

## 여자수의 디자인에 대한 감성선호도 분석

이춘희 · 김종무<sup>+</sup>\*

단국대학교 일반대학원 패션산업디자인학과 박사과정  
단국대학교 사회과학대학 커뮤니케이션학부 교수<sup>+</sup>\*

### The Analysis of Sensibility Preference of Women's Shroud Design

Choon-Hee Lee · Jong Moo Kim<sup>+</sup>\*

Doctoral Program in Fashion Industrial Design, Dankook University  
Prof., School of Communications, College of Social Science, Dankook University<sup>+</sup>  
(2015. 6. 16. 접수; 2015. 9. 14. 수정; 2015. 9. 17. 채택)

#### Abstract

Apart from keeping the body pleasant and protecting it from the environment, the purpose of clothing is to express one's sensibility, sense of belonging, status, and aesthetic sense. In the past, hanbok was also used to express status and class with the colors and the types and according to the times, the forms of hanbok has changed. Nowadays, people choose and wear hanbok that suits their tastes or purposes and various types of hanbok that considered pros and cons of it are now disseminated. Given this reality, traditional shrouds that are worn by the dead should also be designed newly to fit the modern trend. This research aims to analyze how people's sensibility preferences change on the traditional shrouds and the modern shrouds that are designed to fit the current trend. To see the change, this research analyzes sensibility preferences by using Semantic Differential Method on 4 modern shrouds that are used in preceding research and 1 traditional shroud. The survey was answered by total of 130 ordinary people in groups of 26 people in 5 groups who reside in Seoul and Kyungkhi province. As the result of the analysis, firstly, people preferred "high quality", "elegant", and "Korean" sensibility words for modern shrouds 1, 2, 3, and 4. Secondly, on traditional shroud, "uncomfortable", "neutral-elegant", "neutral-Korean", and "neutral-quality" that is closer to low quality sensibility words are preferred. Thirdly, "modest" and "extravagant" did not show any statistically significant difference. I hope this research can provide basic data that can be used to understand and comprehend on people's sensibility preference about shroud designs.

*Key Words:* Women's shroud design(여자수의 디자인), Sensibility preference(감성선호도), Semantic differential method(의미분별법)

## I. 서론

### 1. 연구 배경 및 목적

수의(壽衣)는 고인이 생의 마지막에 입는 예복

이다. 상(喪)을 당하면 가족이나 친지가 모여 정성껏 마련해야 하지만, 현대에는 가족들이 수의를 직접 만들지 못하고 장례업체에서 기성품을 구입하거나 윤달(閏月)에 미리 장만한 수의를 고인에게 입혀드리는 실정이다. 과거에는 수의를 평상복으로 깨끗이 준비하여 입었으나(단국대석주선기념박물관, 2009) 현재는 수의를 대부분 기성품으로 선택하고 있다. 수의의 재질이나 가짓수가 경제적인 여건에 따라 차이가 나고, 매장(埋葬)이나 화장(火葬)의 방법에 따라 수의의 크기와 소재의 질, 봉재법이 달라지고 있다. 수의에 관한 선행연구에서 전양배(2011)는 현대의 장례 문제를 인식하고 수의 디자인 개선을 위한 연구와 재료 개선을 통한 기능향상에 관한 연구가 미흡한 실정임을 제시했다. 박성실 외(2002)는 한국의 수의 문화에서 수의로 사용된 옷은 실생활에서 사용되었던 복식을 자연스럽게 수용함을 확인 하였다. 이수혜(2011)는 수의 변천과 수의 구성 품목과 형태, 착의 법, 전통수 의와 현대수의를 비교하여 수의 문화의 개선점과 전통에 따른 현대에 적합한 수의를 제시하는 연구를 분석하였다. 이와 같이 선행연구에서는 현행 수의 실태의 문제점 그리고 바람직한 수의 문화에 대한 제안을 제시하였다. 현대인들은 패션 디자인에 있어서 감성적인 측면을 강조하며 의미를 부여하고 있다. 패션을 통하여 자신의 개성을 표현하고 소속감을 갖기도 하며 신분을 표현하고 있다(김유진, 2002). 그러나 수의 디자인 측면에서 보면 시대적, 사회문화적 특징과 감성적 디자인이 포함된 다양한 수의 디자인 개발이 부족하다. 따라서 본 연구자는 위의 선행연구에서 제시 한 현행수 의의 문제점을 보완하고자 수의에 쓰이는 소재를 다양화 하고, 기능 향상을 위한 재단 및 봉재법을 제시하고, 실생활에 사용된 복식의 형태를 반영하여 실용성, 경제성, 감성적인 의미를 부여하여 여자한복이 시대에 따라 변화된 것 같이 현대수의 디자인도 변화되어야 함을 제시 하였다(이춘희, 2013). 이에 본 연구는 본인의 현대수의 디자인 개발 연구의 후속 연구로, 선행연구에서 제작된 수의(이하 현대수의)와 저고리 형태는 평면 재단으로 제작된 길과 동, 깃과 고름, 쇠이 있는 저고리와 치마는 폭이 이어져 있고, 일자 말기와 끈이 달린 자락치마 형태인 기존수 의(이하 전통수

의) 디자인에 대한 일반인들의 감성어휘 선호도를 의미분별법(Semantic Differential) 이론을 통해 분석하였다. 이를 통해 현대수의와 전통수의 디자인에 대한 감성선호도가 어떻게 변화하는지를 이해하고 파악하는데 본 연구의 목적이 있으며, 고인이 되어서도 생시에 즐겨 입던 디자인을 수의에 반영하여 획일적인 수의 디자인을 개선하고, 실용성과 소비자의 성향과 감성을 중시하는 현대적인 수의 디자인 개발을 유도하며, 다양한 소재 개발과 감성과 기능이 향상된 현대수의 디자인의 개발을 위한 지침을 제공하여 소비자나 공급자에게 유용하게 할 수 있도록 하고자 한다.

## 2. 연구 방법 및 구성

### 1) 연구 방법

본 연구는 여자수의 디자인에 대한 감성선호도를 분석하기 위해 연구에 필요한 감성어휘를 정현원(2006)연구와 정상훈, 이견표(2004)가 제안한 감성어휘 수집 방법을 기초로 총 300여개의 형용사 어휘를 선택하고, 본 연구의 목적에 대해 연구자가 직접 설명 한 후, 연구에 사용할 감성어휘를 연구자와 패션과 관련된 전문가 5명과 논의를 통해 감성어휘를 1차로 추출하고 중복되거나 의미가 비슷한 어휘를 제외하고 반대어와 쌍을 이루는 총 5쌍의 감성어휘를 최종적으로 선택하였다. 여자수의 디자인에 대한 감성선호도 조사를 위하여 5작품을 마네킹(Mannequin)에 착장시켜 가로8inch, 세로 10inch 크기로 사진 촬영한 이미지를 바탕으로 설문을 실시하였다. 총 5작품 중 1번부터 4번까지를 현대수의 1, 현대수의 2, 현대수의 3, 현대수의 4로 구분하고, 5번째 작품은 기존수 의인 전통수 의로 구분하였다. 현대수의 자료는 연구자가 선행 연구에서 개발한 현대수의이며, 디자인에 관한 감성선호도 조사를 위하여, 수의의 특성상 다른 색채를 배제한 백 아이보리 색상으로 제작하고, 수의의 소재는 디자인 특성상 전통무늬와 민무늬로 만든 수의를 선택하여 사용하였다. 소재는 광택의 유, 무에 변화를 준 친 환경 소재인 천연섬유로 제작된 수의를 사용하고, 수의 디자인에 대한 감성어휘 선호도 조사를 위하여 7작품 중에서 옷의 장

식적인 효과를 강조하여 디자인 변화의 차이가 있는 4작품을 선정하였다. 5번째 작품은 현재 상용화 되고 있는 수의 형태로 중국산 삼베로 제작되어 판매되는 수의 일습을 구입하여 저고리와 치마를 마네킹(Mannequin)에 착장시켜, 전통수의로 구분하여 사진 촬영한 이미지를 활용하였다. 실험 대상은 서울과 경기지역의 소재지를 둔 일반 실험자 30명씩 5그룹 총 150명을 대상으로 설문문을 실시하였다. 실험자 선별은 수의에 대한 의미를 이해 못하는 10대 연령층을 배제하고, 한복에 관심을 갖고 전통한복이나 생활한복을 3개월 이상 배운 여성 실험자(70명)와 한복을 배우지 않은 20대 이상의 일반인 여성(60명)과 남성(20명)이 포함되어 있다. 위 실험자를 30명씩 5그룹 총 150명을 대상으로 2015년 4월 23일부터 29일까지 설문문을 실시하며, 오류가 없는 26명씩 5그룹 총 130명의 결과를 바탕으로 일반적인 특성과 수의 디자인에 대한 감성선호도를 분석 하였다.

## 2) 연구 구성

첫째, 서론에서는 연구 배경과 목적을 서술하고, 연구 방법 및 구성에 대한 방향을 제시한다. 둘째, 이론적 배경에서는 수의에 대한 정의와 현재 장례식장 및 기성 수의로 보급되고 있는 여자수의 중 전통수의와 현대수의를 종류 및 구성을 살펴보고, 감성에 대한 정의를 서술한다. 셋째, 여자수의 디자인에 대한 감성선호도에 관한 연구 문제를 설정하고, 그에 따른 방법으로 실험 이미지를 제작하며, 감성어휘를 선택하여 설문 구성 및 내용을 실험 환경 및 절차로 서술한다. 넷째, 실험결과분석, 실험자의 일반적인 특성을 알아보고, 수의 디자인에 따른 감성 어휘 선호도를 분석하고 고찰한다. 다섯째, 결론에서는 이 연구의 결과를 요약하고 정리한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 수의에 대한 일반적인 개념

수의가 생시의 예복을 사용한다는 기본 원칙은 변함이 없으나, 시속의 변화와 신분에 따라

원칙을 만들어 수의를 장만하도록 하고, 지방에 따라 명칭이며 가짓수가 달라지고 있다(박성실 외, 2002). 수의의 종류를 발굴된 유물에서 살펴보면 다음과 같다. 2001년 6월 경기도 파주시 적성면에 위치한 성주이씨 형묘의 부인 해평윤씨 출토복식 중 수의로 입은 옷은 허리띠, 적삼, 민저고리, 끝동달린 민저고리, 삼회장저고리, 겹당의, 홑 원삼, 원삼 대 8점과 아래웃으로 속곳, 겹단속곳, 겹겹치마 3점이 출토되었다(단국대 석주선기념박물관, 2010). 2004년 3월 전라북도 부안군 동지면 봉황리에 소재한 파평윤씨 어모장군 좌형 묘와 유인 고부이씨 묘에서는 복식 류가 모두 19점으로 한삼 1점, 적삼 3점, 바지 류 5점, 목판깃 형 저고리 1점, 칼깃형 저고리 1점, 접음 단 치마 1점, 치마조각 1점, 장옷 4점, 짚신 1쌍, 버선 1쌍이 수습되었고, 수의는 옷웃이 저고리, 적삼, 한삼, 장옷 2벌 등 5점이며, 하의는 합당고(밑이 막힌 바지)가 2점, 개당고(밑이 트인 바지)가 2점, 접음 단 치마 등 5점이며 이외에 멍목, 여모, 버선을 수습하였다(단국대 석주선기념박물관, 2011). 고부이씨는 예서의 염습 과정을 그대로 이행했으나 넣어준 옷의 수량이 적은 편이다. 예서에서는 염습과정과 함께 염습의 사용량을 신분에 따라 다르게 규정하고 있다. 고부이씨는 당시 남편이 9품이었기 때문에 사(士)의 상례에 해당하며, <국조오례의>(國朝五禮儀)에 습(襲) 3칭, 소렴(小斂) 19칭, 대렴(大斂) 30칭으로 규정되어 있다. 옷이 없으면 각각 준비되는 바에 따르며 싸는 이불은 별수에 들지 않는다 하여 생활 형편을 고려하고 있다. 고부이씨의 염습품(殮襲品)은 대부분 평상복으로 구성되어 있으며, 한삼과 적삼을 제외한 수의는 안감을 잇고, 기워서 입거나 대렴으로 넣어준 저고리나 바지 등에서 헤어진 곳을 여러 번 기웠음이 확인되며, 평상시 입었던 옷으로 옷깃도 오염으로 심하게 얼룩져 있음을 알게 한다(단국대 석주선기념박물관, 2011). 현재는 고인에게 수의를 입히는 순서가 습과 염의 절차에 따르며, 습의(襲衣)와 염의(殮衣)를 통칭하여 수의(壽衣)라 할 수 있다. <표 1>은 습의에 따른 구성으로 윗옷은 속적삼과 저고리, 당의, 원삼과 원삼 대, 아래웃으로는 속속곳, 속바지, 단속곳, 속치마, 겹치마가 있다. <표 2>는 염의에 따른 수의 구성으로 멍목(얼굴싸개), 턱받





이, 여모(머리쓰개), 과두(배 싸개), 악수(손 싸개), 염포(염습할 때 시신을 묶는 배), 버선, 습신(신발), 오낭(양 손톱, 양 발톱, 머리카락을 넣는 주머니 5개), 베개, 멧베(수의를 입히고 염포로 짠 뒤 시신을 묶는 베), 지요(관에 펴는 요), 천금(시신을 덮는 이불)이 있다(이춘희, 2013). 수의의 소재는 전통수의 유물과 복원 품에 나타난 운문단, 공단 등이 있으며 바람직한 수의 소재로 명주, 운문사, 공단, 모시, 삼베, 무명 등을 제시했다(박성실 외, 2002).

본 연구자는 선행연구로 <표 3>과 같이 여자 한복이 시대에 따라 변화하는 것과 같이 여자 수의도 변화해야 한다는 목적으로 현대수의 디자인을 개발하여 제시했다. 현대수의 특징으로는 소재의 다양화, 디자인의 현대화를 들 수 있다. 직조의 발달로 넓은 폭의 원단을 사용함으로 재단이 간편화되고, 바느질 공정이 줄며, 고인의 연령이나, 생활환경, 성품이나 개성에 맞게 다양한 디자인의 수의를 선택 할 수 있다. 또한 화장(火葬)이 대부분인 장례(葬禮)에 적합하도록 친

<표 1> 습의에 따른 수의 구성

원삼	당의	저고리	속적삼 (저고리 깃에 끼움)
			
치마	단속곳 (치마허리에 끼움)	속바지	속속곳 (속바지허리에 끼움)
			

<표 2> 염의에 따른 수의 구성

머목	턱받이	여모	과두	악수	염포	
						
버선	습신	오낭	베개	멧베	지요	천금
						

〈표 3〉 현대수의



〈표 4〉 감성의 정의

출처	내용
감성공학	환경의 변화나 외부로부터의 물리적인 자극에 대한 인간 내부의 고차원적인 심리적인 체험으로 쾌적감, 고급감, 불쾌감 등 복합적인 감정
두산백과사전	이성 또는 오성(悟性)과 함께 인간의 인식능력 동요
이구형(1998)	인체의 감각기관에 의하여 감지된 외부의 물체 또는 환경에 대한 감각/정보자극에 대하여 두뇌가 느끼는 복합감정
한자사전	1. 자극 또는 자극의 변화에 대하여 감각이 일어나게 하는 능력 2. 오성과 함께 지식을 구성하는 독립적인 표상능력 3. 대상으로부터 촉발되어 표상을 얻게 되는 수동적인 능력
Merriam-Webster Online Dictionary	1. ability to receive sensations : sensitiveness 2. awareness of and responsiveness toward something 3. peculiar susceptibility to a pleasurable or painful impression 4. refined or excessive sensitiveness in emotion and taste with especial responsiveness to the pathetic
Webster's New Twentieth Century Dictionary	1. the capacity for being affected emotionally or intellectually, whether pleasantly or unpleasantly; receptiveness to impression; mental or emotional responsiveness 2. the state or quality of being sensible or capable of physical sensation; the power of responding to stimuli

환경소재의 순색의 원단을 사용하여 환경의 오염을 줄일 수 있다. 신경섭(2010)은 한복 패션이 산업화 되고 경제적 효과를 산출하기 위해 전통미를 현대적으로 재해석하고, 스타일과 기능성에 제한을 없애기 위해서 소재의 개발의 시급함을 제안했다.

## 2. 감성에 대한 정의

감성(感性, Sensibility)은 이성 또는 오성(悟性)과 함께 인간의 인식능력이며, 수동성을 내포한

다는 점에서 인간의 유한성을 나타내는 반면, 인간과 세계를 잇는 원초적 유대로서 인간 생활의 기본적 영역을 열어 주는 역할을 한다. 즉, 이론적 인식에서는 이성적 사고를 위한 감각적 소재를 제공하고, 실천적, 도덕적 생활에서는 이성의 지배와 통솔을 받을 감정적 소지(素地)를 마련하며, 미적(美的) 인식에서는 자신의 순수한 모습을 나타냄으로써 인간적 생의 상징적 징표(徵表)가 된다. 그러나 오늘날 제반 학문의 발전단계에서는 감성을 감성 아닌 것으로부터 분리한다는 것은 불가능한 일이며, 오히려 감성을 인간의 생

〈표 5〉 실험 이미지

현대수의 1	현대수의 2	현대수의 3	현대수의 4	전통수의
				

의 포괄적인 영위(營爲)에 있어 가장 기본적인 국면으로 고찰하는 것이 일반적인 경향이다(두산백과).

〈표 4〉는 감성에 대한 정의 및 개념을 정리한 것으로써(정현원, 2006), Webster's New Twentieth Century Dictionary, Merriam-Webster Online Dictionary, Wikipedia, 두산백과사전, 동아새국어사전, 한자사전, 감성공학, 이구형(1998)등의 정의에서 감성은 '외부의 일어나는 형상에 대하여 인간이 느끼는 복합적인 마음(인식)'이라 하겠다. 문진수(2012)는 감성디자인이란 사람의 물리적 만족을 넘어 정신적 만족을 추구하게 되는 디자인이라고 볼 때 사람들에게 질적이고 미적인 상품들을 제공하려는 시작점에 위치한다고 하며, 태경호(2012)는 소비자의 욕구가 다양해져 개성화됨에 따라 소비자의 감성적 욕구를 디자인에 적용하는 방법이 감성 디자인이라 하였다. 박영희(2014)는 색채에 대한 감각은 시대, 문화의 차이에 따라 변화되며, 감성적인 측면이 강한 패션 분야에서 색채는 선호나 만족도에 중요한 요소로 작용한다. 수의에 있어서도 소비자를 만족 시킬 수 있는 제품은 소비자의 요구를 잘 파악하여 실용성과 개성, 감성과 미적인 요소를 충족시킬 수 있는 디자인이 되어야 할 것이다.

### Ⅲ. 연구 설계

#### 1. 연구문제

본 연구는 여자수의 디자인에 대한 감성선호도의 변화에 관한 연구를 위해 다음과 같은 연구문제를 제시한다.

연구문제 1: 수의디자인에 따라 편안한-불편한에 대한 감상자의 감성어휘 선호도는 다를 것이다.

연구문제 2: 수의디자인에 따라 우아한-천박한에 대한 감상자의 감성어휘 선호도는 다를 것이다.

연구문제 3: 수의디자인에 따라 한국적인-서양적인에 대한 감상자의 감성어휘 선호도는 다를 것이다.

연구문제 4: 수의디자인에 따라 고품격-저품격에 대한 감상자의 감성어휘 선호도는 다를 것이다.

연구문제 5: 수의디자인에 따라 검소한-사치스러운에 대한 감상자의 감성어휘 선호도는 다를 것이다.

#### 2. 연구 방법

##### 1) 실험 이미지 선택

본 실험에 사용한 수의는 총 5종류이다. 본 연구자의 선행연구에서 제작된 현대 수의 4종류와 현재 시중에서 판매되어 사용하고 있는 전통수의 1종류를 실험 이미지로 제작하여 사용하였다.

2) 감성어휘 선택

본 연구에서 사용할 감성어휘는 정현원(2006) 연구와 정상훈, 이진표(2004)가 제안한 감성어휘 수집 방법을 통해 수의와 패션과 연관되어 대표성을 나타내는 단어를 <표 6>에서 보는 바와 같이 연구자가 기초로 추출하고, 연구자와 패션과 관련된 전문가 5명과 논의를 통해 수의에서 느끼는 감성을 중복 선택이 가능하게 하여, 기품있는, 고품격, 고급스러운, 편안한, 휴식적인, 중후, 위엄, 권위, 한국적인, 동양적인, 향토적인, 여성스러운, 아름다운, 검소, 소박, 수수, 단정, 정교, 정갈, 간결, 섬세 등의 형용사를 1차로 추출한 후, 중복되거나 의미가 비슷한 어휘를 제외하고 실험에 사용될 감성어휘로 고품격, 편안한, 우아한, 한국적인, 검소한 어휘를 선택하고, 반대 어휘로는 저 품격, 불편한, 천박한, 서양적인, 사치스러운을 선택하였다.

수의에서 느끼는 감성은 일반 패션과 달리 특수 의복으로써 비교적 차분하고, 한국적이며, 편안한 어휘가 추출되었고, 형용사 쌍을 이루는 총 5개를 선택하여 실험에 사용하였다.

3) 설문 구성 및 내용

본 연구에 사용된 설문은 총 2개 부분으로 구성하였다. 첫 번째 5문항은 실험자의 일반적인 인구통계학적 사항을 알아보기 위한 것으로 구성하였다. 두 번째, 5문항은 수의디자인에 대한 실험자의 감성선호도와 관련된 항목으로 구성하였으며, 설문 중 감성어휘 측정이 가능한 문항은 의미분별법 이론을 사용하며, 반대 되는 어휘를 양쪽으로 구성해 1점부터 순차적으로 7점까지 부여하는 7점 척도(Self Assessment Manikins)를 사용하였다.

4) 실험 환경 및 절차

본 연구를 위해 서울과 경기지역의 소재지를 둔 일반 실험자를 대상으로 하였으며, 선별은 수의에 대한 의미를 이해 못하는 10대 연령층을 배제하고, 한복에 관심을 갖고 전통한복이나 생활한복을 3개월 이상 배워본 여성 실험자와 한복을 배우지 않은 20대 이상의 일반인 여성과 남성이 포함되어 있다. 위 실험자를 30명씩 5그룹 총 150명을 대상으로 실시하였다. 그 중 오류를 제외한 26명씩, 5그룹 총 130명을 대상으로 분석

<표 6> 감성어휘

감성어휘	기쁜, 명랑한, 발랄한, 재미있는, 경쾌한, 단순한, 미니멀한, 단순한, 간단한, 간결한, 심플한, 무거운, 둔중한, 튼튼한, 듬직한, 화려한, 눈부신, 동적인, 역동적인, 깨끗한, 가벼운, 깔끔한, 맑은, 밝은, 섬세한, 여성적인, 긍정적, 복잡한, 어지러운, 다기능의, 요란한, 부정적, 정적인, 평범한, 전형적인, 친숙한, 안정된, 편안한, 여유있는, 내추럴한, 감미로운, 감성적인, 달콤한, 자연적인, 향기로운, 은은한, 그윽한, 정돈된, 정적인, 조용한, 심플한, 다양한, 매력적인, 장식적인, 성숙한, 풍성한, 접잖은, 보수적인, 고전적인, 중후한, 고상한 지적인, 차분한, 분위기 있는, 모던한, 견고한, 세련된, 도시적인, 현대적인, 불편한, 불안정한, 싫어함, 어색한, 답답한, 거칠은, 딱딱한, 불쾌한, 반투명한, 부드러운, 매끄러운, 매혹적인, 평온한, 잔잔한, 깊이 있는, 탁 트인, 평온한, 지루한, 환한, 사실적인, 인공적인		
1차 추출 감성어휘 (명)	기품있는(3), 고품격(4), 고급스러운(1), 편안한(4), 휴식적인(3), 중후(2), 위엄(2), 권위(1), 한국적인(3), 동양적인(1), 향토적인(1), 여성스러운(2), 검소(1), 아름다운(1), 소박(1), 수수(1), 단정(1), 정교(1), 정갈(1), 간결(2), 섬세(1)		
실험에 사용된 감성어휘	1	고품격	저품격
	2	편안한	불편한
	3	우아한	천박한
	4	한국적인	서양적인
	5	검소한	사치스러운

하였다. 실험은 미리 제작된 가로8inch, 세로 10inch 크기의 이미지 사진을 보여주고 답하게 하며, 설문하기 전에 실험에 사용된 용어 및 목적에 대한 이론적 배경 및 설문지 작성 방법에 대해 설명한 후 실험을 실시하였다.

## IV. 실험 결과 분석

### 1. 결과 분석 방법

본 연구의 자료 처리는 SPSS 21.0 통계 패키지를 사용하여 분석하였다. 분석은 첫째, 설문자의

일반적인 특성인 성별, 연령, 직업, 혼인 여부 그리고 옷 선택에 있어 중요하게 생각하는 요소를 분석하였다. 둘째, 여자수의 디자인에 대한 실험자의 감성 선호도 관계를 파악하기 위하여 빈도, 평균, 표준편차를 실시하였다. 또한 5종류(4종류 현대수의와 1종류 전통수의)의 여자수의와 5종류의 감성어휘의 관계를 알기 위해 전통수의와 4종류의 현대수의간의 평균을 비교 하였다. 비교를 위해 독립변수는 5종류의 이미지로 하고, 각각의 촉감 감성어휘를 종속변수로 하여 일원 배치분산분석(one-way ANOVA)을 실시하였다. 이번 연구에서는 성별, 나이 차이와 같은 실험자의 일반적 특성과의 교차 분석은 배제하였다.

〈표 7〉 실험자의 일반적인 특성

구분		빈도	퍼센트	누적 퍼센트
성별	여성	118	90.8	90.8
	남성	12	9.2	100.0
	합계	130	100.0	
연령	20대	11	8.5	8.5
	30대	17	13.1	21.5
	40대	41	31.5	53.1
	50대	41	31.5	84.6
	60대	19	14.6	99.2
	70대 이상	1	.8	100.0
	합계	130	100.0	
직업	학생	7	5.4	5.4
	회사원	12	9.2	14.6
	공무원	8	6.2	20.8
	주부	69	53.1	73.8
	전문직	16	12.3	86.2
	사업	5	3.8	90.0
	기타	13	10.0	100.0
	합계	130	100.0	
혼인여부	미혼	15	11.5	11.5
	기혼	113	86.9	98.5
	기타	2	1.5	100.0
	합계	130	100.0	98.3
옷 선택에 있어 중요하게 생각하는 요소	디자인	77	59.2	59.2
	색상	13	10.0	69.2
	소재	11	8.5	77.7
	유행	8	6.2	83.8
	가격	11	8.5	92.3
	기능성	10	7.7	100.0
	합계	130	100.0	



〈표 8〉 수의 디자인 차이에 따른 편안함-불편함에 대한 감성어휘 선호도

편안함-불편함	N	평균	표준편차	표준오차	F	유의확률
현대수의 1	26	1.7308	1.15092	.22571	24.042	.000***
현대수의 2	26	2.2692	1.37281	.26923		
현대수의 3	26	2.0000	.97980	.19215		
현대수의 4	26	1.6923	1.12318	.22027		
전통수의	26	4.5385	1.50282	.29473		
합계	130	2.4468	1.62377	.14241		

\*\*\*p<.001

〈표 9〉 편안함-불편함에 대한 사후분석 결과

디자인		평균차(I-J)	표준오차	유의확률
전통수의	현대수의 1	2.80769	.34394	.000
	현대수의 2	2.26923	.34394	.000
	현대수의 3	2.53846	.34394	.000
	현대수의 4	2.84615	.34394	.000

\*\*\*p<.001

〈표 10〉 편안함-불편함에 대한 동일집단군 결과

수의디자인	N	유의수준 = 0.05에 대한 부집단	
		1	2
현대수의 4	26	1.6923	
현대수의 1	26	1.7308	
현대수의 3	26	2.0000	
현대수의 2	26	2.2692	
전통수의	26		4.5385
유의확률		.591	1.000

2. 실험자의 일반적인 특성 분석

본 설문에 참여한 실험자의 일반적인 특성은 〈표 7〉에서와 같이, 여성 118명(90.8%), 남성 12명(9.2%)로 나타났다. 실험자들의 연령은 20대 11명(8.5%), 30대 17명(13.1%), 40대 41명(31.5%), 50대 41명(31.5%), 60대 19명(14.6%) 그리고 70대 이상 1명(0.8%)로 나타났다. 실험자의 직업은 학생 7명(5.4%), 회사원 12명(9.2%), 공무원 8명(6.2%), 주부 69명(53.1%), 전문직 16명(12.3%), 사업 5명(3.8%) 그리고 기타 13명(10.0%)로 나타났다. 혼인 여부의 경우 미혼 15명(11.5%), 기혼 113명(86.9%) 그리고 기타 2명(1.5%)로 나타났다.

다. 마지막으로 옷 선택에 있어 중요하게 생각하는 요소에 대한 결과는, 디자인 77명(59.2%), 색상 13명(10.0%), 소재 11명(8.5%), 유형 8명(6.2%), 가격 11명(8.5%) 그리고 기능성 10명(7.7%)로 나타났다.

3. 수의 디자인에 대한 감성어휘 선호도 분석

1) 수의 디자인에 차이에 따른 편안함-불편한 감성어휘 선호도 분석

수의 디자인 차이에 따른 편안함-불편함에 대한 감성어휘 선호도 차이를 ANOVA분석을 통해 살펴본 결과(연구문제 1) 〈표 8〉, 〈표 9〉에서 처

럼, 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다(F=24.042, P<.001). 이러한 통계적인 차이를 살펴보기 위해 사후분석을 실시하였다. 그 결과 편안한-불편한에 대한 감성어휘 선호도는 <표 10>과 같이 2집단으로 분류되었다. 집단 1은 현대수의 4(M=1.6923), 1(M=1.7308), 3(M=2.0000), 2(M=2.2692)로서 편안한 감성어휘 선호도 집단이고, 집단 2는 전통수의 디자인(M=4.5385)으로 불편한 감성어휘 선호도를 보였다.

2) 수의 디자인에 차이에 따른 우아한-천박한 감성어휘 선호도 분석

수의 디자인 차이에 따른 우아한-천박한에 대한 감성어휘 선호도 차이를 ANOVA분석을 통해 살펴본 결과(연구문제 2) <표 11>, <표 12>와 같이 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다(F=8.877, P<.001). 이러한 통계적인 차이를 살펴보기 위해 사후분석을 실시하였다. 그 결과 우아한-천박한에 대한 감성어휘 선호도는 <표 13>과 같이 2집단으로 분류되었다. 집단 1은 현대수의 디자인 1(M=1.8462), 3(M=1.9615), 2(M=2.2692) 그리고 4(M=2.4615)로서 매우 우아한 감성어휘 선호도 집단이고, 집단 2는 전통수의 디자인(M=3.6923)으로 중립에 가까운 우아한 감성어휘

<표 11> 수의 디자인 차이에 따른 우아한-천박한에 대한 감성 어휘 선호도

우아한-천박한	N	평균	표준편차	표준오차	F	유의확률
현대수의 1	26	1.8462	1.04661	.20526	8.877	.000***
현대수의 2	26	2.2692	1.37281	.26923		
현대수의 3	26	1.9615	.99923	.19597		
현대수의 4	26	2.4615	1.33359	.26154		
전통수의	26	3.6923	1.49048	.29231		
합계	130	2.4462	1.40906	.12358		

\*\*\*p<.001

<표 12> 우아한-천박한에 대한 사후분석 결과

디자인		평균차(I-J)	표준오차	유의확률
전통수의	현대수의1	1.84615	.35035	.000
	현대수의2	1.42308	.35035	.004
	현대수의3	1.73077	.35035	.000
	현대수의4	1.23077	.35035	.018

\*\*\*p<.001

<표 13> 우아한-천박한에 대한 동일집단군 결과

수의디자인	N	유의수준 = 0.05에 대한 부집단	
		1	2
현대수의1	26	1.8462	
현대수의3	26	1.9615	
현대수의2	26	2.2692	
현대수의4	26	2.4615	
전통수의	26		3.6923
유의확률		.546	1.000

선호도를 보였다.

3) 수의 디자인에 차이에 따른 한국적인-서양적인 감성어휘 선호도 분석

수의 디자인 차이에 따른 한국적인-서양적인에 대한 감성 어휘 선호도 차이를 ANOVA분석을 통해 살펴본 결과(연구문제 3) <표 14>, <표 15>에 서처럼 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다(F=11.193, P<.001). 이러한 통계적인 차이를 살펴보기 위해 사후분석을 실시하였다. 그

결과 한국적인-서양적인에 대한 감성어휘 선호도는 <표 16>과 같이 2집단으로 분류되었다. 집단 1은 현대수의 1(M=1.5385), 3(M=1.8077), 2(M=1.9615) 그리고 4(M=2.0385)로서 매우 한국적인 감성 어휘 선호도 집단이고, 집단 2는 기존수의 디자인(M=3.4231)으로 중립에 가까운 한국적인 감성어휘 선호도를 보였다.

<표 14> 수의 디자인 차이에 따른 한국적인-서양적인에 대한 감성어휘 선호도

한국적인-서양적인	N	평균	표준편차	표준오차	F	유의확률
현대수의 1	26	1.5385	.90469	.17742	11.193	.000***
현대수의 2	26	1.9615	1.31090	.25709		
현대수의 3	26	1.8077	.69393	.13609		
현대수의 4	26	2.0385	1.28002	.25103		
전통수의	26	3.4231	1.27037	.24914		
합계	130	2.1538	1.28474	.11268		

\*\*\*p<.001

<표 15> 한국적인-서양적인에 대한 사후분석 결과

디자인		평균차(I-J)	표준오차	유의확률
전통수의	현대수의 1	1.88462	.31060	.000
	현대수의 2	1.46154	.31060	.000
	현대수의 3	1.61538	.31060	.000
	현대수의 4	1.38462	.31060	.001

\*\*\*p<.001

<표 16> 한국적인-서양적인에 대한 동일집단군 결과

수의디자인	N	유의수준 = 0.05에 대한 부집단	
		1	2
현대수의 1	26	1.5385	
현대수의 3	26	1.8077	
현대수의 2	26	1.9615	
현대수의 4	26	2.0385	
전통수의	26		3.4231
유의확률		.629	1.000

〈표 17〉 수의 디자인 차이에 따른 고품격-저품격에 대한 감성어휘 선호도

고품격-저품격	N	평균	표준편차	표준오차	F	유의확률
현대수의 1	26	1.3846	.98293	.19277	16.765	.000***
현대수의 2	26	2.0385	1.24838	.24483		
현대수의 3	26	1.9615	1.34107	.26300		
현대수의 4	26	3.0385	1.84349	.36154		
전통수의	26	4.2308	1.42289	.27905		
합계	130	2.5308	1.70357	.14941		

\*\*\*p&lt;.001

〈표 18〉 고품격-저품격에 대한 사후분석 결과

디자인		평균차(I-J)	표준오차	유의확률
전통수의	현대수의 1	2.84615	.38722	.000
	현대수의 2	2.19231	.38722	.000
	현대수의 3	2.26923	.38722	.000
	현대수의 4	1.19231	.38722	.056

\*\*\*p&lt;.001

〈표 19〉 고품격-저품격에 대한 동일집단군 결과

수의디자인	N	유의수준 = 0.05에 대한 부집단		
		1	2	3
현대수의 1	26	1.3846		
현대수의 3	26	1.9615	1.9615	
현대수의 2	26	2.0385	2.0385	
현대수의 4	26		3.0385	3.0385
전통수의	26			4.2308
유의확률		.585	.109	.056

## 4) 수의 디자인에 차이에 따른 고품격-저품격 감성어휘 선호도 분석

수의 디자인 차이에 따른 고품격-저품격에 대한 감성어휘 선호도 차이를 ANOVA분석을 통해 살펴본 결과(연구문제 4) 〈표 17〉, 〈표 18〉에서

처럼 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다(F=16.765, P<.001). 이러한 통계적인 차이를 살펴보기 위해 사후분석을 실시하였다. 그 결과 고품격-저품격에 대한 감성어휘 선호도는 〈표 19〉와 같이 3집단으로 분류되었다. 집단 1은 현대수의 1(M=1.3846), 3(M=1.9615), 2(M=2.0385)

〈표 20〉 수의 디자인 차이에 따른 검소한-사치스러운에 대한 감성어휘 선호도

검소한-사치스러운	N	평균	표준편차	표준오차	F	유의확률
현대수의 1	26	2.7308	1.63848	.32133	2,001	.098***
현대수의 2	26	2.9231	1.44009	.28242		
현대수의 3	26	2.6538	1.52164	.29842		
현대수의 4	26	3.6923	1.82799	.35850		
전통수의	26	3.3077	1.34964	.26469		
합계	130	3.0615	1.58849	.13932		

\*\*\*p<.001

로써, 매우 고품격 감성어휘 선호도 집단이고, 집단 2는 현대수의 4(M=3.0385)로, 고품격에 가까운 중립 집단이며, 집단 3은 전통수의(M=4.2308)으로 저품격에 가까운 중립적 감성어휘 선호도를 보였다.

5) 수의 디자인에 차이에 따른 검소한-사치스러운 감성어휘 선호도 분석

수의 디자인 차이에 따른 검소한-사치스러운에 대한 감성어휘 선호도 차이를 ANOVA분석을 통해 살펴본 결과(연구문제 5) 〈표 20〉과 같이, 통계적인 유의한 차이가 나타나지 않았다(F=2.000, P).001).

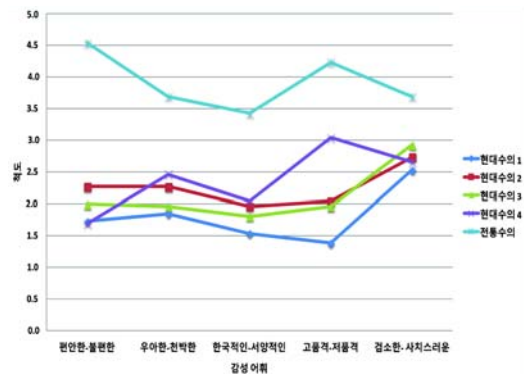
4. 수의 디자인에 대한 감상자의 감성어휘 선호도 평균값 비교 및 정리

1) 수의 디자인에 대한 감상자의 감성어휘 선호도 평균값

〈표 21〉과 〈그림 1〉은 수의 디자인에 대한 감상자의 감성어휘 선호도의 평균값 변화를 나타낸 것으로 실험에 사용한 감성어휘 중 검소한-사치스러운을 제외한 모든 감성어휘에서 현대수의 (1, 2, 3, 4)가 전통수의에 대해 대조적인 차이의 감성어휘 선호도를 보였다.

〈표 21〉 감성어휘의 평균값 변화

감성어휘	편안한-불편한	우아한-천박한	한국적인-서양적인	고품격-저품격	검소한-사치스러운
현대수의 1	1.7308	1.8462	1.5385	1.3846	2.5308
현대수의 2	2.2692	2.2692	1.9615	2.0385	2.7308
현대수의 3	2.0000	1.9615	1.8077	1.9615	2.9231
현대수의 4	1.6923	2.4615	2.0385	3.0385	2.6538
전통수의	4.5385	3.6923	3.4231	4.2308	3.6923



〈그림 1〉 감성어휘의 평균값 변화 그래프

수의 디자인에 대한 감상자의 감성어휘 선호도 결과를 정리 하면 다음과 같다.

첫째, 편안한-불편한에 대한 감성어휘 선호도는 현대수의 4, 1, 3, 2에서 편안한 그리고 전통수의에서 불편한 감성어휘 선호도를 보였다. 둘째, 우아한-천박한에 대한 감성어휘 선호도는 현대수의 1, 3, 2, 4에서 매우 우아한 그리고 전통수의에서 중립에 가까운 우아한 감성어휘 선호도를 보였다. 셋째, 한국적인-서양적인에 대한 감성어휘 선호도는 현대수의 1, 3, 2, 4에서 매우 한국적인 그리고 전통수의에서 중립에 가까운 한국적인 감성어휘 선호도를 보였다. 넷째, 고품격-저품격에 대한 감성어휘 선호도는 현대수의 1, 3, 2에서 매우 고품격, 현대수의 4에서 고품격에 가까운 중립 그리고 전통수의에서 저품격에 가까운 중립적 감성어휘 선호도를 보였다. 다섯째, 검소한-사치스러운에 대한 감성어휘 선호도는 통계적인 유의한 차이가 나타나지 않았다.

## V. 결론

현대의 장례문화는 변하고 있지만 수의 디자인 개발이 보편화 되지 못하고 있다. 수의는 한복의 형태를 반영하여 제작되고, 수의 소재나 형태는 일률적이고 기성화, 상업화 되고 있는 실정이다. 한복의 착용 빈도는 적지만 한복은 생활한복, 퓨전한복 등 새로운 명칭으로 유행을 창조하며 새롭게 변화되어 실용화되고 있다. 현대인들은 의복 색상이나 디자인을 통해 자신의 감정이나 신분, 소속감을 표현하기도 하며, 미를 추구하며 감성을 표현하고 있다. 본 연구자는 선행연구에서 수의 제작 시, 다양한 천연 섬유 소재를 활용하고, 넓은 폭의 원단을 사용함으로써 제작방법을 단순화 시키며, 한복의 형태를 현대적으로 디자인하여 조형성에 변화를 주어, 수의를 현대적인 디자인으로 개발하여 제시하였다. 획일적인 수의 디자인을 개선하고, 실용성과 소비자의 성향과 감성을 중시하는 다양한 소재 사용과 기능이 향상된 현대수의 디자인을 개발하여 보편화, 대중화 시키는데 목적이 있다.

본 연구는 선행연구에서 제작한 4종류의 현대수의와 기존수의 디자인 형태인 전통수의 1종류에 대한 감성선호도가 어떻게 변화하는지를 이해하고 파악하는데 본 연구의 목적이 있으며 이를 위하여 수의디자인과 관련된 감성어휘를 연구자가 기초로 추출하고, 연구자와 패션과 관련된 전문가가 5명과 논의를 통해 형용사를 1차로 추출하고, 중복되거나 의미가 비슷한 어휘를 제외하고 편안한, 우아한, 한국적인 고품격, 검소한, 5개 형용사를 추출하고, 5개의 반대 형용사로 쌍을 이루어 설문지를 작성하였다. 현대수의 4종류와 전통수의 1종류의 이미지를 촬영한 사진을 제시하여, 서울과 경기지역의 소재지를 둔 일반 실험자 30명씩 5그룹 총 150명을 대상으로 설문을 실시하였다. 실험자 선별은 수의에 대한 의미를 이해 못하는 10대 연령층을 배제하고, 한복에 관심을 갖고 전통한복이나 생활한복을 3개월 이상 배운 여성 실험자와 한복을 배우지 않은 20대 이상의 일반인 여성과 남성이 포함되어 있다. 위 실험 중 오류를 제외한 26명씩, 5그룹 총 130명의 설문지 결과로 감성어휘 선호도를 의미분별법(Semantic Differential) 이론을 통해 분석하였다.

연구 결과 첫째, 본 연구에 참여한 실험자의 일반적 특성은 여성 118명(90.8%), 40, 50대가 82명(총63.0%), 주부 69명(53.1%), 기혼 113명(86.9%) 그리고 디자인 77명(59.2%)이 옷 선택에 있어 중요하게 생각하는 요소라고 응답한 피험자로 분포되었다. 둘째, 현대수의 1, 2, 3, 4에서 고품격, 우아한, 한국적인 감성어휘 선호도를 보였다. 셋째, 전통수의에서 불편한, 중립에 가까운 우아한, 중립에 가까운 한국적인 그리고 저품격에 가까운 중립적 감성어휘 선호도를 보였다. 넷째, 검소한-사치스러운에 대한 감성 어휘 선호도는 모든 수의 디자인에서 통계적인 유의한 차이가 나타나지 않았다. 이러한 연구 결과에서 보면 전통수의와 현대수의 디자인에 대한 인간의 감성선호도에 대한 차이가 존재하며 어떠한 요소로 인해 발생하는지에 대한 연구를 후속 논문에서 진행하고자 한다. 본 연구의 한계점은 평가자가 대부분이 여성이라는 점과, 연령별 빈도 차이에 있어서 수의를 직. 간접적으로 접한 40, 50대가 집중되어 있고, 서울과 경기 일부지역의 일반인 남, 여 대상이지만 한복이나 생활한복을 3개월 이상 배워본 실험자가 포함되어 설문지 이루어 졌으나, 한복 제작 경험에 대한 설문은 배제하였다. 또한 실험에 제시한 현대수의 디자인이 본인이 제안한 수의 디자인이었던 점과, 기존의 수의 디자인인 전통수의가 1점이기에 모든 수의 디자인에 대한 감성선호도를 확대해서 해석하기에는 무리가 있다. 또한 색채와 관련된 한복의 이미지는 우아하고, 화려하고, 고전적이며, 아름다움을 표현하고, 감성 자극의 효과가 더 클 수 있었으나 실험에 사용된 수의에서는 색채가 배제되었다. 이러한 연구의 한계점을 바탕으로 이번 연구에서 다루지 못한 다양한 평가자와 수의 디자인을 통해, 추후 연구에서 보다 체계적인 연구를 진행하고자 한다.

## 참고문헌

- 김숙당. (2007). *조선재봉전서*(홍기원 역). 서울: 민속원.
- 김유진. (2002). *패션감성과 감정에 대한 의복조형성 연구*. 부산대학교 대학원 박사학위논문.

- 단국대 석주선기념박물관, 고부자. (2009). 해남윤씨 굴정공파 광주출토 유물 연구, *한국복식*, 27, 경기: 단국대학교 출판부. 33-80.
- 단국대 석주선기념박물관. (2010). *성주이씨 형보의 부인 해평윤씨 출토 복식*, 출토복식 3, 경기: 단국대학교 출판부. 8-66.
- 단국대 석주선기념박물관, 이명은. (2011). 전북 부안 고부이씨 묘 출토 유물에 관한 연구. *한국복식*, 29, 경기: 단국대학교 출판부. 67-109.
- 두산백과. 네이버 자료검색일 2015. 4. 10, 자료출처 <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1056543&cid=40942&categoryId=31500>
- 박성실, 정중수, 이은주, 이미식, 조효숙, 권영숙. (2002). *한국의 수의문화*. 지역: 도서출판 신유.
- 박영희. (2014). 현대패션에 나타난 그린 컬러의 감성이미지 및 선호도. *한국의상디자인학회지*, 17(1), 131-140.
- 문진수. (2012). *현대 소비성향과 감성적 패션디자인 연구*. 덕성여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 신경섭. (2010). 한복 패션에 나타난 한국적 디자인의 조형적 특징 분석. *한국의상디자인학회지*, 12(3), 121-132.
- 이수혜. (2011). *삼베 수의에 관한 연구*. 신라대학교 대학원 박사학위논문.
- 이춘희. (2013). *여자한복 변화에 따른 현대 수의 디자인 개발*. 단국대학교 문화예술대학원 석사학위논문.
- 정상훈, 이진표. (2004). 제품 사용 중 표출되는 사용자의 대표감성 추출에 관한 연구. *디자인학연구*, 18(1), 69-80.
- 전양배. (2011). *한지수의디자인 연구*, 홍익대학교 대학원 박사학위논문.
- 정현원. (2006). *감성의 개념 및 어휘체계 정립을 통한 공감각디자인 평가 방법에 관한 연구 : 실내 마감재료의 시 촉각 감성평가를 중심으로*. 홍익대학교 대학원 박사학위논문.
- 태경호. (2012). *여성 패션브랜드 웹사이트에 적용되는 감성디자인요소의 영향성에 관한 연구*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.