

한우

한우
알뜰판매장 사업
축소될 듯

한우자조금관리위원회의 2015년 역점 추진 사업 중 하나로 꼽혔던 '한우알뜰판매장 개설 사업'이 당초 계획보다 축소·조정될 전망이다. 한우알뜰판매장 개설사업은 한우 산지가격과 소비자 가격 연동을 통한 합리적인 한우 가격 형성을 목표로 올해 서울 및 수도권에 2개소, 도광역시에 5개소 등 전국 7곳에 정육점형 한우 식당 형태의 저렴한 한우가격 판매장 개설을 계획, 총 36억8750만원의 예산을 수립했었다. 하지만 이번 사업은 정부가 올해부터 지원할 계획에 있는 '축산물 직거래 활성화'를 위한 판매장 설치 신규 지원' 사업과 중복 지원 성격에 있어 당초 7개소에서 서울 및 수도권 2곳에 개설하는 것으로 수정될 전망이다.

농림축산식품부가 지원하는 '축산물 직거래 활성화를 위한 판매장 설치 신규 지원' 사업은 직거래 판매장 설치를 지원해 소비자에게 고품질의 국내산 축산물 공급을 확대하고 농가에게는 판로를 제공하기 위한 사업으로 알뜰판매장 지원사업과 사업목적은 같이 한다.

한우협회 등 생산자단체에서 그동안 꾸준히 요구해왔었던 사업으로 2015년부터 2022년까지 8년간 직거래 판매장 160개소를 지원할 계획에 있으며 2015년에는 20개소(60억원)를 지원할 계획이다. 사업대상자는 지자체 추천을 받은 영농조합법인 등 생산자단체로, 선정된 사업자에 대해서는 최대 6억원(보조 3억원, 융자 3억원)이 지원된다.

이에 따라 알뜰판매장 개설 사업은 서울 및 수도권 2곳에 국한해 임대보증금 5억 원과 인테리어비 2억 원을 비롯한 홍보비와 오픈이벤트 비용 등 15억여 원으로 당초 대비 예산이 크게 줄어들 전망이다.

강성기 한우자조금관리위원장은 "서울과 수도권에서의 알뜰판매장 개설사업은 계획대로 추진해 농가 스스로의 사업으로 합리적인 판매장의 롤모델을 만드는 데 최선을 다하겠다"고 말했다.

축산경제 옥미영 기자 [2015. 01. 23]

한돈

한돈자조금관리위원회,
대학생 서포터즈
모집

한돈자조금관리위원회(위원장 이병규)가 오는 2월 6일까지 한돈 대학생 서포터즈 '슈퍼스타 한도니'를 모집한다. '슈퍼스타 한도니'는 총 15개의 팀으로 구성되며, 5개월 동안 한돈과 한돈자조금관리위원회 관련 홍보활동을 펼친다. 서포터즈에 참가한 대학생들은 월 2회 한돈홍보를 위해 한돈닷컴과 개인 SNS상에 포스팅을 실시하고, UCC 제작 및 농가 벽화 그리기 등 한돈 캠페인 활동에도 참여한다. 뿐만 아니라 월별 미션활동에도 참가해 한돈홍보를 위해 활동할 예정이다.

서류 지원은 한돈닷컴(<http://www.han-don.com>)에서 가능하며 1차 서류발표는 2월 11일, 2차 면접은 2월 16일 예정이며, 최종 합격자 발표는 2월 23일에 진행될 예정이다.

농촌여성신문 이유진 기자 [2015. 01. 22]

낙농

K-MILK
인증 36개 제품
추가 승인

K-MILK 인증위원회가 최근 7개 업체 36개 제품에 대해 K-MILK 인증을 추가로 승인했다. 낙농육우협회(회장 손정렬)는 지난 12월 23일 서울 팔레스 호텔에서 K-MILK 인증위원회를 개최하고, 2014년도 2차 인증 심사를 진행해 7개 업체, 36개 제품에 대해 K-MILK 인증을 최종 승인했다. 이번에 인증에 참여한 신규업체는 4곳으로 남양유업(16개 품목), 강성원우유(4개 품목), 성원데어리(1개 품목), 비락(2개 품목)이다. 기존 신청업체 가운데 동원F&B(12개 품목), 서울우유(1개 품목), 매일유업(1개 품목)은 추가로 제품 인증을 신청했다. 기존 1차 인증에 이어 이번 36개 제품이 추가로 인증을 받으면서 2014년 K-MILK 인증을 받은 곳은 총 12개 업체에 248개 제품으로 늘어났다.

손정렬 회장은 “올해 유업체의 적극적인 동참으로 K-MILK가 성공적인 도약을 했다”며 “2015년에는 방송프로그램, 인터넷, 신문, 잡지 등 다각적인 홍보활동과 연구조사를 통해 K-MILK에 대한 소비자 인지도를 높여 나갈 계획이다. 또한, 유가공업체에서 향후 프랜차이즈, 제과제빵까지 사업분야를 확대해 K-MILK가 실질적인 국산 우유사용 확대로 연결될 수 있도록 노력하겠다.”고 말했다.

축산신문 이동일 기자 [2014. 12. 29]

육우

우리육우
쇼핑몰 리뉴얼
이벤트

육우자조금이 쇼핑몰 리뉴얼 오픈 기념으로 할인 및 이벤트 행사를 진행했다. 육우자조금 관리위원회(위원장 최현주)가 우리육우 쇼핑몰(www.yookwoo.co.kr)을 리뉴얼 오픈하고 축하이벤트를 진행했다. 이번에 새롭게 단장한 우리육우 쇼핑몰은 그 동안 국내 유통되는 모든 쇠고기 제품이 모여 있어 육우를 구매하기 어려웠던 단점을 대거 보완해 일반 소비자들보다 합리적인 가격에 질 좋은 국내산 쇠고기인 육우를 구매할 수 있도록 육우만을 모아 쇼핑몰을 새롭게 꾸몄다. 이 쇼핑몰을 통해서 육우의 모든 부위를 클릭 하나로 집까지 배달 구매가 가능하다. 새로워진 쇼핑몰을 홍보하기 위해 쇼핑몰 회원에게는 지난 연말까지 30% 할인된 가격에 판매를 진행했고, 1+1 이벤트도 진행했다.

축산신문 이동일 기자 [2015. 01. 02]

토종닭

토종닭협회,
AI 차단
전통시장 일제소독

한국토종닭협회가 AI(조류인플루엔자) 차단 방역을 위해 전국 전통시장에서 일제 소독을 실시했다. 이번 소독은 1월 4일부터 3일간 전통시장 및 계류장 등에 모든 가금을 비우고 세척과 소독을 진행했다. 각 지역의 대규모 전통시장의 경우 한국토종닭협회 산닭유통분과와

지자체가 공조해 방제차, 소독 장비 등을 통해 소독을 실시하고, 소규모 전통시장이나 5일장, 계류장, 유통차량 등도 고압 세척기를 이용해 소독을 실시했다. 이와 함께 농가 차단방역 제고를 위해 닭고기자조금으로 발판소독조 1000개를 제작해 배포했다. 김연수 한국토종닭협회 회장은 “더 이상 토종닭에서 AI 등 질병이 발생하지 않도록 차단방역에 최선을 다하겠다”고 전언했다.

한국농어민신문 [2015. 01. 09]

육계

한국육계협회,
닭고기 604톤
21억 원어치 기부



(사)한국육계협회와 닭고기자조금관리위원회는 12월 29일 한국사회복지협의회와 함께 '푸드뱅크 식품나눔 캠페인' 협약식을 가졌다. 협약식에는 한국육계협회 정병학 회장과 박상연 부회장, 닭고기자조금관리위원회 이홍재 위원장, 한국사회복지협의회 차흥봉 회장, 모옥희 나눔사업본부장, 류영수 자원봉사사업단장 등이 참석했다.

이번 행사는 FTA 체결 확대에 따른 닭고기 수

입량 증가와 고병원성 AI 발생에 의한 소비둔화 등으로 어려움을 겪고 있는 국내 육계산업의 어려움을 알리고, 국내산 닭고기의 우수성을 인식시킴으로써 닭고기 소비촉진에 기여하기 위해 마련됐다.

한국육계협회는 계열업체에서 비축 중인 냉동닭고기를 닭고기자조금으로 구매해 전국의 14개 물류센터에서 1월까지 냉동 육계 약 604톤(46만3천수)을 한국사회복지협의회(전국푸드뱅크)에 기부한다. 기부되는 닭고기의 양은 21억 원에 달하는 물량이다.

기부한 닭고기는 푸드뱅크에서 결식아동, 독거노인 등 식품 부족으로 어려움을 겪고 있는 사회취약 계층에게 전달할 계획이다.

현대축산뉴스 [2014. 12. 30]

