양계산업 발전에 기여할 수 있을 것으로 기대한다. 김현석 사장은 “앞으로도 열심히 노력하는 보일공업(주)이 될 것을 약속드리며, 여러분들의 만은 격려와 성원에 깊은 감사를 드린다”고 전했다.

동남양계센터

동남농원에서 상호 변경

양계시설 기자재 전문업체 동남농원이 동남양계센터(대표 윤용구)로 상호를 변경했다. 당사는 1974년 설립되어 육계, 산란계, 종계용 급이기, 디스크, 파이프는 물론 급수기, 환기, 보온, 탈모기 등 다양한 양계자재를 판매하는 회사다. 또한 각종 병아리 분양은 물론 토종닭, 재래토종, 거위, 청둥오리, 원양, 금계 등 위탁부화전문 부화장이다.

전화 : 031-672-0088, 674-0606

팩스 : 031-674-0050

한국쌔뽀(주)

LIVESTOCK PHILIPPINES 2015 참가



한국쌔뽀(주)(대표 김달중)은 지난 6월 24일부터 26일까지 3일간 필리핀 마닐라 SMX 컨벤션 센터에서 개최된 LIVESTOCK PHILIPPINES 2015에 참가했다. 이번 박람회는 필리핀 농림부 주최로 20여 개국과 172개업체가 참가했으며, 9천여명이 방문했다. LIVESTOCK PHILIPPINES 2015는 “Livestock Nutrition, Health and Production, and Meat Industry”의 주제로 개최된 국제 축산 전시회로, 축산 관련 동물용의약품, 사료 및 기타 생산 관련

제품과 대한민국 외 호주, 캐나다, 중국, 덴마크, 인도, 독일, 싱가포르, 파키스탄, 미국, 영국, 네덜란드 등의 국가에서 참여했다. 지난 박람회 보다 많은 방문객들이 찾았으며, 수의사, 동물약품 제조사, 축산 농장주, 유통업자 등 관련 업종 중 농장주들이 가장 많이 방문했다. 한국관은 한국쌈뽕, 이글벵, 한동, 서울신약, 대호, 동방 그리고 한국동물약품협회 포함 총 7개 업체가 참여해 대한민국 동물약품을 알리고 홍보하는데 박차를 가했다.

(주)동진BLS

일반전구 대비 84% 절감 “LED램프” 출시

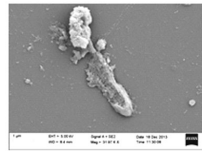


(주)동진BLS(대표이사 김상중)는 축사 조명으로 “LED램프”를 신제품으로 출시, 판매한다. 신제품 “LED램프”는 현재 양계농가에서 사용하는 일반 백열전구에 비하여 소비 전력에 있어 약 84%의 절감

효과가 있는 우수제품이다. 또한, 국내 최고라 자부하는 삼성전자 제품이며, 한국 건설생활 환경시험연구소에서 “KC인증(SU11238-14001)”과 “고효율 인증”을 획득한 제품으로 최근 축사시설 현대화사업에도 적합하다. 제품의 종류는 2가지로, 안정기 타입(주광색)과 컨버터 타입(주백색)이다. 기존 백열전구 기준 75W의 밝기로 제품수명은 약15,000시간(13년) 사용이 가능하여 일반전구의 약15배의 수명을 자랑한다. 그리고, 깜박임이 없어 눈의 피로를 감소하며, 견고하고 안전한 설계구조로 생활방수 기능도 있는 안전한 제품이다. <제품문의 : (031)765-6245 마케팅부>

케민코리아(주)

탁월한 특허 천연코시뭇제 ‘반티펄(VantiPEARL)’ 출시



케민코리아(주)(대표 크리스토퍼에드워드넬)는 효과와 성능이 매우 뛰어난 특허 천연코시뭇제

‘반티펄’을 출시했다. 이 제품은 천연에서 추출한 성분을 특수캡슐 코팅을 시켜 PH가 강산인 근위에서도 해리되지 않고 통과할 수 있도록 고안되었으며, 소장내에서도 상단부부터 하단부까지 골고루 천천히 해리되며 작용할 수 있도록 특수 설계되었다고 이충한 기술지원부장은 설명했다. 특히, 이 제품은 기존에 사용하는 케미컬이나 아이노포어 제품과 비교테스트를 해봐도 퍼포먼스 면에서 전혀 뒤쳐지지 않는 획기적인 천연코시뭇제라고 설명하였으며, 향후 천연코시뭇제 분야에서 새로운 트렌드로 자리 잡을 것이라고 케민코리아(주)에서는 강조하였다.

(주)체리부로

친환경 프리미엄 닭고기 ‘백년白鷄’ 출시



(주)체리부로(회장 김인식)는 지난 7월 친환경 프리미엄 닭고기 ‘백년白鷄(백계)’를 출시했다고 밝혔다. (주)체리부로의 새로운 친환경 제품 브랜드인 ‘백년백계’는 ‘백수(白壽:99세)’에서 모티브를 가져와 만든 이

리부로의 새로운 친환경 제품 브랜드인 ‘백년백계’는 ‘백수(白壽:99세)’에서 모티브를 가져와 만든 이

름으로 ‘백년’은 한자 ‘百(일백 백)’에서 ‘一(한 일)’이 빠진 ‘99’를 의미하며, ‘백계(白鷄)’는 ‘흰 닭’을 의미하는 뜻으로 “육계 맞춤형 친환경 사료로 키운 건강한 흰 닭고기를 3~4일에 한번, 1년 동안 99마리를 먹으면 99세까지 건강하게 살 수 있다”는 뜻을 가진 브랜드이다. ‘백년백계’ 차별화된 건강함은 (주)체리부로의 고도화된 원료육 수급기반으로부터 시작된다. 원종계부터 종계까지 각 사육 단계 별 엄격한 사양관리를 통해 건강하게 자란 병아리를 최적의 사육 환경을 갖춘 친환경 인증 농가에서 천연 물질이 함유된 육계 맞춤형 사료로 정성껏 키운다. 또한 공기냉각시스템(Air-Chilling System), 품질등급자동분류시스템(Quality Grading System)을 등의 생산이력추적이 가능한 첨단 공정에서 보다 위생적이고 안전하게 생산된다.

GS리테일 권봉주 SM사업부장 (주)체리부로 공장방문



(주)체리부로는 지난 6월 24일 GS리테일 권봉주 SM사업부장의 주요 관계자 4명이 진천 본사를 방문하였다고 밝혔다. 이날 권봉주 SM사업부장의 주요 관계자 4명은 오전 9시 진천공장에 도착해 공장 현장을 둘러본 뒤 (주)체리부로 임원·실무진으로부터 회사현황 및 향후 상호 발전 방향에 대한 협의하였다. (주)체리부로 진천사업부문 김강홍 상무는 GS리테일의 방문을 맞이 하여 “SM계열 최초 전 제품 등급판정운영 등 항상 신뢰를 바탕으로 동반성장의

방향을 제시하는 GS리테일 SM 사업부문의 주요 관계자들의 방문을 진심으로 환영한다”며 “향후 발 빠르게 변화하는 고객들의 요구에 제품을 개발하는데 더욱 매진하겠다”고 밝혔다.

제22회 전국 영양사 학술대회 식품기기전시회 참가



(주)체리부로는 지난 23일부터 24일 양일간 서울 흥은동 소재의 호텔에서 열린 제 22회 전국 영양사 학술대회 식품기기전시회에 참가했다고 밝혔다. (주)체리부로는 매년 이번 전시회의 지속적인 참여를 통해 공기냉각방식(Air-Chilling System)과 품질등급 자동분류시스템(Quality Grading System) 등의 보다 위생적이고 안전한 공정에서 생산되는 우수한 품질의 닭고기제품 및 정보를 제공하였다. 특히, 올해에는 최적의 사육환경을 지닌 친환경인증농가에서 천연물질이 첨가된 육계 맞춤형 사료로 건강하게 키운 (주)체리부로 친환경 닭고기의 새로운 브랜드인 “백년白鷄”를 선보이며 참석자들의 높은 호응을 얻었다. (주)체리부로 진천사업부문의 김강홍 상무는 “매년 학술대회 참가를 통해 국민건강의 일익을 담당하고 있는 영양사 분들에게 닭고기에 대한 최신 정보 및 올바른 품질의 닭고기를 선택하는 기준정보를 제공하고 있다”며 “연구개발을 통해 새롭게 선보인 ‘백년白鷄’와 같이 단체급식소에서 보다 안심하고 건강하게 사용 할 수 있는 제품을 지속적으로 제공하겠다”라고 밝혔다.