

ORIGINAL ARTICLE

청소년의 환경체험활동경험, 환경의식 그리고 환경친화적 소비행동의 관계

정주원 · 조소연*

동국대학교 사범대학 가정교육학과

The Relationship among Adolescents' Environmental Experience, Environmental Consciousness and Pro-environmental Consumption Behavior

Joo Won Jung, So Yeon Cho*

Dept. of Home Economics Education, Dongguk University, Seoul 100-715, Korea

Abstract

The purpose of this study was to observe the influence adolescents' environmental experience and environmental consciousness have on the pro-environmental consumption behavior. Also by examining the variable relation, the study scoped out the effectiveness of environmental experience. For the analysis, high school students in Korea were gathered from online and the correlation analysis, multiple regression analysis, and Baron and Kenny mediation analysis were conducted among a total of 521 surveys. The main findings are as follows:

First, adolescents' environmental experience, environmental consciousness and pro-environmental consumption behavior showed a positive relationship. In other words, the more the experience, the more sense of responsibility adolescents had towards the environment and society, leading them to have pro-environmental consumption behavior.

Second, environmental experience and environmental consciousness were proven to be essential factors that have influence on the adolescents' pro-environmental consumption behavior. Third, partial mediating effect of environmental consciousness was verified in accordance with the relationship between environmental experience and pro-environmental consumption behaviour. The findings suggest the importance of adolescents' environmental consciousness and improvement of pro-environmental consumption behavior by having students gain environmental experience.

Key words : Adolescent consumer, Environmental experience, Environmental consciousness, Pro-environmental consumption behavior

1. 서론

무분별한 자원사용으로 편익을 추구하던 소비자는 지구 온난화와 산성화, 대량 폐기물 발생 등 환경오염과 직면하게 되었다. 이러한 심각성은 안정적인 생존권마저

위협하며, 환경오염의 가해자이자 동시에 피해자인 소비자의 변화를 필요로 하고 있다. 즉 환경문제의 근본적이고 장기적인 해결을 위해서는 소비자의 환경에 대한 인식과 소비행동을 환경친화적으로 변화시키는 것이 무엇보다 중요하기 때문이다(Kim과 Song, 2004).

Received 23 December, 2014; Revised 11 February, 2015;

Accepted 12 February, 2015

*Corresponding author : So Yeon Cho, Dept. of Home Economics Education, Dongguk University, Seoul 100-715, Korea

Phone: +82-2-795-3986

E-mail: soyeon@dongguk.edu

© The Korean Environmental Sciences Society. All rights reserved.

© This is an Open-Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>) which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

특히 미래 소비주체인 청소년의 환경에 대한 의식과 행동을 올바른 방향으로 이끄는 것은 지속가능한 소비사회를 위하여 무엇보다 중요하다. 청소년기는 가치체계를 형성해가며 아동기의 단순한 소비행위로부터 완전한 성인으로서의 독자적인 소비행태를 갖추어가는 과도기로 환경친화적 소비행동의 기틀이 형성되는 시기라 볼 수 있다(Oh와 Kim, 2009). 환경친화적 소비행동은 소비의 구매, 사용, 처분 등의 모든 단계에서 '환경' '생태' '사회적 책임'을 고려하여 행하는 것이다(Kim, 2003). 환경오염도를 낮추거나 자원 및 에너지를 절약하고, 폐기물 발생량을 감소시키는 상품을 구매하고자 노력하며, 제품을 소비하거나 사용할 때 자원을 절약하고 올바른 사용으로 제품의 수명을 연장시키고자 하며, 폐기물 감량이나 분리수거 등 환경오염을 줄이는 방향으로 처분하는 것을 말한다(Yee와 Lee, 2008). 따라서 청소년기에 환경에 대한 바람직한 의식을 정립하고 소비생활 전반에 환경친화적 행동이 정착될 수 있도록 지도하는 것은 현재의 환경문제 해결뿐만 아니라 앞으로의 환경보존을 위하여 매우 의미 있는 일이다.

청소년 대상 환경교육은 제6차 중·고등학교 교육과정에 '환경' 교과를 독립하게 되면서 학교와 사회 환경교육 전반에 걸쳐서 발전하여 왔으며(Lee, 2010), 지식보다는 가치와 태도의 함양에 중심을 두며, 직접 느끼고 행동할 수 있는 실천적인 면이 강조되어 왔다(Jang, 2006). 즉 이론을 중심으로 지식만을 전달하는 교육에서 벗어나, 다양한 현장체험중심 활동을 통하여 청소년들이 스스로 환경의 위기와 소중함을 깨닫고 환경에 대해 더 많은 관심을 기울이며 생활 속에서 바람직하게 실천할 수 있도록 하는 것이다(Hwang, 2004). 환경체험활동경험은 특정 교육현장에서 이루어지기보다는 학교, 사회, 가정에서 통합된 환경교육으로 행해질 필요가 있다. 이를 위한 구체적인 현장체험활동으로 환경실태 관찰 및 환경보호 활동, 환경센터 견학, 환경체험 캠프, 벼룩시장 참여, 에너지 절약행동 등이 마련되며 청소년들이 다양한 교육현장에서 실제로 체험하고 활동할 수 있도록 제안되었다(Jung, 2012).

이와 같이 환경체험활동이 중요하게 다루어져 왔음에도 불구하고, 청소년 체험활동에 따른 환경적 실효성에 대한 연구는 부족한 상황이다. 연구자들이 개발한 체험 프로그램에 대한 효과 검증(Song, 2009)과 특정 환경체

험 활동의 영향을 파악한 연구(Bae, 2006; Kwon, 2001)가 일부 이루어졌을 뿐, 통합적인 측면에서 환경체험활동이 청소년들에게 미치는 영향력을 살펴본 연구는 미흡하므로 이에 대한 연구의 필요성이 제기된다.

이에 본 연구에서는 청소년의 환경체험활동경험, 환경의식, 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)과의 상관관계를 파악하고, 환경체험활동경험과 환경의식이 환경친화적 소비행동에 미치는 영향력을 살펴보고자 한다. 또한 환경체험활동경험과 환경친화적 소비행동 관계에서 환경의식의 매개적 역할을 검증해보고자 한다. 본 연구의 결과는 미래사회를 이끌어갈 청소년들에게 바람직한 환경의식을 고취시키고 환경친화적 소비행동을 정착하게 하는 실천적인 교육 방안에 의미 있는 정보를 제공할 것이다.

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 청소년의 환경체험활동경험, 환경의식과 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분) 간의 관계는 어떠한가?

둘째, 청소년의 환경체험활동경험, 환경의식이 청소년의 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)에 어떤 영향을 미치는가?

셋째, 청소년의 환경체험활동경험, 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분) 간의 관계에서 환경의식의 매개 효과는 어떻게 나타나는가?

2. 자료 및 방법

2.1. 분석자료 및 연구대상

본 연구는 환경체험활동경험이 있는 전국의 중, 고등학교 재학 청소년을 대상으로 2014년 10월 3일부터 10월 23일까지 온라인 조사전문기관에 의뢰하여 모의표집 방법으로 조사하였다. 응답자 530명 중 부실응답을 제외하고 521명을 최종분석에 사용하였다.

연구대상자의 일반적 특성은 다음과 같다. 남성 216명(41.5%), 여성 305명(58.5%)이며, 중학생이 248명(47.6%), 고등학생 재학생 273명(52.4%)으로 나타났다. 종교를 가지고 있는 응답자는 273명(52.4%)이며, 종교를 가진 응답자는 248명(47.6%)으로 조사되었으며, 응답자의 월평균 용돈은 4만 6백 원으로 조사되었다. 조사대상자 부모의 교육수준을 살펴보면, 부의 교육수준은 대졸 이하가 287명(55.1%)으로 가장 많았으며, 다음으

로 고졸 이하 194명(37.2%), 대학원졸 이상 40명(7.7%) 순이었으며, 모의 교육수준 역시 대졸 이하 328명(63.0%), 고졸 이하 173명(33.2%), 대학원졸 이상 20명(3.8%) 순으로 조사되었다.

2.2. 설문도구

본 연구를 수행하기 위한 주요 변수는 환경체험활동 경험, 환경의식, 환경친화적 소비행동이다. 환경체험활동 경험은 가정, 학교, 사회기관 등에서 환경과 관련된 활동에 직접 체험한 경험 정도를 의미하며, 이를 측정하기 위해 환경오염, 환경과 인간, 사회의 관계를 이해하기 위한 조사나 답사 등의 현장학습 프로그램 참여경험, 환경 보호를 위한 봉사활동에 참여한 경험, 물, 에너지 등 환경 보호를 위한 행사나 캠페인에 참여한 경험, 환경관련 기관 방문 및 견학 경험에 참여한 정도를 총 4문항으로 조사하였다. 각 문항은 참여 경험의 횟수로 연속변수로 측정하였다.

환경의식은 환경의 질을 향상하기 위하여 일상생활 중 환경에 대한 책임의식을 갖는 것을 의미하며, 이를 측정하기 위해 환경과 사회에 미치는 영향을 고려한 사회적 책임의식, 환경 보존적 소비 의식, 재활용과 같은 자원 절약을 통해 환경오염을 예방하고자 하는 재활용의식 정도를 총 6문항으로 파악하였다(Kim과 You, 2000; Kim, 2014) 측정항 문항은 5점 리커트 척도로 ‘전혀 그렇지 않다.’ 1점에서 ‘매우 그렇다.’ 5점으로 측정하였으며, 도구의 신뢰도 계수 Cronbach's α 는 0.77로 나타났다.

환경친화적 소비행동은 자신의 소비 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려한 소비행동으로 소비과정에 따라 구매행동, 사용행동, 처분행동 3 영역으로 구성하였다(Sung, 2005). 구매행동은 재생용품이나 리필제품과 같은 환경친화적 제품을 구매하는 행동으로 교복이나 물건을 물려받거나 교환하여 사용하는 등 구매를 절제하는 행동 총 4문항으로 구성하였다. 사용행동은 소비를 최소화하기 위해 에너지와 제품 등을 절약하고 장기적으로 사용하는 행동 4문항으로 구성하였다. 처분행동은 사용하고 난 제품을 재활용하고, 재사용할 수 있도록 분리하여 배출하는 등의 행동과 환경오염을 최소화하도록 제품을 처분하는 행동 5문항으로 구성하였다. 환경친화적 소비행동의 모든 문항은 5점 리커트척도로 ‘전혀 그렇지 않

다.’ 1점에서 ‘매우 그렇다.’ 5점으로 측정하였으며, 도구의 신뢰도 계수 Cronbach's α 는 0.64-0.78로 나타났다.

2.3. 자료 분석 방법

수집된 자료는 STATA 13.0 프로그램을 이용하여 분석하였다. 측정변수의 일반적 특성을 살펴보기 위해 평균, 표준편차의 기술통계를 이용하였고, 조사 도구의 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 환경체험활동경험, 환경의식과 환경친화적 소비행동의 관계를 살펴보기 위하여 상관관계분석(Correlation analysis)을 실시하였다. 그리고 환경체험활동경험과 환경의식이 청소년의 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석(Multiple regression analysis)을 실시하였다. 환경체험활동경험과 청소년의 환경친화적 소비행동의 관계에서 환경의식이 매개변인의 역할을 하는지 알아보기 위해 Baron과 Kenny(1986)의 회귀분석을 통한 매개효과 분석을 하였다. 유의한 매개효과가 성립되기 위해서는 1단계 독립변수가 매개변수에 유의한 영향을 끼쳐야하며, 2단계 독립변수가 종속변수에 유의한 영향을 주어야한다. 3단계 독립변수와 매개변수가 동시에 종속변수에 미치는 영향을 측정하는 회귀분석에서, 매개변수는 종속변수에 유의한 영향을 주어야 한다. 이때 독립변수의 영향력이 유의한 수준에서 유의하지 않은 수준으로 떨어지는 경우에는 완전매개효과가 성립되며, 영향력이 감소하지만 무의미한 수준으로 떨어지는 경우에는 부분매개효과가 성립된다. 또한 Sobel 방정식(1982)을 사용하여 매개효과의 유의성을 검증하였다.

3. 결과 및 고찰

3.1. 환경체험활동경험, 환경의식, 환경친화적 소비행동의 관계

청소년의 환경체험활동경험, 환경의식, 환경친화적 소비행동 간의 관계를 살펴본 결과는 Table 1과 같다. 분석결과, 환경체험활동경험, 환경친화적 소비행동, 환경의식은 통계적으로 유의미한 정적 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 즉, 청소년이 쉽게 접할 수 있는 환경체험활동과 관련된 경험을 많이 할수록, 환경과 사회에 대한 책임의식을 가질수록, 구매, 사용, 처분 전 소비과정에서 환

Table 1. Correlation between pro-environmental consumption behavior, environmental consciousness, environmental experience activities

Category	Environmental experience activities	Environmental consciousness	Pro-environmental consumption behavior		
			Purchasing behavior	Using behavior	Disposal behavior
Environmental experience activities	1				
Environmental Consciousness	.40***	1			
Pro-environmental consumption behavior	Purchasing behavior	.23***	.20***	1	
	Using behavior	.27***	.39***	.53***	1
	Disposal behavior	.30***	.33***	.35***	.55***

* $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$

경을 고려한 행동을 많이 하는 것으로 나타났다. 또한 환경체험활동경험과 청소년의 환경의식 관계도 유의한 정적 상관관계를 보여, 일상생활 속에서 다양한 환경체험활동경험을 할수록 청소년의 환경의식 수준이 높아짐을 알 수 있었다.

이는 환경과 관련된 활동을 직접 체험한 경험이 많을수록(Jang과 Park, 2004), 일상생활 중 환경의 질 향상을 위해 환경에 대한 책임의식을 갖을수록(Lee와 Lee, 2008) 환경친화적 소비행동수준이 높아진다는 기존의 연구와 그 맥락을 같이한다.

3.2. 환경체험활동경험과 환경의식이 환경친화적 소비행동에 미치는 영향

청소년의 환경체험활동경험과 환경의식이 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)에 미치는 영향을 살펴보기 위해 인구 통계적 변수인 성별, 학교구분, 월평균용돈, 종교 유무, 부의 교육수준, 모의교육수준을 통제된 상태에서 다중회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 Table 2와 같다. 다중회귀분석에 앞서 변수 간의 다중공선성을 판단하기 위하여 분산팽창 요인 값을 살펴본 결과, 독립변수들의 평균 분산팽창요인 값이 1.26 미만으로 다중공선성이 존재하지 않음을 확인하였다.

우선, 환경체험활동경험과 환경의식이 청소년의 환경친화적 소비행동의 하위영역 중 구매행동에 미치는 영향을 살펴보면, 환경체험활동경험($\beta=.15$ $\rho=.002$)과 환경의식($\beta=.13$ $\rho=.008$)은 청소년의 환경친화적 구매행동에 유의한 영향변수로서 그 설명력은 8.6%였다. 즉, 환

경과 사회에 미치는 영향을 이해하기 위해 일상생활 속에서 체험 중심의 다양한 환경체험활동을 경험할수록, 환경에 대한 책임의식을 갖을수록, 청소년들은 환경을 생각하여 구매를 절제하거나 구매과정에서 환경친화적 제품을 선택하는 것으로 나타났다.

환경체험활동경험과 환경의식이 청소년의 환경친화적 사용행동에 미치는 영향을 살펴보면, 환경체험활동경험($\beta=.11$ $\rho=.013$)과 환경의식($\beta=.32$ $\rho=.000$)은 청소년의 환경친화적 사용행동에 유의한 영향변수로서 그 설명력은 18.4%였다. 즉, 청소년이 환경체험활동경험을 많이 할수록, 환경에 대한 의식 수준이 높을수록, 에너지와 제품 등을 절약하고 제품을 장기적으로 사용하려는 경향을 보이는 것을 알 수 있었다.

마지막으로, 환경체험활동경험과 환경의식이 청소년의 환경친화적 처분행동에 미치는 영향을 살펴보면, 환경체험활동경험($\beta=.19$ $\rho=.000$)과 환경의식($\beta=.23$ $\rho=.000$)은 청소년의 환경친화적 처분행동에 유의한 영향변수로서 그 설명력은 15.7%였다. 즉, 환경체험활동경험을 많이 할수록, 환경의식수준이 높을수록 청소년은 제품 사용 후 환경오염을 최소화하기 위하여 제품을 재활용하거나 재사용할 수 있도록 분리 배출하는 등 환경친화적 처분행동을 보다 적극적으로 하는 것으로 나타났다.

이는 선행연구에서 생활주변에서 관심과 흥미를 유발시켜 줄 수 있는 체험중심의 환경 체험활동을 통하여 환경친화적 행동을 발현시킬 수 있으며(Kim과 Song, 2004),

Table 2. Effects of environmental experience activities and environmental consciousness on pro-environmental consumption behavior

Category	Pro-environmental consumption behavior						
	Purchasing behavior		Using behavior		Disposal behavior		
	B(SE)	β	B(SE)	β	B(SE)	β	
(Constant term)	2.31(.14)		2.50(.12)		2.68(.11)		
Female(Male=0)	-.04(.06)	-.03	.08(.05)	.06	.12(.05)	.11*	
High school(Middle School=0)	.00(.06)	.00	.13(.05)	.11*	.01(.05)	.01	
Monthly pocket money	.02(.05)	.02	-.05(.04)	-.04	.01(.04)	.01	
Religion (No Religion=0)	.13(.06)	.09*	.12(.05)	.09*	.04(.05)	.04	
control variables	Educational level of father (Below high school education=0)						
	Below university education	.07(.07)	.05	.02(.06)	.02	.07(.06)	.06
	Above university education	-.10(.13)	-.04	-.02(.11)	-.01	.03(.10)	.01
	Educational level of mother (Below high school education=0)						
	Below university education	.11(.08)	.07	.05(.07)	.04	-.01(.06)	-.01
	Above university education	.18(.17)	.05	-.08(.15)	-.02	-.21(.14)	-.07
Environmental experience activities	.08(.03)	.15**	.06(.02)	.11*	.09(.02)	.19***	
Environmental consciousness	.09(.03)	.13**	.20(.03)	.32***	.13(.03)	.23***	
F	4.68***		11.32***		9.24***		
R ²	.086		.184		.157		
Adj. R ²	.068		.169		.140		

* $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$

자연과 공존하고 인간과 환경에 대한 일체적 환경의식이 청소년의 환경친화적 소비행동에 있어 중요한 요인이라는 연구결과와 동일하다고 볼 수 있다(Lee와 Lee, 2008).

본 연구의 결과를 통해 청소년의 환경체험활동경험이 구매, 사용, 처분 행동 전 소비과정에서 환경을 고려한 행동을 하게하는 중요한 변인임이 밝혀졌다. 즉 일상생활 속에서 환경문제에 대한 관심을 기울일 수 있는 다양한 환경체험프로그램의 제공을 통하여 청소년의 환경친화적 소비행동 실천을 도모할 수 있다는 것이다.

3.3. 환경체험활동경험과 환경친화적 소비행동 관계에서 환경의식의 매개효과

청소년의 환경체험활동경험과 환경친화적 소비행동 간의 관계에서 환경의식의 매개변인 역할을 파악하기 위해, 독립변수 환경체험활동경험과 종속변수 환경친화적 소비행동의 하위영역(구매, 사용, 처분), 그리고 매개변수인 환경의식을 두고 살펴보았다. 이를 위해서 Baron과

Kenny(1986)의 매개변인 효과분석방법을 통해 매개효과를 검증하였고, 매개효과의 유의도를 재검증하기 위해 Sobel 방정식을 사용하였다. 분석결과는 Table 3과 같다.

먼저, 청소년의 환경체험활동경험과 환경친화적 소비행동 하위영역 중 구매행동 간의 관계에서 환경의식의 매개효과분석 결과를 살펴보면, 1단계 검증에서 환경체험활동경험은 환경의식에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며($\beta=.41$ $\rho=.000$), 2단계 검증에서도 환경체험활동경험은 환경친화적 구매행동에 유의한 영향을 미쳤다($\beta=.19$ $\rho=.000$). 3단계 검증에서 환경체험활동경험은 환경친화적 구매행동에 유의한 영향을 미치고 있었으나 그 영향력이 감소하였고($\beta=.19 \rightarrow \beta=.15$), 환경의식은 환경친화적 구매행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.13$ $\rho=.008$). 따라서 환경체험활동경험과 환경친화적 구매행동 간의 관계에서 환경의식은 부분 매개효과가 있는 것으로 볼 수 있다. 이 과정에서 환경체

Table 3. Mediation effects of environmental consciousness on environmental experience activities and pro-environmental consumption behavior

Category		B	SE	β	t	R ²	F
Purchasing behavior	<Step1> Environmental experience activities → Environmental consciousness	.34	.03	.41	9.97***	.191	13.05***
	<Step 2> Environmental experience activities → Pro-environmental purchasing behavior	.11	.03	.19	4.52***	.073	4.36***
	<Step 3> Environmental experience activities → / Environmental consciousness	→ Pro-environmental Purchasing Behavior					
	Environmental experience activities	.08	.03	.15	3.06**	.086	4.68***
	Environmental consciousness	.09	.03	.13	2.67**		
	Using behavior	<Step1> Environmental experience activities → Environmental consciousness	.34	.03	.41	9.97***	.191
<Step 2> Environmental experience activities → Pro-environmental using behavior		.13	.02	.24	5.61***	.104	6.46***
<Step 3> Environmental experience activities / Environmental consciousness		→ Pro-environmental using Behavior					
Environmental experience activities		.06	.02	.11	2.49*	.186	11.32***
Environmental consciousness		.20	.03	.32	7.03***		
Disposal Behavior		<Step1> Environmental experience activities → Environmental consciousness	.34	.03	.41	9.97***	.191
	<Step 2> Environmental experience activities → Pro-environmental disposal behavior	.14	.02	.28	6.54***	.115	7.18***
	<Step 3> Environmental experience activities / Environmental consciousness	→ Pro-environmental disposal Behavior					
	Environmental experience activities	.09	.02	.19	4.09***	.157	9.24***
	Environmental consciousness	.13	.03	.23	4.97***		

* $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$

험활동경험은 환경친화적 구매행동을 7.3% 설명하였으며, 환경체험활동경험과 환경의식을 포함한 모델은 환경친화적 구매행동을 8.6% 설명하였다. 환경의식의 매개효과 크기에 대한 유의도를 검증하기 위해 Sobel test를 실시한 결과, 환경체험활동경험과 환경친화적 구매행동의 관계에서 환경의식은 유의한 부분매개변수임이 밝혀졌다($Z=2.90$ $p=.001$).

둘째, 청소년의 환경체험활동경험과 환경친화적 사용

행동 관계에서 환경의식의 매개효과분석결과를 살펴보면, 1단계 검증에서 환경체험활동경험은 환경의식에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며($\beta=.41$ $p=.000$), 2단계 검증에서도 환경체험활동경험은 환경친화적 사용행동에 유의한 영향을 미쳤다($B=.24$ $p=.000$). 3단계 검증에서 환경체험활동경험은 환경친화적 사용행동에 유의한 영향을 미치고 있었으나 그 영향력이 감소하였고($\beta=.24 \rightarrow \beta=.11$), 환경의식은 환경친화적 사용행동에 유의

한 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.32 \rho=.000$). 따라서 환경체험활동경험과 환경친화적 사용행동 간의 관계에서 환경의식은 부분매개효과가 있는 것으로 볼 수 있다. 이 과정에서 환경체험활동경험은 환경친화적 사용행동을 10.4% 설명하였으며, 환경체험활동경험과 환경의식을 포함한 모델은 환경친화적 사용행동을 18.6% 설명하였다. Sobel test를 실시한 결과, 환경체험활동경험과 환경친화적 사용행동의 관계에서 환경의식이 유의한 부분매개변수임이 나타났다($Z=5.75 \rho=.007$)

셋째, 청소년의 환경체험활동경험과 환경친화적 처분행동 관계에서 환경의식의 매개효과분석결과를 살펴보면, 1단계 검증에서 환경체험활동경험은 환경의식에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며($\beta=.41 \rho=.000$), 2단계 검증에서도 환경체험활동경험은 환경친화적 처분행동에 유의한 영향을 미쳤다($\beta=.28 \rho=.000$). 3단계 검증에서 환경체험활동경험은 환경친화적 처분행동에 유의한 영향을 미치고 있었으나 그 영향력이 감소하였고($\beta=.28 \rightarrow \beta=.19$), 환경의식은 환경친화적 처분행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.23 \rho=.000$). 따라서 환경체험활동경험과 환경친화적 처분행동 간의 관계에서 환경의식은 부분매개효과가 있는 것으로 볼 수 있다. 이 과정에서 환경체험활동경험은 환경친화적 처분행동을 11.5% 설명하였으며, 환경체험활동경험과 환경의식을 포함하는 모델은 환경친화적 처분행동을 15.7% 설명하였다. Sobel test를 실시한 결과, 환경체험활동경험과 환경친화적 처분행동의 관계에서 환경의식은 유의한 부분매개변수임이 밝혀졌다($Z=4.05 \rho=.000$).

선행연구를 통해 체험 중심의 환경활동 경험을 많이 할수록 환경에 대해 긍정적 가치관과 태도를 지녔으며(Hwang 등, 2011; Kim, 2010) 일상생활 속에서 보다 적극적으로 환경친화적 행동을 한다는 결과가 나타났다(Kim과 Song, 2004). 또한 환경문제에 대한 경각심을 갖고, 환경문제의 발생에 대한 책임의식을 갖을수록 환경친화적 소비행동을 보다 적극적으로 수행하는 것으로 나타났다(Kim, 2014). 이상의 선행연구의 결과를 통해 환경체험활동경험은 환경친화적 소비행동의 관계에서 환경의식의 매개효과를 추론할 수 있었다.

본 연구 결과를 통해 청소년의 환경체험 활동경험은 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)에 유의한 영향을 미치기도 하지만, 매개변인인 환경의식을 통하여 청소년

의 환경친화적 소비행동에 유의한 영향을 미친다는 결과가 밝혀졌다. 즉 청소년이 쉽게 접근할 수 있는 일상생활 속에서 이루어지는 환경체험의 다양한 활동경험들은 환경에 대한 올바른 의식 수준을 높이고, 이렇게 높아진 환경의식은 곧 청소년이 일상생활의 구매, 사용, 처분 모든 소비과정에서 환경을 고려한 행동을 하게 된다는 것이다.

4. 결론

본 연구의 목적은 청소년의 환경체험활동 경험과 환경의식이 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)에 미치는 영향력과 변수들 간의 관련성을 살펴봄으로써, 환경체험활동 경험의 실효성을 파악해보고자 하였다. 본 연구의 결론은 다음과 같다.

첫째, 환경체험활동경험과 환경의식, 환경친화적 소비행동은 유의한 정적 상관관계를 보였다. 즉 환경체험활동경험이 많을수록, 환경과 사회에 대한 책임의식이 높으며, 환경을 고려한 소비행동을 많이 하는 것으로 나타났다. 둘째, 환경체험활동경험과 환경의식은 청소년의 환경친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)에 영향을 미치는 중요한 변수로 나타났다. 셋째, 환경체험활동 경험과 환경친화적 소비행동과의 관계에서 환경의식의 부분매개효과가 검증되었다. 즉 환경체험활동 경험은 매개변인인 환경의식을 통하여 환경친화적 소비행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이상의 결과를 통해 청소년의 환경친화적 소비행동을 함양하기 위한 시사점을 제안하면 다음과 같다.

첫째, 환경체험활동의 긍정적인 효과가 검증되었으므로 이에 대한 적극적인 활성화가 요구되어 진다. 가정, 학교, 사회의 교육주체가 유기적으로 연결되어 통합적인 측면에서 환경체험활동을 일관되게 시행한다면 결과의 실효성을 극대화할 수 있을 것이라 사료된다. 아울러 환경체험활동의 지속적인 프로그램 개발이 이루어질 필요가 있다.

둘째, 변수들 간의 관련성 파악을 통해, 환경체험활동 경험과 환경의식, 환경친화적 소비행동 간의 메커니즘을 체계적으로 이해하게 되었다. 즉 청소년은 활동중심적인 체험을 통하여, 환경에 대한 경각심과 도덕적인 가치를 형성하게 되며 자연스럽게 환경을 고려하는 소비행동을 하게 된다. 따라서 구체적인 행동의 전환을 꾀하기 위해

서는 환경의식 변화가 선행되어야 하며, 이는 직접적인 경험을 통하여 형성될 때 강화될 수 있다. 청소년에게 단계별 환경체험활동을 체계적으로 지도할 경우 실천적인 교육 효과가 나타날 것이다.

마지막으로 후속연구에서 환경체험활동경험을 세밀하게 영역별로 분류하여 각 영향력과 효과성을 살펴본다면, 보다 구체적인 정보를 파악할 수 있을 것이다. 또한 교육 주체별 환경체험활동에 대해 실태를 파악하고 주체별 교육의 장단점에 대해 분석이 이루어질 필요가 있다.

REFERENCE

- Bae, Y. M., 2006, Study of change of friendly environment attitude and action through school forest experience studying, Master Dissertation, Busan national University of Education, Busan, Korea.
- Baron, R. M., Kenny, D. A., 1986, The moderator-mediator variable distinction in social psychological research, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1183.
- Hwang, J. H., Kim, E. M., Kim D. B., Chung, H., 2011, The effect of experience environmental education on elementary school students' environmental consciousness, *Educational Research*, 50, 339-356.
- Hwang, S. Y., 2004, Effects of activity-oriented environmental education program on improvement of elementary school students' environmental consciousness, Master Dissertation, Cheongju National University, Chungbuk, Korea.
- Jang, Y. H., 2006, Effects of experience-based environmental education on the children's attitudes to environment, Master Dissertation, Seoul National University of Education, Seoul, Korea.
- Jang, Y. O., Park, S. K., 2004, The influences of adolescent's environmental education experience and peer group in pro-environmental consumption behavior, *Family and Environment Research*, 42(11), 151-165.
- Jung, J. W., 2012, A study on adolescents ethical consumption education experience and ethical consumption behavior, *Korean Home Economics Education Association*, 24(3), 191-208.
- Kim, E. J., You D. R., 2000, A study on buying behavior of environmentally friendly product, *Journal of Consumer Studies*, 11(3), 41-57.
- Kim, H. C., 2014, Segmentation of green consumers and willingness to purchase green products of university students, *The Korean Society for Environmental Education*, 27(1), 51-68.
- Kim, J. E., 2010, Effects of the educational program for biodiversity based on ESD on elementary school students' environmental awareness & attitude : Focused on grade 5, Master Dissertation, Seoul National University of Education, Seoul, Korea.
- Kim, S. W., 2003, A study on environment-friendly consumption of adolescents consumers, *Family and Environment Research*, 41(6), 105-117.
- Kim, Y. S., 2014, Impacts of health and environment consciousness on pro-environmental clothing purchasing and disposal behaviors, *The Research Journal of the Costume Culture*, 22(3), 371-382.
- Kim, Y. Y., Song, K. W., 2004, The influences of environmental experience learning on elementary school children's pro-environmental behavior, *Korean Association of Practical Arts Education*, 17(1), 93-112.
- Kwon, J. H., 2001, Investigation of perception and behavior change of middle school students on environment through ecology experience program with ecology park in Seoul city, Master Dissertation, Korea National University of Education, Chungbuk, Korea.
- Lee, K. E., Lee, K. Y., 2008, A study on the variables influencing on adolescents consciousness and behavior in pro-environmental consumption : In relation with their mothers' pro-environmental consuming behavior, *Korean Family Resource Management Association*, 12(3), 119-145.
- Lee, S. J., 2010, Green environment educational for high school students with national green growth policy, Master Dissertation, Kyung Hee University, Gyeonggi, Korea.
- Oh, J. S., Kim, J. S., 2009, A study on the consumption value and environment-friendly consumption behaviors of adolescent consumers, *Family and Environment Research*, 47(10), 13-28.
- Sobel, M. E., 1982, Some new results on indirect effects and their standard errors in covariance structure models. In N. Tuma (ed.), *Sociological Methodology 1986*, Washington, DC: American Sociological Association.

- Song, Y. J., 2009, Effects of the environmental science exploration program on environmental literacy and scientific attitude of elementary school students, Master Dissertation, Busan national University of Education, Busan, Korea.
- Sung, Y. A., 2005, A study on the environmental consciousness and behavior of the consumers in Incheon area, Korean Home Management Association, 23(3), 35-51.
- Yee, K. E., Lee, K. Y., 2008, A study on the variables influencing on adolescents consciousness and behavior in pro-environmental consumption : In relation with their mothers' pro-environmental consuming behavior, Korean Family Resource Management Association, 12(3), 119-145.