

# 온라인 창업교육이 글로벌 창업 기업가정신에 미치는 영향 연구

The Effect of Online Entrepreneurship Education on the Global Start-up Entrepreneurship

최주철(Ju-Choel Choi)

경희대학교 부교수

## 목 차

I. 서론	V. 결론
II. 이론적 배경	참고문헌
III. 본 연구의 방법 및 범위	ABSTRACT
IV. 온라인 창업 교육에 관한 분석	

## 국문초록

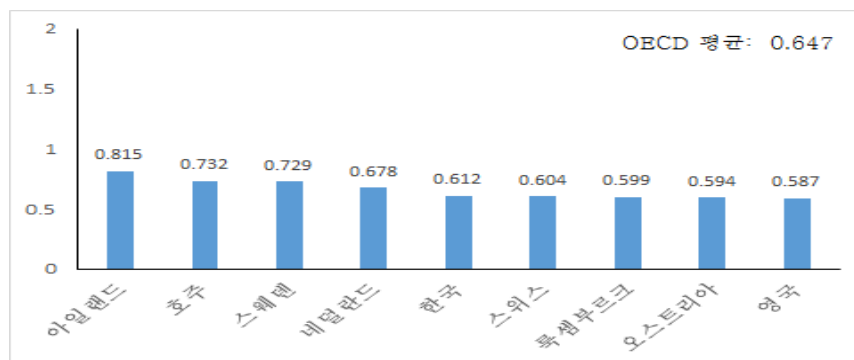
최근 글로벌 경제 위기와 동북아 주변 국가간의 경쟁이 심화되고 중국 일본 등의 외환정책 변화로 불확실성이 증가됨에 따라 국내 대기업주동의 성장 동력이 심각한 한계상황에 직면하고 있다. 따라서 새로운 성장 동력 창출과 지속적인 성장을 위한 '창조 경제' 실현을 위하여 글로벌 통상을 주도해 나갈 창조 인재 양성과 통상관련 창업에 대한 사회적 교육에 대한 욕구가 증대 되고 있다. 그러나 창조 융합 기반의 제도적 창업 지원 체계 및 창업 교육을 통해 배양된 창의성, 도전정신 등을 다양한 통상 영역에 능동적으로 적용하고 활용할 수 있는 데에는 시간적 공간적인 제약이 따른다. 따라서 본 연구에서는 시간과 장소에 제약 없이 창업교육을 할 수 있는 온라인 창업 교육이 창업에 가장 중요한 요소인 기업가정신에 미치는 영향을 분석하였다. 분석결과, 온라인 교육 환경이 창업 교육프로그램에 긍정적인 영향을 미칠 뿐만 아니라, 창업교육 에서 프로그램과 온라인 교육 환경은 기업가정신에 긍정적인 영향을 발견할 수 있었다. 따라서 시간과 공간의 제약이 없는 온라인 창업 교육을 강화하여 글로벌 청년 창업 인재를 육성한다면 통상 강국을 이룰 수 있을 것이다.

**주제어** : 기업가정신, 온라인교육, 무역창업

## I. 서론

최근 미국과 유럽의 경제적 불확실성이 증가하고 있다. 또한 일본의 아베노믹스 이후 엔저 영향과 중국의 증시불안과 위안화 절하 등으로 인해 국내 경제가 위축되고 있다. 특히 중국 경제에 대한 불안감 증대로 신흥국 경제에 대한 우려가 확산되고 있으며 이에 따른 국내 기업의 투자심리와 고용환경의 저하로 이어져 높은 실업률이 지속되고 있다. 그리고 정년연장에 따라 청년 신규 일자리는 줄어들고 있을 뿐만 아니라 파견 근로제, 대체근로제 등 기업 규제완화로 인해 고용이 불안한 일자리가 창출되고 있는 실정이다. 이러한 경제적 환경하에서 구조조정으로 인한 실직자, 예비퇴직자, 직장인, 취업재수생, 구직 포기자, 대학졸업예정자 등이 경제적 문제 해결을 위한 돌파구로서 창업에 대한 관심이 높아지고 있다.

현재의 경제 위기를 극복하고 신규 고용 창출과 국민 개개인의 소득 창출을 위한 일환으로 정부는 창조 융합형 창업의 활성화를 위한 다양한 정책과 전략들을 만들어 내고 있다. 특히 정부차원에서 수많은 예비 창업자들을 지원하고, 창업의지가 있는 개인의 창업을 적극적으로 장려해 왔다. 그 결과 정부 각종 지원 정책과 사회적인 인식의 변화로 인해 국내에서는 단기간에 수많은 벤처기업과 자영업자들이 나타나기 시작했다. 그러나 2014년도 국내 창업활동은 <그림 1>과 같이 OECD 국가보다 낮은 수준이다. 즉 국내의 경우 창출된 지식을 활용하는 창업활동이 경제협력개발기구 회원국에 비해 부족하다. 이것은 창업을 위해서는 창업가 정신과 창업의지가 있어야 하지만 맹목적인 창업의지만 가지고 창업을 한다면 매우 무모한 창업이 될 수 있다<sup>1)</sup>. 따라서 창업을 실행하기에 앞서 창업을 좀 더 성공적으로 이끌려면 적절하면서도 효과적인 창업교육이 필요하다.



출처: 한국과학기술기획평가원(2015), 2014년 국가 과학기술혁신역량 평가, 연구보고 2015-003

<그림 1> 국가별 창업활동 항목 수준

1) 윤방섭, "창업 의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인", 「한국산학경영학회」, 제17권 제2호, 2004, pp. 89-110.

그러나 국내에서는 학생창업이 논의되기 시작한지가 오래되지 않아 창업교육에 대한 체계적이고 종합적인 연구가 부족할 뿐만 아니라 누구나 창업을 하면 손쉽게 성공하는 것처럼 착각하기 쉽도록 성공위주의 사례 교육으로 인해 창업교육의 실효성이 의문시되고 있다. 또한 창업교육 대부분이 오프라인에서 이루어지고 있어 시간과 장소에 제약 없이 창업교육을 받기를 원하는 예비 창업가들에게는 적절한 창업교육을 실시하지 못할 뿐만 아니라 교육 내용 또한 흥미 위주의 단편성 교육과 국내창업에 중점을 두고 있는 실정이다. 이러한 문제를 해결하기 위하여 최근 중소기업청 등 정부기관, 서울시 등의 지방자치단체 및 대학교 등에서 온라인 창업교육 강좌를 개설하고 있으나 창업 교육효과에 대한 연구가 미흡한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 시간과 장소에 제약 없이 창업교육을 할 수 있는 온라인 창업 교육이 기업가정신에 미치는 영향을 연구하고자 한다. 즉, 창업교육이 실질적으로 창업을 준비하거나 창업에 관심이 있는 예비창업자들에게 창업에 관련된 기업가정신에 어떠한 영향을 주는 지 온라인 창업교육의 실효성을 검증하고자 한다.

본 연구의 구성은 다음과 같다. 이론적 배경을 통해 기존 창업 관련 연구들에 대한 이론적 고찰을 하였으며, 이를 통해 연구가설 및 연구가설을 도출하였다. 그리고 수집된 자료 분석을 통하여 가설을 검증하였으며, 이를 토대로 결론을 도출하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. 창업의 개념 및 창업교육의 필요성

창업(entrepreneurship)에 대한 개념은 여러 가지로 정의되고 있다. 창업은 새로 기업을 시작하는 사람을 위해 시장을 파악하고 평가하며 새로운 기업을 설립하는 과정과 요구에 초점을 두고 있는 반면, 소기업 경영은 이미 설립된 기업을 운영하는데 있어 다양한 측면에 중점을 두고 있다. 창업은 비전과 그 비전을 추구함에 있어 다른 사람들을 이끌 열정과 헌신을 요구하며, 또 계산된 위험을 감수하는 의지를 필요할 뿐만 아니라 창업을 새롭고 보다 나은 일처리 방법의 창출을 가지고 기존의 방법을 파괴하는 창조적 파괴(Creative destruction)의 힘이라 할 수 있다<sup>2)</sup>.

즉 창업이란 사업 아이디어를 기반으로 설정한 목표를 달성하기 위하여 자본과, 종업원,

2) 어윤배, “창업 및 기업가양성을 위한 교육훈련의 이론적고찰”, 『중소기업연구』, 제 15권 제2호, 1993, pp.217-234.

설비 등을 구비하여 유용한 재화나 서비스를 생산하여 부가가치를 창출하는 것으로 정의할 수 있으며 이러한 창업을 실현하기 위하여 창업에 대한 강한 의지와 기업가정신이 필요하다. 그러나 창업에 사전준비와 체계적인 교육과 지식 없이 창업의지만 가지고 있다면 실패할 확률이 매우 높다. 즉 창업에 대한 적대적 환경일수록 개인의 창업에 대한 태도와 관계없이 창업비율이 낮아진다<sup>3)</sup>. 그러므로 성공적 창업을 위해서는 경쟁우위에 있는 차별화된 창조적 비즈니스 모델과 올바른 창업 교육이 필요하다. 즉 창업을 하기 위해서는 창업자 개인적 창업 의지와 창업에 필요한 많은 근본적 스킬과 관련 지식 그리고 올바른 기업가정신을 기를 수 있는 창업 교육이 필요하다.

따라서 본 연구의 목적은 온라인 창업 강좌를 수강하고 있고 관심 있는 일반학생과 예비 창업자들을 대상으로 온라인 창업 교육이 기업가정신에 대하여 어떤 영향을 미치는지에 대해 연구하고자 한다.

## 2. 창업교육과 기업가정신의 관계

일반적으로 창업에 대한 올바른 지식과 체계적인 창업 방법을 모른 상태에서 단순히 창업에 대한 열정만 갖고 창업을 한다면 그것은 실패하기 쉬운 매우 위험한 창업이 될 것이므로, 반드시 창업교육을 통하여 창업에 대한 올바른 정보와 관련 지식, 창업에 대한 의지를 함양하여 성공적인 창업을 할 수 있도록 하여야 한다.

이러한 창업교육은 교육을 받은 학습자에게 창업에 대한 자신감 향상의 기회를 제공할 뿐만 아니라<sup>4)</sup>, 창업관련 지식이나 기술은 개인에게 창업을 하려는 동기를 자극할 수 있으므로 창업교육은 창업의지를 촉진 시킨다<sup>5)</sup>. 또한 창업교육을 받은 수강생은 창업교육을 받지 않은 미 수강생보다도 졸업 후 창업의도, 창업관련 과목 수강의욕, 창업전공의욕이 높다<sup>6)</sup>.

3) Luthje, C. and N. Frank, "The Making of an Entrepreneur : Testing a Model of Entrepreneurial Intent Among Engineering Students at MIT", R&D Management, Vol. 33, 2003. pp.135-148.

4) 한정화, 이명자, "한국의 창업 교육 실태와 개선방안", 「경영교육연구」, 제2권제 2호, 1999, pp.5-26.

5) 조병주, "창업교육: 교육교과 전개와 효과적 교수방법", 「경영교육연구」, 제2권 제2호, 1998, pp.27-48.

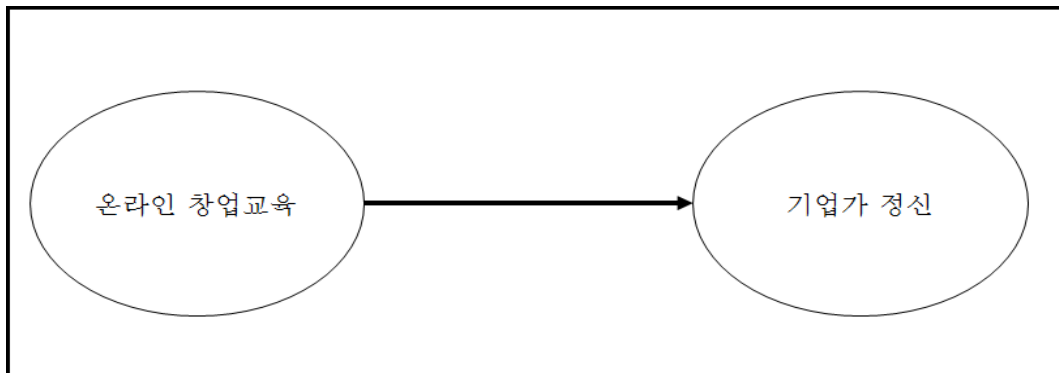
6) 장대성, "경영 및 공학계열 대학생들의 창업교육과 창업 의지에 관한 연구", 「산업연구」, 제12권, 2000, pp.63-82.

### Ⅲ. 연구의 방법

#### 1. 연구가설

##### 1) 연구 모형

본 연구는 오프라인 창업 강좌를 수강한 후 다시 온라인 창업 강좌를 수강한 학생들을 대상으로 온라인 창업 교육이 기업가정신에 미치는 영향을 분석해 보고자 하였다. 이를 위하여 <그림 2>와 같은 연구 모형을 설정하였다.



<그림 2> 연구모형

##### 2) 연구가설

기업가정신은 조직특성, 환경, 개인 특성 등 다양한 요인에 의해 영향을 받는다<sup>7)</sup>. 이러한 요인 중 개인특성은 교육을 통해 통제 가능하기 때문에 교육은 기업가정신에 영향을 준다<sup>8)</sup>. 이에 따라 창업교육과 기업가정신과의 관계에 대한 다양한 연구가 진행되었다. 김연정 과 노병수(2012)<sup>9)</sup> H대학의 창업교육을 이수한 학생을 대상으로 창업교육이 기업가정신에 미치는 영향을 연구하였으며, 신혜성과 안윤영(2015)은 외식창업교육학원에서 외식창업교육프로그램

7) 최종열, 정해주, “경영학 교육이 기업가정신 함양에 미치는 영향에 관한 연구”, 『한국인적자원관리연구』, 제15권 제3호, 2008, pp.213-230.

8) 윤남수, “잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향”, 『산업경제연구』, 제25권 제2호, 2012 pp.1537-1557.

9) 김연정, 노병수, “창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구”, 『디지털정책연구』 제10권 제6호, 2012, pp.23-31.

을 수강한 예비창업자를 대상으로 외식창업교육과 기업가정신과의 관계를 조사하였다<sup>10)</sup>. 이러한 창업교육이 기업가정신을 고취시키기 위해서는 양질의 교육 프로그램 및 교육 환경이 중요하다<sup>11)12)</sup>. 따라서 온라인 창업최근 온라인 창업교육이 증가함에 따라 기존의 오프라인 창업교육과 기업가정신과의 연구결과를 기초로 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

가설 1: 온라인 창업교육은 기업가정신 향상에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1: 온라인 교육환경은 기업가정신 향상에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2: 온라인 창업교육 프로그램은 기업가 기업가정신 향상에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

## 2. 변수의 조작적 정의 및 측정항목

본 연구에서는 온라인 창업교육이 기업가 정신에 미치는 영향을 분석하기 위하여 동일한 변수는 온라인 창업교육 및 기업가정신 등 총 2개이며, 각 변수는 기존 연구에서 신뢰성과 타당성이 입증된 변수들을 기초로 온라인 창업교육에 맞게 수정하였다. 각각의 변수에 대한 조작적 정의 및 측정 항목은 <표 1>과 같다.

<표 1> 조작적 정의 및 특성항목

변수	조작적 정의	측정항목	척도	참고문헌
온라인 창업교육	온라인 창업교육에 대한 학습지원시스템 및 창업교육시설 정도, 창업교육 프로그램의 충실도에 대한 측정	교육환경	Likert 5점 척도	정연우·반성식, 2008 <sup>13)</sup>
		강의수준		
기업가 정신	온라인 창업교육을 통한 문제해결능력 향상, 적극적 생활 태도 형성, 창조적 사고 고취, 도전 의지 및 창업동기에 대한 측정	개인역량 개발	Likert 5점 척도	이지우(2000) <sup>14)</sup> , 윤남수(2012) <sup>15)</sup>
		탐구적 마인드		
		적극성		
		창조적 사고		
		창업동기		

10) 신혜성, 안윤영, “예비창업자들이 지각한 외식창업교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향”, 『대한경영학회지』, 제28권 제2호, 2015, pp.433-452.

11) 조병주, “창업교육:교육과정 전개와 효과적 교수방법”, 『경영교육연구』, 제2권 제2호, 1998, pp.27-48.

12) 한길석, “창업교육체계화 방안에 대한 연구”, 『경영교육논총』 제 47집, 2007, pp.379-405.

13) 정연우, 반성식, “청소년 창업교육과 창업의지에 관한 연구”, 『한국창업학회』, 제3권 제1호, 2008, pp.45-67.

14) 이지우, “개인특성과 창업의지 사이의 관계.” 『한국중소기업학회지』, 제22권 제1호, 2000, pp.121-146

15) 윤남수, “잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향”, 『산업경제연구』, 제25권 제2호, 2012, pp.1537-1557

## IV. 온라인 창업 교육에 관한 분석

본 연구는 SPSS Ver 20.0을 사용하여 통계분석을 실시하였으며, 분석 방법은 다음과 같다. 첫째, 표본의 인구통계학적 특성을 파악하기 위하여 빈도분석을 실시하였으며, 변수의 정제를 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 수행하였다. 마지막으로 온라인교육이 기업가정신에 미치는 영향을 분석하기 위하여 회귀분석을 실시하였다.

### 1. 조사 방법 및 표본의 특성

본 연구에 대한 실증 분석을 위해 대학교에서 15 주(주 3시간) 동안 오프라인 창업교육을 실시하고 이어서 15주(주2시간) 분량의 온라인 창업 강좌를 수강한 대학생을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 조사기간은 2013년 12월 2일부터 12월 23일까지 약 3주간 진행되었다. 회수된 설문지는 총 146부로 이 중에서 무성의한 응답 및 결측치가 있는 설문응답들은 연구 목적에 부적당하다고 판단되어 제외하고 총 99부의 설문을 실제 분석에 사용하였다.

본 연구를 위해 최종분석에 이용된 99명의 응답자들의 일반적인 특성은 <표 2>와 같다. 성별의 경우, 남자가 67명(57.6%)으로 여자 42명(42.4%)보다 다수를 차지하였으며, 학년별 구성으로는 1학년 8명(8.1%), 2학년 53명(53.5%), 3학년 19명(19.2%), 4학년 19명(19.2%)으로 나타났다.

<표 2> 표본의 인구통계학적 특성

구분	범주	빈도(명)	비율(%)
성별	남자	67	57.6
	여자	42	42.4
학년	1	8	8.1
	2	53	53.5
	3	19	19.2
	4	19	19.2
계		127	100.0

## 2. 측정도구의 타당도 및 신뢰도 분석

측정문항의 신뢰성과 타당성을 검증하기 위하여 탐색적 요인분석과 신뢰성분석을 실시한 결과는 <표 3>과 같다. 요인적재량은 0.581~0.834이며, 고유값은 모두 1이상이다. 또한 크론바하 알파계수(Cronbach's  $\alpha$ )는 0.790~0.748의 분포를 보이고 있어 구성의 타당성 및 신뢰성이 확보되었다고 할 수 있다.

<표 3> 측정도구의 요인분석 및 신뢰성 분석

변수명(항목수)	측정항목	요인 적재치	고유값	분산비율(%)	크론바하's $\alpha$
온라인 교육환경(2)	교육환경	0.877	1.857	26.529	0.748
	강의수준	0.834			
기업가 정신(5)	개인역량 개발	0.581	2.529	36.130	0.790
	탐구적 마인드	0.630			
	적극성	0.719			
	창조적 사고	0.788			
	창업동기	0.753			

각 측정변수들 간의 관련성과 어느 정도의 관계를 갖는지 살펴보기 위하여 상관관계분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다. 상관계수의 결과를 보면, 모든 변수들 간의 상관관계는 0.01 유의수준 아래에서 유의한 관계가 있는 것으로 나타났다. 요인들 간의 관계가 양의 방향성을 보이고 있어 연구가설에서 제시한 각 요인들 간의 관계와 일치하여 기준타당성을 만족한다고 할 수 있다.

<표 4> 상관분석 결과

	온라인 창업교육	기업가정신
온라인 창업교육	1	
기업가정신	0.516**	1

\*\* 상관계수는 0.01 수준(양쪽)에서 유의



### 3. 가설의 검증

제3장에서 제시한 가설을 검증하기 위하여 회귀분석(regression analysis)을 이용하였다. 즉 온라인 창업교육이 기업가정신 함양에 영향을 미치는지를 검증하기 위하여 독립변수로 교육 환경과 강의수준을 설정하였다. 분석결과는 <표 5>와 같다.

온라인 교육환경이 기업가정신 함양에 미치는 영향에 대한 단순회귀 분석결과는 모형적합도(F value)는 21.472(p=0.000)로 모형이 유의하다고 나타났으며, 수정된 R<sup>2</sup>은 0.173으로 기업가정신 함양을 온라인 교육환경이 약 17.3%로 설명하는 것으로 나타났다. 또한 온라인 교육 환경의 표준화 회귀계수는 0.426(t=4.634, p=0.000)으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

또한 온라인 강의수준이 기업가정신 함양에 미치는 영향에 대한 단순회귀 분석결과는 모형적합도(F value)는 32.591(p=0.000)로 모형이 유의하다고 나타났으며, 수정된 R<sup>2</sup>은 0.244로 기업가정신 함양을 온라인 강의수준이 약 24.4%로 설명하는 것으로 나타났다. 또한 온라인 교육환경의 표준화 회귀계수는 0.501(t=5.709, p=0.000)으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 온라인 창업교육이 기업가정신 함양에 미치는 영향에 대한 단순회귀분석 결과, 온라인 교육환경 및 강의 수준 모두 기업가정신 함양에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구의 가설은 채택되었다.

<표 5> 분석결과

종속변수 : 기업가정신			
독립변수	표준화 회귀계수	t 값	p 값
	베타		
교육환경	0.426	4.634**	0.000
R <sup>2</sup> =0.181 Adj·R <sup>2</sup> =0.173 F=21.472 (p=.000)			
독립변수	표준화 회귀계수	t 값	p 값
	베타		
강의수준	0.501	5.709**	0.000
R <sup>2</sup> =0.251 Adj·R <sup>2</sup> =0.244 F=32.591 (p=.000)			

## V. 결론

청년 창업 교육이 국가적인 차원에서 다양하게 전개되어 가고 있는 시점에서 본 연구에서는 온라인 기반의 창업교육의 특성이 기업가정신과의 직접적인 관계 실증 분석하였다. 기존의 창업교육과 관련된 선행 논문은 창업교육의 만족도를 중심으로 하는 연구들이 대부분을 차지했다. 하지만 본 연구는 다양한 전공의 학생들을 대상으로 온라인 창업 교육이 기업가정신 함양에 유의한 긍정적인 영향을 미치는지에 대해서 알아보았다.

분석결과 온라인 교육환경 및 온라인 강의수준이 기업가정신 함양에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과를 바탕으로 교육기관을 위한 실무적 시사점은 다음과 같다. 첫째, 온라인 환경의 비대면적 특성으로 교육생들의 참여가 저조할 수 있기 때문에 멘토링 제도를 통해 선배와 후배간의 소통과 협력관계를 구축할 필요가 있다. 둘째, 교육생과 실시간으로 쌍방향 커뮤니케이션이 가능한 시스템을 구축하여 교육생들의 관심도 제고 및 교육생들의 참여를 독려할 필요가 있다. 마지막으로 양질의 창업교육 프로그램을 위해 이론시간과 실습시간의 적절한 배분이 필요하며, 전문적 지식을 보유하고 있는 강사진을 섭외하여 현장에서 활용가능한 지식과 기술을 전달할 수 있도록 할 필요가 있다.

그러나 본 연구에서는 대학 재학 중인 학생을 대상으로 연구를 진행하였기에, 연구결과를 일반화를 하기에는 몇 가지 한계점이 존재한다. 차후 창업 경험이 있거나 창업 준비 중인 일반인과 재외 국민을 대상으로 범위를 확대하고 연구 모형을 보완하고 개발한다면 국내 창업 위주에서 벗어나 다양한 분야에서 글로벌 통상 관련 창업에 적합한 보다 우수한 연구 성과를 얻을 수 있을 것으로 판단된다. 그리고 향후 대학별 분포 역시 일반적인 나열이 아니라 몇 가지 기준을 주고 그 기준에 맞는 분류를 하고 각 그룹 간 차이를 분석하는 추가 연구가 필요할 것으로 예상된다.

## 참 고 문 헌

- 김연정, 노병수, “창업교육이 셀프리더십과 기업가정신에 미치는 영향에 관한 연구”, 「디지털 정책연구」 제10권 제6호, 2012, pp.23-31.
- 신혜성, 안윤영, “예비창업자들이 지각한 외식창업교육이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향”, 「대한경영학회지」, 제28권 제2호, 2015, pp.433-452.
- 어윤배, “창업 및 기업가양성을 위한 교육훈련의 이론적고찰”, 「중소기업연구」, 제 15권 제2호, 1993, pp.217-234.
- 윤남수, “잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향”, 「산업 경제연구」, 제25권 제2호, 2012, pp.1537-1557.
- 윤방섭, “창업 의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인”, 「한국산학경영학회」, 제17권 제2호, 2004, pp. 89-110.
- 이지우, “개인특성과 창업의지 사이의 관계,” 「한국중소기업학회지」, 제22권 제1호, 2000, pp.121-146.
- 장대성, “경영 및 공학계열 대학생들의 창업교육과 창업 의지에 관한 연구”, 「산업연구」, 제 12권, 2000, pp.63-82.
- 정연우, 반성식, “청소년 창업교육과 창업의지에 관한 연구”, 「한국창업학회」, 제3권 제1호, 2008, pp.45-67.
- 조병주, “창업교육:교육과정 전개와 효과적 교수방법”, 「경영교육연구」, 제2권 제2호, 1998, pp.27-48
- 최종열, 정해주, “경영학 교육이 기업가정신 함양에 미치는 영향에 관한 연구”, 「한국인적자원관리연구」, 제15권 제3호, 2008, pp.213-230.
- 한길석, “창업교육체계화 방안에 대한 연구”, 「경영교육논총」 제 47집, 2007, pp.379-405.
- 한정화, 이명자, “한국의 창업 교육 실태와 개선방안”, 「경영교육연구」, 제2권제 2호, 1999, pp.5-26.
- Luthje, C. and N. Frank, “The Making of an Entrepreneur : Testing a Model of Entrepreneurial Intent Among Engineering Students at MIT”, R&D Management, Vol. 33. ,2003. pp.135-148.

## ABSTRACT

# The Effect of Online Entrepreneurship Education on the Global Start-up Entrepreneurship

Ju-Choel Choi\*

The recent global economic crisis and intensifying competition among Northeast Asian neighbors, China and Japan are changing in the foreign policy coarse of growth uncertainty, the domestic enterprise's growth power is faced serious limitations, Therefore, it's increasing that making new growth engines for the creative economy in order to achieve sustainable growth and continue to lead the Global Trade and human resources development and training needs for social entrepreneurship through the creation usually related to human resources. However, the creation of institutional entrepreneurship support system based on the fusion construct and cultured creativity through entrepreneurship education, such as mental challenges proactively apply the various ordinary area and several temporal spatial constraints can be utilized. There follows are in this study and time to entrepreneurship education without restrictions in place were the impact of the most important elements are entrepreneurship in the online entrepreneurship education and entrepreneurship. As the result of analysis, online learning environment have a positive impact on entrepreneurship. I hope that a global powerhouse through youth entrepreneurship would like to contribute IT power nation

**Key Words** : entrepreneurship, online training, trade entrepreneurship

---

\* Associate Professor, Department of Business Incubator, Kyunghee University