

테마호텔의 객실 디자인 특성에 관한 연구**

- 2005년 이후 국내외 테마호텔 사례 분석을 중심으로 -

An analysis study of the guest room design characteristics in the themed hotel

- An Analysis Study Focusing on Domestic and Foreign Themed Hotels from Year 2005 until Current -

Author 초 기 Xiao Qi / 정회원, 동서대학교 디자인학과 석사과정
홍관선 Hong, kwan-Seon / 정회원, 동서대학교 디자인학과 부교수*

Abstract Themed hotels is a new form of hotel development that is rising at home and abroad. In the hospitality industry has a leading position. And The design of the themed hotel is different from tradition as hotel as it more innovative. People are attracted to themed hotel for its' unique interior design especially the guest room. For the sake of promoting the themed hotel's running better, guest room design characteristics can't be neglected. Therefore, this paper will analyze the characteristics of the guest's room design in the themed hotel. This paper initially narrates the concept, features and current situation, and then makes an analysis about the types of theme hotels in combination with examples. Secondly, through the thesis analysis of prior research, key words, hybridity, interactions, symbolic, diversity and regionalism about features of rooms in theme hotel are given. Finally, examples about theme hotels at home and abroad opened after 2005 are taken as the center, through which features of rooms in each theme hotel are analyzed. By the analysis of conclusion, basic current situation of rooms in theme hotels is given. The findings of this research will provide a reference to design the guest's room of the themed hotel.

Keywords 테마호텔, 객실 디자인, 특성
Themed Hotel, Guest's Room Design, Characteristics

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

시대의 발전과 동시에 사람들의 생활방식이 변화하면서 기본적인 생활의 요구가 만족되고부터 사람들은 정신적인 만족을 추구하게 되었다. 일반적인 호텔 디자인은 그에 대한 표준과 규범적인 요구로 인하여 사람들의 정신, 문화적인 요구를 만족시키지 못하고 있다. 현대 호텔 디자인은 다원화와 세계화의 영향을 받아 점차 다원화적인 디자인 추세를 보이고 있다. 이에 따라 테마호텔의 출현도 사람들의 정신적, 문화적인 요구를 충실히 만족시킬 뿐만 아니라 새로워진 호텔 디자인으로 사람들에게 새로운 시각적인 미감을 가져다주었다.

테마 호텔은 특색이 있는 서비스, 특정된 기능과 문화적인 분위기를 제공함으로써 고객과 수익을 끌어 모은다. 이러한 테마 호텔의 특징은 일반 호텔의 기본적인 기능을 넘어서 고객들에게 색다른 즐거움과 체험을 제공한다. 따라서 테마 호텔의 객실은 그 특성에 맞게 빠르게 변화하는 트렌드를 잘 파악하고 고객들의 마음을 사로잡을 수 있는 공간의 연출이 필요하다. 객실은 호텔에서 가장 핵심이 되는 공간인 만큼 기능적인 면과 디자인적인 면이 동시에 충족되어야 하는데, 객실 공간이 다양해질수록 공간 연출이 더욱 다양하게 표현된다고 할 수 있다.¹⁾

하지만 테마호텔이 시장에 진입된 시간이 짧으며 해당 분야에 대한 연구 또한 비교적 적은 편이다. 따라서 본 연구는 국내외에 있는 테마 호텔 사례들을 조사하여 테마호텔의 특성을 분석하고자 한다. 객실 디자인 특성의 분석 결과를 바탕으로 향후 테마호텔의 객실 디자인에

* 교신저자(Corresponding Author): kshong@gdsu.dongseo.ac.kr
** 이 논문은 동서대학교 BK21플러스 사업 해양디자인 인력양성사업팀에 의해 지원되었음.
이 논문은 2015 동서대학교 교내특별연구비에 의해 지원되었음.

1) 김태환, 부티크 호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2010

대한 이해의 폭을 넓히고, 차별화하기 위한 객실 디자인의 방향성을 제시하고자 한다.

1.2. 연구의 방법 및 범위

연구의 방법은 1장에서는 연구의 배경과 목적을 설정하고 2장에서 테마호텔의 개념 및 특징에 대한 이론적 고찰과 함께 테마호텔의 현황과 유형별 사례 분석을 하여 분석의 틀을 마련한다. 3장에서는 객실 디자인의 혼성성, 상호작용성, 상징성, 다양성, 지역성 키워드 중심으로 분석하여 객실 디자인이 각기 다른 문화 배경에서 표현되어지는 특성들을 정리하였다. 4장에서는 국내외 테마호텔 디자인의 성공 사례에 대한 분석을 통하여 테마호텔 객실 디자인의 현주소를 알아보고자 한다. 5장에서는 분석에서 도출된 결과를 정리하고 테마호텔 객실 디자인의 방향성을 제시하고자 한다.

본 연구의 범위는 테마호텔의 객실 디자인에 나타난 특성을 중심으로 다루며 2005년 이후 오픈된 국내외 테마호텔 12곳을 선정하여 분석하였다.

1.3. 선행연구 분석

국내 논문 중에서 2000년 이후부터 지금까지 테마호텔과 관련된 선행 연구는 20편이 있다. 선행연구를 살펴보면 이정훈(2003), 이희정(2007), 이진옥(2009), 이정민(2010), 이지선(2011)의 연구는 테마호텔 로비 공간 디자인 표현 중심으로 분석한 연구이다. 김혜영(2001), 김명선(2004), 김민정(2004), 윤은주(2005), 김인혜(2006), 조윤성(2011)의 테마호텔에 관련된 연구는 대부분 각 호텔의 개념을 이해하는 연구로 이미지, 감성적 개념 요소에 따라 파악하여 각 디자인 호텔의 특성들을 정리하였다. 장덕인(2003), 정소미(2007), 백경아(2008), 박민서(2009)의 테마 호텔의 연구는 각 호텔의 혼성적 특징을 파악하고 그 요소들이 적용된 호텔공간에 대한 개념 정리와 디자인 제안을 하였으나 객실 실내디자인을 연관시킨 선행연구는 부족한 실정으로 파악된다. 테마호텔 객실 디자인 중심으로 분석한 논문은 2편이 있으며 박민서(2009)의 디자인 호텔 실내코디네이션 표현방법에 관한 연구는 코디네이션 표현방법에 대해 객실 공간을 중심으로 혼성적 표현경향에 따른 코디네이션 방법에 대한 분석을 실제 사례를 통하여 분석하였다. 김태한(2010)의 부티크 호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구는 객실 공간의 레이아웃 특성을 분석함으로써 레이아웃에서 나타나는 다양한 특성들이 색다른 이미지로 연출시키고 새로운 경험과 체험의 공간으로 부티크 호텔 공간 디자인 계획을 제안했다.

본 연구에서는 테마호텔 유형을 분석하고 2005년 이후 국내외의 테마호텔 사례를 중심으로 테마호텔의 객실 디자인 특성에 대하여 분석하였다.

2. 이론적 고찰

2.1. 테마호텔의 역사와 개념

(1) 테마호텔의 역사

테마호텔이 나타난 지는 이미 50년이 되었다. 1958년, 미국 캘리포니아 Madonna Inn에서 최초로 12개의 테마 객실을 제공하고 나중에는 109개까지 추가하여 미국에서 제일 먼저 그리고 가장 대표성이 있는 테마호텔이 되었다. 이후 테마호텔은 호텔업에서 새로운 세력으로 갑자기 나타나면서 뚜렷한 테마문화 특성과 개성화된 서비스로 사람들의 시선을 끌고 있다.²⁾

(2) 테마호텔의 개념

테마호텔(Theme Hotel)이란 어느 하나의 주제를 가지고 호텔의 전체적인 컨셉을 잡고 그에 따른 건축, 인테리어와 서비스를 함으로써 색다른 재미를 주는 호텔이다. 거대한 숙박시설과 거대한 컨벤션 시설에 명확한 테마와 엔터테인먼트성을 부가한 새로운 호텔이라 할 수 있다. 테마호텔은 가장 널리 알려진 얼음에서부터, 버스, 심지어 풍보를 위한 호텔까지 그 범위가 매우 다양하다. 또한 인접한 테마파크와 동일한 테마로 호텔의 모든 것을 만들어 내어 상승효과를 실현하고 성공을 거둔 예도 있다.³⁾

오늘날, 급변하는 환경과 시대 상황에 따라 호텔산업 또한 다각화, 대중화, 고급화 경향을 보이면서 이제는 체인화, 대량화된 똑같은 대형호텔이 아니라, 이용객이 직접 공간을 체험할 수 있는 사회 문화적 가치로써의 테마호텔의 새로운 개념을 가지고 탄생하게 되었다.⁴⁾

2.2. 테마호텔의 특징과 유형

(1) 테마호텔의 특징

테마호텔의 출현은 가지각색이라고 할 수 있을 정도로 전 세계적으로 테마의 선택은 다양화한 추세이다. 일반 호텔의 단일적인 서비스 형식, 틀에 박힌 시설과 설비 및 형식적인 서비스와 비교하였을 때 테마호텔은 비교할 수 없는 장점을 갖추었다. 테마호텔은 자신의 테마로부터 착수하여 서비스항목을 테마에 융합시켜 맞춤형 서비스로 고정적인 패턴을 대체하는 방식으로 고객에 대한 믿음과 존중을 구현하였다. 역사, 문화, 도시, 자연 등은 모두 호텔의 테마가 될 수 있다.

디자인은 문화 중심의 생활과 감성 중심의 시대가 확산되면서 인간의 감성을 자극할 수 있는 경쟁력으로 부티크 호텔의 가치 상승효과를 이루어 내며, 소비자 및

2) 이연연, 테마호텔 최적 입지를 위한 고객 선택 속성에 관한 연구 : 중국 북경의 테마호텔 이용객을 중심으로, 경희대 석사논문, 2009, 2

3) <http://woodam1.tistory.com/351>

4) 김명선, 디자인 호텔 실내공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2004

경쟁 환경을 위한 전략지향적인 프로세스의 중심적 역할을 한다. 즉 디자인을 통한 차별화 전략만이 생존을 위한 마케팅 전략으로 활용해야 하는 테마 호텔에서는 실내 디자인이 소비자의 의사결정에 가장 직접적인 영향을 미친다. 따라서 공간 디자인을 통해 즐거움과 새로운 체험 등을 제공하여 소비자와의 커뮤니케이션을 활성화시킴으로써 만족도를 제공하는 것이 테마 호텔의 핵심적인 전략이다.⁵⁾

(2) 테마호텔의 유형

디자이너가 주제를 정할 때 테마호텔의 유형에 따라 고려해야 할 요소 또한 다르다. 테마호텔의 유형은 주제 내용에 따르며 자연경관호텔, 역사문화호텔, 도시특색호텔, 예술특색호텔로 크게 나눌 수 있다.⁶⁾

1) 자연경관 호텔

자연경관호텔은 자연의 풍경을 전제로 하고 자연의 경치를 호텔의 건물과 결합하여 마치 자연 속에 들어있는 느낌을 주는 장경을 구현한 호텔이다.⁷⁾ 이는 호텔과 생태환경의 완벽한 결합이라고 할 수 있다. 핀란드의 Urho Kekkonen 국립공원 근처에 포근하게 녹아있는 호텔 Hotel Kakslauttanen은 자연과 잘 결합한 호텔이다. 이 호텔은 북극을 제대로 체험할 수 있게 통나무로 만든 핀란드 전통가옥과, 눈으로 만든 이글루 그리고 유리로 구성되어 있다.



<그림 1> Hotel Kakslauttanen, Finland, 2012

2) 역사문화 호텔

역사문화 호텔은 독특한 역사와 문화를 컨셉으로 한 호텔이다. 이런 호텔은 독특한 역사 문화 요소를 호텔 설계에 융합시켜 고객이 호텔에 들어서는 순간 역사와 문화적 분위기를 느낄 수 있게 한다. 쑤저우에 있는 <그림 2>의 Blossom Hill Inn Zhouzhuang Seasonland호텔의 경우 유적지에 위치해 있으며, 옛 건물을 중축한 후 만든 호텔이다. 현지의 역사문화를 유지하고 있다. 중국의 아래 <그림 3>의 Starway Qinghua Thematic Hotel은 특유의 청화도자기를 장식 요소로 하여 객실에는 지역의 관광 명소와 도자기 공예품의 사진과 설명이 걸려져 있어 투숙객이 휴식을 취하는 동안 도자기 문화에

대하여 한층 깊이 이해할 수 있도록 한다.⁸⁾ 그 외 도자기를 직접 만들 수 있어 도자기 예술의 특별한 매력을 느낄 수도 있다.



<그림 2> Blossom Hill Inn
Zhouzhuang Seasonland, China,
2012



<그림 3> Starway Qinghua
Thematic Hotel, China, 2008

3) 도시특색 호텔

도시특색 호텔은 보통 문화적 특징이 강한 도시를 주제로 디자인하거나, 도시 토대로 부분 지역에 대한 시뮬레이션과 축소 재생의 방식으로 도시의 풍모를 재현한 호텔이다. 마카오의 <그림 4> The Venetian Macao호텔도 이 부류에 속한다. 이 호텔은 저명한 수상 도시인 베니치아의 문화적 스타일로 장식을 하였다.⁹⁾ 객실의 설계는 많은 베니치아 문화 요소들의 사용으로 지중해의 풍토와 베니치아 수상 도시의 문화를 충분히 표현하였다.



<그림 4> The Venetian
Macao, Macao, 2007

4) 예술특색 호텔

예술특색 호텔의 디자인은 다양하고 객실마다 다른 컨셉으로 표현된다. 예술 영역에 속하는 음악, 영화, 미술 등은 모두 예술 테마호텔이라고 할 수 있다.¹⁰⁾ 덴마크의 코펜하겐에 위치한 <그림 5>의 Hotel Fox의 모든 객실은 모두 국제 최고의 비주얼 디자이너들이 설계한 것이다. 21명의 디자이너가 Hotel Fox에게 1,000개의 아이디어를 제공하였으며 최종 61개의 객실을 만들어 내었다.¹¹⁾



<그림 5> Hotel Fox, Denmark, 2005

테마호텔의 유형을 표로 정리하면 다음 <표 1>과 같다.

5) 남소영, 류호창, 4Cs를 중심으로 한 디자인 호텔의 스페이스 마케팅 전략에 관한 연구, 한국디자인포럼 Vol.23 2009, p.229

6) 왕숙화(王淑華), 테마호텔 디자인에서 나타난 문화특징에 관한연구, 곧명이공대 석사논문, 2013

7) 사암(沙岩), 테마호텔의 발전에 관한 연구, 운남대 석사논문, 2012

8) <http://www.porcelainhotel.cn/>

9) 중단(曾丹), 마카오 베네치아 호텔(The Venetian Maco)의 마케팅 전략에 관한 연구, 전자과기대 석사논문, 2013

10) 유위, 중국 테마호텔의 선택속성에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 : 사천지역 테마호텔을 중심으로, 경기대 석사논문, 2012

11) <http://www.archcy.com/focus/hotel/aca9a60de8e2371f>

<표 1> 테마호텔의 유형

테마유형	호텔특색	대표호텔
자연경관호텔	자연의 특색 경치를 호텔의 건물과 결합함	Tree Hotel Magic Mountain Lodge Hotel Kakslauttanen
역사문화호텔	독특한 역사 문화 요소를 호텔 디자인에 융합시킴	Starway Qinghua Thematic Hotel Blossom Hill Inn Zhouzhuang Seasonland Hotel Acropolis
도시특색호텔	문화적 특징이 강한 도시의 풍모를 재현함	The Venetian Macao V8 Hotel Hotel Panda Inn
예술특색호텔	예술 영역에 속하는 음악, 영화, 미술 등의 소재로 설계함	Hotel Fox Hotel Puerta America Barcelo Raval Hotel

3. 테마호텔의 객실 디자인 특성

테마호텔 객실에 관련된 선행연구를 살펴보면 각 연구 중 다양한 객실 디자인 특성을 살펴볼 수 있다. 선행연구에서 객실 디자인 특성을 도출하면 다음<표 2>와 같다.

<표 2> 선행연구 호텔 디자인 특성

연구자	년도	주제	디자인 특성
장덕인	2003	부티크 호텔에서 나타나는 혼성적 표현 경향에 관한 연구	실내디자인에 대표적으로 나타나고 있는 혼성적 표현 특성
김민정	2004	디자인 호텔의 디자인 특성 분석에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화의 혼재 • 참여와 소통의 상호적 작용 • 의미부여와 전달성의 상징적 표현
박민서	2009	디자인 호텔 실내코디네이션 표현 방법에 관한 연구	혼성적 개념을 반영한 객실 공간의 실내코디네이션 표현 방법
김태한	2010	부티크 호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 레이아웃에서 나타나는 형태와 배치의 다양성 • 경계의 모호성 • 기능의 복잡성과 조합성
조윤성	2011	디자인 호텔에 나타나는 현대사회의 이미지 표현 특성에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 획일성을 탈피한 다양성 • 차별화된 유희적과 환상적 이미지 • 독창적인 상징 이미지 • 참여와 체험을 통한 상호작용
齊欣欣	2010	테마호텔에서 나타나는 지역적 문화 표현 경향에 관한 연구	지역적 문화 표현 특성
謝蓓	2012	테마호텔에서 나타나는 지역적 문화 디자인에 관한 연구	지역 문화 강한 도시에 대표적으로 나타나고 있는 지역적 문화 표현 특성

위의 <표 2>를 보면 테마호텔 객실디자인 특성은 혼성성, 상호작용성, 상징성, 다양성, 지역성으로 여러 논문에서 나타났다. 본 연구에서는 선정된 사례를 선행 연구에서 도출하여 테마호텔의 객실디자인 특성 중 차별성, 혼성성, 다양성, 지역성, 체험성의 키워드 중심으로 분석하고자 한다.

(1) 다양한 디자인 요소들의 혼성성

혼성성은 ‘서로 다른 품종이 뒤섞인 잡종’을 의미한다. 혼성된 것에서는 서로 다른 이유로 접차된 것의 요소들이 합성되어 어떤 하나의 요소가 전체를 지배하지 못하

는 상태를 나타내게 된다.¹²⁾ 프랑스에 위치한 <그림 6>의 Hotel Bellechasse은 신고전주의의 고급스러운 느낌에 보헤미안의 자유로운 느낌과 현대적인 모던함을 조화롭게 혼합하여, 지금까지 보지 못한 새로운 공간 이미지를 만들어 내고 있다.



<그림 6> Bellechasse Hotel, Paris, 2007

(2) 체험공간을 통해 고객과의 상호작용성



<그림 7> The Chocolate Boutique Hotel, England, 2013

영국에 위치한 <그림 7>의 The Chocolate Boutique Hotel은 전 세계 최초로 초콜릿을 주제로 한 호텔이다. 객실 안에서 초콜릿 분수를 장식하여 바로 먹을 수 있는 체험이 있다. 객실에서 체험 디자인을 통하여 고객의 소통을 연결하며, 객실 디자인은 최종적으로 고객에게 특별한 체험을 가져다 줌으로 고가의 이윤을 창출하는 것과 관련이 있다.

(3) 독창적인 개성이 표현된 상징성



<그림 8> V8 Hotel, Germany, 2009

디자이너의 세계관이 담긴 디자인 요소가 공간에 표현되면서 공간을 체험하는 고객과 소통하는 내러티브 표현의 역할을 한다. 호텔은 상징적인 의미를 가진 하나의 ‘랜드 마크’로서의 공간을 제공한다.¹³⁾ 이는 디자이너의 독창적인 개성이

표현되어 상징적인 역할을 하며, 독일에 있는 <그림 8>의 V8 Hotel과 같은 호텔은 객실공간에 자동차 원소를 곳곳에 장식하여 독일 자동차 기업의 랜드 마크 적인 역할을 하고 상징하기도 한다.

(4) 여러가지 테마로 구성된 다양성

다양성이란 획일성을 탈피한 여러 요소들이 다양하게 나타나며 조화성을 가지는 특성이다.¹⁴⁾ 싱가포르에 위치한 <그림 9>의 New Majestic Hotel은 객실과 각 공간을 동·서양의 다양한 디자인적 배경을 가진 아티스트들의 작업을 통해 여러 컨셉과 분위기로 디자인되어졌다.

12) 박민서, 디자인 호텔 실내코디네이션 표현방법에 관한 연구, 상명대 석사논문, 2009

13) 조윤성, 디자인 호텔에 나타나는 현대사회의 이미지 표현 특성에 관한 연구, 국민대 석사논문, 2011

14) 조윤성, op. cit., 2011



<그림 9> New Majestic Hotel, Singapore, 2006

(5) 뚜렷한 지역적 문화도시로서의 지역성



<그림 10> Hotel Panda Inn, China, 2013

다문화 디자인을 다루는 오늘날에 다양한 문화의 도입은 불가피한 현실이다. 특히 뚜렷한 지역적인 문화 특성을 가지고 있는 도시에서 테마호텔의 객실 디자인은 지역적인 요소를 더욱 고려하여야 한다. 지역 문화 속에서 주제를 추출하여 도시 이미지를 강화할 수 있다. 중국 사천성에 위치한 <그림 10>의 Hotel Panda Inn은 전 세계 최초로 팬더를 주제로 한 호텔이다. 중국의 70%이상의 팬더가 중국 사천성에 있으며 사천성은 중국 팬더의 고향이기도 한다. Hotel Panda Inn의 객실 디자인에서 사천성의 팬더라는 지역적인 문화를 뚜렷하게 표현하였다.

<표 3> 객실 디자인 특성

디자인 특성	개요
혼성성	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 디자인 요소들의 혼재 서로 다른 이유로 점차된 것의 요소들의 합성
상호작용성	<ul style="list-style-type: none"> 체험공간을 통해 고객과의 상호작용성 특별한 디자인과 새로운 생활방식 체험
상징성	<ul style="list-style-type: none"> 독창적인 개성이 표현 '랜드 마크'로서의 공간을 제공
다양성	<ul style="list-style-type: none"> 여러가지 테마로 구성 다양한 개성의 추구 확실성의 탈피
지역성	<ul style="list-style-type: none"> 뚜렷한 지역적인 문화의 개입 지역 특색을 주제로 한 디자인

4. 테마호텔의 객실 디자인 특성 사례분석

4.1. 사례분석의 대상

본 연구는 2005년 이후 국내외에서 테마호텔의 객실을 대상으로 차별화된 객실 디자인 특성에 대하여 분석하고자 한다. 최근 까지 출현한 테마호텔 기준으로 선행연구, 건축전문지, 호텔예약전문사이트¹⁵⁾에서 실린 자료를 중심으로 국내외 테마호텔의 유형별로 각각 3개의 총 12개의 사례를 분석의 대상으로 선정하였다.

15) agoda, ctrip, booking 등

<표 4> 사례분석의 대상

분류	호텔명	년도	디자이너	위치	
자연 경관 호텔	사례1	Tree Hotel	2010	Various Artists	Lapland, Sweden
	사례2	Hotel Kakslauttanen	2012	Various Artists	Saariselka, Finland
	사례3	Magic Mountain Lodge	2012	Josep Maria Blance & CMV	Chile
역사 문화 호텔	사례4	Starway Qinghua Thematic Hotel	2008	Various Artists	Jingdezhen, China
	사례5	Qing Wang Fu	2012	Various Artists	Tian jin, China
	사례6	Blossom Hill Inn Zhouzhuang Seasonland	2012	Thomas Dariel	Zhouzhuang, China
도시 특색 호텔	사례7	The Venetian Macao	2007	Various Artists	Macao
	사례8	V8 Hotel	2009	Various Artists	Stuttgart, Germany
	사례9	Hotel Panda Inn	2013	Various Artists	China
예술 특색 호텔	사례10	Hotel Fox	2005	Various Artists	Copenhagen, Denmark
	사례11	New Majestic Hotel	2006	Various Artists	Singapore
	사례12	Barcelo Raval Hotel	2008	Josep Maria Blance & CMV	Barcelona, Spain

4.2. 사례분석

국내외 테마호텔의 사례분석은 다음<표 5>16)와 같다.

<표 5> 객실 디자인 특성 사례분석

사례 1	Tree Hotel				
위치	Lapland, Sweden	디자이너	Various Artists		
년도	2010	규모	6Rooms		
개요	나무호텔은 북회귀선에서 남쪽으로 약 60km떨어진 스웨덴의 하라즈(Harads)에 2010년 여름에 문을 열었다. 창립자인 켄트 린드발(Kent Lindvall)과 그의 부인의 아이디어가 실현화된 케이스이다.				
이미지					
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 객실들은 모두 나무 위에 디자인한다는 컨셉하에 객실 모두 나무 위에 지어졌으며, 고객들이 나무 위에 올라가야 거주 할 수 있어서 고객, 공간과 자연의 상호작용을 유도 하고 있다. 미러큐브, 블루 콘, 캐빈, 나무 사우나, 새 등지, UFO 등 다양한 객실이 되어 있으며, 각각 다른 컨셉을 가지고 다른 다섯 건축가들이 디자인 하였다. 스웨덴의 삼림 자원이 풍부하여 객실마다 다 나무를 이용하여 디자인을 하였다. 이 지역의 자연적인 특성은 객실 디자인을 통해서 잘 표현된다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	○	●	○	●	●

사례2	Hotel Kakslauttanen			
위치	Saariselka, Finland	디자이너	Various Artists	
년도	2012	규모	65Rooms	
개요	핀란드의 Urho Kekkonen 국립공원 근처에 포근하게 녹아있는 호텔 Kakslauttanen이다. 이글루 형태로 만들어져 있는 이 호텔의 천장은 보온성이 뛰어나고 영하22도에도 서리가 끼지 않는 유리로 설치되어 있어 항상 투명한 상태를 유지하고 있다.			
이미지				
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 이 특이한 객실은 전체가 투명한 글래스 돔으로 디자인된 이글루 형태를 띠고 있으며, 이를 통해 밖의 풍경을 바로 볼 수 있어 공간과 소통할 수 있다. 			

16) 선행연구와 각 호텔의 사이트를 참고하여 정리하였다.

	<ul style="list-style-type: none"> 이 호텔은 북극을 제대로 체험할 수 있게 통나무로 만든 핀란드 전통가옥과, 눈으로 만든 이글루 그리고 이 유리로 된 이글루로 구성되어 있으며, 북극 지역의 특색을 보여준다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	○	●	○	○	●

사례3 Magic Mountain Lodge				
위치	Chile	디자이너	Josep Maria Blance & CMV	
년도	2012	규모	13Rooms	
개요	칠레 Huilo Huilo 의 보조니역에 있는 화산 모양의 호텔이다. 외관은 남미의 이국적인 식물 허브로 덮여있다. 주변 환경을 활용하여 위장한 느낌이 있다. 건물 외벽에서 폭포수가 매일 흐른다.			

이미지					
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 여객들이 객실 안에서 열대우림과 동물을 바로 구경할 수 있으며, 대자연의 매력을 체험 할 수 있는 공간을 제공하고 있다. 객실 내부를 대부분 목재로 꾸며 생태자원을 유지하고 유명한 지역 문화 특성을 충분히 표현하고 있다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	○	●	○	○	●

사례4 Starway Qinghua Thematic Hotel				
위치	Jingdezhen, China	디자이너	Various Artists	
년도	2008	규모	57Rooms	
개요	중국의 정더전에 위치하는 청화자기 호텔이다. 청화도자기를 장식 요소로 하여 객실에는 지역의 관광 명소와 도자기 장식되고 있다.			

이미지					
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 객실의 벽에 장식품을 통해 도자기 역사를 이해하여 도자기를 직접 만들 수 있는 체험을 제공하고 있다. 정더전시(景德镇市)는 옛날부터 도자기 생산지로서 유명하여 국가 역사문화명성으로 지정됐으며, 도자기 호텔은 도자기의 컨셉에 맞게 디자인 하였고 정더전의 지역문화를 보여준다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	○	●	●	○	●

사례5 Qing Wang Fu				
위치	Tianjin, China	디자이너	Various Artists	
년도	2012	규모	34Rooms	
개요	Qing Wang Fu 호텔은 중국 천진 역사건축 가장 집중한 곳에 위치한다. 별장 역사문화 호텔이기도 한다.			

이미지					
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 영국 걸물의 디자인 특성과 중국 역사 문화를 혼합하여 세계적인 혼성의 모습을 표현하고 있다. 천지 현지 고유한 역사 문화를 이용하여 역사적인 지역 문화를 표현하고 있다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	●	○	○	●	●

사례6 Blossom Hill Inn Zhouzhuang Seasonland				
위치	Zhouzhuang, China	디자이너	Thomas Dariel	
년도	2012	규모	20Rooms	
개요	쑤저우에 있는 블러섬 힐 인 주장 - 시즌랜드의 경우 유적지에 위치해 있으며, 지역 관광명소로는 퇴사원 등이 있다. 이 호텔은 옛 건물을 중한 후 만들 호텔이고 현지의 역사문화를 유지하였다.			

이미지					
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 주장은 중국의 고전이고 객실에서 중국 문화를 바탕으로 디자인 하였으며 객실에서 옛날 모습을 볼 수 있는 것을 제공하고 있다. 뚜렷한 지역적인 문화의 개입을 통해서 중국의 옛 문화요소를 가지고 디자인하였다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	○	●	○	○	●

사례7 The Venetian Macao				
위치	Macao	디자이너	Various Artists	
년도	2007	규모	3000Rooms	
개요	이 호텔은 저명한 수상 도시인 베니치아의 문화적 스타일로 장식을 하였다.			

이미지					
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 객실의 설계는 많은 베니치아 문화 요소들을 사용했으며 베니치아 문화를 직접 체험할 수 있다. 각각의 객실 공간이 다른 테마를 통해서 베니치아의 특성을 맞춰서 디자인을 보여주고 있다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	○	●	●	●	●


사례8 V8 Hotel				
위치	Stuttgart, Germany	디자이너	Various Artists	
년도	2009	규모	32Rooms	
개요	호텔의 펜트하우스와 객실은 다양한 인테리어로 꾸며져 있고, 로비에서 식당까지 자동차와 관련된 테마들이 곳곳에 장식하고 있어 마치 자동차 천국에 온 듯한 느낌을 받게 한다.			

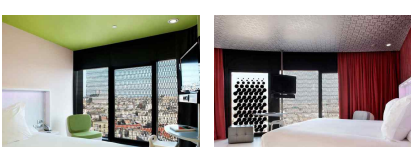
이미지					
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 객실 내부에는 70년대 캐딜락 영화관, 벤츠 샤워실 및 모리스 차 등으로 꾸며져 있으며 고객들이 직접적으로 체험할 수 있다. 독특한 자동차 조형은 독창적인 디자인 개성을 표현하고 있다. 또한 객실마다 다양한 자동차 유형으로 꾸며 서로 다른 분위기를 창출하고 있다. 독일의 자동차 산업은 전 세계에서 유명하여 이 호텔은 이를 통하여 Stuttgart의 자동차문화의 지역성을 잘 표현하고 있다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	○	●	●	●	●

사례9 Hotel Panda Inn				
위치	SiChuan, China	디자이너	Various Artists	
년도	2013	규모	32Rooms	
개요	전 세계 최초로 팬더를 주제로 한 호텔이다. 정원경관, 조각, 복도, 객실은 다 팬더로 꾸며 객실마다 조형이 다르고 주제도 다르다.			

이미지					
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계에서 유일한 팬더호텔 이고 객실의 각 내부에 팬더로 장식하였으며 고객들이 팬더의 모습으로 분장된 웨이터와 접촉할 수 있는 체험이 있다. 중국의 70%이상의 팬더가 중국 사천성에 있으며 팬더를 활용하고 있는 상징적인 공간이다. 지역적인 상징이기도 한다. 				
	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
	○	●	●	○	●

사례10		Hotel Fox		
위치	Copenhagen, Denmark	디자이너	Various Artists	
년도	2005	규모	61Rooms	
개요	Hotel Fox는 덴마크 코펜하겐의 중심지에 위치하고 있다. 다양한 국가에서 다양한 분야의 신예 아티스트들이 모여 각각의 독창적인 아이디어를 펼쳐낸 호텔이다.			
이미지				
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 색채를 혼합하여 여러 가지 컨셉을 가지고 디자인 하였다. 차별화된 공간을 직접적으로 체험하게 되는 고객과 공간의 상호작용을 보여준다. • 유머스러운 디자인을 통해 지역의 랜드마크적인 역할을 담당하며 상징적인 공간을 제공하고 있다. • 13개국에서 온 21명의 디자이너가 61가지의 다양한 컨셉트를 보여주고 있다. 			
	혼성성	상호작용성	상징성	지역성
	○	○	●	○

사례11		New Majestic Hotel		
위치	Singapore	디자이너	Various Artists	
년도	2006	규모	30Rooms	
개요	1928년에 지어진 건물을 리노베이션하여 재탄생시킨 호텔로, 싱가포르 차이나타운 중심부에 위치하고 있다. 이 호텔은 디자인은 9명의 디자이너들이 함께 작업한 결과물이다.			
이미지				
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 동양에서 장수의 상징으로 여겨지는 거북이, 기쁨 등 디자인으로 동양적인 느낌을 표현하며 호텔이 위치한 장소의 지역적인 특성을 반영하고 있다. • 9명의 싱가포르 지역 예술가와 5명의 디자이너들이 함께 다양한 문화와 공간들을 표현하였다. 			
	혼성성	상호작용성	상징성	지역성
	○	○	●	○

사례12		Barcelo Raval Hotel		
위치	Barcelona, Spain	디자이너	Josep Maria Blance & CMV	
년도	2008	규모	192Rooms	
개요	바르셀로나 라발 지역에 위치한 거대한 원기둥 모양의 호텔이다. 건축가 조셉 블랑코가 CMV와 협력하여 완성하였으며, 내·외부 공간 모두에 곡선적인 디테일을 사용한 것이 특징적이다.			
이미지				
디자인 특성	<ul style="list-style-type: none"> • 객실에서 큰 창을 통해 바르셀로나의 풍경을 즐길 수 있으며 고객과 공간의 소통을 표현하고 있다. • 전통적인 색채가 강한 바르셀로나에서 현대적인 하이테크 디자인을 보여주며 지역의 랜드마크로 자리잡고 있다. 			
	혼성성	상호작용성	상징성	지역성
	○	●	●	○

- * ●는 해당 특성과 관련이 있다.
- 는 해당 특성과 관련이 다소 있다.
- 는 해당 특성과 관련이 없다.

4.3. 소결

앞의 12개 테마 호텔의 객실 디자인 사례들을 분석해 본 결과 혼성성, 상호작용성, 상징성, 다양성, 지역성으로 표현된 것을 볼 수 있다. 사례분석을 바탕으로 표현된 특성을 요약하면 다음 <표 6>와 같다.

<표 6> 사례분석의 종합 분석

분류	호텔명	혼성성	상호작용성	상징성	다양성	지역성
자연경관 호텔	사례 1	○	●	○	●	○
	사례 2	○	●	○	○	○
	사례 3	○	●	○	○	○
역사문화 호텔	사례 4	○	●	○	○	○
	사례 5	●	○	○	○	○
	사례 6	○	●	○	○	○
도시특색 호텔	사례 7	○	○	○	○	○
	사례 8	○	○	○	○	○
	사례 9	○	○	○	○	○
예술특색 호텔	사례10	●	○	○	○	○
	사례11	●	○	○	○	○
	사례12	○	○	○	○	○

선행연구를 토대로 하여 테마호텔의 객실 디자인특성을 도출하였다. 테마호텔의 객실 디자인특성은 테마호텔의 유형별로 디자인특성이 다르게 나타났다. 자연경관호텔과 역사문화호텔은 상호작용성과 지역성이 매우 강하게 표현되고 있는 것으로 나타났다. 이는 이런 호텔의 대부분이 그 지역의 특성을 이용하여 디자인하였으므로 지역적인 특성이 뚜렷하게 표현된 것으로 보인다. 또한 고객들이 객실공간에서 자연이나 역사를 직·간접적으로 체험할 수 있도록 하여 공간과의 상호소통을 할 수 있도록 하였다. 도시특색호텔은 다양성, 지역성이 매우 강하게 표현되고 있는 것으로 나타났다. 이런 호텔은 다양한 도시의 문화요소를 도입하며, 그 지역을 상징할 수 있는 공간으로 표현되고 있다. 예술특색호텔은 혼성성, 상징성이 매우 강하게 나타났다. 여러 예술을 융합하여 혼성적인 디자인, 다양한 디자인 표현을 볼 수 있었으며, 고객들이 이러한 예술 공간에서 색다른 문화를 즐길 수 있도록 디자인하였다. 또한 상징적인 의미를 가지고 지역의 '랜드 마크'로서의 공간을 제공하고 있다.

5. 결론

다문화적인 배경과 디자인적 특성으로 테마호텔은 새로운 문화적 코드로 자리 잡으며 급성장하였다. 현대인들의 라이프스타일에 따라 발전하고 있는 테마호텔은 세계적으로 차별화 전략의 일환으로 나타나고 있으며, 앞에서 도출한 디자인 특성은 테마호텔의 중요한 요소라 할 수 있다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

2000년 이후의 선행연구를 토대로 각 연구에서 나오는 특성을 분석한 결과 테마호텔의 객실 디자인 특성을 정

리하면 다음과 같다.

첫째, 다양한 디자인 요소들의 혼성이다. 여러 가지 스타일이 혼합되어 디자인의 혼성성으로 표현되었다. 이는 일반 호텔 디자인과 비교하면 고객들의 정신적인 만족을 추구할 수 있게 하였다.

둘째, 체험공간을 통해 고객과의 상호작용성이다. 고객들이 직접 접촉할 수 있는 체험 디자인은 고객의 소비를 불러일으킨다. 이는 호텔이 고가의 이윤을 창출하는 것과 관련이 있다.

셋째, 독창적인 개성이 표현된 상징성이다. 다른 호텔이 다루지 않았던 주제를 선정하여 호텔의 상징을 부여하였다. 이는 차별화된 테마호텔이 랜드마크로서의 역할을 하도록 한다.

넷째, 여러가지 테마로 구성된 다양성이다. 여러 디자인, 여러 가지 테마로 객실 디자인이 표현되어졌으며 고객들에게 재미를 더하여 주었다.

다섯째, 뚜렷한 지역적인 문화도시로서의 지역성이다. 해당 지역의 문화 특성을 객실 디자인 속에 융합시킴으로 고객들로 하여금 지역문화에 대하여 학습할 수 있도록 반응된다.

이러한 특성이 향후의 연구에서 다르게 나올 수도 있지만 본 논문에서 도출한 객실 디자인 특성은 테마호텔의 객실 디자인 특성을 대표할 수 있고 객실 디자인을 할 때 디자이너가 고려해야 할 요소이기도 하다. 이러한 요소들을 활용하여 향후 테마호텔의 다른 공간으로까지 연구를 확장할 수 있으며, 창의적인 연구가 지속되어야 할 것이다.

테마호텔을 유형별로 각각 총 12개의 사례를 분석의 대상으로 선정하여 각 사례의 객실 디자인에 표현된 특성을 분석하였다. 분석한 결과를 살펴보면 테마호텔의 유형별로 표현된 객실 디자인 특성의 강도가 다르게 나타났다. 이는 각 유형의 테마호텔의 디자인 주제는 서로 다른 의미를 부여하여 디자인했기 때문이라고 할 수 있다. 디자인 특성이 다르게 나타나는 것은 테마호텔의 객실 디자인의 표현을 차별화시킬 수 있다.

본 연구는 테마호텔의 개념으로 출발하여 테마 호텔의 특징과 유형을 살펴보고 테마호텔의 기본적인 상황을 인식하였다. 테마호텔은 치열한 경쟁을 벌이는 시기에 객실 디자인이 테마를 가지게 하여 호텔의 발전에 기여하였다. 또한 호텔을 차별화하기 위한 하나의 방법이라고 할 수 있다. 본 연구는 향후 테마호텔의 창의적인 객실 디자인을 하는 디자이너들과 테마호텔과 관련한 연구자들에게 도움이 될 수 있도록 기대해본다.

참고문헌

1. 김명선, 디자인 호텔 실내공간의 감성적 표현 특성에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2004

2. 박민서, 디자인 호텔 실내코디네이션 표현방법에 관한 연구, 상명대 석사논문, 2009
3. 이연연, 테마호텔 최적 입지를 위한 고객 선택 속성에 관한 연구 : 중국 북경의 테마호텔 이용객을 중심으로, 경희대 석사논문, 2009
4. 김태한, 부티크 호텔 연출에서의 객실 레이아웃 특성에 관한 연구, 홍익대 석사논문, 2010
5. 조윤성, 디자인 호텔에 나타나는 현대사회의 이미지 표현 특성에 관한 연구, 국민대 석사논문, 2011
6. 유위, 중국 테마호텔의 선택속성에 영향을 미치는 요인에 관한 연구 : 사천지역 테마호텔을 중심으로, 경기대 석사논문, 2012
7. 사암(沙岩), 테마호텔의 발전에 관한 연구, 운남대 석사논문, 2012
8. 증단(曾丹), 마카오 베네치아 호텔(The Venetian Macao)의 마케팅 전략에 관한 연구, 전자과기대 석사논문, 2013
9. 왕숙화(王淑華), 테마호텔 디자인에서 나타난 문화특징에 관한 연구, 곧명이공대 석사논문, 2013
10. 남소영, 류호창, 4Cs를 중심으로 한 디자인 호텔의 스페이스 마케팅 전략에 관한 연구, 한국디자인포럼 Vol.23 2009
11. <http://woodam1.tistory.com/351>
12. <http://www.porcelainhotel.cn/>
13. <http://www.archcy.com/focus/hotel/aca9a60de8e2371f>
14. [http://blog.daum.net/chocohuh/1123737\(Tree Hotel\)](http://blog.daum.net/chocohuh/1123737(Tree Hotel))
15. [http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=951125&cid=42866&categoryId=42866\(Hotel Kakslauttanen\)](http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=951125&cid=42866&categoryId=42866(Hotel Kakslauttanen))
16. [http://blog.daum.net/whitehair50/7094531Magic\(Mountain Lodge\)](http://blog.daum.net/whitehair50/7094531Magic(Mountain Lodge))
17. [http://www.qingwangfu.com/ \(Qing Wang Fu\)](http://www.qingwangfu.com/)
18. [http://www.blossomhillinn.com/\(Blossom Hill Inn Zhouzhuang Seasonland\)](http://www.blossomhillinn.com/(Blossom Hill Inn Zhouzhuang Seasonland))
19. [http://www.venetianmacao.com/index.html\(The Venetian Macao\)](http://www.venetianmacao.com/index.html(The Venetian Macao))
20. [http://www.v8hotel.de/\(V8 Hotel\)](http://www.v8hotel.de/(V8 Hotel))
21. [http://www.chinanews.com/tp/hd/2011/2013/02-25/177702.shtml\(Hotel Panda Inn\)](http://www.chinanews.com/tp/hd/2011/2013/02-25/177702.shtml(Hotel Panda Inn))
22. [http://www.hotelfox.dk/\(Hotel Fox\)](http://www.hotelfox.dk/(Hotel Fox))
23. [http://www.newmajestic.com/\(New Majestic\)](http://www.newmajestic.com/(New Majestic))
24. [http://www.barceloraval.com/\(Hotel, Barcelo Raval Hotel\)](http://www.barceloraval.com/(Hotel, Barcelo Raval Hotel))

[논문접수 : 2014. 12. 30]
[1차 심사 : 2015. 01. 23]
[2차 심사 : 2015. 02. 05]
[3차 심사 : 2015. 02. 16]
[게재확정 : 2015. 03. 16]