

국내 수영복의 디자인 트렌드 변화

Trend Changes of Domestic Swimwear Design

강선아*, 조주연**, 정수인***
(주디아스토리*, 유한대학교 패션디자인과**, 동서울대학교 패션디자인과***)

Sun-A Kang(kangsuna2@naver.com)*, Ju-Yeon Cho(juyeoncho@yuhan.ac.kr)**,
Su-In Chung(indirector@naver.com)***

요약

적극적인 여가 시간의 활용으로 생활 스포츠와 관련된 스포츠 패션은 계속 발전되고 있다. 이에 비하여 국내 수영복 산업 분야는 특화된 트렌드 분석과 디자인 개발 등에서 타 영역에 비하여 앞서 가지 못하고 있는 실정이다. 본 연구는 국내 수영복 디자인의 사회 문화적 배경에 따른 디자인 트렌드를 고찰하여 현대 복식사적인 흐름의 연구와 함께 패션 디자인 요소를 분석하여 수영복 디자인 개발을 위한 기초 연구 자료를 제공하는데 목적이 있다. 연구범위로는 1960년대부터 2014년 최근까지의 수집된 국내 수영복 브랜드의 상품 카탈로그 138권과 웹 사이트 8종의 1004스타일 자료에서 수영복 착장 사진 총 9,549개를 분석 대상으로 선정하여 이미지에 나타난 실루엣, 소재, 색상, 텍스타일 디자인 등의 조형적 특성을 분석하는 방법으로 진행하였다. 연구결과 사회 문화적 변화의 주기가 짧아지고, 트렌드가 다양화됨에 따라 수영복의 디자인도 변화의 폭이 커졌음을 알 수 있었다. 특히, 컬러와 텍스타일 디자인의 다양한 콘셉트 전개가 두드러졌다. 또한, 기술적으로는 신소재의 개발과 원단 프린팅 기술의 발전으로 착용감은 더욱 향상시키면서도 디자인의 구현이 용이한 방향으로 발전하고 있다고 할 수 있다. 이상 연구의 결과는 국내 시장에서의 수영복 디자인 개발에 기본 자료로서 활용 가능할 것이다.

■ 중심어 : | 수영복 | 디자인트렌드 | 디자인요소 |

Abstract

Sports wear in relation to sports life is being developed in fashion industry with increasing leisure time. However, design development for swimwear including trend analysis is still required. In this research, we analyzed design trends in domestic social and cultural environment, and fashion design elements for the development for swimwear. We collected 9,549 picture images totally through 138 swimwear product catalogues in 1970s to 2014, and 8 web sites. We analyzed formative characteristics such as silhouettes, materials, colors, and textile designs.

Because of the shorter cycle of social changes, and various trend, design changes of swimwear are getting diverse. Especially, color and textile design are remarkable. Also, new materials and printing technology make the design of swimming wear more comfortable and fashionable. This research would be a basic research for the design development of swimming wear.

■ keyword : | Swimwear | Design Trend | Design Factors |

I. 서론

최근 수영복은 스포츠웨어의 개념에서 패셔너블한 여성복, 또는 리조트웨어의 확장된 개념으로 발전하고 있는 추세이다. 이러한 경향은 2000년대 이후 시작되어 진행되었으며, 2010년대 이후에는 더욱 가속화되고 있다고 할 수 있다.

수영복에 대한 선행 연구는 수영복의 제품 평가, 수영복 문양, 기본적인 수영복 디자인에 관한 연구가 있었으며, 소비자를 대상으로 선호도와 의복 태도를 조사하는 방향이었다. 또한, 패션 제품의 트렌드와 디자인 요소에 대한 선행 연구는 원단 소재, 형태, 디테일, 단색과 배색 등의 컬러 이미지에 관한 연구 등이 있었으며, 특정 시즌의 트렌드와 텍스타일 디자인을 연계하는 연구가 있었다. 그러나 수영복으로 연구 범위를 제한하여 트렌드와 연계된 연구는 진행되지 않았으며, 소비자 조사가 아닌 디자인 개발을 실무에서 진행하는 디자이너의 관점에서 분석된 연구는 미비하였다.

본 연구의 목적은 1960년대부터 2010년대까지 국내 수영복의 전반적인 디자인 트렌드 변화 추이를 분석하고자 하는 것이다. 이를 위하여 각 시대 별 사회 문화적인 동향의 흐름과 대표적인 수영복 브랜드를 조사 분석하였고, 국내 수영복의 디자인적인 변화 추이를 패션 디자인 요소를 중심으로 분석하고자 하였다.

본 연구는 문헌에 의한 간접적인 연구가 아닌 카탈로그 등의 실제 수집 자료들을 토대로 최근까지의 국내 수영복 브랜드에서 출시된 상품 자료를 조사하여 분석하고자 하였다. 구체적인 자료 수집 방법과 기준은 연구 방법에서 논하였다.

II. 이론적 배경

스포츠와 레저 활동이 증가함에 따라 이러한 활동을 위한 스포츠웨어는 다양한 디자인의 개발과 함께 마켓 점유율을 높이고 있다. 그 중에서도 수영복은 실내와 야외에서 모두 즐길 수 있는 생활 스포츠를 위한 패션 아이템이다. 일반적으로 수영복은 실내에서 착용되는

수영복과 바닷가에서 착용되는 수영복으로 구분될 수 있다. 전자의 경우 수영 경기용 수영복과 실내 물놀이 용이며, 후자는 비치 수영복이 대표적이라고 할 수 있다.

수영복의 스타일은 크게 상의와 하의가 하나로 연결된 원피스 수영복과 상의와 하의가 별도의 아이템으로 디자인된 비키니 수영복 스타일로 구분된다. 세부적인 디자인은 그 시대의 유행하는 트렌드에 따라 변화하며, 랩 스커트(wrap skirt), 썬 드레스(sun dress), 레쉬가드(rash guard) 등 최근에는 다양한 패션 아이템으로 다양하게 발전되었다. 랩 스커트는 둘러입는 형태의 스커트를 지칭하며, 비키니 수영복과 함께 착용하는 경우가 대부분이다. 썬 드레스는 수영복과 함께, 또는 단독으로 입는 다소 헐렁한 실루엣의 비치용 드레스이다. 레쉬가드는 서핑을 하는 사람들이 자외선 차단과 체온 보호를 목적으로 입는 수상스포츠 의류를 말한다. 수영복 소재는 예전에는 신축성에만 초점을 두었다면 최근에는 패션성에 더 비중을 두고 있다고 볼 수 있다.

김정미[1]는 여성 수영복은 사회문화적 요인들에 의해 지속적으로 변화되며 디자인이 다양화되고 있으며, 수영복의 시각적 이미지는 스타일을 구성하는 요인에 따라 달리 판단된다고 하였고 후속연구[2][3]에서 원피스 수영복, 모노키니 수영복의 어깨끈과 길이변화에 따른 시각적 이미지를 분석하여 어깨끈의 수가 시각적 이미지에 더 많은 영향력이 있다고 하였다. 정삼호, 임병리는 우리나라 성인여성들은 수영복 브랜드에 영향을 받으며 전반적으로 원피스 스타일, 무채색과 문양이 없는 나일론 소재의 수영복을 선호한다고 하였다[4]. 김나영, 장정아, 김주애, 임지영은 연령대별 기능성과 심미성을 만족시킬 수 있는 수영복 패턴 및 디자인 개발이 시급하다고 하였다[5]. 이와 같이 수영복에 대한 연구는 체형에 따른 수영복 디자인 연구[6-8], 수영복 변천과정에 관한 연구[9][10], 구매행동 및 선호도 조사 등에 관한 연구[11]가 대부분으로 실외용 수영복, 리조트웨어를 키워드로 하는 연구는 미비한 실정이다.

이러한 선행 연구들의 경우, 개발 시점의 트렌드와 디자인 기획에 의한 실무적인 결과를 토대로 한 것이 아니라, 문헌 연구에 의한 자료 수집과 설문 조사에만 의존한 것이 대부분이라는 한계점이 있다.

III. 연구 방법

본 연구의 흐름은 [그림 1]과 같이 나타낼 수 있다.

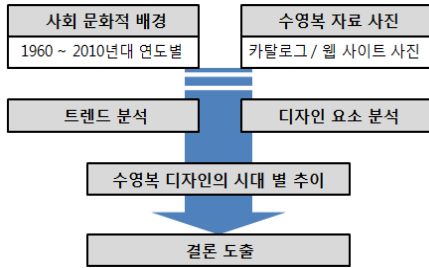


그림 1. 연구의 흐름

표 1. 자료 수집 범위

연대	브랜드	카탈로그 수	스타일 수
1960 ~ 1970	튜올립(1)	1	26
1980	피에르가르맹(3) 튜올립(5) 비치나(7) 테크닉(6) 말리부(5) 니나리치(3)	29	871
1990	테크닉(15) 꼬모벨리에니(2) 튜올립(10) 스누피(4) 비치나(2) 니나리치(1) 스피도(10) 아레나(3) 미소니(3)	50	3,915
2000	엘르(10) 아레나(21) 레노마(2) 필로드(1) 티어(1)	36	2,114
2010	튜올립(2) 엘르(1) 티어(1) 아레나(11) 토네이도(5) 에어워크(1) 필라(2) 레노마(1) 잔센(2) 제이커스(1) 렐리(1) 피에르가르맹(1) 페리엘리스(1)	30	2,623
계		146	9,549

이를 위하여 1960년대부터 2014년 최근까지의 국내 수영복 브랜드의 상품 카탈로그 138권과 웹 사이트 8종의 1004스타일 자료 등을 수집하여 수영복 착장 사진 총 9,549개를 분석 대상으로 설정하였다[표 1]. 선정 대상은 카탈로그의 경우 국내에서 출시된 수영복 브랜드를 총망라하였으며, 순수 국내 브랜드와 해외 라이선스 브랜드를 포함하였다. 웹사이트의 경우는 연매출액 순위를 기준으로 하였다. 연대 별 자료 수집 대상은 다음의 [표 2]와 같다.

수영복 디자인 트렌드는 우선 시대별 사회문화적 배경과 주요 브랜드를 고찰한 후, 디자인 요소를 중심으로 분석하였다. 디자인 요소 분석의 경우 패션 디자인에서의 일반적인 디자인 구성 요소, 즉, 색채, 소재, 형태와 디테일을 중심으로 고찰하였다.

표 2. 자료 수집 대상

연대	국내 브랜드	라이선스 브랜드
1960 ~ 1970	·튜올립	해당사항 없음
1980	·테크닉 ·튜올립	·피에르 ·가르맹 ·비치나 ·말리부 ·니나리치
1990	·튜올립 ·테크닉	·꼬모벨 ·리에니 ·스누피 ·비치나 ·니나리치 ·스피도 ·아레나 ·미소니
2000	·튜올립	·아레나 ·엘르 ·레노마 ·티어
2010	·튜올립 ·토네이도 ·제이커스 ·렐리	·아레나 ·엘르 ·레노마 ·티어 ·에어워크 ·필라 ·잔센 ·피에르 ·가르맹 ·페리엘리스

IV. 국내 수영복의 트렌드와 디자인 요소

1. 1960~1970년대의 수영복 디자인

1.1 시대적 배경과 주요 브랜드

1960년대부터 1970년대 우리나라는 정치적, 사회적으로 불안정한 시기였으나, 경제 개발을 통하여 급속하게 발전해 나가는 시기였다. 1960년대부터 화학 섬유 공업이 수입 대체 산업으로 발전하면서 섬유 소재의 공급이 안정적으로 되어갔다. 문화적인 측면에서는 1960년대는 히피 문화가 패션에 영향을 주는 시대였으며, 수영복은 원피스와 비키니 스타일이 공존하였다. 1967년 도입된 미니스커트 유행은 노출이 많은 비키니의 등장에도 영향을 주었다. 해수욕장의 개장으로 수영복이 확산되기 시작하였고, 1961년 한국 샤크라인의 전신인 백화사가 상어표 수영복이라는 브랜드로 국내 수영복을 출시하였다. 1963년에는 조은상사에서 '튜올립'이라는 상표 런칭으로 본격적인 수영복 제품을 출시하였다.

1970년대 들어 이루어진 대규모 봉제업체에 의한 대량 생산은 전반적인 패션 산업의 부흥을 이루었다.

1.2 수영복 디자인 트렌드

속옷 바람으로 강물에 들어가던 과거에서 수영복의 개념이 국내 처음으로 생기던 시기이다. 스판덱스 소재가 국내에 없던 시기로 폴리에스터 100% 소재나 공단 소재를 사용하여 수영복이 만들어졌고 무릎길이의 수영복, 반바지 형태, 원피스에 스커트가 붙어있는 형태의 수영복이 출시되던 시기이다[그림 2].

1970년대에는 재단과 봉제 기법의 발전으로 프릴이나 개터 등의 기법을 수영복에 적용하였다. 1979년 태광산업의 탄성 섬유 스판덱스의 생산은 수영복 소재의 발전에 기여하였고, 실용적인 디자인의 개발에 영향을 주게 되었다.

수영복 디자인은 비키니가 주류를 이루면서 컬러풀하고 대담한 디자인을 선보였다. 1970년대 후반 수영복은 등을 과감하게 노출하는 형태의 홀터넥 스타일이 비키니와 원피스에서 주종을 이루었다[그림 3].



그림 2. 1970년대 남성수영복



그림 3. 1970년대 여성수영복

2. 1980년대의 수영복 디자인

2.1 시대적 배경과 주요 브랜드

1980년대 이전까지는 국내 수영복 전문 브랜드는 1963년에 런칭된 튜올립, 1986년도에 런칭된 테크닉과 파도가 있었다. '테크닉'은 국내 최초의 실내 수영복 브랜드이다[그림 4].

수영복 전문 브랜드보다는 이너웨어 브랜드인 (주)신영의 비너스 수영복, 남영나일론의 비비안, 태평양패션의 라보라 수영복이 주류를 이루었다. 이러한 경향은 해외 시장에서도 같은 추이를 나타내었다.

1980년대의 대표적인 스포츠 이벤트로서는 1986년 개최된 아시안 게임과 1988년에 개최된 서울 올림픽을 들 수 있다. 이 두 가지 국제 스포츠 행사는 국내 스포츠 패션에 큰 영향을 주었다. 특히 아시안게임에서 최윤희 선수가 금메달을 획득하면서 국민적인 관심은 고조되었다. 국내 수영복 브랜드가 개발되는 계기가 되었고, 실내 수영장의 수요와 함께 수영을 즐기는 인구도 증가하였다. '니나리치'와 같은 라이선스 브랜드도 도입되었다. 하지만, 스포츠웨어의 유통은 남대문시장, 동대문 평화시장과 같은 재래시장이 중추적인 역할을 하는 시기였다. 1980년대 후반에 이르러서야 백화점으로서의 유통이 본격적으로 확대되었다고 할 수 있다.

해외 라이선스 브랜드의 도입은 1985년도의 피에르 가르탱(Pierre Garden)을 시작으로 1987년도의 니나리치(Nina Ricci), 1988년도의 피에르 발만(Piere Balman) 등이 시작되었다. 그 후 백화점의 스포츠 존이 아닌 영캐주얼 존에서 유통 판매가 이루어지게 되었다. 특히, 1986년도를 전후하여 전문 스포츠 브랜드군으로 자리매김하게 되었다. 이 시기는 패션 디자인 트렌드의 세분화가 이루어지지 않은 시기였으므로 스트라이프를 기본적인 텍스타일 디자인으로 하여 단색의 로고 정도를 부가한 디자인이 주류를 이루었다[그림 5].



그림 4. 테크닉 수영복



그림 5. 1980년대 원피스 수영복

2.2 수영복 디자인 트렌드

1986년 국내에서 처음으로 실내 전용수영복 전문 브랜드가 출시되었다. 스타일은 원피스 형태가 주종이며, U 라인으로 몸판과 어깨끈이 분리된 형태의 스타일이 주종을 이루었다. 1980년대 후반에는 원피스 스타일의 몸판과 연결된 네크라인이 U 자형으로 디자인되었다. 소재는 AC 스판덱스, TC 스판덱스, 나일론 스판덱스가 사용되었다. 텍스타일 디자인의 경우 단조로운 스트라이프 디자인이 대다수였으며, 세로 방향이 선호되었다[그림 6]. 검정색과 흰색의 대비, 빨강, 파랑의 원색적인 컬러 대비도 강조되었다[그림 7].



그림 6. 스트라이프 수영복



그림 7. 컬러대비를 강조한 수영복

3. 1990년대의 수영복 디자인

3.1 시대적 배경과 주요 브랜드

1990년대 초반 스포츠웨어에 기능성 소재의 개념이 도입되었으며, 비치용 수영복과 실내용 수영복은 구분되어 판매되었으나, 디자인 차별화는 이루어지지 않아 기하학적인 패턴과 단순화된 플라워 패턴이 대부분이었다. 1990년대 초반 레트로(retro)트렌드가 부각되면서 스포츠웨어의 컬러가 강렬해지는 경향이 나타났다.

1990년대 후반에는 여성복 중심의 패션 트렌드로서는 에콜로지(ecology)가 대두되었던 시기였고, 이러한 디자인 트렌드는 스포츠웨어에도 영향을 미치게 되었다[그림 8].

재래시장 중심의 스포츠웨어 유통은 백화점을 중심으로 변화되었다. 수영복 전문 브랜드가 도입되어 아레나(arena)와 같은 브랜드가 경기용 수영복으로 인지도를 얻게 되었다. 백화점에서는 영캐주얼 존이 아닌 스포츠웨어 존으로 수영복 판매 중심이 이동하는 경향을 나타내었다. 이와 같은 현상은 수영복에 대한 소비자의 인식이 패션 제품보다는 스포츠 제품이라는 것을 반영한 것이며, 전반적인 생활 스포츠 붐이 진행되면서 전문 스포츠 브랜드 아레나의 강세가 계속되었다. 그 외에도, 1980년대 후반과 1990년대에 걸쳐 라피도, 슬레진저, 프로스펙스, 액티브 등이 수영복 브랜드로서 활발하게 전개되었으며, 이러한 추세는 1990년대 후반에는 다소 주춤하였다. 1990년대 주니어 수영복 브랜드로서 라이선스 브랜드인 스누피(SNOOPY) 주니어 라인이 런칭되었다. 1990년대 꼬모 벨리니(Como Bellieni)라는 국내 브랜드는 럭셔리한 콘셉트 메탈릭, 셔링과 같은 디자인 디테일을 추구하였다.

비치 수영복과 실내 수영복은 구분되어 판매되었으나, 기하학적으로 단순화된 플라워 패턴이 공통적으로 활용되며, 디자인적인 차별화는 이루어지지 않았다.



그림 8. 에콜로지 콘셉트의 수영복

3.2 수영복 디자인 트렌드

1990년대의 수영복은 형태적인 측면에서는 원피스 스타일이 지속되어 1980년대의 디자인 경향이 계속되었다. 랩 스커트의 개념이 도입되어 출시되었던 시기였다. 1990년대 후반에는 랩 스커트가 더욱 유행하였다[그림 9].

소재는 나일론 스판텍스가 계속 사용되었고, C D P (Cathon Dyed Polyester) 강한 컬러감이 강조되어 형광 컬러가 부각되었다[그림 10]. 1991년에는 메탈릭 프린팅으로 반짝이는 소재의 질감을 강조하였고, 1993년과 1994년을 전후하여 형광 컬러는 더욱 크게 부각되었다[그림 11]. 형광 컬러의 핑크색과 녹색, 파랑색 등이 주요 색상으로서 유행되었다. 1990년대 후반에는 자연주의 적인 경향이 디자인 트렌드로 나타나면서 텍스타일 디자인이 다양하게 전개되었다. 텍스타일 디자인은 플로럴 패턴과 나뭇잎 모양 등이 중심이 되었으며, 솔리드(solid) 컬러보다는 프린팅이 다채롭게 전개되었다.



그림 9. 랩 스커트



그림 10. CDP 소재 수영복

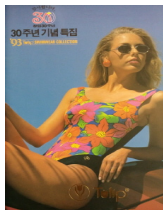


그림 11. 형광 소재 수영복

4. 2000년대의 수영복 디자인

4.1 시대적 배경과 주요 브랜드

2000년대 초반 새로운 세기의 시작과 함께 뉴 밀레니엄(new millenium)의 디자인 트렌드가 대두되었다. 이는 미래에 대한 희망과 동경을 표방하였고, 국내에서는 2002년 월드컵의 국민적 열풍도 매우 강했다. 스포츠웨어의 유행과 스포티즘 트렌드가 대두되면서 수영복을 포함한 스포츠 브랜드들도 발전하는 단계가 되었다. 경제적으로는 해외여행이 급증하고 해외 리조트로 관광을 가는 여행객이 증가하면서 계절적인 판매 구분이 사라지게 되었다. 이에 따른 수영복의 수요는 증가 추세를

이어갔다.

2005년 엘르(ELLE) 브랜드는 수영복뿐만 아니라 같은 패턴의 모자, 가방과 같은 패션 소품을 함께 디자인하여 아이템 코디네이션을 제안하였다. 남녀 수영복이 같은 텍스타일 디자인이거나, 컬러 매치를 이루는 커플 룩의 개념도 등장하였다[그림 12].

2000년대 초반의 단색 중심 심플한 느낌의 디자인은 에스닉(ethnic)한 콘셉트로 변화되어갔다. 2000년대 후반 컬러의 경향은 다시 강렬하고 경쾌해지면서 2005년 플라워 패턴이 다시 크게 부각되었다. 텍스타일 디자인은 더욱 중요한 디자인 요소로서 나타나게 되었다.

대형 마트가 등장하면서 수영복의 또 다른 유통 경로가 시작되었다.



그림 12. 커플 룩

4.2 수영복 디자인 트렌드

2000년대 들어 수영복은 형태적 측면에서 원피스 보다는 비키니가 중심이 되었다. 탱키니(tankini)라는 개념도 도입되었다[그림 13]. 1990년대 등장하였던 랩 스커트는 코디네이트 아이템으로서 중요하게 디자인되었다. 2000년대에 있어서 수영복 스타일의 가장 큰 변화는 썬 드레스(sun dress)의 등장이라고 할 수 있다. 썬 드레스의 도입으로 비치웨어로서의 수영복은 경기용 수영복과 완전히 차별화되어 독자적인 패션 트렌드를 이어갔다.

소재 면에서는 메탈릭 소재, 크로세 등의 니트 소재 등이 적용되어 수영복의 패셔너블한 디자인을 더욱 강조하였다[그림 14]. 반면, 경기용 기능성 소재는 스판텍스 고 함량(24~25%) 소재도 사용되었고 텍스타일 디자인 측면에서는 디지털 텍스타일 프린팅이 도입되면서 기존에 시도되지 못했던 다양한 디자인의 수영복이

시도되고 공급되면서 수영복 시장의 디자인 전성시대가 도래하게 되었다. 반면, 전문 디자인 인력은 매우 부족한 시기였다. 2007년도에는 형태가 다양하면서 프린팅과 메탈릭 안 소재도 사용되었다[그림 15]. 컬러는 뉴 밀레니엄 패션 트렌드의 영향을 받은 실버 컬러와 월드컵의 영향을 받은 강렬한 빨강색이 특징적으로 나타났던 시기였다. 비치용 수영복의 경우 빨강, 주황 등의 난색 계열 색상과 흰색 등 무채색과의 배색도 다수 유행하였다.

텍스타일 디자인 측면에서는 가로 줄무늬로 새롭게 디자인되었다. 또한, 브랜드의 로고를 활용한 시그니처 디자인(signature design)도 발전하였다. 1990년대 풍의 에콜로지 프린트 패턴은 다소 감소하였고, 2000년대 후반에는 솔리드 컬러가 다시 주종을 이루었다.



그림 13. 탱키니 스타일



그림 14. 메탈릭 소재 수영복



그림 15. 기능성 소재 수영복

가 약세이고 단색, 솔리드(solid)가 다시 유행되었다. 소재 면에서는 크로세 소재가 강세를 나타내었다.

유통 측면에서는 온라인 유통망이 발달하면서 여성 의류 브랜드를 취급하는 쇼핑몰에서 수영복도 판매하게 되었다. 인터넷 기반의 온라인 쇼핑몰의 활성화는 온라인 브랜드 간의 과다 경쟁으로 이어져 가격 파괴가 초래되기도 하였다. 중국 및 동남 아시아권을 중심으로 한 한류의 열풍은 국내 패션 브랜드의 매출 증대를 초래하였고, 스포츠웨어에도 영향을 주었다.

5.2 수영복 디자인 트렌드

2010년대 들어 수영복의 형태적인 디자인은 더욱 다양하게 발전하였다. 기존의 비키니와 탱키니 디자인은 계속되었으나, 모노키니(monokini)의 형태도 등장하였다.

2013년, 2014년에는 비키니의 유행이 다소 원피스 쪽으로 변화되면서 후드 짚업(zip up)이나, 레쉬가드와 같은 패션 코디 아이템이 중요하게 등장하였다.

소재로서는 폴리에스테르 스판덱스 혼방이 주종을 이루었다. 엠보싱 등 표면의 조직감이 있는 소재도 등장하였다. 데님 소재의 반바지, 크로세 니트 등 수영복의 소재는 영 캐주얼 브랜드와 같이 다양화되었다[그림 16].



그림 16. 크로세 소재 수영복

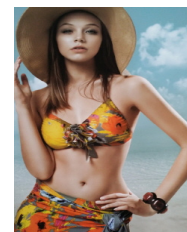


그림 17. 디지털 텍스타일 프린팅 수영복

5. 2010년대의 수영복 디자인

5.1 시대적 배경과 주요 브랜드

2010년대 들어서면서 국내 스포 문화와 워터 파크가 발달하게 되었다. 이는 실내용 수영복이 다양하게 발전하는 중요한 계기가 되었다. 스포츠웨어를 위한 기능성 소재와 더불어 패션성을 강조한 소재도 등장하게 되었다. 2010년대는 2000년대에 비하여 상대적으로 프린트

텍스타일 디자인 측면에서는 디지털 텍스타일 프린팅이 비치수영복에도 도입되면서 기존에 시도되지 못했던 다양한 디자인의 수영복이 시도되었다. [그림 17]은 디지털 텍스타일 프린팅으로 구현된 다양한 컬러의 배색을 활용한 디자인의 예이다.

또한 개성 있는 디자인이 다수 출시되었다. 구체적으로는 스트라이프, 개성 있는 플라워 패턴, 페이스리 패턴 등이 공존하였으며, 그라데이션도 다수 전개되었다. 에스닉(ethnic)한 기존의 패턴을 스트라이프와 믹싱 하는 디자인도 전개되었다. 실내 수영복의 경우는 비치 수영복과는 다르게 로고를 강조하는 디자인과 모던한 유틸리티 디자인이 대다수였다.

6. 국내 수영복의 디자인 요소별 분석

국내 수영복의 디자인 요소별 분석 결과는 [표 3]과 같다. 시대에 따른 스타일의 변화 흐름은 원피스 형태에서 원피스와 비키니의 공존, 랩 스커트의 도입, 탱키니의 등장, 모노키니의 등장 등으로 다양한 스타일로 발전되었다고 볼 수 있다. 컬러의 경우, 솔리드 컬러에서 강한 컬러의 대비감을 강조하는 방향으로 전개되었다가 형광 컬러의 유행, 메탈릭 컬러의 유행 등을 거쳐 다양한 배색의 프린팅으로 발전하는 경향을 나타내었다. 텍스타일 디자인은 솔리드와 스트라이프 패턴 중심에서 플라워 패턴, 디지털 프린팅에 의한 복합적인 텍스타일 디자인 패턴으로 발전되었다. 수영복 소재의 경우, 폴리에스터, 나일론에서 스판덱스, CDP 소재의 개발을 거쳐 자카드와 니트 소재, 크로세 소재 등으로 다양하게 발전되는 경향을 나타내었다.

표 3. 국내 수영복 디자인의 주요 변화

1960년대	주요 트렌드	히피 문화의 영향
	형태 (스타일)	원피스, 무릎길이버지 원피스+스커트일체형
	소재	폴리에스터, 메모리조직, 공단소재
	컬러	솔리드 컬러의 사용
	텍스타일 디자인	솔리드
1970년대	주요 트렌드	히피 문화의 영향
	형태 (스타일)	짧은 반바지와 스포츠 브라 형태의 상의 원피스와 비키니 공존
	소재	나일론, 데이크론 스판덱스 소재 개발
	컬러	비교적 다양한 컬러의 사용
	텍스타일 디자인	스트라이프 패턴

1980	주요 트렌드	국내최초 실내 수영복 브랜드 런칭
	형태 (스타일)	원피스가 주종
	소재	AC,TC 스판덱스의 사용
	컬러	강한컬러 대비
	텍스타일 디자인	스트라이프 패턴, 단색 기본적인 텍스타일
1990	주요 트렌드	레트로, 에클로지 트렌드 의 부각 경기용 수영복의인지도 상승
	형태 (스타일)	랩 스커트의 도입
	소재	CDP 소재의 사용
	컬러	형광 컬러의 유행
	텍스타일 디자인	플라워패턴
2000	주요 트렌드	토탈 코디네이션 개념의 도입 커플룩 수영복의 강세 스포티즘 대두
	형태 (스타일)	탱키니 스타일의 등장 랩스커트 코디중요
	소재	기능성 소재의 발달 프린트 중요 자카드, 니트 소재
	컬러	메탈릭 컬러, 호일
	텍스타일 디자인	변형된 스트라이프패턴 기하학
2010	주요 트렌드	다양한 아이템의 코디네이션
	형태 (스타일)	다양한 스타일의 공존 모노키니 형태의 등장
	소재	다양한 크로세 소재
	컬러	다양한 배색의 컬러 도입 (DTP)
	텍스타일 디자인	복합적인 텍스타일디자인의 적용

V. 결론

본 연구에서는 사회 문화적 배경과 더불어 수영복의 디자인 요소를 시대 별로 구분하여 고찰하고 분석하였다. 연구 결과, 사회 문화적 변화의 주기가 짧아지고, 트렌드가 다양화됨에 따라 수영복의 디자인도 변화의 폭이 커졌음을 알 수 있었다. 특히, 컬러와 텍스타일 디자인의 다양한 콘셉트 전개가 두드러졌다.

또한, 기술적으로는 신소재의 개발과 원단 프린팅 기술의 발전으로 착용감은 더욱 향상시키면서도 디자인의 구현이 용이한 방향으로 발전하고 있다고 할 수 있다.

적극적인 여가 시간의 활용으로 생활 스포츠와 관련

된 스포츠 패션은 계속 발전되고 있다. 이에 비하여 국내 수영복 산업 분야는 특화된 트렌드 분석과 디자인 개발 등에서 타 영역에 비하여 앞서 가지 못하고 있는 상황이다. 전문적인 수영복 패션 디자인 분야의 발전을 위해서는 우선, 국내 수영복만의 특화된 디자인이 필요할 것이다. 예를 들면, 한국적인 디자인에 의한 글로벌 경쟁력 강화 등이 있을 수 있을 것이다. 이는 중국의 패션 디자인 산업 발전에 따른 가격 정책에 대응 가능한 고부가가치 제품 개발로 연계되어야 한다. 또한, 전문 교육을 통한 특화된 전문 인력의 양성과 이를 위한 교재 개발의 필요성도 요구되고 있다.

본 연구는 수영복 디자인의 전반적인 흐름을 고찰하여 소재나, 컬러 등 개별적인 요소의 출현 빈도 등 수치적 분석은 진행하지 못한 한계점이 있다. 이러한 제한은 향후 후속 연구로서 지속적인 진행이 가능할 것이다.

참 고 문 헌

[1] 김정미, “수영복 디자인의 시각적 이미지에 관한 연구”, 패션비즈니스, 제15권, 제2호, pp.96-106, 2011.

[2] 김정미, “모노키니 수영복의 디자인 변화에 따른 시각적 평가”, 한국의상디자인학회지, 제13권, 제1호, pp.91-98, 2011.

[3] 김정미, “원피스 수영복의 어깨 끈과 길이 변화에 따른 시각적 평가”, 패션비즈니스, 제15권, 제2호, pp.12-22, 2011.

[4] 정삼호, 임병리, “성인여성의 수영복 디자인 선호 조사 연구 - 연령, 직업에 따른 조사-”, 중앙대학교 생활과학연구소 생활과학논집, 제15권, pp.113-136, 2002.

[5] 김나영, 장정아, 김주애, 임지영, “성인 여자 실내용 수영복의 연령대별 착의실태 및 선호도 조사”, 한국디자인문화학회, 제14권, 제4호, pp.37-45, 2008.

[6] 임지영, “중년 비만여성을 위한 수영복 치수규격 제안”, 한국의류학회지, 제36권, 제4호, pp.391-399, 2012.

[7] 정혜순, 나미향, 이영희, “중년기 여성용 수영복

패턴설계”, 한국의류산업학회지, 제8호, 제2권, pp.196-202, 2006.

[8] 최경희, 김민자, “한국적 이미지의 경기용 수영복 디자인 개발에 관한 연구(1) -오방색과 태극문을 중심으로-”, 복식, 제53권, 제2호, pp.35-55, 2003.

[9] 이예영, “비키니 수영복에 관한 연구 -1946년에서 1960년대까지 미국을 중심으로-”, 복식, 제56권, 제7호, pp.142-151, 2006.

[10] 김혜경, 조은정, 최형민, “한국 여자 수영복 디자인의 변천(1)”, 한국의류산업학회지, 제6권, 제5호, pp.558-564, 2004.

[11] 이영아, 서미아, “성인 여성의 수영복 구매행동에 관한 연구 -제품평가기준을 중심으로-”, 복식 문화연구, 제7권, 제6호, pp.924-940, 1999.

저 자 소 개

강 선 아(Sun-A Kang)

정회원



- 1987 ~ 1995년 : (주)조은상사 디자인실장
- 2008 ~ 2009년 : (주)원에프씨씨 상품기획이사
- 2014년 11월 : 서울대학교 패션 산업 최고경영자과정 수료

• 2009년 12월 ~ 현재 : (주)디아스토리 대표이사
 <관심분야> : 패션디자인, 컬러콘텐츠

조 주 연(Ju-Yeon Cho)

정회원



- 1992년 2월 : 연세대학교 의생활학과(이학사)
- 1995년 2월 : 연세대학교 대학원 의류환경학과(가정학석사)
- 2005년 8월 : 연세대학교 대학원 의류환경학과(이학박사)

• 2010년 3월 ~ 현재 : 유한대학 패션디자인과 강의전담교수
 <관심분야> : 패션디자인, 컬러콘텐츠

정수인(Su-In Chung)

정회원



- 2004년 2월 : 이화여자대학교 섬유예술과(조형학사)
 - 2007년 8월 : 연세대학교 대학원 생활디자인학과(디자인석사)
 - 2013년 2월 : 연세대학교 대학원 생활디자인학과(디자인박사)
 - 2012년 3월 ~ 2015년 2월 : 동서대학교 패션디자인과 겸임교수
- <관심분야> : 패션디자인, 컬러콘텐츠, 이미지 메이킹