

대순사상 고취를 위한 실천적 방안 연구

유 승 각

강원연구원 · 부연구위원

- | | |
|---------------------------------|------------|
| I. 서론 | III. 조사설계 |
| II. 성지순례 개념 논의와 개신교의
성지순례 비교 | IV. 분석 결과 |
| | V. 결론 및 제언 |

I. 서론

『대순사상논총』 22집 ‘대순진리회의 성지와 순례의 의미’에 따르면 대순진리회의 순례지로서의 성지는 강증산이 내려온 강세지, 삼계 구원의 천지공사를 행한 공사지, 상제의 행적을 좇아 발자취를 찾을 수 있는 장소 등을 의미한다.¹⁾ 이러한 성지는 대순진리회 수도인이 대순사상을 실질적으로 체험하여 대순사상을 고취할 수 있는 매개체이기도 하다.

본 연구의 목적은 대순진리회 수도인의 대순사상 고취를 위한 실천적 방안으로 성지순례를 검토하여, 대순진리회 수도인들의 대순사상 고취와 수도사업 향상을 위한 방법으로서 성지순례 활성화 방안을 연

1) 허남진, 「대순진리회의 성지와 순례의 의미」, 『대순사상논총』 22 (2014), p.552.

구하는 것이다. 이를 위해 이론적 논의로서 성지순례와 관련한 선행연구들을 살펴봄으로써 성지순례가 갖는 의미를 정리한다. 또한 대순사상 고취를 위한 실천적 연구로서 성지순례 동기와 성지순례 매력도가 성지순례 행태에 미치는 영향을 분석하며, 이들 관계에서 성지순례 만족도의 매개효과를 검증한다. 이러한 이론적 논의와 관련 요인에 대한 분석을 통해 성지순례를 통한 대순사상의 고취 가능성을 확인하고, 시사점으로서 대순사상 고취를 위한 성지순례 활성화 방안을 제시하고자 한다. 나아가 대순진리회 수도인의 포덕, 교화, 수도사업 향상에 기여하고자 한다.

II. 성지순례 개념 논의와 개신교의 성지순례 비교

1. 이론적 관점의 성지순례와 대순진리회 성지순례

1) 성지의 개념과 의미

이론적 관점에서 성지의 개념은 일반적으로 ‘성스러운 장소’와 장소가 가지는 의미를 뜻한다. 허남진(2014)은 Crisin(2006)의 성스러운 장소를 범주화한 것을 토대로 대순진리회는 “태생의 공간이라고 할 수 있는 모악산 주변 등 대순진리회의 종교사에서 의미 있는 장소들을 성지로서 인식하고 있으며 이러한 장소보다 더 성스러운 장소를 구성하고 있다”²⁾고 이야기한다.

또한 Crisin(2006)의 성스러운 장소 범주화를 정리하면, 성인의 유

2) 같은 글, p.543.

품이나 신체 일부 즉 유골이 존재함으로써 성스러운 장소로 형성, 성스러운 의미가 있는 사건이 일어났던 장소, 의례적 봉헌으로 성스럽게 만들어진 장소, 영적 느낌을 전하기 위해서 구축된 장소(건축, 정원), 영적 의미가 부여된 장소, 본유의(innate) 성스러움 내지 에너지를 지니고 있다고 믿어지는 장소 등을 의미한다.³⁾ 신광철(2008)은 ‘성지’ 혹은 ‘성지순례’에 관한 두 권의 저서 「한국의 성지: 개신교 편」(이선민), 「(기독교 국내성지순례 가이드북) 믿음으로 떠나는 여행」(박귀용)을 통해 한국 개신교성지의 범위를 설정했다. 두 저서에 의하면 개신교회사와 관련된 주요 사적, 각 교파의 모교회, 순교사적 등의 기준이나 개신교회사의 중요 인물[인물 선택은 선교 과정에서의 순교사화(殉敎史話)를 중시]을 중심으로 범위를 설정하고 있다. 또한 한국 개신교성지 유관단체의 프로그램을 살펴보면, 대체적으로 ‘역사’와 ‘순교’가 지표를 이루고 있다는 점을 참고하여 한국 개신교성지 범위의 지표를 한국 개신교사 관련 사적, 특히 ‘처음과 관련된 역사’, ‘각 교파 및 지역의 모교회’, ‘일제 강점기 특히 신사참배 관련 순교사적’, ‘한국전쟁 관련 순교사적’, ‘선교 및 복음전도 관련 순교사적’, ‘종합적 순교사적 및 기념관’ 등으로 설정하고 있다⁴⁾.

이와 같이 성지는 종교의 포교와 활동을 위한 상징으로서 각 종교의 교리를 알리고 신앙체험의 매개체로서의 의미를 가지고 있다고 할 수 있다. 성지의 양적 확보와 질적 연구는 체험을 통한 교리의 사상고취에 영향을 미치고 있으므로 성지에 대한 연구 및 프로그램 개발은 지속적으로 추진되어야 할 것이다.

3) 같은 글, p.544.

4) 신광철, 「한국 개신교 성지의 현황 및 활용방안」, 『종교연구』 52 (2008), pp.60-62.

2) 성지순례의 개념과 의미

순례의 개념과 성지순례의 의미를 주요 선행연구들을 중심으로 정리하면 다음과 같다. 우선 성지순례의 사전적 의미는 순례자가 종교적 의무를 지키거나 신의 가호와 은총을 구하기 위하여 성지 또는 본산(本山) 소재지를 차례로 찾아가 참배하는 일이다.⁵⁾ 앞에서 살펴본 ‘성지’에 해당하는 장소를 순례(巡禮)하는, 즉 여러 곳을 찾아다니며 방문하는 활동(또는 여행)이라고 할 수 있다.

성지순례가 활성화되어 있는 기독교에서는 관련 연구가 비교적 활발하게 이루어져 그 개념을 논의한 논문을 다수 찾아볼 수 있다. 김상연(2014)은 ‘성지순례’란 성경의 사건들을 직접 눈으로 확인하고 체험하며 성지에서 예배를 통하여 복을 빌며 신앙심의 제고를 위하여 하는 여행이라고 했으며, 국내외 다수의 선행연구들에서 ‘성지순례’의 개념을 종합하여 ‘성지순례’란 사람들이 여행을 통하여 거룩한 땅인 성지에서 예수의 발자취를 따라 걷는 기도행위와 성전에서 예배를 드림으로 복을 빌거나 받을 복에 대한 감사를 드리고 잃어졌던 신앙을 회복하고 영적인 감동과 기쁨으로 교회 공동체를 섬기는 성도들의 순교지 여행으로 정의했다.⁶⁾

관련 선행연구들에서 나타난 보다 구체적인 성지순례의 개념들을 살펴보면, 우선 국외 연구로서 Turner와 Turner(1978)는 성지순례를 사람들이 그들의 구조화된 역할과 상태인 일상세계로부터 그들이 평범하고 일반적인 종교축제를 통하여 반조직적이거나 커뮤니티스(Communitas)의 세계로 들어가는 신성한 장소로의 이동으로 정의하였다. 또한 Jones(1980)는 교회에 관련되거나 그에 준한 사명, 혹은 좀 더 명확하게는 교회의 허가 하에 수행되는 여행이나 사명으로 정의하였다. 이후 Hudman(1992)은

5) 국립국어원, 『표준국어대사전』, 2015.

6) 김상연, 「기독교 성지순례와 신앙성숙의 상관성 연구」(장로회신학대학교 박사학위 논문, 2014), p.9.

신의 명령을 수행하거나 혹은 신에 대한 헌신을 하거나 개인적인 신앙심 제고를 위하여 하는 여행으로, Oursel(1998)은 한 사람이 자신이 살고 있는 장소, 생활, 습관, 가족 등을 떠나 종교적인 목적을 가지고 자신이 자유롭게 선택한 어떤 거룩한 땅을 찾는 자발적이고 사심 없는 행동으로 성지순례를 정의하기도 하였다.

국내 선행연구에 나타난 성지순례의 개념 정의에 있어 박용우(1994)는 단순한 관광이 아니라 성지의 역사를 믿음으로 살펴보는 것으로 정의하였으며, 김상원(1992)은 성지를 답사, 종교적 연구, 학문적 연구, 성직자의 자질과 전문향상, 그리고 개인적인 신앙심 제고를 위하여 하는 여행으로 정의하였다. 이후 최창모(1997)는 단순히 구약의 사건들이 일어난 장소를 확인한다거나 예수의 생애와 그의 발자취를 따라 걷는 기도행위 이상의 것으로써 신구약성경의 무대가 되고 있는 그 곳의 역사적, 지리적, 종교적, 사회적, 문화적 배경을 연구하는 행위로서, 설혜심(1998)은 성인의 발자취를 더듬어 영혼을 정화함으로써 천국행을 꾀한다는 원칙적 이상 하에 실제적으로는 현세에서의 어려운 삶의 구조 내에서 구제와 희망을 주어 그 삶을 지속시켜 나아갈 수 있게 하는 역할을 하게 하는 것으로 개념을 정의하였다. 2000년대 이후 선행연구에서의 성지순례 개념 정의에 있어 구본식(2002)은 사람들이 여행을 통해서 거룩한 땅을 방문하여 예배하고 그 거룩한 장소의 성인들을 통해서 복을 빌거나 받을 복에 대한 감사를 드리는 현상으로, 박귀용(2004)은 성지순례란 이스라엘만을 생각하는 경향이 있는데, 순교의 피가 흐른 곳은 모두 성지라는 것을 인정하고, 국내 성지에 대한 자료가 절대 부족한 상황에서 국내 기독교 성지를 발굴하는 것으로 보았다. 또한 권중현(2006)은 성경의 사건들을 직접 눈으로 확인하고 체험하며 성지에서 예배를 통하여 복을 빌며 신앙심의 제고를 위하여 하는 여행으로 성지순례의 개념을 논의하였다.

<표 1> 성지순례 개념 주요 선행연구

구 분		성지순례 개념
국외	Turner& Turner (1978)	사람들이 그들의 구조화된 역할과 상태인 일상세계로부터 그들이 평범하고 일반적인 종교축제를 통하여 반조직적이거나 커뮤니티스(Communitas)의 세계로 들어가는 신성한 장소로의 이동
	Jones (1980)	교회에 관련되거나 그에 준한 사명, 혹은 좀더 명확하게는 교회의 허가 하에 수행되는 여행이나 사명
	Hudman & Richard (1992)	신의 명령을 수행하거나 혹은 신에 대한 헌신을 하거나 개인적인 신앙심 제고를 위하여 하는 여행
	Oursel (1998)	한 사람이 자신이 살고 있는 장소, 생활, 습관, 가족 등을 떠나 종교적인 목적을 가지고 자신이 자유롭게 선택한 어떤 거룩한 땅을 찾는 자발적이고 사심 없는 행동
국내	박용우 (1994)	단순한 관광이 아니라 성지의 역사를 믿음으로 살펴보는 것
	김상원 (1992)	성지를 답사, 종교적 연구, 학문적 연구, 성직자의 자질과 전문향상, 그리고 개인적인 신앙심 제고를 위하여 하는 여행
	최창모 (1997)	단순히 구약의 사건들이 일어난 장소를 확인한다거나 예수의 생애와 그의 발자취를 따라 걷는 기도행위 이상의 것으로써 신구약성경의 무대가 되고 있는 그 곳의 역사적, 지리적, 종교적, 사회적, 문화적 배경을 연구하는 행위
	설혜심 (1998)	성인의 발자취를 더듬어 영혼을 정화함으로써 천국행을 꾀한다는 원칙적 이상 하에 실제적으로는 현세에서의 어려운 삶의 구조 내에서 구제와 희망을 주어 그 삶을 지속시켜 나아갈 수 있게 하는 역할을 하게 하는 것
	구본식 (2002)	사람들이 여행을 통해서 거룩한 땅을 방문하여 예배하고 그 거룩한 장소의 성인들을 통해서 복을 빌거나 받을 복에 대한 감사를 드리는 현상
	박귀용 (2004)	성지순례란 이스라엘만을 생각하는 경향이 있는데, 순교의 피가 흐른 곳은 모두 성지라는 것을 인정하고, 국내 성지에 대한 자료가 절대 부족한 상황에서 국내 기독교 성지를 발굴
	권중현 (2006)	성경의 사건들을 직접 눈으로 확인하고 체험하며 성지에서 예배를 통하여 복을 빌며 신앙심의 제고를 위하여 하는 여행
	김상연 (2014)	거룩한 땅인 성지에서 예수님의 발자취를 따라 걷는 기도행위와 성전에서 예배를 드리므로 복을 빌거나 받을 복에 대한 감사를 드리고 흠어졌던 신앙을 회복하고 영적인 감동과 기쁨으로 교회 공동체를 섬기는 성도들의 순교지 여행

* 자료 : 김경희(2010), 김정희·박은숙(2013), 김상연(2014)의 연구내용 재정리

3) 대순진리회 성지순례 및 주요 성지 현황

대순진리회 성지에 대한 성지순례코스 사례를 살펴보면 다음과 같다⁷⁾.

첫째, 1989년 대학생 성지순례코스로서 송광사 → 대원사(상제님께서 49일 불음불식 하신 곳) → 금산사(진표율사가 숲으로 못을 메우고 솔과 시루를 엮어 그 위에 미륵금불을 모신 곳으로 상제님께서 미륵금상에 임하여 三十년을 지내신 곳) → 동곡약방 → 시루산 황토현 → 전봉준 유적지 → 태인 도창현 무극도장 → 관묘 → 개암사 → 봉래산 → 변산(해왕을 변산으로 모악산과 회문산을 부모산으로 정하여 상극으로 흐르던 육지기운과 바다기운을 상생기운으로 돌리신 곳) → 동학사 → 속리산 법주사 등을 코스로 하였다. 둘째, 1990년 대학생 성지순례코스로서 대원사(상제님 49일 공부하신 곳) → 금산사 3층 미륵전(상제님 30년간 임어하셨던 곳) → 동곡약방(상제님께서 약방을 차리시고 공사를 보신 곳) → 시루산-상제님 생가-무극도 도장자리-해인사(도주님 공부 하신 곳) → 함안 회문리(도주님 강세지)-동학사(도주님 신명해원공사 보신 곳) 등을 주요 성지순례 코스로 하였다.

2015년 실시된 수도인 종교문화답사와 대학생 종교문화답사에서는 성지순례 코스로서 참새골방조제 → 창기방조제 → 우일재 터 → 내소사 → 굴바위 → 개암사 → 경주 이씨 재실 등을 코스로 하였다.

성지순례코스 사례에 나타난 대순진리회 성지는 송광사, 대원사, 금산사, 동곡약방, 시루산, 전봉준 유적지, 태인 도창현 무극도장 터, 관묘, 개암사, 동학사, 상제님 생가, 해인사, 함안 회문리(도주님 강세지), 참새골방조제, 창기방조제, 우일재 터, 굴바위, 개암사 등으로, 상제님과 도주님께서 거쳐간 발자취나 공사 보신 것과 관련 있는 장소들이다. 사례에 나타난 장소들 외에도 상제님과 도주님의 행적과 관련 있는 장소들을 대순진리회의 성지로 본다면 『전경』에 언급된 모든 장소들을 대순진리회의 성지로 볼 수 있다.

7) 허남진, 앞의 글, pp.557-558.

대순진리회의 성지순례코스에서 확인할 수 있듯이, 대순진리회는 상제님과 도주님의 발자취를 찾아 볼 목적으로 순례를 진행하고 있다는 점에서 대순진리회의 순례는 상제님과 도주님의 자취를 찾아보고, 그러한 장소들에서 자신의 신앙전통을 확인하는 것이 목적이다. 즉, 대순진리회 순례목적은 대순사상을 보다 깊이 느끼고, 신앙심을 더욱 공고히 하고, 대순진리에 대한 이해를 더욱 깊고 넓게 하는데 있다.⁸⁾

여기서 대순사상은 대순진리회의 주된 교학사상을 총칭하는 것으로 ‘대순(大巡)’이란 첫째, 최고신으로서의 구천상제께서 인간의 몸으로 출현하심을 표현, 둘째, 강세하신 상제께서 9년간(1901~1909)의 천지공사를 통해 광구천하(廣救天下)의 대역사(大役事)를 행하심을 의미, 셋째, 구천상제의 역사와 그 가르침에 입각하여 오늘날의 인류가 실천(實踐) 봉행(奉行)해야 하는 진리가 있음을 말한다.⁹⁾

2. 성지순례에 대한 실천적 연구의 필요성

1) 성지순례에 대한 실천적 연구

전통적인 성지순례에 대한 연구는 이론적·종교적 관점에서 해당 종교가 갖고 있는 관련 성지의 의미를 고찰하는 해석적 관점에 주로 초점을 두고 있었다. 이러한 성지순례에 대한 해석적 관점의 연구는 역사적 관점에서 성지가 갖고 있는 일화나 스토리에 대한 발견과 종교적 의미를 부여하는 것에 우선적으로 연구의 초점을 둔다. 특히 관련 종교가 처음 해당 지역에 전파되는 시점이나 시련을 경험하게 되는 사건과 관련된 성지에 대한 연구가 많이 이루어진다. 또한 이렇게 의미가 부여된 성지들에 대해 해당 종교인들이 보다 많은 이해를 할

8) 같은 글, p.558.

9) 이경원, 「대순사상의 새로운 패러다임-해원상생의 사상적 특징을 중심으로」, 『대순회보』 105 (2010), pp.100-101.

수 있도록 하는 종교적 관점에서의 해석적 연구가 이후에 이루어지는 것이 일반적이다.

이와 같은 전통적 관점의 성지와 성지순례에 대한 범주나 의의를 고찰하는 연구에 대한 의의와 필요성은 여전히 존재한다. 그러나 한쪽으로 치중된 관점이나 접근방법으로는 성지순례가 갖는 본질적인 의의를 발견하는 것에 한계가 있다. 따라서 지금까지 성지순례에 대한 문헌중심의 해석적 연구에서 벗어난 실천적 접근의 필요성이 강하게 제기된다.

본 연구의 대상인 대순진리회를 중심으로 이러한 성지순례에 대한 실천적 연구의 필요성을 정리해보면, 대순진리회의 성지순례를 전통적인 종교적 관점의 의의를 넘어 행태적 접근을 통한 대순사상을 고취시킬 수 있는 하나의 프로그램으로서 인식하고, 이를 바탕으로 실천적 연구를 할 필요성이 있다. 즉, 대순진리회의 성지순례에 대한 행태적 관점에서 관련 요인들에 대한 실천적 조사와 분석을 통한 연구를 통해 대순진리회 수도인의 대순사상을 고취할 수 있는 방법을 도출할 필요가 있다. 이를 통해 대순진리회 수도인들의 성지순례와 관련한 행태들의 수준과 인과관계를 분석하고, 나아가 대순사상 고취와 수도사업 향상을 위한 방법으로서 성지순례 활성화 방안을 모색할 필요가 있다.

2) 성지순례 관련 주요 요인

행태적 관점에서 성지순례에 대한 분석에 적용되는 주요 요인에는 성지순례의 동기, 매력도, 만족도, 행태 등이 있다. 이들 성지순례 주요 요인들은 실제 성지순례 참여과정에서 사람들이 경험하거나 인식하게 되는 것으로서, 시간적 순서에 따른 인과관계에 대한 논의를 할 수 있다. 성지순례에 참여하기 이전 단계에서는 개별 참가자가 갖게 되는 성지순례에 대한 참여 동기, 성지순례 초기 참여 단계로서 성지순례의 매력도가 존재한다. 또한 실제 성지순례 참여를 통해 일차적으로 얻게 되는 성지순례 만족도가 있으며, 이러한 만족도는 성지순례

참여 이후 단계인 행태적 요소로 연결된다.

각 요인들의 의의에 대한 논의를 정리하면 다음과 같다. 첫째, 성지 순례 동기는 실제 성지순례에 참여하는 사람들이 갖게 되는 목적이나 이유로서 일반적으로 종교적 측면에서 시작되는 요소가 강조된다. 성지 순례 참여 동기는 성지순례 행태와 관련하여 가장 먼저 발생하는 요인으로 일반적으로 독립변수로서 많은 연구가 이루어진다. 이는 성지순례 참여를 통해 발생하는 성지순례에 대한 만족도나 참여 후 행태에 영향을 미치는 것으로 알려져 있다.¹⁰⁾ 성지순례 참여에 대한 동기와 관련한 선행연구들의 논의를 살펴보면, Pfaffenberger(1983)는 스리랑카 성지를 방문한 참여자들을 대상으로 한 진지한 성지순례자와 위탁 관광객에 대한 연구에서 성지순례 참여 동기를 신에 대한 맹세를 지키려, 축제에 참가하기 위하여, 종교적인 공덕을 쌓으려고, 성전을 보려고, 치료목적으로, 신앙회복, 신의 축복을 받으려 등으로 설명하였다. 김상원(1992)은 기독교 성지순례 여행상품 선호도에 관한 연구에서 개인적인 신앙심 제고, 성지여행답사, 종교적 연구, 학문적 연구, 성직자로서 자질과 견문향상 등으로 분석하였으며, 설혜심(1998)은 중세 유럽에서의 순례의 대중성 분석에 대한 연구에서 성지순례의 동기를 회개를 통한 사회복귀, 기복신앙, 휴가로 분석하였다. 구본식(2002)은 카톨릭 교회의 성지순례에 대한 연구에서 신을 만나기 위하여, 자신의 소원을 빌러, 신체의 질병을 치유하기 위하여, 죄를 회개하려고, 예수님의 발자취를 따라가 보려고, 축복을 받으려, 영적 체험을 위하여 등으로 조사하였다. 또한 권중현과 정익준(2007)은 기독교 성지순례 참가동기, 성지매력속성, 성지순례 만족 및 행동의도의 관계연구에서 성지에서 기도와 예배, 신앙의 회복, 깊이 있는 신앙생활, 성전을 직접 보려고, 교회를 깊이 있게 이해, 성경을 폭넓게 이해, 가족의 행복과 축복의 소망으로 구성하였다. 이와 같은 성지순례 참여 동기에 대한 선행연구들에 대한 고찰을 통해 본 연구에서는 성지에서 기도, 예배드리는 즐거움, 흠어졌던 신앙

10) 권중현·정익준, 「기독교 성지순례 참가동기, 성지매력속성, 성지순례 만족 및 행동의도의 관계연구」, 『관광레저연구』 19(4) (2007), p.379.

회복, 지은 죄에 대한 회개, 성전 관람, 도장과 영대에 대한 깊은 이해, 성서에 대한 깊은 이해, 보다 깊이 있는 신앙생활, 가족의 행복과 축복 소망 등을 참여 동기로 설명하고자 한다.

둘째, 성지순례 매력도는 성지순례에 참여하는 사람들이 느끼는 성지의 유인력 또는 특성으로서 일반적으로 성지순례의 결과가 아닌 선행요인으로 인식된다. 성지순례에 대한 참여자들이 인식하는 매력도는 성지순례를 통해 얻게 되는 만족도나 사후 행태에 밀접한 관련이 있는 것으로 알려져 있다(권종현·정익준, 2007; 김정희·박은숙, 2013; 박은숙·김귀자, 2014). 성지순례 매력도와 관련한 주요 국내 선행연구들의 논의를 살펴보면, 권종현과 정익준(2007)은 기독교 성지순례 참가동기, 성지매력속성, 성지순례 만족 및 행동의도의 관계연구에서 종교적인 유적의 관람, 성인의 유품관람, 새로운 관광지를 보는 즐거움, 자연과 성지의 조화로움, 성지에서의 은혜와 감동의 체험, 성전을 직접 보는 감동, 안내원의 도움으로 새로운 믿음과 지식의 깊이 등을 매력도로 설명하였다. 김정희와 박은숙(2013), 박은숙과 김귀자(2014)에서는 관광행태와 관련한 관점에서 성지순례의 의미를 부여하고, 성지순례의 매력도를 단순 관람차원의 종교적 관람과 종교적 체험을 통한 매력도를 느끼는 종교적 체험으로 성지순례 매력도를 구성하였다. 이와 같은 성지순례 매력도에 대한 선행연구들에 대한 고찰을 통해 본 연구에서는 성지의 종교적 가치, 성인 유품 관람 가치, 성지의 관광 가치, 자연과 성지의 조화, 성지에서의 은혜와 감동, 성지의 신앙적 도움, 성지에 대한 경험, 성전을 직접 보는 감동 등으로 매력도를 설명하고자 한다.

셋째, 성지순례 만족도란 성지순례 참여자가 성지순례를 통해서 얻게 되는 결과물로서 긍정적 요소나 감정적 요소에 대한 만족도를 의미한다. 이론적 관점에서 성지순례 만족도는 결과에 해당하며, 성지순례 참여에 따른 동기나 매력도에 영향을 받는 것으로 알려져 있다(권종현·정익준, 2007; 김정희, 2010). 또한 이러한 성지순례의 만족도는 성지순례 참여 이후 나타나는 행태들에 영향을 미치게 된다. 성지순례 만족도와 관련한 주요 국내 선행연구들의 논의를 살펴보면, 권종

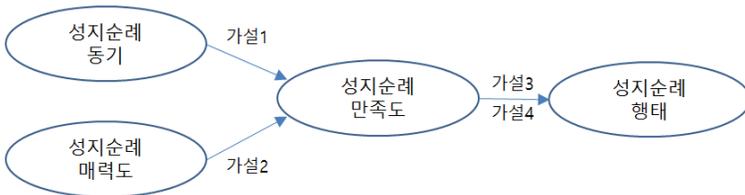
현과 정익준(2007)은 만족척도 가운데 기대충족에는 성지순례의 내용과 안내수준, 전반적인 성지순례의 비용, 순례, 쇼핑, 식음료, 호텔, 교통을, 욕구충족에는 성지순례 기간 동안 만족스러움을, 정서적인 요인으로는 성지가 은혜와 사랑이 넘쳐나는 곳, 주님의 고난과 소망을 느낄 수 있는 곳 등의 변수로 성지순례 만족도를 측정하였다. 또한 박은숙과 김기자(2014)는 인센티브 관광을 통한 참가동기가 매력성, 만족에 미치는 영향에 대한 연구에서 성지순례 만족도를 성지순례 관광속성에 의거하여 일반적인 환경에 따른 만족과 종교적 의미에서의 만족으로 구분하여 항목을 구성하였다. 이와 같은 성지순례 만족도에 대한 선행연구들에 대한 고찰을 통해 본 연구에서는 경험한 성지순례 과정에 대한 전반적 만족도, 성지순례의 내용과 안내수준에 대한 적절성, 전반적인 성지순례 비용 만족도, 성지순례에서 느낀 고난과 소망, 참여자가 원하는 만족스런 성과 등으로 만족도를 설명하고 한다.

넷째, 성지순례 행태란 성지순례를 통해 나타나는 사후 행태로서 성지순례에 대한 긍정적 행태를 의미한다. 성지순례 행태는 일반적으로 성지순례를 통해 참여자가 높은 만족을 얻었을 때, 주변 사람들에게 성지순례를 추천하거나 참여할 것을 권유하는 행태, 성지순례에 대한 재참여 의사, 성지순례 경험과 성지에 대한 사항들을 주변 지인들에게 상세하고 긍정적으로 설명하는 등의 행동으로서 성지순례를 통해 나타나는 마지막 요인이다(권중현·정익준, 2007; 김경희, 2010). 이러한 성지순례 행태는 성지순례가 의도하는 본질적인 요소인 신앙심의 고취나 종교적 이해와 관심의 증대 등을 의미한다고도 볼 수 있다(김상연, 2014). 성지순례 행태와 관련한 주요 국내 선행연구인 권중현과 정익준(2007)은 기독교 성지순례 참가동기, 성지매력속성, 성지순례 만족 및 행동의도의 관계연구에서 주위사람들에게 추천, 주위사람들에게 성지순례 이야기, 성지순례 재참여, 성지순례 지역에 대한 이야기 등으로 성지순례 이후 행태를 설명하였다. 본 연구에서는 주위 추천, 긍정적 전파, 재참여 의사, 성지순례 지역에 대한 상세한 설명 등으로 성지순례 행태를 설명하고자 한다.

Ⅲ. 조사설계

1. 연구모형

지금까지 살펴본 성지순례 관련 요인들에 대한 논의를 중심으로 본 연구에서 분석하고자 하는 연구모형 구성에 대한 논의를 정리하면 다음 <그림 1>과 같다. 본 연구는 성지순례의 동기와 매력도가 성지순례 행태에 미치는 영향과 이들 관계 속에서 성지순례 만족도의 매개효과에 대한 분석을 하고자 한다. 이에 독립변수는 성지순례 동기와 성지순례 매력도를 설정하였다. 종속변수는 성지순례 행태를 설정하고, 성지순례 만족도는 이들 관계에서 매개변수로 작용할 것이라는 가정 하에 연구모형을 구성하였다. 또한 응답자의 인구통계학적 특성인 성별, 연령, 혼인상태, 교육정도, 월평균 수입 등은 전체 연구모형에 간접적 영향요인으로서 통제변수로 설정하여, 관련 영향력을 통제하고자 한다.



<그림 1> 연구모형

앞 장에서의 성지순례의 의의 및 주요 요인들에 대한 이론적 검토와 설정된 연구모형에 따른 본 연구의 연구가설은 다음과 같다. 가설1은 독립변수로서 성지순례 동기가 성지순례 참여에 따른 일차적 결과인 동시에 사후 행태에 영향을 미치는 매개변수인 성지순례 만족도에 미치는 영향을 분석하기 위한 것이다. 가설2는 성지순례 참여 초기에 참

여자가 인식하는 매력도를 독립변수로 설정하고 매개변수인 성지순례 만족도에 미치는 영향을 분석하기 위한 것이다. 가설3은 성지순례의 일차적 결과인 만족도가 성지순례 참여 이후 행태인 종속변수에 미치는 영향을 분석하기 위한 것이다. 마지막으로 가설4-1과 가설4-2는 매개변수인 성지순례 만족도가 독립변수인 동기와 매력도, 그리고 종속변수인 행태 사이에서 매개효과를 보이는지를 분석하기 위한 것이다.

가설1: 성지순례 동기는 성지순례 만족도에 영향을 미칠 것이다.

가설2: 성지순례 매력도는 성지순례 만족도에 영향을 미칠 것이다.

가설3: 성지순례 만족도는 성지순례 행태에 영향을 미칠 것이다.

가설4-1: 성지순례 만족도는 성지순례 동기와 성지순례 행태의 관계를 매개할 것이다.

가설4-2: 성지순례 만족도는 성지순례 매력도와 성지순례 행태의 관계를 매개할 것이다.

2. 조사설계 및 분석방법

1) 조사 개요

본 연구에서 실시된 설문조사는 2015년 6월 23일부터 26일까지 대순진리회 교무부에서 실시한 종교문화답사기에 참가한 대학생 및 일반 수도인을 대상으로 추진하였다. 조사는 교무부 청소년문화교류팀 사무국에서 실시하였으며 단순무작위추출법(Random Sampling) 방식으로 표본을 선정하여 조사하였다.

2) 변수의 조작적 정의 및 측정

본 연구에서 논의되는 변수들의 조작적 정의와 측정에 대한 구체적인 내용은 다음과 같다. 첫째, 성지순례 동기란 ‘종교인이 성지순례에 참여하게 되는 목적’을 의미한다. 본 연구에 적용된 성지순례 동기를

측정하기 위해 권종현과 정익준(2007) 및 김경희(2010)의 연구에서 활용된 설문문항을 수정하여 활용하였다. 성지순례 동기를 측정하기 위한 문항은 ‘성지에서 기도, 예배드리는 즐거움을 위해서’, ‘흠여졌던 신앙을 회복하기 위해서’, ‘지은 죄를 회개하기 위해서’, ‘성전을 보기 위하여’, ‘도장과 영대에 대하여 더욱 많이 이해하기 위해서’, ‘성서를 더욱 깊이 있게 이해하기 위해서’, ‘보다 깊이 있는 신앙생활을 하기 위해서’, ‘가족의 행복과 축복을 소망하기 위해서’ 등의 8문항으로 5점 척도를 적용하였다.

둘째, 성지순례 매력도란 ‘성지순례를 하는 참여자가 느끼는 성지의 유인력 또는 특성’을 의미한다. 본 연구에서는 성지순례 매력도를 측정하기 위해 권종현과 정익준(2007) 및 김경희(2010)의 연구에서 활용된 설문문항을 수정하여 활용하였다. 성지순례 매력도를 측정하기 위한 문항은 ‘성지는 당시의 종교적인 유적의 관광 가치를 갖고 있다’, ‘성지는 당시의 성인의 유품 관광에 대한 가치를 갖고 있다’, ‘성지는 색다른 볼거리로서 관광의 가치를 갖고 있다’, ‘자연과 성지는 서로 조화로우며 갖고 있다’, ‘성지에서의 은혜와 감동을 체험할 수 있었다’, ‘성지는 신앙적으로 큰 도움을 주었다’, ‘성지를 보는 즐거움을 경험하였다’, ‘성전을 직접 보는 감동을 경험하였다’ 등의 8문항으로 5점 척도를 적용하였다.

셋째, 성지순례 만족도란 ‘성지순례 참여자가 성지순례 활동을 통해서 느끼게 되는 긍정적 요소나 감정 상태’를 의미한다. 본 연구에서는 성지순례 만족도를 측정하기 위해 권종현과 정익준(2007) 및 김경희(2010)의 연구에서 활용된 설문문항을 수정하여 활용하였다. 성지순례 만족도를 측정하기 위한 문항은 ‘경험한 성지순례에서 식음료, 숙박, 교통 등에 대해 전반적으로 만족한다’, ‘성지순례의 내용과 안내수준이 적절하다고 생각한다’, ‘전반적인 성지순례 비용이 적절하다고 생각한다’, ‘성지에서의 고난과 소망을 느끼게 되었다’, ‘성지순례 기간 동안 내가 원하는 만족스런 성과를 얻었다’ 등의 5문항으로 5점 척도를 적용하였다.

넷째, 성지순례 행태란 ‘성지순례 참여자가 성지순례 이후 보이는 긍정적 평가 행태’를 의미한다. 본 연구에서는 성지순례 만족도를 측정하기 위해 권종현과 정익준(2007) 및 김경희(2010)의 연구에서 활용된 설문문항을 수정하여 활용하였다. 성지순례 행태를 측정하기 위한 문항은 ‘나는 성지순례를 주위사람들에게 추천할 것이다’, ‘나는 주위 사람들에게 성지순례에 대해서 긍정적으로 이야기할 것이다’, ‘나는 성지순례에 재참여 할 것이다’, ‘나는 주위 사람들에게 성지순례 지역에 대해 상세하게 이야기 할 것이다’ 등의 4문항으로 5점 척도를 적용하였다.

마지막으로 응답자의 인구통계학적 특성으로 성별, 연령, 혼인상태, 월평균 소득, 신앙기간 등의 5문항을 조사하였다.

<표 2> 설문구성

구 분	문항수	출 처
성지순례 동기	8	권종현·정익준(2007); 김경희(2010) 수정·인용
성지순례 매력도	8	
성지순례 만족도	5	
성지순례 행태	4	
기타	5	성별, 연령, 혼인상태, 교육정도, 월평균 수입

3) 자료수집 및 분석방법

(1) 자료수집

본 연구의 모집단은 대순진리회 성지순례 참여자들이다. 연구를 위해 배포된 설문지는 200부이며, 회수되어 분석에 적용된 설문지는 175부(87.5%)이다. 응답자의 인구통계학적 특성은 다음 <표 3>과 같다. 성별은 남성 36명(21.3%), 여성 133명(78.7%)이며, 연령은 20대 6명(3.

4%), 30대 21명(12.1%), 40대 74명(42.5%), 50대 59명(33.9%), 60대 이상 14명(8.0%)이다. 가족 월평균 수입은 199만원이하 74명(42.3%), 200만원~299만원 50명(28.6%), 300만원~399만원이하 28명(16.0%), 400만원~499만원이하 10명(5.7%), 500만원~599만원이하 3명(1.7%), 600만원이상 10명(5.7%)이며, 혼인상태는 미혼 49명(28.5%), 기혼 123명(71.5%)이다. 교육정도는 중졸이하 21명(12.4%), 고졸이하 58명(34.1%), 대졸이하 84명(49.4%), 대학원졸이하 7명(4.1%)이다.

<표 3> 응답자의 인구통계학적 특성

구분		빈도	퍼센트	구분	빈도	퍼센트
성별	남성	36	21.3	연령	20대	6 3.4
	여성	133	78.7		30대	21 12.1
가족 월평균 수입	199만원이하	74	42.3	40대	74 42.5	
	200만원~299만원	50	28.6	50대	59 33.9	
	300만원~399만원이하	28	16.0	60대이상	14 8.0	
	400만원~499만원이하	10	5.7	교육 정도	중졸이하	21 12.4
	500만원~599만원이하	3	1.7		고졸이하	58 34.1
	600만원이상	10	5.7		대졸이하	84 49.4
혼인 상태	미혼	49	28.5		대학원졸이하	7 4.1
	기혼	123	71.5	전체	175 100.0	

(2) 분석방법

연구가설을 검증하기 위해 SPSS 21.0v를 이용해 다음과 같은 통계 기법을 사용하였다. 첫째, 표본의 특성을 파악하기 위해 빈도분석을 하였다. 둘째, 가설검증의 사전 단계로 측정도구에 대한 신뢰도 및 타당도 분석을 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다. 또한 각 변수간의 상관관계를 파악하기 위해 상관관계분석을 실시하였다. 셋째, 추출된 요인들에 대한 집단별 평균분석을 위해 t-test분석과 ANOVA 분석을 실시하였다. 넷째, 설정된 연구가설 검증을 위해 다중회귀분석을 하였으며, 성지순례 만족도의 매개효과 분석에는 매개 회귀분석(Three-step mediated regression analysis) 기법을 적용하였다.

IV. 분석 결과

1. 사전분석

1) 타당도 및 신뢰도 분석

분석에 적용된 설문문항들의 타당도 및 신뢰도 분석을 위하여 베리맥스 회전방법을 적용한 요인분석을 실시하였으며, 분석 결과는 다음 <표 4>와 같다. 요인 분석은 설문문항의 타당성을 분석하는 것으로서 상관관계 분석, 평균 분석 및 회귀 분석 등과 같은 실제 분석에 적용될 요인의 평균값을 구하는 사전 단계로 사전에 설계된 문항들이 실제 조사결과에서도 관련 요인을 중심으로 일관성을 갖고 있는가를 파악하기 위한 분석이다. 사회과학 및 인문학 분야에서는 일반적으로 요인적재량이 0.4 이상일 경우 동일한 요인을 구성하는 문항으로 판단하며, 고유값의 최소값이 1.0 이상일 때 전체 요인수가 적정한 것으로 본다. 요인 분석 결과 일부 문항들이 요인적재량이 0.4 이하로 나타나, 제거하였다. 제거된 문항은 동기 관련 1개 문항, 매력도 관련 3개 문항으로 구체적인 문항은 동기7(보다 깊이 있는 신앙생활을 하기 위해서), 매력도1(성지는 당시의 종교적인 유적의 관람 가치를 갖고 있다), 매력도2(성지는 당시의 성인의 유품 관람에 대한 가치를 갖고 있다), 매력도3(성지는 색다른 볼거리로서 관광의 가치를 갖고 있다) 등이다. 문항 제거 이후 재실시한 요인분석 결과 모든 문항의 요인적재량이 0.4 이상이었으며, 추출된 요인 수의 적절성을 판단하는 고유값(Eigen Value)도 최소값이 1.510으로 1.0보다 커 요인에 대한 타당성이 있는 것으로 분석되었다.

신뢰도 분석은 타당성 검증 이후 단계로서 해당 문항들이 재조사가

이루어졌을 때에도 유사한 결과를 보인가에 대한 문항의 안정성을 분석하는 단계이다. 일반적으로 Cronbach's alpha값에 대한 분석을 통해 0.6이상 이 나오면 신뢰성이 있는 것으로 판단한다. 신뢰도 분석결과와 신뢰도(Cronbach's alpha) 수준이 성지순례 동기 0.646, 성지순례 매력도 0.760, 성지순례 만족도 0.867, 성지순례 행태 0.779로 모든 요인이 0.6이상으로 나타났다.

<표 4> 타당도(요인분석) 및 신뢰도 분석

구분	매력도	행태	동기	만족도
(동기1) 성지에서 기도, 예배드리는 즐거움을 위해서	0.192	-0.152	0.695	0.019
(동기2) 흠이었던 신앙을 회복하기 위해서	0.191	0.132	0.681	-0.065
(동기3) 지은 죄를 회개하기 위해서	0.102	-0.210	0.697	0.033
(동기4) 성지를 보기 위하여	-0.043	0.357	0.552	0.200
(동기5) 도장과 영대에 대하여 더욱 많이 이해하기 위해서	-0.001	0.356	0.644	0.169
(동기6) 진경을 더욱 깊이 있게 이해하기 위해서	0.254	0.444	0.424	-0.108
(동기8) 가족의 행복과 축복을 소망하기 위해서	0.189	0.000	0.582	-0.109
(매력도4) 자연과 성지는 서로 조화로우며 갖고 있다	0.570	-0.028	0.210	-0.180
(매력도5) 성지에서의 은혜와 감동을 체험할 수 있었다	0.631	0.348	0.361	0.057
(매력도6) 성지는 신앙적으로 큰 도움을 주었다	0.685	0.337	0.274	0.000
(매력도7) 성지를 보는 즐거움을 경험하였다	0.494	0.025	0.178	-0.113
(매력도8) 성지를 직접 보는 감동을 경험하였다	0.667	0.385	0.175	-0.030
(만족도1) 성지순례의 내용과 안내수준이 적절하다고 생각한다	0.313	0.167	0.005	0.662
(만족도2) 성지에서의 고난과 소망을 느끼게 되었다	0.233	0.054	0.068	0.594
(만족도3) 성지순례 기간 동안 내가 원하는 만족된 성과를 얻었다	0.172	0.312	-0.083	0.727
(만족도4) 전반적인 성지순례 비용이 적절하다고 생각한다	0.033	-0.008	0.044	0.800
(만족도5) 성지순례의 식음료, 숙박, 교통 등에 대해 전반적으로 만족한다	0.107	0.247	-0.004	0.709
(행태1) 나는 성지순례를 주위사람들에게 추천할 것이다	0.125	0.836	0.011	0.101
(행태2) 주위사람들에게 성지순례에 대해서 긍정적으로 이야기할 것이다	0.416	0.713	0.045	0.100
(행태3) 나는 성지순례에 다시 참여 할 것이다	0.146	0.830	0.016	0.051
(행태4) 주위사람들에게 성지순례 지역에 대해 상세히 이야기 할 것이다	0.201	0.727	-0.004	0.125
고유값(Eigen Value)	3.649	3.535	2.999	1.510
분산비율(% of variation)	17.376	16.832	14.280	7.190
누적분산비율(Cumulative %)	17.376	34.208	48.488	55.678
신뢰도(Cronbach's alpha)	0.760	0.779	0.646	0.867

2) 상관관계 분석

상관관계 분석결과 요인들 간에 통계적으로 유의한 상관관계가 존재하는 것으로 나타났다. 상관관계 분석은 인과관계의 전제가 되는 요인 간 상관성을 파악하기 위한 것이다. 구체적인 요인 간 상관관계를 보면, 성지순례 동기는 성지순례 매력도(0.477), 성지순례 만족도(0.215), 성지순례 행태(0.219)와 상관관계가 있으며, 성지순례 매력도는 성지순례 만족도(0.478)와 성지순례 행태(0.449)와 상관관계가 유의한 것으로 나타났다. 성지순례 만족도와 성지순례 행태 역시 0.454 수준의 상관관계가 있는 것으로 분석되었다. 이들 요인 간 상관관계는 0.2~0.5 수준으로 다중공선성이 나타나지 않는 중간 수준의 상관관계로서 이후 가설 검증을 위한 다중회귀분석 실시에 문제가 없는 것으로 판단된다.

〈표 5〉 상관관계 분석

구 분	성지순례 동기	성지순례 매력도	성지순례 만족도	성지순례 행태
성지순례 동기	1			
성지순례 매력도	.477**	1		
성지순례 만족도	.215**	.478**	1	
성지순례 행태	.219**	.449**	.454**	1

** p<0.01

3) 집단별 평균분석

대순진리회 성지순례 참여자들의 관련 요인들에 대한 인식 평균을 집단별로 비교하기 위해 성별, 연령, 혼인상태, 교육정도, 월평균 수입 등을 기준으로 집단별 평균분석을 실시하였다. 평균분석은 2개 집단

을 대상으로 하는 독립표본 t-test와 3개 이상의 집단을 대상으로 하는 ANOVA 분석이 보편적이며, 분석의 목적은 집단 간 평균 차이가 통계적으로 유의한가를 파악하는 것이다.

(1) 성지순례 동기에 대한 집단별 평균분석

성지순례 동기에 대한 집단별 평균분석 결과 집단 간 통계적으로 유의한 평균차이는 나타나지 않았다. 이러한 분석결과는 대순진리회에서 성지순례의 참여동기는 참여자의 개별적 특성에 따라 차이가 나지 않으며, 모든 참여자가 비슷한 동기수준으로 보인다는 것으로 이는 일반적인 관광이나 여행과 달리 종교와 관련한 성지순례에 대한 참여 동기가 다르기 때문인 것으로 판단된다. 성별에 따른 평균은 남성 3.47, 여성 3.57이며, 연령별로는 20~30대 3.53, 40대 3.50, 50대 이상 3.57로 나타났다. 혼인상태별로는 미혼 3.46, 기혼 3.60이며, 교육정도별 동기는 고졸이하 3.60, 대(재)졸 이상 3.48이었다. 월평균 수입별로는 199만원 3.54, 200~299만원 3.53, 300만원 이상 5.53으로 나타났다.

<표 6> 성지순례 동기에 대한 집단별 평균분석

구분	빈도	평균	통계량
성별	남성	36	t=-0.818 p=0.193
	여성	133	
연령	20~30대	27	F=0.203 df=2 p=0.816
	40대	74	
	50대이상	73	
혼인상태	미혼	49	t=-0.812 p=0.418
	기혼	123	
교육정도	고졸이하	79	t=1.186 p=0.237
	대(재)졸이상	91	
월평균 수입	199만원이하	74	F=0.005 df=2 p=0.995
	200~299만원	50	
	300만원이상	51	
전체	175	3.53	

(2) 성지순례 매력도에 대한 집단별 평균분석

성지순례 매력도에 대한 집단별 평균분석 결과 집단 간 통계적으로 유의한 평균차이는 나타나지 않았다. 이러한 분석결과는 성지순례 동기와 마찬가지로 참여자의 개인적 특성이 성지순례 매력도와는 관련성이 없다는 것으로 판단된다. 성별에 따른 매력도는 남성 4.21, 여성 4.32, 연령별로는 20-30대 4.13, 40대 4.32, 50대 이상 4.28로 나타났다. 혼인상태별로는 미혼 4.16, 기혼 4.32이며, 교육정도별로는 고졸이하 4.29, 대(재)졸 이상 4.25이었다. 월평균 수입별로는 199만원 4.30, 200~299만원 4.15, 300만원 이상 4.38이었다.

<표 7> 성지순례 매력도에 대한 집단별 평균분석

구분	빈도	평균	통계량
성별	남성	36	t=-1.066 p=0.288
	여성	133	
연령	20-30대	27	F=1.088 df=2 p=0.339
	40대	74	
	50대이상	73	
혼인상태	미혼	49	t=-1.558 p=0.121
	기혼	123	
교육정도	고졸이하	79	t=0.436 p=0.664
	대(재)졸이상	91	
월평균 수입	199만원이하	74	F=1.928 df=2 p=0.149
	200~299만원	50	
	300만원이상	51	
전체	175	4.28	

(3) 성지순례 만족도에 대한 집단별 평균분석

성지순례 만족도에 대한 집단별 평균분석 결과 연령과 혼인상태에 따른 만족도 수준의 차이가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 연령과 혼인상태에 따른 만족도 차이가 나타난 것은 투입요인인 성지순례

의 동기와 매력도와 달리 만족도는 결과로서 참여자의 개별적 특성과 만족도와 관련성이 존재한다는 점에서 이해할 수 있다. 성별에 따른 성지순례 만족도는 남성 4.19, 여성 4.34이며, 연령별로는 20-30대 4.01, 40대 4.38, 50대 이상 4.31로 40대의 성지순례 만족도가 가장 높은 것으로 나타났다. 혼인상태별로는 미혼 4.16, 기혼 4.34로 기혼 집단의 만족도가 높은 것으로 분석되었다. 교육정도별로는 고졸이하 4.30, 대(재)졸 이상 4.26이며, 월평균 수입별로는 199만원 이하 4.34, 200~299만원 4.20, 300만원 이상 4.33이었다.

<표 8> 성지순례 만족도에 대한 집단별 평균분석

구분		빈도	평균	통계량
성별	남성	36	4.19	t=-1.643 p=0.102
	여성	133	4.34	
연령	20-30대	27	4.01	F=6.100 df=2 p=0.003**
	40대	74	4.38	
	50대이상	73	4.31	
혼인상태	미혼	49	4.16	t=-2.303 p=0.023*
	기혼	123	4.34	
교육정도	고졸이하	79	4.30	t=0.506 p=0.614
	대(재)졸이상	91	4.26	
월평균 수입	199만원이하	74	4.34	F=1.500 df=2 p=0.226
	200~299만원	50	4.20	
	300만원이상	51	4.33	
전체		175	4.29	

* p<0.05, ** p<0.01

(4) 성지순례 행태에 대한 집단별 평균분석

성지순례 이후 나타나는 성지순례와 관련한 긍정적 행태에 대한 집단별 평균분석 결과 성별, 연령 및 혼인상태에 따른 행태에 대한 차이가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 이러한 분석결과는 향후 성지순례 활성화를 통한 대순사상의 고취라는 연구의 목적을 고려하였을

때, 중요한 의미를 부여할 수 있다. 성별에 따른 행태 수준은 남성 4.44, 여성 4.71로 여성의 행태가 더욱 긍정적이었다. 연령별 차이는 20~30대 4.51, 40대 4.77, 50대 이상 4.53으로 40대의 행태가 가장 긍정적이었다. 혼인상태별 행태 수준 차이는 미혼 4.48, 기혼 4.69로 기혼 집단의 행태가 더욱 긍정적이었다. 교육정도별은 고졸이하 4.63, 대(재)졸 이상 4.63이었으며, 월평균 수입별로는 199만원 이하 4.66, 200~299만원 4.54, 300만원 이상 4.70으로 나타났다.

이러한 성지순례의 동기, 매력도, 만족도 및 행태에 대한 집단별 평균분석 결과를 정리하면, 성지순례 만족도와 행태에 대한 일부 집단 간 평균 차이가 존재하는 것으로 나타났다. 특히 40대 기혼자의 만족도와 행태가 가장 높은 것으로 분석되었다. 이러한 분석결과를 통해 향후 대순진리회의 성지순례 프로그램 개발 및 추진에서 집중의 차별성이 모색되어야 할 필요가 있다.

<표 9> 성지순례 행태에 대한 집단별 평균분석

구 분		빈 도	평 균	통계량
성별	남성	36	4.44	t=-2.901 p=0.004**
	여성	133	4.71	
연령	20-30대	27	4.51	F=4.866 df=2 p=0.009**
	40대	74	4.77	
	50대이상	73	4.53	
혼인상태	미혼	49	4.48	t=-2.290 p=0.023*
	기혼	123	4.69	
교육정도	고졸이하	79	4.63	t=0.41 p=0.967
	대(재)졸이상	91	4.63	
월평균 수입	199만원이하	74	4.66	F=1.326 df=2 p=0.268
	200~299만원	50	4.54	
	300만원이상	51	4.70	
전체		175	4.63	

* p<0.05, ** p<0.01

2. 가설검증

1) 가설1 검증¹¹⁾

성지순례 동기가 성지순례 만족도에 미치는 영향을 분석하기 위한 가설1(성지순례 동기는 성지순례 만족도에 영향을 미칠 것이다.)에 대한 검증은 통제요인을 포함한 다중회귀분석을 통해 이루어졌으며, 구체적인 분석결과는 다음 <표 10>과 같다. 분석결과 성지순례 동기가 성지순례 만족도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나, 가설1은 채택되었다.

상위요인 수준에서 성지순례 동기가 성지순례 만족도에 통계적으로 유의한 영향을 미친다는 가설1과 관련한 내용을 보다 상세하게 분석하기 위해 성지순례 동기의 하위요인 수준인 개별 문항 수준에서 성지순례 만족도에 미치는 영향을 추가 분석하였다. 추가 분석결과에서 나타난 주요 결과를 보면, 성지순례의 내용과 안내수준이 적절하다고 생각한다는 만족도1에 대해 『전경』을 더욱 깊이 있게 이해하기 위해서라는 동기6 문항이 유의하였다. 성지에서의 고난과 소망을 느끼게 되었다는 만족도2에 대해 가족의 행복과 축복을 소망하기 위해서라는 동기8 문항이 유의한 영향을 미쳤다. 성지순례 기간 동안 내가 원하는 만큼스러운 성과를 얻었다라는 만족도3에 대해서 『전경』을 더욱 깊이 있게 이해하기 위해서라는 동기6문항이 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 성지순례 참여 동기 중 『전경』에 대한 보다 깊이 있는 이해와 가족의 행복과 축복에 대한 소망과 관련한 동기가 성지순례 만족도에 영향을 미치는 가장 핵심적 요인으로 확인되었다.

이러한 가설1에 대한 검증결과와 성지순례 동기와 만족도에 대한 관련 선행연구들의 결과와도 동일한 것으로, 성지순례에 참여하고자

11) 가설1, 가설2, 가설3 분석에 투입된 통제변수 중 성별(남성=1, 여성=0)과 혼인상태(미혼=1, 기혼=0)는 더미변수임.

히는 높은 수준의 동기가 높은 만족도를 이끌어 내는 선행요인임을 확인할 수 있었다. 이에 대순진리회 성지순례 프로그램의 활성화와 이를 통한 대순사상의 확대에서 성지순례 참여자들의 동기를 확인하고, 강한 동기를 형성할 수 있는 방안 모색이 요구된다.

<표 10> 가설1 검증

구 분		비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
독립변수	종속변수	B	표준오차	β		
(상수)		3.448	0.373		9.235	0.000***
통제 변수	성별	-0.053	0.095	-0.048	-0.556	0.579
	연령	0.082	0.049	0.162	1.681	0.095
	혼인상태	-0.098	0.097	-0.097	-1.008	0.315
	교육정도	0.048	0.055	0.078	0.883	0.379
	월평균수입	0.014	0.028	0.041	0.518	0.605
성지순례 동기		0.109	0.052	0.161	2.082	0.039*
R ² =0.079, 수정된R ² =0.044, F=2.244(6)*						

* p<0.05, *** p<0.001

2) 가설2 검증

성지순례 매력도가 성지순례 만족도에 미치는 영향을 분석하기 위한 가설2(성지순례 매력도는 성지순례 만족도에 영향을 미칠 것이다.)에 대한 검증은 통제요인을 포함한 다중회귀분석을 통해 이루어졌으며, 구체적인 분석결과는 다음 <표 11>과 같다. 분석결과 성지순례 매력도가 성지순례 만족도에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나, 가설2는 채택되었다.

상위요인 수준에서 성지순례 매력도가 성지순례 만족도에 통계적으로 유의한 영향을 미친다는 가설2와 관련한 내용을 보다 상세하게 분석하기 위해 성지순례 매력도의 하위요인 수준인 개별 문항 수준에서 성지순례 만족도에 미치는 영향을 추가 분석하였다. 추가 분석결과에

서 나타난 주요 결과를 보면, 성지를 직접 보는 감동을 경험하였다라는 매력도8 문항이 성지순례의 내용과 안내수준이 적절하다고 생각한다는 만족도1 문항에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 성지에서의 은혜와 감동을 체험할 수 있었다라는 매력도2 문항이 성지에서의 고난과 소망을 느끼게 되었다라는 만족도2 문항에 강한 영향을 미쳤다. 성지순례 기간 동안 내가 원하는 만족스런 성과를 얻었다는 만족도3 문항에 대해서는 성지는 신앙적으로 큰 도움을 주었다라는 매력도6문항과 성지를 직접보는 감동을 경험하였다라는 매력도8 문항이 유의하였다.

이러한 가설2에 대한 검증결과는 성지순례의 매력도와 만족도에 대한 선행연구들의 결과와도 동일한 것으로 나타났다. 즉, 성지순례에 대한 높은 매력도가 높은 만족도를 형성하는 주요 원인임을 확인하였으며, 이에 대순진리회 성지순례 프로그램의 만족도를 높이기 위해서는 참여자들이 매력을 느낄 수 있는 프로그램의 개발이 중요하다는 시사점을 찾을 수 있다. 특히 성지순례에서 신앙적 도움과 성지를 직접 방문하는 것에 따른 감동 경험과 관련한 매력도를 집중적으로 높일 수 있는 프로그램의 개발이 요구된다.

<표 11> 가설2 검증

구 분		비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
독립변수	종속변수	B	표준오차	β		
(상수)		2.466	0.389		6.340	0.000***
통계 변수	성별	-0.057	0.089	-0.051	-0.637	0.525
	연령	0.083	0.045	0.165	1.841	0.067
	혼인상태	-0.056	0.091	-0.056	-0.623	0.534
	교육정도	0.051	0.051	0.082	1.000	0.319
	월평균수입	0.001	0.026	0.002	0.025	0.980
성지순례 매력도		0.320	0.059	0.394	5.418	0.000***
$R^2=0.203$, 수정된 $R^2=0.172$, $F=6.650(6)$ ***						

*** p<0.001

3) 가설3 검증

성지순례 만족도가 성지순례 행태에 미치는 영향을 분석하기 위한 가설3(성지순례 만족도는 성지순례 행태에 영향을 미칠 것이다.)에 대한 검증은 통제요인을 포함한 다중회귀분석을 통해 이루어졌으며, 구체적인 분석결과는 다음 <표 12>와 같다. 분석결과 성지순례 만족도가 성지순례 행태에 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나, 가설3은 채택되었다.

상위요인 수준에서 성지순례 만족도가 성지순례 행태에 통계적으로 유의한 영향을 미친다는 가설3과 관련한 내용을 보다 상세하게 분석하기 위해 성지순례 만족도의 하위요인 수준인 개별 문항 수준에서 성지순례 행태에 미치는 영향을 추가 분석하였다. 추가 분석결과에서 나타난 주요 결과를 보면, 성지순례를 주위 사람들에게 추천할 것이라는 행태1에 대해서 성지순례 기간에 내가 원하는 만족스런 성과를 얻었다라는 만족도3 문항과 성지순례의 식음료, 숙박, 교통 등에 대해 전반적으로 만족한다는 만족도5 문항이 유의한 영향을 미쳤다. 이후 주위 사람들에게 성지순례에 대해서 긍정적으로 이야기할 것이다라는 행태2, 나는 성지순례에 다시 참여할 것이다라는 행태3, 주위 사람들에게 성지순례 지역에 대해 상세히 이야기할 것이다라는 행태4에 대해서도 앞에서와 같이 만족도3 및 만족도5 문항이 통계적으로 유의한 영향을 미쳤다. 즉 성지순례 행태에 대해 성지순례기간 동안의 만족스런 성과와 성지순례에서 식음료, 숙박, 교통 등에 대한 전반적 만족도가 가장 강한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

이러한 가설3에 대한 검증결과는 성지순례 만족도와 행태에 대한 관계를 연구한 선행연구들의 결과와 동일한 것으로 성지순례에 대한 높은 만족이 향후 긍정적 행태를 만들어 내는 선행요인임을 확인하였다. 이를 통해 성지순례와 관련하여 종속변수인 행태에 만족도가 중요

한 영향요인이라는 점을 인식하고, 대순진리회 성지순례 참여를 통해 대순사상을 고취하고, 관련 행태가 확대될 수 있는 방안을 모색할 수 있다. 특히 참여자들이 성지순례 기간 동안 느끼는 성과의 수준과 전반적인 프로그램 구성에 대한 만족도가 향후 행태의 긍정적 수준에 영향을 미친다는 것을 고려할 필요가 있다.

<표 12> 가설3 검증

구 분		비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률
독립변수	종속변수	B	표준오차	β		
(상수)		3.346	0.442		7.565	0.000***
통제 변수	성별	-0.146	0.097	-0.118	-1.509	0.133
	연령	-0.116	0.050	-0.205	-2.328	0.021*
	혼인상태	-0.188	0.099	-0.167	-1.901	0.059
	교육정도	-0.016	0.055	-0.024	-0.295	0.769
	월평균수입	-0.017	0.028	-0.043	-0.595	0.552
성지순례 만족도		0.456	0.080	0.409	5.697	0.000***
R ² =0.235, 수정된R ² =0.206, F=8.056(6)***						

* p<0.05, *** p<0.001

4) 가설4 검증

(1) 가설4-1 검증

성지순례 동기와 성지순례 행태의 관계에서 성지순례 만족도의 매개효과에 관련한 가설4-1(성지순례 만족도는 성지순례 동기와 성지순례 행태의 관계를 매개할 것이다.)에 대한 분석결과는 다음 <표 13>과 같다. 1단계 분석결과 성지순례 동기가 성지순례 만족도에 유의한 영향을 미쳤으며, 2단계 분석결과 역시 성지순례 동기가 성지순례 행태에 유의한 영향을 미쳤다. 실제 매개효과를 분석하는 3단계 분석에서는 성지순례 동기가 매개변수가 통제된 상태에서 성지순례 행태에

통계적으로 유의한 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다. 즉, 성지순례 만족도가 이들 관계에서 완전매개효과를 보이는 것으로 분석되어 가설4-1은 채택되었다.

이러한 가설4-1에 대한 분석 결과는 선행연구들에서 성지순례 만족도를 단순한 독립변수로 연구했던 선행연구들에서 발견할 수 없었던 새로운 함의를 제시한다. 특히 성지순례 동기와 행태의 관계에서 성지순례 만족도가 완전매개 효과를 보인다는 것은 성지순례의 동기가 단순히 긍정적 행태로 연결되는 것이 아니라 만족이라는 과정을 통해서 나타난다는 것이다. 따라서 성지순례의 참여와 이에 대한 활성화를 통해 대운사상을 고취하겠다는 본 연구의 의도를 고려하였을 때, 성지순례 프로그램의 기획과 진행에서 참여자들의 만족도 증진이 가장 핵심적 요인임을 확인할 수 있다.

<표 13> 가설4-1 검증

구 분		β	t	유의확률	통계값
1단계	동기 → 만족도	0.161	2.082	0.039*	$R^2=0.079$, 수정된 $R^2=0.044$, $F=2.244(6)$ *
2단계	동기 → 행태	0.176	2.313	0.022*	$R^2=0.108$, 수정된 $R^2=0.074$, $F=3.160(6)$ **
3단계	(독립) 동기 → 행태	0.113	1.594	0.113	$R^2=0.248$, 수정된 $R^2=0.214$, $F=7.337(7)$ ***
	(매개) 만족도 → 행태	0.390	5.386	0.000***	

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$

(2) 가설4-2 검증

성지순례 매력도와 성지순례 행태의 관계에서 성지순례 만족도의 매개효과에 관련한 가설4-2(성지순례 만족도는 성지순례 매력도와 성지순례 행태의 관계를 매개할 것이다.)에 대한 분석결과는 다음 <표 14>와 같다. 1단계 분석결과 성지순례 매력도가 성지순례 만족도에 유의

한 영향을 미쳤으며, 2단계 분석결과 역시 성지순례 매력도가 성지순례 행태에 유의한 영향을 미쳤다. 실제 매개효과를 분석하는 3단계 분석에서는 성지순례 매력도가 매개변수가 통제된 상태에서 성지순례 행태에 통계적으로 유의한 영향을 미치나 그 영향력이 감소되는 것으로 나타났다. 즉, 성지순례 만족도가 이들 관계에서 부분매개효과를 보이는 것으로 분석되어 가설4-2는 채택되었다.

이러한 가설4-2에 대한 분석결과는 앞서 논의한 것과 같이 선행연구들에서 발견할 수 없었던 새로운 연구결과로서 성지순례 매력도와 행태의 관계에서 성지순례 만족도가 매개작용을 한다는 것이다. 다만 부분매개효과를 보인다는 점에서 성지순례 동기와는 달리 성지순례 매력도의 경우 행태에 대해 직접적으로 영향을 미칠 가능성이 존재한다는 것으로 판단할 수 있다.

<표 14> 가설4-2 검증

구 분		β	t	유의확률	통계값
1단계	매력도 → 만족도	0.394	5.418	0.000***	$R^2=0.203$, 수정된 $R^2=0.172$, $F=6.650(6)$ ***
2단계	매력도 → 행태	0.399	5.595	0.000***	$R^2=0.231$, 수정된 $R^2=0.201$, $F=7.847(6)$ ***
3단계	(독립) 매력도 → 행태	0.283	3.804	0.000***	$R^2=0.300$, 수정된 $R^2=0.269$, $F=9.565(7)$ ***
	(매개) 만족도 → 행태	0.295	3.939	0.000***	

*** $p < 0.001$

5) 가설검증 종합

지금까지 분석한 대순진리회 성지순례 관련 요인들에 대한 인과관계 분석 결과를 종합하면 다음 <표 15>와 같다. 분석결과 이론적 논의를 통해 도출된 가설들이 모두 채택되었다. 각 가설 검증 결과에 대한 결과와 의의를 간략히 정리하면, 첫째, 가설1에서는 성지순례 동기가 성지순

례 만족도에 선행요인임을 확인하였으며, 성지순례 참여 동기 중 『전경』에 대한 보다 깊이 있는 이해와 가족의 행복과 축복에 대한 소망과 관련한 동기가 성지순례 만족도에 영향을 미치는 가장 핵심적 요인임을 발견하였다. 둘째, 가설2에서는 성지순례 매력도가 성지순례 만족도에 영향을 미치는 원인임을 확인하였으며, 성지를 직접 보는 감동 경험, 성지에서의 은혜와 감동 체험 및 성지의 신앙적 도움에 따른 매력도가 만족도에 영향을 주는 핵심 사항임을 알 수 있었다. 셋째, 가설3은 성지순례 만족도가 향후 행태에 긍정적 영향을 주는 것임을 발견하였으며, 성지순례 행태에 대해 성지순례 기간의 만족스런 성과와 성지순례에서 식음료, 숙박, 교통 등에 대한 전반적 만족도가 가장 강한 영향을 미친다는 점을 확인할 수 있었다. 넷째, 가설4-1과 가설4-2에 대한 분석을 통해 성지순례의 투입요인인 동기와 매력도는 결과요인인 행태에 직접적 영향이 아닌 만족도를 통해 매개되는 것을 발견하였다는 점에서 매우 중요한 의의가 있다.

<표 15> 가설검증 종합

가 설		검증결과	비 고
가설1	성지순례 동기는 성지순례 만족도에 영향을 미칠 것이다.	채택	
가설2	성지순례 매력도는 성지순례 만족도에 영향을 미칠 것이다.	채택	
가설3	성지순례 만족도는 성지순례 행태에 영향을 미칠 것이다.	채택	
가설4-1	성지순례 만족도는 성지순례 동기와 성지순례 행태의 관계를 매개할 것이다.	채택	완전매개
가설4-2	성지순례 만족도는 성지순례 매력도와 성지순례 행태의 관계를 매개할 것이다.	채택	부분매개

V. 결론 및 제언

본 연구의 목적은 대순진리회 수도인의 대순사상 고취를 위한 실천적 방안으로 성지순례를 검토하여, 대순진리회 수도인들의 대순사상 고취와 수도사업 향상을 위한 방법으로서 성지순례 활성화 방안을 연구하는 것이다. 이러한 연구목적의 달성을 위해 대순진리회 수도인의 대순사상 고취를 위한 실천적 방안으로 성지순례를 검토하여, 대순진리회 수도인들의 대순사상 고취와 수도사업 향상을 위한 방법으로서 성지순례 활성화 방안을 연구하였다. 이를 위해 이론적 논의로서 성지순례와 관련한 선행 연구들을 살펴봄으로써 성지순례가 갖는 의미를 정리하였으며, 대순사상 고취를 위한 실천적 연구로서 성지순례 동기와 성지순례 매력도가 성지순례 행태에 미치는 영향을 분석하며, 이들 관계에서 성지순례 만족도의 매개효과를 검증하였다. 또한 참여자들의 인구통계학적 특성에 따른 관련 요인에 대한 평균분석을 통한 시사점을 찾고자 하였다.

본 연구의 주요 내용 및 의의를 정리하면 다음과 같다. 첫째, 대순진리회 성지순례와 관련하여 문헌연구에서 탈피하여 실천적 연구를 통한 시사점 도출을 모색하였다는 점이다. 전통적인 성지순례에 대한 연구는 이론적·종교적 관점에서 해당 종교가 갖고 있는 관련 성지의 의미를 고찰하는 해석적 관점에 주로 초점을 두고 있으며, 해석적 관점의 연구는 역사적 관점에서 성지가 갖고 있는 일화나 스토리에 대한 발견과 종교적 의미를 부여하는 것에 우선적으로 연구의 초점을 둔다. 이러한 문헌 중심의 해석적 연구에 편향됨으로써 나타나는 학문적 한계를 벗어나기 위한 시도로서 실천적 연구를 하였다는 데 가치가 있다. 대순진리회 성지순례에 대한 실천적 연구를 통해 대순진리회의 성지순례를 전통적인 종교적 관점의 의의를 넘어 행태적 접근을 통한 대순사상을 고취시킬 수 있는 하나의 프로그램으로서 인식하고, 이를 통해 대순진리회 수도인들의 성지순례와 관련한 행태들의 수준

과 인과관계를 분석하고, 나아가 대순사상 고취와 수도사업 향상을 위한 방법으로서 성지순례 활성화 방안을 모색할 수 있다.

둘째, 가설검증을 통한 실천적 연구의 결과에 대한 사항이다. 대순진리회 성지순례와 관련하여 동기, 매력도, 만족도 및 행태의 관계에 대한 연구결과 동기와 매력도는 성지순례에서 만족도에 직접적인 영향을 미치는 선행요인임을 확인하였다. 또한 성지순례 만족도는 성지순례 행태에 영향을 미치는 선행요인임과 동시에 동기와 매력도가 행태에 영향을 미치는 관계 속에서 강한 매개효과를 보인다는 점을 발견할 수 있었다. 이는 기존 선행연구에서 만족도를 단편적으로 독립변수로 연구한 것과 달리 매개요인으로 연구함으로써 성지순례에서 만족도의 중요성을 확인할 수 있는 기회였다.

셋째, 집단별 평균 분석을 통해 참여자의 특성이 관련 요인들의 수준 차이를 보인가를 확인하였다는 점이다. 분석결과 40대 기혼 집단의 만족도와 행태가 다른 집단에 비해 매우 긍정적이고 높다는 점을 발견하였다.

분석결과를 통해 성지순례 활성화와 이를 통한 대순사상 고취에 관한 방안을 제안할 수 있다. 첫째, 연령별 맞춤형 콘텐츠 발굴과 프로그램 운영이 필요할 것이며, 기간 또한 당일형과 숙박형, 단기와 중장기 등으로 다양화 할 필요가 있다. 둘째, 『전경』에 나오는 성지를 형태와 의미 등을 기준으로 체계적으로 분류하고 각 성지에 대한 고유의 스토리텔링과 결합하여 콘텐츠를 개발해야 할 것이다. 『전경』에 서술되어 있는 상제님의 강세기부터 화천시까지의 행적을 점과 선으로 발굴 및 연계하고 『전경』에서 뜻하고자 하는 의미를 부여하여 『전경』에서 문헌으로만 접하던 내용을 직접 체험함으로써 『전경』에 대한 이해는 물론 대순사상의 고취까지 연결될 수 있는 프로그램을 개발해야 한다. 셋째, 수도인들이 『전경』을 접하면서 느낄 수 있는 다양한 체험욕구들을 만족시키기 위해 현재 종교문화 답사기 형태로 운영 중인 성지순례 프로그램을 다양한 주제와 난이도를 가진 프로그램으로 고도화시켜야 할 것이다. 이는 참여자들의 감동경험을 제고시켜 대순사상의 고취와 함께 주변인에 대한 적극적인 추천으로 이어질 것이다. 넷째, 수도인들이

지속적으로 성지순례에 참가 할 수 있도록 매력 있는 콘텐츠를 구성하며 참가만족도를 높일 수 있도록 수요조사와 성지순례 프로그램에 대한 평가가 이루어져 향후 추진되는 성지순례에 반영되어야 할 것이다.

본 연구의 한계점 및 향후 과제를 제시하면 다음과 같다. 첫째, 성지순례에 대한 연구라는 점에서 기존의 선행연구들과 유사한 이론적 논의에 그쳤다는 점이다. 대순진리회의 성지순례에 대한 보다 구체적인 논의와 특성 도출을 전제로 한 실천적 연구가 요구된다.

둘째, 성지순례의 동기, 매력도, 만족도 및 행태의 관계는 참여자가 갖고 있는 기존 참여경험이나 신앙기관과 같은 제3의 요소에 따라 관계의 수준이 변화할 수 있다는 점에 대한 고려가 필요하다. 구체적으로는 참여경험이나 신앙기간에 따른 차이를 분석하기 위해 향후 연구에서는 관련 요인들에 대한 조절효과 분석을 할 필요가 있다.

셋째, 실천적 연구가 가져올 수 있는 해석적 한계점에 대한 논의이다. 성지순례에 대한 행태적 관점에서 실천적 연구를 통해 여러 시사점을 발견할 수는 있으나, 기존의 해석적 관점과 결부되었을 때 보다 많은 논의들을 산출할 수 있다. 예를 들어, 성지에서 경험하는 시공간이 일상적 시·공간과 어떻게 얼마나 차별화되어 있는지(또는 그 부분이 어떻게 인식되고 있는지), 성지의 의미를 극대화하기 위한 프로그램이 어떻게 구성되어 있고(지적인 설명 중심 또는 체험의 가미) 어떻게 인식되고 있는지, 성지순례 프로그램 전체를 관통하는 메시지가 분명하고 각 성지마다 전체 메시지를 구성하는 작은 메시지들을 구현하는 프로그램이 있는지, 메시지의 전달력과 메시지의 이해 정도에 대한 평가 시스템이 작동되고 있는지 등의 다양한 요인에 대한 논의가 요구된다.

넷째, 계량적 분석에 적용된 설문문항들 중 대순진리회의 특성을 적절하게 표현하지 못한 용어들에 대한 부분이다. 성지순례와 관련한 대부분의 연구들이 다른 종교와 관련한 분야에서 이루어졌으며, 대순진리회를 대상으로 한 선행연구가 없다는 점에서 비롯되었다고 볼 수 있다. 따라서 후속 연구에서는 관련 문항의 설정에 보다 면밀한 접근이 필요하다.

【참고문헌】

- 구분식, 「가톨릭교회의 성지순례」, 『가톨릭사향』 27, 2002.
- 국립국어원, 『표준국어대사전』, 2015.
- 권종현, 「기독교 성지순례관광에 대한 연구」, 동아대학교 박사학위 논문, 2006.
- 권종현·정익준, 「기독교 성지순례 참가동기, 성지매력속성, 성지순례 만족 및 행동의도의 관계연구」, 『관광·레저연구』 19(4), 2007.
- 김경희, 「기독교 성지순례 참가동기 및 매력속성이 만족에 미치는 영향: 관여도의 조절효과를 중심으로」, 경기대학교 석사학위 논문, 2010.
- 김상연, 「기독교 성지순례와 신앙성숙의 상관성 연구: 문헌 및 통계연구를 중심으로」, 장로회신학대학교 박사학위 논문, 2014.
- 김상원, 「기독교 성지순례 여행상품 선호도에 관한 실증적 연구」, 세종대학교 석사학위 논문, 1992.
- 김정희·박은숙, 「성지순례 참가동기와 매력성이 성지순례 만족에 미치는 영향」, 『Tourism Research』 38(3), 2013.
- 박귀용, 『믿음으로 떠나는 여행』, 안양: 누가의 길, 2004.
- 박용우, 『기독교 성지순례와 역사』, 서울: 홍성사, 1994.
- 박은숙·김귀자, 「인센티브 관광을 통한 참가동기가 매력성, 만족에 미치는 영향: 성지순례관광을 중심으로」, 『컨벤션연구』 14, 2014.
- 설혜심, 「중세 유럽에서의 순례의 대중성 분석」, 『영국연구』 1, 1998.
- 신광철, 「한국 개신교 성지의 현황 및 활용방안」, 『종교연구』 52, 2008.
- 이경원, 「대순사상의 새로운 패러다임-해원상생의 사상적 특징을 중심으로」, 『대순회보』 105, 2010.
- 최창모, 「돕는 반대자」, 『한국여성신학』 30, 1997.
- 허남진, 「대순진리회의 성지와 순례의 의미」, 『대순사상논총』 22, 2014.
- 대순진리회 교무부, 「2015년 종교문화답사」, 『내부자료, 강의보충자료』, 2015.
- Crispin, P., "Whose sacred place? Response to Jane Samson", *Material Religion* 2(1), 2006.

- Hudman, L. E. & Richard, H. J., "Mormon pilgrimage and tourism", *Annals of Tourism Research* 19, 1992.
- Jones, G. H., *Celtic Britain and the Pilgrim Movement*, New York, 1980.
- Oursel, R., *Vie di Pellegrinaggio e Santuari*, Jaca Book, 1998.
- Pfaffenberger, B., "Serious pilgrims and frivolous tourists: The chimera of tourism in the pilgrimages of Sri Lanka", *Annals of Tourism Research* 10, 1983.
- Turner, V. & Turner, E., *Image and Pilgrimage in Christian Culture: Anthropological Perspectives*, Oxford Basil Blackwell, 1978.

부록 : 설문지

구 분	설문내용	문 항	척 도
성지 순례 동기	성지에서 기도, 예배드리는 즐거움을 위해서	I-1	5점
	흩어졌던 신앙을 회복하기 위해서	I-2	5점
	지은 죄를 회개하기 위해서	I-3	5점
	성전을 보기 위하여	I-4	5점
	도장과 영대에 대하여 더욱 많이 이해하기 위해서	I-5	5점
	성서를 더욱 깊이 있게 이해하기 위해서	I-6	5점
	보다 깊이 있는 신앙생활을 하기 위해서	I-7	5점
	가족의 행복과 축복을 소망하기 위해서	I-8	5점
성지 순례 매력도	성지는 당시의 종교적인 유적의 관광 가치를 갖고 있다	II-1	5점
	성지는 당시의 성인의 유품 관광에 대한 가치를 갖고 있다	II-2	5점
	성지는 색다른 볼거리로서 관광의 가치를 갖고 있다	II-3	5점
	자연과 성지는 서로 조화로움을 갖고 있다	II-4	5점
	성지에서의 은혜와 감동을 체험할 수 있었다	II-5	5점
	성지는 신앙적으로 큰 도움을 주었다	II-6	5점
	성지를 보는 즐거움을 경험하였다	II-7	5점
	성전을 직접 보는 감동을 경험하였다	II-8	5점
성지 순례 만족도	경험한 성지순례에서 식음료, 숙박, 교통 등에 대해 전반적으로 만족한다	III-1	5점
	성지순례의 내용과 안내수준이 적절하다고 생각한다	III-2	5점
	전반적인 성지순례 비용이 적절하다고 생각한다	III-3	5점
	성지에서의 고난과 소망을 느끼게 되었다	III-4	5점
	성지순례 기간 동안 내가 원하는 만족스런 성과를 얻었다	III-5	5점
성지 순례 행태	나는 성지순례를 주위사람들에게 추천할 것이다	IV-1	5점
	나는 주위 사람에게 성지순례에 대해서 긍정적으로 이야기할 것이다	IV-2	5점
	나는 성지순례에 재참여 할 것이다	IV-3	5점
	나는 주위 사람에게 성지순례 지역에 대해 상세하게 이야기 할 것이다	IV-4	5점

▪Abstract▪

Study on Empirical Measures to Promote Daesoon Philosophy

Yoo Seung-gack

Research Institute for Gangwon

This study intends to focus on feasible measures to take advantage of pilgrimage to inspire adherents of The Fellowship of Daesoonjinri with the ideology of Daesoon and to overhaul existing missionary work.

This study addresses preceding researches with regard to pilgrimage as theoretical grounds to review what pilgrimage has been meant to be.

Also, this study conducts the survey on the motif and preference of pilgrimage that are expected to affect pilgrim behaviors, and it includes the satisfaction with the pilgrimage as a parametric effect.

The survey and analysis results say that the motif and preference of the pilgrimage are the leading variables that significantly correlate to the pilgrimage satisfaction.

In addition, the pilgrimage satisfaction is not only a key factor that affects pilgrim behaviors but a parametric effect that strongly relates to the motif and preference of the pilgrimage.

Conducted based on empirical analysis, this study offers a diversity of approaches to tourism program development with respect to pilgrimage: customized pilgrimage programs, unique storytelling about the holy

places, content development with a range of topics and difficult levels, and evaluation and feedback systems for pilgrimage programs

Key words : Daesoonjinrihoe, Daesoon Thought, pilgrimage

◎ 투 고 일 : 2015년 5월 31일

◎ 심 사 기 간 : 2015년 7월 24일~8월 5일

◎ 계 재 확 정 일 : 2015년 10월 6일