

TV 뉴스센터 스튜디오의 실내 공간에 관한 특성 비교

The Comparison of the Characteristics Regarding Interior Spaces for TV News Centers

Author 김동식 Kim, Dongsik / 정회원, 부산대학교 주거환경학과 및 노인생활환경연구소 조교수
성이용 Sung, Lee-Yong / 정회원, 목원대학교 건축학부 건축학전공 조교수, 건축학박사*

Abstract The purpose of this study is to analyze characteristic interior spaces for TV news center studio. Based on eight channels including public and comprehensive programming broadcasting stations the method for this research is to make differentiate existing relevant literature by creating analysis items for interior spaces through various case studies as well as find out characteristics of spatial forms, colors, materials, decorations, and etc. The conclusions are as follows.
Firstly, spatial form of desk and ceiling are similar shapes but floor and wall are different comparing with public and comprehensive programming broadcasting stations.
Secondly, preferred color for floor and ceiling is black, for wall and desk are blue and gray.
Thirdly, various materials are preferred between public and comprehensive programming broadcasting stations.
Fourthly, Flat and elevated floors are preferred as well as space and logos of broadcasting station are preferred for background images as decoration elements.
Lastly, Soffit ceiling, desk accommodating more than 4 people, spotlight for public broadcasting stations, and architectural lighting for comprehensive programming broadcasting stations are preferred.

Keywords TV 뉴스센터, 건축적 요소, 장식적 요소, 형태, 색상, 재료
TV News Center, Architectural Factors, Decorative Factors, Forms, Colors, Materials

1. 서론

1.1 연구의 배경과 목적

신문과 같이 텍스트 위주의 뉴스보도에 비해 TV 뉴스는 약 1분 20초에 달하는 짧은 시간 내에 영상과 함께 말하고자 하는 핵심을 전달해야 한다.¹⁾ 여기서 TV 뉴스는 TV라는 화면 프레임 안에서 프레이밍 효과²⁾에 영상 이미지를 적용을 시켜 시각적으로 함축적인 이미지를 전달한다.

커뮤니케이션 영역에서 프레이밍이라는 용어의 기원은 사진술이나 촬영기술에서 발달했다고 본다. 즉 그 안에서 프레이밍은 영상메세지의 형식을 구성하는 카메라의 각도나 시각과 같은 요소를 의미하기 때문이다.³⁾ 이와 같이 사진이나 영상과 같은 프레임을 비주얼 프레임이라고 한다. 이 비주얼 프레임은 수용자로 하여금 뉴스 구성의 요소를 시각적 이미지화 하는 것에 있다.

따라서 비주얼 프레이밍은 뉴스제작과정에서 중요한 요소가 되고 있다.

비주얼 프레이밍은 기본적으로 종합 TV 뉴스에 있어 주된 부분인 뉴스는 여러 가지의 꼭지인 개별기사로 구성되고 개별기사는 일반적으로 제목, 앵커멘트, 기자 리포트 등으로 구성되어진다.⁴⁾ 그러나 보조적 부분으로는 종합 TV 뉴스를 구성하는 스튜디오의 공간을 들 수 있는데 스튜디오 공간은 뉴스에 있어 기사를 전달하는 주된 부분은 아니지만 비주얼 프레이밍에 있어 중요한 배경으로 인식되어지는 부분이다. 즉 TV뉴스에 있어서는

1) 최중역, 19대 총선 TV뉴스 프레임 구성의 특징에 관한 연구, 성균관대, 석사논문, 2013, p.7
2) 문제의 표현 방식에 따라 동일한 사건이나 상황임에도 불구하고 개인의 판단이나 선택이 달라질 수 있는 현상을 말한다. 이때 제공되는 인식의 틀을 '프레임(frame)'이라 하고, 이 틀은 정보를 제공받은 자의 의사결정에 영향을 미치게 된다. 이 효과는 마케팅 분야에 접목돼 널리 사용되고 있다.
[네이버 지식백과] 구조화 효과 [framing effect] (시사상식사전, 박문각)
3) Reese, 2001
4) 국립국어원, 2006

* 교신저자(Corresponding Author); leerick@mokwon.ac.kr

평균 80초 내외의 개별적인 기사를 연결하고 다양한 기사에 대한 집중도를 높이기 위한 통일된 배경을 프레임하여 다양한 개별기사의 보도 후 같은 배경공간을 보여줌으로서 일체감과 안정감을 가지게 하는 구성요소로 볼 수 있다.

따라서 본 연구에서는 커뮤니케이션의 언론매체 연구 분야 중 중요한 부분인 TV 뉴스는 선행된 연구 분야에서의 TV 뉴스 대한 주된 부분인 앵커 이미지, 멘트, 뉴스 자막 등이나 시청률에 대한 연구가 아닌 보조적인 부분인 TV 뉴스에 있어 배경이 되는 스튜디오를 중심으로 내부공간에 대한 공간적 형상의 특성을 분석 한다.

이와 같이 본 연구의 목적은 TV 뉴스에 있어 가장 많이 사용되고 있는 배경을 공영 및 중편 방송사별로 분석하여 실내공간인 스튜디오 특성을 비교분석 하는데 있다. 이에 TV 뉴스에 있어 배경인 공간에 대한 이미지의 상호간의 관계를 통해 각 방송사가 선호하는 공간의 특성을 밝히는 것과 TV 뉴스에 있어 배경인 스튜디오 공간에 대하여 어떤 의미와 역할을 하고 있는지 이해하는데 도움이 될 것으로 기대한다.

1.2. 연구 방법 및 내용

본 연구의 방법은 TV 뉴스의 배경인 스튜디오 공간 분석을 위해 아래와 같이 연구를 진행하였다.

첫째, 이론적 고찰로 TV 뉴스와 관련한 선행 연구의 분석을 통해 본 연구의 차별성을 설명하고 프레임링 효과 및 관련 이론을 정리하였다.

둘째, 스튜디오 공간을 실내공간의 공간적 구성요소를 도출하여 본 연구에서 사용 하는 분석의 틀을 제시한다.

셋째, 현재 TV 뉴스의 스튜디오 공간을 분석하기 위해 공중과 3사와 종합편성(이하 중편) 방송국 5개사의 대표 TV 뉴스 프로그램을 조사하였다

넷째, 대상사례는 공영방송국 3개사를 1970년대부터 2014년 8월까지 다양한 자료를 시각적인 토대로 분석하였으며 종합편성방송국은 2009년 7월 국회 본회의를 통과하고 2011년 하반기부터 시작되어 이전에 시작되었던 YTN을 제외하고는 2014년 8월까지를 중심으로 분석하였다.

마지막으로 종합 분석을 통해 각 방송사의 스튜디오 공간 디자인의 특성과 방송사 간의 차이를 비교 분석하였다.

연구내용으로는 TV 뉴스센터의 스튜디오의 실내건축을 형태, 색상 및 재료를 중심으로 장식적인 요소 및 기타요소까지 포함하여 TV 뉴스 배경으로 나타나는 공간을 분석하면서 방송국이 선호하는 이미지와 연계성을 밝히고자 하였다.

2. 이론적 고찰

2.1. 선행연구 조사

TV 뉴스와 관련된 선행 연구를 보면 세 가지의 분야에서 연구가 주로 이루어지고 있음을 알 수 있다. 사회과학 분야에서는 신문방송학과 언론 매체학에서 연구되고 있는데 연구의 주제는 중편 채널 도입에 대한 영향, 앵커에 대한 이미지와 TV 뉴스와 프레임간의 관계에 대한 연구가 활발히 진행되어진다. 다른 분야인 공학분야에서는 유비쿼터스 및 IT와 관련된 연구와 TV 뉴스의 시청률 및 뉴스 편성에 대한 연구가 가장 많이 나타나고 있다. 마지막으로 예술 체육 분야에서는 TV 뉴스와 관련된 콘텐츠디자인, 그래픽 디자인 등에 대한 연구가 가장 많이 연구되고 있는 부분이다. 이와 관련된 선행연구를 분석하면 다음 <표 1>과 같다.

<표 1> 선행연구비교

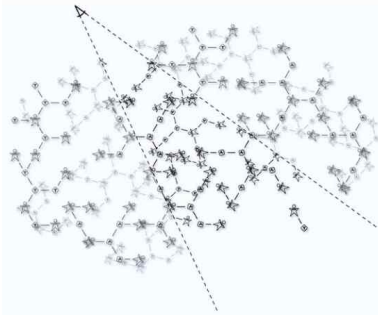
연구 분야	연구자	발표 연도	연구제목
사회과학분야	박세린	2014	- 종합편성채널 도입에 따른 방송시장의 관점 다양성 변화에 관한 연구
	조은영 외 1명	2014	- 종합편성 채널 도입과 방송 뉴스 보도의 다양성
	류아	2014	- 중국 TV뉴스 여성 앵커의 외적 이미지 분석
	유재웅 외 1명	2013	- TV앵커의 출신경력과 출연뉴스유형에 따른 시청자반응
	이재승 외 1명	2013	- 지역 텔레비전의 다문화 관련 뉴스 프레임 분석
	윤순진 외 1명	2010	- 4대강 사업에 대한 TV 뉴스의 의제 설정과 프레임
공학분야	정창덕 외 1명	2013	- 방송과 통신의 유비쿼터스 컨버전스 데이터 서비스에 관한 연구
	이희석 외 2명	2010	- 양방향 IPTV를 이용한 리서치에 관한 연구
	이창훈	2008	- TV 뉴스 영상구성 특성에 대한 시청자 인식에 관한 연구
	박기홍	2006	- SBS 밤9시대 편성패턴 변화와 동시간대 지상파 TV 시청률 변동에 관한 연구
예술체육분야	이재철	2005	- 사회 지도층과 일반 직장인의 YTN뉴스 채널 선호도 비교
	이은숙	2012	- 'fun' 이미지텔링을 활용한 방송 콘텐츠 디자인
	윤혜영	2007	- TV 날씨정보 그래픽 디자인에 관한 연구
	이수경	2006	- 뉴스전문 TV의 Network Design 개발에 관한 연구
	정봉근 외 1	2005	- TV 방송 프로그램의 전문 브랜드 개발 연구

<표 1>과 같이 TV 뉴스와 관련된 다양한 분야에 연구를 분석한 결과 TV 뉴스의 주된 부분인 뉴스 프로그램, 시청률과 뉴스의 구성요소 중 뉴스프레임, 앵커에 대한 연구, 그리고 공학부분의 뉴스와 유비쿼터스나 IT와 같은 TV 뉴스의 시청하는 방법에 대한 연구가 주로 이루어지고 있다. 선행 연구를 분석한 결과 TV 뉴스와 관련한 뉴스센터 공간에 대한 건축적인 연구는 없으며 본 연구에서 연구하려는 부분은 뉴스센터의 배경으로서 앵커가 있는 공간에 대한 전체적인 특성을 찾아내려고 한다.

2.2. 프레임링 이론 고찰

본 연구에서의 뉴스와 관련된 가장 많은 연구가 되는 것은 프레임링 이론이다. 즉 뉴스는 카메라의 앵글을 통해 전파를 타고 시청자에게 전해진다. 즉 카메라에 비치는 공간만을 인식하게 된다. 즉 ① 프레임링은 화면의 구도와 구성을 정하는 것, ② 촬영기의 뷰파인더를 통

해 촬영하게 된 영상을 촬영자의 의도대로 적절하게 조정하는 행위, ③ 영사기나 편집기에 필름의 프레임을 정렬하여 영상의 렌즈 구경에 정확하게 맞도록 하는 일로 정의된다.⁵⁾ 또한 프레임은 어떤 사건을 이해하거나 반응하기 위하여 일화적 지식



<그림 1> 프레임링 효과

이나 전형적 기억 등을 바탕으로 그 사건을 해석하기 위한 뜻을 형성하는 행동에 대한 사회과학적 이론이기도 하다.⁶⁾ 프레임링은 미디어 연구, 사회학, 심리학, 경제학 등에서 사용되며 특히 어떤 정치적·사회적 움직임이나 사건들에 대해 매스미디어에 의해 사회적으로 형성되는 해석을 만드는 일 혹은 여론 조작을 말하기도 한다.⁷⁾ 그러나 본 연구에서는 이러한 프레임링이 아닌 앞서 본 화면을 구성하는 순수한 의미로서의 프레임링에 대한 이론을 분석한다. 즉 <그림 1>과 같이 카메라가 보이는 면에서만 인식되어지는 공간을 분석한다. 이는 뉴스를 함에 있어 방송국에서 뉴스센터의 가장 중요한 부분을 보여주기 위하여 시각적 면에서의 공간적 분석에 있어 중요한 부분으로 본 연구에서 분석할 공간의 특성에 대한 분석항목 도출에 있어 필요한 부분이다.

2.3. TV 뉴스센터의 배경으로서 스튜디오 공간

TV 뉴스센터는 실내 공간의 기본적으로 천정, 벽, 바닥으로 나누어진다. 아시하라 요시노부는 '외부공간의 미학'이라는 저서에서 건축공간을 한정하는 3요소로 바닥, 벽, 천정으로 보고, 이 요소들은 실내(내부)공간과 실외(외부)공간을 구별하는 기술이며 경계로부터 안으로 향하는 구심적으로 공간의 질서를 이루는 방법이라고 주장한다. 즉 이 중 하나라도 없는 공간은 실외공간으로 볼 수 있다. 현재 TV 뉴스 센터는 방송국 스튜디오에 위치하여 실내공간으로 천정, 벽과 바닥을 모두 가지고 있는 공간으로 실내공간으로 한정하여 연구한다. 앞서 본 것과 같이 프레임링을 적용한 TV 뉴스센터의 공간적 구성은 <그림 2>과 같이 나타난다.



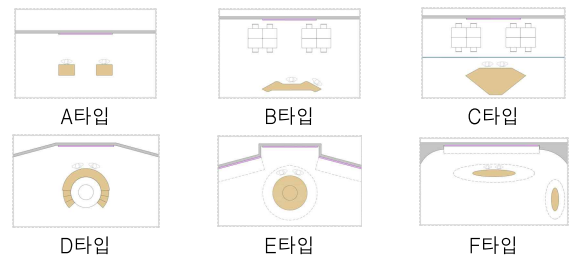
건축적 요소 장식적 요소, 기타 요소

<그림 2> TV뉴스센터 스튜디오 공간 요소

<그림 2>와 같이 뉴스센터의 공간적 구성은 크게 2가지로 나누어진다. 건축적 요소인 천정, 벽, 바닥과 건축적 요소를 지원하는 장식적 요소 및 기타요소인 공간 내 가구, 조경적 요소, 조명 등의 공간을 구성하는 요소와 상관없이 꼭 필요에 의한 공간 구분이 아닌 그 공간에 대한 요소로 볼 수 있다. 본 연구에서 TV뉴스센터의 스튜디오의 공간을 건축적 요소와 장식적 요소 및 기타요소의 두 가지의 요소로 구분하여 분석하기로 한다.

2.4. TV 뉴스센터 공간의 배치 및 규모, 기능

각 방송국의 TV 뉴스센터 스튜디오의 공간 특징을 알기 위해서는 배치와 그에 따른 규모 및 기능을 알아야 한다. 이를 위해 배치를 타입으로 나누면 크게 공통적으로 6개의 타입으로 나눌 수 있으며 총 사례에 수와 같은 41개의 배치가 나온다. 타입의 특징은 A타입은 단순한 배치, B타입은 보도국의 사용, C타입은 회의식 데스크 사용, D타입은 단을 두고 다양한 요소 포함, E타입은 복합적인 배치, F타입은 유기적인 배치로 나눌 수 있다. 또한 규모와 기능은 배치와 관련된 특징이 나타나는 요소를 분석하였다. 이와 관련해서는 <표 3>에서 각 사례에 대해 분석하였다.



<그림 3> TV뉴스센터 스튜디오 배치방식

3. 분석항목 도출

3.1. 실내공간의 사례개요와 분석항목 이론

실내공간의 2가지 요소인 건축적 요소와 장식적 요소와 관련한 분석항목을 도출하기 위해서 다양한 항목을 분석한 결과 본 연구의 사례인 공영 방송국 3개와 종편 5개의 8개 방송국을 분석한 결과 다음<표 2>과 같은 분석 항목을 도출 하였다.

분석항목 도출을 위해 본 연구에서 사용한 것은 에드워드 렐프의 장소라는 개념인데 장소는 결국 다른 공간과 차별되는 공간으로 볼 수 있다. 즉 뉴스센터도 다른

5) [네이버 지식백과] 프레임링 [framing] (만화애니메이션사전, 2008.12.30, 한국만화영상진흥원)
 6) Frame analysis: Goffman, Erving. Frame Analysis: An essay on the organization of experience, p.26
 7) 이재진. "야당, 세월호 반정부 투쟁 치중" 조선일보 여론조사 논란. 미디어오늘. 2014년 8월 28일

실내공간과 차별되는 공간으로써 그의 저서 장소와 장소 상실에서 장소란 장소를 구성하는 근원적인 요소를 물리적 환경, 인간의 활동, 의미 3가지로 나누었다. 이 3가지 중 객관적으로 분석 가능한 요소는 물리적 환경으로 원어로는 Physical Setting으로 표현된다. 즉 Physical Environment가 아닌 장소를 만든 사람으로부터 설치(Setting)된 인위적인 공간으로 볼 수 있다. 이와 같은 개념으로 뉴스센터에서의 Physical Set은 정보전달력의 강화, 뉴스의 신뢰성을 보여주기 위한 스케일감, 공정성 및 품위표현으로 잡다한 양식을 멀리하며, 공간감과 깊이감 대면적 스크린 고급스런 영상소스 격조 높은 공간을 사용한다. 또한 뉴스센터의 아이덴티티를 살리기 위한 로고 색상 재료의 차별적 사용화하며 구조배치는 형태가 아닌 빛(조명 및 색채)에 의한 더 깊은 공간감의 구현을 가진다.⁸⁾ 이에 뉴스센터의 공간을 구성하는 분석항목으로써 가장 크게는 형태, 색상, 재료를 기본으로 하여 다양한 요소인 미디어 및 기기, 천정, 데스크, 조명기구를 포함하여 각 방송국만이 가지는 차별성을 도출하고자 하였다.

<표 2> 형태 및 색상 재료

형태 디자인 요소		색상계열	
A1	기하학적	G1	흰색
A2	유기적	G2	빨강색
A3	수평적	G3	주황색
A4	수직적	G4	노란색
A5	사선적	G5	초록색
A6	격자적	G6	파란색
A7	구심적	G7	남색
A8	방사형	G8	보라색
바닥		G9	자주색
B1	평평한 면	G10	갈색
B2	상승된 면	G11	회색
B3	움직이는 면	G12	검정색
벽		건축적 재료	
메인 배경이미지		H1	페인트
C1	보도국	H2	플라스틱
C2	우주	H3	락커
C3	세계지도	H4	금속
C4	도시 야경	H5	나무
C5	도시 주경	H6	유리
C6	방송국 로고	H7	카펫
C7	아트 디자인	H8	직물
미디어 및 기기		H9	석재
D1	대형 스크린	H10	인조석
D2	대형 TV	H11	PVC
D3	소형 TV	H12	ACT
D4	이동식 TV		
D5	시계	조명기구	
D6	지구본	I1	천장직부등
천정		I2	팬던트
E1	평 천정	I3	벽등
E2	노출천정	I4	매립등
E3	내인 천정	I5	스포트라이트
데스크		I6	이동식등
F1	1인석	I7	건축화 조명
F2	2인석	I8	코브 라이트
F3	3인석		
F4	4인석이상		

3.2. 실내공간의 분석항목 도출

실내 공간의 구성을 분석 하기 위해 건축적 요소와 장식적 요소 및 기타 요소의 두 가지를 나누었고 이 공간의 요소를 상세하게 분석하기 위해 크게 형태, 색상, 재료로 나누어 분석하였다. 형태는 전체적인 스튜디오의 형태를 분석하는 요소로 천정, 벽, 바닥, 데스크로 나누어 분석한다. 여기서 형태적으로 기하학적, 유기적, 수평적, 수직적 등 8개의 형태를 가지며 이것은 3개의 건축적 요소에 모두 포함된다. 바닥은 3개의 분석 요소로 평평한 면, 상승된 면, 움직이는 면으로 나눈다. 벽은 장식적인 요소인 메인배경이미지의 7개항목과 미디어와 기기로 구성되는 6개 항목을 사례 분석하여 도출하였다. 마지막 건축적 요소인 천정은 형태에 의한 3가지의 형태를 분석한다. 또한 기타 요소인 가구 중 와 조명도 같은 분석 항목으로 나누어 분석한다.

그 외 10개의 색상과 13개의 재료로 각각 나누어 실내공간을 구성하는 건축적 요소와 장식적 요소를 분석한다. 마지막으로 조명의 종류에 의한 분류에서 형태적 분류가 불가능하여 조명기구의 형태를 조명기구의 스타일로 나누어 분석하였다.

이와 같이 도출된 내용은 일반적으로 실내 공간을 분석하는 방식에 따른 분류이며 선행된 연구가 없어 일반적인 분류에 의한 분석항목을 도출하였다.

3.3. 사례 분류에 의한 비교

사례를 분류함에 있어 각 방송국과 그에 맞는 시대별의 이미지 수가 상이 하므로 각 방송국의 이미지를 분석하여 공영 방송국의 경우는 각 방송국의 특징과 시대별 특징을 분류하고 분석하여 공간 배치와 규모 및 기능에 대한 일반적 결론을 도출한다. 또한 중편방송국은 공영 방송국과의 차이점을 중심으로 분석한다. 이를 중심으로 형태, 색상, 재료 등으로 나누어 조사 후 각 이미지에 나타나는 특성을 전체 이미지의 수에 백분율로 나누어 조사하며 이를 중심으로 하여 방송국의 TV 센터 실내공간인 스튜디오의 특성을 분석한다.

4. TV센터에 나타나는 실내공간의 특성에 관한 분석

다음 <표 2>를 중심으로 공영 방송국 KBS, MBC, SBS를 분석하고 중편 방송국인 YTN, 채널A, JTBC, MBN, TV조선을 분석하면 다음<표 3>과 같이 나타난다.

8) <http://kodongwan.tistory.com/>

<표 3> TV센터 스튜디오 공간 분석

방송국	년도	대표이미지	형태					색상 / 재료					규모기능	배치
			바닥	벽	천정	요소/ 장식적 요소	데스크	조명기구	바닥	벽	천정	요소/ 장식적 요소		
KBS	1980		-	A3/ C5/ D1	-	A7/ F1	-	-	G3, G11/ H1	-	G3, G11/ H1	-	1인용 데스크	
	1982		-	A6/ C1/ D3	-	A5/ F2	-	-	G1/ H6	-	G11/ H3	-	보도국 배경	
	1990		B1	A6/ C1/ D3	E1	A5/ F2	l2, l4	G11/ H7	G1/ H6	G1/ H12	G6, G11/ H3, H4	G1/ H6	유리사용으로 방음효과	
	1993		B1	A6/ C1/ D3	E1	A5/ F4	l2, l4	G11/ H7	G1/ H6	G1/ H12	G6, G11/ H3, H4	G1/ H6	회의식 데스크	
	2000		B1	A5, A1/ C2, C6, C7/ D1, D2	E2 E3	A7/ F4	l5, l7	G11/ H7	G6, G10/ H5	G12/ H4	G6, G10/ D6 H2, H5	G1/ H4	점층기법을 활용한 데스크디자인	
	2005		B1	A5, A6/ C2, C6, C7/ D1, D2	E2 E3	A7/ F4	l5, l7	G11/ H7	G6, G10/ H5	G12/ H4	G6, G10/ D6 H2, H5	G1/ H4	반복, 통일적 벽면 디자인	
	2008		A7/ B2	A7, A4/ C2, C6, C7/ D1, D2	A7/ E2, E3/ D2	A7/ F4	l1, l3, l5, l7	G7/ H9, H11	G3, G5, G6/ H2	G11 G12/ H4	G11/ H4, H6	G1/ H4	대규모 천장직부등/ 천장 대형TV	
	2010		A7/ B2	A5, A3/ C4, C6/ D1, D2	A7/ E2, E3/ D2	A7/ F4	l1, l3, l5, l7, l8	G7/ H9, H11	G3, G5, G6/ H4, H6	G11, G12/ H4	G11/ H4, H6	G1/ H4	벽면 대형 스크린	
	2014		A2/ B2	A2, A3/ C4, C6/ D1	A2/ E2/ E2	A2/ F4	l3, l5, l7, l8	G7/ H9, H11	G1, G6, G12/ H4, H6	G6, G12/ H2, H4	G1, G11/ H2, H4, H6	G1, G6/ H2, H4	바닥면 조명-곡선형 패턴	
MBC	1970		-	A7/ C1/ D1	-	A3/ F2	-	-	-	-	-	-	-	
	1980		-	A7/ C5/ D1	-	A1/ F1	-	-	G1/ H1	-	G1, G10/ H3, H5	-	1인용 데스크	
	1985		B1	A5, A6/ C1, C6/ D1, D3	E2, E3	A5, A1/ F1	l1, l5	G10/ H7	G10/ H1, H6	G12/ H1, H4	G10, G11/ H3, H5	G1/ H6	보도국 배경 및 조형적 데스크 디자인	
	1986		B1	A1, A6/ C1/ D3	E2	A5, A3/ F3	l1, l3, l5	G10/ H7	G5, G6, G12/ H2, H4, H6	G12/ -	G11, G12/ H3, H4	G1, G4/ H2, H4	조명 디자인- 천장직부등	
	1990		B1	A1, A7/ C2, C6, C7/ D1	E2	A7, A3/ F4	l1, l5	-	G6, G11/ H3, H4, H6	-	G1, G11/ H3, H4	-	반원형 데스크 및 건축적 요소	
	1993		B1	A5/ C2, C6/ D3	E2	A5, A3/ F3	l1, l3, l5	G10/ H7	G5, G6, G12/ H2, H4, H6	G12/ -	G1, G10/ H3	G1/ -	-	
	1995		B2	A2, A7/ C2, C4/ D1, D3	A7/ E1, E2	A5, A3/ F3	l1, l5	G10, G11/ H5, H7, H10	G1, G6, G10, G12/ H2, H4, H6, H10	G1, G12/ H1	G12/ H5	G1/ H4	고전적 양식의 기둥디자인 도입 및 복층형	
	2000		A7/ B2	A2, A6/ C3, C6/ D1	A7/ E2, E3	A7, A3/ F4	l3, l5, l7, l8	G6, G7/ H5, H11	G1, G6, G11/ H1, H2, H4, H6	G1, G12/ H1, H4	G10, G12/ H2, H3	G1, G4, G6/ H2, H4	상승한 바닥면	
	2007		A2/ B2	A5, A6/ C3, C6/ D1, D2, D3	A5/ E2, E3	A2, A3/ F4	l3, l4, l5, l7, l8	G1, G6, G11/ H4, H11	G1, G6, G11/ H1, H2, H3, H4, H6	G1, G12/ H1, H2, H4	G1, G6, G11/ H2, H3, H6	G1, G4, G6/ H2, H4	외부공간과의 연결	
2014		A5/ B2	A1/ C2, C6/ D1	A6/ E2	A5/ F4	l3, l4, l5, l7, l8	G1, G4, G12/ H11	G1, G4, G6, G12/ H1, H2, H4, H6	G1, G12/ H1, H2, H4	G1, G11, G12/ H2, H3, H6	G1, G4, G6/ H2, H4	가변적 색상의 조명기구 사용으로 분위기 변환		

보도 데스크,
 보도국 배경벽체,
 스크린 장비,
 유리

방송국	년도	대표이미지	형태					색상/재료					규모기능	배치
			건축적 요소/장식적 요소					건축적 요소/장식적 요소						
			바닥	벽	천정	데스크	조명기구	바닥	벽	천정	데스크	조명기구		
SBS	1993		B2	A5, A1/ C2, C3/ D1	A7/ E3	A7, A3/ F2	13, 15	G11/ H7	G8, G9, G10, G11/ H1, H2	G11/ H1	G11/ H3	G1, G11/ H4	데스크 앞의 건축적 요소	
	1994		-	A2, A4/ C3/ -	A2/ E3	A2, A6/ F4	15, 18	-	G6, G10, G11/ H1, H3	G11/ H1	G10, G11/ H3, H5	G1, G6/ H2, H4	푸른색의 간접조명	
	1995		B1	A7, A1/ C6/ D3, D5, D6	A7/ E2, E3	A7, A1/ C6/ F4	11, 13, 15	G11/ -	G6, G11, G10/ H1, H2, H3, H5	G1, G12/ H1	G6, G10, G11/ H3, H5	G1/ -	데스크의 방송국 로고	
	1997		A7/ B2	A2, A3/ C2, C6/ D1	A7/ E2, E3	A2, A3/ C6/ F3	11, 15	G10/ H11	G5, G8, G10, G11/ H1, H2, H3, H4, H5	G10, G12/ H1	G6, G10/ H3, H4, H5	G1, G4/ H2, H4	반복적인 천정 직부등 배열	
	2000		A7/ B2	A7, A3/ C2, C6/ D1	A7/ E2, E3	A2, A3/ F4	11, 13, 14, 15, 17	G10/ H11	G5, G8, G10, G11/ H1, H2, H3, H4, H5	G10, G12/ H1	G7, G10/ H3, H4, H5	G1, G4/ H2, H4	바닥등	
	2005		A7/ B2, B3	A1/ C1, C2, C6, C7/ D1, D2, D3	A6/ E2, E3	A7, A1/ F4	11, 12, 13, 14, 15, 17	G10/ H5, H11	G1, G2, G4, G10, G11, G12/ H1, H2, H3, H4, H5, H6, H9, H12	G10, G12/ H1	G1, G2, G4, G5, G6, G11/ H2, H3, H4	G1, G4, G5, G6/ H2, H4	다양한 건축재료 사용 및 복층형, 움직이는 바닥면	
	2008		A7/ B2, B3	A1/ C2, C3, C6/ D1, D2, D3	A6/ E2, E3	A7, A1/ F4	11, 12, 13, 14, 15, 17	G10/ H5, H11	G1, G2, G4, G10, G11, G12/ H2, H3, H4	G1/ H1	G1, G10/ H2, H3, H4	G1, G2, G4, G5/ H2, H4	단순화 및 건축적 난간 표현	
	2011		A7/ B2	A1/ C2, C4/ D1	A7/ E2, E3	A2, A1/ F4	14, 15, 17, 18, 19	G1, G10, G11, G12/ H2, H11	G1, G6, G10, G11, G12/ H1, H2, H3, H5	G1/ H1	G1, G10/ H2, H3, H4	G1, G4, G6/ H2, H4	단순화, 선적 간접조명으로 유기적 곡선 강화	
	2014		A2/ B2	A1/ C2, C6/ D1, D2	A7/ E2	A2/ F4	11, 12, 13, 15, 17, 18, 19	G11, G12/ H2, H11	G1, G6, G12/ H1, H2, H3, H4	G1, G6/ H2, H3, H4	G6, G11, G12/ H2, H4	G1, G4, G6/ H2, H4	구심적 펜던트	
YTN	1990		-	C6	-	-	-	-	G1, G11/ H1	-	-	-	-	-
	2000		-	C1, C6	-	-	-	-	G1, G5, G6/ H6	-	-	-	-	-
	2010		A5/ B2	A6/ C6, C7/ D1, D2, D3	E2, E3	A2, A3/ C6/ F4	11, 13, 15, 17	G11, G12/H4, H6, H11	G4, G5, G6, G8, G11/ H1, H2, H4	G1, G12/ H1	G1, G11, G12/ H3, H4, H6	G1, G4, G5, G8/ H2, H4	벽면 아트디자인	
	2013		A7/ B1	A1/ C2, C6/ D1, D2, D3	A7/ E2, E3	A7/ F4	11, 17	G11, G12/H10, H11	G1, G4, G6, G11/ H1, H2, H3, H4	G1, G12/ H1	G1, G2, G5, G6, G11/ H2, H4, H6	G1, G3, G5, G6/ H2, H4	분리된 뉴스 앵커 스탠드	
	현재		A2/ B2	A1/ C5, C6, C7/ D1, D2	E2	A2/ C6/ F4	15, 17, 18	G11/H4, H11	G1, G3, G4, G5, G6, G8, G11/ H1, H2, H4, H8	G12/ H2, H4	G1, G3, G5, G6, G11/ H2, H3, H4, H6	G1, G3, G5, G6/ H2, H4	벽면 그래픽 디자인	
채널A	현재		A7/ B2	A1/ C2, C6/ D1, D2	E2	A7/ C6/ D2/ F4	12, 13, 15, 17, 18	G11, G12/H4, H6, H11	G1, G3, G5, G6, G12/ H1, H2, H4, H8	G12/ H2, H4	G1, G3, G5, G6, G11/ H2, H3, H4, H6	G1, G3, G5, G6/ H2, H4	데스크에 영상화면 설치	
			A1/ B1	A1, A3/ C6, C7/ D1	A7/ E2	A1/ C6/ D2/ F4	12, 13, 15, 17	G6, G12/ H2, H4, H11	G1, G4, G5, G6/ H1, H2, H4, H8	G3, G12 H2, H4	G3, G5, G6, G11/ H2, H3, H4, H6	G3, G5, G12/ H2, H4	'ㄱ'자형 데스크	
JTBC	2012		B1	A5, A3/ C4, C6/ D1	E2	A5, A3/ F4	13, 14, 15	-	G5, G6, G11, G12/ H2, H4, H6	G12/ H2, H4	G1, G10/ H3, H4, H6	G1, G12/ H2, H4	-	
	2014		A2/ B1	A5, A3/ C3, C4/ D1	E2	A8/ F4	15	G12/H2, H4, H11	G1, G6, G12/ H2, H4, H6	G12/ H2, H4	G10, G11/ H2, H3, H4, H5	G1, G12/ H2, H4	'방사형' 데스크	
MBN	현재		A7/ B2	A1, A2/ C1, C3, C6/ D1, D2, D3	A7/ E2, E3	A7/ C6/ D2/ F4	12, 15, 17, 18	G4, G11, G12/H2, H4, H11	G1, G3, G4, G5, G6/H1, H2, H3, H4, H6	G6, G10, G12/ H2, H4	G11, G12/ H4, H6	G1, G4, G6/ H2, H4	건축적 요소 '계단'	
			A1/ B2	A1, A3/ C6, C7/ D1	A6/ E1, E3	A1/ F4	11, 15, 17, 18	G11, G12/H4, H10, H11	G1, G2, G3, G4, G5, G6, G10/ H2, H3, H4, H8,	G1, G10/ H2, H4	G11, G12/ H4, H6	G1, G4/ H2, H4	수평적 간접 벽부착등	

보도 데스크,
 보도국 배경벽체,
 스크린 장비,
 유리

방송국	년도	대표이미지	형태					색상 / 재료					규모기능	배치
			건축적 요소/ 장식적 요소					건축적 요소/ 장식적 요소						
			바닥	벽	천정	데스크	조명기구	바닥	벽	천정	데스크	조명기구		
TV조선	2014		A5/ B2	A2, A6/ C6, C7/ D1, D3	E2	A2/ F4	I3, I5, I7	G11/ H4, H11	G6, G10, G11/ H2, H4, H6	G12/ H2, H4	G1, G6, G11/ H2, H4, H6	G1, G6/ H2, H4	상부에 대형 스크린	
			A7/ B2	A2, A6/ C6/ D1, D2	E2	A7/ F4	I3, I5, I7	G5, G11, G12/ H4, H6, H11	G5, G6, G10, G11/ H2, H4, H6	G12/ H2, H4	G11/ H4, H6	G1, G6/ H2, H4	투명 데스크	

보도 데스크,
 보도국 배경벽체,
 스크린 장비,
 유리

<표 3>의 사례분석을 위한 분석항목을 중심으로 프레임에 의한 보이는 TV 뉴스센터의 공간적 특성은 분석하면 공간의 형태, 색상, 재료와 장식적 요소 및 기타 요소는 다음과 같은 특성들이 나타나고 있다.

4.1. 공간에 나타난 형태, 색상, 재료의 특성

본 연구의 사례인 공영 방송국인 KBS, MBC, SBS와 종편 방송국의 공간에 나타나는 형태, 색상, 재료의 특성은 다음과 같다.

(1) 형태디자인요소

<표 4> 형태디자인 요소 (단위 : %)

바닥				벽				천정				데스크			
A1	A2	A3	A4	A1	A2	A3	A4	A1	A2	A3	A4	A1	A2	A3	A4
5	20	0	0	27	11	15	3	0	10	0	0	7	13	14	36
A5	A6	A7	A8	A5	A6	A7	A8	A5	A6	A7	A8	A5	A6	A7	A8
15	0	60	0	15	16	13	0	5	20	65	0	11	1	17	1

형태 디자인적 요소로서 먼저 건축적 요소인 첫 번째 바닥에서는 종편방송국과 공영방송국은 구심적인 형태(54%)를 선호하였고 다음으로는 유기적인 형태(23%)를 선호하였다. 종편방송국은 구심적인 형태 뿐 아니라 사선적, 기하학적, 그리고 유기적인 형태로 다각적으로 나타났으며 공영방송국인 SBS는 구심적인 형태를 가장 선호하였다. 두 번째 벽에 있어서는 전체적으로 기하학적(27%), 격자적(16%), 수평적(15%), 사선적 형태(15%)순으로 나타났고 종편방송국과 SBS에서는 기하학적인 유형을 가장 선호하였고 MBC와 KBS는 격자적인 형태를 공통적으로 선호하였다. 세 번째 천정에 있어서는 절대적으로 구심적인 형태(65%)가 많이 나타났고 다음으로는 격자적인 형태(20%)를 보였다. 마지막으로 데스크에서는 전체적으로 수직적인 형태(36%), 구심적인 형태(17%)를 선호하였고 특히 KBS와 MBC가 수직적인 형태를, SBS는 유기적인 형태를 가장 선호하였다.

건축적인 요소를 바탕으로 공영방송국은 구심적인 형태(28%)를 가장 선호하였고 종편방송국은 구심적인 형태(23%) 뿐만 아니라 기하학적인 형태(24%)를 더 선호하였다.

(2) 색상계열

<표 5> 색상계열 (단위 : %)

바닥				벽				천정				데스크			
G1	G2	G3	G4	G1	G2	G3	G4	G1	G2	G3	G4	G1	G2	G3	G4
6	0	0	4	17	2	5	7	25	0	2	0	17	2	4	1
G5	G6	G7	G8	G5	G6	G7	G8	G5	G6	G7	G8	G5	G6	G7	G8
0	6	8	0	10	21	0	4	0	6	0	0	6	16	1	0
G9	G10	G11	G12	G9	G10	G11	G12	G9	G10	G11	G12	G9	G10	G11	G12
0	18	37	21	1	11	14	8	0	10	8	49	0	15	29	9

색상계열에서 먼저 바닥에서 가장 많이 선호되고 있는 색은 비교적 안정감을 주는 무채색과 자연색의 계열인 회색(37%), 검정색(21%), 갈색(18%) 순으로 나타났고 종편방송국이 회색과 검정색을 가장 선호하였다. 벽에서는 배경색으로 적절한 흰색(17%)이 가장 많았고 주로 배경이미지에 사용되는 세계지도나 방송국로고의 영향으로 파란색(21%)을 가장 선호하였다. 종편방송국, KBS, MBC에서는 파란색과 흰색을, SBS는 갈색과 회색을 가장 선호하였다. 천정에서는 노출천정의 영향으로 모든 방송국에서 검정색(49%)이 부분적인 내인천정으로 인해 흰색(17%)이 다음으로 주를 이루었다. 마지막으로 데스크는 회색(29%)과 흰색(17%) 그리고 파란색(16%)이 주를 이루었고 종편 방송국, KBS, MBC가 회색을 선호하였고 반면에 SBS는 갈색을 가장 선호하였다.

종합적으로 가장 많이 선호되고 있는 색은 무채색으로서 회색(21%), 검정색(17%) 그리고 흰색(17%)이 주를 이루었고 종편방송국은 회색, 검정색 다음으로 흰색보다 파란색을 더 선호하였다.

(3) 건축적 재료

<표 6> 재료 (단위 : %)

바닥				벽				천정				데스크			
H1	H2	H3	H4	H1	H2	H3	H4	H1	H2	H3	H4	H1	H2	H3	H4
0	9	0	17	18	22	11	20	31	28	2	37	1	19	27	26
H5	H6	H7	H8	H5	H6	H7	H8	H5	H6	H7	H8	H5	H6	H7	H8
7	3	16	0	6	17	0	4	0	0	0	0	11	16	0	0
H9	H10	H11	H12	H9	H10	H11	H12	H9	H10	H11	H12	H9	H10	H11	H12
5	5	38	0	1	1	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0

건축적 재료에서 바닥에 있어서는 PVC계열(38%)이 주를 이루었고 다음으로는 데스크 밑에 상승되는 면에 위치한 금속계열(17%), 그리고 소음을 흡수하는데 우수한 카페트(16%)순으로 나타났다. 종편방송국과 SBS는 PVC계열을 가장 선호하는 반면에 시대적으로 역사성이 오래된 KBS와 MBC는 카페트를 가장 선호하였다.

벽에 있어서는 전체적으로 빛에 의한 반사와 다양한 투명도를 가지는 플라스틱 계열(22%), 금속(20%), 페인트(18%), 유리(17%) 순으로 선호하였지만 SBS는 락커를 KBS와 MBC는 유리를 가장 선호하였다.

천정에 있어서는 다양한 조명기구를 부착시킬 수 있는 금속재질(37%), 내인천정의 재료로 사용되는 석고보드의 페인트(31%)를 사용하였다. 비교적 최근에 지어진 종편방송국은 플라스틱과 금속재료를 선호하였고 SBS와 MBC는 석고보드 페인트로 천정을 마무리 하였다.

데스크는 비교적 가공이 용이한 락커(27%)를 가장 많이 사용하였고 디테일을 살리는 금속재질(26%), 플라스틱(19%) 순으로 많이 사용하였다.

종합적으로 금속재질(24%)을 가장 많이 선호하고 다음으로는 플라스틱(19%)으로 나타났으며 공영방송국은 락커를 종편방송국에 비해 많이 사용하였다.

4.2. 세부건축 및 장식적 요소의 특성

본 연구의 사례인 공영방송국과 종편 방송국의 장식적 요소 중 바닥과 벽의 배경 이미지 및 미디어 및 기기과 천정, 데스크 및 조명기구는 다음과 같다.

(1) 바닥과 벽의 배경 이미지와 미디어 및 기기

<표 7> 바닥, 벽의 요소 (단위 : %)

바닥			벽												
B1	B2	B3	메인 배경 이미지						미디어 및 기기						
C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	D1	D2	D3	D4	D5	D6			
33	61	6	10	17	8	6	3	44	12	48	24	24	0	2	2

바닥에서 시선을 집중을 유도하기 위한 방법으로 편평한 면(33%)보다는 상승되는 면(61%)로 많이 나타났고 SBS에서는 상승되면서 움직이는 바닥면 2005년에서 2010년까지 사용하였다.

벽에 있어서 메인 배경이미지로는 방송국로고(44%)를 가장 많이 사용하였고 우주 배경(17%) 및 다양한 아트디자인(12%)을 사용하여 국제적인 신속함과 친숙함을 동시에 부각시켰다 종편 방송국에서는 압도적으로 방송국을 알리기 위한 로고디자인(56%)과 아트디자인(17%)을 많이 사용하였지만 공영방송국은 방송국로고(37%)

뿐만 아니라 우주배경(23%), 보도국배경(12%), 세계지도(10%)등 다양한 배경을 보여주었다.

미디어 및 기기로는 전반적으로 대형스크린(48%)이 주를 이루고 있고 대형TV(24%) 소형TV(24%)순으로 구성되어 있는데 공영방송국은 소형TV(26%)가 대형TV(19%)에 비해 많은데 비해 종편방송국은 대형TV(33%)가 소형TV(21%)보다 많았다. 특히 SBS에서는 미디어기기 외에도 시계나 지구본을 이용한 다양한 방법의 디자인을 보여주었다.

(2) 천정, 데스크 및 조명기구

<표 8> 천정, 데스크, 조명기구 (단위 : %)

천정			데스크				조명기구							
E1	E2	E3	F1	F2	F3	F4	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8
7	57	36	8	10	10	72	14	7	17	7	27	0	18	10

천정에서는 2000년대 이전에는 평천정(7%)이 주를 이루었으나 2000년대 이후부터는 높이감이 있는 노출천정(57%)과 부분적으로 내인천정(36%)을 사용하여 시각적인 주목성을 표현하였다.

데스크는 최초로 1인석(8%)을 사용하면서 2인석(10%), 3인석(10%)으로 발전하면서 최근에는 모든 방송국사가 게스트를 위한 4인석(72%)을 대부분 사용하고 있다. 마지막으로 조명기구로는 과거에 대부분 천정 직부등(14%)을 사용하였지만 현재는 다양한 방법의 조명효과를 건축적인 요소와 함께 표현하고자 하였다. 스포트라이트(27%)를 이용해서 아나운서를 비추어 보도의 주목성을 유도하고 주문제작형태의 건축화 조명(18%)을 사용하여 실내건축적인 특성을 부각시키고자 하였다. 벽면의 친근함과 따뜻함을 표현하기 위해 벽등(17%)을 사용하였고 간접조명의 방법으로 코브라이트(10%)를 사용하여 시선을 부드럽게 유도하고자 하였다.

4.3. 소결

TV뉴스센터를 프레이밍에 의한 공간을 분석한 실내 공간의 스튜디오에 대한 특성을 9개의 방송국을 통해 분석하였는데 각 방송국이 선호하는 공간을 비교해보면 다음<표 8>과 같은 결과로 나타날 수 있다.

공통적으로 가장 많이 사용되어진 부분은 바닥에서는 회색 및 검정색 계열을 주로 하는 상승되는 면에 구심적인 형태가 사용되어졌고 재료로는 PVC가 가장 많이 사용되어졌다. 벽에서는 다양한 형태의 기하학적인 형태와 기본 디자인적 원리에 충실한 격자적, 그리고 동적으로 느

<표 8> TV뉴스센터 공간에 나타난 특성 종합분석표

		KBS	MBC	SBS	YTN	채널A	JTBC	MBN	TV조선
형태	바닥	A7	A7	A7	A5	A1	A2	A7	A5
	벽	A6	A6	A1	A1	A1	A3	A1	A1
	천정	A7	A7	A7	A7	A7	-	A7	-
	데스크	A7	A3	A2	A2	A1	A3	A1	A2
색상	바닥	G11	G10	G10	-	G12	G12	G12	G11
	벽	G6	G6	G10	G6	G6	G6	G4	G6
	천정	G12	G12	G12	G12	G12	G12	G10	G12
	데스크	G11	G11	G6	G11	G1	G11	G11	G1
재료	바닥	H7	H7	H11	H11	H11	H11	H11	H11
	벽	H6	H6	H6	H6	H4	H4	H4	H6
	천정	H4	H1	H1	H4	H4	H4	H4	H4
	데스크	H4	H3	H3	H4	H6	H6	H4	H6
장식 요소	바닥	B1	B1	B2	-	B1	B1	B2	B2
	벽배경	C6	C2	C2	C6	C6	C4	C6	C6
	기기	D1	D1	D1	D1	D1	D1	D1	D1
기타 요소	천정	E2	E2	E3	E2	E2	E2	E3	E2
	데스크	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4	F4
	조명	I5	I5	I5	I7	I7	I5	I7	I7

A1 : 기하학적, A2 : 유기적, A3 : 수평적, A4 : 수직적, A5 : 사선적, A6 : 격자적, A7 : 구심적, A8 : 방사형
 B1 : 평평한 면, B2 : 상승된 면, B3 : 움직이는 면
 C1 : 보도국, C2 : 우주, C3 : 세계지도, C4 : 도시야경, C5 : 도시주경, C6 : 방송국 로고, C7 : 아트 디자인
 D1 : 대형스크린, D2 : 대형TV, D3 : 소형TV, D3 : 이동식 TV, D4 : 시계, D5 : 지구본
 E1 : 평천정, E2 : 노출천정, E3 : 내인천정
 F1 : 1인석, F2 : 2인석, F3 : 3인석, F4 : 4인석이상
 G1 : 흰색, G2 : 빨강색, G3 : 주황색, G4 : 노란색, G5 : 초록색, G6 : 파란색, G7 : 남색, G8 : 보라색, G9 : 자주색, G10 : 갈색, G11 : 회색, G12 : 검정색
 H1 : 페인트, H2 : 플라스틱, H3 : 락커, H4 : 금속, H5 : 나무, H6 : 유리, H7 : 카펫, H8 : 직물, H9 : 석재, H10 : 인조석, H11 : PVC, H12 : ACT
 I1 : 천장직부등, I2 : 펜던트, I3 : 벽등, I4 : 매립등, I5 : 스포트라이트, I6 : 이동식등, I7 : 건축화조명, I8 : 코브라이트
 ※ 방송국의 특성을 알아보기 위해 전체 통계를 내어서 가장 많은 요소를 분석한 것으로 다른 이미지가 있을 수 있으나 각 방송국에서 선호하는 요소임

껴지는 사선적인 형태가 많이 사용되어졌고, 대형스크린 비디오월과 소형TV를 활용한 방송국 로고, 우주, 아트 디자인을 주된 배경으로 하고 있었다. 색상은 회색, 흰색, 푸른색, 갈색 순으로, 재료로는 플라스틱, 금속, 유리재료 순으로 사용되어졌다. 천정은 압도적으로 노출천정에 구심형의 구조체와 조명기구를 적절히 배치한 디자인이 많이 이루어졌다. 데스크디자인으로는 구심적, 수평적 유기적인 형태순으로 가장 많았고 방송국로고를 배경적 이미지로는 대부분 활용하였다. 색상으로는 흰색과 회색 그리고 파란색을 활용하였고 재료로는 락커와 금속재료를 주로 사용하였다. 조명기구로는 스포트라이트, 건축화조명, 벽면등, 천장직부등순으로 많이 설치되어졌고 주로 기본적인 흰색과 따뜻한 느낌을 주는 노란계열의 색상과 파란색상을 포인트를 주는 색감으로 이용하였다.

5. 결론

현대에 있어서 미디어가 가지는 파급효과는 매우 높아지고 있다. 또한 이러한 미디어 매체 중 TV 뉴스는 언제나 접하는 매체로서 가장 손쉽게 이용할 수 있다. 인터넷으로 다시 언제나 볼 수 있으며 빠른 시간 내에 다

양한 정보를 습득할 수 있는 부분에 있어 매우 중요한 역할을 한다. TV 뉴스를 보면서 인식하지 않지만 배경으로서 보이는 뉴스센터의 공간은 TV화면에서 인식되는 프레임에 의해 보이는 배경 공간으로써 뉴스의 전달하는 분위기에 직접적인 역할을 한다.

전체적인 공간 배치와 규모 및 기능과 관련하여 모든 방송국의 특징은 공통적으로 나타나고 있으며 분석한 결과 다음과 같은 결론을 가진다.

1980년대 단순한 배치에서 시작하여 그 다음으로 보도국을 배경으로 한 배치를 두고 1990년 초에 회의식 데스크의 사용으로 공간의 규모가 커지기 시작하였다. 2000년대는 더욱 화려한 배치를 선호하여 높은 단을 두거나 다양한 재료 및 바닥 디자인을 한다. 2000년 후반에는 규모가 더욱 커진 복층형으로 배치 및 다양한 건축적 기법을 활용한다. 마지막으로 현재의 TV 뉴스센터는 단순화 및 유기적인 배치를 선호하는 것으로 나타났다.

또한 실내공간 스튜디오에 대한 특성을 공영방송국과 종편 방송국의 차이를 비교한 분석하여 다음과 같은 결론을 도출 할 수 있다.

첫째, 형태적인 부분에서 바닥은 공영방송국이 구심적인 것을 선호하며, 종편은 사선을 선호한다. 벽은 공영방송국은 격자를 종편 방송국은 기하학 형태를 선호하며, 천정은 모두 구심적 형태를 선호하는 것으로 나타났다. 마지막으로 데스크는 공영과 종편 방송국의 차이가 없이 다양하게 나타났는데 가장 많이 나타나는 형태는 유기적인 형태로 분석 되었다.

둘째, 색상과 관련하여 바닥은 공영방송국의 경우 갈색이 많았으며 종편 방송국은 검정색이 가장 많았다. 벽은 방송국에 상관없이 파란색 계열이 많이 나타났으며 천정 역시 방송국에서 공통적으로 검은색이 가장 많이 나타났다. 마지막으로 데스크는 주로 회색이나 공영 방송국은 파란색, 종편 방송국은 흰색이 나타나기도 한다.

셋째, 재료와 관련하여 바닥은 공영 방송국의 경우 카펫이 많이 사용되고 종편 방송국은 모두 PVC로 사용되었다. 벽은 공영 방송국의 경우 유리, 종편 방송국의 경우 금속이 많이 사용되어지며 천정은 공영 방송국은 페인트, 종편 방송국은 금속이 주로 쓰이고 있었다. 데스크는 공영 방송국에서는 락커이며 종편 방송국에서는 유리로 나타났다.

넷째, 장식적 요소 중 바닥은 방송국에 따라 차이는 없으며 평평한 면이나 상승된 면을 선호하고 있으며 벽배경의 장식은 공영방송국의 경우 우주를 배경으로 하고 종편 방송국은 방송국 로고를 배경으로 하였다. 미디어 기기로는 모든 방송국이 대형스크린을 설치하고 있는 것을 선호하고 있었다.

기타 요소로는 천정의 종류로는 모든 방송국이 노출천정과 내인천정을 선호 하고 있는데 내인천정이 많이 나타나고 있었다. 또한 모든 방송국은 데스크의 인원을 4인

석이상 대규모의 크기를 선호 하였다. 마지막으로 조명의 종류는 공영 방송국의 경우 스포트라이트를 중편 방송국의 경우는 건축화 조명을 선호하는 것으로 나타났다.

본 연구의 한계점은 다음과 같다. 8개의 방송국에 대한 다양한 TV 뉴스센터 스튜디오를 분석함에 있어 각 방송국의 특징을 분석함에 있어 너무 많은 요소를 기술할 수 없어 결론적으로 공영 방송국과 중편 방송국으로 나누어 특성을 분석한 점이다. 그러나 각 방송국의 시대별, 종류별 분석한 자료가 있어 각 방송국의 특성을 비교적 시각적으로 일정부분 파악 할 수 있는 점에서 그 의의를 찾을 수 있다. 본 연구는 TV 뉴스센터 스튜디오에 대한 분석에 초기 연구를 진행한 것으로 이를 통해 차후에 나타나는 TV 뉴스센터 스튜디오에서의 공간들에 대한 좀 더 자세한 연구가 진행되기를 바라는 바이다.

참고문헌

1. 류아, 중국 TV뉴스 여성 앵커의 외적 이미지 분석, 광주여자대 석사논문, 2014
2. 박기홍, SBS 밤9시대 편성패턴 변화와 동시간대 지상파 TV 시청률 변동에 관한 연구, 연세대 석사논문, 2006
3. 박세린, 종합편성채널 도입에 따른 방송시장의 관점 다양성 변화에 관한 연구, 이화여자대 석사논문, 2014
4. 윤혜영, TV 날씨정보 그래픽 디자인에 관한 연구, 단국대 석사논문, 2007
5. 이재철, 사회 지도층과 일반 직장인의 YTN뉴스 채널 선호도 비교, 서강대 석사논문, 2005
6. 이창훈, TV 뉴스 영상구성 특성에 대한 시청자 인식에 관한 연구, 연세대 석사논문, 2008
7. 최종역, 19대 총선 TV뉴스 프레임 구성의 특징에 관한 연구, 성균관대 석사논문, 2013
8. 유재웅, 진용주, TV앵커의 출신경력과 출연뉴스유형에 따른 시청자반응, 언론과학연구, 13(3), 2013
9. 윤순진, 이동하, 4대강 사업에 대한 TV 뉴스의 의제 설정과 프레임, 한국환경사회학회, 14(1), 2010
10. 이수경, 뉴스전문 TV의 Network Design 개발에 관한 연구, 디지털디자인학 연구, 6(2), 2006
11. 이은숙, 'fun' 이미지텔링을 활용한 방송 콘텐츠 디자인, 디지털 디자인학 연구, 12(3), 2012
12. 이재승, 박경숙, 지역 텔레비전의 다문화 관련 뉴스 프레임 분석, 언론과학연구, 13(1), 2013
13. 이희석, 박현철, 남상운, 양방향 IPTV를 이용한 리서치에 관한 연구, 한국멀티미디어학회 학술대회, 2010
14. 정봉근, 장동련, TV 방송 프로그램의 전문 브랜드 개발 연구, 디자인학연구, 18(1), 2005
15. 조은영, 유세경, 종합편성 채널 도입과 방송 뉴스 보도의 다양성, 한국언론학보, 58(3), 2014
16. <http://www.mbcart.com/>
17. <http://kodongwan.tistory.com/>
18. <http://www.youtube.com/watch?v=KAwXOgsxbMg>
19. <http://www.youtube.com/watch?v=VjgZJn5wFWc>
20. <http://www.youtube.com/watch?v=jbXsM7xAn7Q>
21. <http://www.youtube.com/watch?v=W-8g2lMe3aw>
22. <http://amd780501.blog.me/>

[논문접수 : 2014. 12. 31]

[1차 심사 : 2015. 01. 23]

[2차 심사 : 2015. 02. 05]

[게재확정 : 2015. 02. 20]