

바디페인팅에 활용된 배색 이미지 연구

이해미루 · 김성남*
서경대학교 미용예술학과

The Characteristics of Practical Color Combination in Body Painting

Lee Haemiru · Kim Sunnam*
Dept. of Beauty Arts, Seokyeong University

Abstract

Due to the inflammatory of body exposure it did not become popular to the Korean nation but the body painting as a body art is definitely required for it be become a new pure artwork. In this body painting color is the core factor for visual part and expression and coloring obtained from the color is very important in creating effective image. In Korea beauty industry the researches are limited to the study on coloring expression of general beauty makeup. Therefore, this research analyzes color images in recent body painting artworks by defining characteristics of colors and coloring applied by theme. For the research subjects, dominant and secondary colors were extracted from the artworks presented in preliminary and final rounds of year 2012 and 2013 World Body Painting Festival. For the selection of final coloring stimulation the most frequent coloring by theme was first chosen. Among them, 2 individual coloring bands were selected by theme among the high frequency colors. For the analysis of coloring image shown in body painting works total 8 coloring bands were created and they were compared and analyzed by indicating each divided coloring band on the coloring image scale by theme. In this research coloring image analysis was done after examining colors and coloring of artworks presented in World Body Painting Festival by theme. This research has its meaning that it provides information and guideline for coloring design work of body painting by analyzing coloring image used in color and coloring of body painting by theme.

Key words : body painting(바디페인팅), color characteristics(색채 특성), body painting festival(바디페인팅 축제), color Combination(색채 배색)

Corresponding author: Kim Sunnam, Tel. +82-10-6233-4323, Fax. +82-02-940-7815
E-mail: idohair@skuniv.ac.kr

This Research was supported by Seokyeong University in 2013.

I. 서론

20세기말 포스트모더니즘 이후 자유로운 창작활동이 인정되며 전시나 수집이 가능했던 이전의 예술과는 다르게 작품과 관람자의 교감으로 인한 강한 메시지와 감동을 줄 수 있는 바디페인팅은 행위 예술을 위한 표현 방식으로 자리 잡고 있다.

의복이 발달하지 못했던 시대의 신체장식을 위한 유일한 수단 이었던 바디페인팅(Body Painting)은 수 천 년 동안 한 사회의 문화적 특징인 위험, 상징 등의 목적을 표현하기 위해 끊임없이 장식하며 신체에 색을 칠함으로써 신체 예술과도 직접적으로 연관되어 발달하였다. 이렇게 현대 바디페인팅은 인간의 신체를 예술의 재료로 삼아 작가의 개성이나 감성을 시각화, 이미지화 하여 나타내는 종합예술의 한 장르로 본다. 신체 노출의 선정성으로 과거 국내에서는 대중에게 일반화되지 않았지만 2002년 월드컵을 계기로 점진적으로 대중의 관심이 증가되고 있는 추세이다. 신체 예술로서의 바디페인팅은 새로운 순수 예술의 한 분야로 잡아가는데 있어 반드시 필요하며, 작은 규모의 행사에서 국제 비엔날레와 같은 국제적 규모의 예술행사에 이르기까지 각종 무대 예술 분야에서 등장하는 것을 찾아 볼 수 있다(Makeup Idea Factory, 2011).

바디페인팅에서 색채는 시각적 핵심이 되는 요소이며 색채에 의해서 얻어지는 표현이나 배색은 효과적인 이미지를 연출하는데 중요하다. 그러므로 색채는 효과적인 표현수단이 될 수 있으며, 작품의 주제를 전달하고, 소비자의 감성을 만족시키기 위해서는 바디페인팅 분야에서도 체계적인 색채 계획이 필요하다. 잘 어울리는 배색은 그 나라의 자연 환경이나 전통 등에 의해 형성된 배색에 기초를 두고 있다. 과학자들이 자연에서 법칙을 습득한 것과 같이 컬러 디자이너들도 자연환경에서 직감적으로 배색 방법을 습득해왔다(J. Lee, 2012). 배색에 대해 많은 색채학자들은 색채 조화 론을 중심으로 동일색상배색, 유사색상배색, 보색배색에 대해 연구하였다.

국내 미용분야에서는 일반적인 뷰티 메이크업의 색채 표현에 관한 연구에만 국한되어 있다. 또한 바디페인팅 분야에서는 바디페인팅의 표현기법, 미술

양식을 응용한 바디페인팅 작품연구 등이 이루어지고 있으나, 사용된 색채의 빈도나 배색, 색채 이미지에 관한 연구는 이루어지지 못하고 있는 실정이다.

이에 본 연구에서는 최근 제작된 바디페인팅 작품 사례를 통해 테마별 활용되는 색채와 배색의 특성을 규명해 색채 이미지를 분석하고자 한다. 바디페인팅에 활용된 색채 이미지 분석에 대한 연구는 바디페인팅 작품 디자인에 있어 중요한 요소인 색채 및 배색 관계를 규명함으로써 디자인 기획 단계에서 유용한 정보로 활용될 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. 바디페인팅(BodyPainting)의 특성

인류의 기원과 더불어 ‘인체에 색을 입힌다.’는 단순한 형태에서 시작되었던 바디페인팅은 번영과 쇠퇴를 반복하면서 현대에 이르러 새로운 장식적인 의미를 내포하게 되었으며, 예술의 한 분야로 자리 잡고 있다(S. Kim, 2011). 이러한 바디페인팅은 인간의 신체를 예술의 재료로 삼아 신체의 미적 표현에서부터 정신의 상징적 표현에 이르기까지 그 활동 범위를 넓히고 있다. 현대에 이르러서는 점차 패션의 형태로 확장돼 메이크업의 한 분야로도 그 영역을 넓히고 있다(K. Kim, 2008). 국내에서 바디페인팅의 시작은 1980년대 말부터 해외 아티스트들이 국내에 들어와서 성장하게 되었으며 국제적인 행사인 광주 비엔날레를 통하여 하나의 예술성으로 자리 매김하게 되는 계기가 되었다(H. Choi & K. Kim, 2010). 이러한 바디페인팅은 공상적이고 환상적인 판타지, 아트, 메이크업, 패션 등 다양한 카테고리로 발전되었고, 최근에는 기업의 마케팅으로 응용하기에 이르렀다.

아트메이크업의 한 분야인 바디페인팅은 인체를 대상으로 하는 행위예술로 작품의 아름다움 뿐 아니라 작가의 상상력, 창조력표현 및 여러 가지 기법에 의해 다양한 작품으로 표현되어진다. 바디페인팅은 평면적인 회화적 색채를 입체적인 바디페인팅에 적

용할 때 그 표면적의 상이함을 분위기와 깊이로 표현하지 못하는 한계점을 나타낸다. 이러한 한계점을 여러 가지 도구나 기법으로 극복하고 있다(J. Hwang, 2011). 테크닉별 난이도와 신체에 사용되는 재료 및 표현기구에 따라 크게 2단계로 구분 지었다. 1단계에서는 일반적인 ‘회화적 기법’으로 스펀지, 브러시, 에어브러시 기법을 통한 입체감 표현의 평면 작업단계이다. 여기에서는 수성, 유성, 형광 물감이 사용되며 바로 인체에 채색이 가해지는 작업으로 이루어진다. 2단계에서는 ‘오브제 활용기법’과 ‘조명 기법’, ‘디지털 기법’으로 오브제 제작과 조명 효과, 특수 분장에 대한 이해와 컴퓨터에 대한 기본지식이 갖춰져야 하는 표현 단계이다(W. Shin, 2012).

2. 바디페인팅의 활용

인체를 이용해 메시지를 전달하는 수단인 바디페인팅은 2002년 월드컵 이후 대중들에게 친숙하게 다가가고 있다. 이에 국내에서는 마케팅 분야뿐만 아니라 광고 전략으로 활용해 그 가치를 높이고 있는 실정이며 바디페인팅 주목만을 다루는 대회까지 생겨나고 있는 추세이다(J. Lee & Lim, 2012).

현재 대구광역시에서는 지방자치제 실시로 지역의 고유 정체성을 확보하기 위한 목적으로 ‘컬러풀 대구’라는 슬로건의 구체화를 진행하고 있다. 이를 위해 2008년 8월 아시아 최초로 세계적인 바디페인팅 축제인 월드 바디페인팅 페스티벌(World Body pain

ting Festival; WBF, Figure 1)을 연계시켜 시각적인 감성을 자극함으로써 컬러풀 대구의 이미지를 잘 부각시켜 대구 대표 축제로 평가받고 있다(Dipf, 2014).

2011년 경기 오산시에서는 뷰티 프레쉬 페스티벌(Osan Beauty-Fresh Festival)을 개최해 뷰티(Beauty)를 도시 브랜드 사업으로 추진하고 바디페인팅 쇼, 뷰티 음악회 등 다채로운 문화공연을 통해 뷰티를 도시 브랜드 사업으로 추진하고자 하였다.

또 최근에는 TV 프로그램에서 바디페인팅을 활용해 주목을 끌고 있다. 그 예로 2011년 tvN ‘코미디 빅리그’에서는 바디페인팅을 활용한 콩트 ‘바디바디’를 선보였다. 개그맨 윤택은 온몸에 바디페인팅으로 전투복을 그려 넣어 단추, 옷깃, 전투화 까지 마치 실물처럼 묘사해 관객들에게 웃음을 선사해 주었다(Figure 2).

이 외에도 바디페인팅을 이용한 브랜드의 홍보는 소비자들의 시각적 자극과 주목성을 높이고 있다. 메이크업포에버는 ‘Learn to play’ 행사에서 자사 브랜드의 제품을 활용한 바디페인팅 시연과정, 퍼포먼스 등을 선보였다. 형형색색의 다양한 컬러들을 정확하고 선명하게 피부에 표현함으로써 아티스트들의 실력 뿐 아니라 제품의 주목을 유도할 수 있었다(Figure 3).

이와 같이 브랜드에서는 빠르게 소비자를 자극하기 위한 수단으로 바디페인팅을 활용하여 메시지를 상징적인 표현으로 전달하고 있다.



Figure 1. 2012, 2013 DIBF Poster
- <http://www.anews.com/detail.php?number=387069>



Figure 2. 2011 tvN ‘Body Body’
- http://blog.naver.com/sos_ub?Redirect=Log&logNo=100140710527



Figure 3. MAKEUPFOREVER 'Learn to Play'

- <http://www.bkn24.com/news/quickViewArticleView.html?idxno=2811>

3. 색채

색채는 가장 처음 지각하는 디자인 요소로 사람들의 감성에 영향을 끼친다. 또한 동일한 색상이라도 조화롭게 배색되어졌을 때와 그렇지 않을 때의 느낌은 확연히 다른 결과를 불러오므로 바디페인팅에서도 색채의 선택 및 조화는 매우 중요하다.

1) 색채의 상징

색채(color)는 일반적으로 광원으로부터 나오는 빛이 물체에 비추어 반사, 투과, 흡수될 때 눈의 망막과 여기에 따르는 시신경의 자극으로 감각 되는 현상이라고 한다(P. Park & Baek, 2002).

우리는 색채들 속에 살고 있고, 색채들은 나름의 빛깔을 뽐내고 있다. 색은 많은 사람이 공통의 연상을 하게 되어 그것이 일반화됨으로써 어떤 특정의 의미를 상징할 수 있다(S. Lee, 2005). 색채에 대한 다양한 연구는 인간이 색채를 인지하는 것에서 부터 시작하여 인지 후의 감성적인 반응과 미적, 생리학적, 심리학적으로 영향을 미친다는 것을 실증하고 있으며, 이러한 연구를 통해 검증된 색채 반응들은 치료에 응용되기도 한다. 또한 색채는 감성이며 이러한 색채 이미지는 색의 삼차원적 속성에 따라 형성된다. 이들은 단순히 눈으로 지각되기 보다는 이전의 정보나 경험에 의한 결과로 지각되는 경우가 많다. 즉, 색채가 가진 색상, 명도, 채도의 특성에 따라 색채가 갖는 이미지는 매우 미묘한 차이를 나

타내며 온도감, 중량감, 경연감, 계절감, 시간의 장단감 등 색채 감정이 달라진다(B. Jeon, 2008). 바디페인팅에서는 색이 내포하는 상징, 연상을 표현기법으로 사용하기 때문에 색채가 가지는 고유의 상징성은 매우 중요하다.

2) 색채 이미지

이미지란 마음속으로 떠오르는 상으로서의 심상을 말하는 것으로 색채 이미지는 주관적인 것이 많다. 고정된 것은 아니지만 색채에 대한 공통된 상징과 이미지가 있듯이 그 색을 이해함으로써 사람의 인상을 결정하는데 큰 효과를 주는 메이크업에도 활용될 수 있다. 이미지를 형성하는 과정에서 그 대상은 언어적인 것과 비언어적인 것 즉, 시각적인 것으로 나누어 볼 수 있는데, 메이크업 이미지는 시각적 자극에 의해 형성되는 이미지라 할 수 있다. 색은 그 자체가 갖는 성질로써도 느낌을 가지고 있으며, 메이크업에 있어서 색의 역할은 사람의 이미지를 크게 바꾸어 주는 강한 효과를 준다(Y. Park, 2002). 메이크업이 인간의 미적 표현 방법이라면 색채는 메이크업의 표현도구이며, 우리의 정서 상태를 즉각적으로 변화시키는 강력한 힘을 지니고 있어 그 사람의 성격, 특성, 이미지를 표현할 수 있다.

색채 이미지는 색상보다 색조에 의해 판단되는 경우가 많은데, 주로 어두운 색조를 띄는 색채는 마음에 풍요로움과 따뜻함을 주고 차분한 색조의 주조색과 약간 어두운 색의 보조색을 사용하면 우아한 이

미지를 표현할 수 있다. 메이크업에 활용할 시 난색 계열은 정열적, 적극적이며 활발한 이미지를 나타내므로 여성적이고 활발한 분위기를 연출 할 수 있다. 지식인의 차분함을 연출하기 위해서는 그린, 카키, 브라운의 중간 색상으로 침착하고 조용한 색을 사용하면 효과적이다. 한색계열의 블루나 퍼플색상은 냉정하고 수동적 이미지를 표현해 신비로우며 차가운 인상을 주게 되는 것이다. 이러한 색이 가지고 있는 느낌의 차이를 시각적으로 한눈에 볼 수 있게 제시한 것이 단색 이미지 스케일이다(IRI 색채연구소). 단색 이미지 스케일은 색채가 가지고 있는 이미지에서 느껴지는 심리를 바탕으로 감성을 구분하는 기준을 만든 객관적 통계로 IRI 색채 연구소에서 개발한 IRI단색 이미지 스케일이 대중적으로 사용되어 지고 있다. IRI 단색 이미지스케일로 세로 방향은 '부드러운(soft)-딱딱한(Hard)', 가로방향은 '동적인(Dynamic)-정적인(Static)'이라는 동일한 기준 축으로 이루어진 공간 내에서 단색 각각 고유의 위치를 갖고 있다.

3) 배색(Color Combination)의 특성

배색이란, 2색 이상의 색을 목적에 맞게 효과적으로 조합하는 것이다. 이를 통해 단순한 배열을 넘어 균형과 질서적인 색의 배치로 어떤 목적과 기능에 적합한 효과를 기대할 수 있다(Kwon, Choi, & Park, 2009).

예로부터 예술이나 디자인 분야에서의 배색은 중요한 의미를 가져 왔고, 작품이나 디자인의 첫 인상을 좌우하는 큰 역할은 색채의 조합(배색)이 담당하고 있다(Y. Lee, 2011). 배색의 최종 목표는 색채 조화(harmony)이며, 메이크업에서의 배색계획도 마찬가지로 색 자체만의 배색을 고려해서는 안 된다. 메이크업을 하는 용도, 장소를 고려한 배색이어야 한다.

메이크업에 사용되는 색채를 살펴보면 단색만으로 색을 사용하는 경우는 거의 없다. 여러 가지 색을 배색하여 색채가 조화를 이루어 인간의 심상에 내재해 있는 다양한 이미지를 형상화하고 형용사 이미지를 추출해 낼 수 있다. 이러한 이미지를 평가하

기 위해서는 배색 이미지 스케일이 필요하다.

III. 연구 방법

1. 연구 대상

연구대상으로는 테마를 가지고 진행되는 바디페인팅 대회의 작품을 선정하였다. 대회 공식 홈페이지를 보유하고 있고 현재까지 활발히 개최되고 있는 대회를 대상으로 국내 바디페인터 8명에게 사전 조사를 실시하였다. 최종으로 월드 바디페인팅 페스티벌(World Body painting Festival)을 선정하였다. 연구 대상인 바디페인팅 작품은 2012년, 2013년의 예선과 결선으로 나뉘어 공식 홈페이지에 올라온 사진을 대상으로 하였다. 사진자료는 월드바디페인팅페스티벌 공식 홈페이지 www.bodypainting-festival.com에서 수집하였고, 정면과 전신을 중심으로 제작된 작품에 한하였다.

분석에 사용된 작품은 2012년 예선 91개, 2012년 결선 54개, 2013년 예선 106개, 결선 55개로 총 306개이다.

2. 색채 분석 방법

연구대상의 색채는 선정된 바디페인팅 작품에 나타난 주조색과 보조색으로 구분하였으며, 자료 축색 방법은 컴퓨터 모니터 상에 Adobe Photoshop을 사용하여 색을 추출한 후, L*a*b값을 측정하여 Munsell Conversion version 12를 사용하여 H V/C값으로 변환하였다. 색 샘플은 배경색을 배제하여 바디페인팅에 사용된 색으로 추출하였다(Figure 4).

추출된 색채의 수는 주조색 306개, 보조색 306개로 총 612색이다.

3. 색채 분석 도구

색상분석을 위한 기준 범위는 한국산업규격(KS) (국가표준인증종합정보센터)에 의해 색채교육용으로 채택된 먼셀 색채 R(Red), YR(Yellow Red), Y(Yello

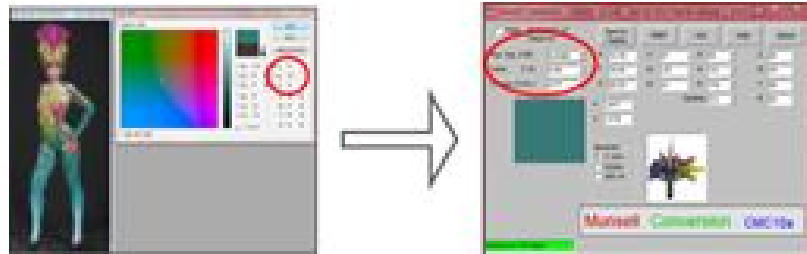


Figure 4. Colorimetry

Table 1. Tone System and Abbreviations used in This Study

Tonal System of KS		Modify Hue System (PCCS)	Abbreviation of the Study
Hangul Qualifiers	English Qualifier / Abbreviation		
strong	vivid/vv	vivid	v
		strong	s
light	light/lt	light	lt
		bright	b
deep	deep/dp	deep	dp
pale	pale/pl	pale	p
soft	soft/sf	soft	sf
dull	dull/dl	dull	d
dark	dark/dk	dark	dk
white	whitish/wh	light grayish	ltg
light grayish	light grayish/lg		
grayish	grayish/g	grayish	g
dark grayish	dark grayish/dkgy	dark grayish	dkg
black	blackish/bk		

w), GY(Green Yellow), G(Green), BG(Blue Green), B(Blue), PB(Purple Blue), RP(Red Purple)를 기준으로 빈도 분석하였다.

색조 분석을 위한 기준 범위는 한국산업규격(KS)의 색조 분류 시스템을 이용해 빈도 분석 하였다. KS의 색조 분류 시스템에서는 한글 수식어에 대응되는 영어수식어와 약호를 규정하고 있으며, 분류된 색조의 공간은 선명한 vv(vivid), 흐린 sf(soft), 탁한 dl(dull), 밝은 lt(light), 어두운 dk(dark), 진한 dp(deep), 연한 pl(pale), 흰 wh(whitish), 검은 bk(blackis

h), 밝은 회 lg(light greyish), 회 gy(greyish), 어두운 회 dkgy(dark greyish)로 설명할 수 있다.

본 연구에서 연구의 편이를 위해 약호를 Table 1과 같이 수정하여 이용하였다. 이후 표기에서는 한글 수식어나 대응되는 영어 대신 본 연구에서 정한 약호를 사용할 것이다.

최종 배색 자극물 선정을 위해 각 테마별 색상배색 중 빈도수가 높은 배색을 1차로 선정하였다. 1차로 선정된 배색 중 빈도수가 높은 색조를 중심으로 테마별로 각각 2가지의 배색 띠를 구성하였다.

배색 자극물을 위해 선정된 바디페인팅 작품 사진의 배색 색상을 Adobe photoshop에서 추출하고 제작하였다. 바디페인팅 작품에 나타난 색채 이미지 분석을 위하여 총 8개의 배색 띠가 제작되었으며, 분류된 배색 띠를 각 테마별로 배색 이미지 스케일에 표시하여 비교, 분석하였다.

IV. 연구 결과

1. 바디페인팅에 활용된 테마별 특성

2012년, 2013년 바디페인팅 306개의 작품에서 나타난 테마별 색상의 빈도수 및 이미지를 분석한 결과는 다음과 같다.

1) 2012 예선 'Inner Fears'

2012년 예선 테마 'Inner Fears'란 사전적 의미로는 내면의 Inner(Oxford Dictionary, 2008)와 두려움의 Fears(Oxford Dictionary, 2008)의 합성어로 내면의 두려움을 의미한다. 출품된 바디페인팅 작품은 내면의 두려움, 불안, 공포 등의 이미지를 표현하였다. 작품은 Figure 5와 같으며, 이들 작품 총 91개의 색상 빈도수를 분석해 보았다.

주조색에서는 YR이 30%로 가장 높은 분포를 보였으며, PB(22%), Y(15%), R(8%), P(7%), BG(5%), B(4%), GY(3%), RP(3%), G(2%)의 순으로 나타났다. 보조색의 경우 R이 24%로 가장 높은 분포를 보였으며, YR(15%), GY(14%), PB(11%), Y(9%), P(7%), RP(7%), G(5%), B(5%), BG(2%)의 순으로 나타났다(Table 2-색상(color)참조). 주, 보조색에서 공통적으로 난색계열의 R과 YR이 높은 분포를 차지하는 것을 알 수 있다. 난색의 사용으로 흥분감을 주어 몸 전체를 기능적으로 촉진시켜 맥박을 증가시킴으로써 두려움을 표현하는데 사용된 것을 알 수 있다.

색조의 빈도수를 분석해 보았다. 주조색에서는 b가 22%로 가장 빈도수가 높았으며, p(18%), lt(16%), ltg(9%), d(8%), g(8%), s(7%), dkg(3%), sf(3%), v(2%)의 순으로 나타났으며, dp, dk의 색조는 나타나지 않았다. 보조색에서도 b가 27%로 가장 빈도수가 높았으며, lt(13%), p(10%), d(9%), s(9%), sf(7%), g(5%), v(5%), dkg(3%), ltg(2%), dk(1%), dp(1%)의 순으로 나타났(Table 2-색조(ton)참조). 가장 높은 분포를 보인 색조는 b색조로 고채도, 고명도에 속해 강한 색채 특성을 지닌다. b색조는 시각적으로 확실히 끌어당겨주는 효과를 주기 때문에 이들을 배색하면 동시에 서로 두드러지려고 경쟁하는 것 같은 결과를 보여준다. 이를 통해 활동적인 메시지를 표출하고자 하였다.



Figure 5. 2012 Pre 'Inner Fears'

-www.bodypainting-festival.com

Table 2. 2012 Pre 'Inner Fears' Color & Tone

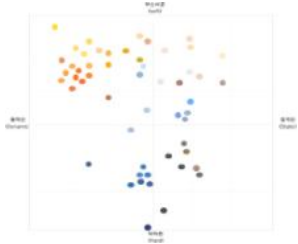
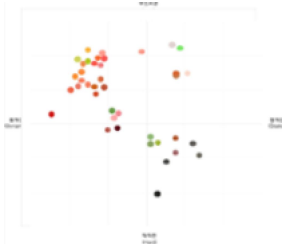


2012년 Pre 'Inner Fears'		
	Casting Color	Secondary Color
Color		
Tone		



Figure 6. 2012 Final 'Avantgarde'

- www.bodypainting-festival.com

2) 2012 결선 'Avantgarde'

2012년 결선 테마 'Avantgarde'는 새로운 것을 창조하려고 했던 혁신적 예술 운동으로 주로 예술에 있어서 새로운 것, 혁신을 추구하는 경향, 인물을 지칭하는 개념으로 사용되고 있다(Naver encyclope

dia of knowledge, 2008). 출품된 바디페인팅 작품은 아방가르드의 진취적이고 새로운, 혁신적인 등의 이미지를 표현하였다. 작품은 Figure 6과 같으며, 이들 작품 총 54개의 색상 빈도수를 분석해 보았다.

주조색에서는 YR이 20%로 가장 높은 분포를 보였으며, P(19%), R(15%), PB(7%), B(11%). Y(9%),

RP(7%), G(4%), BG(2%), GY(0%)의 순으로 나타났다. 보조색의 경우 PB와 ROI 19%로 가장 높은 분포를 보였으며, B(15%), P(13%), YR(11%), GY(7%), BG(7%), RP(6%), Y(4%), G(0%)의 순으로 나타났다. 예선과 마찬가지로 주조색, 보조색에서 공통적으로 난색계열의 R과 YR이 높은 분포를 차지 하였지만, PB도 높게 나타나고 있다(Table 3-색상(color)참조). PB의 경우 주로 개성이 강하다거나 아방가르드한 성향을 대변하는 색으로서의 이미지를 갖는다(“Associations and psychological effects of color”, 2006).

색조의 빈도수를 분석해 보았다. 주조색에서는 b가 30%로 가장 빈도수가 높았으며, lt(22%), p(9%), g(6%), dkg(6%), v(4%), ltg(4%), d(4%), sf(2%), dp(2%)의 순으로 나타났으며, s, dk의 색조는 나타나지 않았다. 보조색에서는 lt가 26%로 가장 빈도수가 높았으며, b(17%), p(13%), sf(13%), g(9%), ltg(6%), d(4%), s(4%), dkg(2%), dp(2%), v(2%)의 순으로 나타났으며, dk 색조는 나타나지 않았다(Table 3-색조(tonne)참조).

b색조의 고채도, 고명도의 강한 색채를 이용해 아방가르드의 원색적이면서 깨끗하고 산뜻한 느낌을 표현한 것을 알 수 있다(N, Haruyoshi, 2000). 패션에서는 선명한 느낌을 주어 브랜드의 중심색상으로 사용되는 만큼 에너지가 넘치고 활동적인 메시지를 표출하기 때문에 바디페인팅에 많이 사용함으로써 작품의 의도를 확실히 전달하고자 함을 알 수 있다.

3) 2013 예선 ‘Planet Food’

2013년 예선 테마 ‘Planet Food’(Wikipedia, 2014)란 사전적 의미로는 Planet과 Food의 합성어로 세상, 세계의 음식을 뜻하는 것으로 출품된 바디페인팅 작품은 세상, 세계의 음식들을 표현하였다. 작품은 Figure 7과 같으며, 이들 작품 총 106개의 색상 빈도수를 분석해 보았다.

주조색 총 106개 중 PB가 20%로 가장 높은 분포를 보였으며, R(13%), Y(12%), YR(11%), B(11%), G(10%), BG(7%), RP(6%), GY(5%), P(5%)의 순으로 나타났다. 보조색의 경우 YR이 23%로 가장 높

Table 3. 2012 Final ‘Avantgarde’ Color & Tone

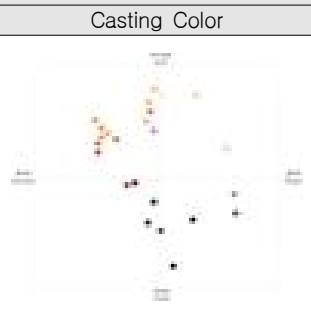
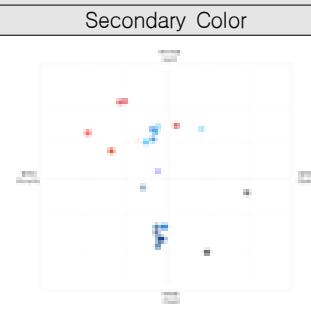
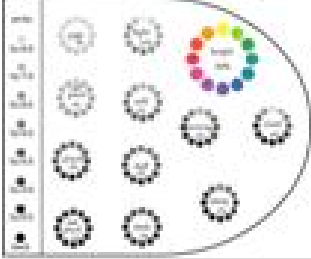
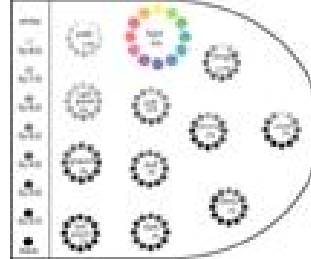
2012 Final ‘Avantgarde’		
	Casting Color	Secondary Color
Color		
Tone		



Figure 7. 2013 Pre 'Planet Food'
-www.bodypainting-festival.com

Table 4. 2013 Pre 'Planet Food' Color & Tone

2013 Pre 'Planet Food'		
	Casting Color	Secondary Color
Color		
Tone		

은 분포를 보였으며, Y(16%), R(16%), GY(12%), R P(8%), B(8%), PB(8%), P(5%), G(4%), BG(1%)의 순으로 나타났다(Table 4-색상(color)참조). 다른 테마 작품들과는 다르게 다양한 색상을 많이 사용하였으며, 특히 주조색은 한색계 PB, 보조색은 난색계 Y

R에 집중되어 있었다. 패션에서 PB는 평온(Serenity)의 이미지의 한색으로 긴장감을 주고 톤이 밝으면 환상과 차가운 느낌을 준다. YR의 경우 주위의 시선을 끄는 색상으로 대담한 표현에 효과적이다.

색조 빈도수를 분석해 보았다. 주조색 총 106개

중 d가 17%로 가장 빈도수가 높았으며, s(13%), sf(13%), lt(11%), b(10%), g(8%), ltg(8%), p(5%), d(2%), dk(1%), dkg(1%), v(1%)의 순으로 나타났다. 보조색에서는 d가 24%로 가장 빈도수가 높았으며, sf(15%), lt(12%), s(11%), ltg(10%), b(8%), d(5%), g(5%), dk(4%), p(3%)의 순으로 나타났으며, dkg, v의 색조는 나타나지 않았다(Table 4-색조(tone)참조). 증명도, 중채도의 d를 많이 사용하여 활발성 보다는 탁한, 상실된 느낌을 표현하였다.

4) 2013 결선 'Holy Geometry

2013년 결선 테마 'Holy Geometry'란 사전적 의미로는 신성한, 성스러운 의 Holy(Oxford dictionary, 2014)와 기하학, 기하학적 구조의 Geometry의 합성어로 기하학의 신성한, 신성한 기하학적 구조를 의미한다. 출품된 바디페인팅 작품은 신성한 기하학의 신성한, 순수한, 깨끗한 등의 이미지를 표현하였다. 작품은 Figure 8과 같으며 이들 작품 총 55개의 색상 빈도수를 분석해 보았다.

주조색 총 55색에서는 B, PB가 20%로 가장 높은 분포를 보였으며, R(11%), Y(11%), GY(11%), P(7%), YR(7%), BG(7%), RP(5%), G(0%)의 순으로 나타났다. 보조색의 경우 YR이 18%로 가장 높은

분포를 보였으며, Y(15%), GY(15%), PB(15%), R(13%), P(9%), G(5%), B(5%), RP(4%), BG(2%)의 순으로 나타났다(Table 5-색상(color)참조). 예선과 마찬가지로 한색계 PB, 난색계 YR에 집중되어 있었다. PB의 위엄, 숙면, 신비 등의 이미지와 YR의 여성적인 이미지로 한난 대비를 이용해 더 확실한 표현을 시도하였다.

색조 빈도수를 분석해 보았다. 주조색 총 55개 중 lt, sf가 22%로 가장 빈도수가 높았으며, s(15%), b(11%), d(7%), g(5%), ltg(5%), p(4%), dkg(2%)의 순으로 나타났으며 v, dp, dk의 색조는 나타나지 않았다. 보조색의 경우 sf가 24%로 가장 빈도수가 높았으며, d(16%), b(15%), s(11%), lt(9%), g(7%), ltg(5%), p(5%), dkg(2%), dp(2%)의 순으로 나타났으며, v, dk의 색조는 나타나지 않았다(Table 5-색조(tone)참조). lt, sf와 같은 중채도 색조가 많이 나타났다.

2. 바디페인팅에 활용된 배색 특성

1) 배색의 색상 분포 특성

2012년, 2013년 월드 바디페인팅 페스티벌 작품에서 나타난 테마별 배색의 빈도수를 측정하였다.



Figure 8. 2013 Final 'Holy Geometry'
-www.bodypainting-festival.com

Table 5. 2013 Final 'Holy Geometry' Color & Tone

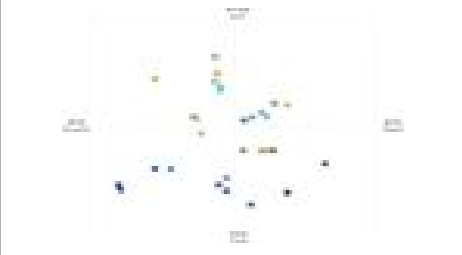

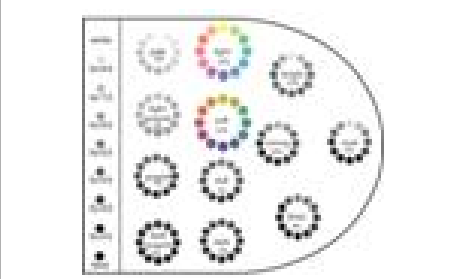
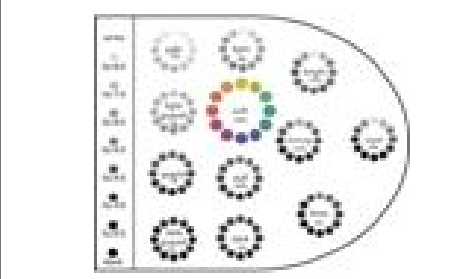
2013 Final 'Holy Geometry'		
	Casting Color	Secondary Color
Color		
Tone		



Figure 9. 2012 Preliminary Color Strip

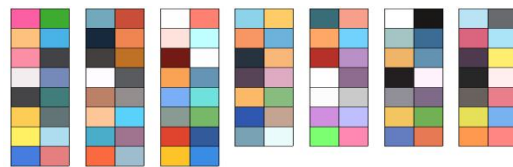


Figure 10. 2012 Final Color Strip

2012 예선 'Inner Fears' 테마의 작품에서 나타나는 배색의 색상 빈도수를 측정한 결과 YR과 YR의 배색이 가장 높은 빈도를 차지하며, 동일색상배색(7%), 유사색상배색(5%)의 순서로 나타났다. 배색 띠는 Figure 9, 10과 같다. 예선에서는 두려움의 강한 흥분을 표현하기 위해 난색계의 동일색상배색을 사용한 것을 알 수 있다. 이러한 결과를 비추어 보았을 때 동일색상배색은 맛있는 느낌을 줄 수 있기 때문에 동색 계열의 배색에 악센트를 주면 더욱 효과적이다.

결선 'Avantgarde' 테마의 작품에서는 반대색상배색(7%), 유사색상배색(6%)의 순서로 나타났다. 아방가르드는 예술적으로 새로움을 느끼게 하기 위해 보색에 의한 조합을 사용하면 효과적이기 때문에("avant-garde", 2014) 결선에서는 난색과 한색의 반대색상배색을 통해 주목성을 끌고 확실한 느낌을 표현했다. 결과는 Table 6과 같다.

2013년 예선 'Planet Food'를 테마로 한 작품에서 나타나는 배색의 색상 빈도수를 측정한 결과 PB와 YR의 반대색상배색(8%), G와 YR의 유사색상배

Table 6. 2012 Color Combination Distribution

Inner Fear			Avantgarde		
Casting colors	Secondary colors	Color Combination Ratio	Casting colors	Secondary colors	Color Combination Ratio
YR	P	2%	YR	P	0%
	RP	1%		RP	0%
	R	5%		R	6%
	YR	7%		YR	2%
	Y	2%		Y	0%
	GY	3%		GY	2%
	G	2%		G	0%
	BG	1%		BG	0%
	B	2%		B	7%
PB	3%	PB	4%		

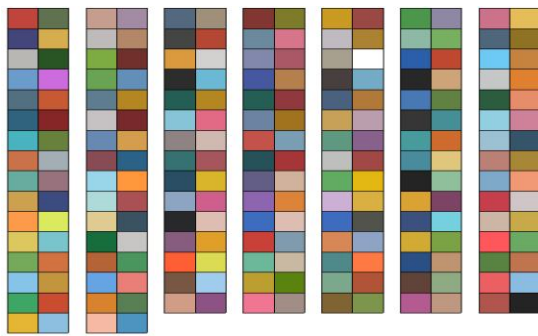


Figure 11. 2013 Pre Color Strip

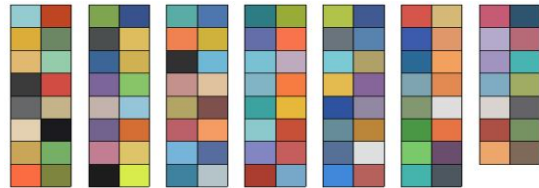


Figure 12. 2013 Final Color Strip

색(6%)의 순서로 나타났다. 배색 띠는 Figure 11, 12와 같다. 식당이나 음식점에 PB를 이용한 인테리어를 하면 식욕이 억제되어 음식과는 부정적으로 연결이 되기도 한다. 하지만 PB와 YR의 조합은 바다페인팅의 주목성을 높여주는 역할을 하며, 음식에 사용되면 더욱 신선해 보이는 역할을 하기 때문에 사용되어진 것으로 사료된다.

2013년 결선 ‘Holy Geometry’를 테마로 한 작품 총 55개에서 나타나는 배색의 색상 빈도수를 측정한 결과 B와 YR의 반대색상 배색(5%), Y와 R의 유사색상배색(4%)의 순서로 나타났다. 2013년도에는 예선 결선 모두 반대색상배색과 유사색상배색을 주로 사용하였다. 이러한 결과를 비추어보았을 때 반대색상배색을 많이 사용하여 색의 성질을 한 층 강하게

지각시켜 주목성이 높아 보이게 해준다. 이들은 매우 강한 대비이므로 우아한 표현을 할 때에는 면적의 조절이 필요하다. 결과는 Table 7과 같다.

2) 배색의 색조 분포 특성

2012년, 2013년 월드 바다페인팅 페스티벌에 나타난 작품에서 나타난 테마별 배색의 색조 빈도수를 측정하였다.

2012년 페스티벌의 작품에서 나타는 배색의 색조 빈도수를 측정한 결과 예선 ‘Inner Fears’의 주조 색에서 높은 분포를 보인 색조는 bright(22%)> pale(18%)> light(16%)의 순서로 나타났다. 주로 고명도와 고채도, 고명도와 중채도와 같이 밝은 색조가 많이

Table 7. 2013 Color Combination Distribution

Planet Food			Holy Geometry		
Casting colors	Secondary colors	Color Combination Ratio	Casting colors	Secondary colors	Color Combination Ratio
PB	P	1%	B	P	2%
	RP	2%		RP	-
	R	3%		R	4%
	YR	8%		YR	5%
	Y	4%		Y	4%
	GY	2%		GY	2%
	G	-		G	-
	BG	-		BG	-
	B	1%		B	2%
PB	-	PB	2%		

Table 8. 2012 Color Combination Tone Distribution

Inner Fears			Avantgarde		
Casting color tones	Secondary color tones	Color Combination Ratio	Casting color tones	Secondary color tones	Color Combination Ratio
b	pl	7%	b	p	6%
	lt	5%		lt	4%
	b	4%		b	9%
	ltg	1%		ltg	-
	sf	2%		sf	3%
	s	2%		s	2%
	v	1%		v	2%
	g	2%		g	3%
	d	1%		d	-
	dkg	1%		dkg	-
	dk	-		dk	-
	dp	-		dp	-

나타났다.

이를 기준으로 주조색 b(bright)색조에서 배색에 많이 쓰인 보조색의 빈도를 측정한 결과, pale(7%)> light(5%)> bright(4%)의 순서로 나타났다. dark, de ep의 경우 전혀 사용되지 않았다.

결선 'Avantgarde'의 주조색에서 높은 분포를 보인 색조는 bright(30%)> light(22%)> pale(9%)의 순서로 나타났다. 주로高明도 중채도, 중명도 중채도와 같이 밝은 색조가 많이 나타났다.

이를 기준으로 주조색 bright색조의 경우 bright (9%)> pale(6%)> light(4%)의 순으로 나타났다. lig

ht grayish, dark, dark grayish, dull, deep은 활용되지 않았다. 각각의 테마에서 많이 사용된 b색조에서는 b, lt, p와 같은 동일 색조나 유사 색조의 배색 색조가 높은 빈도를 차지했다. 화려한 톤 간의 배색은 강한 이미지를 전달해 준다. b색조 간 톤 인 톤 배색은 고채도 색상으로 색상이 다르면 이미지가 달라져 바디페인팅 작품을 협조적이며 화합적인 미묘한 이미지를 표현해 준다. 색조의 분포는 Table 8과 같다.

2013년 페스티벌의 작품에서 나타나는 배색의 색조 빈도수를 측정한 결과 예선 'Planet Food'의 주

조색에서 높은 분포를 차지하는 색조는 dull(16%)> soft(13%)> strong(12%)의 순서로 나타났고, 주로 저명도 중채도, 중명도 중채도와 같은 어둡지만 안정적인 색조가 많이 나타났다.

주조색 dull 색조의 경우 dull(8%)> strong(3%)> soft(2%)의 순서로 나타났다. pale, bright, vivid, grayish, dark grayish, dark 색조는 활용되지 않았다. d색조의 경우, d, s, sf와 같이 자연스러우면서도 부드러운 느낌이 들도록 유사색조의 배색이 많이 사용되었다. 차분하고 화합적인 이미지를 표현하는데 효과적이다. d색조의 경우 수수하고 어두운 느낌을 준다.

결선 'Holy Geometry'의 주조색에서 높은 분포를 차지하는 색조는 light(24%)> soft(22%)> strong(14%)의 순서로 나타났다.

주조색 light색조의 경우 soft(7%)> strong= grayish(4%)의 순서로 나타났다. light grayish, vivid, dark grayish, dark, deep 색조는 활용되지 않았다. lt 색조의 경우 시각적으로 우아하고 부드러운 느낌을 준다. sf, s색조와 같은 유사색조배색을 사용해 순수한 느낌을 둔하게 만들며 편안하고 안정된 친근감을 준다. 색조의 분포는 Table 9와 같다.

3. 바다페인팅에 활용된 색채 이미지

바다 페인팅에 활용된 색채 이미지 분석을 위해 배색 이미지 스케일 상의 형용사 이미지 어로 분석하였다. 각 테마별 높은 비율의 배색 띠 2개를 선정하여 배색 띠를 IRI 배색 이미지 스케일에 포지셔닝시켰다.

그 결과 2012년 'Inner Fears'에서는 동적이고 딱딱한 축에 해당되는 배색의 빈도가 높게 나타났다. 'Inner Fears'를 표현하기 위해 난색계열의 색상과 함께 선명하고 활동성이 느껴지도록 배색하여 다이내믹한, 강인한, 거친, 고상한 이미지를 표현하였다 (Table 10).

2012년 'Avantgarde'에서는 그 시대의 급진적인 변화와 폭넓은 색채의 사용을 위해 반대색상 배색을 사용하였으며, 동적이고 부드러운 축에 해당되는 배색의 빈도가 높게 나타났다. 이들은 급격한 진보적 성향을 일컫는 시대사조로 배색 이미지 스케일에서는 새로운, 자유로운, 환상적인 이미지에 위치하고 있다(Table 11 참조).

2013년 'Planet Food'에서는 세계적인 음식들을 바다에 표현하고자 하였다. 또한 PB와 YR의 반대색상 배색을 이용해 화려하고 경쾌한 주목성을 끌어내고자 하였다(Table 12.)

2013년 'Holy Geometry'에서는 신성한 기하학, 깨달음의 본체를 상징하는 도형으로 신성하고 깨끗

Table 9. 2013 Color Combination Tone Distribution

Planet Food			Holy Geometry		
Casting color tones	Secondary color tones	Color Combination Ratio	Casting color tones	Secondary color tones	Color Combination Ratio
d	p	-	lt	p	2%
	lt	1%		lt	2%
	b	0		b	2%
	ltg	1%		ltg	-
	sf	2%		sf	7%
	s	3%		s	4%
	v	-		v	-
	g	-		g	4%
	d	8%		d	2%
	dkg	-		dkg	-
	dk	-		dk	-
	dp	1%		dp	-

Table 10. 2012 Pre Color Combination Image Scale Table 11. 2012 Final Color Combination Image Scale


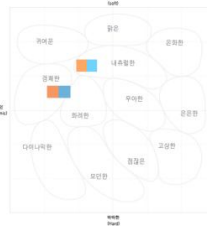










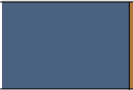







2012 Pre 'Inner Fears'			2012 Final 'Avantgarde'		
 0.09Y 7.61/12.35	 5.70R 5.82/15.62		 1.98YR 7.03/9.84	 0.04PB 6.85/7.42	
 5.80YR 8.8/3.37	 3.93R 5.92/7.42	 3.94YR 7.48/9.4	 8.53B 7.9/7.88		

Table 12. 2013 Pre Color Combination Image Scale Table 13. 2013 Final Color Combination Image Scale

2013 Pre 'Planet Food'			2013 Final 'Holy Geometry'		
 3.74PB 3.92/4.96	 7.89YR 5.44/7.55		 7.46PB 4.66/8.36	 8.80R 6.25/13.16	
 5.14PB 3.26/8.25	 6.26YR 6.33/4.79	 8.62PB 5.6/8.47	 4.61R 5.13/9.98		

하며, 순수한 영적인 분위기를 보여준다. 무질서함 속의 완벽한 비율의 기하학적인 구조를 표현하였다. 배색 이미지 스케일에서는 매력적이고 성숙한, 지적이며 보수적인 이미지의 화려함과 고상함에 위치하고 있다(Table 13).

V. 결론

이 연구는 월드 바디페인팅 페스티벌에서 출품된 작품을 중심으로 테마별 활용된 색채 이미지 특성에 대해 분석하여 바디페인팅 디자인에 활용할 수 있는 배색 방법을 모색하고자 하였다.

이를 위해 2012 ~ 2013년 월드 바디페인팅 페스티벌의 예선과 결선 총 4개의 대회에 출품된 작품 중 정신, 정면 작품 306개를 선정하여 주조색, 보조색으로 구분하여 배색 이미지 스케일에 포지셔닝 하였다.

이 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 2012년 예선 테마 Inner Fears에서는 내면의 두려움을 표현하고자 하였다. 두려움은 가슴을 압박하고 죄는 신체적 반응으로써 불안한 감정이라고 볼 수 있다. 두려움을 느끼는 순간은 심장이 뛰고 손바닥에 땀이 나며 입이 마르고 초조한 마음에 사로잡히게 된다. 이를 표현한 작품들의 색상을 분석한 결과 주로 YR과 같은 난색계열의 색상이 많이

사용되어진 것을 알 수 있다. 이들의 색상들을 배색해 보면 난색계의 동일색상배색을 사용해 두려움을 느낄 수 있는 강한 흥분감을 표현하였다. 색조에서는 주로 b 색조가 많이 쓰였고, p, lt, b의 순서로 배색이 사용되어 졌다. 이들은 동일색조나 유사색조의 배색 색조가 높은 빈도를 차지하는 것을 알 수 있었으며, 각각의 색조 별로 적절한 배색을 통해 원하는 이미지를 표현하고자 하였다. 난색을 이용한 동일, 유사색상 배색을 완화시키기 위해 유사색조배색을 사용한 것으로 알 수 있다.

둘째, 2012년 결선 테마 Avantgarde에서는 기성의 개념을 부정하는 아방가르드의 진취적이며, 개성이 강하고, 도전적이며, 혁신적인 이미지를 표현하고자 하였다. 이를 표현한 작품을 분석한 결과 주조색에서는 YR, P, 보조 색에서는 PB, R이 많이 사용되어진 것을 알 수 있다. 이들의 배색을 보면 급진적 변화의 표현을 위해 난색과 한색의 반대색상배색을 주로 사용한 것을 알 수 있었다. 색조에서는 주로 b색조가 많이 쓰였고, b, lt p의 순서로 배색이 사용되어 졌다. 이들 역시 동일색조나 유사색조의 배색색조가 높은 빈도를 차지했으며, 반대색상배색의 완화를 위해 사용한 것으로 알 수 있다.

셋째, 2013년 예선 테마 Planet Food에서는 세상, 세계의 음식들을 표현하였다. 이를 위해 주조색 PB, 보조색 YR이 가장 많이 사용되어졌다. 이들의 배색을 보면, PB와 YR의 반대색상배색을 통해 건강미가 넘치는 활력을 표현하였다. 색조에서는 d색조가 많이 쓰였고, d, s, sf의 순서로 배색이 사용되어 졌다. d색조의 사용으로, 진한 명도표현을 위한 s색조와의 유사색조배색을 사용해 .

넷째, 2013년 결선 테마 Holy Geometry에서는 신성한 기하학, 깨달음의 본체를 상징하는 도형으로 신성하고 깨끗하며, 순수한 영적인 분위기를 표현하고자 하였다. 신성한 천상의 빛, 교회를 가득 채우는 신의 색인("Symbolism of the Blue". 2010) PB, B가 주조색으로 많이 사용되었다. 보조색은 동양에서의 신성한 이미지인 YR이 가장 많이 사용되어진 것을 알 수 있다. 그 결과 주조색은 한색계, 보조색은 난색계에 집중된 모습을 볼 수 있었다. 반대색상배색과 한난대비를 이용해 신성한 이미지의 색을 더

뚜렷하게 표현하고자 한 것을 알 수 있다. 색조에서는 lt색조가 많이 쓰였고, sf, s, g의 순서로 배색이 사용되어졌다. 유사색조배색을 사용해 순수한 느낌을 둔하게 만들어 안정된 친근감을 표현한 것을 알 수 있다.

바디페인팅의 색채 이미지는 개성이나 이미지를 전달하는 수단이며, 색상이나 색조만으로는 테마를 표현하는 데에 한계가 있었다. 각각의 작품들은 배색을 사용함으로써 표현을 더해주는 중요한 역할을 하였다. 이에 본 연구에서는 바디페인팅에서 사용된 배색 이미지를 분석하여, 바디페인팅 색채 디자인 작업에 대한 정보제공 및 가이드라인을 제공해 줄 수 있는데 의의가 있다. 또한 이 연구의 결과는 효율적인 디자인 작업을 위한 배색 방법의 기초 체계로 활용 될 수 있을 것이다.

이 연구는 웹상으로 색채 샘플을 추출해 톤의 차이가 발생할 수 있는 한계를 가지고 있으나, 사용된 자료는 공통된 환경에서 추출된 점을 감안해 자료의 객관성을 유지할 수 있다. 또한 배색 이미지 스케일을 이용한 이미지 규명을 통해 색채 이미지를 상대적으로 분석하기 어려웠다. 후속연구에는 배색 이미지 어가 사용된 설문을 통한 연구가 이루어질 것으로 기대한다.

References

- Associations and psychological effects of color. (2006). Retrived from <http://cafe.naver.com/webde1004/17>
- Avant-garde. (2014). Color Glossary. Retrieved October 10, 2014 from 31) <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=270264&cid=42641&categoryId=42641>
- Choi, G., Kwon, Y., & Park, J. (2009). *Color practice*. Seoul: Color
- Choi, H., & Kim, K. (2010). The study on producing a work of 'Brand' bodypainting. *Journal of the Korean Society of Beauty and Art*, 11(4), 149-161.

- Daegu International Bodypainting. (2013). Retrieved July 1, 2014. from www.dibf.co.kr
- Fears. (2008). Oxford University Press. Retrieved October 10, 2014 from <http://endic.naver.com/enkrEntry.nhn?sLn=kr&entryId=0324c8a438ba4bc4b88f2903634d6b8f&query=fears>
- Haruyoshi, N. (2000). *Color image chart*. Seoul: Chohyeongsa
- Holy. (2008). Oxford university press. Retrieved October 10, 2014 from <http://endic.naver.com/enkrEntry.nhn?sLn=kr&entryId=3bd0dbf429a84fa6908e12ea0390513e&query=Holy>
- Inner. (2008). Oxford university press. Retrieved October 10, 2014 from <http://endic.naver.com/enkrEntry.nhn?sLn=kr&entryId=0374970affd74e359d4932621bdb6e78>
- IRI color institute. Retrieved July 14 form <http://www.iridesign.co.kr>.
- Jeon, B. (2008). *Korea women's make up image and color* (Unpublished Master's Thesis). Hon gik University, Seoul, Korea.
- Kim, K. (2008). A domestic research tendency a nd a development proposal of body-painting. *The Journal of Korea Beauty Design Society*, 4(3). 291-300.
- Kim, S. (2011). *A study on the creating degine of body painting; Focused of the visual rhetori c thinking theory* (Unpublished Master's Thesi s). Hansung University, Seoul, Korea.
- Lee, J. (2012). *Color scheme coordination*. Seoul: Iljinsa.
- Lee, J., & Lim, H. (2012). Using body paint to p romote cultural marketing case: Focusing on b eauty events. *The Korean Beauty Art Society*, 6(1). 71-80.
- Lee, S. (2005). Makeup color expressions depen ding upon skin types and defects: Focusing o n nevus. *The Korean Society for Aesthetics an d Cosmetology*, 3(1). 81-89.
- Lee, Y. (2011). *Color image scale (Ancestors of effort and future of the advance should directi on for making a good color scheme)*. Seoul: ECS.
- Makeup idea factory. (2011) Retrieved July 8 for m http://www.makeupif.co.kr/xe.overview_8/.
- Park, P., & Baek, S. (2002). *Color studies introd uction for color coordinator*. Seoul: Hyeongse olsa.
- Park, Y. (2001). *A study on situational presentati ons and expressions of make-up colors and i mages* (Unpublished Master's Thesis). Hansun g University, Seoul, Korea.
- Planet food. (2014). Wikipedia. Retrieved Octobe r 10, 2014 from http://en.wikipedia.org/wiki/Global_cuisine#Western_Europe

Received (December 16, 2014)
Revised (December 31, 2014)
Accepted (December 31, 2014)