

셀러브리티 패션에서 표현된 게토 스타일 연구

박 송 애

용인송담대학교 스타일리스트과 조교수

A Study of Ghetto Style expressed in Celebrity Fashion

Song-Ae Park

Assistant Prof., Dept. of Stylist, Yongin Songdam College

(2015. 6. 12. 접수; 2015. 7. 24. 수정; 2015. 7. 29. 채택)

Abstract

Ghetto was originated from the concept of "Jewish Camp", the segregated Jewish residential area, and recently it refers to the black neighborhoods of the poor living conditions or slum. A region to form a unique culture distinguished from the adjacent area is also called as ghetto. The culture born in that region is called "ghetto culture", and from the cultural aspect it can mean a type of haven that allows the freedom and deviation of their own.

In this study, the generating background and the characteristics of ghetto style especially to adolescents were examined, and celebrities' unique fashion styles that lead the public in the fashion diffusion process were analyzed. Through this, Ghetto culture was understood and the effects of the mass culture phenomena on fashion, symbolization, and an aesthetic value were examined. With this, it aims to help understand the effect of special local culture like "ghetto" on modern fashion and expand the design area.

As a result of this study, the characteristics of ghetto style were as followings; 1. It is based on hiphop style; 2. The name brands are exposed conspicuously; 3. Caught eyes by unusually excessive decorations; 4. It expresses confidence and toughness through fashion beyond the resistance to the target who suppresses and humiliates themselves; 5. Ghetto culture is rapidly spread through media. To conclude, ghetto style is an expression of hope of the poor that they can gain wealth through impressing the public and drawing empathy just by their talent. Furthermore, ghetto style is an important cultural trend that has appeared as their wannabe and a powerful display method to express success.

Key Words: Ghetto(게토), Culture(문화), Fashion style(패션스타일), Celebrity(셀러브리티)

I. 서론

패션산업에서 대중들의 영향력이 커지면서 스트리트패션이 발생되었다. 1960년대 등장한 "히피(Hippie)"와 1970년대의 "펑크(Punk)"는 지

금까지 파워풀한 트렌드로 자리 잡고 있고, 1990년대 억압받던 흑인들의 문화가 "블랙 르네상스(Black Renaissance)"로 부상되면서 패션에도 "힙합(Hip-Hop)" 스타일이 인종을 가리지 않고 유행 스타일로 떠올라 대세를 이루었다. 주류문

화에서 소외된 소수의 특정집단인 하위문화가 중심을 이루는 스트리트 패션은 현대 대중매체의 보급과 확산에 의해 더욱 다양한 양상으로 나타났고, 대중문화와 패션과의 관계는 날이 갈수록 밀접한 관계 속에 점차 그 범위를 넓혀가고 있다.

최근 패션스타일에서 자주 등장하는 게토(Ghetto)라는 용어는 원래 유대인이 집단적으로 모여 사는 도시의 구역이나 거리, 즉 유대인촌을 말한다(브리테니커 백과사전). 유대인들이 강제 연행되어 집단거주지가 형성되었으므로 게토는 “수용소”의 개념으로 이해되기도 하는데, 이 때문에 최근에는 빈민가나 생활환경이 열악한 흑인집단거주지를 지칭하기도 한다. 또한 주변지역과 다른 독특한 문화를 형성하는 지역을 게토(ghetto)라고도 하는데 그 안에서 생겨난 문화 형식을 “게토문화”라고 하며, 문화적 측면에서 그들만의 자유와 일탈이 허용되는 일종의 해방구를 뜻하기도 한다(김재명, 2005).

본 연구에서는 대중들, 특히 청소년들에게 강하게 어필하고 있는 게토 스타일의 발생 배경과 그 특징을 살펴보고, 전이 과정에서 게토 스타일로 대중을 선도하는 셀러브리티의 독특한 패션스타일을 분석, 이를 통해 게토문화를 이해하고 대중문화현상이 패션에 미치는 영향과 상징성, 나아가 미적 가치를 살펴보고자 한다.

II. 연구목적 및 방법

<표 1> 집단 거주지 용어 정리

용어	의미	상징성
게토 (ghetto)	소수 인종이나 소수 민족, 또는 소수 종교집단이 거주하도록 강제적으로 격리 수용된 특정 지역	도시의 유대인 집단거주구역 도시의 소수민족 집단거주지역 반사회적 문화의 중심지역
슬럼 (slum)	도시 생활에 적응하지 못하는 가난한 노동계급자들의 집단 거주 지역	도시안의 빈민 집단거주구역
할렘 (harlem)	미국 뉴욕 시 맨해튼 섬과 맨해튼 구(區) 북부의 상당부분을 차지하는 구역. 가난한 자들의 게토로서 나름의 문화적 장르와 독특한 라이프스타일을 가지는 집단 문화 지역	도시안의 빈민 집단거주구역 흑인 집단거주지역

연구의 목적은 첫째, 게토문화의 일반적 개념과 배경 특징을 알아본다. 둘째, 게토문화를 패션현상의 관점에서 분석하고, 최근 선호되는 게토 스타일을 선도하는 셀러브리티들의 특징을 분석한다. 셋째, 패션의 관점에서 게토 스타일의 내적, 외적 특징을 이해하고 그들이 추구하는 가치관과 상징적 욕망이 패션을 통해 어떠한 형태로 표현되는가를 대표적인 사례를 통해 고찰한다. 이로써, “게토”라는 지역문화가 현대패션에 미친 영향을 이해하고 디자인 영역을 확대하는데 도움이 되고자 한다. 이를 위해 게토의 역사와 문화의 흐름, 근간이 된 흑인 패션 및 청소년 패션 스타일을 조사하고, 패션 최근 미디어에서 게토 스타일로서 대표적인 셀러브리티들의 패션 스타일과 공통적으로 부각된 상징적 표현을 분석하였다.

III. 게토(Ghetto)

1. 게토 문화

‘이웃에 있는 무죄 주물공장’에서 뜻에서 유래한 “게토”는 1515년 베네치아인들이 게토누보에 유대인들을 격리시키면서 형성되었고, 1541년 게토베치오 그리고 1633년 게토 누비시모로 그 규모가 확대되었다. 베네치아인들은 유대인과 동일한 도시공간에 공생하기 위한 해법을 모색하던 중 추방이 아닌 격리하는 방법을 선택하

었다. 이는 유대인들이 기독교사회를 오염시킨다는 편견 때문이었는데 게토로 지정된 건물은 외관 장식이 철거되고 고밀화 되고 위생상태가 악화 되었다. 18세기 자유주의 운동을 배경으로 나폴레옹에 의해 유대인이 해방되고 게토는 폐쇄되었다(이호상 외, 2010). 이로부터 오늘날까지 남아있는 게토의 의미는 다른 집단에 대한 공포로 인해 고립으로 떠밀린 특수한 집단 공통체이다. 아브라함 카한(Abraham Cahan)이 “A Tale of the New York Ghetto”(1898)에서 뉴욕 할렘에 게토라는 용어를 사용한 이후 이 용어의 외연은 점차 확대되어 빈민 거주 지역뿐만 아니라 소수민족 보호구역 등 집단 존락, 감옥, 정신병원 등으로 더욱 넓혀지고 있다. 이 용어가 지닌 강력한 이미지를 통해 문제점을 부각하려는 전략적 선택의 결과이다(김창현, 2011).

김창현(2011)은 게토는 사라진 것이 아니라 세계화 시대 다문화 사회라는 곳곳에서 거대집단에 대한 공포로 움츠린 사람들이 게토로 내몰리고 있다고 했으며, 이는 소통을 막는 사회의 부정적인 면으로 인식하였다. 현대사회에서 게토는 도시사회의 한 부분으로 하층민 집단의 주거환경을 의미한다. 게토는 역사적으로 형성된 유대인 집단거주지였던 유럽의 곳곳과 아프리카, 아시아, 중국뿐만 아니라, 미국지역 내 아프리카-아메리칸(Afro-American)들이 집단 거주하는 미국 유럽의 북아일랜드, 영국의 서쪽 브로드웨이의 소수민족 집단거주지역과 종교적 집단 거주 지역을 의미하게 되었다. 이들은 그들만의

민족적, 종교적, 사회적의미를 상징하는 다양한 생활문화 환경을 조성하였고, 최근 이 독특한 문화를 “게토문화”라고 부르며 각종 미디어를 통해 글로벌화 되며 저항적, 부정적, 퇴폐적, 종교적, 인종적 감정들이 대중화되고 있다.

게토 문화의 전이 과정을 보면, 우선 영화<쇼아,1985>,<선들러리스트,1993>,<인생은 아름다워,1997>,<피아니스트, 2002>등을 통해 제작 당시부터 화제가 되며 유대인들의 억울함, 순수함과 저항성, 예술성 등을 대중들에게 알렸고, 20세기 말 흑인들의 게토로 알려졌던 할렘을 중심으로 사회적으로 억눌렸던 흑인들의 해방을 염원하는 독특한 대중예술세계가 글로벌화 되면서 힙합, 그래피티, 랩뮤직, 뮤지션들의 노랫말, 이와 관련된 옷차림이 유행되기 시작하였다. 이 재명(2005)의 보도에 따르면, 흑인들만의 표현체계인 이 문화는 영문학자인 해롤드 볼룸 교수의 저서 “하렘 르네상스(Harlem-Renaissance)” (2004)에서 주장했듯, 1920년대 흑인들의 뛰어난 예술적 창작력의 산실로 재즈 문화를 꽃피웠고 재즈를 미국문화의 한 주류로 중심에 우뚝 세웠다. 즉, 현대사회에서 게토문화는 문화적 측면에서 새로운 장르이며, 문화적 다양성과 깊이 그리고 자긍심이며 문화의 해방구를 뜻함을 알 수 있다. 패션의 역사를 거슬러 올라가 보면, 1920년대 재즈문화, 1940년대 “주트(Zoot)”문화, 1960년대 청년문화의 저항적 표현의 통로였던 집단적 패션문화인 히피와 펑크 등 스트리트패션과 접목된다. 당시 사회의 비주류인 청년들의 자발



<그림 1> 런 디엠씨 (Run-DMC)
(출처;http://navercast.naver.com/contents.nhn?rid=240&contents_id=74349)



<그림 2> 게토문화를 전파시킨 서태지와 아이들
(출처;<http://blog.naver.com/cmkkarmy/130124906150>)



<그림 3> 게토밤즈(GhettoBombs)
(출처;<http://www.maniadb.com/artist/1139>)

적 집단생활에서 비롯된 독특한 저항감과 동조의식의 상징인 스트리트 패션은 20세기 대중문화의 혁명이다. 나아가 20세기 후반 흑인 계통에서 발생한 문화인 힙합의 특성은 계통문화의 이미지를 형성하는데 큰 역할을 했는데, 삶의 비참함과 낙원을 꿈꾸는 향수를 노래하는 랩의 가사들과 즉흥성, 반전성, 비도덕성 등의 특징을 가지며 비판과 고발의 메시지를 음악이라는 예술장르를 통해 미화시켜 전달함으로써 억압받는 모든 인류의 마음을 속 시원하게 대변하며 대중화되기 시작하였다.

2. 계토 스타일의 형성

패션은 문화 소통의 코드이며 라이프스타일의 상징적 표현수단이다. 계토문화에서 탄생된 패션스타일들의 양상을 살펴보면, 우선 흑인 계토지구에서 발생한 음악에 기반을 두고 있음을 알 수 있다. 계토는 주거 공간적인 성격으로 간주되었지만 그 공간에서 벌어지는 생활 형태와 스타일과 언어, 음악, 춤 등은 자체가 삶의 방식으로 이어져 문화적인 성격을 부여받게 되었다(권혁주, 2001). 재즈에 기반을 둔 아프리카 아메리칸 문화에서 볼 수 있는 올드 폭(older folk) 형태와 흑인영가 스타일, 흑인 주트 스타일을 볼 수 있다. 20세기 초 재즈에 이어 이들의 음악은 다양한 장르로 변모하며 자리를 잡았고, 계속해서 그들만의 독특한 패션스타일링과 결합하여 새로운 트렌드가 되었다. 이는 “문화”라는 단어를 사용하는데 무리가 없을 정도로 대중들의 호응을 얻고 사회적으로 선호되는 스타일로서 발전하고 있다. 주로 아프로-아메리칸들로 구성된 이 스타일은 랩뮤직에서 그들 생활의 암울함과 정치적, 경제적 접근을 탄압한 백인문화사회에 대한 저항성, 그들이 갖지 못했던 지위와 계급, 부에대한 열망에 의한 백인사회로의 동기화로서 표현된다. 자신감 넘치고 강하며, 화려하고, 섹시하며, 과시적인 이 패션은 랩퍼들의 주요 컨셉으로 자리 잡았다. 힙합은 미국 흑인들의 문화 ‘계토 라이프스타일’이라 불리는 그들 특유의 생활방식을 의미하며, 현재는 ‘랩’이라는 대중음악의 한 장르이다. 뉴욕 출신의 랩 트리오 런 디엠시(Run-DMC)는 1986년 아디다스 운

동복, 검정 중절모, 요란한 금목걸이 패션을 트레이드마크로 내세우며 힙합패션을 대중화시켰다. 이들만의 패션은 몇몇 스타들의 패션으로 대표화 되며 확대되었고, 백인들이 선호하는 값비싼 브랜드와 특정 패션아이템, 주얼리 등으로 치장하며 그들의 성공을 과시적으로 드러내는 새로운 스타일, 즉 “계토 스타일”로 발전하게 된다.

3. 계토 페블러스(Ghetto Fabulous)

흑인들이 주로 지내던 계토, 즉 빈민가에서 태어난 패션스타라는 의미의 ‘계토 페블러스(Ghetto Fabulous)’는 빈민가에서 성장했지만 어떤 방식으로든 부를 축적해서 성공한 흑인들이 명품으로 자신들을 돋보이게 치장하는 행위이다. 이런 풍자적인 방법은 자신들이 좀더 상류사회에 속해있다는 것처럼 표현하려는 것이다. 계토 페블러스 스타일은 힙합과 랩뮤직의 아이콘으로서 힙합 가수 손 콤스(Sean Combs), 제이지(Jay-Z), 디자이너 겸 모델인 키모라 시몬스(Kimora Lee Simmons)을 포함하는 성공한 흑인들에 의해 만들어져 문화수준이 믹스된 특유의 스타일로 보여진다. 뮤직 비디오에서 여성 계토 페블러스는 고도의 섹슈얼 바디와 보석과 모피로 치장한 관능적인 룩으로 표현된다. 폭시 브라운(Foxy Brown), 릴 김(Lil Kim), 마야 해리슨(Mya Harrison), 페이스 에반스(Faith Evans)의 핫팬츠와 노출이 심한 민소매셔츠, 베레모나 스냅백, 굵 높은 명품 구두, 출렁거리는 여러 겹의 금목걸이, 번쩍이고 큰 링 귀걸이나 화려한 다이아몬드 귀걸이, 진한 립스틱을 바르고 명품 가방 그리고 앙고라 털모자에 모피 코트를 입은 모습은 1990년대에 떠올릴 수 있는 전형적인 여성 계토 페블러스 룩이다.

계토 페블러스라는 용어는 힙합 음악이 미디어를 통해 광범위하게 퍼지고 대중의 인기를 받으며 붐을 일으키고, 흑인들의 사회적 경제적 성공 확률이 높아지면서 관심의 집중이 되었다. 이 때문에 계토 페블러스는 패션 용어뿐만 아니라 사회 현상을 설명하는 용어로도 사용되며, 평생 빈민가에 남아있을 것 같던 흑인들이 성공하여 자기 자신을 화려하게 치장 하는 행위, 나



<그림 4> 알 켈리(R.Kelly), 퍼프 대디(Puff Daddy)
(출처:http://hiphople.com/lifestyle/3886045)



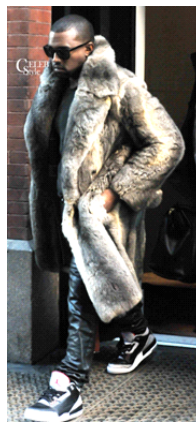
<그림 5> 폭시 브라운(Foxy Brown), 릴 킴(Lil Kim), 마아(Mya)
(출처:http://hiphople.com/lifestyle/3886045)



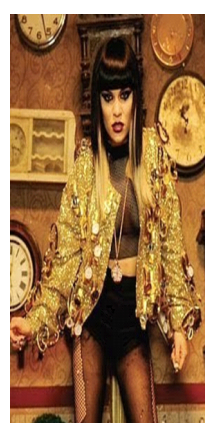
<그림 6>
에이셀 락키
(A\$AP ROCKY)
(출처:http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=jhs950503&logNo=50192844158)



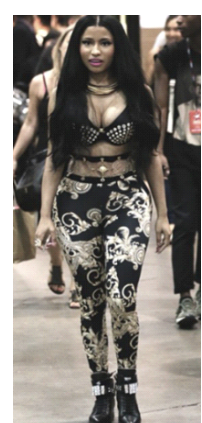
<그림 7>
퍼렐 윌리엄스
(Pharrell Williams)
(출처:http://music.daum.net/artist/photo/detail?artist_id=41467&image_id=69891)



<그림 8>
카니에 웨스트
(Kanye West)
(출처:http://blog.naver.com/celeb2010/20119853291)



<그림 9>
제시 제이
(Jessie J)
9출처:http://cafe.daum.net/popsopsworld



<그림 10>
니키 미나즈
(Nicki Minaj)
(출처:http://blog.naver.com/qkrldsk55)

아가 그들이 이룬 성공이나 그들 자체를 일컫는 용어로 자리매김하였다. 알 켈리(R.Kelly), 손 콤스(Sean Combs)의 퍼프 대디(Puff Daddy) 스타일은 대표적인 예이다. 힙합의 랩음악에는 유독 패션 브랜드가 많이 등장한다. 그 이유는 힙합 문화의 사회적인 측면에서 볼 때, 가난하고 열악한 게토에서 태어났지만 랩으로 성공해 부와 명예를 얻었다는 자부심과 자기 자신을 드러내고 사랑하는 겸손과는 거리가 먼 힙합 특유의 과시적 태도가 상징적으로 부를 표현하는 수많은 패션 브랜드를 랩 가사 속에서 부르짖게 하는 것이다. 1980년대 멋들어진 아디다스(Adidas)에 배기바지, 두건으로 대표되는 갱스터 패션은

점차 명품으로 이동해서 토미 힐피거(Tommy Hilfiger), 칸골(Kangol), 팀버랜드(Timberland) 등의 브랜드들을 선호했고, 이후 후부(Fubu), 칼 카니(Karl Kani), 팻팜(Phatfarm), 선존(Sean John) 등의 힙합전문 브랜드가 출시되며 본격적으로 거대한 트렌드로서 자리 잡기 시작하였다. 21세기로 다가갈수록 럭셔리한 정장 스타일이나 악어 가죽 신발, 고급스럽게 장식된 지팡이, 커다란 보석이 박힌 반지, 시가 등이 패션 소품으로 사용되었다. 이렇듯 힙합 패션은 ‘게토 라이프 스타일(Ghetto Lifestyle)’이라 불리는 흑인들의 생활방식이 되었고, 이들의 과시적 패션현상에서 보여지는 게토 패블러스는 현재 대중성을 확보

하고 다수가 즐기는 공감대를 가지고 있는 새로운 문화현상이다.

21세기 게토 스타일을 대표하는 최고의 셀러브리티를 살펴보면 랩으로 성공하였을 뿐만 아니라 패셔니스타로서 회자되고 있는 런 디엠씨(Run-DMC), 퍼렐 윌리엄스(Pharrell Williams), 에이셉 락키(ASAP Rocky), 카니예 웨스트(Kanye West)와 게토 시크(Ghetto chic) 라는 새로운 패션 트렌드를 주도하고 있는 제시 제이(Jessie J)와 니키 미나즈(Nicki Minaj)를 들 수 있다.

IV. 게토 스타일의 특징

고립된 빈민가를 대표하던 게토라는 용어는 그들만의 문화를 상징하는 라이프스타일 용어로 발전하였고, 뉴욕의 대표적인 게토인 할렘을 중심으로 성공한 흑인 가수들의 패션문화는 힙합스타일의 변형한 스타일에 부와 명예를 상징하는 상류사회 문화의 표방이라는 새로움이 추가되어 게토 패블러스라는 과시적 패션 스타일

을 보여준다. 이는 미디어를 통한 강력하고 빠른 전파로 흑인들 뿐 아니라 전세계 대중들 사이에서 유행되며 21세기 스트리트 패션임을 확고히 하고 있다. 이와 비슷한 과시적 스타일로 차브(Chav) 패션, 클럽(club)패션 등의 용어가 사용되기도 하였지만 대중화 되지는 못하였고, 최근에는 힙합스타일과 클래식 백인 문화를 대표하는 프레피룩(preppy look)과의 결합으로 프리프합(prep-hop)패션이 등장하기도 하였다. 20세기 백인중심의 서구사회에서 하위문화를 대표하던 흑인문화가 대중문화 속 폭풍성공을 거듭하면서 관심의 대상이 된 아프리카 아메리칸 문화는 20세기 후반 폭발적으로 성장한 흑인 음악을 바탕으로 더욱 확대되어졌다. 이 후 열약했던 흑인 사회를 기반으로 음악, 예술, 스포츠 등 다양한 분야에서 급작스럽게 부의 상징이 되어 버린 몇몇 셀러브리티들을 중심으로 그동안 볼 수 없었던 과시적이며, 융복합적 양상을 가진 독특한 스타일을 보여주고 있다. 대중문화와 깊은 관련을 가지고 형성된 과시적 성향의 하위문화 패션스타일을 비교하면 <표 2>와 같다.

게토 스타일의 대표적인 스타일링은 단순한

<표 4> 상위문화에 대한 과시적 경향의 하위문화 패션스타일 비교

	힙합(Hip Hop)패션	차브(Chav)패션	프리프합(prep-hop)패션	게토(ghetto)패션
개념	MCing(랩), DJing, Tagging, B-Boying의 4요소로 이루어진, 음악 춤 패션 모든 요소를 포괄하는 힙합 문화를 기반으로 격렬한 춤동작을 고려한 크고 편안한 스타일	사회 경제적으로 소외된 이민자 출신의 젊은 노동자 계층이 영국내 자신들의 위치를 확고히 하려는 독특한 집단적 패션 스타일로서, 명품에서 자유롭고 싸구려를 자처하여 저렴한 취향을 멋 멋이 공개하는 개성적 패션	아프리카 아메리칸 스타일의 대표적인 하위문화 패션인 힙합스타일과 클래식 백인 문화를 대표하는 프레피룩(preppy look)의 결합으로 스타일 융합을 통해 트렌드로 발전된 패션스타일	빈민가에서 태어난 패셔니스타라는 의미로서, 빈민가에서 성장했지만 어떤 방식으로든 부를 축적해서 성공한 흑인들이 명품으로 자신들을 돋보이게 치장하는 행위와 스타일
패션 스타일	<ul style="list-style-type: none"> · 스포츠 스타일 · 밀리터리 스타일 · 캐주얼 스타일 · 매치리스 스타일 · 노출 스타일 · 스킨헤드, 레게 헤어스타일, 드레드 로스헤어 스타일 	<ul style="list-style-type: none"> · 캐주얼스타일 · 스포츠 스타일 · 매치리스 스타일 · 키치스타일 	<ul style="list-style-type: none"> · 프레피 스타일 · 힙합 스타일 · 클래식 스타일 · 아이비 스타일 	<ul style="list-style-type: none"> · 힙합 스타일 · 아프로 스타일 · 럭셔리 스타일

<p>표현 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 헐렁한 바지와 티셔츠 스타일 등의 인체를 구속하지 않는 착장법 · 과감한 노출과 자유로운 코디네이션 · 기존의 착장법 해체 · 남녀구분이 없는 아이템 (유니섹스모드) 	<ul style="list-style-type: none"> · 하얀 운동화를 막 구입한 것처럼 보이기 위해 광을 냄 · 치렁치렁한 가짜 액세서리 · 트랙슈트와 트레이닝복의 생활화, 야구모자 착용 · 값싸 보이는 듯한 옷차림 지향 · 실용적인 직물의 사용 · 다양한 소재의 장식적인 효과 · 매치리스의 자유로운 코디네이션 	<ul style="list-style-type: none"> · 슬림 핏 실루엣 · 클래식 아이템 사용 · 프레피 룩의 자수, 엠블렘, 외판 등 장식적 요소 지향 · 힙합과 클래식 룩의 캐주얼적 표현 · 양성적 표현 · 팝스타일의 화려한 칼라 표현 · 보우타이, 스냅백모자, 캥골모자, 스니커즈 · 골드 주얼리, 커다란 안경 등 힙합적 표현 	<ul style="list-style-type: none"> · 힙합 패션에 고급 스포츠웨어나 가죽, 모피, 번쩍거리는 주얼리로 장식 · 브랜드만의 명확한 컨셉을 과시 · 고급 브랜드의 한정판 상품이나 유명디자이너와 고급브랜드의 콜라보레이션 · 힙합을 기반으로 빈티지 아이템을 믹스매치하거나 전혀 차원이 다른 컨셉의 유명브랜드 정장아이템을 섞어 스타일링 · 명품액세서리와 함께 아프리카 특유의 아프로 스타일 강조
<p>내적 의미</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 구속과 억압 거부 · 자유로운 라이프스타일 표현 · 개성추구 · 관능성 추구 · 성역할 구분과 남녀차별에 저항 · 편안함, 실용성추구 · 매니아적 경향 	<ul style="list-style-type: none"> · 약취향 추구 · 과시욕 · 개성추구 · 편안함 추구 · 실용성 추구 	<ul style="list-style-type: none"> · 특정스타일의 불연속적 표현 · 융복합적 성향 추구 · 유희성추구 · 보수성의 배제한 캐주얼적 감성 	<ul style="list-style-type: none"> · 힙합스타일 추구 · 과시성 추구 · 장식성 추구 · 자신감 추구 · 미디어 지향적

- 출처: 차브(CHAV)패션 특성 연구, 양숙희, 운영, 2007, 한국복식학회지, 57(10), 1-10
 청소년문화 트렌드와 패션에 관한 연구, 제주영, 2008, 동명대학교 정보대학원 석사학위논문, p.52.
 프리프롭(Prep-hop)패션의 디자인 특성, 김윤, 이연희, 2015. 한국복식학회지, 65(4), 61-75.

명품패션이 아니다. 셀러브리티들은 그들만의 독특한 패션문화인 갱스터, 비보이, 힙합 패션에 고급 스포츠웨어나 가죽, 모피, 번쩍거리는 주얼리로 장식하며 그들만의 스타일링 세계를 구축하고 있다. 또한 랩의 가사로 특정브랜드를 언급하거나 끊임없이 그들도 패션에 관심이 많음을 드러낸다. 그들이 선호하는 명품은 남들이 아는 브랜드이거나 그들이 유명하게 만든 것들이며, 그 브랜드만의 명확한 컨셉을 과시하여 유명 브랜드를 입고 있음을 표현한다. 고급 브랜드의 한정판 상품이나 유명디자이너와 고급 브랜드의 콜라보레이션 제품, 힙합을 기반으로 빈티지 아이템을 믹스매치하거나 전혀 차원이

다른 컨셉의 유명브랜드 정장아이템을 섞어 스타일링하기도 한다. 흑인만이 가지는 단단하고 멋진 몸매를 시원하게 드러내거나, 명품액세서리와 함께 아프리카 특유의 프린트패턴이나 원색의 칼라 코디네이션, 아프리카 헤어스타일 등 그들 고유의 아프로 스타일을 강조하여 매칭함으로써 그들만의 패션 가치관을 표현한다.

게토 스타일의 차별화된 특징을 살펴보면 다음과 같다.

① 힙합스타일

게토스타일은 힙합스타일을 기반으로 하고

있다. 힙합스타일이 공공연한 흑인들의 도시패션이라면 게토 스타일은 이들이 추구하는 사치스런 패션의 상징이다. 이는 게토문화를 대표하던 뉴욕의 할렘에서 유달리 힙합 스타들이 많이 탄생하였고 그들의 성공은 그동안 억압받아왔던 역사에 대한 저항과 함께 그 대상인 백인 상류사회를 보란 듯이 표방하며 과시함으로써 빈자들의 로망으로 떠올랐기 때문이다.

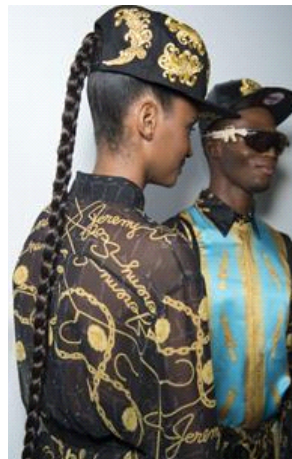
② 과시성



<그림 11> 게토 스타일 (출처; <http://blog.naver.com/tubetint/20209201575>)



<그림 12> 게토 스타일
(출처; <http://www.ghettofail.com/page/140>)



<그림 13>
Jeremy Scott 백스테이지 헤어 룩
(2013 S/S 뉴욕 패션위크)
(출처;
<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=lepre&logNo=50151202707>)



<그림 14>
폴스미스의
게토 블래스터 백
(출처;
http://www.w-market.co.kr/bbs/board.php?bo_table=world_popular&wr_id=6364&sca=CHILD1167301112&spt=-13665&page=11)

유명 브랜드를 과시적으로 드러낸다. 일부러 명품 로고를 강조하고 유명 디자이너들과의 인맥을 중시하며 부를 가진자만이 누릴 수 있는 라이프스타일을 드러냄으로써 더 이상 그들도 가난하지 않음을, 나아가 평범하지 않음을 부르짖는다.

③ 장식성

비정상적으로 과한 장식을 사용함으로써 시선

을 집중시킨다. 남성 스타일에서는 모자와 두건, 선글라스, 귀걸이는 기본이고 굵은 금목걸이와 여러 겹의 팔찌, 일부러 반을 잘라버린 가죽장갑 사이로 갖가지 형태의 커다란 반지가 여러 개 보인다. 여성 역시 커다란 링귀걸이와 보석장식, 번쩍이는 목걸이를 여러 겹 두르고 그 위에 모피와 명품 핸드백이나 파우치도 잊지 않는다.

④ 자신감

자신들을 억압하고 비하하던 대상에 대한 저항감을 넘어 패션으로 자신감과 강인함을 표현한다. 상체의 근육을 드러내어 남성적 강인함을 표현한다거나, 여성은 가슴이 깊게 파인 민소매와 레깅스로 매끈한 몸매를 자랑하고 자신 있게 섹시함을 과시한다. 지금까지 뚱뚱하고 뒤틀거리던 촌스러운 이미지를 잊게 하는 가꾸어진 바디에 럭셔리한 패션제품을 두르고 있는 그들은 아무도 무시할 수 없는 “성공한자”임을 보여주려는 것이다.

⑤ 미디어 지향적

계토문화는 미디어를 통해 빠르게 전파된다. 이는 대중문화와 소통하며 형성되었기 때문이며, 따라서 패션 아이콘이나 셀러브리티들과 깊은 관련이 있다. 어느 날 갑자기 하룻밤사이 일약스타가 되거나 유튜브 조회수가 수백만을 넘나드는 관심을 받는 것은 21세기 미디어 문화의 특징이다. 학벌이 좋다거나 집안이 좋다거나 강력한 후원자가 있지 않아도 자신이 가진 끼 하나로 대중을 감동시키고 시대의 공감을 끌어내는 것만으로 부를 쟁취할 수 있다는 건 계토에서 태어나 자라더라도 성공할 수 있다는 희망을 가지게 한다. 계토 스타일은 가난한 자들의 로망이며 성공을 표현하는 강력한 과시 수단이다.

V. 결론

제한된 공간에서 사회적 약자로서의 삶을 영위하던 소외계층들의 성공지향적 패션스타일인 계토스타일은 이를 자신들의 독특한 패션문화

로 승화시킨 셀러브리티들을 통해 흑인 문화 뿐 아니라 대중적 트렌드로 부상되었다. 본 연구에서는 최근 흑인음악의 세계적 유행으로 마니아 단계를 넘어 대중들에게 강하게 어필하고 있는 계토 스타일의 발생 배경과 그 특징을 살펴보고, 그 스타일의 특징을 분석, 이를 통해 계토문화를 이해하고 대중문화현상이 패션에 미치는 영향력과 상징성을 알아보았다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 고립된 빈민가에서 탄생한 스타들의 과시적이고 부유해보이는 독특한 그들만의 패션에서 출발한 계토 스타일은 가난한자들에게 있어서 자신이 가진 끼 하나로 대중을 감동시키고 시대의 공감을 끌어내는 것으로 부를 쟁취할 수 있다는 희망의 표현이다. 또한 계토 스타일은 그들의 로망(wannabe)이고 성공을 표현하는 강력한 과시 수단으로서, 21세기 미디어 시대에 나타난 새로운 가치를 지닌 중요 문화트렌드이다.

둘째, 계토 스타일은 타고난 빈민문화를 극복하고 성공한 흑인들이 명품으로 자신들을 돋보이게 치장하는 것, 즉 아프리카 아메리칸 문화를 바탕으로 흑인들만의 다부진 몸매에 명품액세서리와 아프로 스타일의 디테일로 만들어진 독특한 스타일을 말한다. 그 특징은 힙합스타일을 기반으로 하고 있고, 유명 브랜드를 과시적으로 드러낸다. 비정상적으로 과한 장식을 사용함으로써 시선을 집중시키며, 자신들을 억압하고 비하하던 대상에 대한 저항감을 넘어 패션으로 자신감과 강인함을 표현한다. 또한 계토문화는 미디어를 통해 빠르게 전파되며, 대중문화와 깊은 연관성이 있다.

셋째, 계토문화는 하위문화에서 출발한 대중화된 개념으로 이해되며, 대표되는 셀러브리티들의 패션과 함께 사회적 현상으로 이해된다. “계토문화”의 상향전파는 이미 시작되었다. 계토 스타일은 빈민가의 이미지에 그들 문화의 역사와 도시의 세련됨이 더해져 그들만의 독특한 멋을 표현하는데 성공하였다. 지금까지 패션이 사회 경제적 지위를 표현하는 강력한 수단이었다면 가난함의 대명사였던 흑인들에게 계토스타일은 패션을 이용해 그들의 사회적 지위를 반전시킨 성공적인 예이다. 계토 스타일은 가난한 자에게는 희망이며 가진 자에게는 자부심이다.

다양한 미디어의 발달과 파급력은 이에 동화되기 쉬운 청소년 및 젊은 세대를 움직여 새로운 옷을 받아들이기만 하는 것이 아니라 집단적 문화를 생성하고 확산시키게 한다. 미디어 문화는 빠른 속도로 새로운 문화를 전달하면서 패션트렌드에도 큰 영향을 미치고 있다. 21세기 미디어 문화를 통해 젊은 층을 중심으로 형성되는 스트리트패션은 오랜 세월동안 가난과 격리 속에서 강하게 일어난 게토문화에서 비롯된 게토패블러스를 부상시켰고, 비주류 문화의 대중성과 성공을 향한 강한 메시지를 전하고 있다. 게토스타일은 일부 소외계층의 저급하거나 열등하거나 유치한 패션으로 여겨지지 않고 그들만의 스타일과 체계, 가치를 지닌 문화현상으로 인정받음으로써 점차 하나의 디자인의 영역을 차지하였고, 전 세계 다양한 부류의 사람들이 공감하고 모방하며 나아가 새로운 삶의 형태로 자리 잡았다고 할 수 있겠다.

참고문헌

- 권혁주. (2001). 랩퍼(Rapper) 패션의 저항성 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김소라, 이금희. (2011). 셀러브리티와 그 패션이 현대사회에 미친 영향. *복식문화연구*, 19(1), 54-70.
- 김소영, 양희영. (2008). 미디어에 나타난 청소년패션 아이콘. *한국의상디자인학회지*, 10(3), 73-88.
- 김윤, 이연희. (2015). 프리프롭(Prep-hop)패션의 디자인 특성. *한국복식학회지*, 65(4), 61-75.
- 김재명. 2005. 뉴욕할렘. 게토인가 문화 해방구인가?, *프레시안 뉴스_뉴욕통신* 38 자료출처 <http://blog.naver.com/sinatmul49/80014185811>
- 김창현. (2011). 게토, 유토피아, 대동사회-다문화사회를 위한 인문학적 고찰. *溫知論叢* 35, 366
- 박송애. (2013). 21세기 패션아이콘의 패션 스타일과 감성적 융합작용. *한국의상디자인학회지*, 15(3), 109-118.
- 심태은. (2007). 영화 <퀸들러리스트>와 <피아니스트>에서 그려진 쇼아의 비교분석. 고려대학교 대학원 석사학위논문.
- 양숙희, 윤영. (2007). 차브(CHAV)패션 특성 연구. *한국복식학회지*, 57(10), 1-10.
- 양효실. (2013). 게토 청소년 하위문화로서의 힙합. 대중문화 아나토미 5강. 자료출처 <http://hi0ju.tistory.com/151>
- 이동연. (1999). 서태지는 우리에게 무엇이었나. 서울: 문화과학사.
- 이영재, 구인숙. (1997). 흑인스타리트스타일이 현대패션에 미친 영향. *한국의류학회지*, 21(3), 546.
- 이호상, 남영우, 김영호. (2010). Origin and Formation of Jewish Ghetto in the middle Age Venice. *한국도시지리학회지* 13, 109-121.
- 제주영. (2008). 청소년문화 트렌드와 패션에 관한 연구. 동명대학교 정보대학원 석사학위논문.
- 문화적 게토 여기서 게토의 뜻은?. 자료검색일 2015. 5. 28. 자료출처 <http://tip.daum.net/openknow/49984141?q=%EB%AC%B8%ED%99%94%EC%A0%81%20%EA%B2%8C%ED%86%A0>
- 게토. 자료검색일 2015. 5. 28. 자료출처 <http://ko.wikipedia.org/wiki/%EA%B2%8C%ED%86%A0>
- 게토(ghetto), 자료검색일 2015. 5. 28. 자료출처 <http://100.daum.net/encyclopedia/view/b01g2544a>
- 패션. 힙합 패션의 변천사 (Part 1) (2015. 4. 22) 자료검색일 2015. 5. 30. 자료출처 <http://hiphoplife.com/lifestyle/3886045>
- 패션. 힙합 패션의 변천사 (Part 2) (2015. 4. 28) 자료검색일 2015. 5. 30. 자료출처 http://hiphoplife.com/index.php?mid=lifestyle&search_target=member_srl&search_keyword=4&document_srl=3921388
- Ghetto, 자료검색일 2015. 5. 20. 자료출처 <https://en.wikipedia.org/wiki/Ghetto>
- Ghetto fabulous, 자료검색일 2015. 5. 20. 자료출처 https://en.wikipedia.org/wiki/Ghetto_fabulous
- Ghetto FAIL (2015). 자료검색일 2015. 5. 30. 자료출처 <http://www.ghettofail.com/page/2/>