

# ‘넨도’ 가구의 디자인 특성에 관한 연구

## A Study on Design Features of ‘Nendo’ Furniture

**Author** 김기범 Kim, Ki-Bum / 정회원, 김기범환경디자인연구소 소장, 디자인학박사

**Abstract** Nendo, which was established in Tokyo in 2002, is a design company established by Oki Sato, which is gaining reputation as a new design group representing Japan through numerous design tasks encompassing diverse design sectors, such as architecture, interior, furniture, graphic, and products. This study was conducted to investigate the formative features of Nendo furniture by reviewing 133 pieces of Nendo furniture designed for the last ten years and identify the general characteristics of Nendo furniture by reviewing the time of launch, product launch type, and furniture type. As a result, the design features of Nendo furniture are as follows: First, the shapes of basic materials including boards, lumber, and bars are maintained intact and Nendo furniture has simple and moderate design without complicated or decorative elements. Second, Nendo furniture has simply embodied a design characterized by simple transformation, minimization of furniture elements, and rearrangement. Third, Nendo presents new and simple furniture differentiated from other pieces of furniture using optical illusions. Such expressions of optical illusions which are hardly found in preexisting furniture are a major feature of Nendo furniture. Fourth, a majority of chairs of Nendo cause optical illusions with the minimized size. In addition, their top boards made of transparent glass and mirror cause optical illusions with the properties of materials. In short, design of Nendo furniture is characterized by formative expressions, expressions of optical illusions, and differentiated use of materials. Fifth, Nendo keeps launching new furniture items in various exhibitions. As a result, Nendo makes furniture with its own unique characteristics based on its diverse studies and experiments which are applied to furniture design in a realistic way. In summary, design of Nendo furniture is characterized by simply embodied design based on small differences in daily life, minimalism with simple and moderate shapes, and its own witty uniqueness based on formative expressions, expressions of optical illusions, and use of materials differentiated from other furniture brands.

**Keywords** 넨도, 사토 오오키, 가구 디자인  
Nendo, Oki Sato, Furniture Design

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 배경과 목적

현대의 디자인은 세계 각국의 다양한 정보 매체를 통해 실시간으로 수 없이 소개되고 있다. 이러한 다양한 디자인 정보 매체를 통해, 자주 언급되고 국제적으로 주목을 받고 있는 디자인그룹 중 하나가 ‘넨도(nendo)’이다. 2002년 동경에 설립된 ‘넨도’는 건축, 인테리어, 가구, 그래픽, 프로덕트 등 여러 디자인영역을 아우르는 수많은 디자인작업을 통해 짧은 시간에 그 이름을 국제적으로 알리고, 일본을 대표하는 디자인그룹으로 성장하였다.

그들의 디자인은 누구나 쉽게 공감 가능한 위트 있는

유니크한 디자인으로 대중의 호응을 이끌어 내고 있다. 그리고 다수의 국제적인 디자인상을 수상하고, 국제적인 디자인관련 미술관이나 박물관에도 여러 작품이 소장되는 등 디자인계에도 신선한 자극이 되고 있다.

본 연구에서는 ‘넨도’를 세계에 널리 알리고, 자신들의 디자인 이념을 표출하는 중요한 매체 역할을 한 그들의 가구를 살펴봄으로써, 그들의 디자인 철학이, 어떻게 조형적 언어로 표출되어, 그들만의 디자인적 아이덴티티를 만들어 가고 있는지를 살펴보고자 한다. 이는 가구디자인 분야뿐만 아니라 다양한 디자인 분야에서 참신한 디자인으로 세계적인 주목을 받고 있는 ‘넨도’의 디자인적 특성을 이해하는데 도움이 될 것이다.

## 1.2. 연구의 방법

본 연구는 먼저 문헌 고찰을 통하여, 짧은 시간내에 국제적인 디자인 그룹으로 성장한 넨도의 배경과 디자인 철학, 넨도에 있어서 가구가 가지는 의미를 파악하였다.

그리고 넨도 가구의 디자인적 특성을 전체적으로 파악하기 위하여 2003년부터 2014년 상반기까지 발표된 넨도 가구의 대부분인 133개의 가구를 대상으로 하여 연구를 진행하였다.<그림 1><sup>1)</sup>

선정된 가구를 발표순으로 정리하고 가구의 형상, 표현, 재료 등 가구의 특성으로 설명할 수 있는 다양한 항목을 선정하여 체크리스트를 작성하였다. 그리고 체크리스트의 정량적 데이터를 바탕으로 항목별 세부내용을 분석하여 넨도 가구의 특성으로 볼 수 있는 항목만을 추출하고 그 내용을 고찰하였다. 이를 통해 넨도 가구의 형상적, 표현적, 재료적 특성을 정리하여 넨도 가구의 조형적 특성을 파악하였다.

또한, 넨도 가구의 디자인적 특성을 보다 구체적으로 파악하기 위하여 넨도 가구의 발표 시기별, 발표 형태별, 가구 종류별로 고찰하여 넨도 가구의 디자인적 특성을 종합적으로 파악하였다.

## 2. 넨도의 출발과 디자인 이념

### 2.1. 사토 오오키의 넨도 설립

넨도의 설립자인 사토 오오키(佐藤オオキ, Oki Sato)는 1997년 캐나다 토론토에서 태어나 어린시절을 보냈고, 일본으로 돌아와 일본의 문화, 공예, 디자인의 섬세함에 감동을 받았다. 와세다대학(早稲田大學)에서 건축학을 전공하던 그는 대학원 졸업여행으로 친구들과 밀라노 국제가구박람회(Salone del Mobile. Milano) 참관을 통해, 여러 건축가가 다양한 디자인분야에서 창작활동을 펼치고 있음을 접하고, 디자인의 다양성과 가능성에 자극되어, 2002년에 디자인 회사 '넨도'를 설립하였다.

넨도는 유연한 발상과 자유로운 활동을 모토(motto)로 6명으로 시작한 소규모 회사로, 그들의 이념은 회사명인 '넨도(nendo)'에서도 잘 나타나 있다. 넨도는 점토(粘土, ネンド)의 일본어 발음으로, '점토'는 형상과 색을 무한대로 변화시킬 수 있는 소재로, 밀라노에서 느낀 것처럼 자유로운 발상과 창작활동을 실현한다는 생각을 담고 있다.

그들은 출발부터 건축, 인테리어, 가구, 프로덕트, 그래

픽을 아우르는 활동, 국내외 관계없이 가능한 것은 무엇이든 시도한다는 젊은 패기로 출발하였다. 그러나 그들은 소수이면서도 디자인, 경영, 홍보라는 명확한 역할 분담으로 각각의 업무에 전념하여 클라이언트의 니즈에 유연하게 대응할 수 있게 조직을 구성하였다. 10여년이 지난 지금도 공간분야, 시각분야, 제품분야의 디자이너와 건축가, 컨설팅, 매니지먼트, 홍보, 전시 등, 30여명의 전문인력으로 특정 분야에 한정되지 않고 디자인적 해결책을 제시한다는 자세를 이어가고 있다.

### 2.2. 넨도의 디자인활동의 지향성

'넨도'는 그들의 첫 작품집인 가미넨도1(カミネンド, 종이점토<sup>2)</sup>)의 서두에서, 업계의 정착화 된 영역이나 상식에서의 탈피(usual creates usual)하고, 미적 감각요소와 코스트, 기능성이라는 논리적 요소의 양립(emotion and logic)을 통해, 대히트나 명작이 아니더라도 새로운 흐름을 만들어내는 기폭제가 되는 디자인(trigger pulling designs)을 추구함을 밝히고 있다. 또한, 사물과 사람 사이에 대화를 만들어 내는 것(talkative objects)과 걷는 행위와 같이 자연발생적인 발상(ideas like walking)이 그들 디자인행위에 있어 중요함을 언급하고 있다.

이러한 그들의 생각과 디자인적 실천은 산업계, 디자인계를 비롯하여 대중에게 신선한 자극이 되어, 국제적으로 주목받는 디자인그룹으로 자리 잡게 되는 시발점이 되었다.

### 2.3. 넨도와 가구

'넨도'의 출발이 '밀라노 국제 가구 박람회'에서 시작되었듯이 '넨도'에 있어 가구는 단순한 디자인의 대상이 아닌, 자신들의 디자인을 널리 알리는 중요한 매체가 되고 있다. 2003년 밀라노 국제가구견본시와 동경 디자인스블럭에서 상을 수상한 이래 여러 국가에서 개최되는 그룹전시와 솔로전시를 통해 자신들의 가구를 지속적으로 알리고 있다. 초기 몇 년 동안 그들의 가구는 클라이언트의 의뢰에 의한 것이 아니라 전시회 출품을 위해 자체 제작된 것이었으며, 지속적인 '밀라노 국제가구박람회'에서의 가구 전시는 그들의 이름을 국제적으로 알리는 기반이 된다.

이시기의 가구디자인은 세계적으로 오랜 기간 뚜렷한 트렌드 없이 수많은 형용구로 포장된 다양한 스타일이 혼재하던 시기였다. 또한 지속적인 국제 경기 침체와 미국발 금융위기에 의해 실물경기가 악화되어 가구산업계의 위기의식이 확산된 시기로, 이를 극복하기 위한 하나의 모색으로 실용적인 모더니즘과 미니멀리즘이 재해석되던 시기이기도 하였다.

1) 2010년 까지의 가구는 넨도의 작품집인 가미넨도(カミネンド) 1권에서부터 5권까지와 'Nendo, Ghost stories'를 참고하고, 이후의 작품은 넨도 홈페이지와 3권의 작품집(nendo ghost shadows, nendo in the box, nendo 10/10), 디자인관련 사이트를 추가적으로 참조하였다. 그리고 이들 가구 중, 전시회를 위해 환경적 특성과 연출적 측면으로 제작되어 환경적 특수성에 중점을 두고 디자인된 일부의 가구는 본 연구의 고찰 대상에 포함시키지 않았다.

2) Nendo, カミネンド1 nendo works 2002-2004, ADP, 2010, pp.10-21



<그림 1> 2003년에서 20014년 상반기까지 발표된 네도의 가구

이러한 국제적인 가구 트렌드 속에서 ‘넨도’의 가구는 미니멀하며 유니크한 가구로 주목을 받아, 몇몇 가구브랜드의 단품 가구를 디자인 하게 된다. 이를 시작으로 최근에는 Cappellini, Moroso, Lema, Arketipo, Bisazza, Kartell, Glasitalia, Conde House, Otsuka Furniture, BoConcept, Desalto와 같은 세계적으로 명성이 높은 가구브랜드의 의뢰로 단품 가구에서 시리즈 가구까지 디자인하며, 일본을 대표하는 국제적인 디자인회사로 그 입지를 굳혀 가고 있다.

특히 넨도의 가구전시는 자신들의 가구를 위한 색다른 전시공간 연출을 통해 자신들의 전시가 단순히 가구를 보여 주는 전시가 아닌, 디자인의 특정분야의 틀을 깨는 행위임을 보여 주고 있다. 이러한 그들의 가구전시는 세간의 이목을 끄는 독특한 가구전시로 높게 평가 받으며, 가구 전시 그 자체가 디자인상의 대상이 되기도 하였다. <그림 2, 3>



<그림 2> 동경 국제가구 페어, JCD 디자인상 은상, 2006



<그림 3> thin black lines + dancing squares, Taiwan, 2011

### 3. 넨도 가구의 조형적 특성

사토 오오키는 “우리 일상에는 수많은 조그마한 ‘!’가 숨겨져 있으나, 그것을 눈치 채지 못하거나 눈치 채더라도 무의식적으로 잊어버리는데, 이러한 사소한 ‘!’야말로 하루하루를 풍요롭게 한다. 이러한 것들을 찾아 알기 쉬운 형태로 만들어 내어, 이를 접한 사람들이 조그마한 ‘!’를 느낄 수 있도록 하는 것이 자신들의 일이다.”라고 밝히고 있다. 특히 자신들의 디자인행위를 일상생활에 숨겨진 조그마한 차이점을 발견해 알기 쉽게 형상화 하는 것(the unordinary within the ordinary)으로 정의하고 있다.<sup>3)</sup> 이러한 그들의 디자인 개념은 가구디자인에서도 잘 나타나 있다.

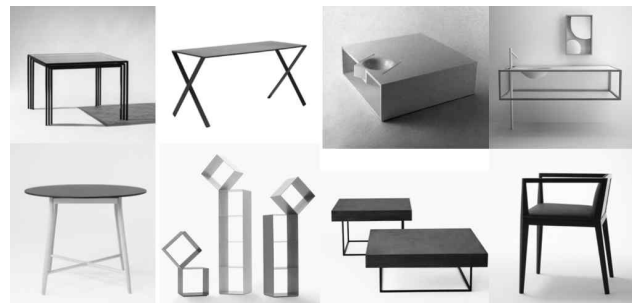
이 장에서는 이러한 그들의 디자인적 개념이 가구 디자인에 어떻게 나타나 있는지 2003년부터 2014년 상반기까지 발표된 넨도 가구 133개를 대상으로 살펴보고자 한다.

#### 3.1. 형상적 특성

가구(家具)는 단어의 의미 그대로 생활공간에서 쓰임이 있는 도구이다. 즉, 가구에서 기능을 배제하고는 가구라 불러 질 수 없다. 그러나 대부분의 가구는 사용되어

지는 시간 보다 사용되지 않는 시간이 대부분이다. 식탁과 식탁의자는 하루에 길어도 몇 시간만 사용되어지고, 서재의 책상과 의자도 사용되지 않는 시간이 더 길다. 사토 오오키는 그의 저서 ‘안쪽에서 들여다보면 곁이 보인다<sup>4)</sup>’에서 그들의 사고법과 행동술을 소개하면서, ‘쉬는 시간에 쉬지 않게 한다’라는 개념을 언급하고 있다. 즉 어떠한 사물이 사용되어지지 않고 있는 상태를 염두에 둔 디자인 제시이다. 이러한 개념을 반영하듯 넨도의 가구는 기능적이면서도, 한편으로는 오브제적인 성격을 많이 담고 있다.

또한 일반적인 가구의 원형적인 형상보다 기존의 가구와 차별화된 창의적인 형상의 가구가 상대적으로 많으며, 유기적인 형태보다는 기하학적인 형태에 기반을 둔 가구가 많다. 전체적으로는 대칭적이면서도 부분적으로 비대칭적인 요소를 가미한 가구도 상대적으로 많다. 그리고 복잡한 구조나 장식적인 요소는 많지 않은 반면 판재, 각재, 봉 등 기본 재료의 형태가 그대로 살아 있는 단순하고 절제된 형상의 가구가 대부분을 차지하고 있다.<그림 4, 표 1>



<그림 4> 단순 절제된 형태의 넨도 가구들

<표 1> 넨도 가구의 형상적 특성 (단위:%)

항목	형상									샘플 수	
	기능적	오브제적	원형적	창의적	기하학적	유기적	대칭적	비대칭적	단순절제		복잡장식
전체	83	65	46	72	76	24	65	31	89	11	133

그렇다고 해서 그들의 가구가 획일적이거나 유사한 이미지의 가구들로 보이지는 않는다. 이는 일견 사소해 보이는 하나의 아이디어에 집중하여 재료의 아름다움과 특성을 최대한 살려, 일상에 감추어진 조그마한 것으로 새로움을 제시해 가는 그들만의 디자인 방법의 결과라고 할 수 있다.

#### 3.2. 조형적 표현 특성

넨도는 가구의 형태를 만들어 가는데 있어 몇 가지 방법을 사용하고 있다. 이하에서는 넨도 가구의 형태 표현

3) Nendo, 전게서, p.14

4) 佐藤オオキ, 川上典李子, ウラからのぞけばオモテが見える-佐藤オオキ nendo 10思考法と行動術, 日経BP社, 2013

방법 중 사용 빈도가 높거나 넨도만의 표현 특성으로 파악되는 표현적 특성을 분류하여 고찰해 보고자 한다.

넨도 가구의 조형적 표현의 비율은 <표 2>와 같다.

<표 2> 넨도 가구의 조형적 표현 특성 (단위:%)

항목	조형적 표현									샘플 수	
	형태의 변형	요소의 최소화	형태의 조합	요소의 재배치	물성적 표현	형태변형의 방법					
						구부리기	자르기	깎기	파기		삭제
전체	66	37	19	8	8	44	32	9	2	9	133

(1) 형태의 변형

넨도 가구의 2/3는 형태의 변형을 통해 만들어진다. 이들 가구는 육면체, 원통형 등 기하학적인 기본 형태에 새로운 발상을 부가하여 기존 가구와는 차별화된 새로운 형태를 제시하고 있다. 이러한 형태의 변형은 세부적으로 판재나 선재를 구부리거나 잘라낸 것 같은 단순한 형태변형 방법이 가장 많이 사용되며<그림 5, 6>, 가구의 구성요소의 부피를 깎아 내거나<그림 7> 가구의 부분적인 요소를 없애는 등의 방법도 사용한다.



<그림 5> 형태의 변형: 구부리기



<그림 6> 형태의 변형: 자르기



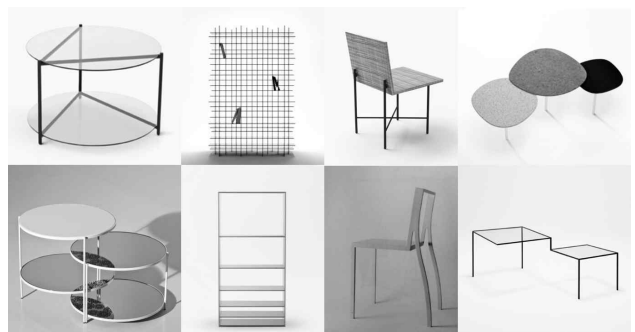
<그림 7> 형태의 변형: 깎기

그러나 넨도는 이러한 여러 가지의 형태 변형의 방법을 복합적으로 사용하지 않으므로써, 단순 명료하면서도 그들의 디자인을 부각하는 알기 쉬운 형태를 제시 하고 있다.

(2) 요소의 최소화

넨도 가구가 유니크하고 미니멀한 디자인으로 언급되는 이유는 판형과 선형의 단순한 형태의 재료를 주재료로 사용하여 단순한 구조와 형태의 가구를 만들어 내는 것에 있을 것이다. 앞에서 언급한 형태 변형에서 가구의 어떠한 부분을 삭제하는 형태 변형 방법과 더불어 넨도는 의도적으로 가구를 구성하는 요소를 최소화함으로써 구조적, 형태적 단순함으로 그들 가구를 더욱 돋보이게 한다.

원형 테이블의 대부분은 3개의 다리로 지지되며, 강도가 강한 봉을 사용하여 구조에 영향을 끼치지 않는 요소는 의도적으로 삭제되기도 한다. 또한 넨도가 디자인한 책꽂이의 대부분은 배면이 없으며 판재의 두께도 얇아 일반적인 책꽂이의 부피감이 느껴지지 않는다. 의자 또한 대부분이 팔걸이가 없으며, 등판 또한 프레임만으로 이루어진 디자인이 많다. 그리고 단일체로는 독립적으로 설 수 없는 구조이거나 가구의 구성요소를 의도적으로 삭제하여 시각적으로 균형감 없어 불안정감을 자아내는 가구도 많다.<그림 8>



<그림 8> 가구의 구성요소를 최소화한 넨도의 가구들

사토 오오키는 그의 저서에서 위화감을 만들어 내거나, 균형을 깨는 디자인적 발상을 통해 수많은 새로운 디자인을 제시하고 있음을 서술하고 있다<sup>5)</sup>. 이는 디자인적인 개념에 머무르지 않고, 넨도의 디자인 결과물의 형태로도 잘 나타나 있다. 일반적으로 가구디자인에 있어 가구가 놓여질 환경과의 조화나 형태적 균형이 중요한 요소로 언급되는 것과는 상반되는 것으로, 이로 인하여 넨도 가구는 다른 가구들과 형태적으로 차별화 되며, 넨도 가구의 형태적 특성이 되고 있다.

(3) 형태의 조합

넨도 가구에는 사용자가 자유롭게 배치하거나 구성을

5) 佐藤オオキ, 川上典李子, 전게서, pp.45-84

통해 다양한 형태로 활용할 수 있게 디자인된 조합형 가구의 비중이 높다. 단순한 동일형태나 세트개념으로 만들어진 가구를 자유롭게 배치하거나 쌓아서 사용할 수 있으며, 작은 유니트를 반복 배치하여 다양한 크기와 형태를 만들어내기도 한다. 또한 가구의 일부 요소를 높히거나 바꾸어 배치하여 높낮이의 변화를 줄 수 있으며, 시스템가구 형태로 제작되어 개별가구의 조합에 따라 다양한 형태의 가구를 만들어 내기도 한다(그림9).

그러나 넨도의 조합형 가구는 기존의 조합형 가구에 비하여 복잡한 조립부품을 사용하지 않는 아주 단순한 조합개념으로 디자인되어 누구나 쉽고 직관적으로 가구를 조합하여 다양한 형태를 만들어 사용할 수 있는 것이 특징이다.



<그림 9> 쉽게 조합하여 사용할 수 있는 넨도의 가구들

#### (4) 요소의 재배치

넨도가 디자인한 책꽂이에서 많이 보여 지는 디자인 방법으로 가구의 부분적 요소의 각도, 크기, 간격, 위치 등을 변화시켜 재배치함으로써 단순하지만 새로운 형태의 가구를 만들어 내고 있다.<그림 10>

아주 단순한 방법이지만 디자인의 결과물에서 보여 지는 형태의 색다름은 넨도 디자인의 특성의 하나가 되고 있다.



<그림 10> 부분적 요소를 재배치한 넨도의 가구들

#### (5) 물성적 표현

넨도는 섬유, 합성수지, 필름, 종이, 유리 등 소재에 대한 다양한 탐구와 실험을 통하여, 가구의 새로운 재료로 활용하고 있다. 섬유나 얇은 합성수지의 탄력성나 접힘, 종이의 부드러움, 종이와 타 재료를 혼합 가공하여 가벼우면서도 강도가 강한 새로운 재료, 열에 의하여 녹아 흘러내리는 유리의 특성 등 재료의 물성적 특성을 이용해 색다른 형태를 만들어 낸다.<그림 11>

이러한 방법은 기존 소재의 고유의 특성을 그대로 살

려 활용한 것뿐만 아니라, 재료에 대한 실험을 통해 새로운 재료를 만들어 내거나 수공예적인 가공 기법을 통해 기존의 재료와는 차별화된 새로운 형태를 만들어 내기도 한다. 이는 넨도의 아이디어뿐만 아니라 이를 뒷받침하는 장인정신이 투철한 수공예기술자와 가구장인들이 함께 만들어낸 성과이기도 하다.



<그림 11> 재료의 물성적 특성을 살린 넨도의 가구들

### 3.3. 착시적 표현

넨도는 공간디자인에 있어 의도적으로 착시 현상을 일으켜 색다른 공간적 체험을 유도하는 디자인 방법을 자주 사용한다.

넨도는 가구디자인에 있어서도 착시를 이용해 단순하지만 기존의 가구에는 볼 수 없는 새로운 이미지를 만들어 내는데, 이러한 착시적인 표현은 넨도 가구가 기존 가구와 차별화되는 가장 큰 특성 중 하나일 것이다. 이는 앞에서 언급한 '쉬는 시간에 쉬지 않게 한다'와 깊이 관계되는 것으로 가구가 사용되지 않고 있는 상태에도 가구가 공간속에서 하나의 볼거리로 색다른 경험을 유도하는 디자인이라 할 수 있다.

본 절에서는 넨도가 가구 디자인에서 즐겨 사용하는 착시적 표현 방법을 분류하여, 그 특성을 고찰해 보고자 한다.<표 3>

<표 3> 넨도 가구의 착시적 표현 특성 (단위:%)

항목	착시적 표현			샘플 수
	조형적 착시	물성에 의한 착시	물성의 반전에 의한 착시	
전체	20	11	8	133

#### (1) 조형적 착시

먼저 넨도 가구에서 가장 빈도가 높게 사용되는 착시적 표현 방법으로 형태를 이용한 착시이다. 넨도는 재료의 형태, 가공특성, 강도, 재료의 질감 등을 최대한 활용하여 조형적 착시를 일으키는 새로운 가구를 만들어 내고 있다.

주로 목재에 있어서는 목재의 색과 결을 섬세히 맞추어 형태를 만들고 접합하여 마치 하나의 목재를 휘어 만들어진 것으로 착각을 일으키거나, 개별로 제작된 가구를 조합 배치하면 목재의 결이 일치하여 한판의 목재로 만들어진 하나의 가구로 착각을 일으키기도 한다.

한편 넨도는 목재보다 강한 강도로 부피감을 최소화

할 수 있는 금속재를 즐겨 사용한다. 판금을 이용한 단순한 그릇모양의 테이블 Moya는 내부에 모서리가 없는 구 형태를 이중으로 덧붙여 형태 인지에 착각을 일으킨다. 또한 최대한 얇은 금속 봉으로 부피감을 최소화한 넨도의 가구들은 3차원의 가구를 2차원적으로 만들어, 보는 방향에 따라 다른 형태로 인지되거나 입체감이 없는 평면적 형태로 인지된다. 종잇장처럼 얇은 금속판을 이용한 가구는 부피감이 없고 최소한의 모서리만을 접합하여, 무중력적인 착시를 일으키기도 한다.<그림 12>

이러한 가구들은 일견 누구나 떠올릴 수 있는 평범한 아이디어로 만들어진 가구로 보여 질 수 있으나, 넨도 내부의 시각분야 디자이너들과의 협업과 가구장인들의 뛰어난 제작기술로 만들어진 가구들로, 이러한 가구들의 섬세함은 일상성을 탈피하고 있다.



<그림 12> 조형적 착시 가구들

### (2) 물성에 의한 착시

넨도의 가구에는 거울, 아크릴, 유리 등을 활용하여 반사나 투명성과 같은 재료의 물성을 이용해 착시효과를 내는 가구가 많다. 테이블의 천판 밑면에 패턴을 입히고 하부 테이블 천판을 거울로 제작하여 반사된 천판 밑면이 중첩되어 여러 형상이 중첩되는 색다른 분위기를 연출한다. 거울에는 육면체 프레임 1/2이 부착되어 거울에 반사된 육면체 프레임이 합쳐져 마치 육면체가 허공에 떠있는 것으로 착각을 일으키기도 한다. 블랙 아크릴이나 착색필름을 부착한 유리로 만들어진 책꽂이는 반사와 투명성으로 형태가 중첩되어 부피감이 적어지고, 보는 방향에 따라 형태 이미지도 변화한다. 또한 테이블의 투명유리 천판, 투명합성수지와 투명아크릴을 이용한 의자는 불투명의 구조체를 더욱 부각 시켜 물체가 떠있는 듯한 착시를 일으킨다.<그림 13>

이러한 재료의 물성을 이용한 넨도의 가구는 가구의

기능성과 상관없이 시각적 즐거움을 주어, 일상성을 탈피하는 유틸리티 있는 오브제가 되기도 한다.



<그림 13> 물성에 의한 착시 가구들

### (3) 물성의 반전에 의한 착시

넨도는 새로운 소재에 대한 탐구와 실험을 통해 색다른 소재를 활용한 가구를 제작하면서 기존의 재료가 가진 물성의 반전을 유도하여 색다른 체험을 만들어 낸다.

목재의 결이 섬세하게 표현된 성형 아크릴판으로 마치 목재가 투명성을 가진 것처럼 만들거나, 목재의 결을 프린트한 필름을 한 장 또는 여러 장을 붙여, 실제 목재에서는 만들어 낼 수 없는 새로운 나뭇결을 만들어 내기도 한다. 그리고 섬세한 수작업의 붓칠을 통해 아크릴이나 유리에 나뭇결이나 대리석의 문양을 그려 넣어 소재가 다른 소재로 착각을 일으키는 물성의 반전으로 전혀 새로운 감각을 가진 가구를 만들어 내기도 한다. 종이와 콘크리트를 혼합하여 경량화 된 콘크리트를 만들어 내어 시각적으로는 엄청난 무게감이 느껴지지만 실제로는 아주 가벼운 가구로, 가구 소재로서의 콘크리트의 가능성도 보여주기도 한다.<그림 14>



<그림 14> 물성의 반전에 의한 착시 가구들

이러한 소재적 실험은 기존의 재료의 특성과 반전되는 새로운 재질감으로 물성적 반전에 의한 착시를 유도해 사용자에게 새로운 경험을 만들어 내기도 한다.

### 3.4. 재료적 특성

앞에서 언급한 것처럼 넨도의 가구는 판재나 선적인 재료를 즐겨 사용하여 시각적으로 가볍고 단순한 형태의 가구를 많이 만들어 낸다. 넨도의 가구에서는 일반적으로 가구의 주재료로 많이 사용되는 목재의 사용 빈도가 상대적으로 낮고 금속재의 사용 빈도가 상대적으로 높다.<표 4> 또한 강도가 허락하는 선에서 최대한 부피감을 없앤 디자인으로 자신만의 컨셉이 돋보이는 유니크한 가구들을 만들어 낸다.

<표 4> 넨도 가구의 재료적 특성 (단위:%)

항목	재료 형상		사용 재료						샘플수
	판형	선형	금속	목재	유리 거울	섬유 가죽	합성 수지	기타	
전체	71	56	47	47	14	10	12	15	133

이러한 그들의 성향을 잘 나타낸 가구 중 하나가 cord-chair이다.<그림 15> cord-chair는 넨도의 얇고 가는 소재에 대한 집착을 잘 보여 주는 가구로, 목재가 가진 강도의 한계를 넘어서는 얇은 목재가구를 만들기 위해 9mm의 스틸프레임에 3mm의 목재를 덧붙이는 방식으로 15mm의 얇은 프레임의 목재의자를 만들어 냈다.

이런 부피감을 없애는 경향은 얇은 금속판으로 만들어진 여러 가구에서도 잘 나타나 있으며, 반사와 투명성을 가진 거울, 유리, 아크릴, 합성수지를 통해 이러한 그들의 특성은 더욱 빛을 발하고 있다.

이러한 넨도 가구의 특성은 사토 오오키가 귀국 후 일본 공예에서 받은 감명이 반영된 것으로 다양한 재료에 뛰어난 장인들의 수작업이 접목되어 쉽게 모방할 수 없는 그들만의 가구를 만들어 낸 것이라 할 수 있다.



<그림 15> cord-chair, 2009

## 4. 넨도 가구의 카테고리별 특성 고찰

앞 장에서는 조형적 특성을 중심으로 넨도 가구의 특성을 전반적으로 파악하였다. 이 장에서는 넨도 가구의 발표 시기, 가구의 종류, 가구의 발표 형태로 카테고리를

나누어 고찰하여 넨도 가구의 특성을 보다 구체적으로 파악하고자 한다.

### 4.1. 가구의 발표 시기별 특성

넨도 가구의 연도별 가구 발표수를 보면 2008년까지는 한해에 3-5개의 가구가 발표되다가, 2009년을 기점으로 매년 10개 이상으로 늘어나며, 최근에는 매년 20개가 넘는 가구가 발표되고 있다.

넨도 가구의 발표는 초기에는 다양한 그룹전시 출품으로 시작되어 최근에는 솔로 가구전시를 중심으로 지속적으로 발표되고 있다. 이와 더불어 국제적인 가구브랜드의 디자인 의뢰 증가로 발표되는 가구의 수는 기하급수적으로 늘어나고 있는 추세이다. 가구브랜드의 의뢰에 의한 가구디자인의 비중이 최근에는 2/3을 넘어서 국제적으로 가구 산업계에서 넨도의 인지도가 꾸준히 높아지고 있음을 확인할 수 있다.<표 5>

<표 5> 넨도 가구의 시기별 발표형태 (수량)

항목	전시를 위한 가구디자인	가구브랜드의 의뢰에 의한 가구디자인	샘플수
2003 - 2006	9	7	16
2007 - 2010	11	20	31
2011 - 2014	28	58	86

또한, 시기별로 발표된 가구의 종류를 보면 초기에는 의자와 로우테이블, 테이블 등 한정된 가구를 중심으로 디자인이 이루어진 반면, 최근에는 책꽂이를 비롯하여, 수납가구, 소파, 오피스가구, 욕실가구 등 다양한 가구디자인 되어, 넨도의 디자인 역량이 다양한 가구분야로 확대되고 있음도 알 수 있다.<표 6>

<표 6> 넨도 가구의 시기별 가구종류 (수량)

항목	의자	로우 테이블	책꽂이	테이블	걸이	수납 가구	거울	기타	샘플수
2003 - 2006	6	3	0	3	2	0	2	0	16
2007 - 2010	9	9	3	1	3	3	1	2	31
2011 - 2014	21	15	14	10	6	2	2	16	86

### 4.2. 가구의 종류별 특성

넨도가 디자인한 가구는 의자와 로우테이블이 전체 가구 수량의 약 50%로 가장 많고, 이어 책꽂이, 테이블 순으로 그 수량이 많다. 수량이 많은 가구 순으로 디자인 특성은 살펴보면 다음과 같다.<표 7>



<표 7> 넨도 가구의 종류별 특성 (단위:%)

항목	조형적 표현										착시적 표현			재료							샘플 수	
	형태의 변형	요소의 최소화	형태의 조합	요소의 재배치	물성적 표현	형태변형의 방법					조형적 착시	물성에 의한 착시	물성의 반전에 의한 착시	재료 형상		사용 재료						
						구부리기	자르기	깎기	파기	삭제				판형	선형	금속	목재	유리 거울	섬유 가죽	합성수지		기타
의자	78	25	6	0	11	69	28	19	0	11	28	6	11	58	81	50	47	0	17	11	17	36
로우테이블	70	67	15	4	7	56	33	4	4	19	19	15	11	74	67	67	30	26	4	7	22	27
책꽂이	47	35	35	41	6	12	41	0	0	18	24	18	0	94	12	35	53	12	6	12	6	17
테이블	57	21	21	0	14	21	21	21	0	0	0	29	29	93	79	50	50	29	7	14	29	14

의자는 재료의 구별 없이 의자의 여러 부분을 선적으로 처리하여 구부리고, 잘라 내거나 깎아 내어 부피감이 적은 의자로 만들어 진 것이 많다. 이렇게 부피감이 적은 의자는 보는 방향에 따라 형태가 달라 보이거나, 2차원적으로 보이는 조형적 착시를 만들어 내어 기존의 의자와 차별화된 디자인적 특성을 만들어 내고 있다.

의자 다음으로 그 수량이 많은 로우테이블은 다른 가구에 비해 금속으로 만들어진 것이 많은데, 굵기가 얇은 봉이나 각봉, 얇은 금속판재로 제작된 것이 많다. 봉이나 각봉을 이용한 로우테이블은 구성요소를 최소화 하고, 가는 선적 형태로 조형적 착시를 일으키고 천판을 투명 유리, 거울 등으로 제작하여 물성에 의한 착시를 만들어 낸다. 한편, 금속판을 이용한 로우테이블은 판재를 구부리고 일부를 잘라내는 단순한 방법으로 색다른 형상을 만들어 낸 것이 많다.

넨도의 가구 중 책꽂이는 기존 책꽂이의 단순한 수납 기능에서 탈피한 가구라 할 수 있다. 즉, 수납이라는 기능 외에 공간을 구획하는 파티션이 되거나 벽을 변화시키는 오브제의 역할을 하도록 디자인된 것이 특징이라 할 수 있다. 책꽂이를 구성하는 판재를 잘라 내거나 삭제하는 단순한 방법으로 형태를 변형하고, 수평적 수직적 구성요소를 재배치한 것이 많다. 그리고 단순한 동일 형태나 유니트를 사용자가 자유롭게 배치하거나 구성하여 사용할 수 있도록 디자인한 것이 많은 수를 차지하고 있다.

테이블은 천판과 다리로 이루어지는 아주 단순한 형태의 가구이다. 넨도는 다른 가구들에 사용된 형태의 변형과 더불어, 주로 천판을 이용하여 유리가 녹아내린 듯한 물성적 표현, 유리나 아크릴의 물성에 의한 착시, 다른 소재로 착각을 일으키는 물성의 반전에 의한 착시로 색다른 감각의 테이블을 많이 만들어 내고 있다.

그 외에 넨도는 그 수량은 적으나 걸이, 수납가구, 거울 등 다양한 가구에 넨도만의 조형적 표현과 착시적 표현으로 기존의 가구와 차별화된 유니크함으로 넨도 가구의 특성을 만들어 내고 있다.

#### 4.3. 가구의 발표형태별 특성

앞에서 언급한 것처럼 넨도의 가구디자인은 전시회 출품으로 시작 되어, 최근에는 국제적인 가구브랜드의 의뢰가 지속적으로 증가하고 있다.

전시를 위해 디자인한 가구와 가구브랜드의 의뢰에 의해 디자인된 넨도 가구의 조형적 특성을 비교해 보면 전시를 위한 가구디자인에서는 형태변형의 방법으로 삭제가 상대적으로 높은 비율을 보이며, 착시적 표현을 상대적으로 많이 사용하고 있다. 특히 조형적 착시를 이용한 표현방법을 상대적으로 많이 사용하여 형태적으로 착시를 일으키는 새로운 가구를 전시를 통해 많이 제시하고 있음을 알 수 있다. 또한 이러한 조형적 착시는 금속재료를 주로 사용하는 것과 깊게 연관되어 얇은 금속판과 가는 금속재료로 조형적 착시효과를 극대화 하고 있음을 알 수 있다. 또한 전시를 통해서 기존 가구의 보편적인 재료 이외에 새로운 재료에 대한 도전도 많이 이루어지고 있음이 확인 된다.

반면, 가구브랜드의 의뢰에 의한 가구에 있어서는 형태의 조합, 요소의 재배치와 깎기와 같은 상대적으로 간단한 조형적 표현 방법의 비율이 높아, 전시를 통해 소개된 가구보다 상대적으로 생산의 용이함을 고려하고 있음을 알 수 있다. 또한 목재의 사용 비중이 크게 높아, 현실성이 반영된 실용적인 가구가 많음을 알 수 있다.

<표 8>

이러한 결과를 보면, 넨도는 솔로전시를 비롯한 다양한 전시에서의 가구 발표를 통해 새로운 조형적·착시적

<표 8> 넨도 가구의 발표형태별 가구의 조형적 특성 (단위:%)

항목	조형적 표현										착시적 표현			재료							샘플 수	
	형태의 변형	오소의 최소화	형태의 조합	오소의 재배치	물성적 표현	형태변형의 방법					조형적 착시	물성예의 착시	물성의 반전에 의한 착시	재료형상		사용재료						
						구부리기	자르기	깎기	파기	삭제				판형	선형	금속	목재	유리	섬유	합성수지		기타
전시를 위한 가구디자인	69	40	13	4	8	44	31	4	0	15	35	15	13	63	58	69	27	13	2	8	27	48
가구브랜드의 의뢰에 의한 가구디자인	65	35	22	11	7	44	33	12	2	6	12	9	6	76	55	35	58	15	14	14	8	85

표현의 탐구, 재료적 실험과 함께 가구 장인들의 섬세함을 담아 넨도의 위트와 유니크함이 돋보이는 가구를 지속적으로 제시하고 있음을 알 수 있다. 또한 이러한 새로운 디자인적 제시는 가구브랜드의 의뢰에 의한 가구디자인에서도 현실성 있게 반영됨으로서 각각의 브랜드의 특성<sup>6)</sup>과 넨도의 디자인적 특성이 함께 살아있는 가구로 디자인되어 넨도의 명성이 국제적인 가구산업계에서도 지속적으로 높아지고 있음을 확인 할 수 있다.

특히, 이러한 넨도의 명성은 목재, 유리, 금속 등 재료적인 전문성을 갖춘 국제적인 가구브랜드들의 가구를 통해서 더 명확하게 확인할 수 있다.<그림 16>



<그림 16> 넨도가 디자인한 목재, 유리, 금속 가구로 전문화된 국제적 브랜드 Otsuka Furniture, Glasitalia, Desalto의 가구들

## 5. 결론

6) 이는 사토 오오키가 그의 저서 ‘안쪽에서 들여다보면 길이 보인다’를 통해 제일 먼저 언급한 ‘면(面)으로 생각 한다’는 디자인적 사고법과 깊게 관계하고 있다. 넨도는 디자인에 있어 그들이 디자인한 제품이 하나의 점(點)으로 부각되기 보다는 클라이언트 기업의 특성과 브랜드의 아이덴티티를 존중하고 받쳐주는 ‘면’으로서 존재하는 것이 무엇보다 중요하다고 밝히고 있다. 佐藤オオキ, 川上典李子, 전개서, pp.8-28

본 연구에서는 10년간 디자인된 133개의 넨도 가구를 고찰하여 넨도 가구의 조형적 특성을 파악하는 한편, 발표 시기, 발표 형태, 가구의 종류별로 고찰하여 종합적으로 넨도 가구의 특성을 파악하였다. 이를 통해 얻어진 넨도 가구의 디자인 특성은 다음과 같다.

첫째, 넨도 가구는 기능적이면서도 사용되지 않을 때를 염두에 둔 디자인 제시로 오브제적인 성격이 강하고, 기존 가구와 차별화된 창의적인 형상의 가구가 상대적으로 많다. 대부분의 가구가 기하학적인 형태에 기반을 둔 가구로, 전체적으로는 대칭적이면서도 부분적으로 비대칭적인 요소를 가미한 가구가 많다. 그리고 많은 가구에 판재, 각재, 봉 등 기본 재료의 형태가 그대로 살아 있고, 복잡하거나 장식적인 요소가 거의 없어 단순하고 절제된 형상이 이들 가구의 특성이라 할 수 있다.

둘째, 이러한 넨도 가구는 구부리기와 자르기라는 간단한 방법의 형태 변형과 가구의 요소를 최소화한 것이 많으며, 단순한 형태를 사용자가 자유롭게 배치, 조합하여 사용할 수 있도록 디자인된 것도 많다. 또한 가구의 부분적 요소를 재배치하거나, 다양한 재료의 물성적 특성을 이용한 가구가 많아 알기 쉽게 형상화된 것이 이들 가구의 특성이라 할 수 있다.

셋째, 넨도는 착시를 이용해 단순하지만 기존의 가구와 차별화된 새로운 가구를 많이 만들어 낸다. 부피감이 적은 금속판이나 금속 봉 등을 이용해 부피감을 없애 조형적 착시를 만들어 내거나, 반사하거나 투명한 재료의 물성에 의한 착시, 새로운 소재의 탐구로 물성의 반전으로 착시를 만들어 내기도 한다. 이러한 착시적인 표현은 기존의 가구에서 찾아보기 힘든 특성으로 넨도 가구의 중요한 특성이 되고 있다.

넷째, 넨도가 디자인한 가구 중 수량이 많은 의자는 부피감을 최소화 하여 보는 방향에 따라 형태가 달라 보이거나, 2차원적으로 보이는 조형적 착시를 만들어 내는 것이 많으며, 로우테이블은 금속재를 주로 사용하여 조형적 착시와 천판을 투명유리, 거울 등으로 제작하여 물성에

의한 착시를 만들어 내는 것이 많다. 책꽂이는 오브제적 성향이 강한데, 판재를 잘라 내거나 삭제하고 구성요소를 재배치하는 간단한 방법이 주로 사용되고 있다. 그리고 테이블은 천판을 이용한 물성에 의한 착시, 물성의 반전에 의한 착시를 일으키는 것이 주를 이루고 있다. 이처럼 넨도의 가구는 종류별로 조형적 표현, 착시적 표현, 재료 사용의 차이로 디자인적 특성에 차이가 있다.

다섯째, 넨도는 여러 전시를 통해 지속적으로 가구를 발표하고 있으며, 최근에는 국제적인 가구브랜드의 의뢰로 의자와 로우테이블 중심의 가구디자인에서 벗어나 수납가구, 소파, 오피스가구, 욕실가구 등 다양한 종류의 가구를 디자인하고 있다. 또한 솔로전시를 통한 새로운 조형적·착시적 표현의 탐구, 재료적 실험은 가구브랜드의 가구디자인에서도 현실성 있게 반영되어 각 브랜드와 넨도의 특성이 살아있는 가구로 디자인되고 있다.

이상의 결과를 통해 넨도 가구의 디자인 특성은 간단하게 서술하면 일상생활에 숨겨진 조그마한 차이점을 발견해 알기 쉽게 형상화된 가구들로 단순하고 절제된 형상으로 미니멀함, 타의 가구와 차별화되는 넨도만의 조형적·착시적 표현과 재료사용으로 위트있는 유니크함으로 정리 된다.

이러한 ‘넨도’의 가구는 다양한 전시를 통해 소개됨으로써 ‘넨도’를 세계에 알리는 중요한 매체가 되었으며, 이를 통해 넨도는 여러 국제적인 가구브랜드의 가구들을 디자인하게 됨으로써 일본을 대표하는 국제적인 디자인 그룹으로 그 입지를 확고히 해가고 있다.

본 연구에서는 가구에 한정하여 넨도의 디자인을 살펴 보았으나, 넨도가 디자인의 여러 분야에서의 왕성한 디자인 활동으로 국제적인 이목을 끌고 있음을 감안하여, 다양한 디자인 분야에서도 넨도에 대한 다양한 탐구가 이루어지길 기대해 본다.

## 참고문헌

1. Nendo, カミネンド1 nendo works 2002-2004, ADP, 2010
2. Nendo, カミネンド2 nendo works 2005, ADP, 2010
3. Nendo, カミネンド3 nendo works 2006-2007, ADP, 2010
4. Nendo, 佐藤オオキ, カミネンド4 nendo works 2007-2010, ADP, 2010
5. Nendo, Ghost stories, ADP, 2010
6. Nendo, 佐藤オオキ, カミネンド5 nendo works 2010-2011, ADP, 2011
7. Nendo, nendo ghost shadows, ADP, 2013
8. Nendo, 佐藤オオキ, nendo in the box, ADP, 2013
9. Nendo, Nendo 10/10, gestalten, 2013
10. 佐藤 オオキ, ネンドノカンド - 脱力デザイン論, 小學館, 2012
11. 佐藤 オオキ, 川上典李子, ウラからのぞけばオモテ が見える-佐藤オオキ nendo 10思考法と行動術, 日経B P 社, 2013
12. <http://www.dezeen.com>
13. <http://www.nendo.jp>
14. <http://www.retaildesignblog.net>