

## 네일미용 · 메이크업 산업체의 인력 요구분석과 NCS 교육, 국가기술자격과의 관계

부 애 진<sup>†</sup>

제주관광대학교 뷰티디자인과

### Analysis of Manpower Demand in the Nail Art/Makeup Industry and Its Relationship with NCS Education and National Technical Qualification

Aejin Boo<sup>†</sup>

Dept. of Beauty Design, Cheju Tourism College

#### Abstract

This study analyzed the qualifications necessary and manpower required in the Jeju nail art and make-up industry. We aimed to investigate the relationship between NCS education and national technical qualifications. For this study, 164 participants were given a questionnaire, and the collected data were analyzed via frequency analysis and multiple regression analysis using SPSS Ver. 18.0. The results of this study are as follows: 1. Matching job seekers with available positions was more difficult in nail art businesses than in makeup businesses. The main routes by which practitioners found jobs were Internet job sites and acquaintances. In addition, experience was the first consideration in hiring employees. 2. Those in high positions had less intention of employing students who had received NCS education, than those in lower positions. Intention to employ NCS graduates was high in businesses that found their employees through Internet job sites, vocational training institutes, acquaintances, or colleagues. Nail art workers prioritized NCS educational units in the following order: nail care, nail shop hygiene, gel nails, cosmetic nail removal, and tips/wraps. Makeup workers had the following priorities: basic makeup, wedding makeup, makeup shop safety, and hygiene management. They also mentioned basic occupational skills such as communication skills, interpersonal skills, and problem solving skills. Moreover, the new national licensing system was found to reflect competency in the most important skill sets.

**Key words** : Nail Art(네일미용), Makeup(메이크업), National Competency Standards (국가직무능력표준), National Technical Qualification(국가기술자격)

<sup>†</sup>Corresponding author: Aejin Boo, Tel. +82-64-740-8885, Fax. +82-64-740-8861  
E-mail: ajboo@ctc.ac.kr

## I. 서론

최근 제주도는 이민 선호도가 높은 지역으로 급부상하고 있으며, 순유입 인구가 사상 최대치를 기록하고 있다. 제주도에 따르면 이주민이 급증하는 이유로는 아름다운 자연경관과 청정 이미지, 올레길, 독특한 문화에 대한 매력 등을 꼽았으며, 특히 30대와 40대 젊은 층의 이주가 늘면서 제주에서 새로운 삶을 시작하려는 가족단위 인구 유입이 급증하고 있다고 전했다(Joo, 2015).

이러한 젊은 층의 인구유입은 그들의 소비문화나 패턴이 제주시장 경제나 문화에 많은 영향을 미치고 있으며, 소비의 주요 연령층을 차지하고 있다. 젊은 층이 주로 많이 모이는 상권에는 패션 뷰티와 관련한 업종이 증가하고 있으며, 특히 뷰티산업분야에 있어서는 네일샵, 메이크업과 관련한 업체가 증가하고 있다.

또한 중국 관광객 러시와 국내·외적인 웰빙 및 웰니스 라이프 스타일 정착, 화장품 소비시장 확대, 화장품을 사용하는 남성인구 급증, 제주도 브랜드 가치 상승 등이 성장의 기회요인으로 꼽히고 있다(G. Kim, 2015).

2015년 4월 보건복지부는 뷰티산업 정책으로 산업간 융합을 통해 뷰티산업을 육성, 지원하기로 발표하였으며, 구체적으로 글로벌 화장품 브랜드 개발 지원, 화장품 수출지원센터(중국) 설치, 국가별 피부 특성은행 DB 구축 등과 네일아트·메이크업 업종 신설, 영업별 장소구획 제한 철폐 등 규제개선을 통한 미용업 활성화 등을 추진한다고 발표하였다(Ahn, 2015). 또한 2015년 통계청 자료에 의하면 제주지역의 소비가 화장품, 음식료품 등의 호조로 증가세를 기록하고 있다고 발표하였다(Statistics Korea, 2015). 이러한 관련 업종의 증가에 따라 산업체는 해당 전문교육을 받은 전문인력을 필요로 하고 있다.

현 정부는 현장직무에 맞는 전문인력을 양성을 위해 국가직무능력표준(NCS : National Competency Standards, 2015) 교육을 시행하도록 하고 있다. 이 NCS 교육은 국가가 산업 직무에 따라 수준을 체계화한 것으로, 산업현장에서 직무를 수행하기 위해

요구되는 지식·기술·소양 등의 내용을 국가적 차원에서 표준화한 것을 의미한다. 전국의 전문대학들은 산업체의 요구에 맞는 NCS기반 교육과정을 운영하여 현장에 적합한 인력을 양성하고자 많은 노력을 기울이고 있다.

미용과 관련한 NCS 교육 선행연구로는 교육과정 에 대한 연구(Son, 2015; Ryoo, 2015; Byun, 2014; K. Kim, 2015)가 이루어 졌으며, NCS 교육 직업기초능력 연구(Lee, 2015)가 이루어졌다. 또한 NCS의 피부미용사 교육훈련과정이 전문성 및 실무 능력에 미치는 영향 연구(Kim & Lee, 2014), 미용 계열학과 국가역량체계(NQF) 현황분석과 개선방안(Lee & Ahn, 2015) 연구 등이 이루어졌다. 그러나 네일미용·메이크업 산업체의 인력 요구분석에 따른 NCS 교육 및 국가기술자격과의 관계에 대한 연구는 부진한 실정이다.

따라서 본 연구는 제주지역의 네일미용·메이크업 산업체 종사자들의 인력채용 및 수급방법, NCS 교육 인지도와 필요도 등을 분석하고, 이를 토대로 NCS 교육 이수학생의 채용의향 상관관계, 국가기술 자격 신설에 대한 의견과의 상관관계를 연구할 뿐 아니라 네일미용·메이크업 산업체가 요구하는 NCS 교육의 직무능력과 직업기초능력을 파악하여 산업체의 인력공급을 위한 교육프로그램 설계의 기초자료로 제공하고자 한다.

## II. 연구방법 및 절차

### 1. 연구가설과 모형

연구가설과 모형은 Figure 1과 같다.

H1 : 응답자 직위, 업체 종업원 수, 인력채용 시 고려사항, 인력수급방법, NCS 교육 인지도, NCS 교육 필요도가 NCS 교육 이수학생의 채용의향과 상관관계가 있을 것이다.

H2 : 응답자 직위, 업체 종업원 수, 인력채용 시 고려사항, 인력수급방법, NCS 교육 인지도, NCS 교육 필요도가 국가기술자격 신설에 대한 의견과 상관관계가 있을 것이다.

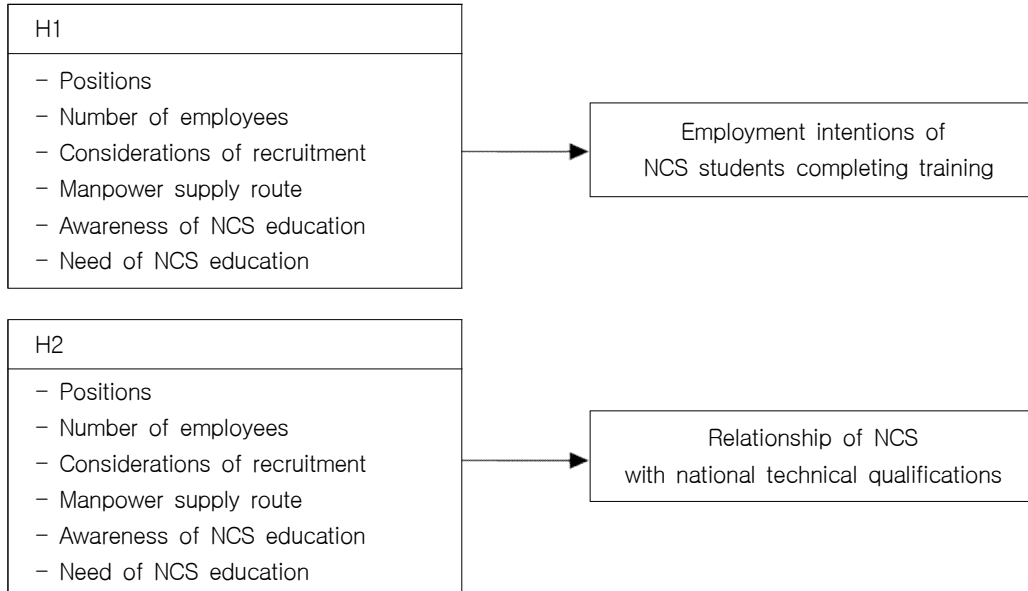


Figure 1. Research Model

## 2. 조사대상 및 조사기간

본 연구의 대상은 2015년 6월 1일부터 6월 9일까지 인터넷 검색을 통해 제주지역에서 네일미용, 메이크업 업무를 하는 업체로 선정하였다. 이 조사를 바탕으로 설문 조사자가 직접 방문하여 조사 목적을 설명하고 설문 조사하여 수거하는 방식으로 진행하였다. 제주 전체지역에 걸쳐 200부를 배부하였으며, 부실한 설문지 36부를 제외한 164부를 사용하였다. 설문 조사는 2015년 6월 10일부터 7월 5일까지 진행하였다.

## 3. 조사 내용 및 자료 분석

설문 구성은 일반적인 특성 4문항, 인력수급과 신입스텝 채용과 관련한 교육프로그램 6문항은 Kwon(2013)의 연구에서, 자격과 채용계획 2문항은 Youn(2011)의 연구에서 사용한 문항들을 본 연구에 적합하도록 수정하였다. 또한 대학교육과의 상관정도, 현장실습 관련 4문항은 Kang(2012)의 연구에서, NCS 교육 관련 5문항은 Son(2015)의 연구에서 사

용한 문항들을 본 연구에 적합하도록 수정하여 총 21문항으로 구성하였다. 본 연구는 SPSS ver18.0을 사용하여 통계적으로 자료처리를 실시하였으며, 표본의 특성에 대해 빈도분석 및 다중회귀분석을 실시하였다.

## III. 연구결과 및 고찰

### 1. 조사 대상자의 특성

본 연구의 응답자는 총 164명으로 Table 1과 같다. 네일미용 종사자 응답자 가운데 업체 대표는 44.8%, 5~10년 이상의 실장급은 8.6%, 3~4년 경력의 아티스트는 20.7%, 스텝은 25.9% 순으로 나타났다. 즉 네일미용 산업체에서는 5~10년 이상의 실장급이 8.6%로 나타나 경력을 갖춘 전문인력 비율이 낮은 것으로 나타났다. 메이크업 종사자 응답자 가운데 업체대표는 33.3%, 5~10년 이상의 실장급은 37.5%, 3~4년 경력의 아티스트는 8.3%, 1~2년 경력의 스텝은 20.8% 순으로 나타났다. 즉 3~4

년 경력의 아티스트 인력 비율이 낮은 것으로 나타났다.

전체 응답자 가운데 업체대표는 41.4%, 5~10년 이상의 실장급은 17.1%, 3~4년 경력의 아티스트는 17.1%, 1~2년 경력의 스텝은 24.4%로 나타났다. 본 연구에서는 업체 대표는 40%이상을 차지하고 있으며, 산업체에 종사자 가운데 중간 역할을 할 수 있는 경력을 지닌 아티스트들이 대표자들에 비해 상대적으로 낮게 나타났다. 이는 각 산업체가 경력은 갖춘 전문인력이 필요하다는 것을 방증하는 것으로 판단된다.

## 2. 인력수급 현황 및 방법

인력수급 현황 및 경로와 채용 시 고려사항은 Table 2와 같다. 인력수급 현황을 보면 네일미용 종사자들은 “아주 어렵다”와 “어렵다”라고 응답한 수는 44.9%로 나타났으며, “그저 그렇다”는 36.2%로 나타나 전반적으로 네일미용 산업체는 인력수급이 어려운 것으로 나타났다. 메이크업 종사자들은 “아주 어렵다”와 “어렵다”라고 응답한 수는 29.2%로 나타났으며, “그저 그렇다”는 45.8%로 나타나 네일미용 업체보다는 상대적으로 인력수급이 나은 것으로 나타났다. 전체 응답자 가운데 “아주 어렵다”와 “어렵다”라고 응답한 수는 40.3%로 나타났으며, “그저 그렇다”가 39.0%로 나타났다. 즉 전체 응답

자들은 인력수급에 대해 어렵다고 답하였다.

인력수급 경로는 총 응답자 중 36.6% 인터넷 구인구직사이트에서 인력을 수급하고 있으며, 34.1%는 지인 및 주변동료에게서 인력을 수급한다고 답하였다. 그 다음으로는 직업전문교육기관 및 직업훈련원을 통해 인력을 수급한다고 답하였다.

특히 전체 응답자는 인력수급을 하기 위해 노동부 고용지원센터 및 채용/인력 박람회 등을 전혀 이용하고 있지 않은 것으로 나타났다. 그러므로 산업체는 인력수급을 하기 위해 적극적으로 노동부 고용지원센터, 지자체의 취업지원제도를 활용하여 상호 유대를 강화하고, 교류 협력하는 체제를 갖출 필요성이 있다.

인력채용 시 고려사항으로는 응답자의 51.2%가 경력을 채용 시 고려사항 1순위로 응답하였고, 그 다음으로는 29.3%가 해당 분야 교육을, 자격여부는 12.2%로 나타났다. 즉 이 문항에 대해서 나타난 결과는 현재 제주지역 네일미용, 메이크업 산업체에 경력을 갖춘 전문가가 많이 부족하다는 것을 입증하는 중요한 결과로, 어느 정도의 기술을 갖춘 중견급 아티스트의 인력 공급이 요구되고 있다.

## 3. NCS 교육 이수학생의 채용의향, 국가기술자격과의 관계

독립변수를 응답자 직위, 업체 종업원 수, 인력채

Table 1. Demographic Characteristics of Respondents

Category		Nail Art		Makeup		Total	
		N	%	N	%	N	%
Positions	Representative	52	44.8	16	33.3	68	41.4
	Head of a department (5~10years)	10	8.6	18	37.5	28	17.1
	Artist (3~4 years)	24	20.7	4	8.3	28	17.1
	Staff (1~2 years)	30	25.9	10	20.8	40	24.4
Total		116	100.0	48	100.0	164	100.0

- Positions : Years of work experience

Table 2. Manpower Supply and Demand

Category		Nail Art		Makeup		Total	
		N	%	N	%	N	%
Manpower Supply and Demand	Very difficult	14	12.1	2	4.2	16	9.8
	Difficult	38	32.8	12	25.0	50	30.5
	Average	42	36.2	22	45.8	64	39.0
	Easy	20	17.2	12	25.0	32	19.5
	Very easy	2	1.7	0	0.0	2	1.2
Manpower Supply Route	Vocational training institutes(College, school)	24	20.7	10	20.8	34	20.7
	Acquaintances and colleagues	40	34.5	16	33.3	56	34.1
	Internet job sites	40	34.5	20	41.7	60	36.6
	Employment support center	0	0.0	0	0.0	0	0
	Job fair	0	0.0	0	0.0	0	0
	Other	12	10.3	2	4.2	14	8.5
Considerations of Recruitment	Professional training in the field	36	31.0	12	25.0	48	29.3
	National technical qualification	16	13.8	4	8.3	20	12.2
	Level of education	0	0.0	0	0.0	0	0
	Personal history	58	50.0	26	54.2	84	51.2
	Recommender comments	6	5.2	6	12.5	12	7.3
Total		116	100.0	48	100.0	164	100.0

용 시 고려사항(해당분야 교육이수 여부, 자격증, 경력), 인력수급방법(인터넷 구인구직사이트, 직업전문교육기관 및 훈련원, 지인 및 동료), NCS 교육 인지도, NCS 교육 필요도로 설정하고 종속변수를 NCS 교육 이수학생의 채용의향으로 설정한 다중회귀분석 결과는 Table 3과 같다.

우선, 종속변수와 유의미한 상관관계를 가지는 변수로는 응답자 직위, 인력수급방법(인터넷 구인구직사이트, 직업전문교육기관 및 훈련원, 지인 및 동료), NCS 교육 인지도, NCS 교육 필요도로 확인되었다.

구체적으로 살펴보면 응답자의 직위가 높을수록 NCS 교육 이수학생에 대한 채용의향이 떨어지는 것으로 나타났다(베타=-0.273). 직위가 낮을수록 NCS 교육 이수학생의 채용의향이 높은 것으로 나타났는데, 이는 업체의 대표와는 상대적으로 직원들이 NCS교육을 받은 현장실무형 학생을 선호하는 것

로 판단된다.

인력수급방법으로 인터넷 구인구직사이트를 주로 이용하는 업체(베타=0.310), 직업전문교육기관 및 훈련원을 통해 주로 인력수급을 하는 업체(베타=0.464), 지인 및 동료를 통해 주로 인력수급을 하는 업체(베타=0.402)도 NCS 교육 이수학생에 대한 채용의향이 높은 것으로 나타났다.

또한 NCS 교육에 대한 인지도가 높을수록(베타=0.190), NCS 교육 필요도가 높을수록(베타=0.200) NCS 교육 이수학생에 대한 채용의향이 높은 것으로 나타났다. 그리고 독립변수의 종속변수에 대한 영향력이 가장 큰 변수로는 인력수급방법(직업전문교육기관 및 훈련원)으로 나타났다. 업체 종업원 수와 인력수급방법은 종속변수와 유의미한 상관관계를 가지 않는 것으로 나타났다.

독립변수를 응답자 직위, 업체 종업원 수, 인력채용 시 고려사항(해당분야 교육이수 여부, 자격증, 경

Table 3. Employment Intentions of NCS Students Completing Training

The dependent variable : Employment intentions of NCS students completing training		Non-standardized coefficient		Standardized regression coefficient
		B	SE	β
Category	(Constant)	2.249	.428	
	Positions	-.178	.055	-.273**
	Number of employees	-.041	.038	-.088
	Considerations of recruitment (1=Professional training in the field, 0=Other)	.443	.244	.253
	Considerations of recruitment (1=National technical qualification, 0=Other)	.236	.285	.097
	Considerations of recruitment (1=Personal history, 0=Other)	.173	.224	.109
	Manpower supply route (1=Internet job sites, 0=Other)	.522	.235	.310*
	Manpower supply route (1=Vocational training institutes, 0=Other)	.913	.262	.464**
	Manpower supply route (1=Acquaintances and colleagues, 0=Other)	.666	.239	.402**
	Awareness of NCS education	.164	.067	.190*
	Need of NCS education	.183	.070	.200**

$R^2=0.468$ , Adjusted  $R^2=0.168$

\*\* :  $p < 0.01$ , \* :  $p < 0.05$

력), 인력수급방법(인터넷 구인구직사이트, 직업전문 교육기관 및 훈련원, 지인 및 동료), NCS 교육 인지도, NCS 교육 필요도로 설정하고 종속변수를 국가 기술자격 신설에 대한 의견으로 설정한 다중회귀분석 결과는 Table 4와 같다.

국가기술자격 신설에 대한 의견과 유의미한 상관 관계를 가지는 변수로는 인력채용 시 고려사항(해당 분야 교육이수), NCS 교육 필요도로 확인되었다. 구체적으로 살펴보면 인력채용 시 해당분야 교육이수 여부를 주로 고려하는 응답자일수록 국가기술자격 신설에 대하여 우호적인 의견을 보이는 것으로 나타났다(베타=0.405), NCS 교육 필요도가 높다고 생각하는 응답자에게도 동일한 결과가 나타났다(베타=0.299). 그리고 응답자 직위, 업체 종업원 수, 인력 채용 시 고려사항(자격증, 경력), 인력수급방법(인터넷 구인구직사이트, 직업전문교육기관 및 훈련원,

지인 및 동료), NCS 교육 인지도는 종속변수와 유의미한 상관관계를 가지지 않는 것으로 나타났다.

#### 4. NCS 교육 능력단위와 직업기초능력 분석

네일미용 능력단위 우선순위 선택은 Table 5와 같다. 네일미용 능력단위의 필요 정도에 대해서 순위 별로 살펴보면 96.6%인 네일기본 관리, 69.0%인 네일삼 위생서비스, 60.3%인 젤네일, 53.4%인 네일 화장품 제거, 48.3%인 네일 팁과 랩으로 나타났다. 즉 우선순위 선택은 직무의 필요정도를 나타내는 것으로 네일미용 산업체에서 가장 많이 적용되고 활용 되는 능력단위로 판단된다. 그러므로 NCS 기반 교육 프로그램을 계획할 경우에는 이러한 능력단위 순위에 따라 교육시간의 비중을 두어 교육프로그램을 구성할 필요가 있다고 판단된다.

**Table 4. Relationship of NCS with National Technical Qualifications**

The dependent variable : Relationship of NCS with national technical qualifications		Non-standardized coefficient		Standardized regression coefficient
		B	SE	$\beta$
Category	(Constant)	1.768	.548	
	Positions	.057	.067	.075
	Number of employees	.040	.045	.073
	Considerations of recruitment (1=Professional training in the field, 0=Other)	.831	.291	.405**
	Considerations of recruitment (1=National technical qualification, 0=Other)	.533	.337	.187
	Considerations of recruitment (1=Personal history, 0=Other)	.328	.265	.176
	Manpower supply route (1=Internet job sites, 0=Other)	.414	.281	.210
	Manpower supply route (1=Vocational training institutes, 0=Other)	.139	.321	.060
	Manpower supply route (1=Acquaintances and colleagues, 0=Other)	.271	.289	.140
	Awareness of NCS education	.087	.081	.087
	Need of NCS education	.320	.084	.299*

$R^2=0.459$ , Adjusted  $R^2=0.211$

\*\* :  $p < 0.01$ , \* :  $p < 0.05$

**Table 5. Priority of Nail art NCS Competency Units**

Nail art NCS competency units	High need		Ranking	Low need		Total	
	N	%		N	%	N	%
Sanitary services of nail shop	80	69.0	2	36	31.0	116	100.0
Cosmetic nail removal	62	53.4	4	54	46.6	116	100.0
Nail care	112	96.6	1	24	3.4	116	100.0
Flat nail art	36	31.0	7	80	69.0	116	100.0
Nail tips/wraps	56	48.3	5	60	51.7	116	100.0
Acrylic nails	46	39.7	6	70	60.3	116	100.0
Gel nails	70	60.3	3	46	39.7	116	100.0
Nail shop management	36	31.0	8	80	69.0	116	100.0
Integration of nail art	34	29.3	9	82	70.7	116	100.0

Table 6. Priority of Makeup NCS Competency Units

makeup NCS competency units	High need		Ranking	Low need		Total	
	N	%		N	%	N	%
makeup shop safety and hygiene management	40	83.3	3	8	16.7	48	100.0
Makeup design development	30	62.5	4	18	37.5	48	100.0
Basic makeup	46	95.8	1	2	4.2	48	100.0
Wedding makeup	42	87.5	2	6	12.5	48	100.0
Media makeup	6	12.5	7	42	87.5	48	100.0
Stage makeup	4	8.3	10	44	91.7	48	100.0
Special makeup	6	12.5	9	42	87.5	48	100.0
Art makeup	2	4.2	11	46	95.8	48	100.0
Skin-Art makeup	6	12.5	8	42	87.5	48	100.0
Make-up trend developing	10	20.8	5	38	79.2	48	100.0
Management makeup	8	16.7	6	40	83.3	48	100.0

메이크업 능력단위 우선순위 선택 사항은 Table 6과 같다. 메이크업 능력단위의 우선순위 선택에 대해서 순위 별로 살펴보면 95.8%인 기본메이크업, 87.5%인 웨딩메이크업, 83.3%인 메이크업샵 안전위생관리, 62.5%인 메이크업 디자인 개발, 20.8%인 메이크업 트렌드개발로 나타났다.

네일미용 직무 9개의 능력단위 중에서 네일기본관리, 네일샵 위생서비스, 젤네일, 네일 화장을 제거, 네일 팁과 랩 능력단위가 약 50% 이상을 차지하였다. 그러므로 신입스텝을 교육하기 위한 NCS 기반 교육프로그램을 계획할 경우에는 위에 사항을 고려하여 구성할 필요가 있다고 판단된다.

메이크업 직무 11개의 능력단위 중에서 기본메이크업, 웨딩메이크업, 메이크업 샵 안전위생관리, 메이크업 디자인 개발이 60% 이상을 차지하고 있다. 나머지 능력 단위에 대해서는 20%이하로 나타났다. 그러므로 산업체에서 요구하는 직무능력가운데 우선적으로 선택한 능력단위 위주로 교육프로그램을 구성할 필요가 있겠다.

NCS 직업기초능력 우선순위 선택은 Table 7과 같다. 직업기초능력 필요 정도를 순위별로 살펴보면 의사소통능력, 대인관계능력, 문제해결능력이 공통

적으로 3순위까지 나타났으며, 네일미용 응답자는 4순위로 자기개발능력, 5순위로 조직이해능력 등으로 나타났다. 메이크업 응답자는 4순위로 조직이해능력, 5순위로 자기개발 능력 등으로 나타났다. 즉 전체 응답자들은 서비스 직업에 종사하다 보니 공통적인 직업기초능력이 필요한 것으로 판단된다.

#### IV. 결론 및 제언

본 연구는 제주지역의 네일미용 · 메이크업 산업체 종사자들의 인력채용 및 수급방법, NCS 교육 인지와 필요도 등을 분석하고, 이를 토대로 NCS 교육 이수학생의 채용의향 상관관계, 국가기술자격 신설에 대한 의견과의 상관관계를 연구할 뿐 아니라 네일미용 · 메이크업 산업체가 요구하는 NCS 교육의 직무능력과 직업기초능력을 파악하여 산업체의 인력공급을 위한 교육프로그램 설계의 기초자료로 제공하고자 하였다. 연구결과는 다음과 같다.

1. 인력수급은 메이크업 업체보다 네일미용 업체가 상대적으로 더 어려운 것으로 나타났으며, 주로



Table 7. Priority of NCS Basic Occupational Skills Competency Units

Category	Nail Art						Ranking	Makeup						Ranking
	High need		Low need		Total			High need		Low need		Total		
	N	%	N	%	N	%		N	%	N	%	N	%	
Communication skills	96	82.8	20	17.2	116	100.0	1	48	100.0	0	0.0	48	100.0	1
Numeracy	10	8.6	106	91.4	116	100.0	10	2	4.2	46	95.8	48	100.0	10
Problem-solving skills	72	63.8	42	36.2	116	100.0	3	38	79.5	10	20.8	48	100.0	3
Self-development capacity	66	56.9	50	43.1	116	100.0	4	30	62.5	18	37.5	48	100.0	5
Resource management capabilities	50	43.1	66	56.9	116	100.0	7	22	45.8	26	54.2	48	100.0	8
Interpersonal skills	100	86.2	16	13.8	116	100.0	2	44	91.7	4	8.3	48	100.0	2
Information skills	34	29.3	82	70.7	116	100.0	8	22	45.8	26	54.2	48	100.0	7
Technical ability	56	48.3	60	51.7	116	100.0	6	26	54.2	22	45.8	48	100.0	6
Understanding organizational capabilities	62	53.4	54	46.6	116	100.0	5	32	66.7	16	33.3	48	100.0	4
Professional Ethics	28	24.1	88	75.9	116	100.0	9	16	33.3	32	66.7	48	100.0	9

인터넷 구직사이트나 지인을 통해 인력수급이 이루어진다고 하였고, 채용 시에는 경력을 가장 고려하는 것으로 나타났다. 이는 제주지역에서 아직까지 네일미용 분야의 경력을 갖춘 전문인력이 부족하다는 것을 방증하는 결과이다. 그러므로 여러 전문교육기관에서는 네일미용 초보스텝의 경력을 향상시킬 수 있는 교육프로그램들을 개설할 필요가 있다. 이러한 프로그램을 통해 배출된 인력은 산업체의 전문인력으로 수급될 수 있으며, 지역경제 활성화에 기여할 수 있기 때문이다. 아울러 전문인력을 양성하는 전문인력센터를 통하여 산업체와의 지속적인 네트워킹을 구성하여 전문인력 양성프로그램을 개발하여 경력이 단절된 미취업자들에게 일자리를 창출해 줄 수 있는 좋은 기회를 제공할 수 있을 것이다.

2. NCS 교육 이수학생의 채용의향은 응답자 직

위, 인력수급방법(인터넷 구인구직사이트, 직업전문교육기관 및 훈련원, 지인 및 동료), NCS 교육 인지도, NCS 교육 필요도와 유의미한 상관관계를 나타났다. 응답자의 직위가 높을수록 NCS 교육을 받은 학생에 대한 채용의향이 떨어지는 것으로 나타났고, 직위가 낮을수록 NCS 교육 이수학생의 채용의향이 높은 것으로 나타났다. 또한 인력수급방법으로 인터넷 구인구직사이트, 직업전문교육기관 및 훈련원을 통해 주로 인력수급을 하는 업체, 지인 및 동료를 통해 주로 인력수급을 하는 업체도 NCS 교육 이수 학생에 대한 채용의향이 높은 것으로 나타났다.

3. 국가기술자격 신설에 대한 의견과 유의미한 상관관계를 가지는 변수로는 인력 채용 시 고려사항(해당분야 교육이수), NCS 교육 필요도로 확인되었다. 즉 인력 채용 시 해당분야 교육이수 여부를 주

로 고려하는 응답자들일수록 국가 기술자격 신설에 대하여 우호적인 의견을 보이는 것으로 나타났고, NCS 교육 필요도가 높다고 생각하는 응답자에게도 동일한 결과가 나타났다. 이는 국가기술자격의 신설이 해당분야의 교육 및 NCS 교육과 밀접한 연관성이 있다는 것을 시사해준다.

4. 네일미용 종사자 응답자들은 NCS 교육 능력단위 중 우선순위 선택에서 네일 기본관리, 네일샵 위생서비스, 젤네일, 네일 화장품 제거, 네일 팁과 랩순으로 응답하였다. 중요 능력단위 순위는 네일미용 산업체에서 가장 많이 적용되고 활용되는 능력단위의 교육으로 판단할 수 있으며 관련 NCS기반 교육 프로그램 설계할 경우에는 교육과정 교수요목 요소간 중요도 순위 매김에 활용할 수 있을 것으로 기대된다.

메이크업 종사자 응답자는 NCS 교육 능력단위 중 우선순위 선택에서 주로 기본메이크업, 웨딩메이크업, 메이크업 샵 안전위생관리, 메이크업 디자인 개발을 선택한 비율이 60%이상을 차지하였다. 이는 제주지역 산업체가 주로 웨딩과 관련한 업체가 주를 이루고 있으며, 최근 중국 관광객들이 제주도 웨딩관광여행이 증가한 현상과 관련지어 설명할 수 있을 것 같다. 따라서 제주 지역의 메이크업 업체는 웨딩과 관련된 업체로 한정되어 있는 특수성이 있으므로 NCS 기반 교육프로그램을 운영할 경우에는 이를 고려한 NCS기반 교육과정 개발이 필요하다고 판단된다. NCS 직업기초능력 우선순위 선택에서는 공통적으로 의사소통능력, 대인관계능력, 문제해결능력 순으로 필요하다고 응답하였다. 즉 전체 응답자들은 본인이 종사하는 직종이 사람을 상대하는 서비스 직종이다 보니 고객과의 관계에서 발생할 수 있는 문제와 그 소통 및 해결방법을 중요한 직업기초 능력으로 생각하는 것으로 판단된다.

본 연구는 제주지역에 한정된 네일미용·메이크업 산업체 종사자들을 대상으로 이루어진 연구이므로 전체 지역 산업체 종사자를 대상으로 확대 해석하는데 신중을 기해야 할 것이다. 하지만 제주지역의 네일미용·메이크업 산업체의 인력공급을 위한 교육프로그램을 설계할 경우에는 기초자료로 활용할 수 있을 것으로 기대된다.

## References

- Ahn, Y. (2015, April 8). Support for cosmetics and beauty industry through inter-industry convergence. *Beautyury*. Retrieved August 7, 2015, from <http://www.beautyury.com>
- Byun, E. (2015). *Analysis of major tracks in skin beauty curriculums based on national competency standards(NCS)* (Unpublished master's thesis). Honam University, Seoul, Korea.
- Joo, M. (2015, August 27). Jeju influx population growth. *KUKMINILBO*. Retrieved August 27, 2015, from <http://news.kmib.co.kr>
- Kang, B. (2012). *Beauty college students' recognition of field training by school levels* (Unpublished master's thesis). Honam University, Seoul, Korea.
- Kim, G. (2015, June 5). Cosmetics industries best place in Jeju. *Jemin*. Retrieved August 7, 2015, from <http://www.jemin.com>
- Kim, H. & Lee, I.(2014), An effect of academic achievement for 'beautician(skin) education and training course' suggested by 'NCS' on profession and practice suitability. *The Korea Academia-Industrial Cooperation Society*, 15(6), 3512-3523.
- Kim, K. (2015). *A Comparative analysis of the textbooks make-up of beauty high schools based on national competency standards(NCS)* (Unpublished master's thesis). Kwangju Women's University, Seoul, Korea.
- Kwon, M. (2013). *Comparison of desired talents between beauty education institutions and the beauty industry* (Unpublished master's thesis). Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Lee, S. & Ahn, K.(2014), An analysis reformation of national qualification framework in beauty art-related departments. *The Korea Academia-Industrial Cooperation Society*,

- 16(7), 4511-4519.
- Lee, Y. (2015). *Comparative analysis of the vocational competency between cosmetology-majored students and beauty field workers* (Unpublished master's thesis). Sungkyul University, Seoul, Korea.
- National Competency Standards. (2015). Retrieved August 7, 2015, from <http://www.ncs.go.kr>
- Ryoo, D. (2015). *Analysis of the skin care industry's national competency standards (NCS) and cosmetology education's curriculum and textbooks* (Unpublished master's thesis). Sungkyul University, Seoul, Korea.
- Son, J. (2015). *A search on the satisfaction of beauty high school based on NCS* (Unpublished master's thesis). Konkuk University, Seoul, Korea.
- Statistics Korea. (2015). Retrieved August 7, 2015, from [http://kosis.kr/ups/ups\\_02List.jsp](http://kosis.kr/ups/ups_02List.jsp)
- Youn, Y. (2011). *A study on the realization of the necessity of establishing the national make-up qualification system: based on the beauty specialized high school* (Unpublished master's thesis). Honam University, Seoul, Korea.

---

Received (September 8, 2015)

Revised (October 14, 2015)

Accepted(October 28, 2015)