

2012여수세계박람회 개최효과에 대한 지역주민의 인식과 평가

김영기* · 이정록**

Residents' Perceptions and Assessments on Impacts of the EXPO 2012 Yeosu Korea

Young-Khee Kim* · Jeong-Rock Lee**

요약 : 이 연구는 2012여수세계박람회 개최효과에 대한 여수지역 주민의 인식과 평가를 분석한 것이다. 여수지역 주민은 여수세계박람회 개최효과에 대해 매우 긍정적으로 인식하였고, 비교적 높은 만족도를 보였다. 여수세계박람회 개최에 따른 도시발전효과를 측정한 결과, 평점은 5점 만점에 3.61점이며, 종합 만족도는 65.2%로 분석되었다. 지표별 인식 및 만족도를 분석한 결과, 수도권을 비롯한 주요 대도시와의 접근성 향상이 79.4%로 가장 높았으며, 도시미관 개선(72.1%), 관광객 증가(70.4%), 시민 자긍심 향상(69.0%), 도시이미지 및 도시위상 제고(67.8%), 도시 내부 교통여건 개선(66.2%), 관광인프라 개선(60.5%), 지역경제 활성화(51.3%), 국제화(49.7%) 순으로 만족도를 보였다. 여수지역 주민은 여수세계박람회 개최를 계기로 축적한 교통관련 인프라 확충이 여수시 도시발전을 약 11년 정도, 주거환경 개선이 도시발전을 약 8년 정도 각각 앞당긴 효과를 제공했다고 평가하였다.

주요어 : 2012여수세계박람회, 메가이벤트, 도시발전효과, 인식, 평가, 여수지역

Abstract : The purpose of this study is to analyze the residents' perceptions and assessments of impacts of the EXPO 2012 Yeosu Korea, hosted from May 15 to August 15, 2012. Residents of Yeosu area, in general, assessed the impacts of the EXPO highly positively and showed as a high degree of satisfaction. They evaluated the urban development effects of the EXPO as a 3.61 point in a 5 point scale and a total degree of satisfaction of 65.2%. In terms of perception and satisfaction index, it showed that 79.4% of an improvement of transportation infrastructure, 72.1% of an urban environmental improvement, 70.4% of an increase in visiting tourists, 69.0% of a raising of self-esteem as Yeosu citizens, 67.8% of an improvement of city's image, 66.2% of an enhancement of inner city transportation infrastructure, 60.5% of an enhancement of infrastructure of tourism, 51.3% of a local economy vitaliation, and 49.7% of a globalization effect in order. In conclusion, through the hosting of the EXPO 2012 Yeosu Korea, residents of Yeosu area assessed, the urban development in transportation infrastructure was moved advanced by eleven years and the residential environment improvement by eight years.

Key Words : EXPO 2012 Yeosu Korea, mega events, urban-development effects, perception, assessment, Yeosu area

이 논문은 여수시 재정지원을 받아 수행된 연구과제인 「여수세계박람회 개최의 도시발전 파급효과 분석 연구(2014.11)」에 수록된 내용의 일부를 재구성하고 수정·보완한 것임

* 전남대학교 사회과학대학 신문방송학과 교수(Professor, Department of Communication and Journalism, Chonnam National University, ykkim@jnu.ac.kr)

** 전남대학교 사회과학대학 지리학과 교수(Professor, Department of Geography, Chonnam National University, jrlee@jnu.ac.kr)

1. 서론

1) 연구배경과 목적

이벤트 관광(event tourism)은 1980년대 이후 세계적 차원에서 매우 중요하면서도 경쟁적인 관광 현상이 되고 있다(Zhou and Ap, 2009). 이러한 이유는 수요 측면에서 관광객들에게 다양한 경험을 제공하고, 공급측면에서는 개최도시 관광진흥과 활성화에 효과적인 방법으로 인식되었기 때문이다(Li, Hsu, and Lawton, 2015). 그래서 이벤트는 관광의 중요한 동기유발 요인이며, 대부분의 관광 개발과 진흥, 마케팅 계획에서 우선적으로 고려되고 있다(Getz, 2008).

이벤트 관광 중에서 올림픽과 월드컵, 세계박람회와 같은 메가이벤트(mega events) 개최로 나타난 사회적, 경제적, 문화적 효과와 영향에 대한 분석은 관련분야 연구자들에게 매우 중요한 연구주제 중의 하나였다. 하지만 이벤트 관광 관점에서 보면, 많은 연구들이 이벤트 관광의 경제적 이익, 마케팅 및 경영관련 문제에 주목한 반면, 개최지의 지역사회에 미친 사회적·문화적·환경적 영향과 효과에 대한 접근은 상대적으로 소홀하였다(Zhou and Ap, 2009). 특히 메가이벤트 개최의 영향과 효과에 관한 접근에서는 대부분 개최효과의 경제적 이익에 주안점을 두기 때문에, 이벤트 관광의 경제적 효과에 대한 연구가 상대적으로 많은 것이 사실이었다. 이벤트 개최 후에 개인적·사회적 수준에서 나타난 영향과 결과, 그리고 문화적·환경적 변화 등도 고찰할 필요가 있지만(Getz, 2008), 관련연구가 상대적으로 적은 것이 현실이다.

메가이벤트에 해당하는 2012여수세계박람회(이하 여수세계박람회) 개최효과를 분석한 연구도 유사한 경향을 나타냈다. 여수세계박람회 준비 및 개최과정에서, 여수세계박람회 개최가 국가와 지역사회에 미치는 경제적·사회적·문화적 영향과

효과를 분석한 연구보고서와 연구결과는 일부 있었다. 반면에 여수세계박람회가 개최된 이후에, 메가이벤트 개최가 지역사회에 미친 영향과 효과를 종합적으로 분석한 연구는 그렇게 많지 않다.

여수세계박람회가 종료된 이후, 지역주민, 지자체 관계자, 관련분야 전문가들이 공통적으로 갖는 관심 중의 하나는 여수세계박람회 개최효과에 관한 것이었다(이정록·이철·나주몽, 2015). 하지만, 여수세계박람회가 종료된 2012년 8월 이후에 발표된 관련연구는 많지 않다. 자료접근의 한계가 근본적인 원인으로 사료된다. 그럼에도 불구하고 여수세계박람회 개최효과를 분석한 대표적인 연구에는 김애란(2014), 김영기·이정록(2014), 윤실민·박창규·이충기(2013), 이정록·이철·나주몽(2015) 등이 있다.

메가이벤트 개최효과의 분석은 경제적·사회적·문화적·환경적 측면에서 접근이 가능하다. 전술한 효과와 영향을 고찰하기 위해서는 개최 지역에 거주하는 지역주민의 인식과 태도에 대한 접근이 중요하다(Fredline and Faulkner, 2002; Harrill, 2004; Ritchie, 1984; Ritchie and Smith, 1991; Zhou and Ap, 2009). 왜냐하면 이벤트가 개최되는 지역에 거주하는 주민들은 이벤트 관광관련 활동에 직접 영향을 받기 때문이고(Weaver and Lawton, 2013), 나아가 지역주민이 인식하는 이벤트 개최효과에 관한 경험적인 조사는 관광관련 연구뿐만 아니라 마케팅 담당자 의사결정과 자원 배분 과정에도 기여하기 때문이다(Li, Hsu, and Lawton, 2015).

하지만 전술한 것과 같이, 여수세계박람회가 폐막된 이후에 박람회 개최효과를 지역주민의 관점에서 분석한 연구는 많지 않았다. 이정록·이철·나주몽(2015)은 개최효과의 경제적 효과에 국한해서 여수지역 주민의 인식과 평가태도를 분석하였다. 그러나 여수세계박람회의 경제적·사회적·문화적 개최효과에 대한 지역주민의 인식과 평가를 종합적으로 고찰한 연구는 많지 않다. 여수세계박

람회 개최효과를 구체적으로 이해하기 위해서는 여수지역 주민들이 인식·평가하는 개최효과와 영향을 실증적으로 조사해야 할 필요가 있었다. 이것이 이 연구를 수행하게 된 주요 이유이다.

따라서 이 연구 목적은 여수세계박람회 개최효과에 대한 지역주민들의 인식과 평가태도를 고찰하는 것이다. 이를 위해 교통시설 및 도시환경, 지역경제 및 관광활동, 도시위생 및 국제화, 도시발전 효과와 미래상 등으로 구분하여 접근하였다. 지역주민들 인식과 평가태도 분석에 필요한 자료는 여수시에 거주하는 19세 이상 여수시민을 대상으로 전화면접조사를 실시해 수집하였다.

2) 선행연구 검토

이벤트 연구는 여러 학문분야에서 매우 오랫동안 행해졌으며, 인류학·지리학·경제학·관광학 등에서 연구와 이론 개발이 이루어졌다(Getz, 2008). 이벤트 관광에 대한 연구는 여러 학문분야에서 행해졌기 때문에 연구내용이 매우 다양하다. 그러나 2000년 이후에 '이벤트 연구(event studies)'라는 새로운 용어가 출현하면서(Getz, 2008), 관련연구가 붓물처럼 쏟아졌다. 이는 2000년 이후 세계적으로 많은 도시에서 채택한 지역축제의 이벤트 전략과 관련되어 있기 때문이다(이정록, 2011).

Getz(2008)에 의하면, 이벤트 연구는 크게 관광경험의 의미와 본질, 개인적 경력과 선택, 이벤트관광의 계획과 관리, 이벤트 패턴과 과정, 이벤트 결과와 영향 등 5개 분야로 분류된다. 이 중에서 이벤트 관광의 결과와 영향은 관광분야에서 매우 중요한 연구영역으로 자리를 잡았지만, 메가이벤트와 관련한 학술적 연구에서는 전통적으로 스포츠 관련 이벤트에 집중된 반면, 세계박람회(EXPO)에 대한 연구에는 상대적으로 관심이 적었다(Getz, 2008; Li, Hsu, and Lawton, 2015).

한편, 메가이벤트의 경제적·사회적·문화적·

환경적 영향과 효과를 접근한 연구에서도 많은 연구들이 마케팅, 경영 문제, 경제적 이익 등에 치중하였고, 사회적·문화적·환경적 영향과 이들 영향에 대한 지역주민의 선택과 태도에 대한 접근은 상대적으로 소홀하였다(Zhou and Ap, 2009). 특히 이런 연구경향은 세계박람회를 접근한 연구에서도 뚜렷하게 나타나고 있다.

개최지역 주민을 대상으로 박람회 개최효과를 분석한 연구에는 1984년 미국 루이지애나박람회에 관한 연구(Dimanche, 1996), 1992년 스페인 세비아세계박람회 개최의 긍정 및 부정적 영향에 대한 학제적 접근(Groote, 2005), 1993년 대전세계박람회 효과에 대한 지역주민 태도(Jeong and Faulkner, 1996), 2010년 중국 상하이세계박람회 개최효과를 사전과 사후로 구분한 지역주민 인식 분석(Li, Hsu, and Lawton, 2015), 여수세계박람회에 대한 관광영향과 혜택에 대한 지역주민 인식(윤설민·박창규·이충기, 2013) 등이 있다. 한편 박람회 개최효과와 영향에 대한 접근은 아니지만, 여수세계박람회 방문객의 방문의사 비교분석(Lee, Mjelde, Kim, and Lee, 2014), 2011년 개최된 대구육상선수권대회의 개최효과에 대한 지역주민의 태도분석(김미경, 2013) 등도 있다.

특히 윤설민·박창규·이충기(2013)는 여수시민을 대상으로 여수세계박람회의 경제적·사회적·문화적·환경적 영향, 세계박람회의 혜택여부와 지지도 등을 개최 전과 개최 후로 구분하여 태도 변화를 분석했다는 점에서 의미있는 연구라 평가할 수 있다. 반면에 이 연구는 환경적 영향을 제외한, 사회적·경제적·문화적 영향과 이를 종합한 도시발전효과 평가에 중점을 두었다는 점에서 전술한 연구와 차별적이다. 또한 이 연구는 지역주민의 태도를 평가하기 위해 동별·연령별 인구분포를 고려해 표본집단을 설정했다는 점에서 전술한 연구와 차별성을 갖고 있다.

여수세계박람회는 일정한 성과를 확보한 것으로 평가받고 있다(김영기·이정록, 2014; 여수

시, 2012; 이정록·이철·나주몽, 2015; 전라남도, 2012; 2012여수세계박람회조직위원회, 2012). 그렇지만 여수세계박람회가 성공한 메가이벤트로 평가받기 위해서는 개최지역에 거주하는 지역주민이 인식하는 개최효과에 대한 실증적 분석을 통해 이를 증명할 필요가 있다. 이런 측면에서 이 연구는 여수세계박람회 개최로 인한 실질적인 주요 사업투자 현황을 알아보고, 이에 대해서 지역주민들이 실제로 체감하고 평가하는 영역을 이해할 수 있다는 점에서 그 의미가 있다고 할 것이다.

2. 여수세계박람회 개최관련 주요 사업투자와 효과

1) 교통관련사업의 투자와 효과

여수세계박람회 개최는 여수반도를 동서 및 남북방향으로 연결하는 광역교통망 개선에 중요한 기여를 하였고,¹⁾ 여수시내의 교통관련시설도 획기적으로 개선되었다. 2011년 4월에 순천과 전북

완주를 연결하는 고속국도가 개통되면서 여수·순천·광양을 포함한 광양만권과 수도권 간의 접근성이 크게 개선되었고, 시간과 거리비용의 절감효과를 제공하였다.²⁾ 또한 2012년 12월에 개통할 예정이었던 목포-광양 간 고속도로가 여수세계박람회 개최를 대비해 2012년 4월에 조기 개통하였다. 목포~광양 간 고속도로 개통은 여수반도와 전남 서부지역인 목포권의 접근성을 개선시켰다.

여수세계박람회 개최를 위해 여수지역에 투입된 교통관련시설비(항만을 제외한 도로와 철도를 포함)는 약 2조 9,411억 원으로 집계되었다(표 1 참조). 전체 투입예산 중에서 국비가 차지하는 비중이 95% 이상을 차지했다. 전라선 복선화는 서울(용산역)과 여수(엑스포역) 간 KTX 운행으로 기존보다 운행시간이 3시간 20분 정도 소요되어 시간단축효과가 나타났다. 또한 자동차 전용도로(여수~순천), 이순신대교 등의 조기 완공은 여수반도의 남북방향 접근성 향상에 기여하여 여수에서 주변도시로의 시간단축효과³⁾를 제공하였다.

여수지역 내의 경우, 여수시와 돌산도를 연결하는 제2 돌산대교 건설공사인 국도 17호선 대체우회도로(우두~종화, 종화~덕양), 여수버스터

표 1. 여수세계박람회 개최를 위한 교통관련시설 투자액

(단위: 억 원)

구분	내용	국비	도비	시비	사업비
광역철도	전라선 복선전철화(익산~여수)	7,538	-	-	7,538
간선 도로	여수~순천 간 자동차전용도로	2,751	-	-	2,751
	여수국가산단진입도로(이순신 대교)	10,644	-	-	10,644
	국도(17호) 대체우회도로(우두~종화)	924	-	155	1,079
	여수 국도대체 우회도로(종화~덕양)	5,502	-	725	6,227
시내 도로	월내~낙포~호명 간 도로	383	-	40	423
	충민로(버스터미널~박람회장) 확장	130	80	186	396
	석창교차로(주삼동) 개선	170	-	50	220
	여수시민로(종화동, 수정동 일원)	-	-	133	133
총 계(%)		28,042 (95.3)	80 (0.3)	1,289 (4.4)	29,411 (100.0)

자료: 여수시, 2013, 2012여수세계박람회 시내권 교통백서

표 2. 여수세계박람회 개최관련 전체 투자 실적

(단위: 억 원)

구분	~2010년	2011년	2012년	소계
숙박관광	2,898	3,236	17,916	24,050
보건위생	54	101	64	219
도시환경	452	222	134	808
시민참여	32	112	49	193
행사	22	33	59	114
안전관리	-	17	1	18
총계(억 원)	3,458	3,721	18,223	25,402

자료: 여수시, 2012, 박람회 준비사업 종합시행계획 추진상황 보고서

미널에서 세계박람회장에 연결하는 충민로 확장(2.86km), 월내동~낙포동~호명동 간 연결도로 확장(7.3km), 국도 17호선 석창교차로 개선사업(620m), 여수시 신·구항을 연결하기 위한 '여수시 민로' 건설(터널공사) 등 교통시설이 확충되었다. 전술한 교통시설은 여수지역 내의 교통체계 개선, 접근성 향상과 시간 단축, 교통정체 해소 등에 중요한 영향을 미쳤다.

전술한 광역 및 간선도로 확충, 시내권 교통시설 확충과 개선 등은 여수세계박람회 개최에 필수적인 사업들이었고, 결과적으로 여수시 도시발전에 일정한 영향을 미쳤다고 할 수 있다. 여수세계박람회를 계기로 여수시 교통관련 주요 숙원사업들을 국가재정을 통해 해결했기 때문이다. 실제로 익산과 여수를 연결하는 전라선 복선화, 여수~순천 간 자동차전용도로, 광양과 여수를 연결하는 이순신대교 등 광역 및 간선도로 성격의 가진 교통시설은 여수세계박람회 개최가 없다면 상당기간 지연되거나 축소될 사업들이었다. 왜냐하면 전술한 교통시설 확충사업은 여수시와 전남도가 중앙정부에 지속적으로 건의했지만, 중앙정부가 이런저런 이유로 사업추진에 소극적이었기 때문이다.

2) 관광인프라 및 도시환경개선사업의 투자와 효과

여수지역은 세계박람회 개최를 계기로 전술한 교통관련시설 확충과 개선은 물론이고 관광인프라 확충과 도시환경개선이 나타났을 것으로 가정해 보았다. 이를 파악하기 위해 여수지역에 투입된 부문별 사업투자액을 분석하였다. 분석결과, 국비·도시·시비·민자 등 투자액은 지속적으로 증가한 것을 알 수 있다(표2 참조).

사업별 투자액을 살펴보면, 숙박관광, 도시환경, 보건위생, 시민참여, 행사, 안전관리 등의 부문별 투자액이 증가하였다. 특히 숙박관광에 투입된 사업비가 가장많은 비중을 차지하였고 도시환경, 보건위생 등의 순으로 나타났다. 특히 여수세계박람회 개최는 숙박관광시설을 포함한 여수지역 관광인프라 확충에 영향을 미쳤고, 민간자본이 주요 투자재원으로 나타났다. 즉, 여수지역에는 특급호텔인 엠블 호텔과 히든베이 호텔을 비롯해 전통호텔 오동재, 경도리조트 콘도 등 숙박시설이 대폭 확충되었다. 이러한 결과는 여수세계박람회 개최가 여수지역의 관광인프라 개선과 관광산업 활성화에 일정한 영향을 미친 것으로 분석할 수 있다.

한편, 여수시가 도시환경개선에 투자한 규모는

표 3. 도시환경개선을 위한 투자 실적

(단위: 억 원)

단위사업 내용	담당부서	총액	~2010년	2011년	2012년
수산물종합센터 조성	수산경영과	210	74	40	96
도시녹화 및 공원시설 확충 정비	공원과	166	75	78	13
박람회장 주 진입로 주변 경관 개선	도시디자인과	99	69	30	-
전통시장 환경 정비	도시디자인과	97	37	24	35
여문지구 문화의 거리 조성	원도심개발과	60	60	-	-
국립공원 오동도 생태복원 및 시설 정비	공원과	58	43	10	5
간판문화 개선	도시디자인과	49	26	21	3
박람회장 연계도로 전신지중화	원도심개발과	47	47	-	-
플라워시티 조성	농촌지원과	18	-	6	12
부랑인 보호시설 증축	사회복지과	12	-	12	-
보안등 LED램프 교체	도시디자인과	10	-	10	-
향토음식 특화거리 조성	원도심개발과	10	10	-	-
도시색채 개발	도시디자인과	2	1	-	-
총계(억 원)		838	442	232	164

자료: 여주시, 2012, 종합시행계획 추진상황 보고서

약 838억 원으로 집계되었다. 도시환경부문의 개선을 위해 수산물종합센터 조성사업 210억 원, 도시녹화 및 공원시설 확충정비 사업에 166억 원, 박람회장 주변 경관개선 사업에 99억 원, 전통시장 환경 정비에 97억 원, 여문지구 문화 거리 조성에 60억 원 등이 주로 투자되었다(표 3 참조). 따라서 여수세계박람회 개최로 인해 여수지역 도시환경이 크게 개선된 것으로 추정할 수 있다.

3 연구방법과 표본집단 자료

1) 연구방법의 설계

메가이벤트 개최효과와 영향에 대한 지역주민 인식과 태도를 평가하는 지표와 분석방법은 연구자에 따라 매우 다양하다. 2008년 베이징 올림픽에 대한 지역주민 인식에 대한 Zhou and

Ap(2009)의 연구에서는 일반적인 인식과 영향으로 구분하여 분석을 시도하였다. 영향분석은 사회·심리학적, 사회생활, 도시발전, 경제성장 등으로 구분하여 접근하였다. 2002년 개최된 한일 월드컵 개최효과에 대한 서울시민 인식을 조사한 Kim and Petrick(2005)에서는 관광관련시설 발전과 도시활력, 도시이미지, 경제적 이익, 참가국과 그들의 문화에 대한 흥미, 관광기반시설 발전 등으로 구분하여 분석하였다.

한편, '이벤트 연구'에 대한 대표적 학자로 손꼽히는 Getz는 이벤트 관광의 최근 경향을 개관하고 특징을 제시한 논문에서, 이벤트 관광의 개최효과와 결과를 주로 경제적 측면에 국한해 접근하고 있는데, 개인적·사회적·문화적·환경적 측면에서의 긍정적 또는 부정적 변화의 결과에도 주목할 필요가 있다고 강조하고 있다(Getz, 2008). 특히 Getz는 메가이벤트 영향과 효과를 전체적인 관점에서 접근해야 하고, 이를 위해서는 개인적·사회적·문화적·정치적·경제적·환경적 영향과 결과

표 4. 이벤트 관광의 영향 및 효과 연구와 관련한 주요 관심 주제

구분	주요 연구 질문과 결과	가능한 연구방법
<ul style="list-style-type: none"> • 개인적, 사회적, 문화적, 정치적 영향과 효과 • 경제적 영향과 효과 • 환경적 영향과 효과 	<ul style="list-style-type: none"> • 이벤트 관광을 경험한 사람들은 자신의 만족도, 기억 가치성, 추천 가치성을 어떻게 묘사하고 설명하는가? • 부정적인 이벤트 관광 경험의 개인적 및 사회적 결과는 무엇인가? • 이벤트에 대해서 어떠한 성과 측정방법이 있고, 추가적인 사회, 문화, 환경적인 정책을 반영할 영역이 있는가? • 교환 이론은 이벤트의 효과에 대한 다양한 이해 관계자의 인식에 어떠한 영향을 미치는가? • 이벤트에 대한 사회적 재현은 어떻게 형성되는가? • 지역 사회 참여의 특성과 범위는 이벤트 관광의 성공과 결과에 어떠한 영향을 미치는가? • 어떠한 상황에서 이벤트가 상품화되고 진정성을 잃게 되거나, 전통이 회복되고 문화가 활성화되는가? • 전체 인구들에게 이벤트의 손익은 어떻게 분배되었는가? 해당 지역의 경제적 이익을 극대화할 수 있는 가장 현실적인 전략은 무엇인가? • 가장 많은 이익을 창출해주는 이벤트 관광객은 누구이고, 이들을 어떻게 유인할 것인가? • 어떻게 이벤트 및 이벤트 관광을 지속가능하게 할 것인가? • 지역 사회 또는 일정한 생태계 내에서 특정 이벤트나 일반적인 이벤트의 축적적인 영향력은 무엇인가? • 특정 이벤트의 가치는 무엇인가? 	<ul style="list-style-type: none"> • 포커스 그룹 심층인터뷰 • 소비자 및 사회조사 • 매체 내용분석 • 이익관계자 자문 • 민족지학 • 손익평가 비교 • 기업체 조사 • 시장조사 • 환경 모니터링과 공식적 효과 평가 • 가치평가

자료: Getz(2008) p.420

표 5. 분석을 위한 설문지 구성

구성	설문지의 주요 내용	
경제적 사회적 문화적 영향	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 대도시와의 접근성 • 지역경제 활성화 • 관광객 증가효과 • 시민의 자긍심과 긍지 • 세계 '4대 미항' 진입을 포함한 도시의 국제화 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내의 교통여건 및 시설 • 숙박·관광시설을 포함한 관광인프라 • 도시미관을 포함한 도시환경 • 전체적인 도시이미지 및 도시위상 변화
도시발전과 미래상 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 교통시설 확충이 여수 도시발전에 미친 영향 	<ul style="list-style-type: none"> • 주거환경 개선이 여수 도시발전에 미친 영향
인구통계적 속성	<ul style="list-style-type: none"> • 성별, 연령, 거주지 	

등과 관련한 연구문제를 설정하고, 가능한 연구방법을 모색하는 것이 바람직하다고 밝히고 있다(표 4 참조).

이 연구에서는 Getz(2008)가 제시한 연구모델을 원용하였다. 즉, 여수지역 주민들을 대상으로 여수세계박람회 개최효과와 영향을 경제적·사회

적·문화적 측면으로 구분하여 분석하였다. 반면에 환경적 측면의 개최효과는 평가가능한 지표 설정의 어려움 때문에 분석에서 제외시켰다. 따라서 이 연구에서는 경제적·사회적·문화적 영향으로 구분하여 개최효과와 영향을 파악할 수 있도록 설문지를 구성하였다(표 5 참조).

표 6. 표본집단의 속성별 구성

내 용	구분	19세 이상 여수시 인구통계		조사표본	
		N(명)	%	N(명)	%
성 별	남성	117,228	50.4	245	49.0
	여성	115,408	49.6	255	51.0
연령별	20대(19세 이상)	38,564	16.6	67	13.4
	30대	38,905	16.7	54	10.8
	40대	48,184	20.7	105	21.0
	50대	47,913	20.6	110	22.0
	60대 이상	59,070	25.4	164	32.8
동/읍면별	동 지역	185,850	79.9	398	79.6
	읍·면지역	46,786	20.1	102	20.4
합계		232,636	100.0	500	100.0

2) 연구자료 수집방법

이 연구에서는 2012여수세계박람회 개최에 따른 여수시 도시발전에 대한 여수시민들 평가와 만족도를 파악하기 위해 전화면접조사를 실시하였다. 19세 이상 여수시민 4,287명을 대상으로 전화면접조사를 시도하여 500명(11.7%)으로부터 유효한 응답을 획득하여 분석에 활용하였다.

표본집단 구성은 사례지역인 여수시의 읍·면·동별 인구수에 비례하여 체계적으로 표본을 구성한 후에 국내외에서 널리 사용되고 있는 RDD(random digit dialing)방식으로 조사를 진행하였다. 조사방식은 여수시민을 대상으로 다양한 계층에서 표본을 추출하기 위해 주민의 생활여건을 고려하여 조사 시간을 적절히 분할하였으며, 전화조사라는 특성을 감안하여 오전 10시부터 오후 8시까지 시간대를 분할하여 조사하여 표본의 왜곡현상을 사전에 방지하려고 하였다.

설문지에 의한 전화면접조사는 2014년 7월 30일부터 7월 31일까지 2일 동안 여론조사 전문가인 코리아정보리서치에 의뢰하여 실시하였다. 조사표본 최대 허용오차는 95% 신뢰수준에 $\pm 4.4\%$ 를 가지는 것으로 나타났다. 기본적인 측정

척도는 5점 척도(Likert's 5 Scale)를 사용했으며, 만족도 점수를 체계화하기 위해 100점 만점 또는 100% 기준으로 환산하였다. 배점은 매우긍정 100%, 긍정 75%, 보통 50%, 부정 25%, 매우부정 0%로 환산하였으며, 이는 전체적인 비율을 표출하기 위해서 활용하였다.

3) 표본집단 인구통계적 속성

이 연구에서 사용한 표본집단 인구통계적 특성을 성별·연령별·거주지별로 구분하면 다음과 같다(표 6 참조). 전체 유효표본 500명 중에서 남성은 245명(49.0%), 여성은 255명(51.0%)으로 조사되었다. 연령별로는 20대(19세 이상) 67명(13.4%), 30대 54명(10.8%), 40대 105명(21.0%), 50대 110명(22.0%), 60대 이상(164명(32.8%))로 추출되었다. 이러한 결과는 여수지역 인구통계의 모집단과 비교했을 때, 20대와 30대는 다소 적게, 60대 이상은 다소 많이 추출된 것으로 나타났다. 그리고 응답자의 거주지별 분포는 모집단의 비율과 유사한 비율을 보였다. 따라서 표본집단은 여수시 인구통계와 유사한 속성을 가졌다고 평가할 수 있다.

4. 여수세계박람회 개최효과에 대한 인식과 만족도 분석

1) 교통 및 도시미관 변화에 대한 인식과 만족도

(1) 광역교통망 변화

여수세계박람회로 인한 주변지역과의 접근성에 대한 인식을 살펴보기 위해 여수에서 서울, 부산, 광주 등 대도시로의 이동 거리 및 시간이 이전보다 줄어들었다고 생각하는지에 대하여 질문하였다. 조사결과 여수에서 대도시로의 이동 거리 및 시간 등 접근성 개선에 대한 만족도는 79.4%로 나타났다는데, 이는 여수 시민의 79.4%는 여수세계박람회를 계기로 주변지역에 대한 접근성 향상에 만족하는 셈이다.

여수세계박람회로 인한 주변지역 접근성 효과에 대한 조사 결과, ‘긍정’ 응답이 47.4%로 가장 많았으며, 매우 긍정(37.6%), 보통(10.2%), 부정(4.4%), 매우 부정(0.4%) 등으로 나타났다. 주변지역 접근성 효과에 대한 만족도를 인구통계적 특성별로 보면, 남성이 81.0%로 여성(77.7%)보다 높게 평가하였다. 연령층에서는 50대(85.1%), 40대(82.4%)에서 높게 나타났으며, 이어서 60대 이상, 30대, 20대 순으로 나타났다. 거주지역별 주변지역 접근성 효과는 여수 시내권인 동지역 시민(80.1%)이 읍면지역(76.5%) 주민보다 높게 인식하고 있다는 결과가 도출되었다.

(2) 도시 내부 연결성 변화

여수세계박람회 이후 여수시 도시내부 연결성에 대해 어떻게 생각하고 있는지 살펴보기 위해 여수시내 교통 흐름에 대한 인식을 조사하였다. 여수세계박람회 이후 여수시내 교통 흐름이 원활해졌다고 생각하느냐에 대한 질문에 대하여 응답자의 42.0%가 ‘긍정’으로 응답하여 가장 많은 비

중을 차지하고 있었으며, 보통(23.2%), 매우 긍정(19.6%), 부정(13.8%), 매우 부정(1.4%) 등으로 나타났다. 전체적으로 교통흐름의 원활함을 의미하는 도시내부 연결성 만족도에 관해서는 시민의 66.2%가 시내교통 흐름이 원활해졌다고 인식한 것으로 분석되었다.

여수세계박람회 이후 도시내부 연결성 효과에 대한 만족도에서는 남성(68.5%)이 여성(63.9%)보다 높게 평가했다. 연령층에서는 60대 이상에서 가장 높았고, 20대에서 상대적으로 낮게 나타나 연령층이 높을수록 만족도가 높았다. 거주 지역에서는 동지역 시민(66.8%)이 읍면지역(63.7%)보다 긍정적으로 인식하고 있었다.

여수시민들은 여수세계박람회로 주변지역의 접근성과 여수 시내 교통흐름의 원활함 모두에서 긍정적으로 인식하고 있어 여수세계박람회가 여수시 교통환경 개선에 긍정적인 영향을 미친 것으로 판단되었다. 한편, 여수시의 교통에 대한 평가를 인구통계적 속성별로 보면, 20~30대의 젊은 연령층보다 40대 이상의 연령층의 만족도가 더 높은 것으로 나타났다. 성별로는 남성의 만족도가 여성보다 높았으며, 지역별로는 동지역 주민들의 만족도가 읍면지역보다 높게 나타났다.

(3) 도시미관을 포함한 도시환경개선 효과

여수세계박람회로 인한 여수지역 도로, 간판 등 도시환경과 도시미관 개선효과에 대한 만족도에 관해서는 시민의 72.1%가 여수세계박람회 이후 도시환경이 깨끗해진 것으로 인식하고 있었다. 도시미관 개선 효과에 대한 조사 결과, ‘긍정’이 54.4%로 가장 많았으며, 매우 긍정(22.0%), 보통(14.6%), 부정(8.2%), 매우 부정(0.8%) 순으로 나타났다. 여수세계박람회로 인한 도시미관 개선 효과에 대한 만족도에서는 남성(70.4%)에 비해 여성(73.8%)이, 연령층이 높을수록, 동지역 시민(72.4%)이 읍면지역(71.3%)보다 만족도가 높은 것을 확인할 수 있었다.

2) 지역경제 및 관광부문에 대한 인식과 만족도

(1) 지역경제 활성화

여수세계박람회로 인한 지역경제 활성화에 대한 인식을 조사한 결과, 만족도는 51.3%로 나타나 경제적 파급효과 면에서는 다소 긍정적이었다. 여수세계박람회로 인한 지역경제 활성화에 대해, ‘그렇다’라는 긍정 응답이 29.0%로 가장 많았고, ‘보통’ 28.8%, ‘부정’ 28.4%로 분포했으며, ‘매우 긍정’ 8.0%, ‘매우 부정’ 5.8%를 보여 부정적인 인식보다는 긍정적인 인식이 조금 더 높았다.

여수세계박람회로 인한 지역경제 활성화 지표는 남성(48.9%)은 부정적으로 평가했고, 여성(53.5%)은 긍정적 측면이 높았다. 연령별 분석결과 50대와 20대, 60대 이상에서 긍정적 측면이 많았고, 30대와 40대는 50% 이하로 부정적으로 평가하고 있었다. 거주 지역에서는 동지역 시민(50.6%) 보다 읍면지역(53.9%)이 높게 인식하는 것으로 나타났다. 지역경제 활성화에 대한 평가가 전반적으로 낮은 가운데 시내권 보다 읍면지역이 상대적으로 높게 평가하였다.

(2) 관광인프라 변화

여수세계박람회로 인해 숙박시설, 관광시설, 관광지 개발 등 관광 인프라가 갖추어졌다고 생각하는지에 대한 평가를 분석하였다. 그 결과, 시민의 60.5%가 여수세계박람회로 인해 관광인프라 구축 효과가 있었던 것으로 인식하고 있었다. 관광인프라 구축 효과에 대한 응답을 살펴보면, ‘긍정’ 응답이 40.2%로 가장 많았으며, ‘보통’ 27.8%에 이어 ‘부정’이 18.4%를 차지했다.

여수세계박람회로 인한 관광인프라 구축 효과 평가에서 성별로는 남성(60.2%)과 여성(60.7%)이 비슷하게 평가하고 있는 것으로 나타났으며, 연령층에서는 60대 이상에서 가장 높았고, 30대에서 상대적으로 낮았다. 연령층이 높을수록 만족

도가 높은 셈이다. 거주 지역에서는 동지역 시민(61.2%)이 읍면지역(57.6%)보다 높게 인식하고 있었다.

(3) 관광객 증가

여수세계박람회 이후 여수시를 찾는 관광객 증가 효과에 대해 시민의 70.4%가 박람회 이후 여수시를 찾는 관광객이 늘었다고 인식하고 있었다. 여수시를 찾는 관광객 증가 효과에 대한 조사 결과, ‘긍정’ 응답이 49.0%로 가장 많았으며, ‘매우 긍정’ 22.2%, ‘보통’ 18.0% 순이며, ‘부정’은 10.0%, ‘매우 부정’은 0.8%로 나타났다. 여수세계박람회 이후 여수시 관광객 증가 효과는 남성(69.8%)보다 여성(71.1%)이 높게 평가하고 있었으며, 연령층에서는 20대에서 차이가 두드러지게 높게 평가하였다. 거주 지역에서는 동지역 시민(72.4%)이 읍면지역(62.7%)보다 높게 인식하고 있음을 알 수 있었다.

이러한 조사결과는 여수시민들이 여수세계박람회로 인한 지역경제 활성화에는 크게 만족하거나 긍정적으로 평가하고 있지는 않고 있음을 보여준다. 그러나 관광인프라 구축 및 관광객 증가에 대해서는 대체로 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 분석되었다. 이는 여수세계박람회가 직접적으로 지역경제 활성화에 긍정적인 효과를 주지는 못했을지라도, 여수세계박람회를 계기로 관광인프라가 향상되었으며 관광지로서의 인지도도 높아져 향후에 여수시 지역경제 활성화에 긍정적인 요인으로 작용할 것이라고 인식하고 있는 것으로 볼 수 있다.

3) 도시 이미지와 국제화에 대한 인식과 만족도

(1) 도시이미지와 도시위상

여수 시민의 67.8%가 여수세계박람회를 통해 도시 이미지가 좋아졌다고 인식하고 있었다. 도시

표 7. 여수세계박람회의 도시발전효과에 대한 인식과 만족도 분석

(단위: %)

구분	매우 긍정	긍정	보통	부정	매우 부정	만족도
주요 대도시와의 접근성 향상	37.6	47.4	10.2	4.4	0.4	79.4
도시 내부 연결성(교통여건) 변화	19.6	42.0	23.2	13.8	1.4	66.2
도시미관을 포함한 도시환경 개선	22.0	54.4	14.6	8.2	0.8	72.1
지역경제 활성화	8.0	29.0	28.8	28.4	5.8	51.3
관광인프라 개선	11.8	40.2	27.8	18.4	1.8	60.5
관광객 증가효과	22.2	49.0	18.0	10.0	0.8	70.4
도시이미지 및 도시위상 변화	17.4	50.2	20.8	9.4	2.2	67.8
시민의 자긍심 향상	24.6	34.8	33.4	6.4	0.8	69.0
세계 '4대 미항'을 포함한 국제화	7.8	27.8	25.4	33.2	5.8	49.7

이미지 및 위상 제고에 대한 조사 결과, '긍정' 응답이 50.2%로 가장 많았으며, '보통' 20.8%, '매우 긍정' 17.4% 순으로 나타났다. 도시 이미지 및 위상 제고 효과는 남성(69.3%)이 여성(66.4%) 보다 높게 평가하고 있었으며, 연령층에서는 50대에서 가장 높았고 30대에서 상대적으로 낮았으며, 거주 지역에서는 동지역 시민(68.3%)이 읍면지역(65.7%)보다 높게 인식하였다.

(2) 시민의 자긍심

여수세계박람회라는 국제행사를 치른 것에 대해 여수시민들이 어느 정도 자긍심을 지니고 있는지에 대해 알아본 결과, '긍정' 응답이 34.8%로 가장 많았으며, '보통' 33.4%, '매우 긍정' 24.6% 순이며, '부정'은 6.4%, '매우 부정'은 0.8%로 나타났다. 시민 자긍심의 만족도는 69.0%로 여수세계박람회로 인해 높은 자긍심이 지닌 것으로 볼 수 있다. 여수세계박람회 개최에 따른 시민 자긍심 제고는 성별 차이가 두드러지지 않았으며, 연령층에서는 50대, 40대에서 높았고, 20대에서 상대적으로 낮았다. 거주 지역에서는 동지역 시민(69.8%)이 읍면지역(65.9%)보다 약간 높게 인식하고 있었다.

(3) 여수시의 국제화

여수 시민들은 여수세계박람회로 인해 세계 4대 미항으로 자리매김하는 국제화 효과는 49.7%로 인식하고 있었다. 이는 파급효과 중에서 가장 낮은 지수를 나타냈다. 국제화 효과에 대한 응답은 '부정'이 33.2%로 가장 많았으며, '긍정' 27.8%, '보통' 25.4%로 나타났다. 이는 세계 4대 미항으로의 국제화는 시민들의 기대수준을 충족시키지 못하고 있는 것으로 나타났다. 여수세계박람회로 인한 국제화 효과는 남성(47.1%)보다는 여성(52.1%)이 다소 긍정적으로 인식하고 있었다. 연령층에서는 50대 이상에서는 다소 긍정적이었으나 30대 이하에서는 부정적으로 나타났으며, 거주 지역에서는 동지역 시민(49.2%)이 읍면지역(51.5%)보다 낮게 인식하고 있었다.

5. 여수세계박람회 도시발전효과에 대한 평가분석

1) 교통인프라(SOC) 확충에 의한 도시발전 효과

여수세계박람회 개최를 통해 형성된 교통인프라

표 8. 교통인프라 확충에 따른 도시발전효과 평가

(단위: %)

구분	내용	5년	10년	15년	20년	25년	30년 이상	변화없음
성별	남성	26.5	34.3	7.3	13.5	1.6	4.5	12.2
	여성	36.1	36.1	4.7	9.0	0.0	3.5	10.6
연령	20대	47.8	23.9	3.0	0.0	1.5	1.5	22.4
	30대	42.6	25.9	7.4	9.3	1.9	1.9	11.1
	40대	40.0	35.2	5.7	6.7	0.0	2.9	9.5
	50대	21.8	46.4	4.5	15.5	0.9	6.4	4.5
	60대이상	22.0	35.4	7.9	16.5	0.6	4.9	12.8
지역	동지역	31.7	35.4	6.3	11.1	0.8	3.3	11.6
	읍면지역	30.4	34.3	4.9	11.8	1.0	6.9	10.8
전체(평균)		31.4	35.2	6.0	11.2	0.8	4.0	11.4

라 확충으로 인한 도시발전효과에 대해 여수시민들의 인식은 긍정적인 것으로 조사됐다. 여수엑스포 개최로 축적된 교통인프라가 여수시 도시발전에 어느 정도 영향을 미쳤는가를 종합한 결과, 5년(31.4%), 10년(35.2%), 20년(16.0%), 15년(6.0%), 변화 없음(11.4%) 등으로 나타났다(표 8 참조).

이를 구체적으로 분석해 보면, 여수세계박람회 개최로 인한 교통인프라 확충이 여수시 도시발전을 약 11년 정도 앞당겼다고 여수시민들은 평가하였다. 선택값(선도기간)에 대한 평균은 도수분포 평균계산법을 사용하였고, 평균 기간산출은 누적값/참여인원, 즉 $4,815/443 = 10.9$ 년으로 도시 발전을 앞당긴 기간을 선택한 사람(500명 중 443명)들이 생각하는 평균 기간은 10.9년으로 나타났다.

여수세계박람회로 형성된 교통인프라로 앞당긴 도시발전의 정도는 남성은 10년, 5년 순으로 꼽았고, 여성은 10년과 5년이 같았다. 연령층에서는 40대 이하 연령층에서 5년이라는 평가가 가장 많았고, 50대 이상에서는 10년이 우세하였다. 거주 지역에서는 동지역과 읍면지역 모두 10년을 가장 많이 꼽았다.

2) 주거환경개선에 의한 도시발전효과

여수세계박람회로 인해 개선된 주거환경으로 인한 도시발전효과에 대해 5년 정도 앞당겨졌다는 시민이 가장 많았으며, 전체적으로 10년 이상이라는 경우도 32.8%에 달했다. 여수세계박람회를 통해 개선된 주거환경에 따른 도시발전 정도에 대해 시민들의 응답은 5년(39.2%), 10년(26.4%), 15년(1.8%), 20년(2.6%), 25년(0.4%), 30년 이상(1.6%), 변화 없음(28.0%) 등으로 나타났다(표 9 참조).

이를 구체적으로 분석해 보면, 여수시민들은 여수세계박람회 개최로 인한 주거환경 개선이 여수시 도시발전을 약 8년 정도 앞당겨졌다고 평가하였다. 선택값(선도기간)에 대한 평균은 도수분포 평균계산법을 사용하였고, 평균 기간산출은 누적값/참여인원, 즉 $2,985/360 = 8.3$ 년으로 도시발전을 앞당긴 기간을 선택한 사람(500명 중 360명)들이 생각하는 평균 기간은 8.3년으로 나타났다. 여수 세계박람회 개최를 통해 개선된 주거환경이 여수시 도시발전을 얼마만큼 앞당겼는가에 대해 응답자 특성별 차이 없이 모두 '5년'을 가장 많이 꼽았고, '변화 없음'과 '10년'이라는 응답이 그 다음을 차지했다.

표 9. 주거환경 및 정주여건 개선에 따른 도시발전효과 평가

(단위: %)

구분	내용	5년	10년	15년	20년	25년	30년 이상	변화없음
성별	남성	38.4	25.7	2.4	2.0	0.4	2.0	29.0
	여성	40.0	27.1	1.2	3.1	0.4	1.2	27.1
연령	20대	44.8	19.4	0.0	0.0	1.5	1.5	32.8
	30대	53.7	14.8	0.0	3.7	0.0	0.0	27.8
	40대	41.9	24.8	1.0	1.9	0.0	1.0	29.5
	50대	33.6	30.9	2.7	4.5	0.0	3.6	24.5
	60대 이상	34.1	31.1	3.0	2.4	0.6	1.2	27.4
지역	동지역	40.7	25.6	1.3	2.8	0.5	0.5	28.6
	읍면지역	33.3	29.4	3.9	2.0	0.0	5.9	25.5
전체(평균)		39.2	26.4	1.8	2.6	0.4	1.6	28.0

6. 요약 및 결론

이 연구는 2012년 5월 12일부터 8월 12일까지 여수시에서 개최된 여수세계박람회가 여수시의 도시발전에 미친 어떤 영향을 미쳤는가를 파악한 실증적인 분석이다. 이를 위하여 여수시민 500명을 대상으로 전화면접조사를 실시해 필요한 자료를 수집하였다.

여수지역 주민들은 여수세계박람회의 개최가 도시발전에 긍정적인 영향과 효과를 제공했다고 인식하였다. 여수세계박람회 개최에 따른 여수시 도시발전효과를 측정된 결과, 평점은 5점 만점에 3.61점이며, 종합 만족도는 65.2%로 분석되었다. 지표별 인식 및 만족도를 분석한 결과, 수도권권을 비롯한 주요 대도시와의 접근성 향상이 79.4%로 가장 높았으며, 도시환경 개선(72.1%), 관광객 증가(70.4%), 여수시민이라는 자긍심 향상(69.0%), 도시이미지와 도시위상 제고(67.8%), 도시내부 교통여건 개선(66.2%), 관광인프라 개선(60.5%), 지역경제 활성화(51.3%), 여수시 국제화(49.7%) 순으로 만족도를 보였다.

여수세계박람회 개최가 여수시 도시발전에 미친 효과를 보다 구체적으로 분석하기 위해 교통관

련 인프라 확충이 '여수의 도시발전을 몇 년 정도 앞당겼다고 생각하느냐'라는 설문에서는 도시발전을 약 11년 정도 앞당겼다고 평가하였다. 또한 주거환경개선도 여수세계박람회 개최로 약 8년 정도 앞당겨졌다고 인식하였다.

전체적으로 보면, 여수지역 주민들은 여수세계박람회 개최가 여수시 도시발전에 매우 긍정적인 영향을 미쳤다고 인식하였고, 비교적 높은 만족도를 보였다. 이런 긍정적인 인식과 평가는 여수세계박람회 개최로 인한 교통망 확충과 접근성 개선, 관광인프라 확충, 도시환경개선 등에 투입된 사업비 규모와 변화 등과 무관하지 않다고 사료된다. 실제로 여수세계박람회 개최로 여수시와 주변 도시 간의 교통접근성이 크게 향상되었고, 다양한 분야에서 도시환경개선이 이루어졌기 때문이다.

이 연구는 여수세계박람회 개최가 도시발전에 미친 여수지역 주민들의 인식과 만족도, 평가를 전화면접조사를 통해 실시하였고, 그 특징을 개관했다는 점에서 의미있는 성과라 할 수 있다. 하지만 Getz가 제시한 메가이벤트 개최결과를 경제적·사회적·문화적·환경적 측면에서 보다 심층적으로 접근하지 못한 것은 이 연구의 한계라 할 수 있다. 왜냐하면 일정한 표본집단을 설정해 그

특징을 분석했기 때문이다. 이는 전화면접조사를 통해 조사한 연구설계에 기인한다고 본다.

주

- 1) 제3차 전라남도 종합계획(2001~2020)에서 수립한 목포(무안)~광양 간 고속도로와 전주~광양 간 고속도로 건설 계획, 여수~고흥반도 간 국도 연장, 순천~여수 간 서부간선도로 등의 계획수립과 집행과정에 직접적인 영향을 미쳤다. 또한 국도의 시유면 대체우회도로 건설계획(여수 국도 17호선 대체사업 등)의 조기 완공 및 관련예산 투입 확대 등에도 영향을 미쳤다.
- 2) 순천~완주 간 고속도로 개통으로 광양~익산~전주 간 거리가 기존의 200km에서 118km로 짧아져 82km가 단축되는 효과를 제공했으며, 광양~수도권 간 운행시간(고속버스 기준)도 기존 4시간 30분에서 50분이 줄어든 3시간 40분으로 단축되었다.
- 3) 순천~완주 간 고속도로(118km) 개통으로 기존의 전주~순천 간 거리가 약 45.3km 단축되었고(약 60분 정도 시간 단축), 목포~광양 간 고속도로(106km) 개통으로 기존보다 약 60분 정도 단축되었으며, 여수~순천 간 자동차전용도로(15.1km) 개통으로 약 30분 정도 단축, 이순신대교(9.6km) 개통으로 여수~광양 간에 약 70분 정도 단축 효과가 나타났다.

참고문헌

김도형, 2014, “전통시장 이용객의 장소인식과 정책적 함의,” *한국경제지리학회지* 17(3), pp.517-537.

김미경, 2013, “메가이벤트 개최전후 지역주민의 영향인식과 지역애착도 비교연구,” *컨벤션연구* 13(1), pp.45-66.

김애란, 2014, 메가이벤트의 개최효과가 개최지역과 주변 지역에 미치는 관광영향 연구: 2012 여수엑스포를 중심으로, 배재대학교 박사학위 청구논문.

김영기 · 이정록, 2014, “2012여수세계박람회에 대한 해외언론의 보도추이 분석: 언어 네트워크 분석 기법을 중심으로,” *한국경제지리학회지* 17(4),

pp.743-758.

박원석, 2014, “대구·경북 가구의 가구특성별 주거입지 선호요인 분석,” *한국경제지리학회지* 17(4), pp.702-717.

윤설민 · 박창규 · 이충기, 2013, “여수엑스포에 대한 관광영향, 혜택 및 지지도 간 영향관계 연구: 지역주민의 사전-사후조사를 중심으로,” *관광학연구* 37(9), pp.207-229.

이정록, 2011, “지역발전전략으로 지역축제와 이벤트의 지리학: 한국을 사례로,” *한국경제지리학회지* 14(2), pp.99-115.

이정록, 2014, “2013순천만국제정원박람회 정책화 과정과 동인에 관한 연구,” *대한지리학회지* 49(6), pp.849-864.

이정록 · 이철 · 나주몽, 2015, “2012여수세계박람회가 여수지역에 미친 경제적 파급효과 분석,” *한국경제지리학회지* 18(2), pp.137-151.

이정록 · 장문현 · 유선경, 2013, “영산강 수변공간 방문객의 이용행태와 사업평가 분석,” *한국경제지리학회지* 16(2), pp.247-261.

여수시, 2012, 2012여수세계박람회 백서.

전라남도, 2012, 2012여수세계박람회 전라남도 백서.

2012여수세계박람회조직위원회, 2012, 2012여수세계박람회 공식보고서.

Andriotis, K. and Vaughan, R. D., 2003, “Urban Residents’ Attitudes toward Tourism Development: The Case of Crete,” *Journal of Travel Research* 42(2), pp.172-185.

Ap, J., 1992, “Resident Perceptions on Tourism Impacts,” *Annals of Tourism Research* 19(4), pp.665-690.

Deery, M., Jago, L., and Fredline, L., 2012, “Rethinking social impacts of tourism research: a new research agenda,” *Tourism Management* 33(1), pp.64-73.

Faulkner, B., Chalip, L., Brown, L., Jago, R. M., and Woodside, A., 2000, “Monitoring the Tourism Impacts of the Sydney 2000 Olympics,” *Event Management* 6(4), pp.231-246.

Fredline, E. and Faulkner, B., 2002, “Residents’ Reaction to the Staging of Major Motorsport Events within Their Communities: A Cluster Analysis,” *Event*

- Management* 7(1), pp.103-114.
- Getz, D., 2008, "Event Tourism: Definition, evolution, and research," *Tourism Management* 29(3), pp.403-428.
- Groote, D. P., 2005, "A multidisciplinary analysis of world fairs(1/4 Expos) and their effects," *Tourism Review* 60(1), pp.12-19.
- Harrill, R., 2004, "Residents' Attitude toward Tourism Development: A Literature Review with Implications for Tourism Planning," *Journal of Planning Literature* 18(3), pp.251-266.
- Jackson, L., 2008, "Residents' perceptions of the impacts of special event tourism," *Journal of Place Management and Development* 1(3), pp.240-255.
- Jeong, G. H. and Faulkner, B., 1996, "Resident perceptions of mega-event impacts: The Taejon International Exposition case," *Festival Management and Event Tourism* 4(2), pp.3-11.
- Kim, S. S. and Petrick, J. F., 2005, "Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city," *Tourism Management* 26(1), pp.25-38.
- Lawton, L. J., 2005, "Resident Perceptions of Tourist Attractions on the Gold Coast of Australia," *Journal of Travel Research* 44, pp.188-200.
- Lawton, L. J. and Weaver, D. B., 2013, "Resident perceptions of a contentious tourism event," *Tourism Management* 37, pp.165-173.
- Lee, C. K., Mjelde, J., Kim, T. K., and Lee, H. M., 2014, "Estimating the intention-behavior gap associated with a mega event: The case of the Expo 2012 Yeosu Korea," *Tourism Management*, 41, pp.168-177.
- Li, X., Hsu, C. H. C., and Lawton, L. J., 2015, "Understanding Residents' Perception Changes toward a Mega-Event through a Dual-Theory Lens, *Journal of Travel Research*," *Journal of Travel Research* 54(3), pp.396-410.
- Ritchie, J. R. B., 1984, "Assessing the Impact of Hallmark Events: Conceptual and Research Issues," *Journal of Travel Research* 23(1), pp.2-11.
- Ritchie, J. B. R. and Smith. B. H., 1991, "The Impact of a Mega-Event on Host Region Awareness: A Longitudinal Study," *Journal of Travel Research* 30(1), pp.3-10.
- Ryan, C. and D. Montgomery, 1994, "The Attitudes of Bakewell Residents to Tourism and Issues in Community Responsive Tourism," *Tourism Management* 15(5), pp.358-369.
- Schroeder, T., 1992, "Host Community Perceptions of Tourism's Impacts: A Cluster Analysis," *Visions of Leisure and Business* 10(4), pp.43-48.
- Sheldon, P. J. and T. Var, T., 1984, "Resident Attitudes to Tourism in North Wales," *Tourism Management* 5(1), pp.40-47.
- Yu, Y., Wang, C., and Seo, J., 2012, "Mega event and destination brand: 2010 Shanghai Expo," *International Journal of Event and Festival Management* 3(1), pp.46-65.
- Weaver, D. M. and Latwon, L. J., 2013, "Resident perceptions of a contentious tourism event," *Tourism Management* 37, pp.165-175.
- Zhou, Y. and Ap, J., 2009, "Residents' Perceptions towards the Impacts of the Beijing 2008 Olympic Games," *Journal of Travel Research* 48(1), pp.78-91.
- 교신: 이정록, 500-757, 광주광역시 북구 용봉로 77, 전남대학교 사회과학대학 지리학과, 전화: 062-530-2680, 이메일: jrlee@jnu.ac.kr
- Correspondence: Lee, Jeong-Rock, 77 Yongbong-ro, Bukgu, Gwangju, 500-757, Korea, Tel: 82-62-530-2680, E-mail: jrlee@jnu.ac.kr
- 최초투고일 2015년 8월 4일
수정일 2015년 8월 15일
최종접수일 2015년 8월 19일