

중·고등학교 기술·가정 교과서와 타 교과 교과서의 ‘소비생활’ 영역 중복 내용 분석

이정윤* · 유난숙**¹⁾

이화여자대학교 석사졸업* · 전남대학교 가정교육과, 생활과학연구소**

The analyses of duplicated contents of ‘Consumer Life’ area in Technology & Home Economics and other subject textbooks for middle and high school students

Lee, Jung Yoon* · Yu, Nan Sook**¹⁾

*Alumna of Graduate School of Education, Ewha Womans University**

*Dept. of Home Economics Education, Research Institute for Human Ecology, Chonnam National University***

Abstract

The purposes of this study were to analyze the duplicated contents of ‘Consumer life’ area of Technology & Home Economics and other subject textbooks for the middle and high school students. It focused on textbooks compiled following the 2009 revised curriculum. To achieve the purposes of this study, 「Technology & Home Economics I·II」, 「Social studies I·II」, and 「Ethics I·II」 textbooks for middle school and 「Technology & Home Economics」, 「Social studies」, and 「Life & Ethics」 textbooks for high school were analyzed based on the criteria for analyses of ‘Consumer life’ area. The results were as follows. First, the analysis of duplicated contents in Technology & Home Economics and other subjects (Ethics, Social studies) for middle school revealed that Technology & Home Economics textbook had the most proportion of ‘Consumer Life’ area, followed by Social studies and Ethics. The duplicated content elements in Technology & Home Economics, Ethics, and Social studies textbooks for middle school were ‘consumer decision making’, ‘consumer information’, ‘economic impact of consumption’, ‘food life and sustainability’, and ‘consumption and sustainability’. Secondly, as a result of the content analysis of textbooks for high school Technology & Home Economics, Social studies, and Life & Ethics according to the criteria of analysis, it was found that Technology & Home Economics textbook had the most proportion of ‘Consumer Life’ area, followed by Life & Ethics and Social studies. The ‘content elements’ ‘food life management and consumption environment’, ‘desire of consumption’, ‘economic impact of

1) 교신저자: Yu, Nan Sook, Yongbong-ro 77, Buk-gu, Gwangju, 500-797, The Republic of Korea
Tel: 062-530-2524, Fax: 062-530-2529, E-mail: nansooksb@gmail.com

consumption', 'changing factors and characteristics of consumer culture', and 'consumption and sustainability' were commonly found in all three textbooks. In this way, the 'Consumer life' area of Technology & Home Economics is thought to play a central role in teaching the 'Consumer Life' area because of its strength that contains detailed contents about consumer life for adolescent consumers who will apply it to everyday life. Based on the result of this research, it is needed to consider articulation of 'Consumer life' area of secondary schools for the future curriculum development of Technology & Home Economics to reduce the duplicated contents and to help the adolescents develop the ability to solve consumption problems they may encounter in real life and grow up to be rational adult consumers.

Key words: 가정(Home Economics), 기술·가정(Technology & Home Economic), 기술·가정 교과서(Technology & Home Economics textbooks), 교과서 분석(textbook analysis), 중복내용(duplicated contents), 소비생활(Consumer Life)

I. 서론

일반적으로 소비자란 일상적인 소비생활을 위해 상품이나 서비스를 구입하고 사용하는 자(Kim, 2001)를 의미한다. 현대 사회에서 소비는 필수적이며, 소비생활은 현대인에게 보다 나은 삶의 질 향상을 위한 활동이라는 점에서 중요한 가치를 지닌다(Kim, Park, & Kim, 1999). 현대의 소비자는 단순한 구매자를 넘어 다양한 상품과 서비스에 대한 정보 속에서 자신의 상황에 맞는 적절한 상품을 선택하여 현재의 소비를 결정하고 미래의 소비 계획을 조율하는 현명함을 갖추어야 하며, 이를 위해 소비자 교육이 필요하다(Lee, 1999). 소비환경이 급격하게 변화하는 현대 사회의 청소년은 현재의 소비자이자 미래 사회의 중심적인 소비주체이다. 청소년 소비자의 올바른 소비 의식과 소비 습관은 성인이 되어도 영향을 미치므로(Park, 2003), 교과 교육을 통한 학교에서의 소비자교육은 더욱 중요하다.

가정 교과에서의 소비자교육은 제5차 교육과정부터 '소비생활' 관련 단원을 중심으로 이루어져 왔으며, 2009 개정 기술·가정 교육과정에서는 녹색 생활 교육 내용을 반영하여 '청소년의 소비생활' 단원에서 녹색 소비 개념을 강조하고 있다. 녹색 생활 교육은 경제와 환경이 조화를 이루는 국가와 지역사회의 진취적 성장을 목표로 하며, 미래의 녹색성장을 주도할 인재양성 및 범지구적 차원에서 녹색 생활 가치를 인식하고 실천할 수 있는 녹색 시민 양성교육을 의미한다(Ministry of Education, Science, and Technology, 2011a). 2009 개정 기술·가정 교육

과정에서는 이러한 개정 내용을 바탕으로 '지속가능한 의식주 및 소비생활'을 강조하고 있으며, 현대 사회의 모든 소비생활이 건강한 의식주생활을 영위하기 위한 활동이라는 점에서 가정 교과에서의 '소비생활' 영역 교육은 중요한 가치를 지닌다.

기술·가정의 '소비생활' 영역을 분석한 선행연구에는 Kim(2014), Moon(2013), Han(2006)이 있다. Kim(2014)은 2009 개정 교육과정에 따른 중학교 「기술·가정 I」교과서 '청소년의 소비생활' 단원의 편제를 파악하였고, Moon(2013)은 2007 개정 교육과정에 따른 중학교 기술·가정 교과서를 비판적 관점과 전통적 관점으로 비교·분석하였으며, Han(2006)은 제7차 교육과정에 따른 초·중·고등학교 실과(기술·가정) 교과서의 소비자교육내용을 파악하였다. 이 중에서 Kim(2014)이 현재 중학교에서 사용하고 있는 최신 교육과정에 따른 교과서를 분석대상으로 하였지만, 중학교 기술·가정 중단원 '청소년의 소비생활'만 분석대상으로 하였다. 이에 소비생활 단원 뿐 아니라 '소비생활'과 관련된 모든 내용을 종합적으로 분석할 필요가 있다. 왜냐하면 청소년의 소비생활은 식·의·주생활 전반에 걸쳐 통합적으로 이루어지기 때문이다.

'소비생활' 영역을 분석한 선행연구를 통해 '소비생활'을 다루는 교과에는 기술·가정 뿐 아니라 사회와 도덕이 있다는 것을 알 수 있다. Choi(2004)와 Youn(2009)은 '소비생활' 영역 내용을 분석하기 위해 실과(기술·가정), 도덕, 사회 교과서를 분석 대상으로 하였다. Moon(2001)은 7차 교육과정에 따른 기술·가정, 사회, 도덕과 교육과정 해설서와 총론을 대상으로 소비자환경교육 내용을 학년, 교과, 주제별로 분석하였다. 사회과

의 '소비생활' 영역 관련 선행연구에는 고등학교 사회 교과서의 '소비생활' 영역을 분석한 연구(Kim, 2006; Lee, 2003; Sok, 2005)와 고등학교 경제 교과서 내용을 분석한 연구(Lee, 2006; Park, 2008; Sung, 2010)가 있다. 그러므로 교과 교육에서의 효과적인 청소년 소비자교육을 위해 '소비생활' 영역을 다루는 기술·가정, 도덕, 사회 교과서의 '소비생활' 영역 교육 내용의 구성과 구체적인 내용요소를 파악하는 연구가 필요하다.

본 연구의 목적은 선행연구를 바탕으로 분석준거를 설정하고, 설정된 분석준거를 바탕으로 2009개정 교육과정에 따라 집필된 기술·가정 교과서와 도덕, 사회 교과서와의 '소비생활' 영역의 중복 내용을 분석하여 교과별 '소비생활' 영역 교육 내용의 관련성을 파악하는데 있다. 본 연구의 결과가 기술·가정 교육과정 '소비생활' 영역의 교육내용을 청소년 소비생활에 실질적인 도움을 줄 수 있도록 구성하고, 향후 가정 교과에서의 '소비생활' 영역 교육이 어떻게 발전해야 하는지 방향성을 모색하는데 기초자료로 활용되며, 학교 현장에서 가정과교사가 가정 교과에서 다루는 '소비생활' 영역 중 다른 교과와 중복된 내용을 비교함으로써 가정교과에서 강조해야 할 부분을 파악하는데 도움이 되기를 바란다.

II. 관련 문헌 고찰

교과서는 학생들이 학습해야 하는 내용을 지도하기 위해 교

육과정을 체계적으로 조직한 자료(Kang, 2004)이며, 학교 수업 현장에 제공되는 교수·학습 자료 및 교재이다(Choi, 2013). 교과서 분석연구는 다양한 관점으로 그 성격을 분류할 수 있다. 가정 교과의 전 영역에 걸쳐 이루어진 교과서 분석관련 선행연구들을 살펴보면, 교과서 분석의 관점에는 각 시기별 교육과정의 변화에 따라 교과서가 어떻게 달라지는지를 분석하는 역사적 관점, 교과서의 출판사별로 내용 분석하는 관점, 우리나라와 외국의 교과서를 국제적으로 비교·분석하는 관점, 가정 교과서와 타 교과 교과서의 교육내용을 분석하고 비교하는 관점 등이 있다(Lee, 2010).

기술·가정 교과서와 타 교과 교과서의 '소비생활' 영역을 분석한 선행연구로는 교과서 분석 관점에 따라 학년별 연계성 관점으로 분석한 연구(Han, 2006), 특정관점으로 분석한 연구(Moon, 2013), 교과서 출판사별로 비교한 연구(Kim, 2014), 그리고 타 교과와의 비교연구(Choi, 2004; Go, 2008; Moon, 2001)가 있다(<Table 1> 참조).

기술·가정 내의 여러 영역 중 '소비생활' 영역에 관한 교과서 분석 연구를 중점적으로 살펴보면, 학년별 연계성에 관한 연구에는 Han(2006)이 있다. 이 연구에서는 제7차 교육과정에 따른 초·중·고등학교 실과(기술·가정) 교과서 내용분석을 통해 소비자교육 내용의 연계성을 분석하였으며 분석 결과, 초·중·고 실과(기술·가정) 교과서는 학교급별로 소비자교육 내용요소가 중복되어 제시되는 경우가 많고, 교육내용 간에 연계가 부족하기 때문에 다양한 소비자교육 내용요소를 다루고 관련된 학습 자료를 다각적으로 활용할 것을 제안하였다.

특정 관점에 따른 교과서 분석 연구로는 Moon(2013)의 연구

Table 1. Literature review on analyses of 'Consumer life' content in textbooks

Criteria	Title	Author
학년별 연계성	제7차 교육과정 초·중·고등학교 실과(기술·가정) 교과서의 소비자 교육 내용과 학교급별 연계성 분석	Han(2006)
특정관점	중등 가정과교과서 분석에 기초한 비판적 관점의 학교소비자교육 연구	Moon(2013)
출판사별 비교	학교 소비자교육의 내용 분석: 2009 개정 교육과정의 기술·가정 교과서의 '청소년의 소비생활' 단원을 중심으로.	Kim(2014)
타 교과와의 비교	청소년 소비자 환경교육의 내용구성과 분석 : 6·7차 교육과정을 중심으로	Moon(2001)
	제7차 교육과정의 초·중·고등학교 금융소비자교육 내용분석 - 실업과와 사회과를 중심으로	Choi(2004)
	중학생 대상 금융소비자교육에 관한 연구 : 기술·가정 교과와 학교 외 교육의 비교	Go(2008)

가 있다. 이 연구는 청소년의 지속가능한 소비생활을 위한 비판적 관점에서의 소비자교육의 필요성을 제기하며 2007 개정 중학교 1학년 기술·가정 교과서 ‘청소년의 소비생활’ 단원의 하위 단원인 ‘청소년 소비자와 소비행동’, ‘구매의사결정’, ‘소비자문제와 해결’ 단원과 고등학교 1학년 기술·가정 교과서 ‘가족소비생활문화’ 단원의 하위단원인 ‘소비생활문화’ 단원 교육내용을 비판적 관점에서 분석하였고, 중·고등학교 기술·가정 교과서의 소비자교육 내용을 기존의 전통적 관점에서 탈피하여 실천적 추론과정 중심의 비판적 관점으로 구성해야 한다고 제안하였다.

출판사별 교과서분석 연구에는 Kim(2014)이 있다. 이 연구에서는 2009 개정 교육과정에 따른 총 12종의 중학교 「기술·가정 I」 교과서의 ‘청소년의 소비생활’ 단원 내용을 출판사별로 분석하면서 2007개정 기술·가정 교육과정과 2009개정 기술·가정 교육과정의 소비자교육 관련단원의 편제구성이 어떻게 변화하였는지를 중점적으로 살펴보았다. 분석 결과, 「기술·가정 I」 교과서 ‘청소년의 소비생활’ 단원의 소비자교육 내용구성은 ‘청소년의 이해’, ‘소비자의 권리와 책임’, ‘합리적 구매’, ‘소비자문제의 해결’, ‘신소비문화’의 5개 영역으로 구분되어 있으며, 2007개정교육과정 「기술·가정 I」교과서와 비교해 보았을 때 2009개정교육과정 「기술·가정 I」교과서는 ‘소비자문제의 해결’ 영역과 ‘신소비문화’ 영역의 교육내용이 증가하였다. 또한, 출판사별로 중학교 「기술·가정 I」교과서 간에는 ‘소비자역할’, ‘소비자책임’, ‘윤리적 소비’에 대한 교육내용 구성의 편차가 크며, 동일한 내용을 각기 다른 개념으로 기술하는 문제점이 있었다. 이에 체계적인 학교 소비자교육 활성화를 위해서 기본적인 소비자교육 관련 개념들에 대해 명확하게 설명하고 일관성을 유지할 것을 제안하였다.

타 교과 교과서와의 비교연구에는 Moon(2001), Choi(2004)이 있으며, 가정교과와 학교 외 교육을 비교한 것으로 Go(2008) 연구가 있다. Moon(2001)은 6차 교육과정에 따른 중·고등학교 가정, 사회, 도덕, 환경교과서 4개 교과서와 7차 교육과정에 따른 기술·가정, 사회, 도덕과 교육과정 해설서와 총론을 대상으로 소비자환경교육 내용을 학년, 교과, 주제별로 분석하였다. 학년별 소비자환경교육 내용 분석을 통해 분석대상 4개 교과의 각 교과서에 기술되어 있는 소비자환경교육 내용요소가 학년별로 계열성을 이루며 구성되어 있는지를 파악하였고, 교과별 분석으로는 각 교과별 교과서의 소비자환경교육 내용

비중을 파악하였다. 주제별 분석은 소비자환경교육 내용요소가 각 교과서의 단원 내용에 포함되어 있는지 여부를 조사하고, 각 교과의 특성에 따라 소비자환경문제를 어떠한 관점으로 다루고 있는지 분석하였다.

Choi(2004)는 제7차 교육과정에 따른 ‘실업’ 교과인 초등학교 실과 교과서, 중학교 기술·가정 교과서, 고등학교 가정과학 교과서와 ‘사회’ 교과인 초등학교 슬기로운 생활과 사회 교과서, 중학교 사회 교과서, 고등학교 사회와 경제 교과서 총 100권을 분석하였다. 분석결과, 분석대상 교과서에 포함된 금융소비자교육 내용요소에는 초등학교 5학년 실과 교과서에 ‘용돈 아껴쓰기’가 포함되었고, 중학교 2학년 기술·가정 교과서에는 ‘소비자의 권리와 의무’가 포함되었다. 고등학교 기술·가정 교과서와 가정과학 교과서에는 ‘재무설계의 이해’가 포함되었다. 사회과의 경우, 초등학교 슬기로운 생활 교과서에는 ‘가게놀이하기’ 단원에 금융소비자교육 내용요소가 포함되어 있으며 초등학교 사회 교과서에는 ‘가정의 경제생활’, ‘우리나라의 경제성장’ 단원의 내용이 금융소비자교육 내용요소를 다루었다. 중학교 사회 교과서에는 3학년 내용에 ‘소비자의 권리’가 포함되어 있으며, 고등학교 경제 교과서에는 ‘희소성과 선택’에 관한 내용이 금융소비자교육 내용요소로 포함되었다.

한편, Go(2008)는 금융소비자교육 프로그램을 분석하기 위하여 분석대상을 중학교 기술·가정 교과서 금융소비자교육 관련 내용과 학교 밖 기관에서 실시하는 금융소비자교육 프로그램을 대상으로 연구하였다. 7차 교육과정에 따른 중학교 기술·가정 교과서 9종을 대상으로 금융소비자교육과 가장 관련이 깊은 영역인 8학년 ‘자원의 관리와 환경’ 단원과 9학년 ‘산업과 진로’ 단원을 분석하였고, 정부기관과 민간금융기관, 민간경제단체, 언론기관 등에서 실시하는 금융소비자교육 프로그램의 내용을 분석하여 분석대상 교과서와의 교육내용 구성을 비교하였다.

이들 선행연구에서 분석한 교육과정을 살펴보면, 제6차 교육과정(Moon, 2001), 제7차 교육과정(Moon, 2013; Choi, 2004; Han, 2006), 2009개정교육과정(Kim, 2014)으로 김정숙(Kim) 연구만 최신 교육과정에 따른 교과서를 분석대상으로 하였다. 하지만, 김정숙(Kim)은 중학교 기술·가정 중단원 ‘청소년의 소비생활’이 포함되어 있는 기술·가정 1권만 분석대상으로 하였다. 이에 중단원 ‘청소년의 소비생활’ 뿐 아니라 중학교 기술·

가정 중에서 '소비생활'과 관련된 모든 내용을 종합적으로 분석할 필요가 있다. 왜냐하면 청소년의 소비생활은 식·의·주생활 전반에 걸쳐 통합적으로 이루어지기 때문이다.

III. 연구방법

1. 분석대상

중·고등학교 기술·가정 교과서의 '소비생활' 영역과 타 교과 교과서의 중복 내용을 분석하기 위하여 <Table 2>와 같이 중학교 1~3학년군 「기술·가정 I·II」, 「도덕 I·II」, 「사회 I·II」, 고등학교 「기술·가정」, 「생활과 윤리」, 「사회」교과서를 선정하였다. 기술·가정, 도덕, 사회 교과를 선정한 이유는 '소비생활' 관련내용을 분석한 선행연구(Choi, 2004; Moon, 2001; Youn, 2009)에서 분석대상으로 하였기 때문이다. 고등학교 「기술·가정」, 「생활과 윤리」, 「사회」교과서를 선정한 이유는 보통 교과 중에서 각 과목이 교과(군)별 학습의 위계를 고려하여 선택할 수 있도록 한 과목(Ministry of Education, Science, and Technology, 2009)이기 때문이다.

중학교 사회 교과서를 제외한 모든 분석 대상 교과서는 천재교육에서 출판된 교과서였다. 중학교 사회 교과서의 경우, 천재교육에서 출판된 교과서가 없는 관계로 천재교과서에서 출판된 교과서를 임의로 선정하였다.

2. 분석절차

본 연구는 2009개정교육과정에 따른 기술·가정 교과서와 타 교과서의 '소비생활' 영역의 중복 내용을 분석하였으며, 이를 위하여 분석 준거를 설정하고, 연구자 및 교과교육학 전공 교수 1인 등 코더 2인이 설정된 분석 준거를 기반으로 분석하고 협의 를 거쳐서 중복 내용을 최종결정하였다. 분석한 최종결과는 교과교육학 전공 교수 2인을 대상으로 검토 받아 타당도를 확보 하였다.

3. 분석 준거

2009 개정 교육과정에 따라 집필된 기술·가정 교과서와 도덕, 사회 교과서의 '소비생활' 영역 중복 내용 요소를 분석하기 위한 분석 준거는 '실과(기술·가정)교육 목표 및 내용 체계 연구 II (Lee, Choi, & Yoo, 2002)'와 '중등 가정과교과서 분석에 기초한 비판적 관점의 학교소비자교육 연구(Moon, 2013)', 그리고 '2009개정교육과정에 따른 초·중학교 실과(기술·가정) 핵심 성취기준 개발연구(Jin et al., 2013)'를 수정·보완하여 본 연구자가 개발하였다(<Table 3>). 분석 준거 설정 단계는 다음과 같다.

첫째, Lee 외(2002) 연구의 '자원관리와 소비생활' 영역 하위 목표에 따른 내용 체계에 대한 부분 중에서 「내용 기준」과 「내용 요소」를 추출하였으며, 그 중 '상품과 서비스를 구매하는 원리와 의사결정과정을 이해하여 이를 의식주생활관련 상품 및 서비스 구매에 적용한다.'부분을 바탕으로 본 연구의 '소비생활' 영역 분석준거 「내용 기준 2」를 구성하였다.

둘째, 2009 개정 중학교 기술·가정 '청소년의 소비생활' 단

Table 2. Textbooks for Analyses of Duplicated Contents

School level	Subject	Textbook	Publisher	Authors	Publication year
중	기술·가정	기술·가정 I · II	천재교육	이춘식 외	2013
	도덕	도덕 I · II	천재교육	변순용 외	2013
	사회	사회 I · II	천재교과서	류재명 외	2013
고	기술·가정	기술·가정	천재교육	이춘식 외	2013
	도덕	생활과 윤리	천재교육	변순용 외	2013
	사회	사회	천재교육	이동환 외	2013

Table 3. Criteria for analyses

content standard	content element	detail content		
1. 소비자의 특성 및 소비 환경에 대한 이해를 통해 자신의 소비생활과 관련된 문제를 평가	소비자 특성	소비자 유형		
		소비행동특성		
		주체적 소비자		
		소비자 역량		
		소비자 사회화		
	소비자 역할	식생활관리와 소비환경		
		의생활관리와 소비환경		
		주생활관리와 소비환경		
		소비생활관리		
		소비자주권		
2. 상품 및 서비스 구매원리와 의사결정과정 이해를 통해 의식주생활을 포함한 건강가정을 위한 소비생활에 적용	소비자 의사결정	소비자 정보		
		소비방법별 특징		
		구매의사결정과정		
		식품 및 의복 구입시 유의점		
		생애주기와 재무설계		
	소비와 소비문화	소비욕구		
		소비의 경제적 영향		
		건강가정과 소비생활		
		소비문화의 변화요인과 특징		
		전통적 소비문화		
		현대적 소비문화		
		3. 자신의 소비생활과 관련된 문제를 해결하는 과정을 통해 건강한 소비생활을 실천	소비자 문제와 해결	소비자문제의 원인
				소비자문제의 종류와 내용
				소비자권리와 책임
				기업과 소비자의 사회적 책임
소비자관련 법규와 제도				
소비자 운동과 소비자주의	식생활과 지속가능성			
	의생활과 지속가능성			
	주생활과 지속가능성			
	소비와 지속가능성			
	공동체 활동참여			

원의 교육과정 내용에 따른 성취기준(Jin et al., 2013) 중에서 ‘청소년기의 소비 특성 및 소비 환경에 대해 알고 소비생활과 관련된 문제를 평가할 수 있다.’와 ‘자신의 소비생활과 관련된 문제를 해결하는 과정을 통해 건강한 소비생활을 실천할 수 있다.’ 부분을 인용하여 본 연구의 ‘소비생활’ 영역 분석준거 「내용 기준 1」과 「내용 기준 3」에 해당하는 내용을 구성하였다.

셋째, ‘소비생활’ 영역 분석준거 구성 요소 중 「내용 요소」와 「상세 내용」에 해당하는 내용 선정은 Moon(2013)의 연구에서 제시한 ‘소비자교육관점 분석기준’을 바탕으로 위에서 추출한 3가지 「내용 기준」에 포함되는 핵심적인 내용 요소를 선별하여 본 연구에 사용할 ‘소비생활’ 영역 분석준거의 「내용 요소」와 「상세 내용」 항목을 추출하였다. 즉, 가장 범주가 넓은 「내용 기

준」과 그 안에 포함되는 「내용 요소」, 그리고 각 요소에 따른 교육 내용인 「상세 내용」을 순차적으로 개발하였으며, 이와 같은 과정을 통해 개발한 ‘소비생활’ 영역 분석 준거를 바탕으로 각 교과별 ‘소비생활’ 교육 내용 요소의 중복 여부를 분석하였다.

4. 분석 방법

개발된 ‘소비생활’ 영역 분석 준거를 바탕으로 각 교과별 내용요소의 중복 여부를 분석하였다. 중복 여부는 본 연구자가 개발한 분석 준거에 따른 「상세 내용」을 통해 판단하였다. 만약

분석대상 내용이 「상세 내용」에 정확하게 일치하지 않는 경우에는 그 전 단계인 「내용 요소」에 따라 관련성이 높다고 판단하여 중복된 요소로 간주하였다. 분석대상은 교과서 본문의 단어, 구, 문장과 그림 뿐 아니라 탐구활동, 도움자료, 더 나아가기, 보충 등 심화자료가 모두 포함되었다. 교육과정 성취기준을 반영한 내용이 교과서 본문의 텍스트 및 그림에만 포함된 것이 아니라, 학생활동, 읽기자료, 보충자료 등 다양한 활동자료에도 포함되어 있기 때문에 분석대상에 교과서 본문 및 다양한 자료를 포함시켰다. 타 교과와의 중복 요소에 대한 판단은 각 교과 교과서의 목차와 단원구성 내용을 참고하여 '소비생활'과 연관성이 높은 용어나 개념이 제시된 해당 단원을 분석 대상으로 설정하여 해당 단원의 내용을 문맥단위로 상세하게 분석하였다.

IV. 연구결과

1. 중학교 교과서 '소비생활' 영역의 중복 내용 분석

2009개정교육과정에 따른 중학교 「기술·가정 I·II」교과서와 중학교 「도덕 I·II」, 「사회 I·II」교과서의 '소비생활' 영역을 분석한 결과, <Table 4>와 같이 기술·가정 교과서에는 상세 요소 총 24개, 도덕 교과서에는 상세 요소 총 7개, 사회 교과서에는 상세 요소 총 13개가 제시되었다. '소비생활' 영역이 포함된 단원은 기술·가정의 경우 중단원 '청소년의 소비생활'과 대단원 '녹색 가정생활의 실천', 도덕 교과서의 경우 중단원 '환경친화적인 삶'과 '청소년 문화와 윤리', 사회 교과서의 경우 대단원 '환경문제와 지속가능한 환경'과 '경제생활의 이해' 이었다.

Table 4. Duplicated contents of 'Consumer life' area of the textbooks among Technology & Home economics and other subjects for 2009 revised middle school curriculum

content standard	content element	detail content	Middle school textbooks						sum
			Technology & Home economics I	Technology & Home economics II	Ethics I	Ethics II	Social studies I	Social studies II	
소비자의 특성 및 소비 환경에 대한 이해를 통해 자신의 소비생활과 관련된 문제를 평가	소비자 특성	소비자 유형	0						1
		소비행동특성	0			0			2
		주체적 소비자	0						1
		소비자 역량							0
		소비자 사회화	0						1
	소비자 역할	식생활관리와 소비환경		0					1
		의생활관리와 소비환경		0					1
		주생활관리와 소비환경		0					1
		소비생활관리	0		0				2
		소비자주권							0
상품 및 서비스 구매원리와 의사결정과정 이해를 통해 의식주생활을 포함한 건강가정을 위한 소비 생활에 적용	소비자 의사 결정	소비자 정보	0		0		0		3
		소비방법별 특징	0				0		2
		구매의사결정과정	0				0		2
		식품 및 의복 구입시 유의점		0				0	2
		생애주기와 재무설계					0		1
	소비와 소비 문화	소비욕구			0		0		2
		소비의 경제적 영향	0		0		0		3
		건강가정과 소비생활					0		1
		소비문화의 변화요인과 특징	0				0		2
		전통적 소비문화	0				0		2
현대적 소비문화	0				0		2		

content standard	content element	detail content	Middle school textbooks						sum
			Technology & Home economics I	Technology & Home economics II	Ethics I	Ethics II	Social studies I	Social studies II	
자신의 소비생활과 관련된 문제를 해결하는 과정을 통해 건강한 소비생활을 실천	소비자 문제와 해결	소비자문제의 원인							0
		소비자문제의 종류와 내용	0						1
		소비자권리와 책임	0						1
		기업과 소비자의 사회적 책임	0						1
		소비자관련 법규와 제도	0						1
	소비자 운동과 소비자 주의	식생활과 지속가능성		0	0			0	3
		의생활과 지속가능성		0					1
		주생활과 지속가능성		0					1
		소비와 지속가능성	0		0		0		3
		공동체 활동참여							0
총 계			17	7	6	1	11	2	44

0 = 해당 내용 요소가 있음, 빈 칸 = 해당 내용요소가 없음

2009개정교육과정에서 기술·가정, 도덕, 사회의 학습내용별 성취기준을 살펴보면, 해당 대단원 또는 중단원들이 ‘소비생활’과 관련된 내용이 있음을 확인할 수 있다(Ministry of Education, Science, and Technology, 2011a; 2011b; 2011c).

중학교 기술·가정, 도덕, 사회 교과서에 공통적으로 제시된 중복 내용 요소는 총 4가지로 내용 요소 ‘소비자 의사결정’의 상세 요소인 ‘소비자 정보’와 내용 요소 ‘소비와 소비문화’의 상세 요소인 ‘소비의 경제적 영향’ 그리고 내용 요소 ‘소비자 운동과 소비자주의’의 상세 요소인 ‘식생활과 지속가능성’, ‘소비와 지속가능성’이다.

가. 「내용 기준 1」범주 분석

내용 기준 ‘소비자의 특성 및 소비 환경에 대한 이해를 통해

자신의 소비생활과 관련된 문제를 평가’ 범주를 분석한 결과, 중학교 기술·가정 교과서의 중단원 ‘청소년의 소비생활’ 단원 중 ‘청소년 소비자’, 중학교 도덕 교과서의 중단원 ‘환경친화적인 삶’의 하위 단원인 ‘소비생활과 환경문제’와 중단원 ‘청소년 문화와 윤리’의 하위 단원 ‘청소년 문화의 평가’의 내용이 해당하였다. 중학교 사회 교과서는 해당 내용기준에 관련한 교육 내용이 없었다.

(1) ‘소비자 특성’ 관련 부분

내용 요소 ‘소비자 특성’의 상세 요소 ‘소비행동특성’은 도덕 교과서에서 ‘팬덤 문화 평가하기’라는 도움자료에서 청소년 문화 중 팬덤 문화를 소개하며 팬덤 문화 관련 상품을 충동 구매하는 청소년의 소비행동특성을 제시하였다(<Table 5> 참조).

Table 5. Duplicated contents among Technology & Home economics and other textbooks regarding ‘Consumer characteristics’

Detail content	Technology & Home economics	Ethics	Social studies
소비행동특성	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 소비자의 특성 (p139, 본문2) • 청소년의 바람직하지 못한 소비행동 (p139, 그림 Ⅲ-8) 	<ul style="list-style-type: none"> • 팬덤 문화 평가하기 (p123, 도움자료) 	해당없음

2) ‘본문’은 해당교과서의 본문 내용을 말하며, 관련 내용이 있는 쪽수를 병기함.

‘팬덤문화 평가하기’의 경우 도덕 교과서 중단원 ‘청소년 문화와 윤리’에 해당하는 내용으로 청소년의 여가 문화와 관련된 팬덤문화를 평가함으로써 팬덤문화와 파생된 상품의 소비를 충동 소비하는 내용을 다루었다. 즉, 성취기준에는 소비와 직접 관련 되는 내용은 없지만, 청소년 문화에 대한 소재로 소비생활을 택 했다고 할 수 있다. 중학교 기술·가정 교과서와 도덕 교과서에 공통적으로 제시된 중복 내용으로는 내용 요소 ‘소비자 특성’의 상세 요소 ‘소비행동특성’이 있으며, 두 교과서 모두 청소년의 소비행동특성에 대해 제시하였다. 기술·가정 교과서에서 제시한 청소년의 소비행동특성에는 청소년기의 발달특징에 따른 자아 정체감 발달과 이로 인한 ‘독립적 소비의 증가’가 있었고, 청소년기의 심리적 혼란, 정서적 불안 등으로 인한 ‘비합리적인 소비행동’에 대한 내용이 제시되었다.

이와 같이 도덕 교과서에서 다룬 내용은 특정 청소년 집단에 해당하는 부정적인 소비행동특성인 반면, 기술·가정 교과서에서 다룬 청소년의 소비행동특성은 모든 청소년을 고려한 포괄적인 내용이라는 것이 강점이었다. 또한 도덕 교과서에서는 ‘도움자료’에서 해당내용을 다룬 반면, 기술·가정 교과서에서는 본문에서 다룬 것이 차이점이라고 할 수 있다.

(2) ‘소비자 역할’ 관련 부분

내용 요소 ‘소비자 역할’의 상세 요소 ‘소비생활관리’는 도덕 교과서의 ‘소비 생활과 환경 문제’ 단원에서 ‘자신의 소비 생활에 낭비가 없는지 반성’해야 한다는 내용이 본문에 제시되었다 (<Table 6> 참조). 내용 요소 ‘소비자 역할’의 상세 요소 ‘소비생활관리’도 중복되었는데, 기술·가정 교과서에서는 청소년의 합리적인 소비생활관리에 대한 내용을 일상생활을 중심으로 상세하게 다룬 반면, 도덕 교과서에서는 과소비의 문제점을 지적하며 환경 친화적인 관점에서 절약하는 소비생활을 강조하였다. 이와 같이 기술·가정 교과서는 ‘소비생활’ 영역의 학습자인 청소년 소비자가 실제 일상생활에서 교과 내용을 적용할 수 있도록 구체적인 교육 내용을 다루고 있다는 강점을 지닌다.

나. 「내용 기준 2」범주 분석

‘상품 및 서비스 구매원리와 의사결정과정 이해를 통해 의식주생활을 포함한 건강가정을 위한 소비생활에 적용’ 범주를 분석한 결과, 기술·가정 교과서의 중단원 ‘청소년의 소비생활’ 중 ‘바람직한 소비생활’이, 도덕 교과서의 중단원 ‘환경친화적인 삶’의 하위 단원인 ‘소비생활과 환경문제’의 내용이 해당하였다. 사회 교과서의 경우, 대단원 ‘환경문제와 지속가능한 환경’의 하위 단원인 ‘생활 속의 환경이슈들’의 일부 내용과 대단원 ‘경제생활의 이해’의 내용이 해당 내용 기준에 포함되었다. 도덕 교과서에는 해당 내용 기준의 상세 요소 3가지가 제시되었고, 사회 교과서에는 해당 내용기준에 속하는 모든 상세 요소들이 제시되었다.

(1) ‘소비자 의사결정’ 관련 부분

도덕 교과서에는 내용 요소 ‘소비자 의사결정’의 상세 요소인 ‘소비자 정보’는 ‘환경을 생각하는 소비’에서 우리나라의 다양한 환경 관련 마크를 제시하였다. 상세 요소 ‘소비자 정보’는 기술·가정, 도덕 교과서 모두 환경마크에 대한 내용을 제시하였다.

사회 교과서에는 내용 요소 ‘소비자 의사결정’의 상세 요소인 ‘소비자 정보’ 관련내용으로 합리적 소비를 위한 정보 활용 방법에 대한 본문 내용이 제시되었으며 상세 요소 ‘소비방법별 특징’은 신용과 합리적 소비선택 부분에서 탐구활동자료로 신용 거래에 대한 내용이 제시되었다. 상세 요소 ‘식품 및 의복 구입 시 유의점’ 관련 내용이 제시되었다. 중단원 ‘생활 속의 환경 이슈들’의 하위 주제인 ‘식생활 속의 환경’에서 ‘먹을거리를 고민하다’라는 보조 자료에서 식품을 선택할 때 고민을 하는 이유들에 대해 제시하였다. 상세 요소 ‘생애주기와 재무설계’는 중단원 ‘경제생활과 자산관리’의 하위 주제인 ‘생애 주기와 재무생활’ 부분에서 출생부터 노년기에 이르기까지의 수입과 지출에 대한 본문 내용이 제시되었고, 탐구활동으로 ‘생애주기에 따른 경제생활의 변화와 주요 재무 사건’을 그래프로 제시하였다.

Table 6. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding ‘Consumer role’

Detail content	Technology & Home economics	Ethics	Social studies
소비생활 관리	• 나의 과소비성향 탐구 (p141, 탐구 활동)	• 과소비가 문제되는 이유(p200, 본문)	해당없음

중학교 기술·가정, 도덕, 사회 교과서에 공통적으로 중복된 요소로는 ‘소비자 정보’가 있으며, 기술·가정 교과서에 가장 많은 소비자 정보의 종류가 소개되었고 도덕 교과서와 사회 교과서에는 기술·가정 교과서에서 다루고 있는 소비자 정보에 대한 내용이 일부분 중복되었다. 기술·가정 교과서와 도덕 교과서는 환경마크에 대한 내용이 중복되었으며, 기술·가정 교과서와 사회 교과서는 소비자 정보를 활용하는 법에 대한 내용이 중복되었다(<Table 7> 참조). 이처럼 세 교과서 모두 유사한 교육 내용을 제시하였으나 기술·가정 교과서가 다루고 있는 ‘소비자 정보’에 대한 학습 내용이 가장 다양하였다. 또한 도덕 교과서에서는 ‘생각을 키워요’ 코너에서, 사회 교과서에서는 ‘보충’, ‘더 나아가기’ 코너와 같이 해당내용을 심화자료에서 주로 다루는 반면, 기술·가정 교과서에서는 본문, 본문과 관련있는 그림 자료에서 다루고 있었다.

(2) ‘소비와 소비문화’ 관련 부분

도덕 교과서에는 내용 요소 ‘소비와 소비문화’의 상세 요소인 ‘소비욕구’와 ‘소비의 경제적 영향’에 대한 내용으로 ‘물질에 대

한 과도한 욕망으로 인한 낭비하는 삶의 방식이 환경에 미치는 영향’에 대해 기술하는 내용이 본문에 제시되었다. 상세 요소인 ‘소비의 경제적 영향’은 세 교과서 모두 자신의 소비행동이 사회적·경제적 영향을 넘어 환경에까지 영향을 미치므로 환경을 고려하는 소비를 해야 한다는 점을 강조하였다.

사회 교과서에는 해당 내용 요소에 대한 모든 상세 요소가 포함되어 있었다. 상세 요소인 ‘소비욕구’는 ‘합리적 소비와 소득’ 부분에서 사람들은 대부분 좋은 물건을 더 많이 소비하기를 원한다는 내용을 구체적인 사례를 들어 본문에 제시하였다. 상세 요소 ‘소비의 경제적 영향’에 대해서는 ‘생산·분배·소비활동’에 대한 개념을 설명하며 경제활동으로서의 소비에 관해 본문에 제시하였다. 상세 요소 ‘소비문화의 변화요인과 특징’은 ‘시대에 따라 달라지는 희소성’이라는 보조 자료를 통해 제시되었고, 상세 요소 ‘전통적 소비문화’와 ‘현대적 소비문화’에 대해서는 시장의 개념을 설명하며 재래시장과 홈쇼핑, 인터넷 쇼핑물 등에 대해 본문에 제시하였다(<Table 8> 참조).

중학교 기술·가정, 도덕, 사회 교과서에 공통적으로 제시된 중복 내용 요소는 ‘소비의 경제적 영향’이며 도덕 교과서의 경우, 기술·가정이나 사회 교과서에 비해 소비가 환경에 미치는

Table 7. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding ‘consumer decision making’

Detail content	Technology & Home economics	Ethics	Social studies
소비자 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자 정보의 원천 (p144, 본문) • 소비자 정보의 종류 (p145, 본문) • 소비자 정보의 원천 (p144, 그림 III-13) • 소비자 정보의 종류 (p145, 그림 III-14) 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경을 생각하는 소비 다양한 환경 관련마크 (p202, 생각을 키워요) 	<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 소비를 위한 정보 활용(p252, 본문) • 합리적 선택을 위해 정보를 어떻게 활용해야 할까?(p252, 보충) • 합리적 선택을 위한 나의 정보 활용능력은 어느 정도일까? (p253, 더 나아가기)
소비방법별 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 지불 방법 (p143, 그림 III-12) 		<ul style="list-style-type: none"> • 신용과 합리적 소비 선택(p251, 본문) • 신용 거래의 장점 (p251, 탐구 활동)
구매의사 결정과정	<ul style="list-style-type: none"> • 구매의사결정과정(p142, 본문) • 구매의사결정과정 (p142, 그림 III-11) 		<ul style="list-style-type: none"> • 한정된 소득, 무엇을 선택해야 합리적일까? (p250, 탐구 활동)
식품 및 의복 구입시 유의점	<ul style="list-style-type: none"> • 식품을 구입할 때 고려할 점(p64, 본문) • 식품 구입시 고려사항 (p64, 그림 II-9) 		<ul style="list-style-type: none"> • 먹을거리를 고민하다. (p94, 만화 자료)

Table 8. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding 'consumption and culture of consumption'

Detail content	Technology & Home economics	Ethics	Social studies
소비욕구		• 소비와 욕구 충족(p200, 본문)	• 합리적 소비와 소득 (p250, 본문)
소비의 경제적 영향	• 나의 소비 행동이 미치는 영향(p142, 본문)	• 소비활동과 경제발전 (p200, 본문)	• 생산·분배·소비활동 (p245, 본문)
소비문화의 변화요인과 특징	• 소비 환경의 이해(p140, 본문) • 청소년 소비자를 둘러싼 소비 환경 (p140, 그림 III-9)		• 새로운 형태의 시장 (p265, 본문)
전통적 소비문화	• 구매 장소 (p143, 그림 III-12)		• 화폐의 발달(p267, 본문)
현대적 소비문화	• 구매 장소 (p143, 그림 III-12)		• 인터넷 서점의 장단점 (p266, 탐구활동) • 시대에 따라 달라지는 물의 희소성(p246, 보충)

영향을 강조하였다. 세 교과서 모두 환경 친화적 소비에 대한 중요성을 강조한 것은 동일하지만, 도덕과 사회 교과서가 제시한 '소비의 경제적 영향'이 원리중심적인 개념 설명인 반면, 기술·가정 교과서는 '개인과 가족 나아가 사회, 환경까지 고려하는 소비'라는 주제를 통해 '착한 소비'를 위한 구체적인 실천 방안을 제시했다는 점에서 강점을 지닌다.

다. 「내용 기준 3」범주 분석

내용 기준 '자신의 소비생활과 관련된 문제를 해결하는 과정을 통해 건강한 소비생활을 실천' 부분을 분석한 결과, 기술·가정 교과서는 중단원 '청소년의 소비생활'에 해당하는 '소비자 문제의 발생과 해결' 영역과 대단원 '녹색 가정생활의 실천'이, 도덕 교과서는 중단원 '환경 친화적인 삶'의 하위 단원인 '소비 생활과 환경 문제'와 '환경 친화적인 삶의 실천'의 내용이 본 내용 기준에 해당하였고 사회 교과서는 대단원 '경제생활의 이해'의 중단원 '경제생활과 자산관리'가 본 내용 기준에 해당하였다.

(1) '소비자 문제와 해결' 관련 부분

'소비자 문제와 해결' 부분의 상세 요소들은 기술·가정 교과서에 가장 많이 제시되어 있으며, 도덕 교과서와 사회 교과서에

는 관련 내용이 없었다. 따라서 교과 간의 '소비자 문제와 해결'에 관한 중복 내용 요소는 찾을 수 없었다. 기술·가정 교과서는 만화 형식의 그림 자료를 제시하여 소비자 문제의 종류에 대해 흥미롭게 설명하였으며, 본문 내용 외에도 다양한 보조 자료를 통해 소비자 피해 구제 제도를 구체적으로 소개하였다. 또한 소비자관련 단체들의 홈페이지 주소를 제시하여 소비자 문제해결에 대한 접근성을 높이고 실제 일상생활에서 활용 가능한 정보를 제공하였다.

(2) '소비자 운동과 소비자주의' 관련 부분

'소비자 운동과 소비자주의' 부분을 분석한 결과, 기술·가정 교과서에는 상세 요소 '공동체 활동참여'를 제외한 모든 상세 요소가 제시되어 있었다. 기술·가정 교과서의 특성상 의식주생활과 지속가능성에 관한 내용은 각 주제별로 본문에 구체적으로 제시되었다.

도덕 교과서의 경우, 상세 요소 '식생활과 지속가능성'이 '환경 친화적인 삶의 실천' 단원의 '빈 그릇 운동'이라는 탐구 자료를 통해 제시되어 있고, 상세 요소 '소비와 지속가능성'은 '소비생활과 환경 문제' 단원에서 '녹색 소비'의 개념을 설명하며 본문에 제시되었고, 탐구 자료 '지속 가능한 발전'에도 제시되었다.

사회 교과서에는 상세 요소 '식생활과 지속가능성'이 보조 자

료 ‘햄버거 커넥션’과 중단원 ‘생활 속의 환경 이슈들’ 단원에 푸드 마일리지와 로컬 푸드를 설명하는 본문 내용이 제시되어 있다.

기술·가정, 도덕, 사회 교과서에 공통적으로 제시된 중복 내용 요소는 상세 요소 ‘식생활과 지속가능성’과 ‘소비와 지속가능성’이며 세 교과서가 다루고 있는 관련 개념과 내용이 대부분 동일하였다(<Table 9> 참조). 도덕, 사회 교과서는 지속가능성을 식생활과만 관련지어 간단하게 제시한 것에 비해, 기술·가정 교과서는 의·식·주생활 전반에 대한 지속가능한 소비를 모두 포함하여 폭넓게 다루었다는 점에서 강점을 지닌다.

2. 고등학교 교과서 ‘소비생활’ 영역의 중복 내용 분석

2009개정교육과정에 따른 고등학교 기술·가정, 사회, 생활과 윤리 교과서 ‘소비생활’ 영역의 중복 내용을 분석한 결과, 고등학교 기술·가정 교과서에는 전체 총 31개의 상세요소들 중 20개의 상세 요소가 제시되었고 고등학교 사회 교과서에는 11개, 고등학교 생활과 윤리 교과서에는 14개의 상세 요소가 제시되어 기술·가정, 생활과 윤리, 사회 교과서 순으로 ‘소비생활’ 영역의 내용 비중이 높았다.

기술·가정 교과서는 대단원 ‘가족이 여는 행복한 가정생활 문화’에 해당 내용 기준 관련 내용이 가장 많았고, 대단원 ‘저출산·고령사회와 가족’의 하위단원 ‘자립적인 노후 생활’에 ‘소비생활’ 영역 내용이 일부 있었으며, 사회 교과서는 대단원 ‘합리

적 선택과 삶’이 해당되었다. 생활과 윤리 교과서에는 대단원 ‘문화와 윤리’의 중단원 ‘의식주의 윤리 문제’에 관련 내용이 가장 많았다. 특히 기술·가정 교과서의 대단원 ‘가족이 여는 행복한 가정생활 문화’에는 ‘건강 가정과 지속 가능한 소비생활’과 ‘배려와 나눔의 의식주 생활’ 등 두 개의 하위 단원이 있어서 의·식·주·가족생활 전반에 걸친 소비생활 관련내용이 있었다.

가. 「내용 기준 1」 범주 분석

내용 기준 ‘소비자의 특성 및 소비 환경에 대한 이해를 통해 자신의 소비생활과 관련된 문제를 평가’ 부분을 분석한 결과, 고등학교 기술·가정 교과서에는 관련 상세 요소 총 10개 중 6개의 상세요소가 제시되었고, 사회 교과서에는 3개, 생활과 윤리 교과서에는 4개의 상세 요소가 제시되었다.

(1) ‘소비자 특성’ 관련 부분

기술·가정 교과서에는 내용 요소 ‘소비자 특성’의 상세 요소 ‘소비자 유형’과 ‘주체적 소비자’가 제시되었다. ‘소비자 유형’은 보조 자료 ‘소비자 욕구의 변화와 다양한 소비 형태의 등장’에서 다양한 소비 형태의 예시 그림이 제시되었고, ‘주체적 소비자’는 소비 생활 문화를 주도적으로 창조하고 이끌어나가는 주체적 소비자의 태도에 대해 본문에 제시하였다.

‘소비자 특성’에는 세 교과서 모두에 제시된 중복 요소가 없었고, 고등학교 사회 교과서와 생활과 윤리 교과서에는 공통적으로 상세 요소 ‘소비행동특성’에 관한 내용이 제시되었다. 사

Table 9. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding ‘consumer movement and consumerism’

Detail content	Technology & Home economics	Ethics	Social studies
식생활과 지속가능성	• 녹색 식생활 실천 방법 (p57, 마인드 맵)	• 빈 그릇 운동 (p205, 도움 자료)	• 햄버거 커넥션 (p87, TV로 보는 세상) • 푸드 마일리지와 로컬 푸드(p95, 본문) • 지구를 생각하는 로컬 푸드 운동(p96, 탐구) • 학교급식을 로컬푸드로 (p96, 신문기사자료)
소비와 지속가능성	• 윤리적인 소비자(p146, 본문) • 생활 속의 윤리적 소비 (p147, 생활 속으로)	• 지속 가능한 발전과 녹색 소비(p201, 본문)	• 지속 가능한 경제생활 (p256, 본문)

Table 10. Duplicated contents of 'Consumer life' area of the textbooks among Technology & Home economics and other subjects for 2009 revised high school curriculum

content standard	content element	detail content	High school textbooks			Sum
			Technology & Home economics	Social studies	Life and Ethics	
소비자의 특성 및 소비 환경에 대한 이해를 통해 자신의 소비생활과 관련된 문제를 평가	소비자 특성	소비자 유형	0			1
		소비행동특성		0	0	2
		주체적 소비자	0			1
		소비자 역량				0
		소비자 사회화				0
	소비자 역할	식생활관리와 소비환경	0	0	0	3
		의생활관리와 소비환경	0		0	2
		주생활관리와 소비환경	0			1
		소비생활관리	0	0	0	3
		소비자주권				0
상품 및 서비스 구매원 리와 의사결정과정 이해 를 통해 의식주생활을 포함한 건강가정을 위한 소비생활에 적용	소비자의 의사결정	소비자 정보			0	1
		소비방법별 특징	0	0		2
		구매의사결정과정		0	0	2
		식품 및 의복 구입시 유의점	0			1
		생애주기와 재무설계	0	0		2
	소비와 소비문화	소비욕구	0	0	0	3
		소비의 경제적 영향	0	0	0	3
		건강가정과 소비생활	0	0		2
		소비문화의 변화요인과 특징	0	0	0	3
		전통적 소비문화	0			1
현대적 소비문화	0		0	2		
자신의 소비생활과 관련 된 문제를 해결하는 과 정을 통해 건강한 소비 생활을 실천	소비자 문제와 해결	소비자문제의 원인				0
		소비자문제의 종류와 내용				0
		소비자권리와 책임				0
		기업과 소비자의 사회적 책임				0
		소비자관련 법규와 제도				0
	소비자 운동과 소비자 주의	식생활과 지속가능성	0		0	2
		의생활과 지속가능성	0			1
		주생활과 지속가능성	0		0	2
		소비와 지속가능성	0	0	0	3
		공동체 활동참여	0			1
총 계			20	11	13	44

0 = 해당 내용 요소가 있음, 빈 칸 = 해당 내용요소가 없음

회 교과서에는 탐구활동 자료 '소비의 네트워크 효과'를 통해 소비행동특성이 본문에 제시되었다(Table 11 참조).
 으며 고등학교 생활과 윤리 교과서에서는 과시적 소비에 대한 소비행동특성이 본문에 제시되었다(Table 11 참조).

Table 11. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding 'Consumer characteristics'

Detail content	Technology & Home economics	Social studies	Life and Ethics
소비행동특성	해당없음	• 소비의 네트워크 효과 (p141, 탐구 활동)	• 현대인의 과시적 소비 (p209, 쟁점 탐구)

Table 12. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding 'Consumer role'

Detail content	Technology & Home economics	Social studies	Life and Ethics
식생활관리와 소비환경	<ul style="list-style-type: none"> • 배려와 나눔을 실천하는 식생활(p116~117, 본문) • 점점 커지는 냉장고 (p97, 탐구 토의) 	<ul style="list-style-type: none"> • 생활 속의 식량 문제 (p222, 생각 넓히기) 	<ul style="list-style-type: none"> • 음식 문화와 윤리적 문제(p204~205, 본문)
의생활관리와 소비환경	<ul style="list-style-type: none"> • 배려와 나눔의 의생활 문화(p108) • 의생활 문제점 예시 (p109, 탐구 활동) 		<ul style="list-style-type: none"> • 의복 문화와 윤리적 문제(p202~203, 본문)
소비생활관리	<ul style="list-style-type: none"> • 이웃과 사회를 생각하는 소비생활(p99, 본문) 	<ul style="list-style-type: none"> • 소비성향과 저축성향 (p139, 탐구 활동) 	<ul style="list-style-type: none"> • 소비 문화와 윤리적 소비(p208~209, 본문)

(2) '소비자 역할' 관련 부분

'소비자 역할' 부분 분석 결과, 세 교과서에 공통적으로 제시된 중복 내용 요소는 '소비생활관리'이다. 기술·가정 교과서에는 상세 요소 '소비자 주권'을 제외한 모든 요소들이 제시되었고, 사회 교과서에는 상세 요소 '식생활 관리와 소비환경'과 '소비생활관리'가 제시되었다. 생활과 윤리 교과서에는 '식생활 관리와 소비환경', '의생활 관리와 소비환경', '소비생활관리'가 제시되었다.

세 교과서의 중복 내용 요소인 '소비생활관리'의 경우, 기술·가정 교과서와 생활과 윤리 교과서는 일상생활에서의 바람직한 소비 태도에 관한 관점에서 소비생활관리 내용을 본문에 제시하였고, 사회 교과서는 탐구활동 '소비 성향과 저축 성향' 자료

를 통해 20대 회사원의 사례를 제시하며 소비와 저축의 합리적인 수준에 대해 설명하였다(<Table 12> 참조). 또한 도덕 교과서에서는 해당내용을 심화자료에서 주로 다루는 반면, 기술·가정, 사회 교과서에서는 본문에서 다루고 있었다.

나. 「내용 기준 2」범주 분석

'상품 및 서비스 구매원리와 의사결정과정 이해를 통해 의식주생활을 포함한 건강가정을 위한 소비생활에 적용'부분을 분석한 결과, 세 교과서 모두 다른 두 내용 기준보다 관련 상세 요소들이 많이 제시되었으며, 세 교과서에 공통적으로 제시된 중복 내용 요소도 총 3가지였다.

Table 13. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding 'consumer decision making'

Detail content	Technology & Home economics	Social studies	Life and Ethics
소비방법별 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 구매공간, 구매방법, 지불 방법의 다양화 (p95, 본문) 	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 지급방법(p142, 본문) • 다양한 결제수단 (p143, 탐구 활동) 	
구매의사 결정과정		<ul style="list-style-type: none"> • 합리적 소비를 위한 의사결정 단계(p140, 본문) 	<ul style="list-style-type: none"> • 경제적 의미에서의 합리적 소비(p208, 본문)
생애주기와 재무설계	<ul style="list-style-type: none"> • 경제적 노후 준비 (p70~71, 본문) • 노후 자금의 산정과 마련 방법 (p70, 그림 1-43) • 경제적 노후 준비의 원칙(p71, 그림 1-44) 	<ul style="list-style-type: none"> • 고령화와 생애설계 (p98~99, 본문) • 안정적인 경제생활을 위한 재무 설계 방안 (p108~109, 본문) • 재무 설계의 필요성 (p110, 본문) • 나의 재무 설계 (p111, 탐구 활동) 	

(1) '소비자 의사결정' 관련 부분

'소비자 의사결정' 부분을 분석한 결과, 세 교과서 모두에 해당하는 중복 내용 요소는 없고 기술·가정 교과서와 사회 교과서는 상세 요소 '소비방법별 특징'과 '생애주기과 재무설계'가 중복으로 제시되었다. 또한 사회 교과서와 생활과 윤리 교과서는 상세 요소 '구매의사결정과정'이 중복 내용 요소로 제시되었다. 기술·가정 교과서의 경우, '구매결정과정'에 대한 내용이 중학교 교과서에 포함되어 있기 때문에 고등학교 교과서에는 제시되지 않았다(<Table 13> 참조).

(2) '소비와 소비문화' 관련 부분

'소비와 소비문화' 부분을 분석한 결과, 세 교과서의 중복 내용 요소는 '소비 욕구', '소비의 경제적 영향', '소비문화의 변화 요인과 특징'이다. '소비 욕구'는 기술·가정 교과서에서 보조 자료를 통해 소비자 욕구의 변화에 대해 설명하였고, 사회 교과서에서는 '합리적 소비를 위한 의사결정'의 본문 내용을 통해 학교 매점에 있는 맛있는 간식거리들을 모두 선택할 수 없는 사례를 들어 소비욕구에 대해 설명하였다. 생활과 윤리 교과서에는 '소비문화와 윤리적 소비'의 본문 내용을 통해 명품을 구매하려고 하는 이유와 과소비의 문제점에 대해 설명하며 자신의 소비 욕구를 정확하게 아는 것이 합리적인 소비라고 설명하였다.

'소비의 경제적 영향'은 기술·가정 교과서에서 '지속 가능한 소비 생활 문화의 의미와 중요성'의 본문을 통해 개인의 잘못된 소비 행동은 가정 경제와 국가 경제에 부정적 영향을 미친다는 내용을 제시하였다. 사회 교과서는 '과도한 소비의 문제점'의 본문에서 과도한 소비는 물가 상승을 유발하고 계층 간 위화감을 불러일으켜 국가 경제의 건전한 발달을 위협한다는 내용을 제시하였다. 생활과 윤리 교과서 또한 사회 교과서와 마찬가지로 본문 내용을 통해 과소비가 국가 경제에 미치는 부정적인 영향을 제시하였다(<Table 14> 참조).

다. 「내용 기준 3」범주 분석

내용 기준 '자신의 소비생활과 관련된 문제를 해결하는 과정을 통해 건강한 소비생활을 실천' 부분을 분석한 결과, 세 교과서에 공통적으로 제시된 중복 내용 요소는 '소비와 지속가능성'이었다. 고등학교 기술·가정 교과서에는 의식주 생활에 있어서 지속가능한 소비생활을 강조하였다. 사회 교과서에는 지속가능한 소비에 대한 일반적인 내용은 제시되었으나 의식주 생활과 관련된 지속가능성에 대한 내용은 없었다. 생활과 윤리 교과서에는 식생활과 주생활에 대한 지속가능성에 대해 부분적인 내용이 제시되었다.

Table 14. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding 'Consumption and culture of consumption'

Detail content	Technology & Home economics	Social studies	Life and Ethics
소비욕구	• 소비자 욕구의 변화 (p95, 더 알고 가기)	• 소비를 통한 욕구의 충족과 선택의 문제 (p140, 본문)	• 현대인들의 과소비와 명품을 통한 과시욕 (p208, 본문)
소비의 경제적 영향	• 잘못된 소비 행동이 가정경제와 국가경제에 미치는 부정적 영향 (p96, 본문)	• 과도한 소비로 인한 물가상승 유발과 국가 경제 발전 저해(p144, 본문)	• 과소비의 부정적 영향 (p208, 본문)
건강가정과 소비생활	• 가족의 경제적 기능 (p94, 용어 설명) • 가족 소비생활 문화의 변화(p94, 본문)	• 가계 통신비 부담증가 (p141, 탐구 활동)	
현대적 소비문화	• 소비 생활의 다양화와 개성화(p95, 보충심화)		• 연예인과 스포츠 스타들의 과시적 소비 (p209, 쟁점 탐구)

(1) ‘소비자 문제와 해결’ 관련 부분

‘소비자 문제와 해결’에 대한 부분은 세 교과서 모두 관련 요소가 없다. 기술·가정 교과서의 경우, 중학교 기술·가정 교과서에 주요하게 포함되어 있는 내용이므로 고등학교 교과서에는 학교급간 내용의 중복을 피하기 위해 관련 내용이 없다고 생각된다.

(2) ‘소비자 운동과 소비자주의’ 관련 부분

‘소비자 운동과 소비자주의’ 부분 분석결과, 세 교과서의 중복 내용 요소는 ‘소비와 지속가능성’이다. 기술·가정 교과서는 세 교과서 중 지속가능한 소비에 관한 내용의 비중이 가장 컸다. ‘지속가능한 소비생활문화의 의미와 중요성’이라는 주제의 본문내용과 그림 자료, 탐구 자료를 통해 관련 내용을 다양한 방법으로 제시하였다. 사회 교과서는 ‘지속가능한 발전을 위한 지구촌의 협력’의 본문 내용과 탐구활동자료 ‘리우선언과 의제 21’을 통해 관련 내용을 제시하였다. 생활과 윤리 교과서에는 윤리적 소비를 강조하며 본문 내용을 통해 ‘녹색 소비’의 개념을 제시하였다.

생활과 윤리, 사회 교과서가 ‘지속가능한 발전’을 강조하는 관점에서 개념 중심으로 지속가능한 소비를 다룬 반면, 기술·가정 교과서는 ‘지속 가능한 소비 생활 문화의 실천’이라는 주제

를 별도로 구성하여 지속가능한 소비에 대해 생활 속에서 실천할 수 있는 방안을 다양하게 제시했다는 강점을 지닌다(<Table 15> 참조).

V. 결론 및 제언

본 연구의 목적은 ‘소비생활’ 영역의 분석준거를 설정하여 2009 개정 교육과정에 따라 집필된 중·고등학교 기술·가정 교과서와 타 교과 교과서의 중복된 내용 요소를 비교·분석함으로써 가정과 교육에서 ‘소비생활’ 영역의 효과적인 교육을 위한 자료를 제시하는 데 있다. 본 연구의 ‘소비생활’ 영역 분석 준거는 ‘실과(기술·가정) 교육 목표 및 내용 체계 연구 II’(Lee et al., 2002)와 ‘중등 가정과교과서 분석에 기초한 비판적 관점의 학교소비자교육 연구’(Moon, 2013), ‘2009개정교육과정에 따른 실과(기술·가정) 핵심 성취기준 개발연구’(Jin et al., 2013)를 참고로 본 연구자가 개발하였다. 기술·가정 교과서와 타 교과 교과서의 ‘소비생활’ 영역 내용 중복요소를 파악하기 위하여 2009개정교육과정에 따라 집필된 중학교 『기술·가정 I·II』, 『사회 I·II』, 『도덕 I·II』, 고등학교 『기술·가정』, 『사회』, 『생활과 윤리』교과서를 개발된 분석준거를 바탕으로 분석하였으

Table 15. Duplicated contents among Technology & Home economics and other subject textbooks regarding ‘consumer movement and consumerism’

Detail content	Technology & Home economics	Social studies	Life and Ethics
식생활과 지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 배려와 나눔을 실천하는 식생활 문화 (p116~117) • 식생활 속 배려와 나눔 실천 (p116, 그림 II-15) 		<ul style="list-style-type: none"> • 로컬 푸드 운동(p205, 본문) • 슬로 푸드 운동(p205, 본문)
의생활과 지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 배려와 나눔을 실천하는 의생활 문화 (p110~111, 본문) • 환경을 생각하는 의복 관리(p111, 그림 II-13) 		
소비와 지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 함께 쓰는 착한 소비, 공유 경제 (p99, 더 알고가기) 	<ul style="list-style-type: none"> • 의제 21과 소비행태의 변화(p233, 탐구 활동) 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 소비, 녹색 소비, 착한 소비 (p208~209, 본문)

며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, '소비생활' 영역을 중심으로 중학교 기술·가정, 도덕, 사회 교과서를 분석준거에 따라 분석한 결과, 기술·가정, 사회, 도덕 순으로 '소비생활' 영역에 대한 내용이 제시되었으며, 기술·가정, 도덕, 사회에 공통적으로 제시된 중복 내용 요소는 '소비자 의사결정', '소비자 정보'와 '소비의 경제적 영향', '식생활과 지속가능성', '소비와 지속가능성'이었다.

둘째, '소비생활' 영역을 중심으로 고등학교 기술·가정, 사회, 생활과 윤리 교과서를 분석준거에 따라 분석한 결과, '소비생활' 영역 교육내용의 비중은 기술·가정, 생활과 윤리, 사회 교과서 순으로 높은 것으로 나타났으며, 세 교과서에 공통적으로 포함된 중복 내용 요소는 '식생활관리와 소비환경', '소비욕구', '소비의 경제적 영향', '소비문화의 변화요인과 특징', '소비와 지속가능성'이었다.

중·고등학교 기술·가정, 도덕, 사회 교과서 중에서 기술·가정 교과서가 '소비생활' 영역의 상세요소를 양적으로 제일 많이 다루고 있었고, 내용적으로도 청소년들의 생활 전반에 걸쳐 구체적인 실천을 이끌 수 있도록 제시되었다. 도덕과 사회 교과서가 심화 자료를 중심으로 지속가능성에 대하여 식생활 중심으로 간단하게 제시한 것에 비해, 기술·가정 교과서는 의·식·주생활 전반에 대한 지속가능한 소비를 모두 포함하여 폭넓게 다루었다. '소비의 경제적 영향'에 대해서는 중학교 세 교과서 모두 환경친화적 소비에 대한 중요성을 강조한 것은 동일하지만, 도덕과 사회 교과서가 제시한 '소비의 경제적 영향'이 원리중심적인 개념 설명인 반면, 기술·가정 교과서는 '개인과 가족 나아가 사회, 환경까지 고려하는 소비'라는 주제를 통해 '착한 소비'를 위한 구체적인 실천 방안을 제시했다는 점에서 강점을 지닌다. 또한, '소비와 지속가능성'에서도 고등학교 생활과 윤리, 사회 교과서가 '지속가능한 발전'을 강조하는 관점에서 개념 중심으로 지속가능한 소비를 다룬 반면, 기술·가정 교과서는 '지속가능한 소비 생활 문화의 실천'이라는 주제를 별도로 구성하여 지속가능한 소비에 대해 생활 속에서 실천할 수 있는 방안을 다양하게 제시하였다.

이처럼 기술·가정 교과서의 '소비생활' 영역은 학습자인 청소년 소비자가 실제 일상생활에서 교과 내용을 적용할 수 있도록 소비생활에 대한 구체적인 교육 내용을 다루고 있다는 강점을 지니며 교과 특성상 의·식·주생활을 포함한 전반적인 '소비

생활' 영역을 다루고 있으므로, '소비생활' 영역 교육에 있어서 중심적인 역할을 할 수 있을 것이라고 생각된다. 하지만 기술·가정 교과서가 '소비생활' 영역 교육에 있어 중심적인 역할을 지속하기 위해서는 '소비생활' 집필 방향이 앞서 언급한 강점 외에 다른 측면이 부각되도록 해야 한다.

기술·가정 교과서가 도덕, 사회 교과서에 비해 양적으로 '소비생활' 영역을 많이 할애하고 있고, 청소년의 의·식·주생활 전반에 걸쳐 소비와 관련지어 언급하는 것에 그치지 않고 학생들이 소비생활을 하면서 실제로 겪는 문제를 해결하기 위해 필요한 사실 정보와 가치 정보, 다양한 맥락 등을 다루어 자신 뿐 아니라 타인, 사회에 미치는 영향을 고려한 최선의 행동을 선택할 수 있는 활동을 할 수 있도록 교과서가 집필되어야 할 것이다. 왜냐하면, 학교에서의 교수·학습 활동에 지대한 영향을 미치는 교과서에서 할 일은, '많은' 정보를 빠뜨림없이 제공하는 것이 아니라, 바로 학습의 방법과 가치, 그리고 기쁨을 맞출 수 있도록 하고 구조와 맥락을 체감할 수 있도록 하는 일(Yang, 1998)이기 때문이다. 이는 도덕, 사회 교과서에 비해 기술·가정 교과서에서 다루는 내용이 보다 더 실천적인 성격을 갖는다는 본 연구결과와도 밀접하게 관련된다. 이와 관련하여 Moon (2013)은 실질적인 소비생활문제와 이에 대한 창의적 질문과 활동을 교과서에 포함시킴으로써 학습자가 소비자교육내용에 대해 비판적으로 사고할 수 있는 공간을 교과서에 설계해야 하며, 비판적 소비자교육 내용요소와 관련된 맥락이 교과서에 충실히 다루어져야 한다고 하였다.

차기 교육과정인 2015개정 기술·가정 교육과정에 따르면, 중학교에서는 청소년기 소비생활에 중점을 두는 반면, 고등학교에서는 좀 더 거시적으로 소비생활이 사회 및 환경에 미치는 영향을 고려하는 것도 포함하고 있는데(Ministry of Education, 2015), 이는 2009개정교육과정의 방향과 크게 다르지 않다. 더욱이 2015개정교육과정 총론에서는 소수의 핵심적인 내용을 심층적으로 학습할 수 있도록 교육내용을 감축하는 적절성(relevance)의 원칙이 강조되어 교과간, 학교급간 중복내용을 최소한으로 할 것을 다른 교육과정 시기보다 더 강력하게 요구하고 있다(Kim, 2014). 그러므로, 본 연구 분석준거의 내용요소 중 '소비자 문제와 해결'은 중학교에서 주로 다루고 '소비와 소비문화', '소비자운동과 소비자주의'는 고등학교에서 주로 다루어 학교급간 중복내용을 최소한으로 하는 것이 필요하다. 대신

학교급별로 주요하게 강조해야 할 요소는 깊이 있게 다루는 것이 필요하다. Yang(1998)은 교과서에 포함되는 요소를 줄이고 대신 일단 포함하기로 결정한 요소는 ‘시작’부터 ‘끝’까지 깊이 있게 제시하는 것이 필요하다고 하였다. 즉, 실제 소비생활에서 나타나는 문제 중 학습자들의 실제 맥락에서 일어나기 쉬운 소재 하나를 정하여 그 문제가 일어나는 사회적, 경제적, 정치적, 환경적 맥락과 그 문제가 개인, 가족, 사회에 미치는 영향을 파악하고, 사실 정보와 가치 정보 뿐 아니라 거기에 드러나지 않은 신념, 가치 등을 비판적으로 볼 수 있도록 하고, 문제의 맥락 분석을 통하여 대안을 탐색함으로써 최종적으로 최선의 행동을 결정할 수 있도록 일련의 맥락으로 구성된 하나의 구조 속에서 소비생활 영역을 제시해야 한다.

본 연구는 기술·가정, 도덕, 사회 교과서에서 ‘소비생활’ 관련단원 뿐 아니라 모든 단원을 대상으로 ‘소비생활’ 내용을 종합적으로 분석했다는 데 의의가 있으며, 반면, 고등학교 기술·가정, 도덕, 사회 교과(군)에 해당하는 보통 교과 중에서 학습 위계상 우선 선택을 하는 과목만 분석 대상으로 한 것에 제한점이 있다. 본 연구 결과를 바탕으로 향후 가정과 교육에서의 ‘소비생활’ 영역 교육은 교육 내용의 학년별 연계성을 고려한 체계적인 단원 내용 구성을 통해 중복 내용 요소를 줄이고, 청소년들이 실제 소비생활에서 발생하는 문제를 해결할 수 있는 능력을 키우고 청소년들이 미래 사회의 합리적인 성인 소비자로서 성장할 수 있도록 도움을 주는 ‘소비생활’ 영역 교육이 이루어져야 한다. 이와 같은 연구 결과를 바탕으로 제시하는 추후 연구에 대한 제언은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 ‘소비생활’ 영역에 대한 기술·가정 교과서와 타 교과 교과서의 중복 내용 요소 비교를 위해 각 교과별로 한 출판사의 교과서를 선택하여 분석하였다. 이에 따라 특정 출판사 교과서 1종이 기술·가정 교과와 타 교과를 대표한다고 보기에는 다소 무리가 있다는 점에서 대표성이 부족하다는 한계점을 지닌다. 동일한 교과의 교과서라고 하더라도 집필진과 출판사에 따라 중점적으로 다루게 되는 교육내용요소가 다를 수 있고, 단원구성편집의 순서나 심화 자료와 보충 자료와 같은 학습 보조 자료의 종류가 조금씩 다르기 때문이다. 따라서 추후 연구에서는 본 연구에서 다루지 않은 출판사에 대한 교과별 중복내용요소에 대한 연구가 필요하다.

둘째, 본 연구는 ‘소비생활’ 영역을 중심으로 기술·가정 교과서와 타 과목 교과서의 중복내용 요소를 추출하여 그 내용을 요소별로 분석하였다. 이러한 연구를 통해 나온 결과를 토대로 추후 연구에서는 실제 학교 수업현장에 적용 가능한 교수·학습과정안 개발과 소비자교육 수업 프로그램 개발 연구가 진행되어 본 연구의 내용이 학교 수업에 적극 활용될 수 있기를 바란다.

참고문헌

- Choi E-J (2004). The summary and analysis of financial consumer education in elementary, middle, and high schools: Main of the seventh curriculum. Unpublished Master's thesis, Seoul National University, Korea.
- Choi H-J (2013). *Development of evaluation criteria for elementary practical arts textbook selection*. Unpublished Master's thesis, Korea National University of Education, Korea.
- Go S-H (2008). *A study on financial consumer education for middle schoolers : comparison between technology & home economics education and out-of-school education*. Unpublished Master's thesis, Sungshin Women's University, Seoul, Korea.
- Han S-E (2006). *Analysis on contents and articulation of consumer education in the practical arts(technology & home economics) textbooks of elementary, middle, high school according to the 7th national curriculum*. Unpublished Master's thesis, Korea University, Seoul, Korea.
- Jin, U-N et al. (2013). *2009 개정 교육과정에 따른 초·중학교 실과(기술·가정) 핵심 성취기준 개발연구*. 한국교육과정평가원 연구보고 CRC 2013-12.
- Kang K-E (2004). *Analysis on contents of consumer life in home economics science textbook for high school students*. Unpublished Master's thesis, Korea University, Seoul, Korea.
- Kim K-J (2014). “What in national curriculum is revised, and why?”, The 1st National curriculum expert forum(2014. 7. 10).

- Kim H-S (2006). *Analysis on contents of consumer education in social studies: Focusing on high school textbook according to the 7th national curriculum*. Unpublished Master's thesis, Korea University, Seoul, Korea.
- Kim J-S (2014). Analysis on the contents of school consumer education -focusing on unit of 'adolescent's consumption life' in technology·home economics textbooks used in the 2009 revised curriculum-. *Korean Living Science Association*. 23(1), 63-84.
- Kim K-H, Park Y-G, & Kim I-S (1999). *Consumer theory*. Seoul: Hyungseul Publisher.
- Kim S-W (2001). *Consumer education*. Seoul: Konkuk University Press.
- Lee C-S, Choi Y-H, & Yoo T-M (2002). *A Study on the Systematization of Objectives and Contents of School 'Practical Arts' and 'Technology & Home Economics' II*. Korea Institute of Curriculum & Evaluation, Seoul, Korea.
- Lee G-C (1999). *Consumer education : theory & practice*. Paju, Gyeonggi Province: Kyomunsa.
- Lee J-H (2003). *An analysis on education for consumers in social studies focusing on Economics education*. Unpublished Master's thesis, Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Lee M-G (2006). *An analysis on consumer education content of the high school economic textbooks*. Unpublished Master's thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Lee Y-S (2010). An analysis on the units of 'adolescence self-management' and 'adolescence consumption life' in technology-home economics textbooks used in middle schools: focusing on how the emphasis of the 2007 curriculum revision is reflected. *Journal of Korean Home Economics Education Association*. 22(3), 55-75.
- Ministry of Education (2015). 2015 Revised Home Economics & Technology curriculum.
- Ministry of Education, Science, and Technology (2009). 2009 Revised curriculum for elementary, middle, and high school (2009-41).
- Ministry of Education, Science, and Technology (2011a). 2009 Revised Home Economics & Technology curriculum.
- Ministry of Education, Science, and Technology (2011b). 2009 Revised Ethics curriculum.
- Ministry of Education, Science, and Technology (2011c). 2009 Revised Social studies curriculum.
- Moon Y-H (2001). *Model regarding the contents of the consumers environmental education and analysis of the consumers environmental education in the school textbooks*. Unpublished Master's thesis. Seoul National University, Seoul, Korea.
- Moon Y-H (2013). *Toward a critical approach to the study on school consumer education in schools : an analysis of secondary home economics textbooks*. Unpublished Doctorate dissertation. Seoul National University, Seoul, Korea.
- Park K-H (2003). *Analysis on contents of consumer education in elementary school textbooks*. Unpublished Master's thesis, Kyungin National University of Education, Incheon, Korea.
- Park I-S (2008). *A content analysis on consumer education of the high school economy textbooks*. Unpublished Master's thesis, Hankuk University of Foreign studies, Seoul, Korea.
- Sok J-O (2005). A study on the consumer education in social studies curriculum of high school. Unpublished Master's thesis, Dong-A University, Pusan, Korea.
- Sung Y-J (2010). *An analysis for financial education contents of high school 'Economy' textbook*. Unpublished Master's thesis, Changwon National University, Seoul, Korea.
- Yang M-K (1998). Exploring the problems and the alternative ways of textbook construction. *The Journal of Curriculum Studies*, 16(1), 85-123.
- Youn J-H (2009). *Analysis on contents of consumer education in the 2007 revised curriculum for elementary school*. Unpublished Master's thesis, Seoul National University of Education, Seoul, Korea.
- 류재명 외 (2013). 중학교 사회교과서 I·II. 천재교과서
- 변순용 외 (2013). 고등학교 생활과 윤리 교과서. 천재교육
- 변순용 외 (2013). 중학교 도덕교과서 I·II. 천재교육

이동환 외 (2013). 고등학교 사회교과서. 천재교육
이춘식 외 (2013). 고등학교 기술·가정교과서. 천재교육
이춘식 외 (2013). 중학교 기술·가정교과서 I·II. 천재교육

<국문요약>

본 연구의 목적은 ‘소비생활’ 영역의 분석준거를 설정하여 2009 개정 교육과정에 따라 집필된 중·고등학교 기술·가정 교과서와 타 교과 교과서의 중복된 내용 요소를 비교·분석하여 궁극적으로 가정과 교육에서 ‘소비생활’ 영역의 효과적인 교육을 위한 자료를 제시하는 데 있다. 기술·가정 교과서와 타 교과 교과서의 ‘소비생활’ 영역 내용 중복요소를 파악하기 위하여 2009 개정 교육과정에 따라 집필된 중학교 『기술·가정 I·II』, 『사회 I·II』, 『도덕 I·II』, 고등학교 『기술·가정』, 『사회』, 『생활과 윤리』 교과서를 개발된 분석 준거로 내용 분석하였다. 본 연구의 분석 결과는 다음과 같다. 첫째, ‘소비생활’ 영역을 중심으로 2009 개정 교육과정에 따라 집필된 중학교 기술·가정 교과서와 타 교과(도덕, 사회) 교과서 내용의 중복 내용을 분석한 결과, 기술·가정, 도덕, 사회 교과서 순으로 ‘소비생활’ 영역에 대한 내용이 제시되었으며 중학교 기술·가정, 도덕, 사회 교과서에 공통적으로 제시된 중복 상세 요소는 ‘소비자 정보’, ‘소비의 경제적 영향’, ‘식생활과 지속가능성’, ‘소비와 지속가능성’이었다. 둘째, ‘소비생활’ 영역을 중심으로 고등학교 기술·가정 교과서와 타 교과(사회, 생활과 윤리)를 분석준거에 따라 내용 분석한 결과, 교과서별 ‘소비생활’ 영역 교육내용의 비중은 기술·가정, 생활과 윤리, 사회 교과서 순으로 높은 것으로 나타났으며, 세 교과서에 공통적으로 포함된 중복 내용 요소는 ‘식생활관리와 소비환경’, ‘소비욕구’, ‘소비의 경제적 영향’, ‘소비문화의 변화요인과 특징’, ‘소비와 지속가능성’이었다. 가정 교과서의 ‘소비생활’ 영역은 학습자인 청소년 소비자가 실제 일상생활에서 교과 내용을 적용할 수 있도록 소비생활에 대한 구체적인 교육 내용을 다루고 있다는 강점을 지니며 교과 특성상 의식주생활을 포함한 전반적인 ‘소비생활’ 영역을 다루고 있으므로, ‘소비생활’ 영역 교육에 있어서 중심적인 역할을 할 수 있을 것이라고 사료된다. 본 연구 결과를 바탕으로 향후 가정과 교육에서의 ‘소비생활’ 영역 교육은 교육 내용의 학년별 연계성을 고려한 체계적인 단원 내용 구성을 통해 중복 내용 요소를 줄이고, 청소년들이 실제 소비생활에서 발생하는 문제를 해결할 수 있는 능력을 키우고 청소년들이 미래 사회의 합리적인 성인 소비자로 성장할 수 있도록 도움을 주는 ‘소비생활’ 영역 교육이 이루어져야 한다.

■ 논문접수일자: 2015년 11월 10일, 논문심사일자: 2015년 11월 24일, 게재확정일자: 2015년 12월 29일