

조경전문잡지를 통해 본 조경시설물의 변화 및 요인 연구

유주은

서울시립대학교 대학원 조경학과

A Study on the Change and Factors of Landscape Facilities Shown in a Landscape Architecture Magazine

Yu, Joo-Eun

Dept. of Landscape Architecture, Graduate School, University of Seoul

ABSTRACT

In this study, the general structure of the landscape architecture industry was considered through analysis of advertisements in the landscape architecture magazine, 'Environment & Landscape Architecture', and the transition process and factors of landscape facilities were analyzed. Based on this result, the direction of future landscape facilities and basic data were suggested. When analyzing the advertisements that have been published in 'Environment & Landscape Architecture' for 30 years, outdoor facilities were depicted at a frequency of 1,853 times and among them, rest facilities and convenience facilities were depicted 1,457 times and 378 times, respectively.

The reason why outdoor facilities have a far higher advertisement frequency than other landscape facilities is they were highly influenced by the house construction-related government policy, which resulted from the expansion of the rest facility industry along with regional expansion to public design. Moreover, it was found that wood and steel were mainly used to make pergolas and benches, which are rest facilities, and polycarbonate, with high economic efficiency and durability, was used the most as a roofing material for pergolas.

This study attempts to explore the tendency of landscape facilities and the changes in the detail of their types by analyzing the stream of landscape facilities diachronically, based on the advertisements published in a representative magazine of landscape architecture.

Key Words: Advertisement Analysis, Chronological Analysis, Content Analysis Technique, Landscape Facility Details

국문초록

본 연구는 조경전문잡지인 '환경과 조경'의 광고 내용 분석을 통해 조경산업의 전반적인 구조를 알아보고 조경시설물의 변화 및 요인을 분석하였다. 이를 바탕으로 향후 조경시설물 행보의 방향제시 및 기초자료로 제시하고자 하였다.

Corresponding author: Joo-Eun Yu, Dept. of Landscape Architecture, Graduate School, University of Seoul, Seoul 130-743, Korea, Tel.: +82-2-6490-5511, E-mail: whitebirch13@gmail.com

‘환경과 조경’ 창간호부터 30년 간 게재된 광고를 분석한 결과 옥외시설물이 1,853회의 빈도수를 보이고 있으며 이중 휴게시설이 1,475회, 편의시설이 378회로 나타났다. 옥외시설물의 광고 빈도수가 다른 조경시설물에 비해 월등히 광고 빈도가 높은 이유에는 주택건설 관련 정부정책의 영향을 많이 받았으며, 공공디자인으로의 업역 확장과 더불어 휴게시설물 시장의 확대에 연유함을 알 수 있었다. 또한 휴게시설물의 주요 재료에는 퍼걸러와 벤치 모두 목재와 철재가 대부분을 차지하고 있었으며 퍼걸러의 경우 지붕재의 종류로 경제적 측면과 내구성 측면을 고려한 폴리카보네이트가 가장 많이 사용되었다. 조경분야의 대표 잡지에 실린 광고를 대상으로 조경시설물의 흐름을 통시적으로 분석하여 시대별 동향, 시설물 유형별 디테일 변화를 파악하고자 하였다.

주제어: 광고 분석, 시대별 분석, 내용분석기법, 조경시설물 디테일

1. 서론

조경산업의 시작은 조경공사업이 법제적으로 1974년 9월 대통령령 7254호에 근거해 건설업법 시행령에 특수공사업으로 등록되면서 시작되었다고 볼 수 있다. 이후 1977년에는 조경분야 기술용역업 신설 및 용역요율이 책정되어 12월 14일 과학기술처에 기술용역업을 등록하였다(Choi, 2002). 조경산업은 건설경기의 영향을 많이 받는데 특히 주택건설 분야와 주기를 같이 한다고 해도 과언이 아니다. 건설투자 부문을 살펴보면 1970년에 8%의 증가를 보이다가 1980년에 22.8%, 1990년에는 71.6%의 초고속 증가로 경제발전에서 다른 지표보다 현저히 높은 성장률을 보였다. 1995년에는 105.1%의 증가로 2배 이상의 성장을 보이다가 1997년 115.1%의 증가로 정점에 도달하게 되었다. 그 후 2000년까지 증가세는 여전히 높지만 증가율은 다소 감소하는 모습을 보였다. 2001년 133.1%의 증가로 다시 증가세가 상승하여 2005년에 155.4%의 증가로 거의 2.5배 이상의 증가세를 보였다. 우리나라의 성장 동력은 건설 분야가 이끌고 있다는 이야기가 나올 정도로 급격한 성장을 지금까지 보여주는 가운데 주택건설 분야도 건설투자 부문의 성장에 일익을 담당하고 있다(Shin, 2010). 주택건설 분야에서 조경과 밀접한 관련이 있는 아파트 외부공간의 변화도 건설경기와 변화를 함께하고 있음을 알 수 있는데 아파트 외부공간에 설치되는 조경시설물의 질적인 변화가 있었던 시기는 1999년 아파트 분양가 자율화 전면 시행에 따른 영향이라고 볼 수 있다. 아파트 분양가 조치는 마감재의 고급화와 다양한 옵션을 채택하여 아파트 단지의 이미지를 향상시키기 위한 움직임을 보였다(Housing Society, 2007). 한편, 1990년대 들어 환경문제가 이슈로 떠오르자 수요자들은 아파트 외부공간에 관심을 가지기 시작했고 주택시장이 공급 위주에서 수요자 중심으로 변화하게 되게 되었다. 이런 주택시장 변화에 대응하고 소비자의 요구를 만족시키기 위해 건설업체 간 차별화를 구축하게 되었다. 이런 시대적인 흐름을 따라 아파트 관련 법규도 큰 변화를 가져왔는데 특히 친환경과 지속가능한 개발과 같은 개념을 기반으로 아파트 외부공간의 녹지면적, 휴게공간 그리고 차별화 된 조경 시설물 등

은 주거환경의 질적 수준을 향상시켰으며 정부의 주택건설 정책과 연결되어 많은 변화를 겪게 되었다(Lee, 1998; Kim *et al.*, 2005; Choi, 2007 *etc.*).

조경시설물 관련 선행연구에는 아파트 단지에 배치된 조경시설물의 배치 특성을 시대적 구분에 따라 분석하여 향후 아파트 단지 조경시설물 배치 특성에 대해 예견하고(Hong *et al.*, 2009), 아파트 단지 내 환경시설물의 디자인 변천에 대해 분석하며(Kim, 2008) 한국의 아파트 옥외공간 변천시기 구분에 따른 특성을 분석(Shin, 2010)하였다. 또한 법제도의 변화에 따른 아파트 외부공간의 변화과정을 살피는 연구(Kim, 2003; Hong, 2010), 국내의 시설물 관련 법규들에 대한 상호 관련성을 고찰하고 국내의 각국의 관련 법제도를 비교분석(Shin, 1998), 아파트 단지 조경시설물 유통과정 및 인식 분석(Oh, 2005) 등의 선행연구를 찾아볼 수 있다. 그 외 조경시설물 관련 연구로는 대부분 아파트 사례별 옥외시설물에 대한 주민만족도, 이용행태에 따른 시설물의 선호도 등과 관련한 연구(Kim *et al.*, 2002, Lee and Chon, 2008; Doo and Lee, 2012 *etc.*)가 진행되었다. 이처럼 아파트 외부공간과 같은 한정된 옥외공간의 시대적 변화에 따른 조경공간 배치 및 시설물 유형에 대한 연구와 이와 관련한 인식분석에 대한 연구가 대부분이었으며, 단위시설물 각각에 대한 디자인 및 재료 등 조경시설물의 디테일에 대한 변화과정 및 특성에 대한 연구는 미진함을 알 수 있었다.

이에 본 연구는 조경전문잡지인 월간 ‘환경과 조경’에 실린 광고 분석을 통해 조경시설물의 발전 및 변화 과정을 파악하고자 하였다. 이를 위해 조경시설물 변화에 영향을 준 법제도와 정부정책을 분석하였으며 시대변화에 따른 조경시설물의 재료 및 디자인 등의 디테일 분석에 초점을 두었다. 이 연구는 향후 다양한 조경시설물의 변화 연구에 대한 동기를 제공할 수 있을 것으로 기대한다.

II. 연구방법

1. 연구 범위

본 연구의 내용적 범위는 조경산업의 흐름과 당시 경향을 반영하고 있는 조경분야의 독보적이고 대표적 전문잡지인 '환경과 조경'에 실린 광고를 통해 조경시설물의 변화과정과 특성을 분석하였다. 월간 '환경과 조경'은 1982년 7월에 창간되어 단 한 번의 결호 없이 발행돼 왔으며, 1996년, 2006년에는 우수전문잡지로, 2011년, 2013년, 2015년에는 문화체육관광부에서 주관하는 과학/기술지 분야에서 우수콘텐츠잡지로 선정된 바 있는 저명 전문잡지로 자리잡고 있다. '환경과 조경' 1982년(창간호)부터 2012년(296호)까지 30년 동안 발간된 지면광고와 조경포털 웹사이트(라펜트)에서 제공하는 '환경과 조경(e-매거진)'의 PDF Web Book파일을 대상으로 하였다. 조경시설물의 범위는 조경설계기준과 조경공사 표준시방서의 변화에 따라 범위와 유형이 변화되어 왔으며 본 연구에서의 조경시설물의 범위는 가장 최근 개정된 '조경공사 표준시방서(2014)'에 준하는 연구범위로 한정하고자 한다. 조경공사 표준시방서(2014)에서는 '제5장 조경시설물'에 현장제작설치, 옥외시설물, 놀이시설, 운동 및 체력단련시설, 경관조명시설, 환경조형시설, 조경석으로 구성되어 있다. 옥외시설물에는 안내시설, 휴게시설, 편익시설로 구분되며 휴게시설로는 퍼걸러, 벤치, 정자, 원두막 등이 있다. 본 연구에서는 휴게시설 중 광고 빈도수가 높은 퍼걸러와 벤치를 대상으로 분석하였다.

2. 연구 방법

연구 방법론으로는 신문의 기사 혹은 잡지 광고를 연구하는데 있어 유용한 연구방법으로 이용되고 있는 내용분석기법(Content Analysis method)¹⁾을 이용한 연구방법을 채택하였다. 이러한 방법은 신문·잡지·문서 등 기존 자료를 분석하는 방법의 하나로써 종래에는 객관적이고 계량적인 표면적 내용에 분석방향이 한정되었지만 최근에는 분석내용이 전제하고 있는 내면적 의미를 맥락적으로 탐색하고 추리하려는 경향을 나타내고 있다(Lee, 1993; Seoul Institute, 1994; Lee and Jeon, 1997 etc). 분석방법으로는 문헌조사를 통한 법제도 및 기준에서의 조경산업과 조경시설물의 유형과 범주를 분석하였다. 광고를 분석 목적에 맞도록 항목을 분류하고 수량화 방법으로는 빈도분석을 이용하였다. 한 개의 광고가 반복되어 게재된 경우는 그 중에 대표되는 광고 하나만을 선정하였으며 지면 할당 및 크기에 관한 내용은 제외시켰다. 또한 광고 분석만으로 조경산업과 시설물 변화과정에 대한 내용이 충분치 않은 점을 감안하여 2015년 3월부터 6월까지 조경시설물 업체 5곳을 방문하여 관련 직종 업무자와 인터뷰²⁾를 실시하였다.

1) 법제도 및 기준에 대한 조사분석

옥외공간 및 외부공간에 설치되는 조경시설물은 여러 가지

다양한 요인에 의해 변화되어 왔지만 정부주도 건설정책 및 관련법에 크게 영향을 받았음을 알 수 있었으며(Hong et al., 2009), 본 연구에서는 조경시설물 관련 법적 기준을 분석하여 조경시설물의 변화 과정과의 영향관계를 살펴보고자 하였다. 정부의 주택 정책 및 관련법을 시대순으로 구분하여 내용을 분석하였으며 아파트 외부공간에 관련한 법규로는 녹지면적, 조경시설물 설치에 관련한 법규를 대상으로 하였다. 이와 관련된 법제도에는 건축법, 주택건설 기준에 관한 규정, 친환경 건축물 인증에 관한 규칙 등의 내용을 살펴보았다.

2) 시방서 분류체계에 따른 조경 시설물 범주설정

조경시설물의 유형과 범위를 정하기 위해 관련 설계 및 공사 범위에 관한 기준은 조경설계기준과 조경공사 표준시방서의 기준을 적용해 분석하였다. '조경설계기준'에서의 시설물 관련 분류로는 조경포장, 배수시설, 휴게시설, 놀이시설, 운동시설, 수경시설, 관리시설, 안내시설, 환경조형시설, 경관조명시설, 조경구조물, 조경석으로 분류하였다. 2014년 조경공사 표준시방서 개정에서는 '제5장 조경시설물'이 항목으로 생성되었으며 시설물의 범주와 유형이 확연해짐을 알 수 있었다. 이에 본 연구에서는 '조경공사 표준시방서(2014)'를 기준으로 조경시설물의 유형을 분석하였다.

3) 광고분석을 통한 시설물 빈도분석

광고는 우리 사회의 시대성과 흐름을 반영한다고 해도 무리가 없는데 광고가 사회 문화적 현상을 단순히 반영하는 것은 아니며, 자의적으로 가치관을 형성시키는 것도 아니며, 단지 현실세계를 반영하는 측면이 있으며 동시에 우리의 경험과 지식을 구축해 주기도 한다는 견해도 있다. Polly는 광고란 필연적으로 소속된 사회와 조화를 이루어야 하며, 결과적으로 문화를 반영하는 거울로서 기능해야 한다고 광고에 대한 방어논리에 초점을 맞추고 있다. Michael Schudson은 광고가 직접적인 대인판매와는 달리 공통된 상징문화의 형성과 반영의 일부이며, 소비자들에게 활용 가능하나 어느 누구에게도 적합하지 않은 단어와 시각물을 통해 하나의 소비자를 다수의 소비자 집단과 연결시킨다고 하였다(Kim, 2000). 조경산업의 흐름과 동향은 그 당시 시대를 반영하는 광고를 통해 알 수 있는데 조경관련 광고 게재수가 가장 많고 발간년수가 오래된 조경전문잡지인 '환경과 조경'은 조경분야에서 우수잡지로 인정받고 있다. 이에 본 연구에서는 '환경과 조경' 1982년(1호)부터 2012년(296호)까지 30년 동안 발간된 지면광고와 라펜트에서 제공하는 잡지 PDF파일을 대상으로 빈도분석 및 특성 변화과정을 분석하였다.

4) 시설물 디테일에 대한 조사분석

조경시설물의 디테일 분석을 위해 시대별로 구분하여 지난

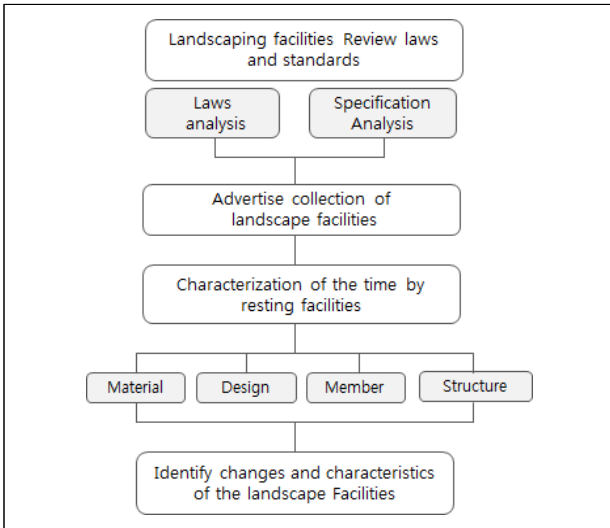


Figure 1. The study process

30년 동안의 시설물의 특성 및 변화를 분석하였다. 시설물의 변화시점을 기준으로 하는 대신 환경과 조경 발간 시점부터 연대별 총 3단계로 구분하였으며 휴게시설물 중 광고 게재수가 가장 많은 퍼걸러와 벤치를 대상으로 하였다. 시대별 퍼걸러와 벤치를 구성하는 각각의 재료·디자인·부재 및 구조적 특징 등 시설물의 디테일에 대한 분석을 통해 시설물의 형태, 부재, 재료 등의 변화 및 특성과 시대적 흐름과 결부시켜 조경시설물의 변화를 조사 분석하였다. 연구의 진행과정은 Figure 1과 같다.

III. 결과 및 고찰

1. 조경시설물 관련 법규 및 제도 분석

조경시설물은 아파트 옥외 공간 조경과 관련한 법규 및 제도에 의해 영향을 많이 받았으며 가장 영향력 있는 법규로는 '건축법'과 '주택건설 기준 등에 관한 규정'을 들 수 있다. 1990년대 정부는 주택난 해소를 위해 '주택건설 200만호' 정책을 시행하였으며 이로 인해 주택건설 경기가 호황을 이루자 1991년에 아파트 외부공간의 질적 향상을 위해 '주택건설기준 등에 관한 규정'이 신규 제정되었다. 1991년 건축법 제32조 '대지안의 조경'은 여러 차례 개정을 통해 독립적인 법조문이 신설되면서부터 법적 강제성과 실효성을 갖게 되었다. 1991년도에 제정된 '주택건설 기준 등에 관한 규정' 제29조 2항³⁾은 옥외공간 휴게시설에 대한 좀 더 적극적 의무를 가지는데 이러한 법규의 개정 및 신설을 통해 조경시설물의 전문성과 질적 향상을 부여하는 계기가 되었으며, 지하주차장 설치에 관련한 조항을 새롭게 신설하고 지상 공간의 활용도를 높이는 계기를 마련하였다. 이후 1999년 '분양가 전면 자율화⁴⁾' 정책에 힘입어 조경 공간 조

경 시설물의 차별화 경쟁이 시작되었다.

2. 시방서 공정 분류체계로 본 조경시설물 유형

조경공사 표준시방서는 1976년 시작으로 2014년까지 총5차례의 개정을 거쳤으며 1976년 시방서에는 식재공사만 기재되어 분석대상에서 제외시켰다. 휴게시설 관련 1987년, 1996년, 2003년, 2008년에는 옥외시설물 장(chapter)으로 분류되어 하위 항목으로 휴게시설이 포함되었다. 2014년 5차 개정에는 '제5장 조경시설물' 장이 신설되었으며 시설물 공사에 대한 전문성이 향상되었다.

조경시설물의 유형에는 현장제작시설, 옥외시설, 놀이시설, 운동 및 체력단련시설, 경관조명시설, 환경조형시설, 조경석으로 구성되어 있다. 이 중 본 연구의 범위에 해당하는 휴게시설은 옥외시설물의 범주에 속하며 옥외시설물은 안내시설, 휴게시설, 편익시설로 분류되어 있다. 옥외시설의 하위항목으로 안내시설에는 게시판, 각종표지판, 교통안내판, 상업광고 안내표지판 등이, 휴게시설에는 의자, 야외탁자, 퍼걸러, 원두막, 정자(전통정자 포함)등으로 구성되어 있다. 편익시설의 하위항목에는 화장실, 관리사무소, 공중전화부스, 음수대, 화분대, 수목보호덮개, 시계탑, 자전거보관대 등이 포함되어 있다. 조경시설물이란 조경 전문건설업 면허와 관련하여 조경식재 공사업과 조경시설물 설치 공사업의 업종구분에서 처음 사용되었으며(Oh, 2005), 1981년 전문건설업 조경면허 제도 신설시 용어의 정의를 조경을 위하여 조경석, 인조목, 인조암 등을 설치하거나 야외탁자, 퍼걸러 등의 조경시설물을 설치하는 공사로 하고 업역은 조경석, 인조목, 인조암 등의 설치공사, 야외탁자, 퍼걸러, 놀이기구, 운동기구 등의 설치공사, 인조 잔디공사 등으로 한정하였다. 또한 2014년 11월 19일 개정된 '건설산업기본법 시행령' 제7조 건설업의 업종과 업종별 업무내용에 전문공사를 시공하는 업종 분류에 '17. 조경시설물 설치공사업'의 업무내용으로 조경을 위하여 조경석·인조목·인조암 등을 설치하거나 야외의자·퍼걸러 등의 조경시설물을 설치하는 공사로 규정하며 건설공사의 예시로서 조경석·인조목·인조암 등의 설치공사, 야외의자·퍼걸러·놀이기구·운동기구·분수대·벽천 등의 설치공사, 인조잔디공사 등으로 규정하고 있다.

3. 조경시설물 유형별 게재 빈도수 분포와 시대별 변화

1) 게재 빈도수를 통해 본 조경시설물 변화

조경공사 표준시방서의 조경시설물의 유형은 현장제작시설, 옥외시설, 놀이시설, 운동 및 체력단련시설, 경관조명시설, 환경조형시설, 조경석으로 구분된다. 이 중 현장제작시설은 목재

시설, 철강재시설, 합성수지제품시설로 1990년대 이전에 해당되는 내용으로 조경시설물이 기성품화 되기 이전 현장에서 제작하여 설치되는 경우가 대부분이었으므로 옥외시설에 포함하였으며 조경석은 시방서 분류체계 상 시설물 범주에 해당되나 동일항목에 해당되는 타 시설물과의 성격이 상이하므로 이에 분석대상에서 제외시켰다.

환경과 조경 1982년부터 2012년까지 30년간의 조경시설물 광고 빈도를 살펴보면 옥외시설물이 1,853회(39.04%)의 빈도수를 보이고 있으며 놀이시설은 899회(18.94%), 운동 및 체력 단련시설은 310회(6.53%), 경관조명시설은 353회(7.44%), 환경조형시설은 301회(6.34%)의 빈도수를 나타냈다. 시방서 분류체계 상 해당되지 않으며 애매모호한 성격의 종합적인 시설은 기타로 분류하였으며 같은 업체의 옥외시설, 놀이시설, 운동 시설 등이 동시에 같은 지면에 실린 경우에 해당되며 총 1,030회(21.71%)의 광고가 게재되었다. 조경시설물 유형에서 옥외 시설물이 가장 많은 광고가 게재되었으며 그 중 휴게시설은 1,475회, 편익시설은 378회로 옥외시설물 중 휴게시설의 빈도가 가장 높았음을 알 수 있었다. 옥외시설물은 1991년을 기점으로 상승 경향을 보이고 있었으며, 2004년에 109회로 전년

대비 2배 정도의 광고횟수가 증가했으며 해마다 꾸준히 증가추세에 머물다가 2009년 164회로 최고기록을 세우고 2010년부터 감소추세를 나타냈다. 옥외시설물의 광고 빈도수가 다른 조경 시설물에 비해 월등히 광고 빈도가 높은 이유에는 1991년 개정된 '주택건설기준 등에 대한 규정' 제29조 2항에 의거하여 아파트 옥외공간 휴게소 설치 공사의 법적규제가 300세대 이상 휴게소 1개소 이상 설치, 500세대 초과 시 500세대마다 1개소를 더한 수의 휴게소 설치가 의무화 되었다. 또한 각 휴게소에 퍼걸러나 분수, 연못 기타 이와 유사한 시설과 25명 이상 휴식 가능한 의자를 설치하도록 하였던 이유에 연유한다(Table 1, Figure 2 참조).

2) 휴게시설물 유형별 빈도수의 변화

옥외시설물 중 빈도수가 가장 높은 휴게시설의 유형으로 퍼걸러 2,168회, 벤치 2,945회의 광고가 게재되었다. 연도별 흐름을 살펴보면 퍼걸러의 경우 1990년대에 들어서면서부터 광고량이 서서히 증가하였으며 2001년도에 191회의 최고빈도수를 보이고 있으며 다음해 급격히 감소추세를 보이다 2004년부터 다시 증가추세를 보이고 있으며 이 시기에는 다양한 종류의 퍼걸러가 등장하였다.

벤치의 경우 퍼걸러와 전반적인 흐름이 비슷하게 나타내고 있었으며, 1994년부터 꾸준한 증가추세를 보이다가 1999년 229회의 최고 빈도를 나타냈다. 이후 소폭하락과 증가를 거듭하다가 2007년 다시 반등하여 2011년까지 높은 빈도를 나타냈다. 퍼걸러와 벤치의 시대적 변화는 두 시설물 모두 비슷한 증가·감소 경향을 나타냈으며 두 시설물 모두 1991년 '주택건설기준에 관한 규정'의 신규재정으로 탄력을 받아 상승하고 있었으며, 1999년 급격한 증가율을 보이고 있는데 이는 같은 해 정부가 발표한 '분양가 자율화' 정책시행에 따라 조경시설물의 양적·

Table 1. The frequency of the landscape facilities

Type of landscape facilities	Frequency(%)
Outdoor facilities	1,853(39.04)
Etc	1,030(21.71)
Play facilities	899(18.94)
Lighting facilities	353(7.44)
Sports facilities	310(6.53)
Environmental molding facility	301(6.34)

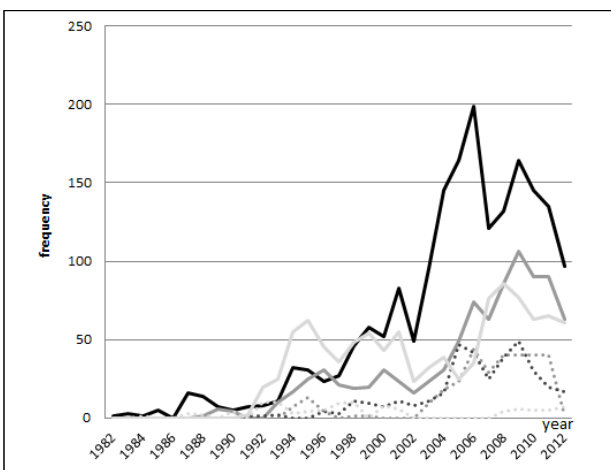


Figure 2. Annual frequency of landscaping facilities

Legend: — Outdoor facilities Sports facilities Environment modeling facilities
 — Play facilities Lighting facilities — Etc

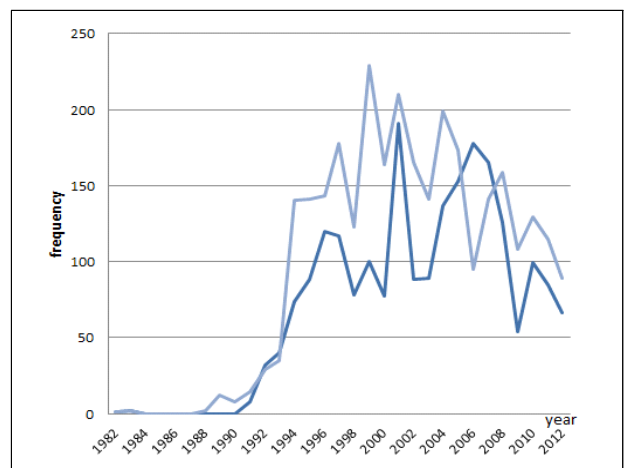


Figure 3. Annual frequency of rest facilities

Legend: — Pergola — Bench

질적 향상의 계기에 연유한다(Figure 3 참조).

3) 휴게시설 유형별 재료 변화

광고에 게재된 퍼걸러 재료의 유형에는 인조목, 목재, 목재+철재, 목재+아스팔트 싱글, 목재+폴리카보네이트+철재, 목재+석재, 막재+철재로 구분되었다. 1980년대 초반에는 인조목을 이용한 퍼걸러의 형태가 등장하였으며 이후 지붕재와 부재가

목재로 된 퍼걸러의 유형이 많이 등장하였다. 광고 빈도수가 높은 재료에는 인조목을 포함한 목재가 1,114회(51.39%), 목재+철재+폴리카보네이트가 642회(29.62%), 목재+아스팔트 싱글 206회(9.50%), 목재+철재 97회(4.47%)가 게재되었음을 알 수 있었다. 벤치의 경우 광고 빈도수를 살펴본 결과 인조목, 목재, 목재+철재, 목재+석재로 구분되었으며 목재+철재가 2,616회(88.83%)로 가장 많은 빈도수를 나타냈으며, 그 뒤로 목재+석재가 249회(8.46%), 목재 77회(2.61%), 인조목 3회(0.10%)의 빈도수를 나타냈다(Table 2, 3 참조).

Table 2. Material of pergola

Materials	Frequency(%)
Wood	1,111(51.25)
Wood+steel+polycarbonate	642(29.62)
Wood+steel+asphalt shingle	206(9.50)
Fabric+steel	102(4.70)
Wood+steel	97(4.47)
Wood+stone	7(0.32)
Artificial wood	3(0.14)

Table 3. Material of bench

Materials	Frequency(%)
Wood+steel	2,616(88.83)
Wood+stone	249(8.46)
Wood	77(2.61)
Artificial wood	3(0.10)

Table 4. Changes of pergola details

	1980's~1990's	2000's	2010's
Main material and roofing materials	① Wood(redwood) ② Wood+steel+asphalt shingle ③ Wood+steel+polycarbonate ④ Artificial wood	(Early and mid) ① Wood+steel+asphalt shingle ② Wood(hardwood) ③ Wood+steel+polycarbonate (Late) ① Wood+steel ② WPC+steel ③ Synthetic resins+steel	① Wood+steel ② WPC+steel ③ Synthetic resins+steel
Shape/design	· Square roof form · Hexagon roof form or octagonal roof form · Rectangular shape without roof	· Developed into a formative pergola · Organically design	· Diversification, organic design · Fusion environmental facility appeared
Accouplement and connecting materials	· Wood pillar · Fastener : nail, bolt · Connector : ㄱ shaped steel plate, ㄷ shaped steel plate, clamp, steel strap, split ring, shear plate	· Steel pipe+Al-bar+wood · Steel Hbeam+wood · Increased use of screw (Aesthetic aspects) · Connector: ㄱ shaped steel plate, ㄷ shaped steel plate, clamp, steel strap, split ring, shear plate	· Steel pipe+wood · Steel Hbeam+wood · Increased use of screw (Aesthetic aspects) · Connector: ㄱ shaped steel plate, ㄷ shaped steel plate, clamp, steel strap, split ring, shear plate
Etc.	· Roofless form + wisteria · Fabric material appeared	· Limit the use of CCA wood preservatives · Increasing eco-friendly composite wood · Galvalume-steel appearance	· Increased use of WPC (Wood plastic composites)

조임용 철물을 사용하였으며, 구조적 안전성을 위해 ㄱ자쇠, 감잡이쇠, 꺾쇠, 띠쇠, 띠쇠, 전단 플레이트 등의 접합철물을 사용하였다. 2000년대 초중반에는 목재와 아스팔트 싱글 소재, 목재, 목재+폴리카보네이트 소재가 자주 등장하였으며 2000년대 후반에는 목재+철재가 주재료로 사용되었음을 알 수 있었다. 지붕의 형태는 단순 다각형 형태에서 연직퍼걸러, 조형퍼걸러 형태로 발전하였으며 미관상 나사못(screw)을 이용하여 외부에 연결재를 노출시키지 않는 시공법이 등장하였다. 또한 CCA 방부목 사용 제한으로 인한 친환경 합성목재(Wood Plastic Composites: WPC) 사용이 시작되었으며 철재에 아연도금의 일종인 갈바나이즈 스틸(galvalume-steel) 사용으로 내식성을 개선시켰다. 2010년대는 정착 및 융합단계로 퍼걸러의 주요 재료는 목재와 철재의 결합이 가장 많은 비중을 차지하고 있었으며 Steel Hbeam, Steel Pipe와 같은 철재기둥을 사용하여 구조적 부분을 해결하였고 더불어 대다수가 목재와 함께 사용되고 있었다. 부재 간 연결재는 외부에 노출되기보다 나사못(screw)을 이용하였고 다각형, 원형 외에 다양한 형태 및 유기적 디자인의 퍼걸러와 통신, 조명, 친환경, 에너지 등이 결합한 융합적 기능의 퍼걸러도 등장하였다. 그 외에 막재(fabric)와 철재의 결합형태인 막구조퍼걸러도 주기적으로 광고가 게재되었다(Table 4, Figure 4 참조).

2) 벤치

벤치는 형태적 구분으로 크게 평의자와 등의자로 구분할 수 있으며 간혹 평상의 형태도 벤치의 범주에 포함시키는 경우가 종종 있다. 1980년대에는 목재, 인조목을 주요 재료로 사용하였으며 부재는 대부분 철재를 사용하였다. 목재와 목재 간 연결은 주로 전통방식이 이음과 짜임방식을 통해 연결하였으며 목재와 철재의 연결재로는 못, 볼트 등의 조임용 철물을 사용하여 부재와 부재 사이의 구조적 접합을 보강하였다. 1990년대는 주로 목재, 목재+철재, 목재+석재의 순으로 재료가 사용되었다. 평의자와 등의자의 다리 부분은 철재로 되어 있었으며 등의자의 경우 다리와 등받이 가장자리가 연결되는 부분은 모두 금속의 주조(casting) 공법을 사용하였으며 부재 간 연결재는 못, 볼트 등 조임용 철물을 사용하였다. 2000년대 초중반에는 목재와 철재를 결합한 벤치가 대부분이었으며 단순 일자형태에서 곡선 및 유선형 디자인이 등장하였다. 후반기에는 목재를 대신한 합성목재의 사용이 시작되었으며 부재의 경우 철재파이프나 철재 플레이트 등을 이용하여 목재와의 조화를 이루었다. 부재 간 연결을 위해 못, 나사못, 볼트 등이 사용되었으며 미관적 측면을 위해 연결재의 외부 노출을 자제하였다. 벤치는 퍼걸러에 비해 상대적으로 하중에 대한 부담이 작으므로 접합철물(connector)의 사용이 자제되었다. 2010년대에 들어서는



Figure 4. The images of pergola and bench
Source: Lafent(<http://www.lafent.com>) and Environment & Landscape Architecture

Table 5. Changes of bench details

	1980's~1990's	2000's	2010's
Main material and roofing materials	① Wood ② Wood+steel ③ Wood+stone ④ Artificial wood	(Early and mid) ① Wood+steel (Late) ① Wood+steel ② WPC+steel	① Wood+steel ② WPC+steel
Shape/design	· Flat bench · Back bench	· Flat bench · Back bench	· Design of furniture styles
Accouplement and connecting materials	· Steel pillar	· Steel pipe+wood · Steel pillar(Al-casting)	· Steel pipe+wood · Steel pipe+Al-bar+wood · Steel pillar
	· Fastener: nail, bolt, screw	· Fastener: nail, bolt, screw · Increased use of screw (Aesthetic aspects)	· Fastener: nail, bolt, screw · Increased use of screw (Aesthetic aspects)
Etc.	-	· Limit the use of CCA wood preservatives · Increasing eco-friendly composite wood · Galvalume-steel appearance	· Increased use of WPC (Wood Plastic Composites)

목재와 철재, 합성목재와 철재의 조합을 이용한 벤치가 대부분이었으며 기존의 옥외시설물의 형태에서 벗어나 스타일의 디자인이 많이 등장하였다(Table 5, Figure 4 참조).

5. 고찰

조경건설업은 1970년대에 시작되었으나 본 연구의 범위 상 1982년 이후 시행된 법제도와 주택관련 정부정책을 바탕으로 조사분석이 이루어졌다. 1982년 건축법 시행령 제15조에 의거하여 대지면적의 5~15% 이상을 조경면적으로 설치하도록 하였으며, 1990년대에 들어 정부는 주택난 해소를 위해 '주택건설 200만호' 사업의 일환으로 주택건설경기는 호황을 누렸다. 초기의 공동주택 공간의 문제점을 법적으로 해결하고자 1991년 '건축법' 제32조(대지안의 조정)에 조경면적에 대한 독립적인 법조문이 개설되었으며 1991년도에 제정된 '주택건설 기준 등에 관한 규정' 제29조(조경시설 등)는 공동주택의 조경면적을 30%로 증가시켰고, 옥외공간의 휴게시설에 대한 적극적인 구속력을 행사하게 되었다. 1998년 동일규정에서는 공동주택의 필로티 설치를 규정하여 휴게공간의 확대와 다양성을 표현할 수 있었으며 1999년 '분양가 전면 자율화' 정책이 시행되었는데 이러한 법규의 개정 및 신설을 통해 조경시설물의 전문성과 질적 향상을 부여하는 계기가 되었다. 2000년대 들어서는 1980~1990년대보다 빈도의 폭 증가가 크게 나타나는데 이는 1960년대 이후 지어진 공동주택 재건축 시장의 활성화와 분양가 자율화로 인한 주택건설시장의 경쟁에 힘입어 나타난 결과라 볼 수 있다. 조경시설물의 시대별 변화를 살펴본 결과 1980년대는 정부주도의 주택건설시책으로 공동주택의 휴게소는 법적 요건을 맞추는데 초점을 맞추고 있었으며 소재를 선택할만한 시장도

여의치 않았던 이유로 대부분 재료의 다양성 부분에서 한계를 보이고 있었다. 1990년에 이르러 휴게시설에 대한 광고가 본격적으로 나타났으며 법적 조경면적과 휴게시설의 확대, 분양가 자율화 정책에 힘입어 재료의 선정폭도 넓어지게 되었다. 1980년 초반 조적 기둥과 철재파이프를 지붕재로 사용했던 퍼걸러와 인조목을 사용한 퍼걸러가 대부분이었으나 1980년대 중반 기둥과 지붕재 모두 목재로 된 퍼걸러가 등장하였다. 1990년대 초반 신도시 건설 및 주택정책의 완화로 인한 시설물의 경쟁 및 차별화로 다양한 형태의 퍼걸러가 생산되면서 지붕의 재료도 아스팔트 성글과 같은 소재를 사용하였다. 이후 1990년대 후반에는 품질이 우수한 목재의 수입과 더불어 폴리카보네이트와 같은 가성비가 우수한 지붕재를 사용하였으며 막재를 사용한 막구조 퍼걸러도 사용되었다. 2000년대 들어서는 목재의 소재가 하드우드(hardwood)로 변경되면서 품질이 향상되었고 퍼골라는 목재+철재+폴리카보네이트, 벤치는 목재+철재의 형태가 광고의 대부분을 차지하였다. 2002년 친환경건축물 인증제도의 시작과 2008년 '친환경 건축물의 인증에 관한 규칙' 시행의 영향으로 CCA방부목 사용을 자제하는 대신 친환경 목재에 대한 수요가 증가하게 되었다. 내구성 측면에서 목재 대신 수지와 합성한 합성목재의 이용이 증가하고 있으며 철재 가공기술의 발달로 퍼걸러나 벤치의 구조적 부분은 대부분 철재가 담당하며 갈바나이즈 스틸의 사용으로 철재의 내식성 부분을 해결하였다. 또한 앞서 분석한 바와 같이 조경시설물 산업은 건설경기 흐름과 맥락을 같이 하며 건설경기 호황과 더불어 아파트 조경의 르네상스 시기와 부합되고 있음을 알 수 있었다. 또한 건설관련 법제도와 정부정책의 변화는 조경건설업과 조경시설물의 산업을 변화·확대시키는 역할을 하였음을 알 수 있었다(Figure 5 참조).

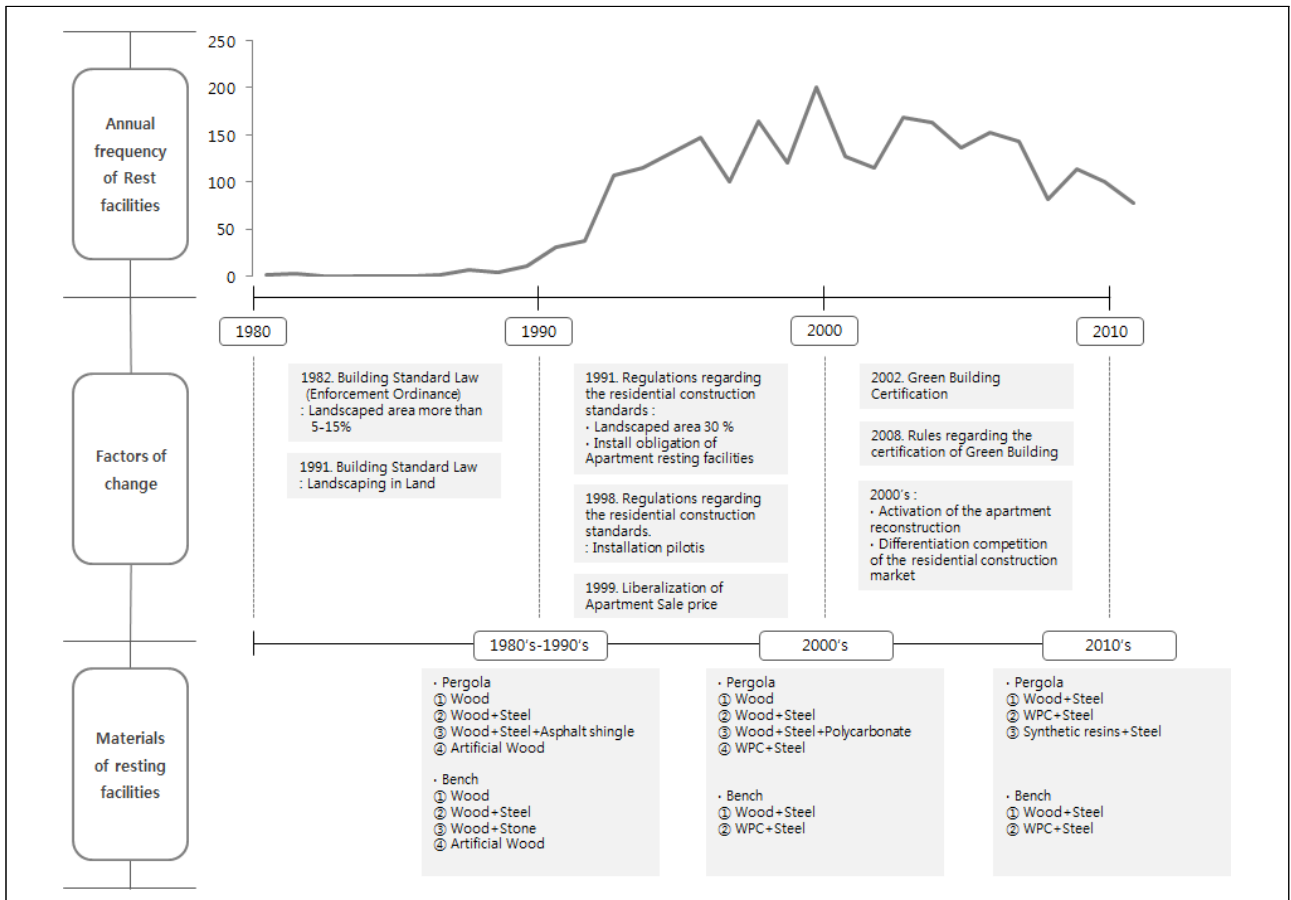


Figure 5. Changes in the structure of landscape rest facilities

IV. 결론

조경전문잡지인 '환경과 조경'을 대상으로 광고 분석을 통한 조경시설물의 흐름을 시대별로 파악하고 휴게시설물의 빈도와 재료, 형태 등 디테일에 대한 변화를 분석하였다. 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 조경시설물 산업은 법제도 및 정부정책에 따른 주택건설 경기와 흐름을 같이 하고 있었으며 특히 '주택건설기준 등에 관한 규정'으로 휴게시설의 법적 의무화를 갖게 되었고 '분양가 전면 자율화 조치'로 인해 조경 시설물의 다양화·고급화 등 질적 향상을 가져왔다. 또한 2000년대 들어 환경에 관심이 고조되면서 '친환경 건축물의 인증에 관한 규칙'의 시행으로 친환경 소재를 이용한 조경시설물의 사용이 증가하였다.

2. 환경과 조경 1982년부터 2012년까지 30년간의 조경시설물 광고 빈도를 살펴 본 결과 옥외시설물이 1,853회(39.04%)의 빈도수를 보이고 있으며 이중 휴게시설이 1,475회(79.60%), 편의시설이 378회(20.40%)로 나타났다. 놀이시설은 899회(18.94%), 운동 및 체력단련시설은 310회(6.53%), 경관조명시설은 353회(7.44%), 환경조형시설은 301회(6.34%)의 빈도수를 나타냈다.

3. 휴게시설물 중 가장 게재빈도수 높은 퍼걸러와 벤치는 각각 2,168회, 2,945회의 광고가 게재되었다. 두 시설물 모두 비슷한 증가 및 감소 경향을 나타내고 있었으며 모두 1991년 '주택건설기준에 관한 규정'의 시행으로 탄력을 받아 게재 빈도수가 상승하였다. 또한 1999년 급격한 증가율을 보이고 있는데 이는 같은 해 정부가 발표한 '분양가 자율화' 정책시행에 따라 휴게시설물의 양적·질적 향상의 계기에 연유한다. 2000년대에는 재건축 시장의 활성화에 따른 증가추세에 힘입어 시설물의 차별화·고급화·기능성·친환경성 등의 복합적 환경시설물로 변모하였다.

4. 휴게시설물의 시대별 디테일 분석 결과 퍼걸러와 벤치의 주요 소재는 목재+철재로 나타났으며 퍼걸러의 경우 지붕재로 목재와 폴리카보네이트가 주요 재료로 사용되었다. 퍼걸러는 단순 사각형 지붕형태에서 다각형 형태로 발전, 연식, 조형 퍼걸러의 변화과정을 거쳐 다양한 기능과 형태를 가진 환경시설물로 정착하였다. 벤치는 평의자와 등의자 형태는 변함이 없으나 초기의 단순 직각형태의 의자다리나 등받이 형태에서 곡선형 등 다양한 디자인으로 변화하였다.

본 연구에서는 조경분야를 대표하는 전문잡지로서의 인지도

를 가진 월간 '환경과 조경'을 대상으로 창간호부터 30년 동안 게재된 광고를 조사하여 조경시설물에 대한 통시적 분석이 이루어졌으며 이를 통해 다양한 조경시설물의 변화 특성 대한 연구에 동기부여와 기초연구로서 의의를 가진다. 연구 범위가 잡지에 실린 광고로 한정하여 연구를 진행한 바 잡지광고 이외의 시설물에 대한 조사가 미흡한 한계를 가진다.

- 주 1. 문서자료조사의 일종으로, 인쇄된 단어, 필립, 사진, 라디오, TV 등을 통한 의사소통의 내용을 알아보는 객관적, 체계적, 양적 기술의 조사 기법이다. 연구자는 처음에는 문서를 분석하는 데 사용될 수 있는 일련의 상호배타적이고 포괄적인 범주를 구성하고, 다음에 문서를 분석하고 각 범주들의 빈도에 대해 문서에서 관찰한다. 분석단위는 단일한 단어, 문서의 주제, 문장이나 절, 항목이나 인물이 될 수 있고, 그 빈도, 주어진 공간의 양, 혹은 서술의 길이나 강도 등을 계산할 수 있다. 대부분 미디어 연구에서만 주로 사용되는데, 베렐슨(Berelson)과 홀스티(Holsti)의 저작이 대표적인 것이다(네이버 지식백과).
- 주 2. 조경시설물 업체 방문 인터뷰를 통해 시설물 재료 및 디자인 등 디테일 요소의 변화 과정에 대한 내용을 침삭하였으며 조경시설물 산업 구조에 대한 전반적 내용과 시대별·업체별 특징을 파악할 수 있었다.
- 주 3. '300세대 이상의 공동주택을 건설하는 주택단지안의 녹지에는 다음 각 호의 기준에 적합한 휴게시설을 설치하여야 한다. 1. 500세대까지 1개소 이상, 500세대를 넘는 경우에는 500세대마다 1개소 더한 수 이상, 2. 각 휴게소에는 퍼걸러는 분수·연목 기타 이와 유사한 시설과 25명이 동시에 휴식할 수 있는 의자를 설치하고 주변에 나무를 심을 것'
- 주 4. 경향신문 1998. 02 09기사. '분양가 자율화 건설업체 차별화로 승부, 시범단지서 품질경쟁 첫 집진. 주요전략 정원형 발코니·단지숲길·커뮤니티 정원 등...(중략)... 기존 아파트들과의 차별화 등 고도의 분양전략이 함축돼 있어 자율화시대를 맞은 업체들의 승부처가 될 전망이다. ...(중략)... 업체마다 고품질의 이미지를 선점해야 살아남을 수 있는 무한경쟁에 접어들었음을 의식해 차별화하는데 많은 고심을 했다.'

References

- Choi, Key Soo(2002) Landscape 30 years of practice reviews, and suggestions, landscaping of Korea 1972-2002, The Korea Institute of Landscape Architecture, pp. 67-80.
- Choi, Kyung Ok(2007) Study of Changes of External Space Structures of Apartments, Master's Thesis, Mokpo National University, Korea.
- Do, Chul Eon and Jae Keun Lee(2012) A study on energy-saving landscape facilities through a Park user's attitude survey - Focused on urban parks in Gimpo -. J. Korean Env. Res. Tech, 15(3): 17-28.
- Hong, Seong Rae, Dae Young Jeong and Sang Ryul Shin(2009) The periodic characteristics of landscape facilities in apartment sites -Specially focused on apartment sites in Cheongju city-. J. Korean Env. Res. Tech, 12(6): 36-75.
- Hong, Seong Rae(2010) The Characteristics of Open Spaces in Apartment Sites with the Periodical Transition Policies, Ph. D. Dissertation, Cheong-ju University, Korea.
- Housing Society(2007) Housing Planning, Korea.
- Kim, Dae Hyun(2003) The history of transformation of outdoor landscape in apartment complex - Focused on the enactment and revision of laws and regulations-. J. Korean Env. Res. Tech, 12(6): 39-47.
- Kim, Dae Hyun, Dae soo Kim, Ji hoon Sin and Soon Boon Kim (2005) The change of outdoor space in apartment complex and its causes. Journal of the Korean Institute of Landscape Architecture 32(6): 52-67.
- Kim, Hak Beom, Jeong Tea Kim and Hyeong Jun Im(2002) A study on resident's evaluation for outdoor space in apartment housing complex -A case study of Maetan apartment complex in Suwon-. Journal of Hankyong National University 34: 291-299.
- Kim, Hyeon Soo(2008) A Study on the Change of Design for the Environmental Equipment in the Apartment Complex, Master's Thesis, Kookmin University, Seoul, Korea
- Kim, Seung Eon(2000) A Study on the Characteristics of Apartment Planning Appeared on Newspaper Advertisement in Korea, Master's Thesis, Chung-Ang University, Seoul, Korea.
- Lee, Han Seok and Young Il Jeon(1997) Analysis of architects' value systems through content analysis method, Journal of Architectural Institute of Korea 13(11): 149-159.
- Lee, Jae Joon(1998) The study on the important factors of the amenity in multi-family housing estates, Journal of the Korean Institute of Landscape Architecture 26(3): 118-133.
- Lee, Ji Hoon(1993) Meta-Analysis of Social Science Methodology, Chungbuk National University Press, Korea.
- Lee, Jung A and Jin Hyung Chon(2008) Residents' perceptions of the outdoor spaces of environmentally-friendly apartment complexes. Journal of the Korean Institute of Landscape Architecture 35(6): 1-13.
- Oh, Hee-Young(2005) A Study on the Changes Process and Distribution Perception of the Landscape Facilities in Apartment Complexes, Ph. D. Dissertation, Sangmyung University, Korea.
- Seoul Institute(1994) A Study on the Emergency Management of Seoul Metropolitan Government, Korea.
- Shin, Kyung Jun(2010) The Transition of Outdoor Space and Periodical Characteristics of Landscaping in Korean Apartment Housing, Ph. D. Dissertation, Dankook University, Korea.
- Shin, Ick Soon(1998) A review on the domestic and foreign laws connected with landscape facilities, Journal of the Industrial Technology 6: 155-167.
- http://www.khan.co.kr/

Received : 25 September, 2015

Revised : 13 October, 2015 (1st)

17 October, 2015 (2nd)

Accepted : 17 October, 2015

4인익명 심사필