

대학생 자녀가 지각한 어머니의 로하스(LOHAS) 성향과 건강식생활 태도와의 관련성 연구 - 중국대학생을 중심으로 -

이연정·안기정[¶]
경주대학교 외식조리과[¶]

The Relation between Mother's LOHAS Propensity and Healthy Dietary Life Attitude perceived by Chinese University Students

Yeon-Jung Lee · Gee-Jung Ahn[¶]

Dept. of Food Service Management and Culinary, Gyeongju University[¶]

Abstract

This study was conducted to examine the relation between a mother's LOHAS lifestyle propensity, healthy dietary life, and nutrient intake perceived by Chinese university students. The subjects consisted of 376 Chinese university students. The research results are summarized below. The mother's LOHAS attitude index was 76.02 points out of a perfect score of 100 points. High LOHAS attitude factors of mothers were 'health', whereas 'social welfare' scored low. The highest LOHAS attitude items of mothers that Chinese university students perceived was 'My mother uses health food, organic food, clean food'(4.26 points). Males who lived on their own in a large city and have normal BMI (18.5~22.9 kg/m²) perceived a high mother's LOHAS score. The highest food habit variables are 'eating without spilling food' 'cleaning up after meals around' and 'washing my hands before meals'. The highest healthy dietary life item is 'I try to maintain a pleasant and enjoyable life'(3.83 points). The highest nutrient intake attitude score is 'I tend to eat yellowish-green vegetables every day.'(3.92 points). According to mother's LOHAS lifestyle score, it was verified that the higher mother's LOHAS lifestyle score, the higher children's food habit, healthy dietary life, and nutrient intake score are. Mother's environment-friendly LOHAS attitude index has a meaningful impact on the child's food habits, healthy dietary life, and nutrient intake.

Key words: Chinese university student, mother, LOHAS, healthy dietary life, nutrient intake

I. 서론

최근 세계적으로 건강, 환경의 중요성과 지속 가능한 소비가 강조되면서 기업의 사회적 책임, 지속가능경영 등에 대한 사회적 관심이 증가하고 있고, 더불어 자신과 가족뿐만 아니라, 사회전반

적인 책임의식을 강조한 '로하스(LOHAS)' 라이프스타일 소비가 증가하고 있는 실정이다(Kong LL et al 2014; Lee YJ 2010; Park HS 2006). 로하스(LOHAS)는 "건강과 지속가능성을 추구하는 라이프스타일(Lifestyles Of Health And Sustainability, LOHAS)"의 약자로 건강, 환경, 사회정의,

[¶]: 안기정, ahngj21@gju.ac.kr, 경북 경주시 태종로 188, 경주대학교 외식조리학부

자기발전, 지속가능한 삶에 가치를 둔 소비 스타일로 웰빙 개념이 보다 확장되어 자신의 건강뿐만 아니라, 후대에 물려줄 지속 가능한(sustainability) 소비기반을 생각하는 라이프스타일을 의미한다(Lee YJ 2011; Nancy W 2005).

로하스 소비 집단이 증가하면서 전 세계적으로 아이들의 건강에 관심이 많은 주부들을 타깃으로 한 유기농 식품 및 세제뿐만 아니라, 재생섬유, 환경 친화적인 생활용품 시장이 확대되고 있고, 나아가 재활용에너지, 자원효율 상품, 친환경적 건물 및 산업재, 생태관광 등이 포함되는 지속가능한 경제 관련시장도 높은 비중을 차지한다고 보고되고 있다(Go JW et al 2010; Steve F · Gwynne R 2005; Kwon YJ et al 2007; Park HS 2006). 미국의 내추럴마케팅연구소(NMI)의 보고에 의하면 2010년 기준으로 미국의 로하스 관련 소비규모가 290억 달러에 달하고 있고, 로하스 소비자는 전체 소비자의 41%에 해당된다고 한다(Kong LL et al 2014). 일본의 경우도 약 30%가 로하스 소비자인 것으로 나타났고, 최근 로하스잡지사의 보고에 따르면 일본의 주부들은 밥상을 ‘보다 건강하게, 보다 더 자연에 가깝게’ 하는데 많은 관심을 보이고 있다고 한다(Seo DG · Joo HS 2008). 국내의 경우, 2010년 기준 로하스 소비자가 전체 소비자의 37%에 해당되고 로하스 인증 기업도 21개 기업으로 증가했다고 보고된다(Korea Standard Association, 2010).

이처럼 로하스 산업시장은 교육 수준과 소득 수준이 높고, 정부와 사회 간의 유기적 협력이 활발한 선진국 시장을 중심으로 발달하고 있다(Park JG 2010; Kim YH · Youn HW 2014). 또한, 로하스 소비자들은 가족에게 건강음식을 제공하는 것을 우선시하고, 환경보호에 많은 관심을 가지고 있으면서, 장바구니 사용, 천으로 만든 기저귀나 생리대 사용, 일회용품 사용 줄이기, 프린터의 카트리지를 재활용 등을 실천하며, 사회, 경제, 환경적 토대를 위태롭게 하지 않는 범위에서 다음 세대의 건강하고 풍요로운 삶을 보장하는데 높은 관

심을 가지고 있는 것으로 보고된다(Lee YJ 2011; Lee YJ 2010; Kim YS 2010; Joo HS et al 2008; KOTRA 2005).

더욱이 가정 내 식생활을 관리하고 담당하는 어머니들은 가족의 건강, 환경 및 행복한 삶을 고려한 로하스 메뉴와 건강 조리법, 친환경 식사 제공에 관심을 갖고, 무공해, 유기농 친환경 식자재를 고르는 경향이 증가하고 있으며, 특히 청소년기에서 성인기로 전환하는 과도기의 연령층인 대학생은 육체적·정신적 활동이 활발한 시기로 이때의 영양섭취나 건강식습관 태도는 장년 및 노년기의 건강 대비에 매우 중요하여(Cheong SH et al 2007), 이들 대학생 자녀의 건강식습관 형성, 영양섭취, 건강생활습관 유지를 위해 어머니의 로하스 라이프스타일적 식생활관리 역할은 매우 필요하게 되었다(Lee YJ 2010; Lee YJ 2009).

한편, 중국은 우리와 가장 이웃한 나라로 한류 열풍의 중심국가라고 할 수 있으며, 높은 경제성장으로 인해 높아진 문화 욕구와 구매력으로 인해 한국제품 중에도 친환경적인 로하스 제품에 대한 소비가 증대되고 있다. 더욱이 최근에 웰빙, 환경보전, 기후변화, 저탄소 녹색성장 등의 이슈가 대두되면서 건강과 환경, 사회를 두루 고려하면서도 감성적이고 자아를 중시하는 로하스 소비자가 점차 확산되고 있다. 또한, 최근 10년 동안 중국은 정치, 경제, 문화 등의 여러 측면에서 많은 변화를 경험하고 있고, 2008년 베이징 올림픽을 통해 중국시민들은 자연스럽게 다른 국가의 문화와 가치관 및 의식 등을 폭넓게 접하면서 국가 시민성의 덕목과 더불어 지구공동체의 구성원으로서 타인을 배려하고 도와주는 공동체의식이 필요하다고 인식하게 되면서 로하스 소비 스타일의 중요성이 부각되고 있는 실정이다(Kim JY · Ahn KM 2012; Kang WS · Li MQ 2009). 더욱이 2006년을 시작으로 중국에서 로하스라는 용어가 각 매체에서 등장하기 시작했고, 최근에는 도시마다 쓰레기 분리수거, 에너지 절약, 자동차 구매 시 보조금 지불 정책, 저탄소 소비 등 친환경 생활 및

소비 의식 양성에 힘을 기울이고 있으며, 한국에서 수입하는 제품 중 로하스 제품에 대한 관심이 증가하고 있는 실정이다(Kim JY · Ahn KM 2012; Sim Y · Kim ND 2012).

또한 중국 내에서 유기농과 천연 재료들만 취급하는 식품점과 레스토랑, 재생 가능한 에너지를 생산하는 기업과 로하스를 추구하는 식품 기업들이 늘어나고 있고, 수입하는 한국 제품들 중에서도 친환경 로하스제품에 대한 요구가 증가하고 있는 실정이다. 더욱이 부모의 로하스 성향태도가 자녀의 건강생활습관에 미치는 영향도 크다는 인식이 확산되고 있는 실정이다(Lee YJ 2010; Choe YJ · Min HS 2009; Kim YJ et al 2006). 이러한 시점에 중국대학생을 대상으로 중국 어머니의 로하스 소비 성향태도와 건강식생활 태도 등을 살펴보고 향후 중국진출을 모색하는 로하스적 외식 기업체에게 중국 고객에 대한 마케팅적 기초 자료를 제공함과 더불어 중국내에서 올바른 로하스 소비 스타일 정착을 유도하는 것이 매우 필요하다고 사료된다.

한편, 지금까지 로하스와 관련한 연구로는 주로 로하스 소비의식과 로하스 상품소비 연구(Kim YH · Youn HW 2014; Kim YS 2010; Go JW et al 2010; KOTRA 2005)가 많았고, 로하스 성향과 식생활을 관련지은 연구로는 로하스 성향과 메뉴 선택 및 식행동 관련한 연구(Choi YL · Kim TH 2013; Lee YJ 2011; Cho WJ 2009; Kim M · Lee YJ 2009; Kwon YJ et al 2006, 2007)가 대다수를 이루었고, 그 외 로하스(LOHAS) 수준과 급식품질 관련 연구(Lee YJ 2009) 등이 있다. 하지만 우리와 가장 이웃한 나라이면서 한국의 로하스 제품에 대한 소비가 증대되고 있는 한류열풍의 중심국가인 중국인을 대상으로 해서 가정 내 핵심 식생활관리자인 어머니의 로하스 성향과 대학생 자녀의 건강식생활 태도와의 관련성을 다룬 연구는 찾아보기 힘든 실정이다.

따라서 본 연구는 중국의 대학생을 대상으로 중국대학생이 지각하는 어머니의 로하스 성향과

건강식생활 태도를 살펴보고, 중국인들의 로하스 소비 성향 분석과 식생활 태도 이해를 통해 향후 중국진출을 모색하는 로하스적 외식기업체에게 중국 소비자에 대한 마케팅적 기초 자료를 제공하고, 나아가 중국내 로하스 소비 태도의 확산을 통한 범세계적인 건강식생활 정착에 대한 실무적, 학문적 시사점을 제공하고자 한다.

II. 연구 내용 및 방법

1. 조사대상 및 기간

본 연구의 조사대상은 어머니가 있는 중국 북경 소재의 중국대학생으로 임의표본 추출방법을 이용하여 선정하였다. 본인이 인지하는 어머니의 로하스 성향 태도와 본인의 건강식생활 관련 행동을 조사하기 위하여 선행연구 결과(Lee YJ 2011; Cho WJ 2009; Kwon YJ et al 2007)와 예비 조사를 바탕으로 도출된 로하스 라이프스타일 요인을 적용하여 본 조사는 2014년 8월 1일부터 8월 30일에 걸쳐 실시하였다. 총 450부의 설문지를 배포하여 회수된 설문지는 420부로 회수율은 93.3%였으며, 이중 불성실하거나 누락된 항목이 많은 설문지를 제외하고, 분석에 사용된 설문지는 376부(83.6%)였다.

2. 조사내용 및 방법

본 조사에 사용된 설문지 및 도구는 관련 논문 및 문헌, 간행물 등(Lee YJ 2011; Lee YJ 2010; Chung HJ et al 2008; Kim JW et al 2008; Kim YJ et al 2006; Nancy W 2005)을 참고하여 문헌조사 분석을 실시하고, 아울러 심층면접분석을 통해 본 연구에 적용할 수 있는 내용을 발췌하여 본 연구의 목적에 맞게 재구성하였다.

본 연구의 조사내용은 크게 3개의 부분으로 구성하였다. 첫째, 어머니의 로하스 성향 측정문항은 Lee YJ(2011), Lee YJ(2010), Nancy W(2005) 등의 연구를 참고하여 기존의 로하스 라이프스타일 측정문항인 건강관리성, 친환경성, 사회복지

성, 자원절약, 가족지향성 등의 5개 영역 20문항에 대해 Likert 5점 척도를 사용하였다. 이때, 각 로하스 성향지수는 미국 자연마케팅연구소(Natural Marketing Institute)의 로하스저널(LOHAS Journal)에서 실시하였던 측정방법을 근거로 하여 본 연구에서는 5개 영역별 20점을 합산하여 100점 만점에 80~100점일 때 로하스(LOHAS)집단(가족의 건강, 지구의 환경, 자기계발 및 사회의 미래에 대한 걱정이 구매결정에 중요한 영향을 미치는 소비자), 60~79점일 때 노메딕(NOMADICS) 집단(상당한 관심, 지속가능성과 개인의 연관성에 따라 의지, 이상, 환경적 기초 등이 일관되지 않는 소비자), 20~59점일 때 이기주의(CENTRISTS), 건강과 지속가능성이 가장 마지막 구매결정요인이 되는 소비자) 및 무관심(INDIFFERENTS) 집단(그날 그날의 이벤트에 따르며, 미래에 대해 별로 고려하지 않고 무관심한 소비자)으로 조작하여 로하스성향 지수를 측정하였다. 둘째, 건강식생활과 관련한 건강생활습관, 건강식습관 및 건강영양섭취태도 문항은 선행연구(Lee YJ 2011; Cho SH · Kim YS 2010; Choi MK et al 2010; Choi SN · Chung NY 2010; Kim MJ 2010; Choe YJ · Min HS 2009; Kim KH 2009; Seo JY et al 2008)에서 사용되었던 문항을 수정 보완하여 사용하였고, 건강생활습관은 취침시간, 식사시간, 놀이친구, 평소 본인의 성격, 일상생활 스트레스 정도 등의 5문항에 대해 5점 Likert를 실시하였다. 건강식습관은 식사횟수 및 규칙성, 결식빈도, 식사량, 식욕, 식사분위기, 식사 속도, 간식 횟수, 과식 횟수, 건강보조식품 복용 여부, 음식 먹기 전 손 씻기, 음식 흘리지 않고 먹기, 음식 뒤적이지 않기, 올바른 식사태도, 고른 음식섭취, 식후 주변 정리, 식후 이 닦기, 식사시간 지키기, 아침식사 등 20개 문항에 대해 5점 Likert를 실시하였고, 각 항목별 5점 만점에 20문항을 합산해 전체 100점 만점으로 식습관 태도 점수를 부여하였다. 건강영양섭취상태는 편식, 고기, 생선, 계란, 콩류섭취, 우유제품 섭취, 녹황색 야채섭취, 기타야채 섭취,

과일 섭취빈도, 곡류의 섭취, 과자 및 사탕류 섭취, 기름요리의 섭취 등 9문항에 대해 5점 Likert를 실시하였다. 셋째, 일반 환경 조사 항목은 성별, 가족형태, 어머니의 학력수준, 거주형태, 주성장지 등을 조사하였다.

3. 자료의 분석

수집된 자료의 통계처리는 SPSS/PC*20.0 package program을 이용하여 빈도, 백분율, 평균을 실시하였고, *t*-test, One-way ANOVA를 통해 유의성을 살펴보았으며, 집단 간의 차이검증은 Duncan's multiple range test를 실시하였고, 어머니의 로하스 성향이 대학생 자녀의 건강식생활태도에 미치는 영향관계를 알아보기 위해서는 회귀분석을 실시하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자인 중국대학생의 일반적 특성을 분석한 결과는 <Table 1>에서 보는 바와 같이, 성별로는 남자가 46.5%, 여자가 53.5%이었으며, 가족형태는 핵가족이 83.2%, 확대가족이 16.8%이었다. 어머니의 학력수준은 고졸이 40.4%로 가장 많았고, 그 다음은 대졸 33.0%, 중졸 이하가 26.6%이었다. 거주형태는 자택 78.2%, 기숙사 18.6%, 기타 3.2%이었고, 주성장지는 대도시 61.4%, 중소도시 34.0%, 농어촌 4.5% 순이었으며, 가계 월평균 소득은 200~299만원이 50.3%로 가장 많았다.

2. 자녀가 인지하는 어머니의 로하스 성향

조사대상자인 중국대학생 자녀가 인지하는 어머니의 로하스 성향 점수는 <Table 2>에서 보는 바와 같이, 100점 만점에 평균 76.02점으로 로하스지수 중 보통수준인 노메딕 집단에 속한다고 인지하는 경우가 많았다. 어머니의 로하스 성향은 건강지향(4.10점)에 가장 높은 점수를 부여하였

〈Table 1〉 General characteristics of the subjects

Variable	Group	N(%)
Gender	Male	175(46.5)
	Female	201(53.5)
Family type	Nuclear	313(83.2)
	Extended	63(16.8)
Residence type	Own	294(78.2)
	Dormitory	70(18.6)
	Other	12(3.2)
Mother's education	≤Middle school	100(26.6)
	High school	152(40.4)
	≥University(college)	124(33.0)
Main growth area	Large city	231(61.4)
	Middle · small city	128(34.0)
	Fishing · agricultural villages	17(4.5)
Monthly income(₩)	≤1,999,999	125(33.2)
	2,000,000~2,999,999	189(50.3)
	3,000,000~3,999,999	41(10.9)
	≥4,000,000	21(5.6)
Total		376(100.0)

고, 그 다음은 가족지향(4.04점), 자원절약지향(3.78점), 친환경지향(3.69점) 등의 순이었고, 사회복지지향(3.40점)에 가장 낮은 점수를 부여하였다. 각 항목별 어머니의 로하스 성향 점수는 ‘나의 어머니는 건강식품, 자연식품, 무공해 식품을 이용하는 편이다.’에 4.26점으로 가장 높은 점수를 부여하였고, 그 다음은 ‘나의 어머니는 신선한 야채와 과일을 자주 먹는다.(4.20점)’, ‘나의 어머니는 가족과 자주 대화를 나누는 편이다.(4.19점)’, ‘나의 어머니는 매사에 나 자신보다는 가족들을 먼저 챙기는 편이다.(4.19점)’, ‘나의 어머니는 본인 건강보다는 가족의 건강이 중요하다고 생각한다.(4.08점)’ 등의 순으로 높은 점수를 부여하였다. 반면에, ‘나의 어머니는 주말에 사회봉사활동을 한다.’에 3.25점으로 가장 낮은 점수를 부여하였고, 그 다음은 ‘나의 어머니는 지역사회에서 실시

하는 캠페인이나 봉사단체에 참가한다.(3.41점)’, ‘나의 어머니는 지역사회의 친환경 조성을 위해 환경보호 관련 봉사활동에 참가하고 있다.(3.44점)’, ‘나의 어머니는 개인보다 사회전체를 생각하는 생활을 영위한다.(3.48점)’, ‘나의 어머니는 친환경 제품의 유익을 적극 홍보한다.(3.56점)’ 등의 순으로 낮은 점수를 부여하였다. 성별에 따라서는 대부분의 항목에서 남학생이 여학생보다 어머니의 로하스 성향 수준을 높게 인식하고 있었다($p<0.05 \sim p<0.001$). 본 연구 결과, 중국대학생들은 어머니의 로하스 라이프스타일 중 건강지향에 가장 높은 인식을 가지고 있는 반면에, 사회복지지향에 가장 낮은 인식을 가지고 있는 것으로 나타났다. 이와 관련하여 Sim Y · Kim ND(2012)의 중국 상하이, 베이징, 청두, 칭다오를 중심으로 한 대도시 소비자의 로하스성향에 관한 연구에서는 로하스 성향 점수가 7점 만점에 5.86점이었고, 자기건강에 대한 관심 태도가 6.09점, 사회 · 환경에 대한 관심 행동 5.53점으로 건강지향 성향이 사회 · 환경지향 성향보다 높게 나타나, 본 연구와 비슷한 경향을 보였다. 한편, 한국의 중 · 고 · 대학생들을 대상으로 어머니의 로하스라이프스타일을 조사한 Lee YJ(2011)의 연구에서는 어머니의 로하스 라이프스타일 중 가족지향에 가장 높은 인식을 가지고 있는 반면에, 사회복지지향에 가장 낮은 인식을 가지고 있는 것으로 나타나, 한국의 어머니가 가족지향을, 중국의 어머니가 건강지향을 가장 높게 인지한다는 점에서 국가 간에 약간의 차이가 보였다. 이를 통해 중국진출을 모색하는 한국의 외식기업체들은 중국의 어머니들이 건강지향에 높은 관심이 있음을 인식하고, 건강관련 식품이나 메뉴상품 생산에 좀 더 많은 노력을 기울이는 것이 필요하다고 사료된다.

3. 조사대상자의 환경변인별 어머니에 대한 로하스 수준 평가

조사대상자인 중국대학생의 환경변인별 어머니에 대한 로하스 수준 평가를 분석한 결과는 <Ta

<Table 2> Mother's LOHAS lifestyle attitude score that subjects perceived

Factor	Variable	Total	Gender		T-value
			Male	Female	
Factor 1 Health oriented	Using health food, organic food, clean food.	4.26±0.79 ¹⁾	4.50±0.73	4.05±0.79 ²⁾	5.712***
	Wanting to do exercise for beauty art or health.	3.94±0.96	4.09±0.96	3.81±0.92	2.791***
	Having thing which do actively for health.	3.98±0.85	4.14±0.80	3.84±0.86	3.444***
	Eating fresh vegetable and fruit for health.	4.20±0.75	4.31±0.80	4.11±0.69	2.634**
Total mean		4.10±0.69	4.26±0.68	3.95±0.68	4.363***
Factor 2 Environment-friendly	Preferring environment-friendly product.	3.93±0.86	4.10±0.81	3.77±0.88	3.813***
	Advertising actively benefit of environment-friendly product.	3.56±0.90	3.71±0.93	3.41±0.86	3.189**
	Using environment-friendly product for society whole welfare.	3.66±0.78	3.76±0.76	3.57±0.79	2.420*
	Concerning about environment-friendly protection policy of the country	3.63±0.80	3.77±0.85	3.51±0.74	3.187**
Total mean		3.69±0.72	3.84±0.71	3.57±0.70	3.710***
Factor 3 Social welfare oriented	Participating in environmental protection service activity of local community.	3.44±0.86	3.62±0.88	3.28±0.82	3.852***
	Taking part in campaign or service group enforcing in local community.	3.41±0.86	3.51±0.56	3.33±0.86	2.048*
	Doing community service activity at weekend.	3.25±0.89	3.24±0.85	3.26±0.93	-0.230
	Running life that think society whole than individual.	3.48±0.89	3.58±0.89	3.40±0.88	1.908
Total mean		3.40±0.72	3.49±0.68	3.32±0.74	2.246*
Factor 3 Family oriented	Thinking that family's health is more important than her health.	4.08±0.84	4.31±0.77	3.88±0.85	5.132***
	Thinking that her family is more important than her in all things.	4.19±0.77	4.31±0.69	4.07±0.82	3.078**
	Communicating with the family.	4.19±0.69	4.29±0.61	4.10±0.74	2.585**
	Participating in cultural events with family.	3.72±0.78	3.76±0.73	3.69±0.83	0.854
Total mean		4.04±0.63	4.17±0.51	3.94±0.69	3.665***
Factor 2 Resource saving oriented	Considering food garbage and eat only a little bit.	3.88±0.87	4.02±0.81	3.77±0.91	2.844**
	Recycling dress that do not wear for environment protection or gets in the recycling center.	3.70±0.83	3.90±0.76	3.52±0.85	4.581***
	Using refill goods.	3.64±0.76	3.71±0.79	3.58±0.73	1.671
	Using habitually electric fan than air conditioner in the summer.	3.91±0.90	4.13±0.78	3.72±0.67	4.561***
Total mean		3.78±0.63	3.94±0.59	3.65±0.63	4.646***
Overall Total		78.76±10.24	73.58±11.56	76.02±11.25	4.580***
Total mean		3.78±0.63	3.94±0.59	3.65±0.63	4.646***

¹⁾ Means±S.D, ²⁾ 5-point Likert Scale(1=disagree strongly, 5=agree strongly).

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

ble 3>에서 보는 바와 같다. 성별에 따라서는 남학생이 인지하는 어머니의 로하스 수준(78.76점)이 여학생이 인지하는 어머니의 로하스 수준(73.58점)보다 높았다($p<0.001$). 가족형태에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았고, 거주형태에 따라서는 자택(77.08점) 거주 중국대학생이 기숙사(71.86점) 혹은 기타(자취 등) 거주 대학생보다 어머니의 로하스 수준이 높은 것으로 인지하였다($p<0.01$). 어머니의 학력 수준에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았고, 주 성장지에 따라서는 도시 규모가 큰 곳에서 자란 자녀일수록 어머니의 로하스 수준이 높은 것으로 인지하였고($p<0.05$),

가계월평균 소득에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았다. 이와 관련하여 Kwon YJ et al(2006)의 연구에서는 한국의 소비자 특성별 로하스 수준이 소비자의 연령이 높고, 여성이 남성보다, 기혼이 미혼보다, 소득이 높을수록 로하스 태도가 높다고 보고되며, 일본은 여성이 남성보다, 특히 30대 전반 여성, 대학졸업 이상, 연수입 6백만엔 이상의 집단이 로하스 태도가 높은 것으로 조사되었다. 또한, 내추럴 비즈니스 연구소(KNBI)의 보고에 의하면, 2006년 한국의 로하스 소비자를 조사한 결과, 로하스 소비자 비율은 남자보다 여성이 높게 나타났으며, 연령대가 높을수록, 지역은

<Table 3> Mother's LOHAS lifestyle attitude score by general characteristics of subjects

Variable	Group	M±SD	F-value (T-value)
Gender	Male	78.76±10.24	4.580***
	Female	73.58±11.56	
Family type	Nuclear	75.62±11.158	-1.414
	Extended	77.73±11.59	
Residence type	Own	77.08±10.55 ^a	6.559**
	Dormitory	71.86±13.92 ^b	
	Other	72.67±3.50 ^b	
Mother's education	≤Middle school	75.48±12.28	1.238
	High school	75.32±9.65	
	≥University(college)	77.33±12.17	
Main growth area	Large city	77.20±10.55 ^a	3.748*
	Middle · Small city	74.35±12.39 ^{ab}	
	Fishing · Agricultural villages	72.06±9.63 ^b	
Monthly income(₩)	≤1,999,999	75.23±10.32	0.722
	2,000,000~2,999,999	76.64±12.12	
	3,000,000~3,999,999	74.69±8.69	
	≥4,000,000	77.67±12.72	
Total		76.02±11.25	
Total Mean		3.80±0.56	

¹⁾ Means± SD, * $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

^{a-c} Means in the row with different superscripts are significantly different at $p<0.05$ level by Duncan's multiple range test .

서울 수도권·강원권이, 소득이 높은 계층일수록, 직업별로는 경영전문직·전업주부의 로하스소비자 비율이 높은 것으로 나타났다(Park HS 2006).

4. 어머니의 로하스(LOHAS) 수준에 따른 자녀의 건강식습관 태도

본 연구의 대상자인 중국대학생 자녀의 건강식습관 태도를 어머니의 로하스 수준에 따라 분석한 결과는 <Table 4>에서 보는 바와 같다. 20개 문항을 5점 리커트로 측정된 결과, 100점 만점에 평균 76.25점으로 보통 이상의 건강식습관 태도 점수를 나타내었다. 각 항목별로는 ‘음식 흘리지

<Table 4> Food habit of the subjects by mother's LOHAS index

Variables	LOHAS index			Total	F-value
	INDIFFERENTS, CENTRISTS (20~59)	NOMADICS (60~79)	LOHAS (80~100)		
I have three meals a day.	3.27±1.22 ^{c1)}	3.77±0.79 ^b	4.14±0.83 ²⁾	3.88±0.87	15.285***
I eat a regular time each day.	3.07±1.16 ^c	3.66±0.79 ^b	4.16±0.66 ^a	3.81±0.83	29.830***
I do not eat junk food.	2.65±0.89 ^c	3.39±0.74 ^b	3.87±0.77 ^a	3.52±0.83	34.387***
I don't have skipping.	3.15±0.67 ^c	3.54±0.75	4.15±0.66 ^a	3.75±0.79	40.333***
I eat the right amount of meal.	3.27±0.73 ^c	3.63±0.69 ^b	4.33±0.57 ^a	3.86±0.75	59.994***
I drink a glass of milk every day.	2.19±0.85 ^c	3.34±0.70 ^b	3.63±0.91 ^a	3.37±0.87	36.199***
I should eat in a pleasant atmosphere.	3.12±0.11 ^c	3.72±0.59 ^b	4.22±0.68 ^a	3.87±0.71	45.110***
I eat food slowly.	2.77±1.14 ^c	3.53±0.72 ^b	3.86±0.98 ^a	3.61±0.90	19.254***
I don't eat well snacks before each meal.	2.38±0.90 ^b	2.85±0.97 ^a	2.88±1.11 ^a	2.83±1.03	2.705
I will not overeating.	2.77±0.82 ^a	3.51±0.79 ^b	4.08±1.13 ^a	3.68±1.01	28.955***
I consider the nutritional intake of the food.	3.42±0.58 ^b	3.64±0.42 ^b	4.33±0.66 ^a	3.89±0.72	56.412***
I wash my hands before meals.	3.85±0.61 ^b	3.97±0.77 ^b	4.61±0.65 ^a	4.21±0.78	38.461***
I eat without spilling food.	3.88±0.71 ^b	4.23±2.21 ^{ab}	4.69±0.55 ^a	4.39±1.70	4.453*
I eat food without seeking out.	3.81±0.85 ^b	3.98±0.63 ^b	4.56±0.66 ^a	4.19±0.72	38.081***
I have the right eating attitude.	3.08±0.39 ^c	3.73±0.61 ^b	4.56±0.55 ^a	4.01±0.74	123.344***
I have a balanced diets.	3.15±0.67 ^c	3.60±0.66 ^b	4.54±0.69 ^a	3.94±0.83	99.664***
I will clean up after meals around.	3.92±0.98 ^b	3.95±0.72 ^a	4.68±0.54 ^a	4.23±0.76	51.920***
I take the toothbrush after dinner.	2.92±0.89 ^c	3.60±0.74 ^b	4.28±0.91 ^a	3.82±0.91	44.832***
I keep a good meal.	2.73±0.78 ^c	3.44±0.73 ^b	4.01±0.91 ^a	3.61±0.88	38.111***
I keep eating breakfast.	2.92±0.69 ^c	3.46±0.83 ^b	4.18±0.76 ^a	3.70±0.89	47.863***
Total	62.35±5.78 ^c	72.58±7.75 ^b	84.30±8.27 ^a	76.25±10.31	136.80***
Total mean	3.12±0.29 ^b	3.63±0.39 ^a	4.21±0.41 ^a	3.81±0.52	136.80***

¹⁾ Means± SD, ²⁾ 5-point Likert scale(1=disagree strongly, 5=agree strongly).

^{a~c} Means in the row with different superscripts are significantly different at $p<0.05$ level by Duncan's multiple range test.

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

않고 먹기(4.39점)'가 가장 높은 건강식습관 태도 점수를 보였고, 그 다음은 '식후 주변 정리하기(4.23점)', '음식 먹기 전 손 씻기(4.21점)', '음식 뒤적이지 않기(4.19점)', '올바른 식사태도(4.01점)' 등의 순으로 높은 건강식습관 태도 점수를 나타내었다. 반면에, '식사 전 간식 안 먹기(2.83점)', '매일 우유 한 잔 마시기(3.37점)', '인스턴트 식품 잘 안 먹기(3.52점)', '식사 시간 지키기(3.61점)' 등의 항목에서 상대적으로 좋지 않은 건강식습관 태도점수를 나타내었다. 어머니의 로하스 수준에 따라서는 대부분의 항목에서 로하스 수준이 높은 로하스 집단의 어머니를 둔 중국대학생 자녀가

가장 높은 건강식습관 태도를 보였고, 그 다음은 보통의 노메딕 집단의 어머니를 둔 자녀, 낮은 이기적·무관심 집단의 어머니를 둔 자녀 등의 순으로 어머니의 로하스 수준이 높을수록 건강식습관 태도를 나타내었다($p<0.01 \sim p<0.001$).

5. 조사대상자의 환경변인별 건강식습관 태도 점수

조사대상자인 중국대학생의 환경변인별 건강식습관 태도 점수를 20개 문항에 5점 리커트 척도를 사용해 분석한 결과는 <Table 5>에서 보는 바와 같다. 성별에 따라서는 남학생이 인지하는 건

<Table 5> Food habit score by general characteristics of subjects

Variable	Group	M±SD	F-value (T-value)
Gender	Male	78.76±8.82	(4.496 ^{***})
	Female	74.06±11.03	
Family type	Nuclear	76.35±10.12	(0.382)
	Extended	75.83±11.18	
Residence type	Own	78.07±9.58 ^a	23.523 ^{***}
	Dormitory	70.39±11.07 ^b	
	Other	66.67±2.31 ^b	
Mother's education	≤Middle school	74.50±11.94 ^b	7.919 ^{***}
	High school	74.96±8.12 ^b	
	≥University(college)	79.19±10.68 ^a	
Main growth area	Large city	77.41±9.99 ^a	3.703 [*]
	Middle · small city	74.51±10.90 ^b	
	Fishing · agricultural villages	74.00±8.22 ^b	
Monthly income(₩)	≤1,999,999	76.81±10.88	1.198
	2,000,000~2,999,999	75.57±10.32	
	3,000,000~3,999,999	78.46±9.03	
	≥4,000,000	74.62±8.86	
Total		76.25±10.32	
Total mean		3.81±0.52	

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

^{a-c} Means in the row with different superscripts are significantly different at $p<0.05$ level by Duncan's multiple range test.

간식습관 점수(78.76점)가 여학생이 인지하는 건강식습관 점수(74.06점)보다 높게 나타났다($p < 0.001$). 가족형태에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았고, 거주형태에 따라서는 자택 거주(78.07점)가 기숙사(70.39점) 혹은 기타(자취 등, 66.67점) 거주 대학생보다 건강식습관 점수가 높은 것으로 나타났다($p < 0.001$). 어머니의 학력 수준에 따라서는 어머니의 학력수준이 높을수록 건강식습관 점수가 높은 것으로 나타났다($p < 0.001$), 주 성장지에 따라서는 대도시에서 자란 대학생(77.41점)이 중소도시(74.51점)나 농어촌(74.00점)에서 자란 대학생보다 건강식습관 점수가 높은 것으로 인지하였고($p < 0.05$), 가계월평균 소득에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

6. 어머니의 로하스(LOHAS) 수준에 따른 자녀의 건강생활습관

자녀의 건강생활습관 태도를 어머니의 로하스 수준에 따라 분석한 결과는 <Table 6>에서 보는 바와 같다. 전체적으로 자녀의 건강생활습관 태도는 평균 5점 만점에 3.60점의 보통 수준을 나타내었고, 어머니의 로하스 수준에 따라서는 로하스

수준이 높은 어머니를 둔 자녀일수록 유의하게 높은 바람직한 건강생활습관 태도(로하스집단 3.98점, 노메딕집단 3.46점, 이기적·무관심 집단 2.70점)를 보이는 것으로 나타났다($p < 0.001$). 각 항목별로는 ‘즐겁고 유쾌한 생활유지를 위해 노력하는 편’이 3.83점으로 가장 높은 건강생활습관 태도를 보였고, 그 다음은 ‘규칙적인 식사시간 유지’(3.67점), ‘건강을 위해 규칙적인 운동하기’(3.59점) 등의 순이었다. 반면에, ‘규칙적인 취침 시간’(3.45점), ‘스트레스가 없는 일상생활 유지’(3.49점) 등의 항목에서 상대적으로 좋지 않은 건강생활습관 태도를 보였다. 어머니의 로하스 수준에 따라서는 모든 항목에서 로하스 수준이 높은 로하스 집단의 어머니를 둔 자녀가 가장 높은 바람직한 건강생활습관 태도를 보였고, 그 다음은 보통수준의 노메딕 집단의 어머니를 둔 자녀, 로하스 수준이 낮은 이기적·무관심 집단의 어머니를 둔 자녀 순으로 나타나, 로하스 수준이 높은 어머니를 둔 중국대학생 자녀일수록 유의하게 높은 바람직한 건강생활습관 태도를 보이는 것을 알 수 있었다($p < 0.001$).

<Table 6> Healthy dietary life score of the subjects by mother's LOHAS index

Variables	LOHAS index			Total	F-value
	INDIFFERENTS, CENTRISTS (20~59)	NOMADICS (60~79)	LOHAS (80~100)		
I tend to have a regular bedtime.	2.58±1.02 ^c	3.28±0.86 ^b	3.85±0.95 ^a	3.45±0.98	28.789 ^{***}
I tend to keep regular meal times.	2.69±0.79 ^c	3.50±0.75 ^b	4.07±0.87 ^a	3.67±0.89	41.455 ^{***}
Healthy dietary life					
I will exercise regularly for good health.	3.04±0.53 ^c	3.42±0.68 ^b	3.94±0.83 ^a	3.59±0.79	29.993 ^{***}
I try to maintain a pleasant and enjoyable life.	2.77±0.91 ^c	3.65±0.65 ^b	4.27±0.59 ^a	3.83±0.77	75.181 ^{***}
I do not tend to stress about everyday life.	2.42±0.76 ^c	3.42±0.92 ^b	3.78±0.92 ^a	3.49±0.97	25.677 ^{***}
Total mean	2.70±0.58 ^c	3.46±0.53 ^b	3.98±0.68 ^a	3.60±0.69	64.302 ^{***}

¹⁾ Means±SD, ²⁾ 5-point Likert Scale(1=disagree strongly, 5=agree strongly).

^{a-c} Means in the row with different superscripts are significantly different at $p < 0.05$ level by Duncan's multiple range test.

* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$.

7. 조사대상자의 환경변인별 건강생활습관 점수

조사대상자인 중국대학생의 환경변인별 건강생활습관 점수를 분석한 결과는 <Table 7>에서 보는 바와 같이 5점 만점에 3.60점으로 보통 수준 이상으로 나타났다. 성별에 따라서는 남학생(3.74점)이 여학생(3.49점)보다 높았다($p<0.001$). 가족 형태에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았고, 거주형태에 따라서는 자택 거주(3.73점)가 기숙사(3.12점) 혹은 기타(자취 등, 3.37점) 거주 대학생보다 건강생활습관 점수가 높은 것으로 나타났다($p<0.001$). 어머니의 학력 수준에 따라서는 대졸

이상(3.85점)이 가장 높았고, 그 다음은 고졸(3.60점), 중졸 이하(3.31점) 순으로 나타나, 어머니의 학력이 높을수록 자녀의 건강생활습관 점수가 높은 것으로 나타났다($p<0.001$). 주 성장지에 따라서는 대도시에서 자란 대학생(3.74점)이 중소도시(3.39점)나 농어촌(3.44점)에서 자란 대학생보다 건강생활습관 점수가 높은 것으로 나타났고($p<0.001$), 가계월평균 소득에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

8. 어머니의 로하스(LOHAS) 수준에 따른 자녀의 건강영양섭취 태도

<Table 7> Healthy dietary life score by general characteristics of subjects

Variable	Group	M±SD	F-value (T-value)
Gender	Male	3.74±0.66	3.556***
	Female	3.49±0.69	
Family type	Nuclear	3.60±0.67	-0.444
	Extended	3.64±0.76	
Residence type	Own	3.73±0.62 ^a	26.376***
	Dormitory	3.12±0.79 ^b	
	Other	3.37±0.31 ^b	
Mother's education	≤Middle school	3.31±0.71 ^c	18.765***
	High school	3.60±0.62 ^b	
	≥University(college)	3.85±0.66 ^a	
Main growth area	Large city	3.74±0.67 ^a	11.485***
	Middle · small city	3.39±0.69 ^b	
	Fishing · agricultural villages	3.44±0.40 ^b	
Monthly income(₩)	≤1,999,999	3.63±0.78	0.438
	2,000,000~2,999,999	3.57±0.71	
	3,000,000~3,999,999	3.69±0.34	
	≥4,000,000	3.55±0.30	
Total mean		3.60±0.69	

¹⁾ Means± S.D, ²⁾ 5-point Likert scale(1=disagree strongly, 5=agree strongly).

^{a~c} Means in the row with different superscripts are significantly different at $p<0.05$ level by Duncan's multiple range test.

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

조사대상자인 중국대학생 자녀의 건강영양섭취 태도를 어머니의 로하스 수준에 따라 분석한 결과는 <Table 8>에서 보는 바와 같다. 전체적으로 자녀의 건강영양섭취태도는 평균 5점 만점에 3.70점의 보통 이상 수준을 나타내었고, 어머니의 로하스 수준에 따라서는 로하스 수준이 높은 어머니를 둔 자녀일수록 유의하게 높은 건강영양섭취태도(로하스집단 4.08점, 노메딕집단 3.53점, 이기적·무관심 집단 3.00점)를 보이는 것으로 나타났다($p<0.001$). 각 항목별로는 ‘매일 녹황색채소 섭취하기(3.92점)’가 가장 높은 점수를 나타내었고, 그 다음은 ‘매일 기타 야채섭취하기(3.89점)’로 나타나, 야채 섭취 면에서 가장 좋은 영양섭취태도를 보였고, 그 다음은 ‘기름요리 섭취 자제하

기(3.82점)’, ‘과자 및 사탕류 섭취 자제하기(3.74점)’, ‘편식하지 않기(3.72점)’ 등의 순으로 좋은 영양섭취 태도를 보였다. 반면에, ‘매일 고기, 생선, 계란, 콩류 섭취하기(3.41점)’가 상대적으로 가장 낮은 점수를 보였고, 그 다음은 ‘매일 우유 및 유제품 섭취하기(3.50점)’, ‘매일 밥 챙겨 먹기(3.62점)’, ‘매일 과일 섭취하기(3.69점)’ 순으로 상대적으로 좋지 않은 영양섭취 태도를 보였다. 어머니의 로하스 수준에 따라서는 모든 항목에서 로하스 수준이 높은 로하스 집단의 어머니를 둔 자녀가 가장 바람직한 건강영양섭취 태도를 보였고, 그 다음은 보통수준의 노메딕 집단의 어머니를 둔 자녀, 로하스 수준이 낮은 이기적·무관심 집단의 어머니를 둔 자녀 순으로 나타나, 로하스

<Table 8> Nutrient intake score of the subjects by mother's LOHAS index

Variables	LOHAS index			Total	F-value
	INDIFFERENTS, CENTRISTS (20~59)	NOMADICS (60~79)	LOHAS (80~100)		
I don't have an unbalanced diet.	3.15±0.97 ^c	3.58±0.82 ^b	4.03±0.83 ^a	3.72±0.87	18.683***
I tend to eat meat, fish, eggs, and beans every day.	2.69±0.74 ^c	3.33±0.77 ^b	3.65±0.92 ^a	3.41±0.86	16.629***
I tend to consume milk products every day.	2.85±0.67 ^b	3.44±0.75 ^a	3.69±0.84 ^a	3.50±0.81	13.774***
I tend to eat yellowish-green vegetables every day.	3.19±0.63 ^c	3.63±0.71 ^b	4.47±0.80 ^a	3.92±0.86	66.996***
I tend to eat other vegetables every day.	3.19±0.49 ^c	3.62±0.70 ^b	4.40±0.75 ^a	3.89±0.82	65.435***
I tend to eat fruit daily.	2.96±0.66 ^c	3.53±0.71 ^c	4.05±0.87 ^a	3.69±0.84	31.178***
I tend to eat rice everyday.	2.85±0.83 ^c	3.41±0.70 ^b	4.05±0.80 ^a	3.62±0.83	45.753***
I tend to refrain from eating sweets and candies.	3.00±0.85 ^c	3.54±0.75 ^c	4.15±0.81 ^a	3.74±0.86	37.584***
I tend to refrain from ingestion of cooking oil.	3.12±0.91 ^c	3.63±0.62 ^b	4.22±0.65 ^a	3.82±0.73	49.574***
Total mean	3.00±0.50 ^c	3.53±0.43 ^b	4.08±0.59 ^a	3.70±0.60	77.529***

¹⁾ Means± SD, ²⁾ 5-point Likert Scale(1=disagree strongly, 5=agree strongly).

^{a-c} Means in the row with different superscripts are significantly different at $p<0.05$ level by Duncan's multiple range test .

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

수준이 높은 어머니를 둔 중국대학생 자녀일수록 유의하게 높은 바람직한 건강영양섭취태도를 보이는 것을 알 수 있었다($p<0.001$).

9. 조사대상자의 환경변인별 건강영양섭취 태도 점수

조사대상자인 중국대학생의 환경변인별 건강영양섭취 태도 점수를 분석한 결과는 <Table 9>에서 보는 바와 같이, 5점 만점에 3.70점으로 보통수준 이상으로 나타났다. 성별에 따라서는 남학생(3.79점)이 여학생(3.62점)보다 높았고($p<0.01$), 가족형태에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않

았다. 거주형태에 따라서는 자택 거주(3.76점)가 기숙사(3.50점) 혹은 기타(자취 등, 3.52점) 거주 대학생보다 영양섭취태도 점수가 높은 것으로 나타났다($p<0.01$). 어머니의 학력 수준에 따라서는 대졸 이상(3.82점)이 가장 높았고, 그 다음은 고졸(3.67점), 중졸 이하(3.60점) 순으로 나타나, 어머니의 학력이 높을수록 자녀의 건강영양섭취 태도 점수가 높은 것으로 나타났다($p<0.05$). 주 성장지와 가계월평균 소득에 따라서는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

10. 어머니의 로하스성향이 자녀의 건강식 습관 태도에 미치는 영향

<Table 9> Nutrient intake score by general characteristics of subjects

Variable	Group	M±SD	F-value (T-value)
Gender	Male	3.79±0.55	2.721**
	Female	3.62±0.63	
Family type	Nuclear	3.68±0.61	-1.619
	Extended	3.80±0.53	
Residence type	Own	3.76±0.59 ^a	6.026**
	Dormitory	3.50±0.62 ^b	
	Other	3.52±0.42 ^b	
Mother's Education	≤Middle school	3.60±0.59 ^b	4.145*
	High school	3.67±0.63 ^{ab}	
	≥University(College)	3.82±0.54 ^a	
Main growth area	Large city	3.75±0.58	1.853
	Middle · small city	3.62±0.65	
	Fishing · agricultural villages	3.63±0.31	
Monthly income(₩)	≤1,999,999	3.76±0.61	1.225
	2,000,000 ~ 2,999,999	3.64±0.63	
	3,000,000 ~ 3,999,999	3.78±0.36	
	≥4,000,000	3.50±0.57	
Total mean		3.70±0.60	

¹⁾ Means± SD, ²⁾ 5-point Likert scale(1=disagree strongly, 5=agree strongly).

^{a-c} Means in the row with different superscripts are significantly different at $p<0.05$ level by Duncan's multiple range test .

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$.

<Table 10> Influence on children's food habit of mother's LOHAS lifestyle attitude

Dependent variable	Factor	R^2 (adjusted R^2)	F	p	β	t	p
Food habit	Constant					9.783	0.000
	Health oriented				0.188	3.251	0.001
	Environment-friendly	0.537	83.632	0.000	0.182	2.886	0.004
	Social welfare oriented	(0.530)			0.212	3.815	0.000
	Family oriented				0.182	3.337	0.001
	Resource saving oriented				0.120	2.137	0.033

어머니의 로하스 성향이 자녀의 건강식습관 태도에 미치는 영향을 분석한 결과는 <Table 10>에서 보는 바와 같다. 어머니의 로하스 성향과 자녀의 건강식습관 태도에 대한 회귀분석의 전체 설명력(adjusted R^2)은 53.0%로 나타났고, F 통계량 값은 83.632이며, 유의도가 0.000으로 나타나, 이 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 또한, 각 독립변수의 유의성을 판단하기 위한 t 값의 유의도에 의해 자녀의 건강식습관 태도에 유의한 영향을 미치는 어머니의 로하스 변수는 ‘건강지향($p<0.001$)’, ‘친환경지향($p<0.01$)’, ‘사회복지지향($p<0.001$)’, ‘가족지향($p<0.001$)’, ‘자원절약지향($p<0.05$)’ 등 모두 해당되었고, 이중 β 계수 값이 0.212로 크게 나타난 ‘사회복지지향’이 가장 영향력이 큰 항목으로 나타났고, 그 다음은 ‘건강지향($\beta: 0.188$)’, ‘친환경지향($\beta: 0.182$)’와 ‘가족지향($\beta: 0.182$)’, ‘자원절약지향($\beta: 0.120$)’ 등의 순으로 나타났다. 본 연구 결과, 대학생 자녀를 둔 중국인 어머니의 로하스 성향이 사회복지지향적이고, 건강지향적이며, 친환경적이고, 가족지향적이며, 자원절약지향적일수록 자녀의 건강식습관 태도 점수가 높은 것을 알 수 있었다. 한편, 소비자의 로하스 태도는 건강식습관, 식행동에도 영향을 미치는 것으로 나타났는데, Lee YJ(2011)은 어머니의 로하스 성향이 자녀의 식품섭취, 건강식습관, 식행동에 직접적인 영향을 미친다고 보고하였고, Kwon YJ et al(2007)은 외식소비자의 로하스 태도가 높을수록 건강외식지향, 건강식생활 유지,

건강메뉴 주문행동이 높다고 보고하였다. 이를 통해 건강과 삶의 질에 대한 관심이 증대하고 있는 시점에 중국내에서 로하스 제품에 대한 소비는 더욱 늘어날 것으로 기대되어, 중국시장에 수출하는 우리 외식기업들의 로하스 제품 및 메뉴 출시를 시급하다고 판단된다.

11. 어머니의 로하스 성향이 자녀의 건강 생활습관 태도에 미치는 영향

어머니의 로하스 성향이 자녀의 건강생활습관 태도에 미치는 영향을 분석한 결과는 <Table 11>에서 보는 바와 같다. 어머니의 로하스 성향과 자녀의 건강생활습관 태도에 대한 회귀분석의 전체 설명력(adjusted R^2)은 37.6%로 나타났고, F 통계량 값은 45.412이고, 유의도가 0.000으로 나타나 이 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 또한, 각 독립변수의 유의성을 판단하기 위한 t 값의 유의도에 의해 자녀의 건강생활습관 태도에 유의한 영향을 미치는 어머니의 로하스 변수는 ‘건강지향($p<0.05$)’, ‘친환경지향($p<0.001$)’, ‘사회복지지향($p<0.01$)’ 등으로 나타났고, 이중 β 계수 값이 0.340으로 크게 나타난 ‘친환경지향’이 가장 영향력이 큰 항목으로 나타났고, 그 다음은 ‘사회복지지향($\beta: 0.177$)’, ‘건강지향($\beta: 0.139$)’ 등의 순으로 나타났다. 본 연구 결과, 대학생 자녀를 둔 중국인 어머니의 로하스 성향이 친환경지향적이고, 사회복지지향적이며, 건강지향적인 로하스 성향을 가질수록 자녀의 ‘즐겁고 유쾌한 생활유지

<Table 11> Influence on children's health dietary life of mother's LOHAS lifestyle attitude

Dependent variable	Factor	R ² (adjusted R ²)	F	p	β	t	p
Health dietary life	Constant					5.023	0.000
	Health oriented				0.139	2.088	0.038
	Environment-friendly	0.384 (0.376)	45.412	0.000	0.340	4.713	0.000
	Social welfare oriented				0.177	2.793	0.006
	Family oriented				0.073	1.163	0.246
	Resource saving oriented				-0.018	-0.278	0.781

<Table 12> Influence on children's nutrient intake of mother's LOHAS lifestyle attitude

Dependent variable	Factor	R ² (adjusted R ²)	F	p	β	t	p
Nutrient intake	Constant					8.275	0.000
	Health oriented				0.017	.259	0.796
	Environment-friendly	0.407 (0.399)	50.242	0.000	0.542	7.724	0.000
	Social welfare oriented				-0.044	-0.710	0.478
	Family oriented				0.102	1.663	0.097
	Resource saving oriented				0.082	1.288	0.198

를 위해 노력’, ‘규칙적인 식사시간 유지’, ‘건강을 위해 규칙적인 운동하기’, ‘규칙적인 취침시간’, ‘스트레스가 없는 일상생활 유지’ 등의 건강생활 습관 태도 점수가 높은 것을 알 수 있었다. 한편, Lee AJ et al(2011)은 한국 방문 중국인 관광객을 대상으로 한식의 로하스 이미지차원과 지각된 품질, 만족도, 행동의도 간의 관계를 조사한 결과, 한식의 친환경성 요인이 메뉴다양성과 식당환경에 정의 영향을 미쳤다고 보고하였다.

로 나타나, 이 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 또한, 각 독립변수의 유의성을 판단하기 위한 t값의 유의도에 의해 자녀의 건강영양 섭취 태도에 유의한 영향을 미치는 어머니의 로하스 변수는 ‘친환경지향(p<0.001, β: 0.542)’으로 나타났다. 본 연구 결과를 통해 대학생 자녀를 둔 중국인 어머니의 로하스 성향이 친환경지향적일수록 자녀의 건강영양섭취 태도가 바람직하다는 것을 알 수 있었다.

12. 어머니의 로하스성향이 자녀의 건강영양섭취 태도에 미치는 영향

중국대학생 어머니의 로하스 성향이 자녀의 건강영양섭취 태도에 미치는 영향을 분석한 결과는 <Table 12>에서 보는 바와 같다. 어머니의 로하스 성향과 자녀의 건강영양섭취 태도에 대한 회귀분석의 전체 설명력(adjusted R²)은 39.9%로 나타났고, F통계량 값은 50.242이고, 유의도가 0.000으

IV. 요약 및 결론

본 연구는 우리와 가장 이웃한 나라이면서 한류열풍의 중심국가인 중국의 대학생들을 대상으로 본인이 지각하는 어머니의 로하스 성향과 건강식생활 태도를 살펴보고, 중국인들의 로하스 소비 성향과 식생활 태도 분석을 통해 향후 중국진출을 모색하는 로하스적 외식기업체에게 중국 소비

자에 대한 마케팅적 기초 자료를 제공하고, 나아가 중국 내 로하스 소비 태도의 확산을 통한 전세계인의 건강식생활 정착에 대한 실무적, 학문적 시사점을 제공하고자 한 것으로 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 조사대상자인 중국대학생 자녀가 인지하는 어머니의 로하스 성향 점수를 분석한 결과, 100점 만점에 평균 76.02점으로 보통수준인 노메딕 집단에 속하였고, 요인별로는 건강지향(4.10점), 가족지향(4.04점), 자원절약지향(3.78점), 친환경지향(3.69점), 사회복지지향(3.40점) 등의 순으로 높게 인지하였다. 성별로는 대부분의 항목에서 남학생이 여학생보다 어머니의 로하스 성향 수준을 높게 인식하고 있었고($p<0.05 \sim p<0.001$), 각 항목별로는 ‘나의 어머니는 건강식품, 자연식품, 무공해 식품을 이용하는 편이다.’에 4.26점으로 가장 높은 점수를 부여한 반면에, ‘나의 어머니는 주말에 사회봉사활동을 한다.’에 3.25점으로 가장 낮은 점수를 부여하였다.
2. 조사대상자인 중국대학생의 환경변인별 어머니의 로하스 수준을 평가한 결과, 성별에 따라서는 남학생(78.76점)이 여학생(73.58점)보다 높게 인지하였고($p<0.001$), 거주형태는 자택이($p<0.01$), 주 성장지는 도시 규모가 큰 곳에서 자랐을수록($p<0.05$) 어머니의 로하스 수준을 높이 평가하였다.
3. 중국대학생의 건강식습관 태도를 어머니의 로하스 수준에 따라 분석한 결과, 100점 만점에 평균 76.25점으로 보통 이상의 건강식습관 태도 점수를 나타내었고, 각 항목별로는 ‘음식 흘리지 않고 먹기(4.39점)’, ‘식후 주변 정리하기(4.23점)’, ‘음식 먹기 전 손 씻기(4.21점)’, ‘음식 뒤적이지 않기(4.19점)’, ‘올바른 식사태도(4.01점)’ 등의 순으로 높은 건강식습관 태도 점수를 나타낸 반면에, ‘식사 전 간식 안 먹기(2.83점)’, ‘매일 우유 한 잔 마시기(3.37점)’, ‘인스턴트식품 잘 안 먹기(3.52점)’, ‘식사 시간 지키기(3.61점)’ 등의 항목에서 상대적으로 좋지 않은 건강식습관 태도점수를 나타내었다. 어머니의 로하스 수준에 따라서는 대부분의 항목에서 어머니의 로하스 수준이 높을수록 자녀의 건강식습관 태도가 유의하게 높은 올바른 건강식습관 태도를 나타내었다($p<0.01 \sim p<0.001$).
4. 중국대학생의 환경변인별 건강식습관 태도 점수를 분석한 결과, 남학생이(78.76점) 여학생(74.06점)보다 높게 나타났고($p<0.001$), 거주형태에 따라서는 자택 거주자($p<0.001$), 어머니의 학력 수준에 따라서는 어머니의 학력수준이 높을수록($p<0.001$), 주 성장지에 따라서는 대도시에서 자란 대학생일수록($p<0.05$) 건강식습관 점수가 높게 나타났다($p<0.05$).
5. 중국대학생의 건강생활습관 태도를 어머니의 로하스 수준에 따라 분석한 결과, 5점 만점에 3.60점의 보통수준을 나타내었고, 어머니의 로하스 수준이 높을수록 바람직한 건강생활습관 태도(로하스집단 3.98점, 노메딕집단 3.46점, 이기적·무관심 집단 2.70점)를 보이는 것으로 나타났다($p<0.001$). 각 항목별로는 ‘즐겁고 유쾌한 생활유지를 위해 노력하는 편’(3.83점), ‘규칙적인 식사시간 유지’(3.67점), ‘건강을 위해 규칙적인 운동하기’(3.59점) 등의 순으로 높은 건강생활습관 태도 점수를 나타낸 반면에, ‘규칙적인 취침 시간’(3.45점), ‘스트레스가 없는 일상생활 유지’(3.49점) 등의 항목에서 상대적으로 좋지 않은 건강생활습관 태도를 보였다.
6. 중국대학생의 환경변인별 건강생활습관 점수를 분석한 결과, 남학생(3.74점)이 여학생(3.49점)보다 높았고($p<0.001$), 거주형태에 따라서는 자택 거주자($p<0.001$), 어머니의 학력 수준에 따라서는 대졸이상이($p<0.001$), 주 성장지에 따라서는 대도시에서 자란 대학생일수록($p<0.001$) 건강생활습관 점수가 높게 나타났다($p<0.05$).

7. 중국대학생의 영양섭취 태도를 어머니의 로하스수준에 따라 분석한 결과, 5점 만점에 3.70점의 보통 이상 수준을 나타내었고, 어머니의 로하스 수준이 높을수록 바람직한 영양섭취 태도(로하스집단 4.08점, 노메딕집단 3.53점, 이기적·무관심 집단 3.00점)를 보이는 것으로 나타났다($p < 0.001$). 각 항목별로는 ‘매일 녹황색채소 섭취하기(3.92점)’, ‘매일 기타 야채섭취하기(3.89점)’ 등 야채 섭취 면에서 가장 좋은 영양섭취 태도를 보인 반면에 ‘매일 고기, 생선, 계란, 콩류 섭취하기(3.41점)’, ‘매일 우유 및 유제품 섭취하기(3.50점)’, ‘매일 밥 챙겨 먹기(3.62점)’, ‘매일 과일 섭취하기(3.69점)’ 등의 항목에서 상대적으로 좋지 않은 영양섭취 태도를 보였다.
8. 중국대학생의 환경변인별 영양섭취 태도 점수를 분석한 결과, 남학생(3.79점)이 여학생(3.62점)보다 높았고($p < 0.01$), 거주형태에 따라서는 자택 거주자($p < 0.01$), 어머니의 학력 수준에 따라서는 어머니의 학력이 높을수록 ($p < 0.05$) 높은 영양섭취 태도 점수를 보였다 ($p < 0.01$).
9. 중국대학생 어머니의 로하스 성향이 자녀의 건강식습관 태도에 미치는 영향을 분석한 결과, ‘사회복지지향($\beta: 0.212$)’이 가장 영향력이 큰 항목으로 나타났고, 그 다음은 ‘건강지향($\beta: 0.188$)’, ‘친환경지향($\beta: 0.182$)’과 ‘가족지향($\beta: 0.182$)’, ‘자원절약지향($\beta: 0.120$)’ 등의 순으로 나타나 대학생 자녀를 둔 중국인 어머니의 로하스 라이프스타일이 사회복지지향적이고, 건강 지향적이고, 친환경적이고, 가족지향적이며, 자원절약지향적인 로하스 성향이 높을수록 자녀가 바람직한 건강식습관 태도를 보이는 것을 알 수 있었다.
10. 중국대학생 어머니의 로하스 성향이 자녀의 건강생활습관 태도에 미치는 영향을 분석한 결과, ‘친환경지향($\beta: 0.340$)’이 가장

영향력이 큰 항목으로 나타났고 그 다음은 ‘사회복지지향($\beta: 0.177$)’, ‘건강지향($\beta: 0.139$)’ 등의 순으로 나타나, 대학생 자녀를 둔 중국인 어머니의 로하스 성향이 친환경지향적이고, 사회복지지향적이며, 건강지향적일수록 자녀가 ‘즐겁고 유쾌한 생활유지를 위해 노력’, ‘규칙적인 식사시간 유지’, ‘건강을 위해 규칙적인 운동하기’, ‘규칙적인 취침시간’, ‘스트레스가 없는 일상생활 유지’ 등의 건강생활습관 태도가 높은 것을 알 수 있었다.

11. 중국대학생 어머니의 로하스 성향이 자녀의 영양섭취 태도에 미치는 영향을 분석한 결과, 어머니의 로하스 성향이 친환경지향적일수록 자녀의 영양섭취 태도가 바람직하게 높게 나타났다($p < 0.001$, $\beta: 0.542$).

이상의 연구결과를 종합해보면 중국대학생 어머니의 로하스성향은 건강지향에 가장 관심이 높은 것을 알 수 있어, 중국진출을 모색하는 한국의 외식기업체들은 특히 건강관련 식품이나 메뉴상품 생산에 좀 더 많은 노력을 기울이는 것이 필요하다고 사료된다. 또한, 중국대학생 어머니의 로하스 생활태도가 자녀의 건강식생활에 매우 높은 상관을 가지고 있음을 알 수 있어, 자녀의 건강식생활 유지를 위해서라도 중국 내 친환경식자재, 유기농 가공식품의 소비는 늘어날 것으로 기대됨에 따라, 중국 어머니를 타겟으로 한 우리나라의 유기농 식품이나 친환경적인 식생활용품 수출을 확대해 나갈 필요성이 있다고 사료된다. 특히 친환경지향적인 어머니일수록 대학생 자녀의 건강생활습관과 건강영양섭취태도 점수가 높게 나타나, 향후 중국 외식시장에서 우리나라의 친환경농산물을 활용한 식단 개발과 친환경적인 메뉴보급 및 환경친화적인 식생활용품의 이용 확대를 가져올 수 있는 다양한 마케팅 전략과 노력이 필요하다고 사료된다.

한글 초록

본 연구는 한류열풍의 중심국가인 중국의 대학생을 대상으로 본인이 지각하는 어머니의 로하스 성향과 건강식생활 태도를 살펴보고 중국인들의 로하스 소비 성향과 식생활 태도 분석을 통해 향후 중국진출을 모색하는 로하스적 외식기업체에 게 중국 소비자에 대한 마케팅적 기초 자료를 제공하고, 나아가 중국내 로하스 소비 태도의 확산을 통한 전세계인의 건강식생활 정착에 대한 실무적, 학문적 시사점을 제공하고자 한 것으로 그 결과를 요약하면 다음과 같다. 중국대학생 자녀가 인지하는 어머니의 로하스 성향 점수는 100점 만점에 평균 76.02점이었으며, 요인별로는 건강지향(4.10점), 가족지향(4.04점), 자원절약지향(3.78점), 친환경지향(3.69점), 사회복지지향(3.40점) 등의 순으로 높게 인지하였으며, 각 항목별로는 ‘나의 어머니는 건강식품, 자연식품, 무공해 식품을 이용하는 편이다.(4.26점)’에 가장 높은 점수를 부여하였다. 성별에 따라서는 남학생이, 거주형태는 자택이, 주 성장지는 도시 규모가 큰 곳에서 자랐을수록, BMI(kg/m²)는 정상체중($p < 0.05$)의 대학생이 어머니의 로하스 수준을 높이 평가하였다. 중국대학생의 건강식습관 태도는 ‘음식 흘리지 않고 먹기(4.39점)’, ‘식후 주변 정리하기(4.23점)’, ‘음식 먹기 전 손 씻기(4.21점)’ 등의 순으로 높은 점수를 나타내었다. 중국대학생의 건강생활습관 태도는 ‘즐겁고 유쾌한 생활유지를 위해 노력하는 편(3.83점)’이, 영양섭취 태도는 ‘매일 녹황색 채소 섭취하기(3.92점)’의 항목에서 가장 높은 점수를 받았다. 또한, 어머니의 친환경적 로하스 수준이 높을수록 자녀의 건강식생활과 관련한 건강식습관태도, 건강생활습관태도 및 건강영양섭취태도가 유의하게 높게 나타나, 향후 중국진출 외식시장에서 우리나라의 친환경 농산물을 활용한 식단 개발과 친환경적인 메뉴 보급 및 환경친화적인 식생활용품의 이용 확대를 가져올 수 있는 다양한 마케팅 전략과 노력이 필요한 것으로 나

타났다.

주제어: 중국대학생, 어머니, 로하스, 건강식생활, 영양섭취

참고문헌

- Cheong SH, Na YJ, Lee EH, Chang KJ (2007). Anthropometric measurement, dietary behaviors, health-related behaviors and nutrient intake according to lifestyles of college students. *Korean J Soc Food Sci Nutr* 36(12):1560-1570.
- Cho SH, Kim YS (2010). A study on the nutrition knowledge, attitude on dietary life and dietary habits by meal manager of high school students in Bucheon area. *Korean J Culinary Research* 16(2):330-341.
- Cho WJ (2009). Influence of different perspectives about well-being trend LOHAS on the menu selecting behavior of diners-out. *Korean J Culinary Research* 15(3):307-323.
- Choe YJ, Min HS (2009). Comparison of children's body weights and eating habits by maternal parenting attitudes perceived by children. *Korean J Community Nutrition* 14(1):77-86.
- Choi MK, Bae YJ, Kim MH, In SJ (2010). A survey of the needs of nutrition education based on analysis of eating habits and nutrition knowledge among middle school students in Kyung-Gi province. *Korean J Dietetic Association* 16(2):133-145.
- Choi SN, Chung NY (2010). Bone density, nutrient intake, blood composition and food habits in non-smoking and non-alcohol drinking male university students. *Korean J Food Culture* 25(4):389-399.
- Choi YL, Kim TH (2013). A study on the difference of dining-out behavior by propensity to consume of LOHAS. *Korean J of Foodservice*

- Management* 16(3): 27-48.
- Chung HJ, Eum YH, Kim JY (2008). A study on the children's eating habits and food preference according to their parents' economic status (1) - Seoul & Gyeonggi (Incheon) area-. *Korean J Nutrition* 41(1):77-88.
- Go JW, Lee SL, Kim MJ (2010). Consumer's consciousness of the LOHAS consumption and the consumption of the LOHAS products. *Korean J of Consumer Studies* 21(4): 89-112.
- Joo HS, Kwon YJ, Lee SH (2008). Influential relations of hotel restaurant LOHAS image on the perceived service quality and value, customer satisfaction, and loyalty. *Korean J Hospitality Administration* 17(6):1-18.
- Kang WS, Li MQ (2009). A comparative research of global citizenship among Korean and Chinese undergraduate students. *Korean J Social Studies, Education* 48(4): 175-185.
- Kim JW, Ha AW, Yoo KS (2008). Mothers' nutrition knowledge and their preschoolers' obesity and dietary habits. *Korean J Food Culture* 23(5):646-654.
- Kim JY, Ahn KM (2012). Korean wave contents does influence their intent to purchase Korean product, visit Korea and learn *hangul*. *Korean J Contents Association* 12(5):447-458.
- Kim KH (2009). Effects of weight control program on food habits, eating behaviors and life habits in obese elementary school children. *Korean J Community Nutrition* 14(5):509-520.
- Kim M, Lee YJ (2009). The effect of wellbeing lifestyle on perceived value and purchase of environmental-friendly food materials. *Korean J Food Service Management* 12(4):85-106.
- Kim MJ (2010). Relationship between BMI and the dining out behavior of university students in the Seoul area. *Korean J Food Cookery Sci* 26(4): 450-457.
- Kim YH, Youn HW (2014). The effect of the LOHAS tendency on the attitude and purchase intention for environmental-friendly food materials: from the perspective of new seniors. *Korean J Food & Nutr* 27(3):393-399.
- Kim YJ, Han YS, Chung SJ, Lee YN, Lee SI, Choi HM (2006). Characteristics of infants' temperaments and eating behaviors, mothers' eating behaviors and feeding practices in poor eating infants. *Korean J Community Nutrition* 11(4): 449-458.
- Kim YS (2010). Awareness of environmental pollution and attitudes toward eco-friendly clothing according to women's LOHAS lifestyle. *Korean J Costume Culture* 18(3):499-513.
- Kong LL, Kim JH, Kim HG (2014). The effects of the value of LOHAS on trust, satisfaction, and repurchase intention : Focusing on the moderating effects of altruistic disposition. *Korean J Culture Industry* 14(3):9-22.
- KOTRA (2005). LOHAS Age, Green Marketing Keyword. Foreign Countries Investigation Team, KOTRA 2005:1-5.
- Kwon YJ, Song HG, Byun KI (2006). A study of effects on selecting well-being oriented menu in restaurants according to the LOHAS indices and the types of lifestyle of repeated customers. *Korean J Hospitality and Tourism* 22(0):31-47.
- Kwon YJ, Song HG, Kim JE (2007). The influence of LOHAS tendency of dining-out consumers on wellness and ordering behavior of healthful menu. *Korean J Tourism Sciences* 31(5):247-270.
- Lee AJ, Kim HB, Cha SB (2011). Impact of LOHAS image of Korean food on quality, satisfaction, and behavior intention: A case study of Chinese tourists visiting Korea. *Korean J To-*

- urism Sciences* 35(3):133-153.
- Lee YJ (2009). Evaluation of the effects on food service quality and food purchasing attitudes according to the LOHAS level of school food-service employees. *Korean J Food Cookery Sci* 25(5):564-574.
- Lee YJ (2010). A study of the effects on a healthy dietary life and purchase of environmental-friendly food materials according to mother's LOHAS lifestyle attitudes. *Korean J Food Culture* 25(6):708-718.
- Lee YJ (2011). A study of the effects of a mother's LOHAS lifestyle attitude on children's dietary habits, food behavior, and health-related lifestyles. *Korean J Food Cook Sci* 27(4):75-87.
- Park HS (2006). Korean LOHAS Consumer's Research Result and Market View. KNBI(Korean Natural Business Institute) 2006:29-45.
- Park JG (2010). A Study on the Relationship between LOHAS Image and Customer's Loyalty. Unpublished Master's Thesis, Kyounggi University Gyeonggi. Korea.
- Seo DG, Joo HS (2008). Impacts of LOHAS image and involvement to customer satisfaction and loyalty perceived by hotel restaurant customers. *Korean J Tourism Research* 23(1):399-420.
- Seo JY, Lee IS, Choi BS (2008). Food habit and nutrient intake in preschool children -Daegu and its Environs-. *Korean J Food Culture* 23(6): 793-800.
- Sim Y, Kim ND (2012). A study on the LOHAS propensity of Chinese consumer. -Within main cities of the Shanghai(上海), Beijing(北京), Chengdu(成都), Qingdao(青島)-. *Korean J Society of Consumer Studies*, 2012(11):155-159.
- Steve F, Gwynne R (2005). LOHAS market research review. Marketplace opportunities abound. *The Natural Marketing Institute* (NMI): 11-50.
- White N (2005). NMI release 2005 LOHAS consumer trends database. Natural business communication about IOHAS. *The Natural Marketing Institute* 1-50.

2015년 06월 04일 접수

2015년 06월 21일 1차 논문수정

2015년 07월 12일 2차 논문수정

2015년 08월 01일 논문 게재확정