

ORIGINAL ARTICLE

어머니와 청소년의 환경친화적 소비행동 관계에서 청소년 친환경태도의 매개효과분석

정주원 · 조소연*

동국대학교 사범대학 가정교육학과

Mediation Effects of Adolescents' Environment-Friendly Attitudes on Mother's and Adolescents' Pro-environmental Consumption Behavior

Joo-Won Jung, So-Yeon Cho*

Dept. of Home Economics Education, Dongguk University, Seoul 100-715, Korea

Abstract

The purpose of this study is to observe the influence mother's pro-environmental consumption behavior have on the adolescents' environment-friendly attitudes and adolescents' pro-environmental consumption behavior. Also by examining the variable relation, the study scopes out the effectiveness of environmental experience. For the analysis, high school students in Korea were gathered from online and multiple regression analysis, and Baron and Kenny mediation analysis were conducted among a total of 521 surveys. The main findings are as follows:

First, mother's pro-environmental consumption behavior were proven to be essential factors that have influence on the adolescents' environment-friendly attitudes. Second, mother's pro-environmental consumption behavior were proven to be essential factors that have influence on the adolescents' pro-environmental consumption behavior. Third, mediating effect of adolescents' environment-friendly attitudes was verified in the relationship between mother's and adolescent's pro-environmental consumption behavior. The findings suggest the importance of adolescents' environment-friendly attitudes and improve adolescent's pro-environmental consumption behavior by having practice mother's pro-environmental consumption behavior.

Key words : Pro-environmental consumption behavior, Environment-friendly attitudes, Adolescent consumer

1. 서론

전 세계적으로 환경문제의 심각성을 인지하면서 환경 보존을 위한 노력들이 다각적으로 행해져왔다. 환경오염을 해결하기 위해 정부차원에서는 오염방지 법안을 제정하고 직접규제를 강화하여 환경오염속도를 저하시키고자 노력하였다. 그러나 이러한 해결방법은 환경오염 발

생이후의 사후처리라는 점에서 바람직하지 못하며, 근본적인 문제해결에 한계를 지니고 있다(Park et al., 2007). 이에 환경문제 해결을 위해서는 “인간 태도와 행동 개선 (the reform of human attitude and behavior)” 이라는 관점으로 접근해야 한다는 주장이 제기되었다(de Steiguer, 2011). 이는 환경문제의 근본적인 원인이 소비주체인 개인행동에 의한 것이므로, 그들의 태도와 행동

Received 14 October, 2015; Revised 9 December, 2015;

Accepted 9 December, 2015

*Corresponding author : So-Yeon Cho, Dept. of Home Economics Education, Dongguk University, Seoul 100-715, Korea
Phone: +82-2-2260-8750
Email: soyeon@dongguk.edu

© The Korean Environmental Sciences Society. All rights reserved.
© This is an Open-Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>) which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

을 환경 친화적으로 변화시키는 것이 문제해결에 있어 중요하다는 것이다(Hirsh, 2010).

특히 미래의 소비주체인 청소년의 환경에 대한 태도와 소비행동을 바람직한 방향으로 변화시키는 것은 환경을 개선하는 데에 있어 중요한 부분을 차지한다(Lee, 2007). 성인이 되는 과도기적 과정에 있는 이들의 소비태도와 행동경험은 장래 성인이 되어서도 연결될 가능성이 매우 크기 때문이다(Yoon and Choi, 2007). 따라서 환경문제를 해결하며 지속가능한 환경을 유지하기 위해서는 청소년들이 환경에 대한 바람직한 태도를 정립하고 환경친화적 소비행동을 취하도록 지도하는 것이 필요하다. 환경에 대한 바람직한 태도는 환경보존 및 향상을 위하여 일상생활에서 환경문제의 중요성을 가지고 환경보존을 위해 노력하려는 태도를 의미하는 것으로 친환경적 태도를 말한다(Son et al., 2010). 환경 친화적 소비행동은 사회적으로 책임 있는 소비로서 환경문제에 관심을 가지고 개인적인 욕구 충족 뿐 아니라 자신의 소비결과가 일으킬 수 있는 해로운 영향까지 고려하는 행동을 의미한다(Antil and Bennett, 1979). 이는 구체적으로 환경에 도움이 되고 재이용과 재활용이 가능한 환경보전형 제품을 구매하는 것, 제품의 장기적 사용과 환경오염 감소를 위한 절약적인 사용 등의 환경보전 지향적 사용, 그리고 폐기물 발생량의 저하와 재활용이 용이하도록 분리배출 하는 환경보전 지향적 처분이 구체적인 소비행동으로 나타나게 된다(No and Kang, 1992).

청소년은 가정, 학교, 사회 등 다양한 교육환경으로부터 영향을 받게 되는데, 이 중 가정은 자녀들의 첫 번째 교육환경으로 소비교육의 중추적인 역할을 담당하고 있다. 청소년은 가정에서 부모의 가치관과 태도에 많은 영향을 받으며, 부모의 소비행동을 관찰하고 모방함으로써 소비자의 역할을 학습하게 된다(Lee and Choi, 2004). 특히 어머니의 역할수행은 자녀의 가치관 정립과 소비행동에 큰 영향력을 끼치는 것으로 보고되고 있다. 자녀의 소비자 태도 형성에 어머니의 영향력이 아버지의 경우보다 지배적인 것으로 나타났으며(Alice and John, 2007), 청소년의 환경보전에 대한 의식실태와 환경보전능력에 관한 연구에서는 어머니가 분리수거를 철저하게 실천하는 가정의 자녀들이 환경의식과 환경보전능력이 높은 것으로 나타났다(Shin, 1994). 또한 어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년의 소비행동에 긍정적인 영향을 끼치

는 것으로 나타남으로써(Lee, 2007), 청소년의 환경 친화적 소비행동에 대한 어머니의 역할이 중요함을 알 수 있다. 그럼에도 불구하고 환경적인 측면에서 어머니의 소비행동과 청소년의 소비행동에 초점을 맞추어 그 관련성을 세부적으로 파악한 논문은 미흡하다. 또한 어머니와 청소년의 환경 친화적 소비행동관계에서 친환경적 태도의 관계를 파악한 연구는 이루어지지 않았다. 따라서 환경문제의 해결을 위해서는 정의적인 태도형성과 실제적인 행동 참여를 살펴보는 것이 중요하며(Jun, 2002), 청소년의 환경친화적 소비행동에 있어 친환경 태도에 대한 분석도 함께 이루어질 필요가 있다.

이에 본 연구에서는 어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년의 친환경태도와 환경 친화적 소비행동에 미치는 영향력을 살펴보고, 어머니와 청소년의 환경 친화적 소비행동의 관계에서 친환경태도의 매개적 역할과 그 효과를 파악해보고자 한다.

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)이 청소년의 친환경태도에 미치는 영향력은 어떠한가?

둘째, 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)이 청소년의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)에 미치는 영향력은 어떠한가?

셋째, 어머니의 환경 친화적 소비행동과 청소년의 환경 친화적 소비행동과의 관계에서 친환경태도의 매개효과 는 어떠한가?

2. 자료 및 방법

2.1. 분석자료 및 연구대상

본 연구는 전국의 중, 고등학교 재학 청소년을 대상으로 2014년 10월 3일부터 10월 23일까지 온라인 조사전 문기관에 의뢰하여 모의표집방법으로 조사하였다. 응답자 530명 중 부실응답을 제외하고 521명을 최종분석에 사용하였다.

연구대상자의 일반적 특성은 다음과 같다. 청소년의 학교구분은 중학생 248명(47.6%), 고등학생 273명(52.4%)이며, 성별은 남성 216명(41.5%), 여성 305명(58.5%)으로 나타났다. 월평균 용돈은 평균 40,600원으로 조사되었으며, 종교를 가진 응답자는 273명(52.4%)이며, 종교가 없는 응답자는 248명(47.6%)으로 조사되

었다. 조사대상자 어머니의 교육수준은 고졸이하 305명(58.54%), 고졸초과216명(41.46%)이며, 어머니의 직업은 사무직 및 기타직종이 291명(55.85%)이었으며, 주부 188명(36.09%), 전문직 42명(8.06%) 순으로 조사되었다. 월평균 가계소득은 300 ~ 400만원 미만인 224명(42.99%)으로 가장 많았고, 200 ~ 300만원미만이 152명(29.17%), 400만원이상 114명(21.88%), 200만원미만 31명(5.96%)순으로 조사되었다.

2.2. 설문도구

본 연구를 수행하기 위한 주요 변수는 어머니와 청소년의 환경 친화적 소비행동과 청소년의 친환경태도이다. 어머니와 청소년의 환경 친화적 소비행동은 환경친화적 소비행동의 동일 문항을 각각 나누어 측정하였다. 환경 친화적 소비행동은 자신의 소비 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려한 소비행동을 의미하며, 소비과정에서 구매행동, 사용행동, 처분행동 3영역으로 구성하였다(Sung, 2005). 우선, 구매행동은 재생용품이나 리필제품과 같은 환경 친화적 제품을 구매하는 행동을 총 4문항으로 구성하였다. 사용행동은 소비를 최소화하기 위해 에너지와 제품 등을 절약하고, 장기적으로 사용하는 행동 4문항으로 구성하였다. 처분행동은 사용하고 난 제품을 재활용하고, 재사용할 수 있도록 분리하여 배출하는 등의 행동과 환경오염을 최소화하도록 제품을 처분하는 행동 5문항으로 구성하였다. 어머니와 청소년의 환경 친화적 소비행동의 모든 문항은 5점 리커트 척도로 '전혀 그렇지 않다.' 1점에서 '매우 그렇다.' 5점으로 측정하였으며, 도구의 신뢰도 계수 Cronbach's α 는 어머니의 환경 친화적 소비행동은 0.67 ~ 0.81로 나타났으며, 청소년의 환경 친화적 소비행동의 0.64 ~ 0.78로 나타났다.

청소년의 친환경태도는 환경보존 및 향상을 위해 일상생활에서 환경문제에 중요성을 인식하고, 환경보존을 위해 노력하려는 청소년의 태도를 의미하며, 이를 총 4문항으로 구성하였다(Son et al., 2010). 측정된 문항은 5점 리커트 척도로 '전혀 그렇지 않다.' 1점에서 '매우 그렇다.' 5점으로 측정하였으며, 도구의 신뢰도 계수 Cronbach's α 는 0.72로 나타났다.

2.3. 자료분석방법

수집된 자료는 STATA 13.0 프로그램을 이용하여 분

석하였다. 측정변수의 일반적 특성을 살펴보기 위해 빈도분석을 실시하였고, 조사 도구의 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년의 친환경태도와 환경 친화적 소비행동에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석(Multiple regression analysis)을 실시하였다. 또한 어머니와 청소년의 환경친화적 소비행동 간의 관계에서 친환경태도가 매개변인의 역할을 하는지 알아보기 위해 Baron and Kenny(1986)의 회귀분석을 통한 매개효과 분석법을 사용하였으며, Sobel 방정식(1982)을 사용하여 매개효과의 유의성을 검증하였다.

3. 결과 및 고찰

3.1. 어머니의 환경친화적 소비행동이 청소년의 친환경태도에 미치는 영향

어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년의 친환경태도에 미치는 영향을 살펴보기 위해 인구통계적 변수인 성별, 학교구분, 월평균용돈, 종교유무, 어머니의 교육수준, 어머니의 직업, 월평균 가계소득을 통제된 상태에서 다중회귀분석을 실시하였다. 그 결과는 <Table 1>과 같다. 다중회귀분석에 앞서 변수 간의 다중공선성을 판단하기 위하여 분산팽창 요인값을 살펴본 결과, 독립변수들의 평균 분산팽창요인 값이 1.21 미만으로 다중공선성이 존재하지 않음을 확인하였다.

어머니의 환경친화적 소비행동의 모든 영역 즉, 구매행동($\beta=.14, \rho=.003$), 사용행동($\beta=.25 \rho=.000$) 처분행동($\beta=.20, \rho=.000$)은 청소년의 친환경태도에 유의한 영향변수로써 그 설명력은 22.4%였다. 즉, 어머니가 환경을 고려하여 제품을 구매하고, 제품의 사용과정에서 제품사용과 에너지의 절약을 위해 노력하며, 사용한 제품은 재활용하거나 재사용할 수 있도록 분리·배출하는 처분행동을 생활 속에서 실천할수록 청소년 자녀의 환경 친화적 태도가 강화됨을 알 수 있었다. 이러한 결과는 어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년의 환경문제의 중요성을 인식하고 환경보존에 관심을 갖게 하는 중요한 영향요인이라는 선행연구들(Lee and Lee, 2008; Kim, 2013)과 일치하는 결과이다.

이상의 결과를 통해 어머니의 소비행동이 청소년의 친환경태도를 형성하는데 지배적 역할을 담당하고 있는

Table 1. Effects of mother's pro-environmental consumption behavior on adolescents' environment-friendly attitudes

Category	Adolescents' environment-friendly attitudes		
	B(SE)	β	
(Constant term)	1.03(.27)		
Control variables	Gender(Male=0)		
	Female	.13(.08)	.07
	Adolescents' School level(Middle School=0)		
	High School	.09(.09)	.04
	Monthly Pocket money	.01(.07)	.01
	Religious status(No Religion=0)		
	Religion	.00(.08)	.00
	Education level (\leq High=0)		
	>High	.06(.09)	.03
	Mothers' Occupation(housewife=0)		
professional office work	.29(.17)	.09	
office job/etc	.09(.11)	.04	
Household income	.05(.05)	.04	
Mother's pro-environmental consumption behavior	Purchasing Behavior	.14(.05)	.14**
	Using Behavior	.25(.05)	.25***
	Disposal Behavior	.20(.05)	.20***
	F	11.95***	
	R ²	.224	
	Adj. R ²	.205	

* $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$

을 알 수 있었다. 따라서 일상생활 속에서 어머니가 환경을 고려한 올바른 소비를 실천하는 모습을 보임으로써 청소년 자녀가 환경보존 및 향상을 위해 일상생활 속에서 환경문제의 중요성을 인식하고 환경보존을 위해 노력하는 태도를 형성할 수 있을 것으로 보인다.

3.2. 어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년의 환경 친화적 소비행동에 미치는 영향

어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년의 환경 친화적 소비행동에 미치는 영향을 살펴보기 위해 인구 통계적 변수인 성별, 학교구분, 월평균용돈, 종교 유무, 어머니의 교육수준, 어머니의 직업, 월평균 가계소득을 통제된 상태에서 다중회귀분석을 실시하였다. 그 결과는

<Table 2>와 같다. 다중회귀분석에 앞서 변수 간의 다중공선성을 판단하기 위하여 분산팽창요인값을 살펴본 결과, 독립변수들의 평균 분산팽창요인 값이 1.02 ~ 1.29 미만으로 다중공선성이 존재하지 않음을 확인하였다.

어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)이 청소년의 환경 친화적 소비행동의 하위영역별로 유의한 영향을 미치는 요인과 이들의 상대적 영향력을 살펴보면, 우선, 청소년의 환경 친화적 구매행동에 유의한 영향을 미치는 변인은 어머니의 환경 친화적 구매행동($\beta=.18$, $\rho=.000$)과 처분행동($\beta=.12$, $\rho=.015$)이며, 어머니의 환경 친화적 구매행동의 상대적 영향력이 크게 나타났다. 청소년의 환경 친화적 사용행동에 유의한 영향을 미치는 변인은 어머니의 환경 친화적 사용행동($\beta=.24$, $\rho=.000$)

Table 2. Effects of mother's pro-environmental consumption behavior on adolescents' pro-environmental consumption behavior

Category	Adolescents' pro-environmental consumption behavior					
	Purchasing behavior		Using behavior		Disposal behavior	
	B(SE)	β	B(SE)	β	B(SE)	β
(Constant term)	1.76(.28)		2.68(.27)		2.63(.32)	
Gender(Male=0)						
Female	-.14(.09)	-.07	.15(.08)	.08	.10(.10)	.05
Adolescents' individual situational						
School level(Middle School=0)						
High School	-.02(.09)	-.01	.09(.08)	.05	.01(.10)	.00
Monthly Pocket money	.04(.07)	.02	.04(.07)	.03	.02(.08)	.01
Control variables						
religious status(No Religion=0)						
Religion	-.03(.08)	-.02	.06(.08)	.03	-.13(.09)	-.06
Education level (\leq High=0)						
>High	-.10(.09)	-.05	.05(.09)	.03	.12(.10)	.06
Mothers' individual situational						
Occupation(housewife=0)						
professional office work	.18(.17)	.06	.10(.16)	.03	-.22(.20)	-.06
office job/etc	.21(.11)	.10	-.09(.11)	-.04	-.22(.13)	-.09
Household income	-.01(.05)	-.01	-.13(.05)	-.12*	.06(.06)	.05
Mother's pro-environmental consumption behavior						
Purchasing Behavior	.18(.05)	.18***	.03(.05)	.03	-.02(.05)	-.02
Using Behavior	.07(.05)	.08	.23(.05)	.24***	.11(.05)	.11*
Disposal Behavior	.12(.05)	.12*	.10(.05)	.11*	.23(.05)	.22***
F	4.58***		6.82***		3.72***	
R ²	.098		.141		.082	
Adj. R ²	.077		.121		.060	

* $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$

과 처분행동($\beta=.11, \rho=.029$)이며, 어머니의 환경 친화적 사용행동의 상대적 영향력이 크게 나타났다. 마지막으로 청소년의 환경 친화적 처분행동에 유의한 영향을 미치는 변인은 어머니의 환경 친화적 사용행동($\beta=.11, \rho=.036$)과 처분행동($\beta=.22, \rho=.000$)이며, 어머니의 환경 친화적 처분행동의 상대적 영향력이 크게 나타났다. 즉 청소년의 환경 친화적 소비행동에 어머니의 환경 친화적 소비행동은 중요한 영향요인이며, 소비행동의 동일한 하위 영역 즉, 청소년의 환경 친화적 구매행동은 어머니의 환경 친화적 구매행동이, 청소년의 사용행동은 어머니의 사용행동이, 청소년의 처분행동은 어머니의 처분행동이 결정적 영향요인으로 밝혀졌다. 이는 어머니의 소비행동이 청소년 소비행동에 중요한 영향요인으로써, 소비행동

중 어머니의 구매행동은 구매행동에, 사용행동은 청소년의 사용행동에 유의한 영향을 보인다는 Suh(2010)의 연구와 일치한 결과로 볼 수 있다.

이러한 결과들을 통해 어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년기 자녀들의 환경 친화적 소비행동을 실천 하는데 중요한 역할을 담당하는 것을 알 수 있다. 따라서 청소년의 환경 친화적 소비행동을 증진시키기 위해서는 어머니는 일상생활 속에서 환경문제에 관심을 갖고 적극적으로 환경 친화적 소비의 실천을 도모해 나가야 할 것이다.

3.3. 어머니와 청소년의 환경친화적 소비행동 관계에서 청소년 친환경태도의 매개효과

어머니와 청소년의 환경 친화적 소비행동 간의 관계

에서 청소년의 친환경태도의 매개효과를 파악하기 위하여, 독립변수 어머니의 환경 친화적 소비행동과 종속변수 청소년의 환경 친화적 소비행동, 그리고 매개변수 친환경태도를 두고 살펴보았다. 이를 위해서 Baron and Kenny(1986)의 매개변인 효과분석방법¹⁾을 통해 매개효과를 검증하였고, 매개효과의 유의도를 재검증하기 위해 Sobel 방정식²⁾을 사용하였다. 분석결과는 <Table 3>와 같다.

먼저, 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)과 청소년의 환경 친화적 소비행동 하위영역 중 구매행동 간의 관계에서 청소년의 친환경태도의 매개효과분석 결과를 살펴보면, 1단계 검증에서 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)의 모든 영역에서 청소년의 친환경태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며($\beta=.14 \rho=.003$, $\beta=.25 \rho=.000$, $\beta=.20 \rho=.000$), 2단계 검증에서 어머니의 환경 친화적 구매행동($\beta=.18 \rho=.000$)과 처분행동($\beta=.12 \rho=.015$)이 청소년의 환경 친화적 구매행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 3단계 검증에서 어머니의 환경 친화적 구매행동은 청소년의 환경 친화적 구매행동에 유의한 영향을 미치고 있으나 그 영향력이 감소하였고($\beta=.18 \rightarrow \beta=.16$), 어머니의 환경 친화적 처분행동은 청소년의 환경친화적 구매행동에 무의미 수준으로 영향력이 감소하였다($\beta=.12 \rightarrow \beta=.09$). 따라서 어머니와 청소년의 환경친화적 구매행동 간의 관계에서 청소년의 친환경태도는 부분매개효과가 있으며($Z=1.98 \rho=.023$), 어머니의 환경 친화적 처분행동과 청소년의 구매행동 간의 관계에서 친환경태도는 완전매개효과가 있는 것으로 나타났으며($Z=2.29 \rho=.010$), Sobel test를 통해 매개효과의 유의성이 검증

되었다.

둘째, 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)과 청소년의 환경 친화적 사용행동 관계에서 청소년의 친환경태도의 매개효과분석결과를 살펴보면, 1단계 검증에서 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)은 청소년의 친환경태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며($\beta=.14 \rho=.003$, $\beta=.25 \rho=.000$, $\beta=.20 \rho=.000$), 2단계 검증에서도 어머니의 환경 친화적 소비행동 중 사용행동($\beta=.24 \rho=.000$)과 처분행동($\beta=.11 \rho=.029$)은 청소년의 환경 친화적 사용행동에 유의한 영향을 미쳤다. 3단계 검증에서 어머니의 환경 친화적 사용행동과 청소년의 환경 친화적 사용행동은 유의한 영향을 미쳤으나 그 영향력이 감소하였고($\beta=.24 \rightarrow \beta=.19$), 어머니의 환경 친화적 처분행동과 청소년의 환경 친화적 사용행동은 무의미수준으로 영향력이 감소하였다($\beta=.11 \rightarrow \beta=.06$). 따라서 어머니와 청소년의 환경 친화적 구매행동 간의 관계에서 청소년의 친환경태도는 부분매개효과가 있으며($Z=3.22 \rho=.000$), 어머니의 환경 친화적 처분행동과 청소년의 구매행동 간의 관계에서 청소년의 친환경태도는 완전매개효과가 있는 것으로 나타났으며($Z=2.90 \rho=.001$), Sobel test를 통해 매개효과의 유의성이 검증되었다.

셋째, 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)과 청소년의 환경 친화적 처분행동 간의 관계에서 청소년의 친환경태도의 매개효과분석결과를 살펴보면, 1단계 검증에서 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)은 청소년의 친환경태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며($\beta=.14 \rho=.003$, $\beta=.25 \rho=.000$, $\beta=.20 \rho=.000$), 2단계 검증에서도 어머니의 환경 친화

1) Baron and Kenny(1986)의 매개변인의 효과분석 절차

1단계 : 독립변수가 매개변수를 유의하게 예언해야 한다. 2단계 : 독립변수가 종속변수를 유의하게 예언해야 한다. 3단계 : 독립변수와 매개변수가 동시에 종속변수를 예언하는 회귀분석에서 매개변수가 종속변수를 유의하게 예언하면서 2단계 독립변수의 효과가 유의하게 줄어야 한다. 이때, 독립변수의 영향력이 유의한 수준에서 유의하지 않은 수준으로 떨어지는 경우에는 완전매개, 영향력이 감소하기는 하지만 무의미수준으로 떨어지지 않는 경우에는 부분매개로 볼 수 있다.

2) Sobel 방정식: $Z_{ab} = \frac{ab}{\sqrt{b^2 SE_a^2 + a^2 SE_b^2}}$

a : 1단계 회귀분석에서 매개변수에 대한 독립변수의 비표준화 회귀계수

b : 3단계 회귀분석에서 종속변수에 대한 매개변수의 비표준화 회귀계수

SE_a : a의 표준오차 SE_b : b의 표준오차

Z-value가 1.96보다 크다면 $\rho < .05$ 수준에서 매개효과가 통계적으로 유의함을 나타낸다.

Table 3. Mediation effects of adolescents' environment-friendly attitudes on mother's and adolescents' pro-environmental consumption behavior

Category		B(SE)	β	t	R ²	F
■ Adolescents' pro-environmental consumption purchasing behavior						
<Step 1> Mother's pro-environmental consumption behavior → Adolescents' environment-friendly attitudes						
Mother's	purchasing behavior	.14(.05)	.14	3.00**	.224	11.95***
pro-environmental	using behavior	.25(.05)	.25	5.40***		
consumption behavior	disposal behavior	.20(.05)	.20	4.34***		
<Step 2> Mother's pro-environmental consumption behavior → Adolescents' pro-environmental purchasing behavior						
Mother's	purchasing behavior	.18(.05)	.18	3.79***	.098	4.58***
pro-environmental	using behavior	.07(.05)	.08	1.56		
consumption behavior	disposal behavior	.12(.05)	.12	2.45*		
<Step 3> Mother's pro-environmental consumption behavior/ Adolescents' pro-environmental consciousness → Adolescents' pro-environmental purchasing behavior						
Mother's	purchasing behavior	.16(.05)	.16	3.36**	.117	5.02***
pro-environmental	using behavior	.04(.05)	.04	0.77		
consumption behavior	disposal behavior	.09(.05)	.09	1.81		
Adolescents' environment-friendly attitudes		.14(.05)	.15	3.09**		
■ Adolescents' pro-environmental consumption using behavior						
<Step 1> Mother's pro-environmental consumption behavior → Adolescents' environment-friendly attitudes						
Mother's	purchasing behavior	.14(.05)	.14	3.00**	.224	11.95***
pro-environmental	using behavior	.25(.05)	.25	5.40***		
consumption behavior	disposal behavior	.20(.05)	.20	4.34***		
<Step 2> Mother's pro-environmental consumption behavior → Adolescents' pro-environmental using behavior						
Mother's	purchasing behavior	.03(.05)	.03	0.63	.141	6.82***
pro-environmental	using behavior	.23(.05)	.24	4.94***		
consumption behavior	disposal behavior	.10(.05)	.11	2.19*		
<Step 3> Mother's pro-environmental consumption behavior/ Adolescents' pro-environmental consciousness → Adolescents' pro-environmental using behavior						
Mother's	purchasing behavior	.00(.05)	.00	-0.02	.181	8.38***
pro-environmental	using behavior	.17(.05)	.19	3.74***		
consumption behavior	disposal behavior	.06(.05)	.06	1.26		
Adolescents' environment-friendly attitudes		.21(.05)	.23	4.70***		
■ Adolescents' pro-environmental consumption disposal behavior						
<Step 1> Mother's pro-environmental consumption behavior → Adolescents' environment-friendly attitudes						
Mother's	purchasing behavior	.14(.05)	.14	3.00**	.224	11.95***
pro-environmental	using behavior	.25(.05)	.25	5.40***		
consumption behavior	disposal behavior	.20(.05)	.20	4.34***		
<Step 2> Mother's pro-environmental consumption behavior → Adolescents' pro-environmental disposal behavior						
Mother's	purchasing behavior	-.02(.05)	-.02	-0.42	.082	3.72***
pro-environmental	using behavior	.11(.05)	.11	2.09*		
consumption behavior	disposal behavior	.23(.05)	.22	4.27***		
<Step 3> Mother's pro-environmental consumption behavior/ Adolescents' pro-environmental consciousness → Adolescents' pro-environmental disposal behavior						
Mother's	purchasing behavior	-.05(.05)	-.05	-0.94	.109	4.65***
pro-environmental	using behavior	.06(.06)	.06	1.14		
consumption behavior	disposal behavior	.19(.05)	.18	3.51***		
Adolescents' environment-friendly attitudes		.20(.05)	.19	3.71***		

* $p < .05$ ** $p < .01$ *** $p < .001$

적 사용행동($\beta=.11, \rho=.036$)과 처분행동($\beta=.22, \rho=.000$)은 청소년의 환경 친화적 처분행동에 유의한 영향을 미쳤다. 3단계 검증에서 어머니의 환경 친화적 사용행동과 청소년의 환경 친화적 처분행동은 무의미수준으로 영향력이 감소하였으며($\beta=.11 \rightarrow \beta=.06$), 어머니와 청소년의 환경 친화적 처분행동은 유의한 영향을 미쳤으나 그 영향력이 감소하였다($\beta=.22 \rightarrow \beta=.18$). 따라서 어머니의 환경 친화적 사용행동과 청소년의 처분행동 간의 관계에서 청소년의 친환경태도는 완전매개효과가 있으며($Z=3.12, \rho=.000$), 어머니와 청소년의 환경 친화적 처분행동 간의 관계에서 친환경태도는 부분매개효과가 있는 것으로 나타났으며($Z=2.83, \rho=.002$), Sobel test를 통해 매개효과의 유의성이 검증되었다.

선행연구를 통해 청소년 자녀들은 어머니의 소비행동을 관찰학습 함으로써 자신의 소비의 태도형성에 영향을 미치는 것으로 나타났으며(Gang, 1998), 가정에서 어머니의 환경 친화적 구매, 사용, 처분행동을 실천하는 모습을 보일 때, 청소년 자녀는 환경친화적 태도의 형성에 영향을 미친다는 결과가 나타났다(Lee and Lee, 2008). 또한 청소년 스스로 환경에 대한 중요성을 인식할수록 환경 친화적 소비행동을 적극적으로 수행하는 것으로 나타났다(Kim, 2014). 이상의 선행연구 결과를 통하여 어머니와 청소년의 환경 친화적 소비행동 간의 관계에서 청소년의 친환경태도의 매개효과를 추론할 수 있었다.

본 연구의 결과를 통해 어머니의 환경 친화적 소비행동들이 청소년의 환경 친화적 소비행동에 유의한 영향을 미치기도 하지만, 매개변인인 청소년의 친환경태도를 통하여 청소년의 환경 친화적 소비행동에 유의한 영향을 미친다는 결과가 밝혀졌다. 즉, 어머니가 일상생활에서 환경을 고려해서 올바른 소비행동을 수행하는 모습을 관찰하고 배움으로써 청소년은 환경의 중요성을 인식하고 환경보존을 위해 노력하는 태도가 형성되며, 이렇게 형성된 친환경태도는 곧 청소년의 일상생활에서 구매의 전과정인 구매, 사용, 처분의 소비과정에서 환경을 고려한 행동으로 연결된다는 것이다.

4. 결론

본 연구에서는 어머니의 환경 친화적 소비행동이 청소년의 친환경태도와 친환경적 소비행동에 미치는 영향

력을 파악하고, 변인들 간의 관련성을 살펴보았다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)은 청소년의 친환경태도에 유의한 영향을 미치는 변수로 나타났다. 둘째, 어머니의 환경 친화적 소비행동(구매, 사용, 처분)은 청소년의 환경 친화적 소비행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히, 청소년과 어머니의 동일한 소비행동 영역, 즉, 어머니의 환경 친화적 구매행동은 청소년의 환경 친화적 구매행동, 어머니의 사용행동은 청소년의 사용행동, 어머니의 처분행동은 청소년의 처분행동에 강력한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 어머니와 청소년의 환경 친화적 소비행동과의 관계에서 청소년의 친환경태도의 매개효과가 검증되었다. 즉, 어머니의 환경 친화적 소비행동은 매개변인인 청소년의 친환경태도를 통하여 청소년의 환경 친화적 소비행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이상의 결과를 통해 청소년의 환경 친화적 소비행동을 함양하기 위한 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 어머니의 친환경적 소비행동이 청소년의 소비행동으로 그대로 귀결되고 있음이 밝혀짐에 따라 가정생활에서의 환경교육을 통합적인 시각으로 접근할 필요가 있다. 즉 어머니와 청소년이 함께 하는 환경교육의 장을 마련하거나 환경봉사 및 체험활동을 활성화한다면 개별적인 교육효과 뿐 아니라 상호관계적인 영향력이 보장되므로 보다 긍정적인 결과를 기대할 수 있을 것이라 사료된다.

둘째, 청소년의 실천적인 행동 영역은 어머니의 환경 친화적 소비행동으로부터 정의적인 친환경태도 형성을 통하여 강화되고 있음이 나타났다. 따라서 청소년의 환경 친화적 소비행동을 증진시키기 위해서는 가치관 함양을 통한 행동변화에 초점을 맞추어 환경교육을 실시할 필요가 있다. 환경관련 정보제공 및 교육 프로그램에 있어, 생태계와 인간의 공존성에 대한 가치 교육, 환경문제에 대한 중요성을 다루어 친환경 태도를 고취하고 이를 통해 실천적인 행동이 실현될 수 있도록 해야 한다.

REFERENCES

- Alice, G., John, T., 2007, When action speaks louder than words: The effect of parenting on young consumers'

- pro-environmental behaviour', Nordic Consumer Policy Research Conference, Helsinki.
- Antil, J., Bennett, P., 1979, Construction and validation of a scale to measure socially responsible consumption behavior, in Henion II, K. H., Kinnear, T. C.,(eds.), The Consumer Society, Chicago, The American Association.
- Baron, R. M., Kenny, D. A., 1986, The moderator-mediator variable distinction in social psychological research, *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1183.
- De Steiguer, J. E., 2011, The origins of modern environmental thought, The University of Arizona Press, Tucson.
- Gang, H. G., 1998, A Study on Mother's Propensity to Consume having an effect on Youth's Action as a Consumer, Master Dissertation, Kyounggi University, Seoul, Korea.
- Hirsh, J. B., 2010, Personality and environmental concern, *Journal of Environmental Psychology*, 30(2), 245-248.
- Jun, Y. J., 2002, Effect of ecology experience learning activities on the environmental attitude in elementary school, Master Dissertation, Korea National University of Education, Chung-Buk, Korea.
- Kim, E. M., 2013, The effect of mother's green food dietary attitude and health oriented consumption on elementary school children's green food ditary and food purchase attitude, Master Dissertation, Ewha womans University, Seoul, Korea.
- Kim, Y. S., 2014, Impacts of health and environment consciousness on pro-environmental clothing purchasing and disposal behaviors, *The Research Journal of the Costume Culture*, 22(3), 371-382.
- Lee, K. E., 2007, The influence of mother's pro-environmental consumption behavior on young-adult's pro-environmental consumption consciousness and behavior, Master Dissertation, Seoul National University, Seoul, Korea.
- Lee, S. S., Choi, E. M., 2004, Study on environment -friendly consumption behavior : Focused on the recognition of the eco-lavelling, 2004 Spring Conference of Journal of the Korean Home Economics Association, Seoul.
- Lee, K. E., Lee, K. Y., 2008, A study on the variables influencing on adolescents consciousness and behavior in pro-environmental consumption : In relation with their mothers' pro-environmental consuming behavior, *Korean Family Resource Management Association*, 12(3), 119-145.
- No, Y. H., Kang, S. J., 1992, Waste at Source Based on an Example of Reduction Operation, Korea Consumer Agency, Seoul.
- Park, H. S., No, S. P., Kim, Y. H., 2007, Factors influencing on the pro-environmental behavior : From the viewpoint of TRA, *Korean local government review*, 19(2), 97-119.
- Shin, S. Y., 1994, Study on the adolescent consumer environmental protection, Master Dissertation, Chung-nam National University, Chungnam, Korea.
- Sobel, M. E., 1982, Some new results on indirect effects and their standard errors in covariance structure models, In N. Tuma (ed.), *Sociological Methodology 1986*, Washington, DC, American Sociological Association.
- Son, S. H., Kim, K. G., Rha, J. Y., Choi, S. A., 2010, Green consumption competency : A conceptual model of its framework and components, *Consumer Policy and Education Review*, 6(3), 95-119.
- Suh, Y. K., 2010, Effect of teenager consumer behavior on their parents' consumer behavior, Master Dissertation, Konkuk University, Seoul, Korea.
- Sung, Y. A., 2005, A study on the environmental consciousness and behavior of the consumers in Incheon area, *Korean Home Management Association*, 23(3), 35-51.
- Yoon, T. C., Choi, D. H., 2007, The effects of eco-friendly consumer education on ecological footprint, *The environmental education*, 20(1), 67-77.