

진로교육 차원에서 고등학생의 전공적합성 탐색을 위한 프로그램 개발 : 고등학교 가정교과-생활과학대학 전공 연계를 중심으로

전소현* · 김서현**1) · 고영신*** · 정수희***
이화여대* · 광문중** · 서울대***

Development of Program to Facilitate High School Students' Search for Potential College Majors and Future Career as Career Education: Focusing on Connection between High School Home Economics and College of Human Ecology Majors

Jeon, Sohyeon* · Kim, Seohyun**1) · Go, Youngshin*** · Jung, Soohye***
*Dept. of Law, Ewha Womans University Law School**
*Gwang Moon Middle School, Home Economics Teacher***
*Dept. of Child Development & Family Studies, Seoul National University****

Abstract

In the modern society, the adolescence needs the career development competency which makes them probe changing social phenomenon critically and use the given environment and resources progressively. Thus, adolescence should be offered with the career development competency education, but the education in the school fields remains as school entrance coaching focusing on the academic clique and career coaching as a mere job education. As a result, the study connection between high school and university was destroyed and it caused students' study-unfitness and dropouts after the university entrance. Hence, career education to culture major suitability of high school students in the new paradigm should be developed through high school-university connection. So, this study developed a career education program through the collaboration among the professor of college of human ecology, a home economics specialist, undergraduates majoring in human ecology, and a high school student, using the ADDIE model. The result of this study is as followed. First, this study searched for the direction of the program for the career development competency reinforcement of high school students. Second, the program arranged the newest issues of each department of human ecology to make high school students come in contact with and study them easily, aiming at cultivation of major suitability

1) 교신저자: Kim, Seohyun, Kwangmun Middle School, 43, Deokdaniro, Gwangmyeong-si, Gyeonggi-do, 423-819, Republic of Korea
Tel: 02-2619-1728, Fax: 02-2686-6689, E-mail: truelylovely@snu.ac.kr

of high school students. Third, the study established the teaching-learning materials that is managed by the high school-college of human ecology committee. Fourth, this program will be the good opportunity for students who are interested in departments of human ecology to check their major suitability.

Key words: 가정교육(Home Economics Education), 생활과학대학(College of Human Ecology), 고등학교-대학 연계(High School-College Connection), 진로교육(Career Education), 전공적합성(Major Suitability)

I. 서론

1. 연구 필요성 및 목적

현대 사회는 정보화와 함께 계속해서 빠른 속도로 변화하고 있다. 청소년 역시 사회의 일원으로 살아가기 위해 변화하는 상황에 적응하며 삶을 영위하는 능력이 필요하다. 이러한 능력의 핵심은 주어진 환경과 자원을 적극적으로 이용하여 사회현상을 비판적으로 바라보고 직면하는 문제를 스스로 해결 해 삶의 진로를 개척할 수 있는 것이다. 따라서 교육 인프라 역시 청소년이 진로개발역량을 가지고 앞으로의 삶을 개척하도록 하는 것에 목표를 두고 설계되어야 한다.

교육부는 청소년의 진로교육에 대한 고민의 일환으로 2016년 3월부터 전국의 중학생들을 대상으로 ‘자유학기제’를 실시한다. 자유학기제는 중학교 교육과정 중 한 학기 동안 학생들이 중간·기말고사 등 시험 부담에서 벗어나 꿈과 끼를 찾을 수 있도록 수업 운영을 토론, 실습 등 학생 참여형으로 개선하고 진로탐색 활동 등 다양한 체험 활동이 가능하도록 교육과정의 유연성을 높이는 제도이다(Hwang, 2013). Hwang(2013)은 이를 시작으로 고등학교에서는 진로설계 및 준비를 위한 진로교육을 강화하겠다고 밝혔다. 고등학교 교육을 통해 학생 스스로 인생에 걸쳐 자신의 삶을 개척할 수 있는 역량을 길러주어야 함을 천명하고 있는 것이다. 이러한 교육 정책의 방향은 개인의 진로 발달과정에 대한 학계의 진단과도 일맥상통한다. Ahn(2013)은 초기의 진로발달이론은 대학생 시기를 직업 세계로 들어가기 전 마지막 진로 선택의 단계로 보았으나 최근의 연구들은 대학생 시기를 넘어서까지 진로 선택이 계속해서 발생하는 것으로 본다고 밝혔다.

그러나 학교현장은 과도한 입시 경쟁의 결과 여전히 대학수능능력시험에 종속된 수업 운영을 지향하고 있다. 1970년대 학력고사에서 출발한 선다형 대입 시험은 대수능으로 이어지며 고등학교의 수업 방향을 지식 이해와 암기가 중심이 되도록 하였다(Kim, 2007). 진로 지도 역시 대학 진학을 최고의 목표로 설정하는 데 그치며 단순한 직업 소개 수준으로 이루어지고 있다. Au(2011)는 이와 같은 과도한 입시 경쟁과 소극적 진로 지도는 지속되어 온 취업난의 여파인 것으로 분석한다. 사회 전반에 퍼진 실직에 대한 불안감은 고등학생들의 진로 선택에도 큰 영향을 미쳐 직업과 관련된 현실의 경제적 이해타산에 의해 대학 전공을 선택할 뿐 이후 삶의 진로와 직결되는 개인의 적성이나 흥미는 배제시키는 경향을 초래하였다.

이와 같이 고등학교에서 이루어지는 효과적이지 못한 진로교육과 입시 지도는 대학 입학 후에 다양한 부작용을 초래하고 있다. 대입 후 자신의 전공에 대한 불만족과 학업부족증을 보이는 대학생들이 생겨나고(Ha, 2000), 많은 대학생들이 취업을 위한 스펙의 준비를 위해 과도한 시간을 대학에서 보내고 있다(Au, 2011). SNU Career Development Center(2008) 역시 낮은 전공만족도를 보이는 학생들이 고등학교 시절 충분한 전공 탐색의 기회가 없이 성적이나 타인의 권유로 전공을 선택한 경험이 많았음을 밝힌다. 이에 대학은 학생들의 학업 이탈로 인한 재정적 어려움과 교육의 질 저하 문제를 겪는다. 고등학생 및 대학생이 동시에 겪고 있는 이와 같은 문제들의 해결을 위해서는 고등학교의 진로교육 방향이 단순히 대학 입시를 최상의 진로 목표로 삼는 것에서 벗어나, 학생 개개인이 주도적으로 자신의 전공적합성을 비롯한 삶의 방식과 가치를 고민할 수 있는 방향, 즉 진로개발역량을 배양하는 진로교육으로 변화해야 할 것이다.

특히, 생활과학대학의 각 학문들을 심층적으로 다루어볼 수 있는 현재 고등학교 교육과정으로는 주로 2~3학년이 선택교육

과정(보통교과)에서 이수하는 가정과학 과목이 있다. 그러나 2014년 가정과학 교과서 전국 사용 권수는 천재출판 3167권, 상문사 224권으로 매우 저조한 실정이다. 대부분의 고등학교가 대학수학능력시험 영역이 아닌 등의 이유로 가정과학 과목을 개설조차 하지 않았기 때문에 대다수의 학생들이 생활과학대학의 전공탐색 기회를 가지지 못하고 있다. 이는 생활과학대학의 오랜 역사와 학문적 위상에 비해 고등학생들의 생활과학에 대한 관심과 인식이 매우 미흡한 수준에 머물러 있는 주요한 원인이기도 하다. 이에 본 연구에서는 가정과학 과목이 교육과정에서 편제되어 있지 않는 단위 학교에서 가정교과와 연계하여 생활과학대학의 전공적합성을 탐색할 수 있도록 하는 프로그램의 방향을 모색하고 개발하여 고등학교에서 전공탐색 차원의 프로그램이 운영될 수 있는 계기를 만드는 데 도움을 줄 것이다.

2. 연구 내용

본 연구의 목적을 달성하기 위한 연구 내용은 다음과 같다.

첫째, 진로교육 차원에서 고등학교 가정교과-생활과학대학 전공 연계 프로그램이 추구해야 할 방향성을 모색한다.

둘째, 전공적합성을 탐색해볼 수 있는 고등학교 가정교과-생활과학대학 전공 연계 프로그램을 개발한다.

II. 이론적 배경

1. 가정교과에서의 진로교육

청소년기는 자기탐색 과정을 거치면서 자신의 진로(進路)를 결정하는 시기이다. 여기서 진로란 인간이 일생을 통하여 수행하는 일의 총체를 말한다(Kim, 1999). 과거에는 한 개인이 일생 동안 둘 이상의 직업을 가지거나 기존의 직업에서 이탈하는 경우가 많지 않았기 때문에 진로를 직업과 동일하게 인식하였다(Kim & Kim, 2000). 고졸 취업자가 많았던 산업화 시대에 진로교육은 곧 직업교육을 의미하였다. 또한 2000년대 들어 학생

들의 대학진학률이 70% 이상을 상회함에 따라 학교현장에서 진로란 곧 대학진학으로, 진로교육의 의미는 진학지도에 초점을 둔 진로탐색으로 통용되어 왔는데 이는 협의의 관점에서 진로교육을 인식하고 있음을 의미하는 것이다.

The Korea Society for the Study of Career Education(1999)에서는 진로교육을 ‘생산적 사회성원으로서는 그리고 행복한 개인으로서 삶을 영위할 수 있도록 성장을 돕는 교육의 과정’으로 정의하여 진로교육을 직업교육의 측면뿐만 아니라 인간발달 측면에서도 총체적인 일에 대한 교육의 의미를 모두 포함하여야 함을 강조하고 있다(The Korea Society for the Study of Career Education, 1999; Son, Park & Chae, 2009에서 재인용).

교육과학기술부는 기존에 논의된 협의의 개념과 달리, 2009 개정 교육과정을 통해 고등학교 「기술·가정」이 추구하는 인간상을 ‘전인적 성장의 기반 위에 개성의 발달과 진로를 개척하는 사람’으로 명시하고, 교육 목표로 ‘학생의 적성과 소질에 맞는 진로개척 능력’의 함양을 강조하고 있다(Ministry of Education, Science and Technology, 2009a). 즉, 진로교육에 있어서 학생들의 진로개발역량(career development competency) 배양의 필요성이 대두된다. 여기서 진로개발역량이란, 개인이 진로개발을 하는데 필요한 역량으로 삶의 지향점 설정과 진로선택이 실제로 구현될 수 있도록 준비하고 노력하는 과정에서 필요한 지식, 기술, 태도, 가치와 성향을 포괄하는 개념(Choi et al., 2008; Lee et al., 2014에서 재인용)이다. 이상의 논의를 통해 진로교육은 학생 개개인의 진로개발역량을 강화함으로써 학생들이 자기 주도적으로 각자의 전공적합성을 탐색할 수 있는 과정으로 정의할 수 있다.

2. 전공 적합성

최근 대학과정에서 학생의 중도 탈락과 학생부종합전형의 확대로 전공적합성에 대한 관심이 높아지고 있다. 학생부종합전형은 학생 스스로 진로 개척의지를 보는 자료로 전공적합성을 탐색한 여러 활동에 대한 포트폴리오를 제언하고 있다(Korean Council for University Education, 2010). Kang(2011)은 “대학에서의 전공 선택은 대학 졸업 후 진로선택과 대학생활에 영향 미치는 중요한 요인이다.”라고 했다. Cho, Jung과 Moon(2013)

또한 전공학업은 졸업 후 취업에 학점요소로 큰 영향을 미치며, 또한 대학생 개인의 특성과 능력이 해당 전공과 적합하지 않다면 대학생활 중 학업 성취를 달성하기 어렵다고 밝혔다.

전공적합성은 직업세계에서의 “개인-직무적합성(person-job fitness, Edwards, 1991)” 개념을 대학에 적용한 것으로 개인은 대학생, 직무는 전공으로 볼 수 있다. Edwards(1991)는 개인-직무적합성을 개인적, 조직적 결과물에 영향을 미치는 개인적, 직무적 공동영향으로 보았다. 개인-직무적합성의 논의 영역은 개인적 영역, 직무적 영역, 결과적 영역으로 나뉜다. 개인적 영역은 개인의 욕구, 가치, 경험, 교육과 같이 개인이 지니고 있는 특성을 말한다. 직무적 영역은 직무량, 직업적 특성의 직무에 따른 특성이며 결과적 영역은 개인적 영역과 직무적 영역이 적합할 때 발생하는 결과로 직업만족, 직업 선택, 정서적 만족 등을 포함한다.

전공적합성과 유사한 개념들을 선행연구들은 다음과 같이 정의하고 있다. Kang(2013)는 “전공적응”을 “전공을 수행하고, 전공에 집중하는 능력”이라고 보며 Cho et al.(2013)는 “개인-전공적합성”을 “개개인-조직 적합성에 기반하여 대학생들과 이들이 속한 전공의 가치, 목표, 성격 등이 개인과 일치되거나 적합한 정도”로 정의한다. Choi & Kang(2008)은 대학 중도탈락의 주요 원인을 전공결정에 있어서의 정보부족으로 본다. Cho et al.(2013)는 개인-전공적합성이 낮을 경우 학생들은 학교적응에 어려움을 느끼며 결국 전과 또는 편입을 선택하며 특히 취업이 어려워지면서 취업이 용이한 과나 학교로 전과 및 편입을 하는 일이 증가한다고 말한다.

이러한 대학중도탈락은 대학생과 대학 양측에 부정적 영향을 미친다. 대학은 전공생이 줄어들면서 해당 전공을 지속적으로 연구할 전공자가 줄어들게 되어 학문의 지속적 발전을 기대할 수 없으며 학생들은 중도탈락 후 재수, 전과를 위한 비용을 소모한다. Kim(2011)은 대학 중도탈락이 학생에게는 추가적 비용과 직업획득의 지연을 발생시키며 대학에게는 대학의 재정과 직접 연결되는 학생보유율을 하락시키고 교육의 질에 부정적 영향을 미친다고 한다. 이는 비단 학생 개인과 대학만의 일이 아니며 사회 전반과 긴밀하게 연결된 문제인 것이다.

만약 전공적합성을 미리 확인한 후 대학진학이 이루어진다면 현재 이루어지는 진학 및 취업을 위한 중도탈락이 줄어들 것이다. Cho et al.(2013)의 연구는 개인-전공적합성이 높으면 학습

에 전념하는 학습 몰입이 쉽게 나타나며 이는 학업 성취와 취업의 가능성을 유의미하게 높인다고 말한다. 즉, 전공적합성을 파악한 후 학생이 입학하면 학습몰입을 통한 취업 및 학업성취의 가능성이 높아져 중도탈락을 방지하여 학교와 학생 나아가 사회적 비용 소모를 막을 수 있다.

이처럼 전공적합성의 중요성이 대두되는 것에 비해 중·고등학교 과정에서 전공적합성을 파악할 수 있는 환경이 부족하다. 현행 고등학교 교육과정 내에 진로탐색 관련 내용이 포함되어 있기는 하지만 대부분 1회성의 학교방문 혹은 선배 초청 등의 피상적인 활동에 그치기 때문에 심층적인 전공적합성 탐색은 고등학생 개인의 책임으로 전가되는 경우가 많았다. 그러나 현행 입시위주의 교육과정에서 학생들 스스로 전공적합성을 탐색하기 어렵다는 문제가 제기됨에 따라 교육부는 2016년부터 자유학기제를 전면 시행하여 중학교 교육과정 중 한 학기를 학생 참여형 수업을 통해 진로탐색 활동을 강화하는 해결 방안을 제시하였다.

물론 일부 고등학생의 경우에는 UP(고교-대학 연계 심화과정) 프로그램을 통해 대학과목을 선이수하고 적성을 확인해보는 기회를 갖고 있다. 하지만 UP프로그램 과목은 대부분 자연계과목으로 다양한 전공을 반영하지 못하고 있다. 따라서 자연계뿐만 아니라 대학의 각 분야의 전공에 관심이 있는 고등학생 또한 전공적합성을 탐색해 볼 수 있도록 하는 교육적 시스템이 요구된다.

3. 고등학교-대학 전공 연계

많은 교사와 학생, 학부모는 고등학교를 졸업하고 대학에 입학하는 교육 과정의 이행을 자연스러운 순서로 여긴다. 대학 합격은 곧 대학에서 공부하기 위한 기초수학능력을 갖춘 것으로 간주된다. 그러나 막상 많은 학생들은 대학 생활을 시작하고 나서 고등학교 교육과 대학 교육 사이의 실제적 공백을 체감한다. 이로 인해 대학생들은 대학에서 부적응을 경험하고 중도탈락을 겪는다. 학생들이 대학 교육에 적응하지 못하고 중도에 이탈하거나 갈등을 겪는 문제는 학생 개인뿐만 아니라 대학과 사회 전반에도 부정적 영향을 미친다. 이러한 문제를 극복하기 위해 현행 고등학교-대학 이행 과정을 내실화 하고 효과적인 연계를 위한 방안을 마련해야 한다.

연속된 듯 보이는 고등학교와 대학 교육이 실제로는 중등교육에서 고등교육으로의 전환이라는 측면에서 상당부분 단절되어 있다고 말하는 Kim(2007)은 고등학교와 대학 간 시간상의 연속성을 넘어 교육 내적 연속성을 확보할 필요가 있다고 주장한다. 또한 이를 위한 제도적 장치로서 대학 입시 전형 제도의 정비와 고등학교와 대학 간 교육과정 연계 프로그램을 제시한다.

다양한 대학 입시 전형이 각각 요구하는 소양들은 고등학교와 대학에서의 수학을 위해 공통적으로 갖추어야 하는 소양이다. 입시 전형은 학생들이 고등학교에서의 준비를 통해 전공적합성을 갖추고 대학에 진학할 수 있도록 하는 지침 역할을 겸한다. 따라서 대학에서 필요한 능력이 무엇인지 정확히 공지하고 학생들에게 적절한 선수학습을 격려해야만 고등학교와 대학의 연속성을 확보할 수 있다. Kim(2011)의 연구에서는 대학수학능력시험의 영역별 능력 요구가 해당 학과의 특성과 일치하는 경우 학생들이 낮은 대학교육 중도탈락률을 보이고 있음을 제시하였다. 대수능을 활용하는 대학 입시 전형뿐만 아니라 2008년부터 시행된 입학사정관제(학생부종합전형) 또한 입시 제도의 정비를 통해 고등학교와 대학의 연계성이 강화된 사례이다.

고등학교와 대학 간 교육과정 연계 방식에 대하여 Chung & Ju(2011)는 호주와 일본의 사례 분석을 통해 시사점을 제시했다. 고등학교-대학 교육 연계는 학습형 연계, 선발형 연계의 두 방식으로 나뉜다. 학습형 연계는 대학이 고등학교를 방문하거나 고등학교가 대학을 찾아가 대학의 다양한 자원을 고등학교

수업에서 이용하는 형태로 이루어진다. 호주 퀸즈랜드의 중등학교로 찾아가는 과학수업(Science to the Go!)¹⁾, ECCO Center 프로그램²⁾, 일본 리츠메이칸 대학의 협정교 프로그램³⁾이 그 예이다. 선발형 연계는 프로그램의 수행이 대학 입시와 직결되는 형태의 연계 방법으로, 호주의 GriffChem/GriffPhy⁴⁾, GUEST 프로그램⁵⁾과 일본의 기후어카운팅 프로그램⁶⁾, 메이조 대학-부속고교 국제클래스 프로그램⁷⁾ 등이 있다.

국내의 경우 각 대학이 자체적으로 고등학생을 대상으로 진행하는 전공체험 프로그램이 있다. 대학은 일선 고등학교에 프로그램을 홍보한 후 고등학교를 통해 학생들을 모집하였다. 성신여자대학(2011), 서울대학 간호대학(2014), 한밭대학의 건축공학과(2015)의 프로그램은 성신대학과 한밭대학이 1일 4시간, 서울대학은 1일 9시간 동안 프로그램을 진행하였다. 내용 면에서 세 대학 프로그램의 약 57%가 강의 형식이었으며 진행되는 체험프로그램도 1회성 단순 체험이었다⁸⁾(Sunghsin Women's University, 2011; College of Nursing, Seoul National University, 2014; Hanbat University, 2015). 이러한 1회성 프로그램은 학생들이 전공적합성을 파악하기에는 부족한 시간으로 보다 장기적으로 심층적인 프로그램을 통해 학생들의 전공적합성을 함양해 나갈 필요가 있다.

위에서 살펴본 바와 같이 학습형 연계와 선발형 연계 모두 대학이 다양하고 질 높은 자원을 고등학교에 제공하고, 고등학교는 연계 프로그램의 활용을 통해 전공 적합성을 갖춘 학생을 대

- 1) Griffith University 과학 학부와 퀸즈랜드에 있는 초·중등학교간의 연계수업으로, 학부의 교수와 학생들이 실험 장비 등을 가지고 학교로 가 학생들에게 질 높은 수업을 제공하는 프로그램.
- 2) Griffith University에서 운영하는 프로그램으로, 중등학교에서 필수적으로 이수하도록 규정되어있는 환경수업을 대학 부속 연구소의 잘 정비된 시설에서 견학하고 경험하는 것으로 대체하는 활동.
- 3) 대학의 각 학부가 몇 개의 고교와 협정을 맺고 학생들이 미리 자신이 원하는 전공의 수업을 경험할 수 있도록 웹 강의와 세미나, 교수 및 조교 인력을 제공하는 프로그램.
- 4) 해당 프로그램에 지원하는 학생들이 Griffith University의 과학 학부 학부생과 똑같은 수업을 수강하고 레포트와 시험 등의 과제를 치른 후 본 대학의 입학 자격을 부여받는 프로그램.
- 5) Griffith University의 학부 전반 수업과 대학생활을 엄격한 지원 심사를 통과한 고교생들이 미리 체험할 수 있도록 하며 성공적으로 프로그램을 마친 경우 입학 자격과 입학 시험 시 가산점을 제공하는 프로그램.
- 6) 추오대학에서 실시하고 있으며, 기후현에 위치한 기후상업고교와 연계하여 선발된 학생들이 추오대학에서 세미나를 듣고 시험을 치러 추오대학의 입시시험을 갈음하는 형태의 프로그램.
- 7) 메이조대학의 신설학부인 인간학부와 동대학 부설고등학교의 연계 프로그램. 부설고교에 '국제클래스'를 개설하고 메이조대학 인간학부의 입학을 전제로 입학생을 받은 뒤 3년 간 인간학부 관련 학습 활동을 고교 교육과정에 포함시켜 학습.
- 8) 세 대학의 프로그램 총 56개의 프로그램을 진행하였다. 구성은 하단 표와 같다.

University	Program	Duration	Types of program		
			Tour	Lecture	Experience
Seoul national university	Nursing camp	1day/9hr	1	2	1
Hanbat university	Major experience program	1day/4hr	0	2	1
Sunghsin women's university	Department experience program	1day/3hr	4	28	17
Percentage(%)	-	-	8.94	57.14	33.93

학으로 진학시킬 수 있다는 점에서 긍정적이다. 그러나 고등학교 교육이 대학 입시에 종속되어 많은 영향을 받는 우리나라의 현실을 고려해 볼 때, 대학 입시에서의 형평성 논란이나 학군 간 계급화, 특히 논란이 불거질 우려가 있는 선발형 연계보다는 학습형 연계가 적절하다. 또한 학습형 연계 역시 대학의 강의, 인력, 장비 및 프로그램이 일반적으로 고등학교에 제공되는 형태가 아닌 고등학교 교육과정과의 적극적이고 역동적인 융합을 통한 진정한 고등학교-대학 간 협의회를 구성한 후 체계적인 교육이 실행되어야 한다. 따라서 프로그램은 고등학교-대학의 학습 내적 연계를 위한 방법으로써 대학이 고등학교와 협업을 통해 프로그램을 개발하고 교수, 교사 및 대학생 멘토 등의 교육 협력진을 구성한다. 또한 이러한 교육적 협력을 고등학교 교육과정 내에서 실행하여 고등학교-대학 연계 및 융합교육을 강화하고자 한다.

III. 연구방법

ADDIE모형은 교수체제 개발 요소와 단계를 나타내는 모형으로써 분석(Analysis), 설계(Design), 개발(Development), 실행(Implementation), 평가(Evaluation)로 이루어진다. 본 연구는 고등학교 가정교과-생활과학대학 전공 연계를 중심으로 고등학생의 진로개발역량을 강화하고 전공적합성을 확인할 수 있는 프로그램을 개발하기 위해 ADDIE 모형을 따르되 실제 학교 현장 실행 이전인 개발 단계까지 진행하였다.

분석 단계에서는 진로교육 관련 선행 연구를 분석하고 그를 바탕으로 프로그램이 지향해야 할 방향성을 모색하였다. 먼저 가정교과의 진로교육과 관련된 선행 연구를 통해 과거 진로교육의 의미와 목적을 검토하고 그 내용을 최근의 진로교육 관련 문헌, 2009개정 교육과정과 비교하여 과거의 진로교육과 오늘날 지향하는 진로교육 사이에 어떠한 괴리가 있는지, 새로이 충족시켜야 할 부분은 무엇인지 고찰하였다. 그 결과 과거 진로교육은 직업교육의 의미가 강했으며 목적 역시 직업 관련 기능 획득, 대학 진학에 머물러있었으나 오늘날에는 진로교육의 의미와 목표가 인간발달 과정을 거치는 동안 개인의 적성과 소질을

기반으로 사회의 변화에 대응하여 항구적인 삶의 진로를 개척할 수 있도록 하는 것으로 변화하였음을 파악하였다. 다음으로 이러한 최근의 진로교육 프로그램의 현황을 분석하고 진로교육 지향점의 변화에 부합하는지 평가한 뒤 프로그램의 문제점을 파악하고 보완할 수 있는 방향을 모색하였다. 그 결과 진로교육의 지향점은 변화하였으나 여전히 현장에서는 단순히 대학 진학에만 집중된 진로교육이 이루어지고 있는 본질적인 문제점과 함께 대학 진학 후 전공에 만족 및 적응하지 못하고 그로 인해 대학을 중도에 이탈하거나 직업 획득이 지연되는 등의 2차적 문제까지 발생하고 있다고 분석하였다. 이와 관련하여 국·내외의 선행 진로교육 프로그램들을 고찰한 결과 고등학생들이 앞으로 선택하게 될 대학 전공에 적응할 수 있도록 하는 대안적 진로프로그램을 개발하였으나 단순히 대학 교육을 고등학생들이 체험하는 프로그램이라는 점에서 2차적 문제의 해결에 그쳤다고 판단하였다. 즉, 선행 연구를 분석한 결과 본 프로그램이 지향해야 하는 바를 ‘고등학생의 전공적합성 탐색을 위한 진로개발역량 강화 차원의 진로교육 적용’, ‘고등학생 수준에 적합한 생활과학대학 학문의 구성’, ‘고등학교-대학의 적극적 연계’, ‘프로그램을 개설하고자 하는 고등학교-대학 협의회가 사용할 수 있는 구체적 교수·학습 자료의 개발’로 정립하였다.

설계 단계에서는 위 분석 내용을 바탕으로 본 연구의 목적을 설정하고 프로그램 구성 및 내용 요소를 선정하였다. 본 연구의 목적은 오늘날의 진로교육의 목적에 부합할 수 있도록 고등학교 교육과정에 적합한 대학 학문의 재구성, 고등학교-대학의 적극적 연계, 진로개발역량 강화, 전공적합성 탐색 능력 배양이다. 생활과학대학의 아동·가족학, 의류학, 식품영양학, 소비자학, 주거학 각 학문 분야의 최신 연구 내용과 관심 이슈를 추출하기 위해 각 학과 전공 대학생 4인, 교수 1인, 가정과전문가 1인, 고등학생 1인과 협력하였다. 추출된 이슈를 기반으로 프로그램의 교수·학습 과정안과 학습 자료를 개발하기 위해 신문, 학술지 등 각종 미디어 자료를 탐색하였다. 이 과정에서 대학 전공 학문을 고등학생 수준에서 내용 요소를 흥미롭게 탐색할 수 있는 수준으로 조정하기 위해 수업 실행 대상 학년인 고등학교 2학년 가정과학을 담당하는 교사 3인에게 면담과 이메일을 통해 협의 과정을 거쳐 수정·보완하였다.

개발 단계에서는 2013년 12월 3일부터 2014년 4월 5일까지의 연구기간동안 프로그램의 대상과 기간을 구체화하고 운영주

체가 되는 고등학교와 대학의 네트워크 형성 및 업무 분장을 개발하였다. 운영주체가 되는 고등학교와 대학의 네트워크 형성 및 업무 분장을 개발하였다. 또한 진로교육 차원에서 고등학생의 전공적합성 탐색을 위한 프로그램의 교수·학습 과정을 개발하고 추후 현장에서의 지속적인 실행 가능성을 높이기 위해 교사가 학습 자료로 활용할 있도록 각 수업을 교수·학습 자료로 제작하였다. 개발된 프로그램과 학습 자료는 교수 1인, 가정과 전문가 1인이 3차례의 협의를 통해 교수·학습 과정안 및 교수·학습 자료의 내용 타당도를 평가하였고, 고등학생 1인을 대상으로 모의 수업을 실시하여 학습 난이도가 고등학생 수준에 적절한지 검토하여 수정·보완 하였다.

IV. 연구 결과

1. 고등학교-생활과학대학 전공 연계 프로그램의 방향성

본 연구는 현대 사회가 필요로 하는 새로운 패러다임의 진로교육 차원에서 가정교과가 수행할 수 있는 역할은 무엇인가에 대한 고민에서 출발하였다. 진로교육과 관련된 선행연구를 통해 과거와 현재 진로교육의 차이점과 앞으로의 방향성에 대한 논의를 분석한 결과 새로운 진로교육은 진로개발능력 배양, 전공 적합성 탐색 기회, 고등학교-대학 전공 연계 강화의 요소를 포함해야 하는 것으로 진단하였다. 이에 본 연구는 고등학교-생활과학대학 전공 연계 프로그램이 추구해야 할 방향성을 포괄하는 동시에 선행 연구들이 머무르던 고등학교-대학 간 연계 사례 분석에서 나아가 현장에서 활용 가능한 고등학교-생활과학대학 전공 연계 진로교육 프로그램을 개발하였다. 본 연구의 연구 결과는 다음과 같다.

1) 고등학생의 전공적합성 탐색을 위한 진로개발역량 강화 차원의 진로교육 적용

청소년기는 사회 진입 직전의 단계로 앞으로의 삶을 위한 진로를 설계하는 시기이다. 따라서 교육부에서는 각 교과과정과

생활지도, 상담 프로그램 등을 통해 청소년들을 위한 진로교육을 설계 및 시행하고 있다. 그러나 진로 개념에 대한 정의가 학자마다 상이하며 개념의 범위 역시 직업, 대학진학에 국한된 협소한 논의가 이어진 결과 청소년들의 전공적합성 함양을 위한 진로교육 프로그램은 그 기간과 질에 있어서 부족한 면모를 보였다. 이에 대한 성찰적 논의로서 2009 개정 기술·가정(가정분야) 교육과정은 인간의 생애와 생활 전반에 대한 진로교육의 필요성을 주창하기도 했다. 따라서 본 연구는 앞서 살펴본 선행연구들에 대한 종합적 이해와 평가를 바탕으로 진로교육을 새롭게 정의한 후 그를 목적으로 하는 프로그램을 개발하고자 하였다. 본 연구에서 고등학교-생활과학대학 전공 연계 프로그램이 목표로 하는 진로교육이란, 학생들이 다원화된 사회현상을 비판적으로 바라보고 자신의 삶을 능동적으로 개척할 수 있는 능력, 즉 진로개발역량을 강화하는 교육이다. 즉, 학생들이 적성과 소질에 대한 자기이해를 바탕으로 전공적합성을 탐색하는 능력을 함양하는데 있다.

2) 고등학생 수준에 적합한 생활과학대학 학문의 구성

고등학교-대학 간의 낮은 학습적 연계성에 따른 대학 입학 후 학생 부적응, 중도탈락 등의 문제로부터 고등학교-대학 연계 프로그램의 필요성이 제기된 이후 여러 논의가 이루어졌다. 그 일환으로 국내·외의 고등학교-대학 연계 프로그램에 대한 분석과 평가가 각 프로그램의 유형 분류, 장단점 및 국내 활용 가능성 분석 등의 방식으로 나타났다. 이와 같은 선행연구들을 검토한 결과 본 연구는 기존의 고등학교-대학 연계 프로그램들이 취했던 대학생 수준의 일반적 지식·정보 전달, 기관 체험 방식의 구성이 지닌 한계를 지적하고 그를 뛰어넘어 기간, 내용, 구성 면에서 질적으로 더욱 향상된 프로그램 구성이 필요하다고 결론 지었다. 따라서 개발된 프로그램은 생활과학대학의 학문 내용을 고등학교 수준으로 구성하고 깊이 있는 내용 탐색에 집중하여 고등학생들이 생활과학 분야의 적공적합성을 판단하는 것을 돕는데 있다.

3) 고등학교-생활과학대학의 적극적 연계

기존 고등학교-대학 연계 프로그램의 또 다른 한계로는 대학

수학능력시험 과목과 직접 관련된 학과 위주로만 고등학교-대학 연계 프로그램을 실시하는 문제가 지적되었다. 생활과학대와 연계된 진로 탐색의 일환으로 개발된 고등학교의 가정과학 과목이 대수능 영역에 포함되지 않는 등의 이유로 저조한 개설율을 보이는 가운데 대학의 일부 특정학과들만 고등학교-대학 연계 프로그램을 개발해 운영하고 있었다. 이러한 상황은 생활과학을 내용적 기반으로 한 전공적합성 탐색 차원의 진로교육의 운영을 막는 장애물이 되며 동시에 생활과학 분야에 관심이 있는 학생들의 전공탐색의 기회를 박탈하고 생활과학 분야의 전문가에 대한 사회적 요구를 충족시키지 못하는 등의 연쇄적인 결과를 초래한다. 따라서 본 프로그램은 고등학교-생활과학대학 간의 적극적인 협력 모델을 제시하여 기존의 고등학교-대학 연계 프로그램의 목적을 충실히 이행함과 동시에 불모지로 존재하던 생활과학 학문의 체현 기회를 제공할 것이다.

4) 고등학교-대학 협의체가 사용할 수 있는 구체적 교수 학습 자료의 개발

현재 고등학교-대학 연계 프로그램에 대하여 이루어진 연구는 선행 프로그램 분석 및 평가가 주를 이룬다. 따라서 그 결과와 제언을 바탕으로 한 걸음 더 나아가기 위해 본 연구는 실제적이며 활용 가능한 구체적인 프로그램을 개발하고 고등학교와 대학의 교육자들이 시간과 장소에 구애받지 않고 프로그램을 기획 및 실행할 수 있도록 e-book의 형태로 제안한다. 이를 위해 본 프로그램은 생활과학 5개 학문의 핵심 이슈를 선정하여

총 33차시의 수업으로 구성되며, 차시 별 교수·학습 과정안과 학습 활동지 및 참고자료, 과제, 활동 준비 자료(PPT, 학생 준비물)를 키트(kit)형태로 구성하여 제안한다. 또한 실제 수업 진행 시 교육협력진이 수업의 의도를 정확히 파악하고, 원활한 수업 진행을 할 수 있도록 하는 ‘수업 네비게이션’항목, 활용된 자료의 출처를 교사가 모두 파악할 수 있도록 하는 ‘출처 표시’항목 등을 제공해 교수·학습 자료로서의 완성도를 높이는 동시에 관련 자료를 교사가 유연하게 활용할 수 있도록 한다.

2. 고등학교-생활과학대학 전공 연계 프로그램 개발

1) 프로그램 대상, 기간, 조직

프로그램의 대상은 가정교과 및 생활과학 학문에 높은 관심과 흥미를 가지고 있으나, 가정과학이 개설되지 않은 인문계 고등학교 2학년 학생으로 한다. 고등학교-대학 간 운영위원회 조직을 완료한 뒤 해당 학기 직전 방학까지 대학은 대학생 멘토를 고등학교는 프로그램을 이수할 학생의 모집과 선발을 완료한다. 단, 고등학교 3학년 학생의 경우 1학기 프로그램에만 참여할 수 있도록 한다. 본 프로그램은 정규교과시간 이외의 방과 후 및 토요일에 수업을 개설할 수 있다. 프로그램은 총 33차시 수업을 주 2회 1시간씩, 학교 일정에 따라 최대 19주 한 학기동안 운영한다. 프로그램 운영 주체와 업무 분장은 <Figure 1>과 같다.

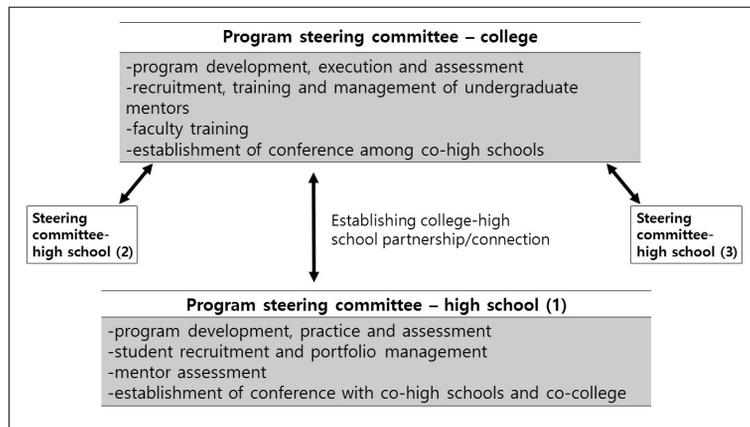


Figure 1. Program Management Subject and Division of Duties

고등학교-대학 전공 연계 프로그램 운영위원회(이하 운영위원회)의 조직은 다음 단계를 거친다.

- ① 대학은 운영위원회를 생활과학대학 내부에 조직한다.
- ② 대학 운영위원회는 프로그램 검토, 멘토 선발, 교육, 관리 및 교사 연수 방안을 기획한다.
- ③ 각 대학은 함께 프로그램을 운영할 1개 이상의 고등학교를 모집한다.
- ④ 고등학교는 운영위원회를 조직한다.
- ⑤ 고등학교 운영위원회는 교사 배정, 시설 관리, 학생 모집 및 포트폴리오 관리, 멘토 평가 방안을 기획한다.
- ⑥ 고등학교-대학은 교육공동체로서 적극적인 협력 하에 프

로그램을 운영한다.

- 2) 프로그램 내용 구성
- (1) 주제 및 단원 구성

본 연구에서 개발한 고등학교-생활과학대학 전공 연계 프로그램의 주제 및 단원구성은 <Table 1>과 같다. 1차시는 본 프로그램의 운영방식을 비롯한 생활과학의 학문적 특성을 안내하는 오리엔테이션이며 32, 33차시는 생활과학 다섯 분야의 내용을 종합하여 생활과학 공동체 마을을 설계하는 수업이다. 각 차

Table 1. Sessions of Program

Section	Unit	Chapter	Ses-sion
0. Intro-duction	Introduction for the Curriculum		1
1. Child and Family Studies	1) Family Conflict	(1) Conflict as Vaccination	2
		(2) Family on the Boxing Ring.	3
	2) Rights of Child	(3) Please Be My Mom and Dad.	4
		(4) A Sound Baby in a Sound Environment.	5
	3) Life of the Senior	(5) Seniors "Are Loving."	6
		(6) Seniors Desire to Work	7
2. Consumer Science	1) Consumer Behavior	(1) Symbolic Consumption Maketh Man.	8
		(2) Different Prices for the Same Thing	9
	2) Consumer Policy	(3) SNS Knows What You Did.	10
		(4) There's No 'Consumer' in Corporate Store Regulation Policy	11
	3) Financial Planning	(5) DIY Financial Merchandise	12
		(6) Earn 25 Years to Spend 50 Years?	13
3. Clothing and Textiles Studies	1) Clothing Textiles	(1) Reinterpretation of Materials	14
		(2) Things That Fast-Fashion Will Never Tell You	15
	2) Clothing Design	(3) Design of Freedom, Freedom of Design	16
		(4) Procrustean Clothes-Society You Suit the Taste of the Clothes	17
	3) Clothing Marketing	(5) Hidden Strategy of the Price	18
		(6) Evolution of Clothing Shops	19
4. Food and Nutrition Science	1) Food and Cookery	(1) Science or Food? Both!	20
		(2) Why Farmers Give up Being Eco-Friendly	21
	2) School Lunch Program	(3) Learn while You eat, School Lunch	22
		(4) School Lunch Concerning about the Minority	23
	3) Nutrition	(5) Obesity Grows while Devouring Poverty	24
		(6) Setting a Table for the Global Village	25
5. Housing and Residence Studies	1) Value of Residence	(1) Do Apartments Exist Only as Commodities?	26
		(2) Space We Live Together	27
	2) Residence Policy	(3) Poverty, Made by House	28
		(4) Compare, then Rent.	29
	3) Housing Design	(5) The House I Want to Live	30
		(6) Rain Piggy Bank Saves the City	31
6. Final Project	Project Let's Make Village! 1		32
	Project Let's Make Village! 2		33

시의 수업 목표는 <Table 2>와 같다.

(2) 교수·학습 과정안 및 교수학습 자료 예시

본 연구는 가정교과와 연계된 생활과학대학의 5개 학문 영역

을 각각 한 단원으로 설정하여 총 33차시에 해당하는 수업 교수·학습 자료를 개발하였다. 5개 단원의 내용과 더불어 의류학 단원의 1차시 수업 교수·학습 자료를 대표로 제시하고자 한다.

Table 2. Aims for Each Session

Section	Chapter	Aim
1. Child and Family Studies	Conflict as Vaccination	1. Recognize positive sides of conflicts. 2. Know the characteristics of family conflicts. 3. Find out various ways to manage family conflicts.
	Family on the Boxing Ring.	1. Recognize the impact of work/family conflicts on individuals/families/society. 2. Figure out the cause of work/family conflicts. 3. Seek out plans to counter future work/family conflicts.
	Please Be My Mom and Dad.	1. Know why children’s exclusive rights exist. 2. Know that the whole society members should perform the role of protecting children’s rights.
	A Sound Baby in a Sound Environment	1. Find out and search for the city environment that hinders children’s health development around the near neighborhood. 2. Make “Our Neighborhood Safety Map” to promote the improvement of city environment. 3. Trigger the interest of the neighborhood about fostering child-friendly environment by online-posting a text that urges child-friendly environment.
	Seniors “Are Loving.”	1. Liberate seniors’ sex life and love from the social gaze that makes seniors cower down. 2. Plan senior life, freed from the negative perception about senior period.
	Seniors Desire to Work	1. Find out the current state of senior employment and explain why seniors’ reemployment are needed. 2. Overcome the prejudice about the seniors and the reemployment of seniors. 3. Write a letter advocating invigoration of senior reemployment by devising social perception change around my acquaintances.
2. Consumer Science	Symbolic Consumption Maketh Man.	1. Understand symbolic consumption which expresses one’s own sense of belongings. 2. Understand pros and cons of symbolic consumption 3. Analyze one’s own recent symbolic consumption. 4. Plan appropriate symbolic consumption.
	Different Prices for the Same Thing	1. Explain differences between “suggested retail price system” and “sale price marking system.” 2. Explain pros and cons of “suggested retail price system” and “sale price marking system.” 3. Make wise purchases which aren’t obsessed with price system.
	SNS Knows What You Did.	1. Check the state of private information exposure through practice using one’s accounts. 2. Know the types of private information which is easy to be exposed and basic measures used to treat the exposure. 3. Know that consumers’ rights are violated because of SNS vulnerable to private information security. 4. Suggest alternatives to secure consumer rights and private information.
	There’s No ‘Consumer’ in Corporate Store Regulation Policy	1. Know the contents and the problems of corporate store regulation policy. 2. Know that consumers’ rights were infringed because of the regulation policy not considering consumer’s profit. 3. Know what is the consumer’s responsibility to protect the consumers’ rights. 4. Suggest alternatives to arrange proper regulation and protect consumers’ rights.
	DIY Financial Merchandise	1. Recognize the necessity of financial merchandise choice. 2. Explain what to consider when buying a financial merchandise. 3. Explain kinds and characteristics of financial merchandises. 4. Analyze open market financial merchandise.
	Earn 25 Years to Spend 50 Years?	1. Explain the definition of a financial plan. 2. Recognize the necessity of financial plans. 3. Search how to make a financial plan. 4. Plan one’s own financial plan.

Section	Chapter	Aim
3. Clothing and Textiles Studies	Reinterpretation of Materials	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know the importance of clothes materials. 2. Know new materials and special materials used for ready-made clothes. 3. Connect various properties of materials to clothes materials.
	Things That Fast-Fashion Will Never Tell You	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know the positive and negative effects of “fast fashion” on individuals, society and environment. 2. Know the necessity of “responsible clothing habits” on individual, social, environmental levels. 3. Define what are the “responsible clothing habits” 4. Suggest ways for adolescence to practice “responsible clothing habits” in everyday life.
	Design of Freedom, Freedom of Design	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recognize that there was limits of design depending on hierarchy. 2. Know the design of freedom aiming at breaking through the limits of hierarchial design. 3. Know the phenomenon that design defines hierarchy. 4. Think what truly is the design of freedom
	Procrustean Clothes-Society - You Suit the Taste of the Clothes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know human bodies are various. 2. Know the impacts of “KS standard inobservance” and “hot body craze” on clothes manufacture industry. 3. Know the negative impacts of “KS standard inobservance” and “hot body craze” on clothing habits. 4. Suggest plans to provoke clothes manufacture which consider various body shapes.
	Hidden Strategy of the Price	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know the pros and cons of high price strategy and low price strategy in fashion marketing. 2. Consider social responsibility of fashion corporation and choose a proper price strategy.
	Evolution of Clothing Shops	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know, investigate and analyze the physical components of clothes stores. 2. Know the relationship between clothes stores and brand marketing. 3. Design new clothes stores with high accessibility and usability.
4. Food and Nutrition Science	Science or Food? Both!	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explain the concept of molecular gastronomy. 2. Explain the principle of molecular gastronomy. 3. Make the molecular gastronomy dish.
	Why Farmers Give up Being ‘Ecofriendly’	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know the social desire for safe diet by understanding purpose and promotion background of environment-friendly agricultural products certification scheme. 2. Question current state of low pesticide farm produce’s getting environment-friendly agricultural certification and investigate the reason for it. 3. Investigate the reason farmers object to abolition of low pesticide certification or are reluctant of environment-friendly agriculture. 4. Make UCC to achieve prosperity of environment-friendly agriculture and safe and healthy diet.
	Learn while You eat, School Lunch	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know that school lunch has three purposes: supply of nutrititious food, diet education, supply of educational benefit environment. 2. Plan practices to reinforce three purposes of school lunch.
	School Lunch Concerning about the Minority	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recognize the school lunch has problems in that it doesn’t consider the diversity. 2. Recognize why school lunch considering diversity are not practiced. 3. Launch needed activities to improve school lunch.
	Obesity Grows while Devouring Poverty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Know the reason why low-income class consume more processed food and fastfood than fresh food. 2. Know what are the social issues caused by the “polarization of obesity.” 3. Think whether “obesity tax introduction” is the fundamental alternatives for decrease of the obesity rate. 4. Think of alternatives and practices to help the low-income class lower the obesity rate and have healthy diet.
	Setting a Table for the Global Village	<ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the background of countries suffering food shortages integrally. 2. Know the global efforts to solve famine. 3. Make plans to solve famine.
5. Housing and Residence Studies	Do Apartments Exist Only as Commodities?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Figure out the value and the meaning of apartments in contemporary Korean society by analyzing apartment advertisement. 2. Know the shift of apartments’ social meaning in Korean society through introduction and development of apartments. 3. Find out social issues caused by house development craze engrossed only with apartments’ “value as commodities.” 4. Think about the image of an apartment considering residents’ “characteristics” and community’s “common

Section	Chapter	Aim
		weal” and make apartments advertisements reflecting appropriate residence values.
	Space We Live Together	1. Know functions and roles of the neighborhood. 2. Know the components of community in dwelling space of the past and the present. 3. Design the community space of future dwelling.
	Poverty, Made by House	1. Know the cause, result and impact of the emergence of the housepoor. 2. Know the residential welfare policy of the nation related to the housepoor.
	Compare, then Rent.	1. Know the cause, result and impact of state-leading rent housing policy. 2. Know the cause, result and impact of commercial rent housing problems. 3. Know the specific intervention policy of the state on the rent market related to the rent housing.
	The House I Want to Live	1. Recognize the stereotype about the dwelling. 2. Understand the components of the future dwelling. 3. Form new expectations of the future dwelling.
	Rain Piggy Bank Saves the City	1. Know that Korea experiences serious “water problem” annually because of climate change and urbanization. 2. Know that formation of “environment-friendly house and city system that collects rain” and installment of the “rain bank” raises as alternatives to solve the “water shortages.” 3. Figure out the operation principles, application plans and problems of the “rain bank” through domestic and overseas examples of the “rain bank” installment. 4. Design the “rain bank” which can use the rain effectively, considering the location of gutters and environmental characteristics in the school where I go to.

① 단원 내용

인간의 삶은 생애주기의 전이에 따라 끊임없이 다양한 생애 사건에 직면하고 적응하는 과정이다. 진로개발역량은 개인이 자기주도적인 역량을 발휘해서 이러한 전이과정을 성공적으로 다룰 수 있는 능력을 의미한다. 진로개발역량을 배양하기 위해서는 인간과 이를 둘러싼 생태체계(ecological system) 및 그 속의 역동(dynamics)에 대한 이해가 필요하다. 이와 같은 맥락에서 생활과학대학은 사적 영역으로 간주하였던 가족·아동, 의료, 식품·영양, 주거, 소비 생활을 학문적 시각으로 탐구함으로써 그 속에서 살아가는 개인의 삶의 질을 향상시키기 위해 발전해 왔다. 따라서 생활과학 전공 영역을 고등학생에게 적합한 수준으로 구성한 본 프로그램은 청소년들이 자신의 삶을 주체적으로 영위하는 생활인이 되기 위해 현재나 미래에 직면하게 될 생활문제들을 접하고, 해결하는 성공경험을 축적할 수 있게 한다.

(1) 아동·가족학

가) 가족갈등

가정의 해체가 심각한 사회문제로 대두하고 있다. 2013년에 이혼건수는 11만 5천 3백 건으로 전년 대비 1천 건이나 증가하였다(Statistics Korea, 2013). 1997년에 발생한 IMF 사태 이후

지속적인 경기침체로 인한 물가상승과 고용불안정의 만성화는 각 가정의 경제적 어려움을 가중시키고 있다. 이러한 경제문제로 인한 가족 간 갈등은 가정 해체의 주요 요인으로 지목되고 있다. 또한, 급격한 사회변화로 인한 전통적인 성 역할의 해체 및 가치관의 혼란으로 인해 가족은 성격 차이부터 부부·가족 간의 불화 및 정신적·육체적 학대 등 다양한 가족갈등을 경험하고 있다. 특히, 최근에는 맞벌이 가정이 증가하면서 남성과 여성의 일-가정 양립 문제가 사회적 이슈로 떠오르고 있다.

이러한 상황에서 다면적인 가족갈등의 특성을 이해하고, 현명하게 갈등을 극복하기 위해 가족 내부로부터 가족갈등을 관리할 수 있는 역량을 길러야 한다.

나) 아동권리

최근 들어 아동학대 및 그로 인한 아동 사망 사건이 잇따라 발생하면서 사회적인 공분을 사고 있다. Ministry of Health and Welfare(2013)에 따르면, 아동학대 건수는 2010년 5,657건에서 2012년 6,403건으로 급증하는 추세이다. 그뿐만 아니라 매년 수많은 아동·청소년들이 안전사고로 인해 상해를 입거나 심지어 사망에 이르고 있다. 이처럼 아동의 안전이 위협받고 있는 이유는 아동이 건강히 발달할 수 있도록 보호할 의무가 있는 국가와 지역사회, 그리고 성인들이 아동의 인권 보호 및 아동이

신체적·정서적으로 안전할 수 있는 아동 친화적인 지역사회환경을 조성해야 할 필요성을 인식하지 못했기 때문이다.

따라서 미래의 소중한 주역인 아동을 학대와 각종 안전사고로부터 보호하기 위해 아동권리에 대한 이해를 바탕으로 아동 친화적인 지역사회환경을 조성할 방법을 고민함으로써 아동존중의식을 길러야 한다.

㉔) 노년의 삶

국민생활수준이 향상되고, 의료기술이 발달함에 따라 평균수명이 증가하면서 노인인구가 급증하고 있다. 이에 따라 한국 사회는 각종 노인문제에 직면하고 있고, 특히, 배우자와의 사별 및 황혼이혼, 기타 이유로 인해 혼자가 된 독거노인이 증가하면서 사회적으로 노인의 성·사랑에 대한 관심과 인식개선이 요구되고 있다. 노인 자신을 비롯한 우리 사회는 그동안 노인을 성·사랑에 대한 욕구가 없는 무성·무욕의 존재로 간주해 왔다. 노인의 성·사랑을 바라보는 부정적인 시선은 노인이 인간이기에 가지고 있는 자연스러운 욕구를 억압해 왔다. 또한, 노인을 위한 적절한 성교육의 부재는 성매매와 성병 등 노인 성 문제의 원인으로 지목되고 있다. 정서적 차원에서 노인의 성과 사랑을 금기시하는 시선은 노년기의 고독과 우울을 가중시키고 있다. 한편, 은퇴 이후 경제활동 중단이 장기화되면서 노인빈곤이 새로운 문제로 대두하고 있다. 그러나 노인을 둘러싼 사회적 편견은 노인 재취업의 장애물로 작용하고 있다.

노인문제에 대한 바람직한 대안을 제안하기 위해 노년기의 특성을 이해하고, 노인을 둘러싼 부정적인 인식을 타파할 수 있어야 한다.

(2) 소비자학

㉑) 소비행태

현대 사회에서는 전통사회에서 가족이 맡았던 기능들 대부분이 소비행동을 통해 대체된다. 소비행동은 전 생애에 걸쳐 일어나는 만큼 청소년들의 미래 진로뿐만 아니라 현재 생활의 질에도 큰 영향을 미친다. 그러므로 소비자의 소비행태를 분석·평가하는 경험은 소비자로서 자신을 인지하고 자신의 소비습관을 객관적으로 분석하는 동시에 기업의 소비시장 전략을 파악할 수 있도록 하여 소비자로서의 개인의 역량을 강화하는데 기여한다. 따라서 현재 자신의 소비행태를 분석·평가하는 경험을 출

발점으로 건강한 소비습관을 형성하고, 기업의 소비전략에 현명하게 대응할 수 있는 소비자교육이 필요하다. 소비행태에 대한 이해를 높이는 소비자교육을 통해 소비자원을 유지·관리하는 재무 설계, 소비생활에 직·간접적인 변화를 유발하는 소비정책을 향한 소비자의 관심을 유발해야 한다.

㉒) 소비자정책

소비자들은 거대 기업의 독과점이나 불공정한 가격담합 등으로 인해 약자의 위치에 있어 왔다. 한편, 정보화 사회가 도래함에 따라 기업이 소비자의 개인정보를 무단으로 수집하고 사용하는 문제가 급증하고 있다. 소비자의 개인정보는 관리하고 보호해야 하는 새로운 소비자 자원으로 간주되고 있으며, 이에 따라 정부는 정보보호법을 제정해 시행하고 있다. 이처럼 소비자 보호정책과 소비자 정보 보호 정책은 최근 소비자정책의 핵심으로 부각되고 있으며, 정부는 소비자를 보호하기 위한 여러 권리 구제 방안을 비롯한 기업 규제 방안을 두고 있다.

그러나 오늘날 기업으로부터 소비자의 개인 정보가 노출되는 것을 막기란 불가능에 가깝기 때문에 소비자 정보 보호 정책의 주요 답론은 소비자가 자신의 개인 정보가 언제, 어디에서 쓰일지 스스로 결정하는 정보 프라이버시를 보장하는 방향으로 변화하는 추세이다(Lee & Lee, 2009). 한편, 소비자들이 피해로부터 스스로의 권리를 보호하기 위해 현존하는 제도를 적극적으로 탐색하지 않는다면 소비자 보호 정책은 그 존재가치를 비롯한 실효성을 상실할 것이다. 따라서 청소년들은 소비자 권리를 자주적으로 보호하기 위하여 소비자 보호 정책에 관심을 갖고 필요에 따라 활용할 수 있는 소비자 역량을 배양해야 한다. 또한, 적극적 권리 차원에서 개인 정보의 중요성을 인식하고, 개인 정보를 올바르게 관리할 수 있는 방안을 모색해야 한다.

㉓) 재무 설계

개인은 자원을 획득, 분배 소비하는 연속적인 과정을 전 생애를 통해 반복한다. 이 때, 자본은 필요한 재화 및 서비스를 획득하기 위한 수단으로 현대 사회와 불가분의 관계이다. 하지만 금융시장이 복잡해지고 빠른 변화를 보이는 만큼 개인의 재무관리는 현대 사회에서 교육되어야 할 중요한 이슈이다(Kim & Roh, 2013). 단순히 자금을 늘리는 재테크(財tech)에서 벗어나 인간의 삶 전반의 목표를 달성하기 위한 자원을 관리하는 재무

설계는 청소년들의 바람직한 미래 진로설계를 위한 필수요소이다. 따라서 청소년기에는 적시에 필요한 자금을 조달하기 위한 금융상품과 전 생애를 통해 자금의 균형을 맞추는 재무 설계의 중요성을 인식할 수 있어야 하며, 재무 설계의 포트폴리오를 구성하는 금융상품들을 통해 미래의 재무 설계를 구성해 보는 경험이 필요하다.

미래에 소득잉여가 발생할 경우 후에 지출잉여가 발생할 경우를 대비해야 할 필요성을 인식해야 하며 이를 준비하기 위한 재무설계 방안을 모색해야 한다. 또한 금융기관의 금융상품은 정보보호성을 띤다(Koo & Rah, 2013). 따라서 금융상품의 특징을 이해함으로써 금융상품 정보보호성으로 인한 피해를 방지해야 한다.

(3) 의류학

ㄱ) 의류 소재

의류소재 간의 영역 경계가 낮아지고 있다. 이로 인해 네오포렌 등 특수목적용을 위한 의복에만 사용되던 특수소재와 신소재들이 기성복에도 이용되며, 각종 기능을 갖춘 기성복이 소비자들의 구매 욕구를 자극한다. 소재에 따라 제한된 실루엣과 디자인을 지닌 의복을 제작해야 했던 의류업체들은 특수소재와 신소재를 기성복 제작에 적극 활용하고 있으며, 천연섬유나 합성섬유 외에 새로운 섬유를 개발하기 위한 노력을 기울이고 있다. 그럼에도 대중에게 소재는 색, 디자인에 비해 덜 중요한 것으로 인식되어 왔다. 또한, 최근 의류업계에는 SPA 브랜드가 선도하는 패스트 패션 열풍이 불고 있다. SPA 브랜드는 값싼 가격, 빠른 신상품 출시주기, 다양한 디자인, 점포 수 등을 강점으로 내세우며 국내 의류업계를 장악하고 있다. 그러나 이면에 가려진 제3세계 노동자들의 저임금 문제 및 열악한 노동환경과 환경오염 문제에 대한 관심은 부족하다.

의류소재를 구분하는 관념으로부터 탈피하기 위해 주위에서 발견할 수 있는 물건을 소재화 하는 창의적 사고의 전환을 시도해야 한다. 또한, 무심코 구매한 SPA 브랜드 의류로 인한 악영향을 고려하면서 책임감 있는 의생활을 영위할 수 있는 능력을 배양해야 한다.

ㄴ) 의복 디자인

의복 디자인은 역사적으로 의복을 착용하는 사람의 사회적

지위 및 역할을 드러내는 수단으로 기능 해 왔다. 이후, 기존 전통의식을 향한 반향에서 시작된 포스트모더니즘과 해체주의로 인해 지위의 제약으로부터 벗어난 해방적 디자인이 제시되어 왔다. 그러나 개인의 개성을 드러내는 상징적 소비재로 해방됐던 의복은 오늘날 다시 소속집단을 나타내는 상징으로서 기능하고 있다. 사회 전반적으로 명품 및 고가 브랜드 선호현상이 만연하면서 개인이 착용하는 의복은 개인의 사회적 지위를 가르는 수단이 된 것이다. 또한, 국내의 기성복 생산업체들이 KS 규준을 준수하지 않고, 재고 부담을 줄이기 위해 '표준사이즈 의복'을 생산하면서 개인들은 각자의 체형에 의복을 맞추는 것이 아닌 의복에 맞춰 체형을 관리할 것을 요구 받고 있다.

따라서 의복 구매자들은 의복의 문화적·상징적인 기능과 특성은 인정하되, 상징적 의미가 내포된 의복을 구매하지 않은 타인을 배척하지 않는 태도를 가져야 한다. 또한, 문제의식을 가지고 의류업체에게 개인의 다양한 체형을 반영하고 존중하는 의복생산을 촉구해야 한다.

ㄷ) 의류 마케팅

국제시장의 개방으로 명품 브랜드, SPA 브랜드 등 거대 다국적 의류업체들이 국내 의류시장에 진출하고 있다. 시장에서 살아남기 위한 의류업체들 간의 경쟁은 과열양상으로 치닫고 있으며, 소비자들의 구매행동을 유발하는 것을 목표로 다양한 마케팅 기법이 의복 광고에 활용되고 있다. 기업이 의복의 가격을 의도적으로 올리는 고가전략과 시중에 유통되는 비슷한 제품에 비해 가격을 저렴하게 책정하는 저가전략은 최근 가장 활발히 활용되는 마케팅 기법이다. 그러나 무분별하게 남발하는 고가 전략은 소비자의 선택권을 침해하며, 저가전략은 제3세계 노동자들의 임금착취와 환경오염의 원인으로 지목되고 있다. 한편, 의류 매장을 방문하는 주 고객층의 요구와 필요를 파악해 의복 배치와 전시방식을 결정하는 매장구성도 중요한 마케팅 기법으로 주목받고 있으며, 접근성이 높으면서 안전하고 편리하게 이용할 수 있는 매장환경을 조성하는 것이 주요 관심사로 부상하고 있다.

기업들의 의류 마케팅이 소비자들의 의류 구매 욕구를 자극하고 있는 만큼 무비판적으로 의류 마케팅을 수용하는 태도는 지양해야 하며, 무분별한 마케팅으로 인해 유발될 수 있는 문제점을 비판적인 관점에서 바라볼 수 있어야 한다. 그리고 매장구

성의 공익적 가능성에 주목하여 장애인, 노약자를 포용할 수 있는 윤리적 의류 마케팅에 주목해야 한다.

(4) 식품 영양학

ㄱ) 식품 및 조리

식품은 인간의 신체에 필수불가결한 영양소를 공급하여 생존을 가능케 한다. 양질의 영양소를 공급하는 음식은 신선하고 건강한 식재료에서부터 출발한다. 이와 관련하여 최근 웰빙(well-being) 열풍이 불면서 맛있을 뿐만 아니라 안전한 먹거리를 섭취하고자 하는 소비자의 욕구는 친환경 농산물 식재료를 향한 관심으로 이어졌다. 친환경 식재료의 소비 증가에 따라 국가적으로 친환경 농산물의 질을 관리하기 위한 인증제도가 실시되었고, 친환경 인증을 받은 제품은 소비자들 사이에서 큰 인기를 얻고 있다. 한편, 친환경농산물인증센터가 요구하는 친환경 농산물 인증 절차는 농가의 현실적 어려움을 충분히 반영하지 못하였고, 농민들을 대상으로 충분한 홍보가 이뤄지지 않아 폐해가 속출하고 있다. 안심하고 건강한 식생활을 유지하기 위해서 소비자들은 능동적인 권리의 행사자로서 현재 친환경 농산물 제도를 둘러싼 문제들을 파악하고 적극적인 제도 개선을 요구하여야 한다.

한편, 최근의 식문화는 식사를 음식을 섭취하는 과정에서 즐거움을 추구하는 쾌락적 행위로 간주한다. 인간은 새롭고 독특한 식생활을 추구하며 이에 신 개념적 조리방식인 분자요리가 탄생하였다. 분자요리의 등장은 식생활 영역에서도 새로운 문화와 다양한 진로가 개발될 수 있음을 의미한다(Lee, Ahn & Choi, 2008). 따라서 분자요리를 체험하고 시식하는 경험은 청소년들의 창의성을 자극하고 미래의 진로에 대한 영감을 부여하는 동시에 색다른 식생활 경험을 부여하여 식생활의 질 향상에 기여할 것이다.

ㄴ) 급식

사회에 이전된 가족의 기능 중 대표적인 것은 식사이다. 과거에 온 가족이 밥상 앞에서 식사를 했던 것에 비해 사회진출이 활발해진 최근에는 대부분의 학생들이 급식을 먹고 있다. 2006년 학교급식법의 제정 및 무상급식의 확대로 단체 급식을 실시하는 학교가 증가함에 따라 정부는 학교급식법에서 영양교사에 게 급식과 식생활 지도 업무를 부여했으나 실제로는 과도한 업

무부담으로 인해 식생활 지도 업무는 미비한 현실이다(School Feeding Law, 2006; Ministry of education, science and technology, 2009b). 2013년 11월 개정된 학교급식법의 내용은 알레르기 유발 식품 공고를 통해 그동안 다양성을 배려하지 못한 급식의 문제점을 지적하고 있다. 단체급식의 특성 상 개인의 취향을 배려하지 못하는 것은 당연하나 알레르기 식품이나 건강 및 종교적 이유로 인한 채식 등 다양성을 전혀 배려하지 않는 식단은 문제가 될 수 있다(School Feeding Law, 2006).

이에 학교급식법에 규정되어 있으나 실제로 시행되지 못하는 식생활 지도와 비교적 최근에는 법적으로 보완되기 시작한 단체급식의 문제점을 인식하고 이에 대한 해결방안을 모색해야 한다.

ㄷ) 영양

풍요 속의 빈곤이라는 표현이 대변하듯, 현대사회의 영양문제는 소득계층 간의 양극화 문제를 그대로 반영한다. 부유층이 비만인구였던 과거와 달리 최근에는 오히려 저소득층이 소아기 비만, 성인 비만인구의 대부분을 차지하고 있다. 부유층이 신선 식품 위주로 5대 영양소가 고로 갖춰진 균형 잡힌 식단을 유지하는 반면, 저소득층은 생계유지 전략으로 저가격의 고열량, 저영양 식품을 빈번하게 섭취하기 때문이다. 이 같은 현상은 공공비용의 증가와 계층 간 사회적 갈등을 초래할 것이다. 그러므로 저소득층에서의 비만인구 증가는 개인의 책임이 아닌 사회적 문제로 이해되어야 하며, 공동체적 관점에서 저소득층이 영양적으로 균형 잡힌 식단을 지속적으로 접하여 건강을 유지할 수 있도록 지지하는 개선방안을 함께 고민해야 한다.

국제영양문제는 국가 간 경제력의 차이로부터 기인한 식량난으로 인해 야기된다. 그 기저에는 국가 간 이해관계와 신자유주의적 경제논리가 존재한다. 즉, 기아로 고통 받는 국가의 사람들을 고려하는 것이 아닌 자본주의 시장을 기준으로 식량이 분배되면서 불균형이 발생하는 것이다. 이에 더해 식량난으로 고통 받는 국가의 상당수는 물 부족 문제로 인해 이중고를 겪고 있다. 빈곤국가의 영양문제를 해결하기 위해서는 국제영양문제에 대한 정확한 이해를 바탕으로 적절한 대안을 마련하여야 한다.

(5) 주거학

ㄱ) 주거가치

1958년에 건축된 최초의 아파트인 중암 아파트를 시작으로, 아파트는 한국의 지배적인 주거 형태로 자리 잡았다. 최초의 서양식 아파트는 산업화와 도시화로 인한 주택난을 해소하기 위해 건설되었다. 초기에 대중은 아파트를 저소득층이 거주하는 주거지로 인식하였다. 그러나 중산층을 겨냥한 단지형 아파트가 출현하고, 아파트가 투기를 통해 부를 축적하는 수단이 되면서 오늘날 아파트는 대중에게 거주 공간적 가치보다 상품적 가치를 중심으로 인식되고 있다. 뿐만 아니라 브랜드 아파트의 등장은 개인이 거주하는 아파트가 개인의 사회·경제적 지위를 상징하는 세태를 가져왔다. 한편 최근의 주거환경은 개인의 사생활을 중시하는 문화와 함께 익명성을 강화하는 장이 되어가고 있다. 이로 인해 전통적인 주거 및 마을과 달리 이웃 간의 관계망 형성을 통한 사회적 지지기능은 급격히 축소되고 있다.

아파트에서 발생하는 거주자들의 사회적 소외감을 극복하기 위해 아파트를 ‘상품적 가치의 공간’만이 아닌 ‘삶과 문화가 있는 공간’으로 보는 인식의 전환이 필요하다. 또한, 전통적인 주거 및 마을에서 발견할 수 있는 공동체적 특성을 아파트에 적용해 무연사회를 극복하기 위해 노력해야 한다.

ㄴ) 주거 정책

주거 정책은 자가 소유 시장, 민간 임대 시장, 공공 임대 주택 분야로 나눌 수 있다. 주거 정책은 모든 국민을 대상으로 하며 저소득층에 국한되지 않는다. 최근 자가 소유 시장에서 주택의 상품가치가 하락으로 인한 부동산거품 붕괴는 하우스푸어 등의 문제를 야기했다. 민간 임대 시장은 전세가 상승과 부동산규제로 인한 매물이 감소했으며 국가 임대 주택은 부정적 사회 시선 등의 문제가 존재한다. 이러한 문제를 해결하기 위한 방안으로 정부는 보금자리 주택, 국민 행복주택 등 다양한 정책을 펼치고 있다.

대표적인 주거문제인 주택 소유문제와 주택 임대문제의 원인, 결과와 영향을 파악한 후 국가의 개입정책을 분석함으로써 학생들은 주거정책에 대한 지식을 쌓고 이를 바탕으로 미래 주거선택역량을 기를 수 있다.

ㄷ) 주거 디자인

아파트가 도시화와 함께 국민의 대표적인 주거 형태로 발전해오며 따라 오늘날 우리나라 사람들의 대다수가 아파트에 살고 있다. 세대 간 획일적인 평면 형태라는 아파트의 특성은 주거 디자인의 다양성을 현저하게 하였다. 현대인의 실내 주거 활동은 아파트가 구성한 공간과 동선에 의존하여 계획된다. 그렇기 때문에 획일적 주거 공간에서 개인과 가족의 실내 주거 활동은 그들의 성격, 가치, 특성에 따라 주제적으로 계획되기 어렵고 몰개성하며 공간에 맞추어 수동적으로 계획될 수밖에 없다. 따라서 획일적인 주거 형태의 단점을 보완하여 개인의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 주거 디자인을 모색할 필요가 있다. 또한, 최근 주거 근린환경의 개발에 있어서도 지속가능한 개발(sustainable development)개념이 도입되면서 친환경적 주거 디자인을 추구하고 있다(Park & Oh, 2012). 유엔이 지정한 물 부족 국가인 우리나라 역시 주거 생활에서 지속가능성을 고민해야만 할 것이다. 이에 수업을 통해 빗물자원 재활용 주거 디자인 및 친환경적 도시환경 디자인을 다룸으로써 미래 주거의 지속가능성에 기여할 수 있는 역량을 기르도록 한다.

② 교수·학습 과정안

본 연구에서 개발된 의류학 단원의 1차시 교수·학습 과정안을 제시하면 <Table 3>과 같다.

Table 3. Teaching-Learning Plan for Clothing and Textiles

단원명	I. 의류 소재	활동주제	2. 패스트 패션이 말해주지 않는 것들		
내용요소	패스트 패션, SPA브랜드, 노동착취, 환경오염, 책임감 있는 의생활	차시	15	활동시간	50분
수업목표	1. ‘패스트 패션’이 개인과 사회, 환경에 미치는 긍정적, 부정적인 영향을 이해한다. 2. 개인과 사회, 환경 차원에서 ‘책임감 있는 의생활’의 필요성을 알 수 있다. 3. ‘책임감 있는 의생활’이 무엇인지 정의할 수 있다. 4. 일상생활에서 ‘책임감 있는 의생활’을 실천할 수 있다.				
도입 (약 10분)	1. 인사 및 수업목표 안내 (<개별 활동지 1>, <조별 활동지 1>, <조별 활동지 2>, <참고자료 1> 배부) 1.1. 교사는 개별 과제 수행여부를 확인한다. 2. 생각 열기 2.1. <과제 활동지 1> 1~4번의 결과를 자유롭게 발표한다(구매한 적 있는 SPA 브랜드, 가지고 있는 SPA 브랜드의 의류, 장점/단점 등). 2.2. 교사는 발표내용을 정리한다.			아이콘	
				PPT 과제 활동지1	
전개 (약 35분)	3. 학습활동 1-“SPA, 패션을 지배하다(영상 1, 4분 15초).” 3.1. 영상1 시청과 함께 <개별 활동지 1>을 작성하면서 패스트 패션과 SPA브랜드의 개념 및 공급 관리망, SPA 브랜드의 장점과 인기요인, SPA 브랜드가 제품을 제작하는데 걸리는 시간을 알아 본다. 3.2. 소비자가 SPA 브랜드의 옷을 구매하는 데 걸리는 총 시간을 계산 해 보고 패션시장을 지배하는 SPA 브랜드의 경쟁력을 체감 해 본다. 4. 학습 활동 2-“패스트 패션이 말해주지 않는 것들(영상 2, 5분 5초/영상 3, 2분 40초)” 4.1. 비(非)SPA브랜드와 SPA브랜드의 제품을 비교 해 본다(디자인, 소재, 가격). 4.2. 고물가 시대에 SPA 브랜드는 어떻게 저렴한 가격으로 의류를 생산해 판매할 수 있는지 생산과정 측면과 의류소재 측면으로 구분해 원인과 문제점을 생각 해 본다(<참고자료 1> 활용). 4.3. 각 측면 별로 조별활동이 끝날 때마다 생산과정과 의류소재에 관한 ‘영상2(5분 5초)’, ‘영상 3(2분 40초)’을 감상하며 내용학습을 보완한다. 4.4. 사람들이 지금처럼 패스트 패션을 애용할 경우, 미래의 우리 삶에는 어떠한 변화가 생길지 예측 해 보고 “책임감 있는 의생활”의 필요성을 인식한다. 5. 학습 활동 3-“책임감 있는 의생활의 실천” 5.1. <조별 활동지 2>의 사례를 읽고 책임감 있는 의생활을 정의 해 본다. 5.2. 청소년들의 수준에서 일상생활에서 책임감 있는 의생활을 실천하는 방법을 생각 해 본다. 5.3. 책임감 있는 의생활을 실천했을 때, 미래의 우리 삶에는 어떠한 변화가 생길 것인지 예측해 본다.			PPT 영상 1 (4분 15초) 개별 활동지 1 PPT 조별 활동지 1 영상 2 (5분 5초) 영상 3 (2분 40초) 조별 활동지 2	
마무리 (약 5분)	6. 정리 6.1. 모둠별로 ‘학습 활동 3’을 통해 논의한 대안을 발표한다. 6.2. 자유롭게 소감을 공유한다. 7. 인사 및 다음 차시 예고				

③ 교수학습 자료

본 연구에서 개발된 의류학 단원의 1차시 교수·학습 자료를 제시하면 <Figure 2>, <Table 4>와 같다.



Figure 2. Activity papers

3. 수업 네비게이션

Table 4. Teaching Navigation

활동 번호	전달 방법	유의점
1.1	-여러분, 선생님이 지난 시간에 나눠준 개별 과제 활동지는 잊지 않고 가지고 왔나요? -과제가 어땠나요? 재미있었나요? / 과제를 하면서 어떤 생각이 들었나요?	-교사는 학생들의 의견에 반응적인 태도를 유지한다.
2.1	-<과제 활동지 1>을 봅시다. -활동지에 나와 있는 SPA 브랜드에서 의류를 구매 해 본 적이 있는 사람은 손을 들어 볼까요? -여러분은 몇 벌의 SPA 브랜드 의류를 가지고 있나요? -여러분이 SPA 브랜드의 의류를 구매하는 이유는 무엇인가요(장점)? -혹시 SPA 브랜드의 의류를 이용하면서 불편한 점을 느꼈던 친구들은 없었나요?	-도입활동에 해당하는 활동이다. 학생들이 그동안 문제의식 없이 무심코 이용 해 왔던 SPA 브랜드에 대한 비판적 사고를 할 수 있도록 교사는 편안한 분위기를 조성한다. -학생들의 의견을 존중한다.
3.1	-SPA 브랜드가 등장하면서 '패스트 패션'이라는 말도 자연스럽게 접하게 되었습니다. -패스트 패션이나 SPA 브랜드의 의미는 무엇일까요? -선생님이 준비한 영상을 감상하면서 <개별 활동지 1>을 작성 해 봅시다.	-교사는 학생들의 <개별 활동지 1>의 작성이 끝난 것을 확인한다.
3.2	-여러분이 작성한 내용을 바탕으로, SPA 브랜드가 제품을 기획하는 단계에서부터 제품이 완성되어 소비자가 매장에서 옷을 구매하기까지 걸리는 총 시간을 계산 해 봅시다. -SPA 브랜드가 아닌 기존 일반 브랜드는 이 과정에 두 달이라는 시간이 소요된다고 합니다. SPA 브랜드, 정말 대단하죠?	-학생들과 작성한 내용을 확인하면서 SPA 브랜드의 실태를 파악한다.
4.1	-그렇다면, 기존 브랜드와 SPA브랜드의 제품은 디자인, 소재, 가격측면에서 얼마나 큰 차이가 있을까요? -PPT 화면을 주목 해 주세요. 'L'브랜드와 'K'브랜드에서 생산된 두 벌의 예쁜 트위드 자켓이 있습니다. 디자인만 보았을 때, 어떤 옷이 SPA 브랜드에서 생산된 옷일까요? -힌트를 하나 더 줄게요. 바로, 두 옷의 라벨 정보입니다. 여러분도 과제를 하면서 알았겠지만, 이 라벨에는 옷을 만드는데 사용된 소재정보가 기록되어 있지요. 어떤 옷이 SPA 브랜드의 옷인 것 같나요? -두 옷의 최저가격은 각각 얼마일까요? 추측 해 봅시다. -이제 정답을 공개하겠습니다. -비슷한 디자인의 자켓인데 가격차이가 정말 크죠?	-거수로 학생들의 생각을 확인한다. -금액추측은 학생들이 학급전체에서 자유롭게 응답하도록 한다.
4.2	-이제, SPA 브랜드 제품의 저렴한 가격에 주목 해 봅시다. -여러분, 얼마 전에 모 과자기업이 과자가격을 인상해 화제가 되었었죠? -가격을 인상하면서 과자기업이 이런 변명을 했었습니다. "물가상승으로 인해 원자재 가격도 상승했기 때문에 제품의 가격인상이 불가피하다."라고요. -그런데 이 말은 패션계에는 해당되지 않는 말인 것 같습니다. 왜일까요? -SPA 브랜드가 등장하면서 과거에 비해 옷이 오히려 더 저렴해 졌기 때문입니다. 어떻게 가능했을까요? -생산과정 측면과 의류소재 측면에서 그 이유를 생각 해 봅시다. <참고자료 1>을 활용하세요.	-교사는 학생들이 SPA 브랜드에 대해 비판적 시각을 가질 수 있도록 끊임없이 의문을 제기 한다.
4.3	-조별로 토의가 끝났나요? -이제 선생님이 준비한 동영상 두 가지를 각각 시청하면서 여러분이 찾은 이유가 맞는지, 여러분이 몰랐던 새로운 사실은 없는지 확인 해 봅시다. 아래의 빈칸에 인상 깊은 내용은 간단히 기록 해 보세요.	
4.4	-사람들이 지금처럼 패스트 패션을 애용한다면, 미래의 우리 삶에는 어떠한 변화가 생길까요?	
5.1	-선미의 사례를 읽어 봅시다. -이제까지 여러분이 학습한 내용을 바탕으로, 여러분이 생각하는 "책임감 있는 의생활"이란 무엇일지 정의 해 봅시다.	-해당 활동에는 정답이 존재하지 않음을 알린다. -교사는 각 조의 활동을 관찰하면서 학생들의 아이디어를 칭찬하고, 조연한다.
5.2	-여러분이 정의한 "책임감 있는 의생활"을 실천하기 위해, 청소년들은 무엇을 할 수 있을까요? -청소년들의 수준에서 일상생활에서 "책임감 있는 의생활"을 실천할 수 있는 방법을 생각 해 제안 해 봅시다.	
5.3	-책임감 있는 의생활을 실천했을 때, 나와 타인과 환경에는 어떠한 변화가 생길까요?	
6.1	-이제 수업활동을 마무리 할 시간입니다. 학습활동 결과를 간단하게 발표 해 봅시다.	-교사는 학생들의 발표를 경청한다. -학생들의 발표내용에서 칭찬거리를 한 가지 이상 찾아 잘된 점을 격려한다.

V. 논의 및 제언

본 연구는 현대 사회가 필요로 하는 새로운 패러다임의 진로 교육 차원에서 가정교과가 수행할 수 있는 역할은 무엇인가에 대한 고민에서 출발하였다. 선행 연구들이 머무르던 고등학교-대학 간 연계 사례 분석에서 나아가 본 연구는 고등학교-생활과학대학 전공 연계 프로그램이 추구해야 할 방향성을 모색하고 고등학교-생활과학대학 전공 연계 프로그램을 개발하였다. 본 연구의 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 고등학생의 전공적합성 탐색을 위한 진로개발역량 강화 차원의 진로교육을 지향한다. 현재 진로 개념에 대한 정의가 학자마다 상이하며 개념의 범위 역시 직업, 대학진학에 국한된 협소한 논의에 그쳐 청소년들의 전공적합성 함양을 위한 진로 교육 프로그램은 그 기간과 질에 있어서 부족한 면모를 보였다. 이에 대한 성찰적 논의로서 기술·가정(가정영역) 교육과정은 인간의 생애와 생활 전반에 대한 진로교육의 필요성을 주장하기도 했다. 따라서 본 프로그램은 학생들이 다원화된 사회현상을 비판적으로 바라보고 자신의 삶을 능동적으로 개척할 수 있는 능력, 즉 진로개발역량을 강화하는 교육을 지향하였다. 또한 프로그램의 목적은 학생들이 적성과 소질에 대한 자기이해를 바탕으로 전공적합성을 탐색하는 능력을 함양하는데 있다.

둘째, 생활과학 학문의 최신 이슈를 고등학교 수준에 적합하게 재구성한 프로그램이다. 기존의 고등학교-대학 간 연계 프로그램은 대부분 대학의 학습 내용과 형태를 그대로 고등학생들에게 제공하는 형태였다. 이와 같은 프로그램들은 고등학교와 대학 교육 내용 간의 가교 역할보다는 대학에서의 학습 내용을 고등학생들이 단순하게 체험해볼 수 있는 정도에 머물러 있다. 그러나 교육 프로그램의 효율성은 교육 내용의 난이도가 학습자의 수준에 적합할 때에 가장 극대화될 수 있다. 고등학교-대학 간 연계 프로그램의 목적은 고등학생들이 대학 입학 전에 전공적합성을 탐색하고 갖출 수 있도록 하는 것이므로 이를 위해서는 고등학생에게 적합한 수준으로 프로그램 콘텐츠가 구성해야 한다. 따라서 본 프로그램은 생활과학대학의 내용 영역과 각 학문별 최신 이슈를 고등학생이 쉽게 접하고 탐구할 수 있도록 재구성하는 과정을 거쳐 생활과학분야에 전공적합성을 지닌 인재가 생활과학대학에 진학할 수 있도록 하였다.

셋째, 본 프로그램 개발을 통해 고등학교 가정교과와 생활과학대학과의 연계를 강화하였다. 생활과학분야에 대한 고등학생의 관심과 인식은 가정교과 관련 교과목 개설의 부재로 인해 생활과학의 오랜 역사와 학문적 위상, 해당 영역 전문가의 사회적 요구에 비해 현저히 부족하다. 생활과학이 학문적으로 더더욱 발전하기 위해서는 고등학교 가정교과와의 연계를 증진시킬 수 있는 방안을 모색하여 전공적합성을 지닌 인재를 육성 및 선발할 수 있도록 해야 한다. 따라서 본 프로그램은 생활과학대학이 고등학교와의 교육협력체 구성을 통해 적극적으로 생활과학분야의 인재를 육성할 수 있는 시스템으로 구성하였다.

넷째, 프로그램 대상은 가정교과 및 생활과학 학문에 관심과 흥미가 있으나, 가정과학 과목이 개설되지 않은 인문계 고등학교 2학년생을 대상으로 생활과학분야에 대한 전공적합성을 스스로 확인할 수 있는 기회를 제공한다. 이 때 프로그램의 운영 주체는 고등학교와 대학의 교육협력체가 담당한다. 대학과 고등학교가 코웁(co-work)을 통해 프로그램을 개발하고 교수, 교사 및 대학생 멘토 등의 교육 협력진으로 구성된 교육 협의체는 적극적이고 효과적인 진로교육을 가능케 해 학생 개인의 전공적합성 함양에 기여할 것이다.

본 연구의 제한점과 후속연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 본 프로그램은 연구자 4인 외 교수 1인, 가정과전문가 1인, 대학생 4인, 고등학생 1인의 협력을 통해 현재 생활과학 각 영역에서 활발히 논의되는 핵심이슈를 선정하여 개발한 프로그램이다. 따라서 각 협력 집단 구성원의 수를 늘리고 전공 구성을 다양화한다면 간학문적 관점을 포섭할 수 있을 것이다. 또한 시시각각 변화하는 학계의 연구 트렌드를 포착하기 위해서 지속적인 프로그램의 수정·보완이 필요하다.

둘째, 고교-대학 간의 긴밀한 인프라를 구축할 수 있는 구체적인 방안에 대한 연구가 필요하다. 본 프로그램의 체계적인 운영을 도모하기 위해서 고등학교와 대학의 MOU(Memorandum of Understanding)체결을 통한 대학생 멘토, 고등학교 교사, 대학 교수 간의 협력 방안 등이 추가적으로 논의되어야 한다.

셋째, 대학생 멘토 교육을 체계화할 수 있는 방안을 마련해야 한다. 본 프로그램의 실제 수업 운영에서 교사는 전체 프로그램을 진행하며 대학생 멘토는 학생들과 함께 소규모 그룹 활동에 참여하며 학습활동을 수행한다. 이 때, 대학생 멘토는 교사에 비해 학생들과 더 빈번한 상호작용을 하므로, 각 차시 운영에

필요한 전문 지식, 기능, 태도를 반드시 갖추어야 한다. 따라서 후속 연구를 통해 고등학교와 대학이 멘토의 질을 관리할 수 있는 시스템을 마련해야 할 것이다.

넷째, 본 프로그램의 효과성 검증이 필요하다. 효과성은 프로그램 이수 학생 집단과 비이수 학생 집단에 대한 사전, 사후 조사 실험 설계를 통해 진로성숙도의 향상 정도를 파악함으로써 검증할 수 있을 것이다.

다섯째, 고등학교 가정교과와 생활과학대학 뿐만 아니라 추후 타 교과와 대학의 연계를 통한 진로교육의 새 지평을 열어줄 것으로 기대한다. 또한 프로그램이 향후 학교 현장에서 적용·응용되어 학생들의 전공적합성 탐색에 기여하길 기대한다.

참고문헌

- Ahn, S. Y. (2013). *Research on the relationship between career development competency and career decision scale of art-major undergraduates: -focusing on painting and sculpture department-*. Unpublished master's thesis, Seoul national university, Seoul, Korea.
- Au, Y. K. (2011). The relation between the career counseling activity, college student's major satisfaction and career maturation: Regulating effect of decision-making criterion for major. *Korean Journal of Counseling*, 12(5), 1793-1811.
- Cho, Y. H., Jung, J. C., & Moon, M. (2013). The effects person-university fit(PUF), person-major fit(PMF) on employability and educational achievement: The role of learning flow as a mediator, mentoring as a moderator. *Korea Journal of Business Administration*, 26(3), 749-780.
- Choi, M. S. & Kang, J. H. (2008). Qualitative study about experience of students' dropping out. *Korean Journal of Youth Studies*, 15(7), 203-225.
- Chung, K. H., & Ju, D. J. (2011). A study on the connection between high school and college education -focused on Japan and Australia. *Korean Journal of Comparative Education*, 21(2), 23-49.
- College of Nursing, Seoul National University. (2014). *College of nursing, Seoul national university [Nursing Camp] program*. <http://www.snu.ac.kr/events?bm=v&bbsidx=120435>.
- Edwards, J. R. (1991). *Person-job fit: A conceptual integration, literature review, and methodological critique*. John Wiley & Sons.
- Ha, H. S. (2000). *A study of department satisfaction and school satisfaction of undergraduate students*, Unpublished master's thesis, Seoul national university, Seoul, Korea.
- Hanbat University (2015). 「*Highschool-university connection activity*」 *Hanbat university architecture engineering program notice*. http://newclass.hanbat.ac.kr/ctnt/archi/board.php?code=archi_notice&GotoPage=1&ntt_no=17583&upr_ntt_no=17583&skey=&sval=&mode=view.
- Hwang, K. H. (2013). Education curriculum design plan search for free semester. *The first free semester forum: Education curriculum design plan search for free semester*, Seoul, Korea.
- Kang, H. Y. (2011). The relationship among interest-major congruence, self efficacy and major adjustment in science and engineering for college students. *Korea Journal of Counseling*, 12(1), 115-127.
- Kim, C. G. (1999). A study on the career planning applied concepts of career development approach. *The Journal of Education Research*, 23, 189-227.
- Kim, C. G., & Kim, H. O. (2000). *Life path education and life path counsel*. Seoul: Dongmoonsa.
- Kim, D. S. (2011). *(A) study on curriculum transition from high school to college: based on the college entrance examination and college drop-outs*. Unpublished doctoral dissertation, Korea university, Seoul, Korea.
- Kim, N. D. (2007). Basic direction of education curriculum for high school-college connection. *Korean Journal of Teaching Philosophy*, 23(8), 3-11.
- Kim, S. W., & Roh, Y. R. (2013). Personal finance related classes in universities: current situations and needs

- among consumer related departments. *Financial Planning Review*, 6(2), 1-34.
- Koo, H. G., & Rha, J. Y. (2013). Designing and testing for consumer centric information provision for insurance products. *Journal of Consumer Studies*, 24(2), 153-181.
- Korean Council for University Education. (2010.4.6). *Proclamation of management plan for autonomous admissions officer system of university: -Suggestion of a common admissions officer system management standard for advancement of university admission types-*. news materials.
- Lee, E. J., Ahn, J. S., & Choi, J. Y. (2008). The current trends and the prospective view of the molecular gastronomy. *The Korean Journal of Culinary Research*, 14(1), 56-72.
- Lee, H. G., & Lee, S. H. (2009). Analysis of previous studies on information privacy -Aimed at drawing trends and future directions of information privacy-related studies. *Informatization Policy*, 16(2), 3-26.
- Lee, S. M., & Jang, G. J. (2014). A correlation between career exploration experience, career decision level and career development competency of undergraduate music major students. *Korean Journal of Research in Music Education*, 43(2), 47-65.
- Ministry of Education, Science and Technology. (2009a). *2009 Practical arts education(Mechanics·Home Economics) education amendment*. Seoul: Ministry of education, science and technology.
- Ministry of Education, Science and Technology. (2009b). *School feeding law enforcement ordinance legislation notice*. Seoul: Ministry of education, science and technology.
- Ministry of Health and Welfare. (2013). 「Present preservation condition of child abuse victims-case pattern I of child abuse classified by year」. Seoul: Ministry of health and welfare.
- Park, J. K., & Oh, C. O. (2012). The importance and preference of eco-friendly design elements related to residential space - focused on the residents in Gimhae -. *Korean Institute of Interior Design Journal*, 21(1), 86-94.
- School Feeding Law*, No. 11771. (2006).
- SNU Career Development Center. (2008). *2007 Report about life plan awareness survey of Undergraduates in SNU*. Seoul: Author.
- Son, H. H., Park, M. J., & Chae, J. H. (2009). A content analysis on career education in home economics textbook of the secondary school developed by the 7th educational process. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 21(4), 145-158.
- Statistics Korea. (2013). *Population trend survey-Statistics of marriage/divorce in 2013 No. 10103*. Seoul: Statistics Korea.
- Sungshin Women's University. (2011). *Department experience program management notice*.

<국문요약>

다원화된 현대 사회에서 청소년은 변화하는 사회현상을 비판적으로 바라보고, 주어진 환경과 자원을 적극적으로 활용해 진로를 결정할 수 있는 진로개발역량을 필요로 한다. 따라서 청소년들에게 진로개발역량 교육을 제공해야 하지만, 학교현장의 교육은 학벌에 치중한 진학지도와 직업교육에 불과한 진로지도에 머물러 있다. 그 결과, 고등학교와 대학 간의 학습 연속성이 단절되었고 대학 입학 후 학생들의 학업부적응과 중도탈락을 초래하였다. 그러므로 고등학교-대학의 연계를 통해 고등학생의 전공적합성 함양을 위한 새로운 패러다임의 진로교육을 개발해야 한다. 이에 본 연구는 생활과학대학 교수, 가정과 전문가, 생활과학 전공 대학생, 고교생의 협력으로 고등학교 가정교과와 생활과학대학이 연계된 진로교육 프로그램을 개발하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 고등학생의 진로개발 역량강화를 위한 프로그램의 방향을 탐색하였다. 둘째, 프로그램은 생활과학 분야의 각 학문 영역별 최신이슈를 고등학생이 쉽게 접하고 탐구할 수 있도록 구성하여 고등학생의 전공적합성 함양을 목표로 하였다. 셋째, 고등학교-생활과학대학 협력체가 운영주체인 본 진행하는 교수·학습 자료를 구성하였다. 넷째, 본 프로그램은 생활과학분야 전공에 흥미가 있는 학생들이 전공적합성을 확인할 기회가 될 것이다.

■ 논문접수일자: 2015년 06월 05일, 논문심사일자: 2015년 06월 10일, 게재확정일자: 2015년 06월 29일