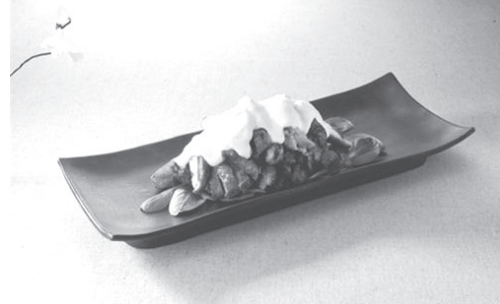


## 다향오리정육점, 오리고기 새 메뉴 2종 출시



▲덕샐러드 인 또띠아 플레터



▲화이트 크리미덕

다향오리가 선보인 국내 최초 가금류 전문 레스토랑 다향착한정육점이 향긋한 봄철 채소와 신선한 오리고기로 풍성하게 구성한 봄맞이 신메뉴 2종을 출시한다. 다향착한정육점의 봄맞이 신메뉴는 담백하고 고소한 로스트덕에 향긋한 봄철 채소를 곁들인 ‘화이트 크리미덕’과 ‘덕샐러드 인 또띠아 플레터’ 2종이다.

‘화이트 크리미덕’은 오븐에 구워 부드러운 육질을 자랑하는 로스트덕에 휘핑크림과 파마산 치즈가루 등으로 맛을 낸 크리미 소스를 얹어 부드러움을 강화한 메뉴다. 여기에 시금치보다 카로틴 함량이 2배나 많은 ‘비타민채소’를 곁들여 상큼하고 풍부하게 봄 향기를 느낄 수 있다. ‘덕샐러드 인 또띠아 플레터’는 바삭하게 구운 또띠아 안에 발사믹 드레싱으로 버무린 샐러드와 로스트덕, 반숙 계란 후라이를 함께 담아낸 메뉴다. 치즈와 파슬리가루로 마무리해 더욱 고소하고 향긋한 풍미를 느낄 수 있다. 다향착한정육점에서 출시한 신 메뉴 가격은 각각 화이트 크리미 덕 20,000원, 덕샐러드 인 또띠아 플레터 21,000원이다.

이뉴스투데이 [2015. 04. 07]

## 다향오리, '무항생제 훈제슬라이스 세트' 롯데홈쇼핑 론칭



다향오리가 지난 4월 21일 '다향오리 무항생제 훈제슬라이스 세트'를 롯데홈쇼핑에 첫 론칭했다. 이번 방송에서 선보인 다향오리 무항생제 훈

제슬라이스 세트는 깨끗한 물과 녹차를 먹여 키운 국내산 100% 무항생제 오리로 만든 다향오리 무항생제 훈제슬라이스(180g) 15팩과 소스(150g) 1통으로 구성됐다. 여기에 롯데홈쇼핑 첫 론칭 기념으로 다향오리 고향의 장맛 오리주물럭(500g) 1팩도 특별 증정했다. 다향오리 기획실 박은희 상무는 "롯데홈쇼핑 론칭을 통해 선보인 무항생제 훈제슬라이스 세트는 신선하고 맛있는 다향오리를 더 많은 소비자들이 즐길 수 있도록 합리적인 가격대로 구성한 세트"라며 "특히 증가하는 1인가구, 나들이족 트렌드에 발 맞춰 편리하고 실속 있게 즐길 수 있는 소포장(180g) 제품과 간편 양념육 등으로 구성했다"고 말했다. 첫 론칭 방송은 4월 21일 오후 5시40분부터 한 시간 동안 진행되었으며, 세트가격은 5만 9900원이다.

아시아경제 [2015. 04. 20]



## 모란식품, '2015 대한민국 산업대상' 친환경대상 수상



우리협회 회원사인 모란식품(대표 김만섭)이 머니투데이가 주최하는 '2015 대한민국 산업대상'에서 친환경대상을 수상했다.

모란식품은 국내 오리 업계를 대표하는 기업으로 23년 동안 안전하고 위생적인 축산식품을 유통하는 데 앞장서 온 공로를 인정받아 친환경대상을 수상하게 되었다.

시상식은 지난 3월 27일 서울 을지로 롯데호텔에서 열렸으며, 송경섭 모란식품 부사장(사진 오른쪽)이 시상식에 참석하여 상을 받았다.

머니투데이 [2015. 03. 27]

## 참프레, '맛있는 통훈제오리' 신제품 출시



(주)참프레는 최근 '맛있는 통훈제오리' 신제품을 출시하고 판매를 시작했다. 이번 신제품은 100% 국내산 오리고기를 참나무로 훈연하여 제품의 깊은 향과 부드러운 육질이 그대로 나타날 수 있도록 개발되었으며, 가정에서 뿐만 아니라 캠핑과 같은 야외활동 등

언제 어디서나 간편하게 조리해 즐길 수 있는 제품으로 다양한 메뉴활용과 연령층이 즐길 수 있게 개발되었다. 참프레 조성욱 육가공 본부장은 "참프레는 이번 신제품을 개발로 신선한 원료육을 활용한 참프레만의 선진화된 기술개발로 육가공제품을 생산하여 남녀노소 누구나 찾을 수 있는 육가공제품을 개발하는데 원동력이 되길 기대한다"라고 말했다. 한편 '맛있는 통훈제오리'는 롯데마트 전점에 입점 되었으며, 다양한 프로모션을 통해 소비자들의 뜨거운 반응을 얻었다.

축산신문 김수형 기자 [2015. 04. 03]

## (주)팜스코, 양계사료 신제품 산란마스터와 SS육용오리 출시



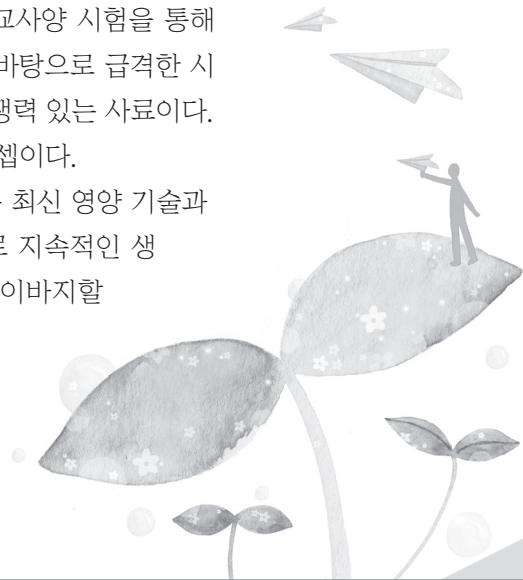
(주)팜스코는 2015년 4월 1일 산란 신제품 마스터 시리즈와 SS육용오리 시리즈를 출시하였다. 이번에 출시된 신제품은 생산성 향상에 포커스를 맞춰 기능성을 높인 프리미엄급 양계 제품이다.

산란 마스터 시리즈는 '산란지수 320'이라는 컨셉으로 1년 동안의 필드 테스트를 거쳐 팜스코의 사양관리 기술을 접목한 6종의 시리즈다. '산란지수 320'은 주령별 산란율, 난중, Egg-mass에 따라 맞춤형으로 시리즈를 접목하여 '난중과 난각품질 향상'을 달성한다는 주장이다. 이를 위해 팜스코 양계전문 ISM들의 사양관리프로그램을 전산화하여,

정확한 시리즈별 접목시기를 결정하여 산란지수 320에 도전하는 것이다. 이를 통해 고난가에 편승하기 보다 최대의 산란지수 경쟁력을 확보하여 농가의 수익을 최대화하는데 이바지 하는데 뜻을 두고 있다.

또한 동시에 출시된 'SS육용오리'는 최신의 연구기술을 접목하여 6개월간 대형계열업체 50여 농가의 비교사양 시험을 통해 출시되었고, 이러한 생산성 경쟁력 확보를 바탕으로 급격한 시세 변화에도 경쟁적으로 접목할 수 있는 경쟁력 있는 사료이다. 특히 후기부분에서의 증체능력에 주력한 컨셉이다.

이번 '산란 마스터 시리즈'와 'SS육용오리'는 최신 영양 기술과 충분한 필드테스트를 거쳐 검증된 제품으로 지속적인 생산성을 향상시켜 사양가의 수익성 향상에 이바지할 것으로 기대를 모으고 있다.



## (주)건지, 창립 26주년 기념 창립제 개최



(주)건지(대표 곽춘욱)가 창립 26주년을 맞아 4월 18일 부안군 개암사에서 창립제를 열었다. 30여 명이 함께한 이날 행사는 개암사 등반과 친목 운동회로 진행 됐다. 1990년 4월에 한국 건지 축산으로 설립 된 주식회사 건지는 1995년 11월 (주)건지라는 명칭으로 법인을 전환하였고 1998년 중국 건지농목기계유한공사 설립을 시작으로 2009년 12월 (주)건지 농업회사 법인 설립, 2013년 1월 (주)건지와사람 설립, 2013년 12월 (주)H&C 설립을 하며 축산업 영역의 다양한 사업을 전개해 왔다.