

사회적 디자인이 적용된 가구디자인 사례 분석 연구

강 현 대[†]

상명대학교 생활예술학과

Analysis of the Furniture Design Using Social Design

Hyun-dae Kang[†]

Department of Life Art & Design, Sangmyung University, Seoul 110-743, Korea

Abstract: The social design, which appeared at the end of the 19th century, is getting attention along with problems in modern society. The purpose of this paper is to analyze several cases of social furniture designs, and to present its necessity and future direction. It classifies the cases of furniture, lighting and design project regarding social design into three types. First is furniture design for social minority. Second is sustainable design, and third is social design that delivers social message. The expected effects of social design are cost-efficiency, sociality, and environment-friendliness. Also, social design requires certain direction which is first; the designer should recognize the minorities in the world. Second, the designer is obliged to accomplish social mission, and last, he or she should be aware that the design creates added values.

Keywords: social design, furniture design, living design

1. 서 론

1.1. 연구 배경 및 목적

과거 사회에서 근대 사회로 넘어가는 길목에서 산업혁명에 의해 제품 생산 기술이 발전하기 시작한 것은 곧 경제, 정치, 그리고 문화의 발전으로 이어져, 인간은 스스로도 물질적으로 풍요롭고 보다 다양화되고 고급스러운 가치들을 향유할 수 있게 되었다. 하지만 그 풍요로움으로 인해 무절제한 개발과 환경 파괴는 물론, 인간으로서의 정신적 가치인 ‘사회적인 공존’에 관한 관계성을 묵인하게 되었음은 부정할 수 없다. 제품의 생산 기술이 발전하고 변화하는 시점에서부터 본격적으로 개념이

형성되기 시작했던 디자인이라는 분야는 단지 소비자의 구매욕을 자극하는 제품의 심미적, 조형적 요소만을 중시하는 보조적인 역할만을 했을 뿐, 전 세계의 인구의 10% 밖에 채 되지 않는 소비자들만이 향유하고 즐길 수 있는 극히 제한적인 분야였다.

현대 사회에 접어들어 인간은 이전의 물질주의적이고 가시적인 가치만을 중시하는 행태에 위기 의식을 느끼고 보다 정신적인 가치를 중시하는 모습으로의 개선 의지를 스스로 보이기 시작하였다. 정치, 경제, 환경, 문화 등의 영역에서 인간 본연의 가치인 ‘사회적인 상생과 공존’에 다시 주목하게 되면서 이 시대를 살아가는 디자이너들의 역할 또한 보다 중요해졌다. 디자인이라는 분야의 사회적 특혜를 전 세계 인구의 10%의 소수가 아니라 나머지 90%의 ‘숫자상의 다수’이자 ‘소외받는다’는 의미의 소수’에 제공하는 것에 초점을 두기 시작한

2015년 9월 10일 접수; 2015년 10월 8일 수정; 2015년 10월 8일 게재확정

[†] 교신저자 : 강 현 대 (kanghd@smu.ac.kr)

것이다. 그리하여 ‘윌리엄 모리스’가 주장한 ‘미술 공예 운동(Art and Craft Movement)’, 그리고 ‘빅터 파파벡’이 제시한 ‘인간을 위한 디자인(Design For the Real World)’ 등에서부터 서서히 모습을 드러낸 ‘사회적 디자인(Social Design)’이, 현대사회에서 본격적으로 대두되기 시작했음이 본 논문의 배경이다.

본 논문에서는 과거에 비해 인간적인 가치인 ‘사회적 상생과 공존’을 중시하는 현대 사회에서의 사회적 디자인의 개념과 그 유형을 정의하였고, 제품, 패션 디자인 전반의 분야에 비해 비교적 사회적 디자인에 관한 본격적인 연구가 진행되지 않았던 가구디자인 분야에 나타난 사례들을 분석하고 정리하였다. 이를 통하여 현대 사회에서의 가구 디자이너가 갖추어야 할 소양과 가치들을 알리고, 현대 사회에서의 ‘사회적인 공존’을 중시하는 경향에 따라 가구디자인 분야 또한 정신적이고 사회적인 발전에 기여할 수 있도록 도움을 주는 것이 본 논문의 목적이다.

1.2. 연구 범위 및 방법

본 연구에서는 일반적인 가구 및 조명, 생활용품 그리고 가구를 활용한 디자인 프로젝트까지를 포함하여 가구디자인 분야로 설정하였으며 주 범위로 설정하였다. 종합하면 ‘사회적 디자인’이 적용되어 제작된 가구 및 조명, 생활용품, 그리고 가구를 활용한 디자인 프로젝트가 본 연구의 범위이다.

본 연구는 기존에 명확히 정립되지 않았던 ‘사회적 디자인’의 개념을 정립하고 3가지 유형으로 분류하였으며, 기 발표된 논문 및 서적, 전자 문서 등 문헌 고찰을 통하여 해당 유형에 따른 가구디자인의 사례를 분석하였다. 또한 사회적 디자인의 본질을 잘 보여주는 ‘INDEX Award’의 수상작들을 중심으로 조사하였다. ‘INDEX Award’는 ‘더 나은 삶을 위한 디자인(Design to improve life)’이라는 문구 아래 2005년부터 실시된 세계적 권위의 디자인 공모전으로, 덴마크 황실의 후원을 받는 비영리 디자인재단 ‘INDEX’가 주최하여 인간 사회가 처해있는 위기의 해결책을 제시하고 삶의 질을 향상시킬 수 있는 디자인들을 5개 부문으로 나

누어 선정, 수상한다. 사회적 디자인이 추구하는 바를 가장 잘 나타내는 디자인들을 선정하고 수상하는 ‘INDEX Award’에서 가구디자인이 수상한 사례도 있을 만큼 가구디자인 분야가 사회적 디자인 분야에 진출해 있음을 알 수 있다. 본 연구에서 ‘사회적 디자인’의 유형은, 첫째 소외된 사회적 소수자들을 위한 사회적 디자인, 둘째 환경을 위한 지속 가능한 사회적 디자인, 셋째 사회적 메시지로써의 사회적 디자인으로 분류하였다. 소외된 사회적 소수자를 위한 사회적 디자인은 그 대상 계층을 저개발국(제3세계) 사람을 위한 디자인, 재해 난민을 위한 디자인 그리고 도시의 소외계층을 위한 디자인으로 세부 분류하여 그에 따라 나타나는 가구디자인 종류와의 연관성을 분석하였다. 환경을 위한 지속가능한 사회적 디자인은 그 재료에 따라 재활용 재료, 경제적 재료 그리고 친환경 재료로 분류하여 비교 분석하였다. 그리고 사회적 메시지로써의 사회적 가구디자인 사례를 조사 분석하였다.

2. 사회적 디자인의 일반적 고찰

2.1. 사회적 디자인의 등장 배경

사회적 디자인의 개념이 본격적으로 등장한 것은 19세기 말, ‘윌리엄 모리스’의 ‘미술 공예 운동’에서부터라고 할 수 있다. 그의 주장은 산업 혁명 이후 시대적으로 ‘주류’였던 산업 경제 중심의 물질주의적이고 가시적인 가치를 중시했던 대량생산 시대와는 다른 양상을 띠고 있었다. 사회적으로 주를 이루었던 다수에게 있어 소수의 ‘혼계’ 정도로 인식되었던 그의 주장이 ‘비주류’의 주장이 되었음은 자연스러운 것이었다. 윌리엄 모리스로부터 시작된 인간 중심의 탈 물질적이고 비가시적인 가치를 중시했던 사회적 디자인의 개념은 이후 20세기에 도 ‘빅터 파파벡’과 ‘E.F 슈마허’의 주장에 따라서 계승되었으나, 마찬가지로 그와 대조되는 ‘주류’에 의해 한계에 부딪힐 수밖에 없었다.

과거의 ‘비주류’의 모습을 띠었던 사회적 디자인은 하나의 ‘주류’로서의 흐름으로 이어지지 못했으나, 21세기에 들어서 새로운 디자인의 사조로 떠오



Fig. 1. Paper Partition System 4 (2011).

르게 된 배경에는 인간 스스로 과거의 물질적이고 가시적인 가치만을 추구했던 패러다임에서 위기의식을 느끼고 전환하고자 하는 의지를 표명함으로써, ‘사회적인 상생과 공존’으로의 공통된 이해관계를 형성했기 때문에 가능했다고 할 수 있다.

2.2. 사회적 디자인의 정의

디자인이라는 분야에 있어서 ‘사회적 디자인’은, 윌리엄 모리스가 주장한 ‘인간을 중심으로 놓은 비가시적인 가치를 강조한 디자인’이라는 개념이 등장한 이래로, 그와 같은 디자인 사조를 일컬을 수 있는 정확한 용어 및 정의는 내려지지 않았다. 하지만 이 전의 ‘사회적 디자인(Social Design)’의 등장 배경에 관한 연구’ 논문에서 언급한 바와 더불어, 참고문헌을 통해 일반적인 사회적 디자인의 정의를 내려 보면, ‘사회적으로 소외된 소수를 위한 정신적 가치와 사회적, 윤리적 책임감을 내포하여 지금보다 더 나은 사회로의 개혁 혹은 발전을 추구하는 디자인’을 사회적 디자인(Social Design)으로 정의할 수 있다.

3. 디자인 분야에서의 사회적 디자인 사례

3.1. 건축 디자인에서의 사회적 디자인

2011년 3월 동일본대지진 당시 이와테현 오쓰치고등학교에 이재민을 위한 피난소가 지어졌다. 이를 건축한 일본의 종이 건축가 ‘시게루 반(Shigeru Ban)’은 일본뿐만 아니라 전 세계 곳곳에 재난 현장에서의 피난민 및 이재민을 위한 건축을 통해 재난 피해 복구 활동을 함으로써 2014년 인류와 환경에 중요한 공헌을 한 건축가에게 수여하는 건축 분야 최고 권위의 상인 ‘프리츠커 상(pritzker prize)’을 수상하였다. 인도적 현신을 통해 이재민



Fig. 2. The Mad Housers (2007).

들에게 재할의 희망을 안겨준 그의 건축 디자인은 건축 분야에서의 사회적 디자인 예시로 들 수 있다.

‘The Mad Housers’는 비영리 단체로서 건축분야에서의 대표적인 사회적 디자인 및 사회적 단체(기업)의 예를 보여준다. 집이 없는 개인 및 가족들에게는 인종, 성별, 종교 나이에 상관없이 보금 자리를 만들어 제공하고, 저소득층을 위한 주택을 개발한다. 집을 만들기 위한 재료로써 드럼통, 플라스틱, 못 등으로 주위에서 구하기 쉬운 재료들을 사용함과 동시에 집을 짓는 건축 봉사자들에게는 건축 관련 지식과 기술을 제공함으로써 사회적으로 건축분야가 어떻게 참여하고 그에 일조할 수 있는지 하나의 대안을 제시한다.

3.2. 패션 디자인에서의 사회적 디자인 사례

패션 분야에서의 사회적 디자인 또한 그 예를 찾을 수 있다. 사회적 소수자를 위한 패션 디자인 분야에서의 대표적인 예는 특정 패션 브랜드가 아닌 비영리 단체인 ‘The Street Store’의 사례가 있다. 전 세계 여러 곳에서 기부 받은 헌 옷과 헌 신발을 박스로 만든 옷걸이에 걸어두어 길 곳곳에 진열한 뒤 노숙자들이 자유롭게 선택하여 제공받도록 하는 것이 ‘The Street Store’의 주요 프로젝트이다. 또한 ‘The Street Store’의 포스터와 박스 옷걸이의 도안을 오픈 소스로 무료 공개하여 미국, 캐나다, 브라질, 아르헨티나 등 전 세계의 시민들이 자발적으로 ‘The Street Store’를 열 수 있도록 한다는 점 또한 패션 분야의 디자인이 어떻게 사회에 기여할 수 있는지 보여준다.

국내 패션 분야에서의 사회적 디자인 예시를 든다면 업사이클링 브랜드 ‘레;코드(RE:CODE)’가 있다. 코오롱 인더스트리(주)에서 판매되지 않아 소각 처리되는 제품, 자동차의 에어백, 시트커버



Fig. 3. The Street Store (2014).



Fig. 4. RE;Code.

등의 산업 제품, 군에서 소비되지 못하고 버려지는 군 의류, 텐트, 낙하산 등의 해체 및 조합 과정을 통하여 하나의 새로운 의류를 제작한다. 래;코드가 사회적 디자인의 예가 될 수 있는 이유는 ‘재활용 디자인’이라는 단순한 친환경적인 의미를 넘어서 매 시즌 3명 내외의 독립디자이너들과 협업하여 자립할 수 있는 기회를 제공하고, 상품의 제작 과정인 의류 해체 작업을 진행 시 지적 장애인 단체인 ‘굿 윌스토어’와 함께하는 등 사회에서 소외되는 사람들과 함께 상품을 제작한다는 점에 있다.

3.3. 제품 디자인에서의 사회적 디자인 사례

제품디자인은 ‘소수자를 위한 디자인’이라는 측면에서 사회적 디자인의 본질을 잘 보여주고 있는 분야이다. 사회적 소수자를 위한 디자인, 저개발국의 원조를 위한 디자인 등 여러 모습의 사회적 디자인이 적용된 제품들이 있다. 그 대표적인 예로는 인간을 위한 디자인을 주제로 2년마다 개최되고 있는 ‘인덱스 어워드(INDEX AWARD)’의 수상작으로, 2005년 대상을 수상한 Life Straw는 사회적 디자인을 잘 나타내주는 대표적인 제품이다. 비박, 캠핑, 오지 탐험을 취미로 두는 이용자들에게 많은 인기를 얻는 제품이기도 하지만, Life Straw가 처음 모습을 드러낸 2005년부터 지진으로 큰 어려움을 겪은 아이티 지역이나 홍수로 막대한 피해를 입은 파키스탄 지역 등 재해, 재난이 발생한 지



Fig. 5. Life Straw (2005).



Fig. 6. Dream Ball (2009).

역에서 사용되었다. 물을 오염시키는 박테리아와 기생충들을 99.9%까지 걸러내어 제거하는 필터가 장착된 Life Straw는 오염된 물을 마실 수밖에 없는 이재민들과 저개발국 주민들에게 제공되어 오염된 물에서부터의 안전을 지켜주는 역할을 한다.

저개발국의 어린이들을 위한 제품을 디자인한 예시로는 Dream Ball 프로젝트가 있다. Dream Ball 프로젝트는 가난하고 어려운 환경에서 자라나는 어린이들에게 각 지역에서 발생하는 구호 물품의 포장재를 재활용하여 제작할 수 있게 디자인된 축구공을 제공하도록 기획되었다. 이렇게 만들어진 축구공을 어린이들에게 제공하여 어려운 환경에서 자라나 육체적, 정신적으로도 고통을 받을 수 있는 환경을 운동 활동을 통해 떨쳐내어 희망을 가질 수 있도록 하는 것이 Dream Ball 프로젝트의 의의이다.

4. 가구디자인에서의 사회적 디자인 유형별 사례 분석

4.1. 소외된 사회적 소수자들을 위한 사회적 디자인

위에서 언급했듯 디자인이라는 학문의 개념이 정립되기 시작했던 시기부터 디자인의 특혜를 받는 집단은 10%의 제한된 소수였다. 하지만 나머지 90%와 함께 공생해야 한다는 가치가 대두되기 시작하면서 그들을 위한 디자인들이 나오기 시작하

Table 1. Analysis of the Social Furniture Design for Neglected Social Minority as Class and Furniture Types

		제 3세계		재해 난민	도시의 소외계층		
가구	조명	 Night Light project By liter of light (2011)	 가정용태양광 시스템 by Selco - India (1994)	 Starsight By Kolam Partnership Ltd. (2007)			
	책결상	 Help Desk By AARAMBH (2012)	 Primary School Furniture By Innovation Unit	 Katrina Project By Texas University (2006)	 Raincity Bench By RainCity Housing (2013)	 Brace stool By DEESAWAT (2014)	
	기타	 Leaf Bed By Leaf Supply (2010)		 IVUHAP By Martin Jørgensen (2011)			
생활용품	식생활		 Chulha By Phillips (2005)	 Pot in Pot Cooler By Mohammed Bah Abba (1995)	 Ceramic Water Filter By Fernando Mazariegos	 Sugar Cane Coal By MIT D-Lab (2005)	 POSTU By Ashley Kwil
	기타		 Permanet By Vestergaard Fransen (2000)	 Domed Pit Latrine Slab Kit By KickStart (1992)	 Public Space Shading Canopy By Omid Kamvari (2006)	 Global Village Shelters By Ferrara Design, Inc. (2004)	 Day Labor Station By Public Architecture

였는데, 사회적 디자인을 분류할 수 있는 요소 중 하나로 이와 같은 소외된 소수자들을 위한 사회적 디자인이 있다. 넓은 범위로는 여성, 어린이, 장애인, 성 소수자 등이 있으며 좁은 범위로는 저개발국 국민 혹은 특정 나라의 기아, 노숙자, 환자까지를 소외된 소수자들이라고 정의 내릴 수 있다.

소외된 소수자들을 위한 사회적 디자인의 역할은 소외된 소수자들이 겪는 어려움들을 해소시킨다는 데에 목적을 두는데, 경제적, 정치적, 사회적으로 외면당해 인간이라면 기본적으로 보장받아야 하는 인권까지 목살당하는 그들의 인간다운 삶을 다시금 인간답게 회복시켜야 한다는 의무를 가진다. 디자이너들 또한 현대 사회로 접어들기 시작하면서 이러한 책임을 지지 않을 수 없었다. 과거에 비해 화려한 기술과 창조적인 아이디어를 가지는 것만이 디자이너의 소양이 아니라, 이러한 소외된

소수를 위한 사회적 책임을 지어야 한다는 의무 또한 있음이 사회적 디자인이라는 모습으로 나타나기 시작하였다.

소외된 사회적 소수자를 위한 가구디자인에 있어서 그 대상이 되는 계층은 크게 3가지로 분류할 수 있는데, 저개발국 계층, 재해난민 그리고 도시의 소외 계층으로 분류할 수 있다. 그리고 그에 따라 나타나는 가구 및 생활 디자인 종류에 따라 분류 분석하였다.

4.1.1. 저개발국(제3세계) 사람들을 위한 사회적 가구 디자인

저개발국 사람들을 위한 사회적 가구디자인은 가구와 생활용품에 고루 걸쳐 분포하는데 그중 특히 저개발국의 열악한 경제적, 위생적 환경 때문에 발생하는 식생활과 교육에 관련된 사회적 디자인

이 주를 이룬다.

식생활과 관련된 디자인은 위생적 문제와 보관의 문제를 중점적으로 다루는데 그중 2009년도 'INDEX AWARD' 공모전 HOME 부문에서 대상을 차지한 인도의 'Chulha'는 인도에서 주로 사용되는 실내 매연 등의 각종 독성 유해물질을 배출하는 재래식 아궁이에 문제가 있음을 인식하여 디자인된 제품이다. 유해 매연이 새어 나가는 것을 방지해주는 동시에 굴뚝 내부의 필터를 통해 매연 자체의 유해 물질들을 걸러주어 정화시키도록 제작되어 40만 명의 여성과 어린이들의 사망을 방지하는 효과를 거두었다. 저장에 관련한 디자인은 나이지리아의 '항아리 속 항아리 시스템'을 들 수 있는데, 한 항아리 내부에 작은 도기항아리가 있는 구조에 두 항아리의 사이의 공간에 채워진 모래와 물로 이루어져 있다. 항아리 사이의 물이 증발하면서 내부 항아리의 열을 빼앗고 차가워진 내부 항아리에 야채와 과일들을 저장하여 마치 냉장고와 같은 효과를 얻는다. 이를 이용하여 전기가 부족한 나이지리아 농부들에게 작물의 저장성을 높일 수 있게 도움을 줄 수 있다.

또한 저개발국의 열악한 교육환경을 개선하기 위한 디자인으로 책상과 걸상을 디자인하는 사례도 찾아볼 수 있다. 'Help Desk'는 책상이 없어 바닥에 앉아 불편하게 교육을 받는 열악한 환경의 인도 시골 지역의 어린이들을 위해 제작한 경제적이고 효율적인 책상이다. 책상뿐만 아니라 들고 다니기 쉽도록 책가방의 기능 또한 가지고 있다. 'Innovation Unit'은 해당 지역에서 구할 수 있는 재료를 통해 학교에서 사용하는 가구들을 만들 수 있도록 디자인한다는 'Primary School Furniture' 프로젝트를 실시하였는데, 가격을 낮추고 사용자에게 적절한 크기를 제공함으로써 가구들을 수입하는 중에 생기는 하자 등을 해결할 수 있다.

그밖에 열악한 위생시설을 해결하기 위해 'Kick Start'는 모잠비크의 '브래드버그'의 화장실 뚜껑 콘셉트를 바탕으로, 비숙련노동자들도 쉽게 사용할 수 있는 고품질 화장실 뚜껑을 대량생산이 가능하도록 'Domed Pit Latrine Slab Kit'를 디자인 하였다(Table 1).

4.1.2. 재해 난민을 위한 사회적 가구디자인

재해난민을 위한 사회적 가구디자인은 재해를 입은 난민들이 잃어버린 생활 가구들을 간단하고 신속하게 복원하여 그들이 정상적인 생활을 재개할 수 있도록 도와줄 수 있는 디자인이 주를 이루기 때문에, 직접적으로 가구를 디자인하는 사례를 주로 찾아볼 수 있다.

2010년 아이티 지역에서 발생한 지진으로 인해 수많은 사람들이 그들의 터전을 잃고 난민 캠프로 거처를 옮기게 되었다. 이곳에서 지내야 하는 난민들을 위해 제작되기 시작한 'IVUHAP'은 38개의 박스로 이루어져 있어 난민 캠프에서 필요한 선반 등의 가구 역할을 함으로써 난민들이 겪는 난민 텐트 속에서의 불편함을 해소할 수 있도록 하였다. 'IVUHAP'은 이 디자인으로 2011년도 'INDEX AWARD' 공모전에서 수상했다. 프랑스의 사회적 기업인 'Leaf Supply'가 디자인하여 제작한 'Leaf Bed'는 300 kg까지 무게를 견딜 수 있는 간이 침대이다. 긴급 대피 시에도 사용할 수 있도록 설치 방법이 한쪽 면에 알기 쉽게 설명되어 있어 언제든지 설치가 가능하도록 디자인되었다.

또한 박스 소재로 만들어져 어린이와 노인들 또한 쉽게 운반할 수 있다. 난민복구 뿐만 아니라 지역에 생기는 환경문제도 다룬 디자인 사례도 찾아볼 수 있는데 'Katrina Project'가 그것이다. 이 프로젝트는 허리케인 카트리나의 피해로 인해 생겨난 피해 지역의 폐목재들을 사용하여 가구를 만드는 프로젝트이다. 뉴올리언스의 난민들에게 가구를 만드는 방법을 알려주고, 피해 지역의 집들을 재건축하는 방법 등을 교육함으로써 지역 경제를 복구시키는 기능을 하였다(Table 1).

4.1.3. 도시의 소외계층을 위한 사회적 가구디자인

가구디자인 사례에서 도시의 소외계층은 노인, 노동자, 노숙자, 장애인, 환자 등 다양한 계층에 걸쳐 나타난다. 그중 직접적인 가구디자인 사례는 다음을 들 수 있는데 'Raincity Bench'와 'Brace Stool' 등이 있다. 'Raincity Bench'는 노숙자들을 위한 지원 활동을 하는 'RainCity Housing'에서 제작한 벤치이다. 단순한 벤치의 기능과 더불어 사회적으로 소외된 소수자들인 노숙자들에 대한 관심을

Table 2. Analysis of the Sustainable Social Furniture Design for Environment as Recycling Material

폐 가구		폐지/섬유
		
Vittel Couch Converter By Vittel (2014)	Reanim Project By 5.5 Designers (2004)	News Paper Wood By Mieke Meijer (2003)
폐목재		
		
Scrapwood Cabinet By Piet Hein Eek (2008)	문화로 놀이장 (2012)	Fabrik By Monster (2010)
기타 재활용 폐기물		
		
Snow job by Ecoist (2011)	The Bare Hair Project By Ola Giertz (2012)	Decafe Lamp By Raul Lauri (2012)

환기시키기 위하여 또한 일종의 광고 기능을 가지고 있는데, 밤이 되면 이 벤치는 누군가에게 침대가 된다는 메시지가 나타나 노숙자들에게 관심을 가져달라는 메시지를 전달한다. **Brace Stool**은 신체적으로 약하여 불편함을 겪는 장애인들 및 노인들을 위해 제작된 스툴이다. 전체적인 무게를 가볍게 제작하여 힘이 약한 사용자가 손쉽게 옮길 수 있도록 하였고, 몸의 무게를 지탱할 수 있도록 쉽게 손으로 짚 수 있는 손잡이를 가지고 있다. 또한 왼손잡이들을 위한 제작 맞춤 또한 가능하다(Table 1).

4.2. 환경을 위한 지속 가능한 사회적 디자인

인간은 생태계를 구성하는 하나의 사회적인 동물로서 자신들이 속한 생태계를 보존하고 유지시켜야 하는 ‘환경적인 책임’을 지고 있다. 과거의 산업혁명은 인간에게 물질적인 풍요로움을 안겨줬지만, 그에 따른 생태계의 파괴 및 불균형을 자초하였다. 이것은 인간으로 하여금 생태계를 책임져야 한다는 당위성을 부여하였고, 이러한 환경적 책임은 시대가 더욱 발전할수록 그 중요성이 대두되었으며, 이제는 인류가 지속적으로 안고 갈 하나의 과제이자 숙명이 되었다. 그에 따라 대두되기 시작

한 친환경 디자인은 제품을 생산하는 모든 과정에서 생기는 환경적 피해는 최소화하고, 그와 동시에 제품 기능과 품질 경쟁력을 높이도록 하는 것이 목적인 하나의 과제로서 나타나게 되었다. 생태계를 이루는 구성원으로서 디자이너들 또한 이와 같은 책임을 지지 않을 수 없게 되었는데, 제품이 만들어지는 것의 시작 단계인 디자인 단계에서부터 생태계에 끼치는 악영향을 줄이는 방법을 고려해야 하는 책임을 맡았다.

환경을 위한 지속가능한 디자인은, 종류에 따라 지속 가능한 재료를 사용하거나, 최소한의 재료를 사용함으로써 경제적 손실과 환경파괴를 최소화하는데 그 초점이 맞춰져 있다. 그에 따라 환경을 위한 지속가능한 사회적 가구디자인 사례는 재료에 따라 크게 재활용 재료, 경제적 재료 그리고 친환경 재료의 3가지로 분류하여 분석하였다(Tables 2, 3).

4.2.1. 재활용 재료에 따른 환경을 위한 지속가능한 사회적 가구디자인

사회적 가구디자인에 있어 재활용 재료는 크게 폐 가구, 폐목재, 폐지/섬유 그리고 기타 재활용 폐기물 등으로 나눌 수 있다. 폐 가구를 이용한 디자인은 ‘Vittel Couch Converter’와 ‘Reanim Project’ 등이 있다. ‘Vittel Couch Converter’은 일반 가정에서 오래 사용되어 버려지는 소파의 천을 재활용하여 운동화로 재탄생시키는 마케팅 캠페인이다. 소비자들은 자신의 오래된 소파의 천을 잘라 ‘Vittel’사에 보내면 신발 디자이너에 의해 하나밖에 없는 특별한 운동화로 재탄생하게 된다. 또한 ‘5.5 Designers’는 의자의 일부분이 오래되어 고장 나거나 파손되어 버려지는 것을 막기 위해 ‘가구들의 의사’ 프로젝트인 ‘Reanim Project’를 실행하였다. 형광초록색의 부품을 이용하여 새로운 다리, 혹은 새로운 팔걸이 등을 제작하여 다시금 사용할 수 있도록 하여 지속 가능한 사회적 디자인을 제시하였다.

폐 가구와 더불어 폐목재를 이용한 디자인 사례도 찾아볼 수 있는데, 가구가 주로 목재를 이용하여 제작되는 만큼 폐 가구를 이용하는 디자인과 밀접하게 연관 돼있다. 그중 국내 사회적 기업인 ‘문화로 놀이장’은 버려지는 폐목재들을 이용하여 새롭게 가구를 제작하는 동시에, 일반 대중들에게

Table 3. Analysis of the Sustainable Social Furniture Design for Environment as Economical, Sustainable and Ecological-friendly Material

경제적 재료		
		
Muuto Fiber Chair By Muuto (2014)	Autoprogettazione By Piet Hein Eek (1974)	Four Brothers By 문승지 (2012)
친환경 재료		
		
Terroir By Jonas Edvard and Nikolaj Steenfatt (2014)	Charcoal Lamp By Kunikazu Hamanishi	Kuskoo BI Chair By Jean Louis Iratzoki (2015)

가구를 제작하는 방법을 알려줌으로써 경제적으로 사회에 기여하는 국내의 사회적 기업이다. 네덜란드의 ‘Piet Hein Eek’은 ‘Scrapwood Cabinet’ 시리즈를 제작하여 버려진 목재들을 이용한 가구를 선보였다.

그밖에 버려지는 폐지를 이용하여 나무의 느낌을 구현한 재료로 재탄생시키는 ‘mieke Meijer’의 ‘News Paper Wood’나 사람의 머리카락을 재사용한 ‘Ola Giertz’의 ‘The Bare Hair Project (2012)’, 커피찌꺼기를 가공하여 조명으로 만든 ‘Decafe Lamp’ 등이 재활용 재료를 사용한 가구디자인의 사례로 들 수 있다.

4.2.2. 경제적, 친환경적 재료에 따른 환경을 위한 지속가능한 사회적 가구디자인

경제적 재료에는 가장 적은 재료로 가장 많은 생산품을 만드는 디자인과 오래가고 재사용할 수 있는 재료를 이용한 디자인이 있다. 가장 적은 재료로 가장 많은 생산품을 만드는 디자인 사례에는 네덜란드 ‘Piet Hein Eek’의 ‘Autoprogettazione’와 국내작가인 ‘문승지’의 ‘Four Brother’를 예로 들 수 있는데 두 작품 모두 하나의 목재를 이용, 제작과정에서 버려지는 목재를 최소화하여 최대한 많은 가구를 만들어 내는 작품이다. 오래가는 재료를 사용하는 사례는 ‘Muuto’가 디자인하고 제작한 ‘Fiber Chair’가 있는데, 목재 섬유, 유리 섬유 등

Table 4. Analysis of the Social Furniture Design as Social Message

사회적 메시지로써의 사회적 가구디자인 사례		
		
Inactivite By Benoit Malta	Stories to tell By Kajsa Lindström	Raincity Bench By RainCity Housing (2013)
		
호즈미 제재소 프로젝트 By Yamasaki Ryo (2007)	Communication braille bench By DEESAWAT	

을 이용하여 제작된다. 이 의자는 강도가 매우 강하여 오랜 기간 동안 사용할 수 있고, 의자의 수명이 다했을 때, 오직 1퍼센트의 새 재료를 이용하여 다시 재탄생될 수 있는 지속 가능한 디자인이 적용되었다.

친환경 재료를 이용한 디자인엔 다양한 친환경 재료가 사용되었다. 천연재료인 해초와 종이를 섞어 만든 재료인 Terroir은 여러 제품과 가구의 재료가 될 수 있다. 가공처리를 하지 않은 천연의 색을 내는 성질과 동시에 종이의 가벼운 성질을 지니고 있는 Terroir은 천연 재료를 사용하여 친환경적이고 지속 가능한 환경을 생각하는 사회적 디자인의 예를 보여준다. 일본의 디자이너 Kunikazu Hamanishi가 디자인하고 제작한 Charcoal Lamp는 친환경적 재료인 숯을 이용하여 만든 조명이다. 예로부터 숯은 인간에게 좋은 열기를 제공하는 천연 재료로써 환경을 생각하는 지속 가능한 디자인에 기여했다.

4.3. 사회적 메시지로써의 사회적 디자인

기술의 발전으로 과도한 물질적 풍요로움과 수많은 정보가 유입됨으로 인해 수많은 가치들이 나타나게 되면서 사회 구성원 개개인의 가치 또한 분화되었다. 서로 다른 모습의 가치들이 사회 곳곳에서 어우러지지 못해 갈등과 문제들을 발생시키는 요인이 되었는데, 사회 구성원들의 소통의 부재, 무관심, 소비주의, 정치적 분쟁 등의 문제가 발생함에 따라 이를 해결하기 위한 디자인 또한 사회적 디자인의 유형 중 하나이다. 이러한 디자인은

Table 5. Analysis of the Social Problems Appearing Modern Society

저개발국	재해, 난민	사회적 소수자	환경문제
<ul style="list-style-type: none"> • 생필품부족 • 가뭄 • 위생 • 빈부격차 • 고출산율 	<ul style="list-style-type: none"> • 기아 • 질병 • 교육 • 지역격차 	<ul style="list-style-type: none"> • 생필품부족 • 주거공간파괴 • 경제문제 • 재활지원 • 이재민 문제 	<ul style="list-style-type: none"> • 질병 • 위생 • 복구
		<ul style="list-style-type: none"> • 복지문제 • 고령화 • 빈부격차 • 소통부재 	<ul style="list-style-type: none"> • 성차별 • 성소수자 • 계층갈등 • 아동보호
			<ul style="list-style-type: none"> • 생태계 파괴 • 자원 부족 • 온난화(화석연료 사용) • 사막화(녹지부족) • 재해 발생

다양한 분야의 문제점을 상기시키거나 해결책을 제시하는 메시지를 담고 있다.

그중 소통의 부재를 다루는 디자인 사례를 많이 찾아볼 수 있다. 커뮤니티 디자인의 저자인 ‘Yamasaki Ryo’가 실행한 프로젝트 중 하나인 ‘호즈미 재제조’ 프로젝트는 일본 호즈미에 위치한 철거 예정인 목재 재제조소에서 프로젝트 참가자들을 모집한 뒤, 재제조소를 운영하던 장인들이 직접 삼림에서부터 목재들을 선정하는 법부터 가구를 제작하고 완성하는 과정까지 가르쳐주게 하는 프로젝트이다. 사회적으로 공존과 여유라는 메시지를 던지는 프로젝트라고 할 수 있다. ‘Stories to tell’은 시각 장애인과 비장애인간의 소통을 추구한 디자인 사례이다. 공공장소에 설치된 점자가 새겨진 이 벤치는 비장애인들에게는 그저 점자가 새겨진 단순한 벤치이지만, “혼자 앉아있다면, 다른 사람들이 앉을 수 있도록 구석으로 앉아주세요”라는 뜻의 점자를 읽을 줄 아는 시각 장애인들에게는 다른 의미를 갖는다. 단순히 장애인들이 항상 도움 받아야 하는 존재라는 인식을 역전하여, 그들 또한 그들과 반대되는 집단에게 도움을 주고 베풀 수 있다는 메시지를 전달한다.

그밖에 문명의 이기에 대한 경고성 메시지를 던지는 작품의 사례도 찾아볼 수 있다. ‘Inactivité’는 편안함만을 추구하는 사회에 ‘견딜만한 불편함’이라는 메시지를 던지고 싶었던 Benoit Malta가 디자인한 의자이다. 2개의 다리로만 이루어진 이 의자는 사용자가 앉았을 때 넘어지지 않도록 자신의 두 다리로 직접 지탱해야 하는 불편함을 감수해야 하는데, 너무 편안하고 쉬운 것만 찾는 인간들에게 새삼 불편함이라는 요소를 상기시킴으로써 반성하게 만든다.

5. 사회적 가구디자인의 필요성

5.1. 현대사회에서 나타나는 사회적 문제

사회적 디자인은 현대사회에서 나타나는 다양한 문제점들을 해결, 해소, 완화시키기 위해 그 필요성과 당위성이 대두되고 있으며, 현대사회에서 발생하는 주요 사회적 문제들은 재해난민, 사회적 소수자와 같은 특수한 상황에 처한 사회구성원이 가지는 문제나 저개발국 지역의 문제 등으로 나뉜다. 특히 가구디자인 분야를 통해 살펴볼 수 있는 사회적 문제들은 직접적인 인간 생활과 밀접한 관련을 갖고 있는 것이 주를 이루며 제작과정 등에서 발생할 수 있는 환경 문제 또한 짚어 볼 수 있다. 이러한 현대사회에 나타나는 문제를 종합해 보면 복지, 지원, 단가절감 등 경제적 문제와 이어지는 경우가 대부분을 차지한다.

개발도상국을 비롯한 저개발국에서는 그 발전성과 비례하여 생필품 보급, 식수, 기아 문제 등 생활에 직접적인 사회적 문제를 많이 갖고 있다. 미국 통계국에 의하면 전 세계 인구의 90%에 육박하는 58억 명이 가장 기본적인 생필품 수단을 갖고 있지 못하는 것으로 나타나며 인간생활에 가장 필수적이라 할 수 있는 수도는 10만 명, 전기는 20억 명이 공급받지 못하고 있다. 이러한 수치가 저개발국에서 날마다 더욱 심각해지는 이유는 높은 출산율과 사망률에서 그 원인을 찾을 수 있다. 새롭게 태어나 부양해야 할 영, 유아들의 숫자는 날로 늘어나고 있지만 그들을 부양해야 하는 경제 인구는 빠르게 사망하고 있기 때문이다. 그래서 저개발국에서는 6억 4천 명의 어린이가 적절한 주거공간이 없거나 제대로 된 교육을 받지 못하고 있으며, 매일 3900여 명의 어린이가 식수와 기본위생부족으로 사망하고 있는 등 어린 연령층의 피해가 심각

Table 6. Analysis of the Expectation Effectiveness of Social Furniture Design for Social Problem

경제성		사회친화성		친환경성	
• 대량생산	• 재활용 가구	• 쉬운 사용성	• 친환경 재료	• 재활용 가구	• 친환경 재료
• 운송비 절감	• 높은 내구성	• 맞춤 가구 제작	• 계층 소통 야기	• 높은 내구성	• 운송 간소화
• 낮은 단가 공정		• 낮은 단가			

한 수준이다. 그렇기 때문에 저개발국에서는 식수, 전기, 식량 등을 포함한 기본적인 생필품 보급, 그리고 안전하고 위생적으로 지낼 수 있는 주거 생활공간의 보급이 시급하다.

재해, 재난 역시 삶의 터전에 직접적이고 물리적인 타격이 가는 만큼 수많은 이재민을 발생시키며, 이러한 이재민의 발생은 생필품 부족, 위생 문제 등 저개발국에서 보이는 특성과 비슷한 경향을 띤다. 다만 재해, 재난은 지역에 관계없이 발생할 수 있고 대비를 하는 데에도 그 한계가 있다. 실제로 선진국인 미국은 2005년 카트리나 허리케인 당시 150만 명의 이재민과 1080억 달러의 재산손실을, 일본은 2011년 동일본 대 지진 시 34만 명의 이재민과 2400억 달러의 재산 손실을 보았다. 지역이 발전한 도시일수록 그 피해규모가 더욱 커지고, 1986년 체르노빌 원전 폭발 사고나 2015년 텐진 폭발사고와 같은 자연재해가 아닌 인재 또한 발생할 수 있기 때문에 저개발국뿐만 아니라 선진국에서도 예방과 사후조치에 대한 방안이 마련되어야 한다. 피해 복구에는 국가의 존폐 위기를 야기할 만한 천문화적인 숫자의 자본을 필요로 하고, 시간이 지날수록 생기는 경제손실이 매우 크기 때문에 복구 방안은 경제적이고 빠른 보급성이 요구된다.

전 국가적으로 사회적 소수자들은 어느 사회에서나 발생할 수 있으며 노인, 장애인, 여성, 어린이, 노숙자 등 누구나 될 수 있는 다양한 계층으로 나타난다. 특히 발전된 사회일수록 인구 고령화가 심각해지고 있으며 2015년 대한민국 국가 예산안 발표에 복지예산이 전체의 3분의 1을 차지할 만큼, 소수자들을 위한 지원이 더 이상 개인의 봉사를 넘어서 국가 시책으로까지 커져있는 현대사회의 중요한 화두이다. 사회적 소수자들은 일반 사회구성원들과 비교하여 가지고 있는 약점들 때문에 사회활동에 있어 많은 제약을 받고 있고, 이는 그들

의 경제력에 직접적인 영향을 끼친다. 그래서 성금 모금활동이나 높은 복지예산 만큼 그들을 지원하기 위해선 많은 자본을 필요로 하며, 일반 사람들과는 다른 생활양식을 갖고 있기 때문에 그들의 생활 특성에 맞는 생필품 등의 개발과 지원을 필요로 한다.

인간사회의 발전과 더불어 발생하고 있는 주요 사회적 문제는 그 구성원들 간의 문제뿐 만이 아니라 많은 환경문제들도 발생하고 있다. 환경문제들은 재화의 남용에 따른 자원부족 그리고 산업폐기물에 의한 기후변화와 직접적인 환경오염 등으로 나눌 수 있다. 2015년 8월 13일, 인류의 자원소비와 그 폐기물의 자정능력이 역전되어 버리는 ‘지구 생태 용량 초과 날(Earth Overshoot Day · EOD)’이 지나버렸고 이 날짜는 지금도 계속 앞당겨지며 앞으로 인구수요를 감당하기 위해선 2개의 지구가 필요하다는 분석이 나오고 있는 만큼 자원부족문제가 심각한 수준에 이르렀다. 특히 무분별한 벌목으로 인한 삼림파괴는 자원부족과 더불어 온실가스인 이산화탄소의 증가와 토지의 사막화를 가속화시키는 2차 피해까지 발생시킨다. 또한 세계화 속에서 활발한 무역이 이루어지고 있지만, 운송매체 대부분은 화석연료에 의존하고 있기 때문에 온실가스배출을 증가시킨다. 이런 온난화와 사막화는 허리케인 등 극단적인 기후변화를 일으켜 재해를 발생시키거나 농경지부족과 가뭄으로 인한 식량 부족 사태를 초래한다. 그리고 산업 폐기물의 과도한 투기는 생태계를 직접적으로 파괴 시키는 데, 이미 60여 년 전인 1950년대부터 점차 커지기 시작한 태평양 거대 쓰레기 지대는 한반도의 6배 면적이라는 규모로 거대해져 있다. 이러한 문제들을 통해 자원을 절약할 수 있는 산업 공정 프로세스의 개발과 재화 수송과정의 간소화, 폐기물들을 재처리할 수 있는 방안의 마련이 필요함을 알 수 있다.

5.2. 사회적 문제에 대한 사회적 가구디자인의 기대 효과

앞에서 분석한 현대사회에서 보여 지는 사회 문제들을 해결, 해소하기 위하여 사회적 가구디자인이 할 수 있는 역할은 크게 경제성, 사회친화성, 친환경성으로 나눌 수 있다.

첫 번째로 경제성을 위한 방안으로써의 사회적 디자인이 적용된 가구디자인은 ‘Innovation unit’의 ‘Primary School Furniture’와 ‘Leaf Supply’의 ‘Leaf Bed’에서 볼 수 있듯이 운송비 절감과 대량생산의 용이함을 위해 생산 과정의 간소화 과정을 거치는데, 이로 인한 낮은 단가 공정에 따른 경제적인 이득을 취할 수 있는 효과가 기대된다. 또한 ‘Jean Louis Iratzoki’의 ‘Kuskoo BI chair’와 같이 재생 재료를 활용한 재활용 가구를 제작함에 따라 및 자원을 재사용하고, 생산비용에 비해 높은 내구성을 통해 장기적이며 지속적으로 사용할 수 있다는 점에서 경제적 이득을 취할 수 있을 것으로 보인다.

두 번째로 사회 속에 얼마나 친화적으로 적용될 수 있는지를 볼 수 있는 사회친화성에서의 기대효과이다. 인간의 가장 기본적인 의식주와 밀접한 관련을 맺고 있는 가구의 디자인 분야에 사회적 디자인이 적용됨에 따라 인간으로서의 기본 혜택을 받지 못하는 사회적 소수자들에게 ‘DEESAWAT’의 ‘Brace Stool’과 같은 쉬운 사용성을 토대로 한 일반 가구 및 맞춤형 가구들을 제작하고, 낮은 제작 단가를 통해 책정된 낮은 가격은 그들의 어려운 생활수준에서도 구매가 용이하게 할 것으로 기대된다. 또한 비교적 비위생적인 환경에 놓이기 쉬운 사회적 소수자들에게 질병문제를 예방할 수 있는 친환경 재료를 사용하기 때문에 복지적인 측면에서의 긍정적 효과가 나타날 것으로 보인다. 또한 ‘Raincity Housing’의 ‘Raincity Bench’와 같이 계층 간의 소통을 만들 수 있는 프로젝트 등의 진행은 사회구성원간의 차별이나 갈등을 해소할 수 있을 것으로 전망된다.

마지막으로 친환경성을 위한 사회적 가구디자인의 기대효과로 ‘Muuto’의 ‘Muuto Fiber Chair’와 같이 갈수록 부족하고 제한적인 자원의 절약을 위해 재활용이 가능하고 높은 내구성을 가진 사회적 가구디자인이 보일 환경 친화적인 효과가 기대된다.

그리고 운송비를 절감하고 친환경 재료를 사용함으로써 화석 연료의 사용과 지나친 목재 사용을 방지하여 지구 온난화에 영향을 미치는 자원을 적게 사용할 수 있는 기대 효과가 보일 것으로 예상된다.

6. 결 론

본 연구를 통해서 사회적 가구디자인의 사례를 알아보고 현대 사회의 사회적 문제와 이에 대한 사회적 가구디자인의 필요성에 대해 살펴보았다. 현대 사회는 그 문명과 발전의 대가로 수많은 사회적 문제들을 동반한다. 21세기에 접어든 현 시점에서 이러한 사회적 문제는 이제 인간 사회의 직접적인 타격을 주고 있으며, 정부의 시책, 사회운동을 떠나 전 분야에서 이러한 사회 문제에 대해 인식하고 이를 해결하기 위해 변혁을 시도해야 할 시점이 도래했다고 볼 수 있다. 가구디자인 분야 역시 사회적 디자인이라는 사조를 통해 사회적 가구디자인 분야를 개척, 확대시켜야 한다는 시대적 요구에 발맞추어야 한다. 그런 점에서 사회적 가구디자인을 통해 우리가 알 수 있었던 기대효과는 다음과 같이 첫째 경제적 효과, 둘째 사회 친화적 효과 셋째 친환경적 효과가 있었으며, 이러한 기대효과를 통해 현대사회에서 발생하는 많은 사회적 문제들을 해결, 해소할 것으로 기대됨과 동시에 그 필요성이 대두된다. 사회적 가구디자인을 활성화시키기 위해선 현 가구디자인 분야에서 다음과 같은 방향성 및 인식 개선이 필요하다고 결론지었다.

첫째, 세계엔 부유층과 더불어 소외된 많은 계층의 사람들이 존재함을 인식해야 한다. 가구는 의식주와 밀접한 관계에 있는 제품임에도 불구하고 현대 가구디자인 분야는 지나친 고급화전략에 의해 유명디자이너들이 만든 가구들은 부유층의 전유물이 되었다. 하지만 지구촌의 90%는 부유층이 아니며 기초적인 생필품조차 보급 받지 못하고 있다는 것을 인식해야 한다. 앞으로 가구디자인 분야는 고급화에만 편중될 것이 아니라 다양한 계층이 생활 깊숙이 두루 이용할 수 있도록 해야 할 것이다.

둘째, 가구 디자이너들에게도 ‘소셜 미션(Social Mission)’이 요구된다. 사회적 기업과 일반 기업을 구분 짓게 하는 ‘소셜 미션’은 경영자로부터 기업이

정신과 더불어 사회적 문제를 해결하고자 하는 특별한 임무를 부여한다. 그러한 사회적 기업은 이윤 창출 뿐만 아니라 사회적 문제를 해결하는데 기여하고 있으며, 매년 그 수와 정부지원 등이 증가하고 있다. 이처럼 가구디자이너 역시 그들의 독자적 디자인 관과 더불어 ‘소셜 미션’을 수립하고 디자인을 통한 사회적 문제 해결에 앞장서야 할 것이다.

셋째, 사회적 가구디자인은 경제적, 친환경적 효과 등 부가가치를 창출한다는 점을 인식해야 한다. 사회적 가구디자인은 많은 보급성과 생산성 등을 높이기 위해 많은 연구를 진행하고 있는 만큼 기존 가구분야에도 반드시 필요한 새로운 부가가치를 창출해내는데 도움이 될 것으로 보인다.

덴마크의 ‘INDEX Award’ 처럼 사회적 디자인을 지향하는 공모전이나 범세계적으로 기업과 디자이너들 사이에서 커다란 하나의 사조로 대두되는 만큼, 사회적 가구디자인의 가능성과 필요성은 과거에 비해 커졌다고 할 수 있다. 그러나 아직 사회적 디자인을 해소하는 데에는 그 한계가 있으며 사회적 인식 또한 부족한 것이 현실이다. 이런 상황에서 가구디자인 분야가 실생활에 밀접한 만큼, 사회적 문제에 직접적인 해결책으로 제시되며 사회적 디자인의 중심에 설 수 있을 것으로 기대된다.

사 사

본 연구는 2015년도 상명대학교 교내연구비를 지원받아 수행하였음.

참 고 문 헌

강현대, 홍선기. 2012. 사회적 디자인(Social Design)의 등장 배경에 관한 연구. 한국가구학회 23(4): 425-434.
 김동환. 2015.8.17. “넘치는 자원소비, 2030년에 지구 2개여야 인류 지평”. 세계일보.
 범현주. 2009.11.19. “출산율 ‘1.22명’ 5년째 세계 최저”. 디지털밸리뉴스.
 빅터 파파넥. 2009. 인간을 위한 디자인. 미진사.
 서경호. 2011.05.16. “2100년 세계인구 101억 ... ‘우울한 예언’은 끝나지 않았다”. 중앙일보.
 스미소니언연구소. 2015. 소외된 90%를 위한 디자인.

에덜터월드.
 야마자키 료. 2012. 커뮤니티 디자인. 안그래픽스.
 정호선. 2014.11.10. “[취재파일] 카트리나 충격, 미국은 어떻게 극복했나?”. SBS 뉴스.
 조현신, 박지나, 오주은. 2015. 사회적 디자인. 새로운 디자인 미학을 향하여. 누하.
 최원희. 2014. 현대 패션에 나타난 사회적 디자인 분석. 충남대학교 석사학위논문.
 Gribelny, J. 2009. Designing for the Social Web, by Porter, Joshua. Journal of Web Librarianship. Vol. 3 No. 4.
 Alexiou, K., Zamenopoulos, T. 2008. Design as a social process : A complex systems perspective. Futures Vol. 40 No. 6.
 Culhane, D. P., Kane, V., Johnston, M. 2013. Homelessness Research : Shaping Policy and Practice, Now and Into the Future. American journal of public health. Vol.103//SUP2.
 designtoimprovelife.dk.
 benoitmalta.com.
 designtoimprovelife.dk.
 hamanishi.net/charcoal-lamp.
 mickemeijer.nl.
 norizzang.org.
 steenfatt.dk/work/terroir.
 vimeo.com/84138131.
 www.aarambh.org.
 www.couchconverter.com/de.
 www.deesawat.com.
 www.fabrikr.com.
 www.iratzoki.com/index.php.
 www.leafsupply.com.
 www.muuto.com.
 www.olagiertz.se/home.php.
 www.Phillipsdesign.com.
 www.pietheineek.nl/nl.
 www.raincityhousing.org.
 www.redcross.or.kr (대한적십자, 국제활동활동소식 “아이티 이재민 주거지 마련”).
 www.unicef.or.kr (유니세프한국위원회, 뉴스 “중앙아프리카공화국, 어린이 5명 중 2명 필수 지원 받지 못해”).
 www.unicefstories.org/2014/04/18/school-furniture-produced-in-africa-for-africa.
 www.5-5designstudio.com/fr.