

Analysis on the design characteristics of blouse for silver generation in domestic and foreign

Da Eun Kim* and Kyoung Hee Lee[†]

Dept. of Clothing & Textiles, Pusan National University, Korea*

Research Institute of Ecology for the Elderly, Pusan National University, Korea

실버 세대를 위한 국내·외 블라우스에 나타난 디자인 특성 분석

김 다 은* · 이 경 희[†]

부산대학교 의류학과*, 노인생활환경연구소

Abstract

Increasing of Korean old women's rate is demographic characteristics attributed an aging society, silver generation would lead to silver fashion market with steady competitiveness and interest in fashion. So the study attempts to use foundation material for silver's fashion design by analyzing design characteristics and processing development of design representative women's top. Selecting brand for collecting photo using study represents a mid- and premium-priced with reference Brand Yearbook. After selecting brand on domestic and foreign I have collected picture from Internet shopping mall and web-site of fashion brand, from October 2013 to July 2014, but I selected 840 pictures based on front poses for easy decision. In order to search design characteristics according to sort of silver blouse design on domestic and foreign. I have examined shape, color, pattern, fabric sensation, inside composition line and decoration with reference standard of analysis in preceding research. Data analysis method was conducted on analysis of frequency and cross analysis using SPSS statistical package 21.0. The conclusion of design characteristic according to type of blouse design for silver, H-silhouette in shirt blouse seems to fit in body transformation and expose silhouette with correcting the body flaw. Using soft material in T-shirt blouse they are able to conceal a body defect and express beautiful silhouette. By using detail in pullover shirt blouse and tunic blouse for point of design, it express glamour and luxurious. Most of blouse are printed various pattern, it would looks more gorgeous using pattern.

Keywords: blouse(블라우스), silver fashion(실버 패션), design characteristics(디자인 특성), domestic brands(국내 브랜드), foreign brands(국외 브랜드)

Received 13 November 2014, revised 22 January 2015, accepted 3 February 2015.

이 논문은 석사 학위 청구 논문의 일부임.

이 논문은 교육부 및 한국연구재단 BK21 플러스 사업의 지원을 받아 수행된 연구임(관리번호 22B20130011027/ 부산대학교 의류학과 실버세대를 위한 건강의류 디자인 사업팀).

[†] Corresponding author (leekh@pusan.ac.kr)

I. Introduction

우리나라의 인구 변화를 살펴볼 때 고령자가 차지하는 비중은 점차 늘어나고 있다. 2011년 기준 여성 고령자의 기대여명은 남성에 비해 높게 나타났다(“Korea’s Aging Society”, 2013). 여성 노인비율이 증가하는 것은 우리나라의 고령화 추세에서 두드러진 인구학적 특성으로, 이에 대응하여 여성 노인을 위한 미래 산업과 소비시장, 생활환경 및 생활제품의 다양화가 요구된다. 또한 이들은 자신의 나이보다 젊어 보이기 위해 노력하고, 젊어처럼 행동하고 싶어 하는 특성을 보이며, 이러한 특성은 실버 세대를 대상으로 한 패션, 미용, 건강, 외모 관련 산업의 전망을 밝게 하고 있다. 여러 산업 분야에서 실버 세대에 대한 관심이 지속되고 있으나, 아직까지 국내는 실버 관련 사업이 매우 발달되어 있는 국외의 선진국에 비해 많이 뒤쳐져 있는 현실이다. 실버 세대 층은 유행을 별로 의식하지 않는 소비자라는 기존의 고정관념과 타 연령층에 비해 다양하고 독특한 체형적 특성으로 인한 디자인 및 사이즈 개발의 난점으로 오랫동안 신규 런칭된 브랜드가 없어서 실버 세대 의류 브랜드가 절대적으로 부족한 것이 우리나라 실버 세대 패션시장의 현주소이다(Namkoong, 2008). 최근 실버 세대 여성층이 주로 찾는 매장의 블라우스 매출이 2013년보다 2014년에 20% 가량 증가하였는데, 특히 아우터형의 긴 블라우스 매출이 높게 나타났다고 하였다. 이는 젊고 유행에 뒤떨어지지 않는 패션을 선호하는 실버 세대 여성 고객의 니즈가 반영된 결과로 보여진다. 이러한 다운에이징 현상은 앞으로도 크게 확산될 것으로 예상되고, 업계는 최신 트렌드와 해당 고객의 욕구를 충족시키는 상품 개발이 필요해지고 있는 실정이다(“Long blouse fever”, 2014). 의류학계에서는 실버 세대를 대상으로 한 다양한 연구들이 많이 보고되고 있다. 실버 세대의 의복 디자인 선호(Paek, 2005; Jang, 2006), 의복실태조사(Yeo & Kwon, 2005; Chung & Kim, 2006) 등과 같은 소비자들의 욕구를 파악하는 연구와, 실버 의류의 조형성이나 스타일 분석에 관한 연구(Chung, 2005; Lim & Lee, 2008; Baek & Byun, 2011)들은 많지만, 살펴보면 제품의 복종이 포괄적이어서 이에 대한 세분화

된 연구의 필요성이 제기되고 있다.

따라서 이 연구에서는 실버 여성들이 다른 의상과의 조화를 고려하여 편하게 입을 수 있는 블라우스로 아이템을 선정하여, 블라우스의 종류에 따라 분류하고, 국내·외 실버 세대를 위한 블라우스의 실루엣, 색채, 재질, 무늬의 디자인 특성과 칼라&넥라인, 슬리브, 장식의 디테일 특성을 분석한 것을 토대로 하여 디자인 전개 방향을 알아보고, 제안하는 것을 목적으로 한다.

그러므로 이 연구의 구체적인 연구 목적은 다음과 같다. 첫째, 실버 세대를 위한 국내·외 블라우스에 나타난 디자인 구성요소의 특성을 알아본다. 둘째, 실버 세대를 위한 국내·외 블라우스에 나타난 디자인 디테일의 특성을 알아본다. 셋째, 실버 세대를 위한 국내·외 블라우스에 나타난 디자인 전개방향을 분석한다.

II. Background

1. Classification of the blouse

블라우스는 여성용 상의의 하나로 ‘늘어진 느낌의 불룩한 모양’ 또는 ‘헐렁한 모양을 만든다’는 뜻이다(Ko, 2011). 흔히 여성과 아동들이 상반신에 입는 가벼운 소재로 만든 헐렁한 셔츠형을 말하며(Rasara Educational Development Institute, 2002), 대체적으로 허리나 힙 정도의 길이이며, 가볍고 부드러운 소재의 소프트한 디자인이 많다(Lee et al., 2003). 치마, 바지, 수트, 점퍼 등과 조화 또는 대조롭게 입는 스타일(Calasibetta, 2006)로 모든 의상의 기초가 되며, 가장 많이 활용되고 또 최소한의 경비로 최대의 효과를 얻을 수 있으며, 연출을 다양하게 할 수 있는 장점이 있다(Fashion Dictionary, 1999). 디자인 요소에 따른 분류는 블라우스에 나타난 형태, 장식, 소재 등 디자인 요소의 특징에 따라 블라우스의 명칭이 붙여진 것을 말하며, 또는 다른 의복에서 블라우스로 변형된 것도 포함한다(Kim, 1999; Fashion Dictionary, 1999; Lee et al., 2003; Kim, 2005; Doosan Encyclopedia, 2010; Bunka Fashion College, 2013). 그 외에도 Davis(1980)는 피트성에 따라 블라우스를 분류하였는데, buba, cossack, middy, over blouse, peasant, shell, shirt, smock 등 8가지를 포함한다. 착

용방법에 따른 분류는 블라우스를 착용하는 방법 (Kim, 1999; Fashion Dictionary, 1999; Oh, 2000) 과 여밈 방법에 따라(Kim, 1999) 블라우스의 명칭이 붙어진 것을 말한다. 착용 방법에 따라 분류된 블라우스는 over blouse, pullover blouse, slip-over blouse, tuck-in blouse 등 4가지를 포함하며, 여밈 방법에 따라 분류된 블라우스는 Bolero blouse, wrap blouse 등 2가지를 포함한다. 이미지에 따른 분류는 이미지에 의해 블라우스의 명칭이 붙어진 것들을 말하는데, 역사성과 민족성, 조형, 종교성을 중심으로 이미지의 근원을 가져와 블라우스의 명칭이 붙어진 것을 말한다(Kim, 2005; Lee et al., 2003). 그 중 역사성에 따른 분류는 시대명 혹은 사람이름으로 분류되었다. 시대명에 따라 분류된 블라우스는 balkan blouse, victoria blouse 등 2가지를 포함하며, 사람이름에 따라 분류된 블라우스는 balkan blouse, victoria blouse, casanova blouse, cavalier blouse, gaucho blouse, jockey blouse, rodeo blouse 등 10가지를 포함한다. 민족성에 따른 분류는 각 나라의 민족복에 따라 분류되었으며, african blouse, choli, cossack, gypsy blouse, peasant blouse, rubashka, russian blouse, zhi-vahgo blouse 등 8가지를 포함한다. 조형에 따른 분류는 회화 또는 인공조형에 따라 분류되었으며, gibson waist, coach blouse 등 4가지를 포함한다. 종교성에 따른 분류는 cleric blouse, surplice blouse 등 2가지를 포함한다. 감성에 따른 분류는 연구자의 감성에 따라 분류된 것을 말하며(Park & Na, 2014), collarless blouse, gibson blouse, halter blouse, midi blouse, sash blouse, schoolgirl blouse, shirt blouse, peasant blouse 등 8가지를 포함한다.

이상의 선행연구와 문헌에서 나타난 블라우스 분류는 디자인요소, 착용방법, 이미지, 감성 등 4가지 기준에 의해 분류되고 있음을 알 수 있다.

2. A previous study of blouse for silver generation

전체 인구 중 노년층의 비중이 커지고 사회활동이 증가하고 구매력 있는 실버 세대가 늘어나면서 의류학계에서도 이들에 대한 연구가 많이 진행되고 있다. Suh and Lee(1995)는 노년기 여성의 의복 디자인 선호도 및 의복 만족도에 관한 연구에서 노

년기 여성은 오픈칼라, 라운드 네크라인, 긴 길이의 퍼프 슬리브, 민무늬의 블라우스를 선호하였으며, 선호 색상은 봄에는 분홍, 미색, 베이지, 여름에는 하늘색, 파랑, 연두, 가을에는 밤색, 자주, 베이지, 겨울에는 검정, 밤색, 회색으로 계절의 구분이 명확하였고, 선호 문양은 문양이 없는 단색, 기하학 문양, 전통문양의 순으로 나타났다고 하였다. Bae(1999)는 노년층 여성의 의복자아이미지와 의복구매유형 및 선호디자인과의 관계에 관한 연구에서 노년층 여성은 오픈 칼라와 라운드 네크라인, 퍼프 소매와 민무늬, 기장이 긴 블라우스를 선호한다고 하였다. Namkoong(2008)은 시니어 패션 디자인 분석 및 선호도에 관한 연구에서 한미일 세 나라의 시니어 패션 디자인 특성을 분석하였는데, 우리나라는 전반적으로 모든 체형을 커버할 수 있는 넉넉한 여유분량과 충분한 길이 등 모든 연령층이 부담 없이 착용할 수 있는 단순한 디자인이 많았으며, 미국, 일본의 경우처럼 다양한 디테일이 활용되고 있으나, 특히 금단추, 진주단추, 비즈가 박힌 단추와 밍크 장식 등 주로 화려하면서도 럭셔리한 디테일과 고명도, 고채도 톤의 과감한 색상을 사용하고 있다고 하였다. Lim and Lee(2008)는 국내 마담정장 브랜드와 디자이너 부띠끄 브랜드에 나타난 디자인의 조형적 특성에 관한 연구에서 실루엣은 세미피티드가 주로 나타났으며, 공통적으로 엘레강스한 이미지를 추구하고 있다고 하였다. 또한 프릴, 리본 등의 디테일을 이용하여 트렌드를 반영하면서 엘레강스함과 각 브랜드의 특성을 표현하고 있으며, 아이템의 전체 또는 부분에 다양한 무늬를 프린트하여 화려함을 표현하고 있다고 하였다. Baek and Byun(2011)은 뉴실버 세대 패션 브랜드에 관한 연구에서 블라우스와 티셔츠의 경우, 프린세스 라인이 없는 H라인 실루엣으로 다양한 길이의 변화를 통해 디자인되고 있었으며, 대부분 셔츠 칼라와 라운드 네크라인, 브라이트톤과 모노톤, 페일톤을 중심으로 전개되며, 핑크, 바이올렛 계열, 블루 계열 두 가지 색상 계열로 집중되고 있다고 하였다. 블라우스는 일정기간 변화 없이 지속되는 클래식 아이템이면서 연령 구분 없이 누구나 착용할 수 있는 품목이라는 점에서 소비자들에게 효용성이 높은 것으로 평가되고 있다. 뿐만 아니라 포멀에서 캐주얼

까지 확대·적용이 가능한 활용도가 높은 아이템이다(Seok & Choi, 2012). 그러나 국내 실버 패션에 관한 선행연구 동향을 살펴보면 블라우스에 관한 연구는 포괄적인 내용의 일부일 뿐이며, 디자인 특성에 관한 고찰 연구들이 주로 이루어졌다. 이에 국내·외 실버 세대 블라우스의 디자인 특성과 디자인 전개 방향을 알아보고, 다양한 개성과 욕구 충족을 위해서 기능성을 고려하면서 심미적인 실버 패션을 제안하는 연구가 필요할 것이다.

III. Methods

1. Data collection and methods

이 연구는 관련 선행연구 및 서적을 통해 블라우스의 개념을 고찰하고, 블라우스의 디자인을 분류하여, 이를 기반으로 블라우스 종류에 따라 실버 블라우스의 디자인 특성을 분석하였다. 연구에 사용되는 사진을 수집하기 위한 브랜드 선정은 브랜드 연감 2012/2013에 나타난 브랜드 중에서 국내 백화점에 입점되어 있으며, 여성복에 분류되어 있고, 중고가~고가의 가격대에 해당하면서, 타겟층이 메인 타겟과 서브타겟을 포함하여 50대 이상으로 하는 브랜드를 대상으로 하여 총 국내 15개, 국외 16개의 브랜드를 최종 선정하였다. 이와 같은 브랜드의 선정 기준에 의해 국내·외 브랜드 선정 후, 국내 대표 백화점의 웹사이트인 www.hyundaimall.com, www.lotte.com, www.shinsegaemall.ssg.com 및 국내·외 5개의 패션브랜드 홈페이지 등에서 사진을 수집하였으며, 수집된 브랜드 및 사진의 분포는 <Table 1> 과 같다. 자료 수집은 2013년 10월부터 2014년 7월의 기간 동안 844장을 수집하였으나, 페플럼 블라우스 또는 오픈셔츠 블라우스와 같이 자료의 수가 적거나, 앙상블과 같이 아이템을 분류하기 불분명한 사진은 제외하고, 의류학 전공 박사 3인의 검증을 받아 판단하기 용이한 정면 포즈 위주로 776장의 사진을 선별하여 수집하였다.

수집된 776장의 사진을 블라우스 분류에서 가장 많이 사용되고 있는 기준인 디자인요소와 착용방법을 통해 실버 세대를 위한 블라우스를 분류하고자 한다. 디자인을 기준으로 분류된 블라우스 중 가장 많이 포함된 블라우스를 선정하고, 실버 블라

<Table 1> Description of the brands & pictures for silver generation n(%)

Domestic brands	
LEBEIGE(르베이지)	54(14.7)
RIBON(리본)	53(14.4)
GARBEN CHUNG(까르벤정)	52(14.2)
DECIDER(데시데)	51(13.9)
GO-CCE(고세여성)	31(8.4)
ESCALIER(에스칼리에)	22(6.0)
RIVEDO(리베도)	18(4.9)
BELISSIANG(벨리시앙)	14(3.7)
MADAMPOLLA(마담포라)	13(3.5)
JOSOONHEE(조순희컬렉션)	12(3.3)
MODE-I(모드아이)	11(3.0)
DAKS(닥스숙녀)	10(2.7)
FURINA(휴리나)	10(2.7)
AGORA(아고라)	9(2.4)
CARTE-KNIT(까르뜨니트)	8(2.3)
Total	368(100.0)
Foreign brands	
MARNI	106(22.4)
FENDI	77(16.2)
EMILIO PUCCI	51(10.8)
ETRO	37(7.8)
VALENTINO	36(7.7)
BURBERRY	28(5.9)
GUCCI	22(4.6)
DRIES VAN NOTEN	21(4.4)
ARMANI COLLEZIONI	15(3.2)
St. John	15(3.2)
MISSONI	14(3.0)
OILILY	14(3.0)
DONAKARAN COLLECTION	12(2.5)
KENZO	12(2.5)
GIVENCHY	11(2.3)
PRADA	5(1.1)
Total	476(100.0)

우스 사진을 가능한 많이 수집한 뒤에 형태적인 면과 디자인적인 면을 고려하여 이를 유목화 하는 과정을 거쳐 6가지 종류로 선별하였으나, 자료의 수가 적은 2가지를 제외하고, 셔츠 블라우스, 티셔츠 블라우스, 풀오버셔츠 블라우스, 튜닉 블라우스와

같은 최종 4가지 종류로 선정하여 각각 블라우스 종류에 따른 조형적 특성을 분석하고자 한다.

국내·외 실버 블라우스에 나타난 디자인 특성을 알아보기 위해 선행연구(Lim & Lee, 2008; Kang, 2010; Kim, 2011)에 나타난 디자인 특성의 분석기준을 참고로 하여 실루엣, 색채, 재질, 무늬, 칼라&넥라인, 슬리브, 장식을 구체적으로 살펴보았으며, 이것을 정리하면 <Table 2>와 같다. 자료 분석 방법은 내용분석과 SPSS 통계패키지 21.0K를 사용한 빈도분석, 교차분석 및 내용분석을 실시하였다. 마지막으로 분석 정리된 실버 블라우스의 디자인 특성을 바탕으로 하여 국내·외 실버 블라우스의 디자인 전개 방향을 알아보고, 국내 실버 블라우스의 디자인을 제안하고자 한다.

IV. Results and Discussion

1. Design element characteristics according to type of blouse for silver generation in domestic and foreign

실버 세대를 위한 국내·외 블라우스에 나타난 디자인 구성요소의 특성을 알아보기 위해서 실루엣, 색채, 소재, 무늬를 살펴 본 결과는 <Table 3>과 같이 나타났다. 국내 실버 블라우스에서는 재질감, 무늬를 중심으로 유의한 차이가 나타났으며, 실루

엣과 색상 및 색조는 그 차이가 적음을 알 수 있었다. 국외 실버 블라우스는 무늬, 실루엣 재질을 중심으로 유의한 차이가 나타났으며, 색상과 색조는 유의한 차이가 나타나지 않았다.

국내와 국외 블라우스의 종류별로 구체적으로 살펴보면 다음과 같다. 국내 셔츠 블라우스는 H실루엣(26.5%)과 X실루엣(8.7%)이 많이 나타났다. 색상은 빨강, 주황, 노랑, 연두를 중심으로 한 난색(15.6%)과 청록, 파랑, 남색을 중심으로 한 한색(11.0%)이 많이 사용되었으며, 색조는 어두운 톤(11.7%)과 화려한 톤(10.3%)이 많이 나타났다. 재질은 딱딱한 재질(28.1%)을 주로 사용하고 있었으며, 부드러운 재질은 관찰빈도보다 기대빈도가 높은 것으로 보아, 앞으로 부드러운 재질의 셔츠 블라우스 디자인이 많이 나타날 것으로 보인다. 무늬는 무늬가 없는 민무늬(13.7%)와 꽃, 식물, 동물을 중심으로 한 사실적 무늬(9.2%)를 활용한 디자인이 많이 나타남을 알 수 있었으며, 복합적 무늬는 관찰빈도보다 기대빈도가 높은 것으로 보아 복합적 무늬의 셔츠 블라우스 디자인이 많이 나타날 것으로 보인다. 국내 티셔츠 블라우스는 H실루엣(15.3%)과 A실루엣(7.0%)이 많이 나타났다. 색상은 난색(9.7%)과 무채색(7.3%)이 많이 사용되었다. 색조는 어두운 톤(10.3%)과 수수한 톤(7.8%)이 많이 나타났다. 재질은 부드러운 재질(23.4%)을 주로 사용하고 있었으며, 무늬

<Table 2> Standard for design characteristics analyzing of blouse for silver generation

Design element		Full detail
Type of blouse		Shirt blouse, t-shirt blouse, pullover-shirt blouse, tunic blouse
Silhouette		H, A, X, O
Color	Hue	R, YR, Y, YG, G, P, RP, BG, B, PB, W, B, GY
	Tone	Vivid, strong, very pale, pale, bright, light, light grayish, dull, deep, dark, complex
Fabric sensation		Hard, soft, transparent, brilliant, complex
Pattern		Realist, stylized, abstract, geometric, plain, complex, etc.
Collar & neckline	Collar	Shirt, stand, flat, tailored, wire, shawl, etc.
	Neckline	Round, V, square, etc.
Sleeve		Basic, kimono, puff, raglan, bell, sleeveless
Decoration	Detail	Frill, ruffle, flounce, bow, scallop curve, piping, top stitching, binding, pin-tuck, shirring, embroidery, applique
	Trimming	Button, belt, zipper, beads, fur, lace

는 민무늬(8.9%)와 여러 종류의 무늬가 섞인 복합적 무늬(6.7%)를 활용한 디자인이 많이 나타남을 알 수 있었다. 국내 폴오버 셔츠 블라우스는 H실루엣(16.5%)이 많이 나타났다. 색상은 난색(10.0%)과 한색(6.6%)이 많이 사용되었으며, 색조는 어두운 톤

(9.2%)과 화려한 톤(8.1%)이 많이 나타났다. 재질은 부드러운 재질(11.7%)과 딱딱한 재질(7.0%), 비치는 재질(6.1%)을 사용하고 있었으며, 무늬는 민무늬(12.0%)와 기하학적 무늬(3.3%), 복합적 무늬(3.1%)를 활용한 디자인이 많이 나타남을 알 수 있었다. 국내 튜

<Table 3> Design element characteristics of blouse for silver generation in domestic & foreign
Observed frequencies(Expected frequency), %

Design characteristics	Type of blouse	Silver blouse in domestic					Silver blouse in foreign					
		S/B	Ts/B	P/B	Tu/B	Total	S/B	Ts/B	P/B	Tu/B	Total	
Silhouette	H	95(87.6) 26.5	55(58.6) 15.3	59(53.8) 16.5	8(16.9) 2.2	217(217.0) 60.4	129(120.6) 31.2	63(55.8) 15.3	67(64.9) 16.2	6(23.7) 1.5	265(265.0) 64.2	
	X	31(23.4) 8.7	15(15.7) 4.2	9(14.4) 2.5	3(4.5) 0.8	58(58.0) 16.2	52(45.1) 12.6	11(20.8) 2.7	24(24.2) 5.8	12(8.9) 2.9	99(99.0) 24.0	
	A	12(26.7) 3.3	25(17.8) 7.0	18(16.4) 5.0	11(5.1) 3.1	66(66.0) 18.4	4(8.6) 1.0	3(4.0) 0.7	5(4.7) 1.2	7(1.7) 1.7	19(19.0) 4.6	
	O	6(5.6) 1.7	1(3.8) 0.3	3(3.4) 0.8	4(1.1) 1.1	14(14.0) 3.9	1(6.4) 0.2	5(2.9) 1.2	2(3.4) 0.5	6(1.3) 1.5	14(14.0) 3.4	
	Complex	1(1.6) 0.3	1(1.1) 0.3	0(1.0) 0.0	2(0.3) 0.6	4(4.0) 1.1	2(7.3) 0.5	5(3.4) 1.2	3(3.9) 0.7	6(1.4) 1.5	16(16.0) 3.9	
	Total	145(145.0) 40.4	97(97.0) 27.0	89(89.0) 24.8	28(28.0) 7.8	359(359.0) 100.0	188(188.0) 45.5	87(87.0) 21.0	101(101.0) 24.5	37(37.0) 9.0	413(413.0) 100.0	
	χ^2 -test		63.572***					110.675***				
Color	Hue	Warm	56(56.8) 15.6	35(38.1) 9.7	36(35.0) 10.0	14(11.0) 4.0	141(141.0) 39.3	61(69.2) 14.8	37(32.0) 9.0	40(37.2) 9.6	14(13.6) 3.5	152(152.0) 36.9
		Achromatic	23(29.6) 6.3	26(19.7) 7.3	15(18.0) 4.2	9(5.7) 2.5	73(73.0) 20.3	73(72.4) 17.6	31(33.5) 7.5	40(38.8) 9.7	15(14.3) 3.7	159(159.0) 38.5
		Cold	39(34.4) 11.0	19(22.9) 5.2	24(21.1) 6.6	3(6.6) 0.9	85(85.0) 23.7	38(31.1) 9.2	12(14.3) 2.9	13(16.5) 3.2	5(6.1) 1.1	68(68.0) 16.4
		Neutral	27(24.3) 7.5	17(16.2) 4.7	14(14.9) 3.9	2(4.6) 0.6	60(60.0) 16.7	16(15.5) 3.9	7(7.2) 1.75	8(8.3) 1.9	3(3.0) 0.65	34(34.0) 8.2
		Total	145(145.0) 40.4	97(97.0) 27.0	89(89.0) 24.8	28(28.0) 7.8	359(359.0) 100.0	188(188.0) 45.5	87(87.0) 21.0	101(101.0) 24.5	37(37.0) 9.0	413(413.0) 100.0
	χ^2 -test		79.469*					74.582				
	Tone	L. L/G. Du	28(33.9) 7.8	28(22.7) 7.8	19(20.8) 5.3	9(6.6) 2.5	84(84.0) 23.4	61(59.2) 14.8	25(27.4) 6.0	33(31.8) 8.0	11(11.6) 2.7	130(130.0) 31.5
De. Da		42(47.7) 11.7	37(31.8) 10.3	33(29.3) 9.2	6(9.2) 1.7	118(118.0) 32.9	33(35.5) 8.0	15(16.4) 3.6	23(19.1) 5.6	7(7.0) 1.7	78(78.0) 18.9	
V. S		37(36.8) 10.3	18(24.5) 5.0	29(22.6) 8.1	7(7.1) 1.9	91(91.0) 25.3	42(44.2) 10.2	24(20.4) 5.8	21(23.7) 5.1	10(8.7) 2.4	97(97.0) 23.5	
V/P. P. B		34(24.6) 9.5	14(16.5) 3.9	7(15.1) 1.9	6(4.8) 1.7	61(61.0) 17.0	50(47.8) 12.1	23(22.1) 5.6	24(25.7) 5.8	8(9.4) 1.9	105(105.0) 25.4	
Complex		4(2.0) 1.1	0(1.4) 0.0	1(1.2) 0.3	0(0.4) 0.0	5(5.0) 1.4	2(1.4) 0.5	0(0.6) 0.0	0(0.7) 0.0	1(0.3) 0.2	3(3.0) 0.7	
Total		145(145.0) 40.4	97(97.0) 27.0	89(89.0) 24.8	28(28.0) 7.8	359(359.0) 100.0	188(188.0) 45.5	87(87.0) 21.0	101(101.0) 24.5	37(37.0) 9.0	413(413.0) 100.0	
χ^2 -test							19.811					
Season fabric	Hard	101(54.1) 28.1	5(36.2) 1.4	25(33.2) 7.0	3(10.5) 0.8	134(134.0) 37.3	120(76.5) 29.1	15(35.4) 3.6	27(41.1) 6.5	6(15.0) 1.5	168(168.0) 40.7	
	Soft	14(64.6) 3.9	84(43.2) 23.4	42(39.7) 11.7	20(12.5) 5.6	160(160.0) 44.6	28(60.1) 6.8	43(27.8) 10.4	43(32.3) 10.4	18(11.8) 4.4	132(132.0) 32.0	
	Transparent	29(24.2) 8.1	7(16.2) 1.9	22(14.9) 6.1	2(4.7) 0.6	60(60.0) 16.7	34(38.7) 8.3	17(17.9) 4.1	22(20.8) 5.3	12(7.6) 2.9	85(85.0) 20.6	
	Brilliant	1(1.2) 0.3	1(0.8) 0.3	0(0.7) 0.0	1(0.2) 0.3	3(3.0) 0.8	6(12.7) 1.5	12(5.9) 2.9	9(6.9) 2.2	1(2.5) 0.2	28(28.0) 6.8	
	Complex	0(0.8) 0.0	0(0.5) 0.0	0(0.5) 0.0	2(0.2) 0.6	2(2.0) 0.6	-	-	-	-	-	
	Total	145(145.0) 40.4	97(97.0) 27.0	89(89.0) 24.8	28(28.0) 7.8	359(359.0) 100.0	188(188.0) 45.5	87(87.0) 21.0	101(101.0) 24.5	37(37.0) 9.0	413(413.0) 100.0	
	χ^2 -test		31.959*					104.943***				
Pattern	Realist	33(27.7) 9.2	18(18.4) 5.0	9(16.8) 2.6	8(5.2) 2.2	68(68.0) 18.9	22(22.8) 5.35	13(10.5) 3.05	10(12.3) 2.45	5(4.4) 1.25	50(50.0) 12.1	
	Complex	8(22.3) 2.2	24(14.9) 6.7	11(13.7) 3.1	12(4.3) 3.3	55(55.0) 15.3	15(16.9) 3.6	10(7.8) 2.4	6(9.0) 1.5	6(3.3) 1.5	37(37.0) 9.0	
	Geometric	26(18.1) 7.2	5(12.2) 1.4	12(11.1) 3.3	2(3.5) 0.6	45(45.0) 12.5	27(29.1) 6.5	13(13.6) 3.2	16(15.6) 3.8	8(5.7) 2.0	64(64.0) 15.5	
	Stylized	16(11.3) 4.5	7(7.6) 1.9	5(6.9) 1.4	0(2.2) 0.0	28(28.0) 7.8	28(22.8) 6.8	11(10.5) 2.7	6(12.2) 1.4	5(4.5) 1.2	50(50.0) 12.1	
	Abstract	7(9.7) 2.0	9(6.5) 2.5	7(5.9) 1.9	1(1.9) 0.3	24(24.0) 6.7	8(9.6) 1.9	7(4.5) 1.7	1(5.0) 0.3	5(1.9) 1.2	21(21.0) 5.1	
	Art	6(4.1) 1.7	2(2.7) 0.6	2(2.5) 0.6	0(0.8) 0.0	10(10.0) 2.9	8(9.5) 1.95	1(4.4) 0.2	12(5.2) 2.95	0(1.9) 0.0	21(21.0) 5.1	
	Plain	49(52.1) 13.7	32(34.9) 8.9	43(31.7) 12.0	5(10.1) 1.4	129(129.0) 35.9	80(77.4) 19.4	32(35.8) 7.8	50(41.6) 12.1	8(15.2) 1.9	170(170.0) 41.2	
	Total	145(145.0) 40.4	97(97.0) 27.0	89(89.0) 24.8	28(28.0) 7.8	359(359.0) 100.0	188(188.0) 45.5	87(87.0) 21.0	101(101.0) 24.5	37(37.0) 9.0	413(413.0) 100.0	
	χ^2 -test		148.786***					181.926***				

S/B : Shirt blouse, Ts/B : T-shirt blouse, P/B : Pullover shirt blouse, T/B : Tunic blouse
*p<0.5, **p<0.1, ***p<0.01

닉 블라우스는 A실루엣(3.1%)이 많이 나타났다. 색상은 난색(4.0%)이 많이 사용되었으며, 색조는 수수한 톤(2.5%)이 많이 나타났다. 재질은 부드러운 재질(5.6%)을 주로 사용하고 있었으며, 무늬는 복합적 무늬(3.3%)와 사실적 무늬(2.2%)를 활용한 디자인이 많이 나타남을 알 수 있었다.

국외 셔츠 블라우스는 H실루엣(31.2%)과 X실루엣(12.6%)이 많이 나타났다. 색상은 흰색, 회색, 검정색을 중심으로 한 무채색(17.6%)과 난색(14.8%)이 많이 사용되었으며, 색조는 수수한 톤(14.8%)과 밝은 톤(12.1%)이 많이 나타났다. 재질은 딱딱한 재질(29.1%)을 주로 사용하고 있었으며, 무늬는 민무늬(19.4%)와 양식적 무늬(6.8%), 체크, 스트라이프를 중심으로 한 기하학적 무늬(6.5%)를 활용한 디자인이 많이 나타남을 알 수 있었다. 국외 티셔츠 블라우스는 H실루엣(15.3%)이 가장 많이 나타났다. 색상은 난색(9.0%)이 많이 사용되었으며, 색조는 수수한 톤(6.0%)이 많이 나타났다. 재질은 부드러운 재질(10.4%)을 주로 사용하고 있었으며, 무늬는 민무늬(7.8%)와 기하학적 무늬(3.2%), 사실적 무늬(3.05%)를 활용한 디자인이 많이 나타남을 알 수 있었다. 국외 풀오버 셔츠 블라우스는 H실루엣(16.2%)이 가장 많이 나타났다. 색상은 무채색(9.7%)과 난색(9.6%)이 많이 사용되었으며, 색조는 수수한 톤(8.0%)이 많이 나타났다. 재질은 부드러운 재질(10.4%)과 딱딱한 재질(6.5%)을 주로 사용하고 있었으며, 무늬는 민무늬(12.1%)와 기하학적 무늬(3.8%), 아르누보와 아르데코 문양을 중심으로 한 예술적 무늬(2.95%)를 활용한 디자인이 많이 나타남을 알 수 있었다. 국외 튜닉 블라우스는 X실루엣(2.9%)이 가장 많이 나타났으며, H실루엣은 관찰빈도보다 기대빈도가 높은 것으로 보아, 앞으로 H실루엣의 튜닉 블라우스 디자인이 많이 나타날 것으로 보인다. 색상은 무채색(3.7%)과 난색(3.5%)이 많이 사용되었으며, 색조는 수수한 톤(2.7%)과 화려한 톤(2.4%)이 많이 나타났다. 재질은 부드러운 재질(4.4%)을 주로 사용하고 있었으며, 무늬는 기하학적 무늬(2.0%)를 활용한 디자인이 많이 나타남을 알 수 있었으며, 민무늬는 관찰빈도보다 기대빈도가 높은 것으로 보아, 앞으로 민무늬의 튜닉 블라우스 디자인이 많이 나타날 것으로 보인다.

이상의 국내·외 실버 블라우스에 나타난 디자인 구성요소의 특성을 정리하면, 국내 블라우스는 H실루엣과 A실루엣, 난색과 흰색, 어두운 톤과 화려한 톤, 민무늬와 복합무늬가 특징적으로 나타남을 알 수 있다. 국외 블라우스는 H실루엣과 X실루엣, 난색과 무채색, 수수한 톤과 밝은 톤, 민무늬와 기하학적 무늬가 특징적으로 나타남을 알 수 있다. 따라서 앞으로 국내 실버 블라우스 디자인 기획 시 국외 블라우스의 X실루엣, 기하학적 무늬, 수수한 톤과 밝은 톤과 같은 디자인 구성 요소를 고려한다면 젊어 보이기를 원하는 실버 세대들의 니즈를 충족시키는데 더 효과적인 것이다.

2. Design detail characteristics according to type of blouse for silver generation in domestic and foreign

실버 세대를 위한 국내·외 블라우스에 나타난 디자인 디테일의 특성을 알아보기 위해서 칼라 & 넥라인, 슬리브, 장식을 살펴 본 결과는 <Table 4>와 같이 나타났다. 국내 실버 블라우스에서는 장식, 칼라 & 넥라인을 중심으로 유의한 차이가 나타났으며, 슬리브는 그 차이가 적음을 알 수 있었다. 국외 실버 블라우스는 장식, 칼라 & 넥라인, 슬리브 모두 유의한 차이가 나타났다.

국내 셔츠 블라우스는 셔츠 칼라(20.7%)와 베이직 슬리브(34.0%)가 많이 나타났다. 장식은 단추와 같은 기능적 트리밍(40.7%)이 많이 사용되었다. 국내 티셔츠 블라우스는 라운드 넥라인(15.6%)과 스탠드 칼라(7.5%)가 많이 나타났으며, 슬리브는 베이직 슬리브(19.2%)와 기모노 슬리브(3.3%)가 많이 나타났다. 장식은 셔링, 자수, 아플리케와 같은 표면적 디테일(14.0%)이 많이 사용되었으며, 기능적 트리밍은 관찰빈도보다 기대빈도가 높은 것으로 보아, 앞으로 기능적 트리밍이 있는 티셔츠 블라우스 디자인이 많이 나타날 것으로 보인다. 국내 풀오버 셔츠 블라우스는 라운드 넥라인(12.3%)과 스탠드 칼라(6.1%)가 많이 나타났으며, 슬리브는 베이직 슬리브(15.0%)와 퍼프 슬리브(4.5%), 기모노 슬리브(3.9%)가 많이 나타났다. 장식은 기능적 트리밍(23.2%)과 표면적 디테일(10.0%), 곡선적 디테일(7.8%)이 많이 사용되었다. 국내 튜닉 블라

우스는 라운드 넥라인(4.7%)이 많이 나타났으며, 슬리브는 베이직 슬리브(4.5%)가 많이 나타났다. 장식은 표면적 디테일(4.4%)과 곡선적 디테일(3.4%)이 많이 사용되었다.

국외 셔츠 블라우스는 셔츠 칼라(37.5%)와 베이직 슬리브(34.4%)가 많이 나타났으며, 기모노 슬리브는 관찰빈도보다 기대빈도가 높은 것으로 보아,

앞으로 기모노 슬리브의 셔츠 블라우스 디자인이 많이 나타날 것으로 보인다. 국외 티셔츠 블라우스는 라운드 넥라인(15.3%)이 가장 많이 나타났으며, 슬리브는 기모노 슬리브(9.0%)와 베이직 슬리브(7.0%)가 많이 나타났다. 장식은 프릴, 러플, 스캐럴 곡선과 같은 곡선적 디테일(4.8%)과 표면적 디테일(3.9%)이 많이 사용되었다. 국외 풀오버 셔츠

<Table 4> Design detail characteristics of blouse for silver generation in domestic & foreign
Observed frequencies(Expected frequency), %

Design characteristics	Type of blouse	Silver blouse in domestic					Silver blouse in foreign				
		S/B	Ts/B	P/B	Tu/B	Total	S/B	Ts/B	P/B	Tu/B	Total
Collar & neckline	Shirt	74(31.5) 20.7	0(21.1) 0.0	4(19.3) 1.1	0(6.1) 0.0	78(78.0) 21.7	155(73.8) 37.5	0(34.1) 0.0	4(39.6) 1.0	3(14.5) 0.7	162(162.0) 39.2
	Stand	32(34.7) 8.9	27(23.2) 7.5	22(21.3) 6.1	5(6.7) 1.4	86(86.0) 24.0	19(28.2) 4.6	2(13.1) 0.5	34(15.2) 8.2	7(5.5) 1.7	62(62.0) 15.0
	Flat	12(8.9) 3.3	0(5.9) 0.0	9(5.5) 2.5	1(1.7) 0.3	22(22.0) 6.1	9(6.0) 2.1	0(2.7) 0.0	4(3.1) 1.0	0(1.2) 0.0	13(13.0) 3.1
	Wire	21(10.1) 5.8	0(6.8) 0.0	4(6.2) 1.1	0(1.9) 0.0	25(25.0) 7.0
	Tailored	2(2.0) 0.6	0(1.4) 0.0	0(1.2) 0.0	3(0.4) 0.8	5(5.0) 1.4	1(0.5) 0.2	0(0.2) 0.0	0(0.2) 0.0	0(0.1) 0.0	1(1.0) 0.2
	Shawl	1(0.9) 0.25	0(0.4) 0.0	0(0.5) 0.0	1(0.2) 0.25	2(2.0) 0.5
	Sub-total	141(87.2) 39.3	27(58.4) 7.5	39(53.5) 10.9	9(16.8) 2.5	216(216.0) 60.2	185(109.4) 44.65	2(50.5) 0.5	42(58.6) 10.2	11(21.5) 2.65	240(240.0) 58.0
	χ^2 -test			374.295***					596.920***		
Neckline	Round	4(48.9) 1.1	56(32.7) 15.6	44(30.0) 12.3	17(9.4) 4.7	121(121.0) 33.7	2(53.2) 0.4	63(24.7) 15.3	40(28.6) 9.7	12(10.5) 2.9	117(117.0) 28.3
	V	0(1.6) 0.0	3(1.1) 0.8	1(1.0) 0.3	0(0.3) 0.0	4(4.0) 1.1	2(22.3) 0.5	12(10.3) 2.9	21(12.0) 5.1	14(4.4) 3.4	49(49.0) 11.9
	Square	0(7.3) 0.0	11(49.1) 3.1	5(4.5) 1.4	2(1.4) 0.6	18(18.0) 5.0	0(7.3) 0.0	11(3.4) 2.7	2(3.9) 0.5	3(1.4) 0.7	16(16.0) 3.9
	Etc.	0(0.9) 0.0	0(0.4) 0.0	1(0.5) 0.25	1(0.2) 0.25	2(2.0) 0.5
	Sub-total	4(57.8) 1.1	70(38.6) 19.5	50(35.5) 13.9	19(11.2) 5.3	143(143.0) 39.8	4(83.7) 0.9	86(38.8) 20.9	64(45.0) 15.55	30(16.5) 7.25	184(184.0) 44.6
χ^2 -test			240.586***					384.846***			
Total	145(145.0) 40.4	97(97.0) 27.0	89(89.0) 24.8	28(28.0) 7.8	359(359.0) 100.0	189(193.1) 45.55	88(89.3) 21.4	106(103.6) 25.75	41(38.8) 9.9	424(424.0) 102.6	
Sleeve	Basic	119(104.3) 34.0	69(69.7) 19.2	56(64.0) 15.0	16(20.1) 4.5	258(258.0) 71.9	142(105.6) 34.4	29(48.9) 7.0	51(56.7) 12.4	10(20.8) 2.4	232(232.0) 56.2
	Kimono	15(17.4) 4.2	12(11.6) 3.3	14(10.7) 3.9	2(3.4) 0.6	43(43.0) 12.0	11(36.0) 2.6	37(16.6) 9.0	15(19.3) 3.6	16(7.1) 3.9	79(79.0) 19.1
	Puff	10(14.9) 2.8	11(10.0) 3.1	16(9.2) 4.5	0(2.9) 0.0	37(37.0) 10.3	11(23.6) 2.7	11(11.0) 2.7	27(12.7) 6.5	3(4.7) 0.7	52(52.0) 12.6
	Raglan	1(5.2) 0.3	4(3.5) 1.1	1(3.2) 0.3	7(1.0) 1.9	13(13.0) 3.6	1(6.4) 0.2	5(2.9) 1.2	4(3.4) 1.0	4(1.3) 1.0	14(14.0) 3.4
	Sleeve less	0(0.4) 0.0	0(0.3) 0.0	0(0.2) 0.0	1(0.1) 0.3	1(1.0) 0.3	19(10.5) 4.6	1(4.8) 0.2	3(5.6) 0.8	0(2.1) 0.0	23(23.0) 5.6
	Bell	0(2.9) 0.0	1(1.9) 0.3	4(1.7) 1.1	2(0.5) 0.6	7(7.0) 1.9	4(5.5) 0.95	3(2.5) 0.75	1(2.9) 0.2	4(1.1) 1.0	12(12.0) 2.9
	Etc.	0(0.45) 0.0	1(0.2) 0.2	0(0.25) 0.0	0(0.1) 0.0	1(1.0) 0.2
	Sub-total	145(145.0) 40.4	97(97.0) 27.0	89(89.0) 24.8	28(28.0) 7.8	359(359.0) 100.0	188(188.0) 45.5	87(87.0) 21.0	101(101.0) 24.5	37(37.0) 9.0	413(413.0) 100.0
χ^2 -test			84.469***					173.183***			
Decorations	Superficial	21(49.7) 5.9	36(30.5) 10.1	50(33.2) 14.0	16(9.5) 4.4	123(123.0) 33.1	22(44.15) 5.2	16(20.3) 3.9	38(23.75) 9.3	21(38.8) 5.0	97(97.0) 23.4
	Curved	16(28.9) 4.2	28(17.7) 7.8	16(19.5) 4.5	12(5.5) 3.4	72(72.0) 19.9	28(47.6) 6.8	20(21.8) 4.8	48(25.3) 11.8	8(9.3) 1.9	104(104.0) 25.3
	Straight forward	13(16.5) 3.6	7(10.0) 2.0	19(11.2) 5.3	2(3.3) 0.6	41(41.0) 11.5	13(21.0) 3.2	12(9.7) 2.9	16(11.2) 3.9	5(4.1) 1.2	46(46.0) 11.2
	Sub-total	50(95.1) 13.7	71(58.2) 19.9	85(63.9) 23.8	30(18.3) 8.4	236(236.0) 64.5	63(112.7) 15.2	48(51.8) 11.6	102(60.25) 25.0	34(22.2) 8.1	247(247.0) 59.9
	Functional	146(93.7) 40.7	83(57.7) 23.2	1(62.6) 0.3	2(18.1) 0.6	232(232.0) 64.6	188(127.0) 45.3	2(58.85) 0.5	80(68.0) 19.45	9(25.1) 2.15	279(279.0) 67.4
	Decorative	2(7.4) 0.6	5(4.3) 1.4	9(4.8) 2.6	2(1.5) 0.6	18(18.0) 5.1	7(9.6) 1.7	2(4.3) 0.5	8(5.1) 2.0	4(2.0) 0.9	21(21.0) 5.1
	Sub-total	148(101.1) 41.3	88(62.0) 24.6	10(67.4) 2.9	4(19.6) 1.2	250(250.0) 69.7	195(136.6) 47.0	4(63.15) 1.0	88(73.1) 21.45	13(27.1) 3.05	300(300.0) 72.5
	Simple	0(14.9) 0.0	0(2.0) 0.0	33(10.0) 9.2	4(2.9) 1.1	37(37.0) 10.3	0(22.8) 0.0	41(10.5) 9.9	1(12.2) 0.3	8(4.5) 1.9	50(50.0) 12.1
Total	198(211.1) 54.4	159(129.4) 44.5	128(141.3) 35.9	38(40.8) 10.7	523(523.0) 144.5	258(272.2) 62.2	93(125.45) 22.5	191(145.5) 46.75	55(53.8) 13.05	597(597.0) 144.5	
χ^2 -test			881.667***					695.153***			

S/B : Shirt blouse, Ts/B : T-shirt blouse, P/B : Pullover shirt blouse, T/B : Tunic blouse
* $p < 0.5$, ** $p < 0.1$, *** $p < 0.01$

블라우스는 라운드 넥라인(9.7%)과 스탠드 칼라(8.2%)가 많이 나타났으며, 셔츠 칼라는 관찰빈도보다 기대빈도가 높은 것으로 보아, 앞으로 셔츠 칼라의 풀오버 셔츠 블라우스 디자인이 많이 나타날 것으로 보인다. 슬리브는 베이직 슬리브(12.4%)와 퍼프 슬리브(6.5%)가 많이 나타났으며, 장식은 기능적 트리밍(19.45%)과 곡선적 디테일(11.8%)이 많이 사용되었다. 국외 튜닉 블라우스는 V 넥라인(3.4%)과 라운드 넥라인(2.9%)이 많이 나타났으며, 슬리브는 기모노 슬리브(3.9%)와 베이직 슬리브(2.4%)가 많이 나타났다. 장식은 표면적 디테일(5.0%)이 가장 많이 사용되었다.

이상의 국내·외 실버 블라우스에 나타난 디자인 디테일의 특성을 정리하면, 국내 블라우스는 스탠드 칼라와 라운드 넥라인, 베이직 슬리브, 기능적 트리밍과 표면적 디테일, 곡선적 디테일이 특징적으로 나타남을 알 수 있다. 국외 블라우스는 라운드 넥라인과 V 넥라인, 베이직 슬리브와 기모노 슬리브, 기능적 트리밍과 표면적 디테일, 곡선적 디테일이 특징적으로 나타남을 알 수 있다. 따라서 앞으로 국내 실버 블라우스 디자인 기획 시 국외 블라우스의 V 넥라인, 기모노 슬리브와 같은 디자인 디테일의 특성을 고려한다면 젊어 보이기를 원하는 실버 세대들의 니즈를 충족시키는데 더 효과적일 것이다.

3. Design development direction of blouse for silver generation in domestic and foreign




수집된 사진 자료의 내용분석 및 실버 블라우스에 나타난 디자인 특성 분석을 바탕으로 하여, 현재 실버 블라우스 디자인에서 나타난 대표적인 전개 방향을 알아본 결과는 다음과 같다. 이 연구를 통해 국내·외 실버 블라우스 디자인에서 중요한 디자인 구성요소가 칼라 및 넥라인 부분이고, 이

요소에서부터 시작하여 디자인 컨셉에 따른 다양한 실버 블라우스가 디자인되고 있음을 알 수 있었다. 블라우스 디자인에서 디테일의 구성요소인 칼라와 넥라인은 얼굴과 가장 가까운 위치에서 착용자의 인상에 강한 영향을 미치는 것으로 디자인의 구성요소에서 매우 중요한 역할을 차지하고, 유행과 개인의 취향에 따라 매우 다양한 디자인이 가능하다(Jang & Seo, 2010)는 선행연구의 결과를 전제로 하여 실버 블라우스의 디자인 전개 방향을 칼라 및 넥라인에 초점을 맞추어 살펴보고자 한다.

국내·외 셔츠 블라우스는 스탠드 칼라, 보우·타이 칼라, 플랫 칼라, 테일러드 칼라 등 다양한 전개를 보여주고 있다. 국내 셔츠 블라우스는 스탠드 칼라의 높이가 낮은 반면, 국외 셔츠 블라우스는 스탠드 칼라의 높이가 국내 셔츠 블라우스에 비해 높이가 높게 나타났는데, 이러한 현상은 국내와 국외의 신체 특성에 의해 높이 차이가 생긴 것으로 보여진다. 또한, 국내 셔츠 블라우스의 보우·타이 칼라는 모양이 머플러와 같은 모양이 많이 보인 반면, 국외 셔츠 블라우스의 보우·타이 칼라는 리본 모양이 많이 보였다. 이상의 셔츠 블라우스의 디자인 전개 방향에서 스탠드 칼라는 높이의 변화로 구분되며, 보우·타이 칼라는 모양의 변화로 구분된다. 테일러드 칼라는 너비의 변화와 길이의 변화로 구분된다. 이 결과를 토대로 국내·외 셔츠 블라우스의 디자인 전개방향은 <Table 5>와 같다.

국내·외 티셔츠 블라우스는 라운드 넥라인, 스탠드 칼라, 스퀘어 넥라인, V 넥라인 등 다양한 전개를 보여주고 있다. 국내 티셔츠 블라우스는 라운드 넥라인에 드레이프 또는 하이 넥라인과 같은 장식적인 면이 많이 보이는 반면, 국외 티셔츠 블라우스의 라운드 넥라인은 라운드의 모양이 깊거나 넓게 나타났다. 또한, 스퀘어 넥크라

<Table 5> Design development direction of shirt blouse for silver generation in domestic & foreign

Basic form	Shirt blouse in domestic	Shirt blouse in foreign
		


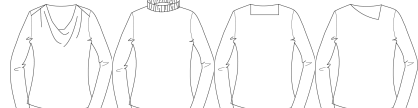

인과 V 네크라인에서도 국내보다 국외 티셔츠 블라우스가 네크라인의 모양이 더 깊거나 더 넓게 나타나는 것을 알 수 있었다. 이상의 티셔츠 블라우스의 디자인 전개 방향에서 라운드 네크라인과 V 네크라인, 스퀘어 네크라인은 깊이의 변화와 너비의 변화로 구분된다. 이 결과를 토대로 국내·외 티셔츠 블라우스의 디자인 전개방향은 <Table 6>과 같다.

국내·외 풀오버 셔츠 블라우스는 라운드 네크라인, 스탠드 칼라, 플랫 칼라, V 네크라인 등 다양한 전개를 보여주고 있다. 국외 풀오버 셔츠 블라우스의 라운드 네크라인은 티셔츠 블라우스와 같이 네크라인의 모양이 국내 풀오버 셔츠 블라우스에 비해 네크라인의 모양이 더 깊거나 더 넓게 나타나는 것을 알 수 있었다. 국내 풀오버 셔츠 블라우스의 보우·타이 칼라는 머플러와 같은 모양이 많이 나타난 반면, 국외 풀오버 셔츠 블라우스의 보우·타이 칼라는 리본 모양이 많이 나타나는 것


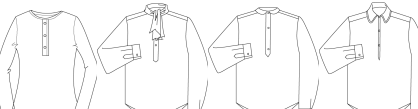
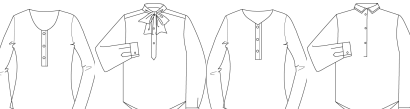
을 알 수 있었다. 또한 국내 풀오버 셔츠 블라우스의 플랫 칼라는 둥근 모양이 많이 나타난 반면, 국외 풀오버 셔츠 블라우스의 플랫 칼라는 셔츠 칼라 모양과 비슷하게 각진 모양이 많이 나타나는 것을 알 수 있었다. 이상의 풀오버 셔츠 블라우스의 디자인 전개 방향에서 보우·타이 칼라는 모양의 변화로 구분되며, 플랫 칼라는 끝 모양의 변화와 너비의 변화로 구분된다. 이 결과를 토대로 국내·외 풀오버 셔츠 블라우스의 디자인 전개방향은 <Table 7>과 같다.

국내·외 튜닉 블라우스는 스탠드 칼라, 테일러드 칼라, 셔츠 칼라, 플랫 칼라, V 네크라인 등 다양한 전개를 보여주고 있다. 국내 튜닉 블라우스는 국외 튜닉 블라우스에 비해 칼라가 달린 디자인이 많이 나타났다. 이와 같은 디자인 전개는 단순히 칼라 모양의 변화뿐만 아니라, 튜닉 블라우스의 여밈 혹은 실루엣에 까지 영향을 주는 것으로 나타났다. 이상의 튜닉 블라우스의 디자인 전개 방향에서


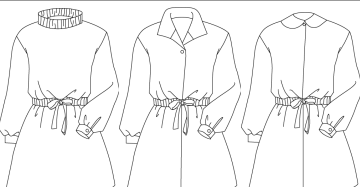
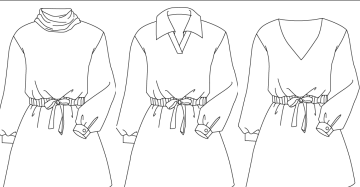
<Table 6> Design development direction of t-shirt blouse for silver generation in domestic & foreign

Basic form	T-shirt blouse in domestic	T-shirt blouse in foreign
		

<Table 7> Design development direction of pullover shirt blouse for silver generation in domestic & foreign

Basic form	Pullover shirt blouse in domestic	Pullover shirt blouse in foreign
		

<Table 8> Design development direction of tunic blouse for silver generation in domestic & foreign

Basic form	Tunic blouse in domestic	Tunic blouse in foreign
		

스탠드 칼라는 너비의 변화와 높이의 변화로 구분되며, 셔츠 칼라는 끝 모양의 변화와 길이의 변화로 구분된다. 이 결과를 토대로 국내·외 튜닉 블라우스의 디자인 전개방향은 <Table 8>과 같다.

V. Conclusion

이 연구의 결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 블라우스 종류에 상관없이 국내 실버 블라우스와 국외 실버 블라우스 디자인 구성요소의 공통점을 살펴보면 실루엣은 대부분 H실루엣으로 나타나며, 대체적으로 난색과 민무늬의 사용이 두드러졌다. 차이점은 국내 실버 블라우스는 A실루엣이 많이 나타났으며, 국외 실버 블라우스는 X실루엣이 많이 나타났다. 재질은 국내 실버 블라우스는 부드러운 재질이 중심적으로 사용되며, 국외 실버 블라우스는 딱딱한 재질의 사용이 두드러졌다. 국내·외 블라우스 종류별로 살펴보면 다음과 같다. 셔츠 블라우스는 공통점으로는 H실루엣과 X실루엣이 많이 나타났으며, 난색과 딱딱한 재질, 민무늬의 사용이 두드러졌다. 차이점으로는 국내는 한색과 어두운 톤, 화려한 톤이 많이 사용된 반면, 국외는 무채색과 수수한 톤, 밝은 톤이 많이 사용되었다. 무늬는 국내는 사실적 무늬가 많이 나타난 반면, 국외는 양식적 무늬와 기하학적 무늬가 많이 나타났으며, 국내·외 티셔츠 블라우스는 공통점으로는 H실루엣이 많이 나타났으며, 난색과 수수한 톤의 사용이 두드러졌다. 재질은 부드러운 재질이 많이 사용되었으며, 민무늬가 많이 나타났으며, 차이점으로는 국내는 국외와 달리 A실루엣과 어두운 톤이 두드러지게 나타났다. 무늬는 국내는 복합적 무늬가 많이 나타난 반면, 국외는 기하학적 무늬와 사실적 무늬가 많이 나타났으며, 국내·외 풀오버 셔츠 블라우스는 공통점으로는 H실루엣이 많이 나타났으며, 대체적으로 난색의 사용이 두드러지며, 민무늬와 기하학적 무늬가 많이 나타났으며, 재질은 부드러운 재질과 딱딱한 재질의 사용이 두드러졌다. 차이점으로는 국내는 한색과 어두운 톤이 많이 나타난 반면, 국외는 무채색과 수수한 톤이 많이 나타났으며, 또한 국외는 국내와 달리 예술

적 무늬가 두드러지게 나타났다. 국내·외 튜닉 블라우스는 공통점으로는 난색과 수수한 톤이 많이 나타났으며, 소프트 재질의 사용이 두드러지게 나타났다. 차이점으로는 국내는 A실루엣이 많이 나타났으며, 국외는 X실루엣이 많이 나타났으며, 또한 국외는 국내와 달리 무채색과 화려한 톤의 사용이 두드러졌다. 무늬는 국내는 복합적 무늬와 사실적 무늬가 많이 나타난 반면, 국외는 기하학적 무늬와 민무늬가 많이 나타났으며,

둘째, 블라우스 종류에 상관없이 국내 실버 블라우스와 국외 실버 블라우스의 디자인 디테일 특성의 공통점을 살펴보면 셔츠 칼라와 라운드 넥라인, 베이직 소매와 기모노 소매가 많이 나타났으며, 기능적 트리밍을 많이 사용하였다. 차이점은 국내는 국외와 달리 와이어 칼라가 특징적으로 나타났으며, 국외는 국내와 달리 솔 칼라가 특징적으로 나타났다. 국내·외 블라우스 종류별로 살펴보면 다음과 같다. 셔츠 블라우스는 공통점으로는 셔츠 칼라, 베이직 슬리브가 부각되어 나타났으며, 기능적 트리밍의 사용이 두드러졌다. 국내·외 티셔츠 블라우스는 공통점으로는 라운드 넥라인과 베이직 슬리브, 기모노 슬리브가 부각되어 나타났으며, 장식은 표면적 디테일이 많이 사용되었다. 차이점으로는 국내는 국외와 달리 스탠드 칼라가 주로 나타났으며, 국외는 국내와 달리 곡선적 디테일이 주로 나타났다. 국내·외 풀오버 셔츠 블라우스는 공통점으로는 스탠드 칼라와 라운드 넥라인이 부각되어 나타났으며, 슬리브는 베이직 슬리브와 퍼프 슬리브가 많이 나타났으며, 또한 장식은 기능적 트리밍과 표면적 디테일이 많이 사용되었다. 차이점으로는 국내는 국외와 달리 기모노 슬리브가 부각되어 나타났으며, 국외는 국내와 달리 곡선적 디테일의 사용이 두드러졌다. 국내·외 튜닉 블라우스는 공통점으로는 라운드 넥라인과 베이직 슬리브가 많이 나타났으며, 차이점으로는 국외는 국내와 달리 V 넥라인과 기모노 슬리브가 많이 나타났으며, 장식은 국내의 경우 곡선적 디테일이 많이 사용된 반면, 국외의 경우 표면적 디테일이 많이 사용되었다.

셋째, 이상과 같이 국내·외 실버 세대를 위한 블라우스의 디자인 특성을 분석한 내용을 토대로

디자인의 전개방향을 알아보았다. 블라우스 종류에 상관없이 국내·외 실버 블라우스의 칼라 디자인 전개 방향을 살펴보면 셔츠 칼라는 거의 일정한 모양으로 두드러진 변화 특성이 보이지 않았다. 스탠드 칼라는 너비의 변화와 높이의 변화로 구분되며, 스탠드 칼라에 포함된 보우·타이 칼라는 너비의 변화와 길이의 변화, 모양의 변화로 구분되는 것을 알 수 있었다. 플랫 칼라는 끝 모양의 변화와 너비의 변화로 구분되며, 테일러드 칼라는 너비의 변화와 길이의 변화로 구분되는 것을 알 수 있었다. 네크라인의 디자인 전개 방향을 살펴보면 라운드 네크라인과 V 네크라인, 스퀘어 네크라인은 길이의 변화와 너비의 변화, 장식의 변화로 구분되는 것을 알 수 있었다.

이 연구는 블라우스에 관한 선행연구를 바탕으로 블라우스를 분류하고, 실버 블라우스에 나타난 디자인 특성을 분석하고, 실버 블라우스의 디자인 전개 방향을 알아보려고 하였다. 실버 세대가 증가하고, 이들의 경제력에 따른 구매력 측면에서 볼 때, 젊은 감각의 트렌드가 가미된 다양한 디자인이 필요한 국내 환경에서 실버 세대에 적합한 심미성을 가지는 실버 블라우스의 개발에 도움을 줄 수 있을 것으로 사료된다. 그러나 이 연구는 연구의 자료 수집 범위가 2013년F/W부터 2014년S/S까지이며, 수집원이 인터넷 웹사이트였으므로 실버 블라우스 디자인의 특성 분석을 위한 사진자료 수집에는 많은 제한이 있었다. 따라서 이 연구에서 분석된 실버 블라우스에 관한 특성을 확대 해석에는 신중을 기해야 할 것이다. 그러므로 후속 연구에서는 연구 범위를 더욱 확대하고, 실버 블라우스의 디자인 변화 주기를 살펴봄으로써 실버 블라우스의 트렌드를 예측하여 제시할 수 있는 연구가 이루어져야 할 것으로 생각된다.

References

- Apparel News Inc.(2012). *2012/2013 한국패션브랜드 드연감* [2012/2013 Korea Fashion Brand Yearbook]. Seoul: Apparel News Press.
- Bae, H. S.(1999). The relationships among the clothing self-image and clothing buying style of elderly woman and clothing design preferences. Unpublished doctoral dissertation, Catholic University of Daegu, Daegu, Korea.
- Back, M. S., & Byun, M. Y.(2011). A study on fashion brand for new silver generation - Focused on national brand 「SHWAEREUCHEE」. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 17(2), 211-221.
- Bunka Fashion College(2013). *コーディネートテクニック, アパレル編 I(商品知識)* [Coordinate technique, apparel I(Knowledge of Product)]. Tokyo: Bunka fashion college.
- Calasibetta(2006). *Fairchild's dictionary of fashion* (K. W. Park, Trans.). Seoul: Noranoh.
- Davis, Marian L.(1996). *Visual design in dress*. London: Prentice Hall.
- Doosan Encyclopedia(2010). Seoul: Doosan donga.
- Hyun, S. O.(1981). The study of women's ready - Made wears in Korea-main with blouse -. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 19(3), 11-19.
- Jang, M. H., & Suh, M. A.(2010). The collar shape and image of shirt collars according to pattern construction - Focused on the depth of stand collar neckline curve -. *The Journal of Korean Living Science Research*, 30(2), 3-8.
- Jung, S. H., & Kim, S. A.(2006). A research on the actual condition of silver apparel brands. *Journal of the Korean Society of Costume*, 56(4), 15-32.
- Kang, Y. J.(2010). A characteristics of women suit design on fashion collection. Unpublished master's thesis, Pusan National University, Pusan, Korea.
- Kim, C. S.(2005). *패션 디자인* [Fashion design]. Seoul: Kyomunsa.
- Kim, H. J.(2013, October 16). How does Korea's aging society is coming. *Daily Hankook*. Retrieved October 09, 2014, from <http://daily.hankooki.com>
- Kim, I. H.(1999). This study of blouse types on design effect suitable for body type. Unpublished master's thesis, Chonnam National University. Gwangju, Korea.

- Kim, S. B.(2011). Classification system and formative characteristics of eco fashion design. Unpublished doctoral dissertation, Pusan National University. Busan, Korea.
- Kim, Y. J.(1999). *패션디자인* [Fashion design]. Seoul: Gyeongchunsa.
- Ko, J. H.(2011). A study on garot blouse which is a cultural product of Jeju for women in their twenties. Unpublished master's thesis, Jeju National University, Jeju, Korea.
- Lee, J. S., Kim, Y. S., Lee, H. J., & Yum, H. J. (2003). *현대인의 패션* [Fashion of modern people]. Seoul: Kyomunsa.
- Lim, H. J., & Lee, K. H.(2008). A study on the formative characteristics of design in the brand for silver generation. *Fashion & Textile Research Journal*, 10(3), 353-363.
- Namkoong, M. J.(2008). A study on the senior fashion market and the preference of the senior women. Unpublished doctoral dissertation, Seoul Women's University, Seoul, Korea.
- Oh, H. S.(2000). *아름다운 여성을 위한 패션코디* [A beautiful woman for the fashion coordination]. Seoul: Gyeongchunsa.
- Park, K. J., & Na, Y. J.(2014). Sensibility according to blouse type and their best-fit color tone. *Korean Journal of The Science of Emotion & Sensibility*, 17(2), 123-134.
- Rasara Educational Development Institute(2002). *패션용어사전* [Dictionary of fashion term]. Seoul: Rasara fashion information. Retrieved October, 2013~July, 2014, from <http://shin-segaemall.ssg.com>
- Retrieved October, 2013~July, 2014, from <http://www.cii.samsung.co.kr>
- Retrieved October, 2013~July, 2014, from <http://www.hyundaihmall.com>
- Retrieved October, 2013~July, 2014, from <http://www.lotte.com>
- Retrieved October, 2013~July, 2014, from <http://www.prada.com>
- Retrieved October, 2013~July, 2014, from <http://www.shinhwakorea.com>
- Retrieved October, 2013~July, 2014, from <http://www.sikorea.co.kr>
- Retrieved October, 2013~July, 2014, from <http://www.valentino.com>
- Seok, E. K., & Choi, J. W.(2012). Recommendation on formative dress shirts design based on collection 2014~2012 -With New York, London, Milano and Paris collection-. *Journal of Korea Design Knowledge*, 24, 224-237.
- Suh, M. A., & Lee, S. H.(1995). A study of clothing design preference & clothing satisfaction for older women. *Journal of the Costume Culture*, 3(1), 41-64.
- The Fashion Dictionary Compilation Committee(1999). *패션큰사전* [Fashion dictionary]. Seoul: Kyomunsa.
- Yoon, J. H.(2014, June 07). The blouse becomes longer, the age is younger?. *The Herald Business*. Retrieved October 29, 2014, from <http://news.heraldcorp.com>