

오뜨꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩의 패션이미지와 디자인 특성 분석

팽 효 준 · 유 영 선⁺

경희대학교 의상학과 석사 · 경희대학교 의상학과 교수⁺

An Analysis of Fashion Images and Design Components of the Sexy Look Evening Dresses in Haute Couture

Xiao Chun Peng · Youngsun Yoo⁺

Master, Dept. of Clothing and Textiles, Kyung Hee University

Professor, Dept. of Clothing and Textiles, Kyung Hee University⁺

(received date: 2015. 2. 1, revised date: 2015. 3. 12, accepted date: 2015. 4. 13)

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the 'sexy look' of the *Paris Haute Couture* evening dresses of the past 10 years from 2005 to 2014. The results are as follows: According to the occurrence frequency analysis of the fashion images of sexy look evening dress, the type of sexy look that appeared the most is the romantic sexy look, followed by erotic sexy look, ethnic sexy look, minimal sexy look and avant-garde sexy, respectively. According to the design component-specific analysis of evening dress for each *Haute Couture* house, 7 *Haute Couture* houses have used H-line silhouette over the past 10 years, each H-line silhouette being different. In terms of material, *Valentino*, *Elie Saab*, *Givenchy*, *Chanel* and *Dior* have shown a trend of favoring see-through material, *Gaultier* and *Armani* showed a lot to combine different materials. In terms of color, *Valentino*, *Chanel*, *Dior*, *Gaultier*, *Armani* have shown a general trend in the last 10 years to express sexy look by using attractive and mystical black tones, *Elie Saab* has shown skin color a lot by using brown family colors and *Givenchy* has used white family colors. According to the design components analysis for each sexy look fashion image, the H-line silhouette showed the most frequency to represent sexy looks. In terms of material, avant-garde sexy look, ethnic sexy look and minimal sexy look showed a lot to combine different materials to express sexy looks, but erotic sexy look and romantic sexy look are characterized by using thin see-through material. As for the color, black series has been most represented in the last 10 years for the *Haute Couture* evening dress sexy look.

Key words: evening dress(이브닝드레스), fashion image(패션이미지), Haute Couture(오뜨꾸뛰르), sexy look(섹시 룩)

본 논문은 석사 학위 청구논문의 일부임

Corresponding author: Youngsun Yoo, e-mail: ysyoo@khu.ac.kr

I. 서론

최근 이브닝드레스는 연예인들이 각종 시상식과 영화제를 참석할 때 빛날 수 있는 가장 중요한 요소로써 대중들의 관심을 모으는 이슈가 되고 있으며 연예인들뿐만 아니라 대중적인 카테일 파티, 자선 파티 등의 행사나 결혼, 약혼식 같은 혼례행사에서도 이브닝드레스의 착용사례가 많아지고 있다.

현대사회에 있어 최고의 화두는 바로 '성(sex)'이며(Jo & Jeong, 2006) '섹시함(sexy)'은 오늘날의 거의 모든 예술 디자인 관련 산업분야에서 대중과의 소통을 위한 중요한 매체 역할을 하고 있다. 섹시(sexy)란 '성적 매력 있는, 매우 화려한 대중의 인기가 있는'을 의미(Park, 2012) 하며 패션에서는 섹시 룩으로 불리며 노출, 밀착, 투시 등의 표현방법을 통해 섹시한 이미지를 연출한다.

섹시 룩은 현재의 이브닝드레스 분야에서도 유행 선도적 이미지로 크게 주목받고 있으며 '섹시한 이미지'의 다양한 디자인 표현들이 시도되고 있다. 따라서 이브닝드레스의 섹시 룩 연구는 나날이 커져가는 이브닝드레스 시장의 선점을 위한 중요한 연구 주제가 될 수 있을 것이다. 또한 이브닝드레스의 고급화는 드레스 산업에서 중요한 과제로 본 연구에서는 최근까지 이브닝드레스의 명품가치를 유지하고 있는 파리 오프꾸뛰르 이브닝드레스를 연구함으로써 대중적 관심이 높아지고 있는 이브닝드레스 시장의 소비자 감성을 만족시킬 수 있는 고부가가치 제품개발에 도움이 되고자한다.

연구의 방법은 문헌연구와 내용분석으로 이루어지며, 선행연구를 통해 이브닝드레스의 디자인 구성요소와 섹시 룩의 개념을 고찰하고 섹시 룩 표현의 다양한 방법을 파악하기위해 관련 패션이미지를 알아본 후, 오프꾸뛰르 컬렉션에 나타난 이브닝드레스의 섹시 룩의 디자인 구성요소 출현빈도를 내용분석하여 2005년 이후 2014년까지 최근 10년간의 오프꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩의 디자인 변화추이와 오프꾸뛰르 하우스벨 섹시 룩 패션이미지와 디자인 특성을 파악한다.

II. 이브닝드레스 구성요소와 섹시 룩

1. 이브닝드레스의 개념

이브닝드레스(evening dress)는 밤의 정장으로 야회복이라고도 하며, 사전적 의미는 밤의 파티나 극장 관람 등에 착용되고 가슴이나 등, 어깨를 크게 노출시킨 디자인이나 소재도 호화스러운 드레스이며, 예전에는 소매가 없는 것을 원칙으로 하였고 길이기도 끝릴 정도로 한 것이 보통이었으나 짧게 만드는 경우도 있다(Shin, 2003). 프랑스어는 로브 뒤 스와르(robe du soir)를 말하며, 영어로 포멀 드레스(formal dress)(Evening dress, n.d.), 애프터 파이브(after-five), 이브닝 가운(evening gown), 애프터 식스(after-six), 애프터 다크(after-dark) 등으로도 부른다.

여성용 이브닝 웨어는 15세기 네델란드 브루고뉴의 패션 감각이 뛰어난 통치자인 필립 데 구드(Philip the Good)의 궁중복(court dress)에서 기원이 되었다. 여러 가지 직물 중 양모가 이브닝드레스의 소재로 지배적이었고 공식적인 경우 짧은 재킷인 커틀(kirtle)에 간단하게 트레인을 덧붙였다. 고급스러운 직물과 섬유는 귀족층의 점유물이었고 의상은 여전히 사회계층을 표시하였다(Evening gown, n.d-a).

17세기 내내 이브닝드레스는 왕실의 최신패션을 추종하는 귀족계급의 살롱에서 이루어지는 무도회의 궁중복의 대명사가 되었으나 18세기 후반에 이르러 무도회는 물론 이브닝 또는 볼 가운(evening or ball gown)역시 왕족과 귀족들만의 점유물이 아니었다. 프랑스 혁명은 사회적 격변을 야기했고 중상층과 상층의 시민들의 계층구분이 없어지면서 데이 웨어와 같은 일상적인 실루엣이 이브닝 웨어로 나타났다. 19세기 이브닝 스타일은 드라마틱하게 변화하였는데 연대초기 라인들에 영감을 받은 비교적 클래식하고 단순한 것에서 부터 1830년대와 1840대에는 진보적인 폭넓은 스커트와 슬리브가 나타났다(Evening gown, n.d-b).

오늘날에도 이브닝드레스는 사회적 지위를 가진 계층의 사교모임이나 특별한 행사 또는 파티에서 착용자의 품위와 매력을 전달하는 매체가 되고 있으며

오프꾸뛰르 디자이너들에 의해서 매 시즌 고급스러움과 독창성을 갖춘 고부가가치제품으로 제안되고 있다.

2. 이브닝드레스 디자인 구성요소

이브닝드레스 디자인의 구성요소는 선행연구들을 근거로 실루엣, 소재, 색계열로 분류하였다.

실루엣은(Jeon & Yoo, 2014; Park, 2006)의 선행연구를 참고로 하여 H라인과 X라인으로 분류하였다.

소재는 이브닝드레스 디자인의 패션이미지를 표현하는데 중요한 역할을 하는 재질감에 중점을 두었으며, Han(2008)의 연구와 오프꾸뛰르 컬렉션에 나타난 이브닝드레스 사례를 바탕으로 시스루 소재, 광택 소재, 일반 소재, 다른 소재 결합으로 분류하였다. 일반 소재는 시스루 소재와 광택 소재를 제외한 소재를 일반 소재로 구분하였다. 또한, 다른 소재 결합항목은 가죽, 깃털, 금속, 비닐 등 소재와 시스루 소재나 광택 소재, 일반 소재들을 두 가지 이상 결합한 것이다.

색채는 Park(2006)의 연구를 근거로 Red, Yellow, Green, Blue, Purple, Black, White, Gray 8 가지 색계열을 기본으로 하였으며 수집된 사진 사례에서 스킨칼라가 많이 나타났으므로 스킨칼라를 Brown 색계열로 분류한 Koo(2007)의 연구를 참고하여 본 연구에서는 Brown 색계열을 추가하여 총 9가지 색계열로 분류하였다. 또한 금색은 Yellow계열, 은색은 Gray계열로 분류하였다.

3. 이브닝드레스 섹시 룩의 이미지

Kim et al.(2006)의 연구에서는 섹시 룩을 '바디콘서트 룩', '시스루 룩'으로, Lee(2008)는 섹슈얼리티 이미지를 '미니멀 섹슈얼리티', '에스닉 섹슈얼리티', '네오 클래식 섹슈얼리티', '데카당스 섹슈얼리티', '로맨틱 섹슈얼리티'로, Lee(2007)는 '사도-마조히즘 섹슈얼리티', '바이 섹슈얼리티', '헤테로 섹슈얼리티'로 분류하였다.

본 연구에서는 이브닝드레스 섹시 룩의 패션이미지 분류를 이들 선행연구를 참고로 하고 본 연구를 위하여 수집된 사진자료들에서 가장 큰 특징으로 드

러난 이미지들을 중심으로 아방가르드 섹시 룩(avantgarde sexy look), 에로틱 섹시 룩(erotic sexy look), 에스닉 섹시 룩(ethnic sexy look), 미니멀 섹시 룩(minimal sexy look), 로맨틱 섹시 룩(romantic sexy look)의 5가지로 분류하였다.

1) 아방가르드 섹시 룩(avantgarde sexy look)

이브닝드레스의 섹시 룩 중에 나타난 과장한 실루엣, 포스트모더니즘, 키치, 미래적과 아방가르드적 이미지는 아방가르드 섹시 룩으로 정의하였다.

아방가르드는 '전위'라는 뜻으로 '전위 부대'라는 군대 용어에서 유래되었으며 예술용어로는 전위 예술과 같은 뜻(Kim, 2013)으로, 기존 예술과 전통을 부정하고 전위적인 예술을 통칭하는 아방가르드의 뜻과 같이 격식이나 전통에서 벗어나 비이상적이고 기이한 패션 이미지를 연출하는(Oh, Kim, Koo, Sung, Kim, 2011) 것이다. 스타일은 격식과 전통에 구애받지 않은 독창적이고 기발한, 유행의 침단을 표현하며, 색채는 뉴트럴 톤, 금색과 은색, 네온사인과 같은 인공적인 색을 선호하여 금속제, 가죽, 합성피혁과 비닐소재 등(Park, 2006)을 사용하여 나타났다. <Fig. 1>은 아방가르드 섹시 룩 사례사진으로 여성 인체를 미래감의 이미지로 표현한 금속성 소재의 블랙 이브닝드레스이다. 여성 인체와 블랙은 섹시 룩의 대표적 표현 요소로 미래지향적인 아방가르드 섹시 룩이다.

2) 에로틱 섹시 룩(erotic sexy look)

패션에서의 에로티시즘은 일반적으로 노출, 밀착, 투시를 통해 표출된 것을 말하며 에로틱 섹시 룩은 노출, 바디 콘서트, 시스루, 속옷의 겉옷화 등의 표현을 통해 에로틱한 이미지를 극대화 한 이미지로 정의할 수 있다. 직접적인 노출은 신체 부위의 선정성을 수용하여 대담하게 가슴 부위나 허리를 드러내어 에로티시즘을 표현하거나 엉덩이를 대담하게 복식 밖으로 직접 드러내거나 엿보이게 하여 인체의 선을 표현하여 더욱 에로티시즘을 강조하고 있으며(Cho, Park, 2004), 바디 콘서트는 '육체의식, 신체의 존재를 의식하다, 강조하다'라는 의미로 번역되는 용어로

(Kim et al., 2006) 신체곡선을 그대로 드러내는 표현이며 시스루 룩은 피부가 비쳐 보이는 룩의 총칭으로 에로틱한 의상의 표현 수단으로 오래 전부터 사용되었다. 코르셋, 브래지어, 가터벨트, 페티코트 등의 속옷 디자인이나 소재, 장식기법, 이미지 등의 요소가 겉옷 디자인의 모티브로 표현되면서 에로틱 이미지가 표현되었다 <Fig. 2>.

3) 에스닉 섹시 룩(ethnic sexy look)

이브닝드레스의 섹시 룩 중에 나타난 원시적, 종교, 민족, 이국적인, 동물무늬 등의 포크(folk) 이미지

를 에스닉 섹시 룩으로 정의할 수 있다. 에스닉 이미지란 동, 서양을 포함한 세계 여러 나라 고유한 민속 복식의 특성을 살려 현대 패션에 적용하여 표현(Cho, 2002)된 것이고 '민간전승', '민속학', '인류학'적 뜻을 가지고 있는 말 그대로 민속적이고 토속적인 아름다움을 표현하는 말이며 각 나라마다 그들의 문화 안에서 만들어진 생활예술을 흔히 에스닉풍이라고 부르고 있으며 대표적인 나라들로서는 멕시코, 인도, 그리스, 아프리카 등이며 각국의 민속적인 특유하고 강렬한 색상, 독특한 문양, 토속적 장식형태 등을 그 특징으로 하고 있는(Jung, 2003) 것이다. 21세기부터 에스닉 이미지는 점차 그 응용범위가 확대되어 새롭



<Fig. 1> Avantgarde Sexy Look, 2006, Dior (FIRSTVIEWKOREA.CO M, n.d.-a)



<Fig. 2> Erotic Sexy Look 2008, Dior (FIRSTVIEWKOREA.CO M, n.d.-b)



<Fig. 3> Ethnic Sexy Look, 2011, Givenchy (FIRSTVIEWKOREA.CO M, n.d.-c)



<Fig. 4> Minimal Sexy Look, 2013, Dior (FIRSTVIEWKOREA.CO M, n.d.-d)



<Fig. 5> Romantic Sexy Look, 2012, Elie Saab(FIRSTVIEWKOREA.COM, n.d.-e)

고 독창적으로 나타나고 있다. 어느 특정이미지가 유행하기보다는 시간, 지역계층의 구분없이 형태가 혼용, 절충되고 해체와 재해석, 재구성으로 인한 새로운 스타일이 만들어지면서 매우 다양하고 복합적인 형태(Choi, 2005)로 나타났다. <Fig. 3>은 에스닉 이미지의 머리장식과 조화된 시스루소재와 깃털이 장식된 에스닉 섹시 룩의 이브닝드레스이다.

4) 미니멀 섹시 룩(minimal sexy look)

극단적인 간결, 장식 별로 없음, 현대적인 이미지와 관련된 섹시룩 이브닝드레스를 미니멀 섹시 룩으로 정의할 수 있다. 오늘날의 미니멀리즘은 기술의 발달과 다양한 신물질들의 개발로 인해 이전의 미니멀리즘보다도 더 순수하게 절제된 완전성을 추구하고 있으며 복잡하고 추상적인 형태로 과도하게 다양해진 현대 사회에서 본질 추구의 환원을 통한 형태적 최소화와 단순성을 보여 준다(Park & Lim, 2013). 미니멀 이미지란 장식과 디테일을 최대한 배제하여 심플한 라인과 색상만으로 이루어진 의상을 의미하며(Kim, 2013) <Fig. 4>는 이브닝드레스의 미니멀 섹시 룩으로 일체의 세부장식을 배제한 간결한 조형적 라인과 스커트 부분에 다리의 노출을 조화시킨 세련된 섹시함을 강조하는 디자인이다.

5) 로맨틱 섹시 룩(romantic sexy look)

로맨틱 섹시 룩 이브닝드레스는 여성스러운 로맨틱한 이미지와 관능적인 섹시 룩이 결합한 것으로 프릴 장식이나 레이스, 꽃무늬, 사랑스러움, 페미닌, 클래식 이미지 등과 관련된 섹시 룩을 로맨틱 섹시 룩 이브닝드레스로 정의할 수 있다.

로맨틱은 프랑스어의 'roman'에서 그 어원을 찾아볼 수 있으며 자유로운 인간의 감정을 표현하고자 하는 낭만주의(romanticism)에서 유래(Kim, 2013)하였고, 일반적으로 프릴, 러플, 리본, 레이스, 플라운스, 자수 등으로 장식적인 디테일이 디자인의 포인트가 되며(Oh & Park, 2002) 여성스러운 스타일을 연출하기 좋으며 여성을 가장 여성답고 사랑스럽게, 귀엽고 부드럽게 보일 수 있고 소녀적이며 장식이나 디테일로 화려하고 낭만적인 분위기를 나타내는 이미

지이다. 저지, 크레이프, 벨벳, 앙고라, 시폰 등 가벼운 질감과 얇고 비치는 직물(Oh et al., 2011)을 사용한 것이며 <Fig. 5>는 인체를 드러내는 꽃문양의 자수가 놓아진 시스루 소재를 활용한 로맨틱 섹시 룩 이브닝드레스의 사례이다.

III. 2005년부터 2014년까지 오피꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩 분석

본 연구의 분석에 사용된 자료는 2005년부터 2014년까지 최근 10년간 파리 오피꾸뛰르 Valentino, Chanel, Dior, Gaultier, Elie Saab, Givenchy, Armani 하우스들을 대상으로 인터넷 사이트 FIRSTVIEW-KOREA.COM에서 총 2666장의 이브닝드레스를 수집하였으며 이 중 '투시', '노출', '속옷의 겹옷화' 등 선행연구에서 정리된 섹시 룩의 특성 중 2가지 이상의 특징을 가지고 있는 섹시 룩 이브닝드레스 445장의 사례를 선정하였다. 분석의 객관성과 보편적 타당성을 뒷받침하기 위해 의상학 전공자 5인으로 구성된 전문가 집단을 구성하였으며, 분석 자료가 되는 작품들은 전문가 집단 5인 모두가 동의한 것을 선정하였다. 연구대상이 된 오피꾸뛰르 하우스는 먼저 최근 10년간의 파리 오피꾸뛰르 컬렉션에 10년간 연속적으로 컬렉션에 참여한 Valentino, Chanel, Dior, Gaultier, Elie Saab를 선정하였고 결과해석의 다양화를 위하여 2006년부터 2012년까지 7년간 오피꾸뛰르 컬렉션을 참여한 Givenchy와 2006년부터 2014년까지 9년간 참여한 Armani를 추가하였다. <Table 1>은 본 연구의 오피꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩 분석항목이다.

1. 오피꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩 출현빈도

1) 오피꾸뛰르 하우스별 섹시 룩 총 출현빈도

본 절에서는 2005년부터 2014년까지 최근 10년간에 오피꾸뛰르 컬렉션에 나타난 섹시 룩 사례들을 분석하였다. 오피꾸뛰르 하우스별 이브닝드레스의 섹시 룩 출현빈도 분석 결과는 다음 <Table 2>와 같다.

<Table 1> Items for Analysis of the Evening Dress Sexy Look

Haute Couture houses	Valentino	Chanel	Dior	Gaultier	Elie Saab	Givenchy	Armani				
The fashion images in sexy look	avant-garde		erotic		ethnic		minimal		romantic		
Components	silhouette	H-line				X-line					
	material	see-through		shining		general		combine different materials			
	family colors	red	yellow	green	blue	purple	black	white	gray	brown	

<Table 2> The Occurrence Frequency of the Evening Dress Sexy Look in Haute Couture Houses

Haute Couture houses	Frequency
Valentino	98
Chanel	39
Dior	60
Gaultier	86
Elie Saab	77
Givenchy	24
Armani	61
total	445

최근 10년간 파리 오프꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩 사례 총 446장 중에 Valentino 하우스의 사례는 총 98장으로 가장 많이 나타났고, Gaultier는 86장, Elie Saab는 77장, Armani 61장, Dior 60장, Chanel은 39장, Givenchy는 24장으로 나타났다. 그리고 Givenchy 7년간, Armani 9년간의 사례수집 기간을 감안한다면 상대적으로 Armani의 이브닝드레스 섹시 룩 이미지가 많이 나타났음을 알 수 있었다.

2. 오프꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩 변화추이와 출현양상

1) 오프꾸뛰르 하우스별 변화추이

2005년부터 2014년까지 최근 10년간에 오프꾸뛰르 컬렉션에서 하우스에 따른 이브닝드레스의 섹시 룩 연도별 변화추이를 분석한 결과는 <Fig. 6>과 같다.

최근 10년간 Valentino 하우스의 이브닝드레스 섹시 룩은 2009년, 2011년 강세로 보이다가 2012년과 2014년에 현저히 낮아졌으나 2014년 다른 하우스들에 비해 초강세로 나타났다. Chanel은 2007년 섹시

룩이 강세를 보이거나 2006년, 2010년, 2013년 현저히 출현 빈도가 저조하게 나타났다가 2014년에는 전년도에 비해 다소 상승세를 나타낼 수 있다. 이는 창립 초기의 Chanel 룩의 정체성을 유지하고자 하는 Chanel 하우스의 디자인 특성이 반영된 것으로 보인다. Dior에서는 2005년 섹시 룩이 가장 많이 나타났으며 2008년에서 2010년까지 점차 축소되어 나타났다가 2011년 다시 점차적으로 강세를 보였다. 이는 수석디자이너가 교체되면서 디자이너의 특성이 반영된 것으로 보인다. 2014년 Dior 이브닝드레스의 섹시 룩은 다시 강세를 보이고 있다. Gaultier는 아방가르드하면서 섹시한 이미지를 선호하는 하우스로서 이브닝드레스의 섹시 룩이 다른 하우스들에 비해 많이 나타났으며 특히 2009년과 2010년에 강세를 이루다가 2011년 급격히 줄어들었다. 2009년은 내추럴 감성의 누드의 스킨칼라가 유행한 시기로 섹시 룩에 반영된 것으로 사료된다. 2011년 이후 Gaultier 이브닝드레스 섹시 룩은 점차적으로 증가하였다. Elie Saab은 원래 엘레강스한 이미지의 디자인들을 주로 발표

하는 하우스로 2008년 이후 점차적으로 섹시 룩 사례 수가 상승하였으며 2010년에서 2013년까지는 급격하게 증가되어 나타났다. 이는 최근의 패션트렌드가 자연스러운 관능미가 강조되면서 Elie Saab의 간결하면서 엘레강스한 디자인 특성이 패션트렌드에 잘 반영되어 나타난 것으로 보인다. Givenchy는 다른 하우스들에 비해 저조하게 섹시 룩이 나타났는데 2009년과 2011년에는 시스루 소재를 많이 사용하면서 에로틱한 이미지를 많이 표현함으로써 섹시 룩 사례수가 증가한 것으로 보인다. Armani는 전통적 이미지의 디자인 특성을 표방하는 하우스로 다른 하우스들에 비해 크게 기복 없는 섹시 룩 출현빈도를 나타냈으나 지속적으로 섹시 룩을 보여주는 이브닝드레스 사례들을 보여주었다.

2) 섹시 룩 패션이미지별 변화추이

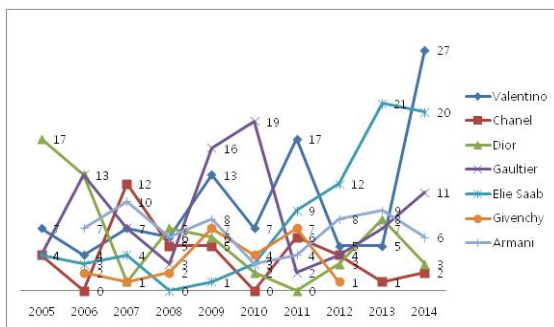
최근 10년간 섹시 룩을 표현하고 있는 패션이미지를 분석한 결과는 <Fig. 7>과 같이 나타났다. 로맨틱 섹시 룩은 특히 2007년, 2011년 강세를 보였고 최근인 2014년에 가장 높은 추세를 보이고 있다. 에로틱 섹시 룩은 2010년 이후 꾸준히 증가추세를 보이다가 2013년, 2014년 급상승하여 최고점을 보여주고 있다. 에스닉 섹시 룩은 전년도에 걸쳐 앞에서 언급한 두 섹시 룩 이미지 출현빈도 보다는 낮지만 2012년 이후 상승세를 보여주고 있다. 아방가르드 섹시 룩은 2009년 최고점으로 나타났으나 이후 최저의 출현빈도를 나타내고 있다. 미니멀 섹시 룩은 다른 이미지

들에 비해 많이 나타나지 않았으며 변화추세도 미미하게 나타났다.

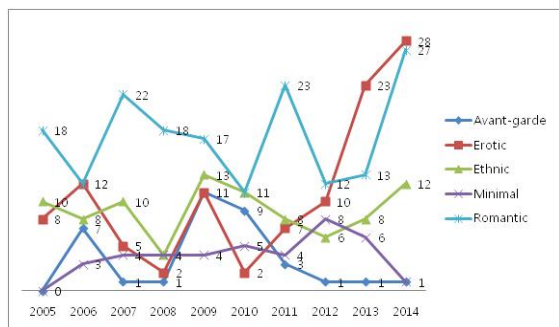
3) 오프꾸뛰르 하우스별 섹시 룩 패션이미지 출현양상

2005년부터 2014년까지 최근 10년간에 오프꾸뛰르 컬렉션에 나타난 이브닝드레스 섹시 룩의 오프꾸뛰르 하우스별 섹시 룩 패션이미지 출현빈도를 분석한 결과는 다음 <Table 3>과 같다.

최근 10년간 오프꾸뛰르 하우스별 섹시 룩 패션이미지의 출현빈도를 보면 Gaultier와 Armani를 제외한 하우스들에서 로맨틱 섹시 룩이 가장 많이 나타났으며 Gaultier에서는 에스닉 섹시 룩이 Armani에서는 미니멀 섹시 룩이 가장 많이 나타났다. 각 각의 하우스별로 나타난 관련 이미지 분석은 다음과 같다. Valentino의 이브닝드레스 섹시 룩 <Fig. 8>에서는 로맨틱 섹시 룩이 가장 많이 나타나고 있으며 에로틱 섹시 룩에 이어서 에스닉 섹시 룩이 특징적으로 나타났다. Chanel의 이브닝드레스 섹시 룩 <Fig. 9>에서는 로맨틱 섹시 룩이 가장 많이 나타나고 있으며 이어서 미약하게 에스닉 섹시 룩, 에로틱 섹시 룩, 미니멀 섹시 룩이 관련이미지로 나타났다. Dior의 섹시 룩 <Fig. 10>에서는 로맨틱 섹시 룩, 에로틱 섹시 룩, 에스닉 섹시 룩 순으로 나타났고 아방가르드 섹시 룩과 미니멀 섹시 룩은 약하게 나타났다. Gaultier의 섹시 룩 <Fig. 11>에서는 에스닉 섹시 룩이 가장 많이 나타나고 있으며 이어서 에로틱 섹시 룩과 아



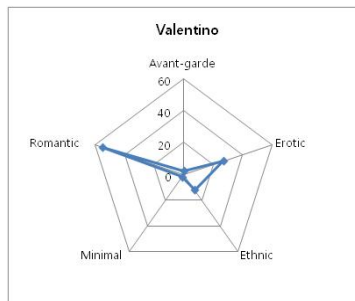
<Fig. 6> Trends of Changing the Occurrence Frequency of the Evening Dress Sexy Look in Haute Couture Houses



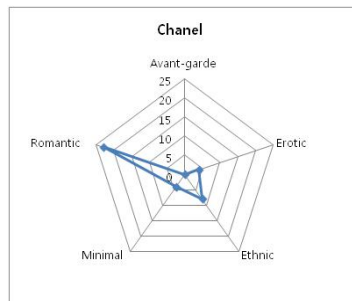
<Fig. 7> Trends of Changing the Occurrence Frequency of the Fashion Images in Evening Dress Sexy Look

<Table 3> The Occurrence Frequency of Sexy Look Fashion Image in Haute Couture Houses

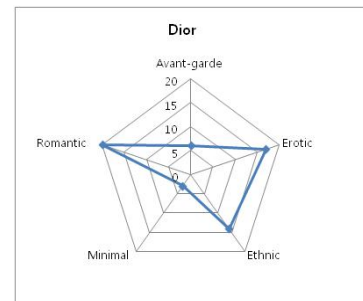
Houses Sexy look fashion images	Valentino	Chanel	Dior	Gaultier	Elie Saab	Givenchy	Armani	total(%)
avant-garde	2 (2.04)	0 (0.00)	6 (10.00)	21 (24.42)	0 (0.00)	2 (8.33)	4 (6.56)	35 (7.87)
erotic	27 (27.55)	4 (10.26)	17 (28.33)	22 (25.59)	26 (33.77)	4 (16.67)	8 (13.11)	108 (24.27)
ethnic	12 (12.24)	8 (20.51)	14 (23.33)	30 (34.88)	5 (6.49)	7 (29.18)	14 (22.95)	90 (20.22)
minimal	2 (2.04)	4 (10.26)	3 (5.00)	5 (5.81)	4 (5.19)	1 (4.16)	20 (32.79)	39 (8.76)
romantic	55 (56.13)	23 (58.97)	20 (33.34)	8 (9.30)	42 (54.55)	10 (41.66)	15 (24.59)	173 (38.88)
total(%)	98 (100)	39 (100)	60 (100)	86 (100)	77 (100)	24 (100)	61 (100)	445 (100)



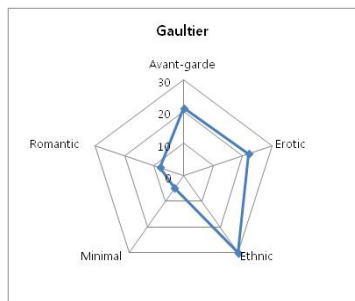
<Fig. 8> Sexy Look Fashion Image in Valentino



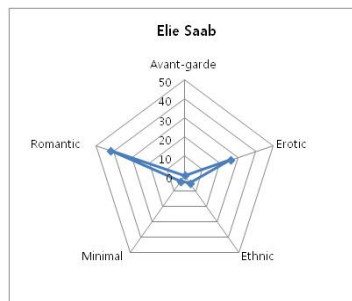
<Fig. 9> Sexy Look Fashion Image in Chanel



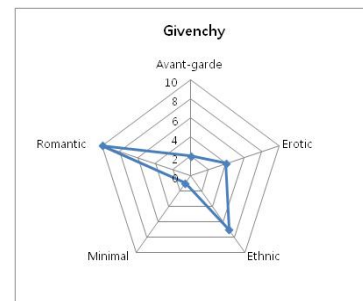
<Fig. 10> Sexy Look Fashion Image in Dior



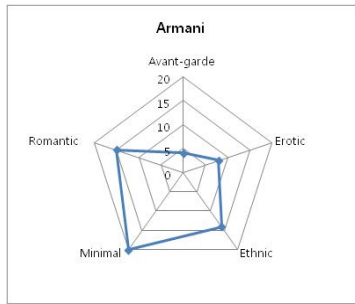
<Fig. 11> Sexy Look Fashion Image in Gaultier



<Fig. 12> Sexy Look Fashion Image in Elie Saab



<Fig. 13> Sexy Look Fashion Image in Givenchy



<Fig. 14> Sexy Look Fashion Image in Armani

방가르드 섹시 룩이 나타났으며 로맨틱 섹시 룩과 미니멀 섹시 룩도 약하게 나타났다. Elie Saab의 이브닝드레스 섹시 룩 <Fig. 12>에서는 로맨틱 섹시 룩과 이어서 에로틱 섹시 룩의 두 이미지가 양극단의 출현양상을 보여주고 있다. Givenchy의 섹시 룩

<Fig. 13>에서는 로맨틱 섹시 룩이 가장 많이 나타났으며 이어서 에스닉 섹시 룩, 에로틱 섹시 룩이 나타났으며 아방가르드 섹시 룩과 미니멀 섹시 룩은 미약하게 나타나 5개 이미지와 모두 관련된 양상을 보여주었다. Armani의 섹시 룩 <Fig. 14>에서는 미니멀 섹시 룩이 가장 많이 나타났으며 이어서 로맨틱 섹시 룩과 에스닉 섹시 룩이 거의 비슷하게 나타났고 에로틱 섹시 룩과 아방가르드 섹시 룩이 약하게 관련 이미지로 나타났다.

3. 오피꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩 디자인 표현특징과 방법

본 절에서는 오피꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩의 디자인 구성요소 출현빈도 분석을 통하여 오피꾸뛰르 하우스별, 그리고 이브닝드레스 섹시 룩 이미지별

<Table 4> The Occurrence Frequency of Sexy Look Fashion Design Components in Haute Couture Houses

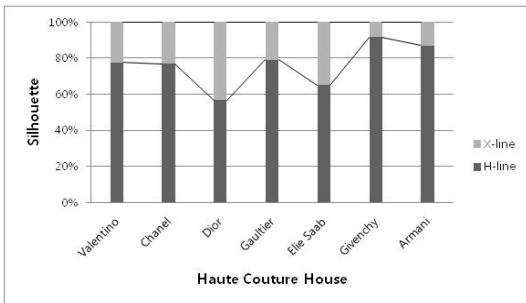
Components		Houses	Valentino	Chanel	Dior	Gaultier	Elie Saab	Givenchy	Armani	total(%)
silhouette	H-line		76	30	34	68	50	22	53	333(74.83)
	X-line		22	9	26	18	27	2	8	112(25.17)
	total(%)		98 (22.00)	39 (9.00)	60 (14.00)	86 (19.00)	77 (17.00)	24 (5.00)	61 (14.00)	445(100)
material	see-through		65	20	30	27	50	14	10	216(48.54)
	shining		4	5	4	3	6	1	15	38(8.54)
	general		12	5	5	15	5	1	8	51(11.46)
	combine different materials		17	9	21	41	16	8	28	140(31.46)
	total(%)		98 (22.00)	39 (9.00)	60 (14.00)	86 (19.00)	77 (17.00)	24 (5.00)	61 (14.00)	445(100)
family colors	brown		21	2	4	12	16	5	6	66(14.84)
	red		2	4	10	5	4	0	0	25(5.62)
	yellow		5	0	3	7	8	2	0	25(5.62)
	green		5	0	3	5	5	2	2	22(4.94)
	blue		3	3	8	9	7	1	9	40(8.99)
	purple		2	1	3	8	10	0	0	24(5.39)
	black		33	20	18	32	14	6	32	155(34.83)
	white		15	6	6	5	7	7	8	54(12.13)
	gray		12	3	5	3	6	1	4	34(7.64)
total(%)		98 (22.00)	39 (9.00)	60 (14.00)	86 (19.00)	77 (17.00)	24 (5.00)	61 (14.00)	445(100)	

표현특징과 방법을 알아보려고 하였다.

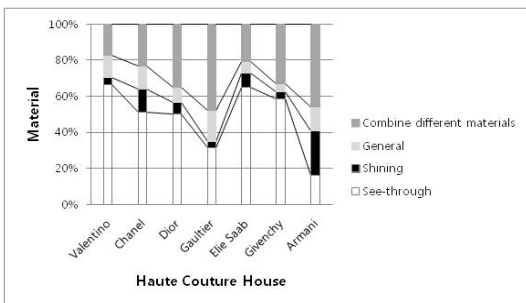
1) 오프뚜튀르 하우스별 섹시 룩 디자인 표현 특징

최근 10년간 오프뚜튀르 하우스별 섹시 룩 디자인 표현특징과 방법을 알아 보기 위한 디자인 구성요소 분석한 결과는 <Table 4>와 같다.

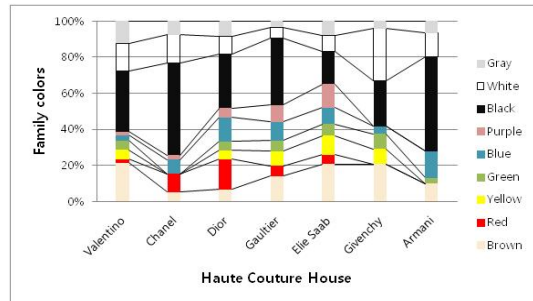
Valentino는 H라인 실루엣, 소재는 시스루 소재, 색계열은 Black계열과 Brown계열이 가장 많이 나타난 디자인 구성요소이며, Chanel은 H라인 실루엣, 시스루 소재, Black과 White 색계열, Dior은 H라인 실루엣, 시스루 소재, Black과 Red 색계열, Gaultier는 H라인 실루엣, 다른 소재 결합, Black과 Brown 색계열, Elie Saab는 H라인 실루엣, 시스루 소재, Brown과 Black 색계열, Givenchy는 H라인 실루엣, 시스루 소재, White, Black, Brown 색계열, Armani는 H라인 실루엣, 다른 소재 결합, Black, Blue, White 색계열이 특징적인 구성요소였다.



<Fig. 15> The Occurrence Frequency of Sexy Look Silhouette in Haute Couture Houses



<Fig. 16> The Occurrence Frequency of Sexy Look Material in Haute Couture Houses



<Fig. 17> The Occurrence Frequency of Sexy Look Family Colors in Haute Couture Houses

7개 하우스의 이브닝드레스 디자인 구성요소 분석 결과 특징적인 점은 H라인 실루엣이 주로 표현되었는데 7개 하우스 각각의 H라인 실루엣 표현방법은 차이가 있었다. Valentino는 타이트하지만 여유가 느껴지는 롱 H라인 드레스이며 Chanel 하우스는 여유로운 직선형 H라인의 짧은 드레스가 많이 나타났다. Dior은 다른 하우스들에 비해 X라인 실루엣이 H라인 실루엣에 상대적으로 높은 수치로 나타났다. <Fig. 15> 이는 Dior 하우스의 상징인 'New look'의 X라인 실루엣의 영향으로 보인다. Elie Saab에서도 X라인 실루엣이 다른 하우스들에 비해 비율이 높게 나타났다. Gaultier는 다른 하우스에 비해 신체곡선을 드러난 H라인 실루엣으로 섹시 룩을 표현하였고 Elie Saab는 자연스럽게 여유로운 H라인 실루엣, Givenchy는 타이트한 직선형 H라인 실루엣, Armani는 여유로운 H라인 실루엣을 디자인 구성요소로 사용하였다.

Valentino, Elie Saab, Givenchy, Chanel, Dior 하우스에서는 시스루 소재를 가장 많이 사용한 것으로 나타났으며<Fig. 16> 특히 Valentino, Elie Saab에서는 시스루의 사용이 두드러지게 나타났다. Gaultier와 Armani는 여러 가지의 이질적 소재를 조합하여 디자인한 것으로 나타났다. 특징적인 점은 Armani하우스의 소재사용으로 다른 하우스들에 비해 광택 소재를 많이 사용한 것이며 시스루 소재와 광택 소재 그리고 플라스틱과 같은 소재들을 결합하여 세련된 섹시 룩을 표현하였다. Gaultier는 일반 소재는 물론 극적인 디자인 표현으로 가죽, 깃털 등을 혼합한 디자인이 많이 나타났다.

섹시 룩을 표현하기 위한 디자인 구성요소로서

Black 색계열이 Elie Saab과 Givenchy를 제외한 대부분의 오프꾸뛰르 하우스들에서 많이 사용한 것으로 나타났다. Elie Saab에서는 Brown계열을 가장 많이 사용한 것으로 나타났다는 것이며 이는 nude 톤의 스킨칼라의 사용으로 인한 것인데 Brown계열의 스킨칼라는 Valentino, Gaultier, Givenchy의 하우스에서도 두 번째 혹은 세 번째로 많이 사용된 디자인 구성요소였다. 이 밖에 Givenchy 하우스에서는 White 계열이 가장 많이 사용되었으며, White 계열은 Chanel 하우스에서도 두 번째로 많이 사용된 색계열이며, Dior에서는 Red계열이, Armani는 Blue계열이 각각 두 번째로 사용되었으며 Elie Saab에서 세 번째로 Purple이 많이 사용되었다.<Fig. 17>

2) 섹시 룩 패션이미지별 디자인 표현 특징

최근 10년간 섹시 룩 패션이미지에 따른 이브닝드레스 디자인 구성요소 출현빈도는 <Table 5>로 정리

되었다.

최근 10년간 섹시 룩 패션이미지에 따른 이브닝드레스 디자인 구성요소 분석결과 아방가르드 섹시 룩에서는 H라인 실루엣, 다른 소재 결합, Black과 White 색계열이 가장 많이 나타난 구성요소였다. 에로틱 섹시 룩에서는 H라인 실루엣, 시스루 소재, Black과 Brown 색계열, 에스닉 섹시 룩에서는 H라인 실루엣, 다른 소재 결합, Black과 Brown 색계열, 미니멀 섹시 룩에서는 H라인 실루엣, 다른 소재 결합, Black과 Blue 색계열, 로맨틱 섹시 룩에서는 H라인 실루엣, 시스루 소재, Black, White, Brown 색계열이 많이 사용된 것으로 나타났다.

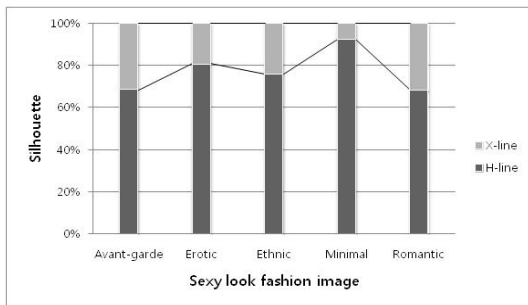
최근 10년간 이브닝드레스 섹시 룩의 패션이미지별 디자인 구성요소의 실루엣에서 가장 많이 나타난 H라인 실루엣은 특히 미니멀 섹시 룩에 가장 높은 비중으로 나타났다.<Fig. 18>

소재 사용에서는 시스루 소재는 에로틱 섹시 룩에 비중 높게 나타나 에로틱한 이브닝드레스의 주요 디

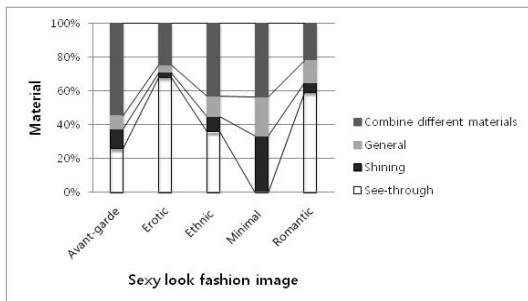
<Table 5> The Occurrence Frequency of Design Components in Sexy Look Fashion Images

Fashion images in sexy look		avant-garde	erotic	ethnic	minimal	romantic	total(%)
Components	H-line	24	87	68	36	118	333(74.83)
	X-line	11	21	22	3	55	112(25.17)
	total(%)	35(8.00)	108(24.00)	90(20.00)	39(9.00)	173(39.00)	445(100)
material	see-through	9	74	32	0	102	216(48.54)
	shining	4	3	8	13	10	38(8.54)
	general	3	5	11	9	23	51(11.46)
	combine different materials	19	27	39	17	38	140(31.46)
	total((%)	35(8.00)	108(24.00)	90(20.00)	39(9.00)	173(39.00)	445(100)
family colors	brown	4	23	13	0	26	66(14.84)
	red	4	4	4	3	10	25(5.62)
	yellow	3	7	4	3	8	25(5.62)
	green	0	4	11	0	7	22(4.94)
	blue	4	6	10	5	15	40(8.99)
	purple	1	7	3	3	10	24(5.39)
	black	13	39	35	18	50	155(34.83)
	white	5	12	6	4	27	54(12.13)
	gray	1	6	4	3	20	34(7.64)
total((%)	35(8.00)	108(24.00)	90(20.00)	39(9.00)	173(39.00)	445(100)	

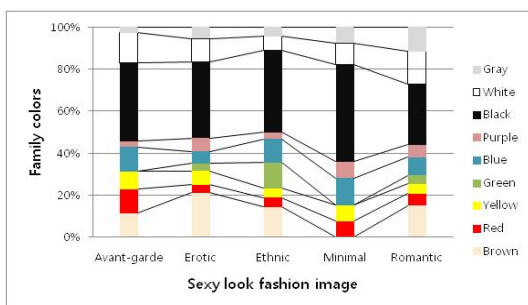
자인 구성요소임을 확인할 수 있었으며 에로틱 섹시 룩에서는 일반소재와 광택소재의 사용이 현저히 낮게 나타났다. <Fig. 19> 시스루 소재는 로맨틱 섹시 룩에서도 가장 높은 비중으로 나타났다. 미니멀 섹시 룩의 경우 이질적인 소재들을 조합한 다른 소재 결합 방법이 가장 많이 나타났으나 다른 이미지들에 비해 광택 소재가 많이 사용됨을 확인할 수 있었다.



<Fig. 18> The Occurrence Frequency of Silhouette in Sexy Look Fashion Images



<Fig. 19> The Occurrence Frequency of Material in Sexy Look Fashion Images



<Fig. 20> The Occurrence Frequency of Family Colors in Sexy Look Fashion Images

또한 시스루 소재를 거의 찾아볼 수 없었다는 것이 특징적이다.

<Fig. 20>을 보면 최근 10년간에 오픈꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩 모든 패션이미지들에서 Black 색 계열이 가장 많이 표현되었다. 특히 에로틱 섹시 룩에서는 Black계열 외에 Brown계열의 비중이 높게 나타났는데 이는 인체피부를 연상시키는 스킨 칼라의 사용이 많았음을 확인할 수 있었다. 로맨틱 섹시 룩은 White계열이 두 번째로 많이 사용되었다.

V. 결론

본 연구는 오늘날까지 이브닝드레스의 명품가치를 유지하고 있는 파리 오픈꾸뛰르 이브닝드레스의 섹시 룩을 연구하고자 하였다. 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 오픈꾸뛰르 컬렉션 이브닝드레스 섹시 룩에 나타난 패션이미지 출현빈도 분석 결과 로맨틱 섹시 룩, 에로틱 섹시 룩, 에스닉 섹시 룩, 미니멀 섹시 룩, 아방가르드 섹시 룩 순으로 나타났으며 하우스별 섹시 룩 패션이미지의 출현빈도를 보면 Gaultier와 Armani를 제외한 하우스들에서 로맨틱 섹시 룩이 가장 많이 나타났으며 Gaultier에서는 에스닉 섹시 룩이, Armani에서는 미니멀 섹시 룩이 가장 많이 나타났다.

둘째, 오픈꾸뛰르 하우스의 이브닝드레스 디자인 구성요소 표현방법의 특징을 보면, 실루엣은 H라인이 주로 표현되었으며 하우스 별 H라인 실루엣 표현 방법은 하우스 아이덴티티에 따라 차이가 있었다. 소재는 Valentino, Elie Saab, Givenchy, Chanel, Dior 하우스에서는 시스루 소재, Gaultier와 Armani는 다른 소재들을 결합하여 섹시 룩 디자인을 주로 표현하였다. 색채 사용은 Valentino, Chanel, Dior, Gaultier Armani 오픈꾸뛰르 하우스들에서는 Black 색계열을, Elie Saab에서는 스킨 칼라의 Brown 색계열, Givenchy 하우스에서는 White 계열을 섹시 룩 이브닝드레스 디자인에 가장 많이 사용하였다.

셋째, 섹시 룩 패션이미지별 디자인 구성요소의 실루엣 표현에서는 H라인이 X라인보다 모든 이미지에서 더 많이 나타났다. 소재사용에서는 아방가르드

섹시 룩, 에스닉 섹시 룩, 미니멀 섹시 룩에서 이질적인 소재들을 조합한 다른 소재 결합 방법이, 에로틱 섹시 룩과 로맨틱 섹시 룩에서는 시스루 소재 사용이 많이 나타났다. 특히 미니멀 섹시 룩의 경우 시스루 소재를 거의 찾아볼 수 없었다. 색채 사용에서는 오피꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩 모든 패션이미지들에서 Black 색계열이 가장 많이 표현되었고, 스킨 칼라의 Brown계열이 비중있게 사용되었다.

이와 같이 최근 10년간의 오피꾸뛰르 이브닝드레스 섹시 룩은 고감각의 개성을 추구하고자 하는 현대 소비자들의 취향에 따라 다양한 이미지에 따른 디자인으로 표현되고 있었다. 본 연구를 통해 도출된 결과들이 앞으로 오피꾸뛰르 이브닝드레스와 섹시 룩 디자인 연구를 위해 기초적 자료로써 활용되기를 기대한다.

References

- Cho, Y. R. & Park, H. S. (2004). A study on the expressional method of the eroticism in clothing: The conversion of underclothes into outer garments. *Journal of the Korean Society of Fashion Design*, 4(2), 47-61.
- Cho, W. J. (2002). *A study on the under clothes applying the ethnic fashion: Focusing on the earlier 20th century* (Unpublished master's thesis). Dongduk Women's University, Seoul, Republic of Korea.
- Choi, Y. O. (2005). The analysis of the present ethnic fashion's major characteristics. *Fashion & Textile Research Journal*, 7(5), 481-493.
- Han, S. Y. (2008). Aesthetic characteristics of evening dress in contemporary fashion: Focused on Valentino's evening dresses. *The Research Journal of the Costume Culture*, 16(2), 249-262.
- Jeon, W. H. & Yoo, Y. S. (2014). A study on the expressive characteristics of design elements and fashion images shown in wedding dress styles in the 2000s. *Journal of the Korean Society of Costume*, 64(1), 64-76.
- Jo, S. M. & Jeong, O. R. (2006). A study on the acoustic characteristics of sexy voice. *Journal of the Korean Society of Phonetic Science and Speech Technology*, 57(0), 73-84.
- Jung, H. S. (2003). *A study on the teapot form in ceramics: With applying ethnic themes for surface decoration* (Unpublished master's thesis). Ewha Womans University, Seoul, Republic of Korea.
- Kim, H. K. (2013). *Fashion trend and image*. Seoul, Republic of Korea: Kyomun Publications.
- Kim, Y. I., Kim, S. W., Kim, J. S., Kim, H. Y., Song, K. O., Lee, Y. H., Han, E. J. (2006). *Look*. Seoul, Republic of Korea, Kyomun Publications.
- Koo, S. H. (2007). *The image and color characteristic of fashion tinged with brown* (Unpublished doctoral dissertation). Yonsei University, Seoul, Republic of Korea.
- Lee, J. H. & Yang, S. H. (2007). A study on the sexuality expressed in modern fashion : Focusing on the feminism. *Journal of the Korean Society of Costume*, 57(10), 11-23.
- Lee, W. M. (2008). *The research on aesthetic characteristics of sexuality expressed in Versace fashion: In the focus of Donatella Versace works* (Unpublished master's thesis). Sookmyung University, Seoul, Republic of Korea.
- Oh, H. S. & Park, H. S. (2002). *Fashion coordination for the beautiful ladies*. Seoul, Republic of Korea, Kyomun Publications.
- Oh, K. H., Kim, J. E., Koo, M. G., Kim, S. N., Sung, Y. S. (2011). *Fashion image up*. Seoul, Republic of Korea, Kyomun Publications.
- Park, D. K. (2012). Study about color characteristic of see-through look. *Journal of the Korean Society of Costume*, 62(3), 112-119.
- Park, H. W. (2007). *Modern fashion design*. Seoul, Republic of Korea, Kyomun Publications.
- Park, S. J. & Lim, E. H. (2013). Comparison of the functional minimalism in fashion and architecture. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 37(3), 247-259.
- Shin, H. S. (2003). *Dictionary of modern fashion words*. Seoul, Republic of Korea, Kyomun Publications.
- Evening dress. (n.d.). In *Encyclopedia doosan online*. Retrieved from http://www.doopedia.co.kr/doopedia/master/master.do?_method=view&MAS_IDX=101013000759289
- Evening gown. (n.d.). In *wikipedia*. Retrieved from http://en.wikipedia.org/wiki/Evening_gown#History
- FIRSTVIEWKOREACOM(n.d.-a). Retrieved from <http://www.firstviewkorea.com/Collection/PhotoImageViewPop.aspx?Season=SS012&City=CD001&Event=EV003&Designer=442>
- FIRSTVIEWKOREACOM(n.d.-b). Retrieved from <http://www.firstviewkorea.com/Collection/PhotoImageViewPop.aspx?Season=SS016&City=CD001&Event=EV003&Designer=442>
- FIRSTVIEWKOREACOM(n.d.-c). Retrieved from <http://www.firstviewkorea.com/Collection/PhotoImageViewPop.aspx?Season=SS021&City=CD001&Event=EV003&Designer=225>
- FIRSTVIEWKOREACOM(n.d.-d). Retrieved from <http://www.firstviewkorea.com/Collection/PhotoImageView>

ewPop.aspx?Season = SS027&City = CD001&Event =
EV003&Designer = 442
FIRSTVIEWKOREACOM(n.d.-e). Retrieved from <http://www.firstviewkorea.com/Collection/PhotoImageViewPop.aspx?Season = SS023&City = CD001&Event = EV003&Designer = 659>