

민간경호경비업의 발전을 위한 플랫폼 비즈니스 적용의 방향성 탐색

정귀영* · 김두한**

요 약

이 연구의 목적은 경제사회문화의 발전 양상에 따라 민간경호경비업의 성장을 도모할 수 있도록 플랫폼 비즈니스 모델을 현장에 적용하여 사업화 할 때 그 방향성을 규명하고자 하였다. 이 연구의 방법을 통하여 제시할 수 있는 민간경호경비업 발전을 위한 플랫폼 비즈니스 적용의 방향성은 다음과 같다. 첫째, 공공성의 확보이다. 정부 및 민간의 정보수집 및 전달 능력을 통합할 수 있어야 할 것이다. 둘째, 자율성의 확보이다. 민간의 안전관리와 치안에 관한 정보를 재생산하고 이를 활용하는데 있어서 누구에게나 타인의 정보를 오남용하지 않는 제한범위 내에서의 자율성이 보장되어야 한다. 셋째, 접근성의 확보이다. 과거의 안전관리는 국가의 군, 경 등의 치안 권력에 의해 통제 되어 왔으나 이를 민간의 산업 활성화를 위하여 공급자와 수요자간 접근성이 편리하도록 만들어져야 한다. 넷째, 수익성의 확보이다. 결과적으로는 민간경호경비 서비스를 공급하는 자와 소비하는 자가 모두 원하는 가치를 획득하여 경제적인 이익을 나누어 가질 수 있어야 한다.

Exploration of Direction for Platform Business Application for Development of Private Security Guard service

Jeong Kwi Young* · Kim Doo Han**

ABSTRACT

The purpose of this study was to explore the direction in applying platform business model to the site to facilitate the growth of a private security guard service according to the development phase of economy, The directions of platform business application to be suggested through the study method are as follows. First, ensuring publicness. It should be able to integrate the government's and private sector's ability to collect and impart information. Second, securing self-regulation. Self-regulation should be guaranteed in the limit not to abuse or misuse others' information in re-producing and using information on private safe management and public order. Third, ensuring access. Past safety management has been controlled by public order power such as nation, military and police power, but access should be made to be convenient between suppliers and demanders. Fourth, securing profitability. In conclusion, those supplying and consuming private security guard service should be able to get their wanted value and share economic profits.

Key words : private security guard service, platform business, publicness, self-regulation, access, profitability

접수일(2015년 9월 30일), 수정일(1차: 2015년 10월 23일,
계재확정일(2015년 10월 30일).

* 대구외국어대학교 경찰행정학과

** 한국체육대학교 태권도학과

1. 서 론

뉴스를 살펴보면 매일 강력범죄가 일어나고 있음을 우리는 너무 쉽게 알 수 있다. 사회에서 일어나는 부정적 소식을 접할 때마다 개인들은 두려움에 떨기도 하고 탄식을 하며 힘들어 한다. 정부의 무능함을 탓하기도 하고 사회 주변의 무관심에 경각을 일깨우는 호소를 하기도 한다.

사회가 경제 및 문화의 급속한 발전으로 인하여 개인 및 보편적 조직들이 이로인하여 발생하는 문제를 효과적으로 통제하지 못하는 시대가 도래하였다. 이를 보조하기 위한 수단으로 민간경비 또는 경호와 관련된 산업이 나타나기 시작하였으며 이것은 경제적 부가가치를 발생시키는 산업으로 확고하게 성장하고 있다(안황권, 박영만, 2009).

민간경호경비업 산업분야는 그 특성과 종류에 따른 분류가 다양하다. 그러나 일반인들이 체감할 수 있고 쉽게 접할 수 있는 분야는 시설경비와 대인경호업이라고 할 수 있다(김동제, 조성구, 2013; 박준석, 2014). 그러나 아직은 이러한 민간경호경비업의 형태가 일반 국민들 개개인들에 뚜렷한 필요의식을 가지게 하지는 못하고 있다. 그 원인으로는 비용과 사용방식의 접근성이 미약하기 때문이다. 개인이 관련정보를 획득하고 비용을 지불하기에는 아직 보편성을 확보하지 못한 사업인 것이다(박준석, 2014).

하지만 최근의 사회적 현상의 흐름을 확인하면 경제활동을 행하는 대형 조직들의 필요에 의해 민간경비가 정부를 중심으로 경찰력을 보조하는 수단으로 지속되기에는 그 중요성과 타당성이 크게 확장되었다. 그러므로 이제 민간경호경비 서비스의 대중성이 확보되어야 하는 시점에 이르렀다. 따라서 이와 관련된 연구가 선행될 필요가 있다.

그동안 민간경호경비업 분야에서 산업경영론의 관점에서 이루어진 연구들의 면면을 살펴보면 조기의 경영학적 관점을 중시한 경비업 종사자의 직무특성을 검증하는 연구가 다수 진행되었다. 경호경비를 업으로 하는 대상이 급격히 늘어나는 시점이었기에 그와 관

련된 연구들이 확산될 수 있는 배경을 지니고 있었다. 이는 주로 민간경호경비업 분야의 조직체에 대하여 사회학적 연구방법론의 접근을 시도한 것이다. 대표적인 연구로는 김경식, 김은정, 강호정, 박영만(2010)에 의하여 진행된 ‘민간경호경비원의 갈등관리가 리더십 및 이직의사에 미치는 영향’이 있으며 또다른 연구로는 허정행(2011)이 실시한 ‘시큐리티종사자의 감정노동이 소진 및 이직의도에 미치는 영향’ 및 어재석(2009)이 연구를 실시한 ‘민간경호경비업무 수행의 상사 리더십 유형이 직무만족에 미치는 영향’이 있다. 이후에는 민간경호경비업의 사업적 확산이 진행되면서 민간경호경비업이 서비스업의 하나나로써 생산자와 소비자의 관계속에서 일어나는 경영 및 마케팅적 연구방법론을 활용한 연구가 크게 일어났다. 대표적인 연구로는 박병주(2015)의 ‘민간경비회사의 마케팅 전략과 지각된 서비스 품질, 관계의 질, 구매행동과의 관계’에 관한 연구와 이종환(2010)의 ‘민간경호경비조직의 서비스품질과 고객만족 및 로열티의 관계’에 관한 연구를 대표적으로 살펴볼 수 있다.

이러한 연구변화 흐름 속에서 이제 민간경호경비업의 시장성과 대중성 및 보편성을 확보할 수 있는 산업론적 관점의 거시적 연구가 필요한 시점이다. 관련 연구들이 지속되어 그 기대 결과에 따라 민간경호경비업의 경제적 가치가 확인된다면 정부가 제안하는 “창조경제”를 위하여 고용창출과 지식 기반의 고부가가치 산업으로서 검증을 재확인 할 수 있을 것이다. 이에 이 연구는 최근 사회전반에 걸친 융·복합 흐름에 따라 각광받고 있는 플랫폼 비즈니스의 특성이 민간경호경비업에 어떠한 가치를 부여할 수 있는가에 대한 답문을 펼치고자 한다. 민간경호경비업의 전통적인 사업모델을 탈피할 수 있는 흐름을 만들어보자는 것이다.

따라서 이 연구의 목적은 민간경호경비업의 발전을 위한 플랫폼 비즈니스 적용의 방향성을 규명하는데 있다. 이를 달성하기 위한 연구 문제는 다음과 같다.

첫째, 플랫폼 비즈니스 적용의 방향성은 무엇인가?

둘째, 탐색된 방향성에 따른 기초 활용 전략은 무엇인가?

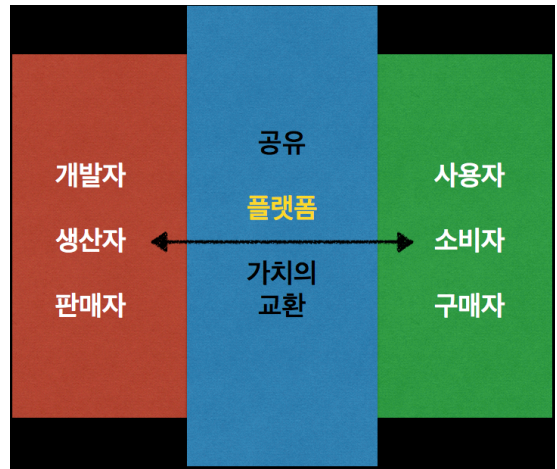
2. 플랫폼 비즈니스의 이해와 적용

2.1 플랫폼 비즈니스의 개념

산업구조의 팽창과 확대가 전 분야에 걸쳐 매우 빠르게 진행되면서 산업 및 사업의 소멸과 생성 그리고 축소와 확대, 단일화와 다각화가 빈번하게 일어나고 있는 것이 최근 경제 및 산업의 특징이다. 이러한 산업적 특성의 변화에 더욱 큰 매개체 역할을 한 것이 있다. 바로 플랫폼 비즈니스의 발생이다. 플랫폼 비즈니스는 한정된 자원, 자본, 아이디어, 인력 등을 공유의 가치 실현을 통하여 저렴하게 필요한 만큼 생산하고 분배하는 경제 산업 체계로서 관심이 증폭되고 있다. 이러한 플랫폼 비즈니스의 발현과 발전은 2010년 이후 급속한 스마트폰 보급을 통하여 스마트 개인기에서 활용가능한 디지털 어플리케이션의 개발과 사용 확대를 통해 사회연결망지원(소셜 네트워크 서비스 : social network service)이라는 새로운 문화생태계를 기반으로 만들어졌다. 우리는 이를 흔히 ‘SNS’라는 약어를 통하여 상용하고 있다.

우리가 스마트기기를 이용하여 흔히 사용하는 SNS를 플랫폼비즈니스의 원조로 지칭하는 근거로는 플랫폼 비즈니스가 지닌 개념에 따른다. 플랫폼(platform)은 기차를 승차차하는 공간 또는 강사, 음악가, 운동선수들이 사용하는 무대를 의미하기도 한다. 즉 반복되는 활동을 하는 공간이나 구조물을 의미한다. 이러한 사전적 의미로부터 현대사회의 IT 산업에 의해 정의되어진 플랫폼 비즈니스는 여러 형태를 보인다. 인터넷 상에서 검색서비스사업자의 서비스를 매개체로 광고주와 사용자를 중개하는 알고리즘(구글, 네이버 등), 어플리케이션 개발자와 사용자를 연결하는 운영체제(애플의 iOS), 외부판매자에게 서비스로 제공되는 물류센터와 IT시스템(미국의 아마존, 한국의 옥션

또는 G마켓 등), 회원 간의 활동 중개(싸이월드, 페이스북, 트위터 등) 도구로 활용되고 있는 것이다(최병삼, 2012). 아래의 <그림 2>는 기본적으로 플랫폼을 바탕으로 한 비즈니스의 관계 구조를 설명하고 있다.



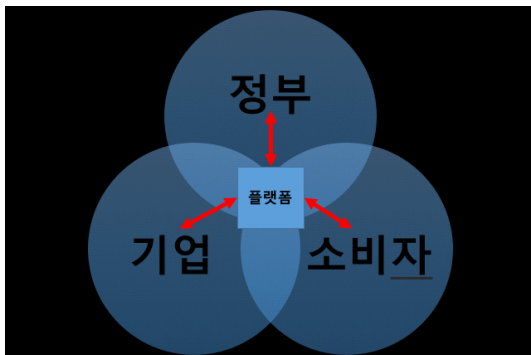
(그림 1) 플랫폼 비즈니스의 구조

즉 플랫폼 비즈니스는 반복되는 활동을 돕는 구조물로서 개발자와 사용자, 판매자와 구매자가 보다 용이하게 만나도록하며 상호작용을 증대함으로써 네트워크 효과를 기반으로한 경제적 효과를 일으킨다는 것이다. 나아가 양측이 추구하는 가치가 동일하도록 하거나 서로 획득하는 가치를 공유할 수 있도록 한다는 점에서 경제와 산업학적인 면에서 매우 주목받고 있다. 따라서 좀 더 구체적으로 플랫폼 비즈니스 의미를 해석하자면 다양한 종류의 제품이나 서비스 등 시스템을 만들기 위해 공통적으로 사용하는 기반 및 토대를 플랫폼이라 할 수 있으며 이를 통해 수익을 창출한다면 “플랫폼 비즈니스”라 부를 수 있다.

2.2 플랫폼 비즈니스의 적용

플랫폼 비즈니스의 개념과 가치를 설명에 따라 민간경호경비산업에서의 플랫폼 비즈니스 구성을 위해

서는 구조 안에서 역할과 기능을 수행하며 전체 시스템으로 큰 변화를 일으키지 않을 안정적인 자원에 대한 검증이 필요할 것이다. 앞의 <그림 1>을 통하여 설명된 플랫폼 비즈니스 구조를 민간경호경비산업에 대입하여 예를 제시하자면 다음 <그림 2>와 같이 구성될 것이다. 아래의 <그림 2> 살펴보면 그동안 민간경호경비가 산업적으로 발전한 지금의 모습과 크게 다르지 않다고 이야기 할 수 있다. 그러나 이 그림이 중요시 하는 것은 민간경호경비산업을 이끄는 주체들이 상호작용하는 공간을 만들어 보다 효율적으로 민간경호경비산업의 부가가치를 창출하고자 하는데 의미가 있다.



(그림 2) 민간경호경비업 플랫폼 비즈니스의 구조 적용 예시

현재의 민간경호경비업의 경우, 경호경비 서비스 공급자가 소비자의 필요와 요구를 어떻게 조절하여 효과적인 상호작용을 할 수 있는가에 따라 민간경호경비산업의 성패는 달라질 수 있을 것이다. 플랫폼 비즈니스의 세 번째 가치인 사용자 경험에 의한 전이 수요를 불러 일으켜 연구와 개발로 확대되고 이것이 다시 소비되는 그리고 소비로 인해 생겨난 새로운 욕구에 의한 재개발 및 연구의 선순환 구조를 만드는 것이 민간경호경비산업 플랫폼 비즈니스 개발 및 활성화의 핵심 방향이다. 미래지향적인 민간경호경비 산업에서 강조하는 것은 전통적인 산업에서 보여 지는 공급과 소비의 일방적인 방식을 탈피하고자 하는 것

이다. 즉 민간경호경비산업을 양방향 및 다면성을 지닌 산업으로 발전시켜야 고부가가치 또는 효율성을 극대화한 경제력을 지닌 산업으로 성장시킬 수 있다. 플랫폼 비즈니스가 관계기반의 가치창출을 우선하는 경영환경을 제공(조용호, 2012)한다는 점에서 민간경호경비가 공공성 및 경제적가치동시에 추구할수 있음을 효과적으로 활용한다면 민간경호경비산업에서의 플랫폼비즈니스 활용은 분명 가치 창출의 전망을 밝게 한다.

3. 연구방법

3.1 문헌고찰

이 연구에서는 연구목적의 달성을 위한 방법으로 문헌고찰을 활용하였다. 문헌고찰을 통한 자료수집과 분석에 앞서 경호경비학 관련전공과 교수, 경호경비분야 박사학위소지자, 민간경호경비 현장실무자 2인 등 총 4명으로 구성된 전문가집단과의 협의를 실시한 후 문헌고찰의 연구절차 설계를 완료하였다.

3.2 자료처리

문헌고찰을 통하여 수집된 자료는 해당 내용을 반복적으로 그 의미를 탐색하여 분류하였으며, 이를 기초로 하여 귀납적 범주분석방법을 이용하여 연구문제와 관련된 핵심주제를 기본으로 하위내용들을 도출하고자 하였다(Tashakkori & Teddlie, 1998, 2002).

구체적으로 자료 분석의 절차에 대하여 설명하면 수집된 자료는 내용을 분석하기 위하여 원자료의 조직화·체계화·범주화를 실시하였다. 이 과정에서 연구의 목적에 따라 수집된 자료를 활용하여 이론을 구성하기 위하여 귀납적 과정을 거쳤다. 그리고 자료의 기술·분석·해석 간의 균형을 이루기 위하여 연구자간 능동적 협의를 지속적으로 실시하였다. 이에 따라 자료 분석의 과정은 Thomas & Nelson(2004)이 제시한 절차에 따라 이루어졌다.

3.3 타당성 및 신뢰성

자료처리과정에서 수집된 자료 내용의 타당성과 신뢰도를 확보 하는 이 연구의 타당도 검증방법은 두 단계로 구분되어 차례로 실시되었다. 첫 단계로써 수집된 자료 내용의 신빙성을 확보하는 외적비평을 실시하였다. 이 단계는 미가공된 자료를 유형별로 분류하거나 자료의 진위여부를 구분하는 단계를 의미한다. 다음 두 번째 단계로써 수집된 자료를 이 연구의 전문가집단과 함께 검증하는 내적비평을 실시하였다. 이 단계는 질적 연구 자료의 일관성과 정확성을 바탕으로 한 타당도를 달성하기 위한 작업으로 이 연구에 매우 중요한 절차적 과정에 해당하였다(Thomas & Nelson, 2004).

3.4 연구의 진실성

이 연구에서는 진실성을 높이기 위해 문헌고찰을 통한 자료수집과 분석에 앞서 경호경비학 관련전공과 교수, 경호경비분야 박사학위소지자, 민간경호경비 현장실무자 2인 등 총 4명으로 구성된 전문가회의를 실시하였다. 본 연구에서는 연구자의 편견으로 주관적인 연구가 되지 않도록 진행과정에서 구성원간의 검토, 동료 간 협의, 다각도 분석을 지속적으로 실시하였다.

4. 연구결과 및 논의

4.1 플랫폼 비즈니스 모델 개발 및 적용을 위한 방향성 제안

첫째, 공공성의 확보이다. 플랫폼 비즈니스는 공유의 가치를 실현할 수 있는 가를 중요하게 여긴다. 즉 관계된 주체 모두 이익을 조금씩이라도 나누어 갖는 것이 플랫폼 비즈니스의 핵심 중 하나이다. 민간경호경비산업에 있어서 플랫폼 비즈니스의 공유의 가치를 온전히 실현하기 위해서는 사실상 정부, 민간업체, 소비자가 모두 이익을 지닐수 있는 구조를 구성해야한다는 것이고 이 체계안에서 무언가 공유할 수 있는

콘텐츠를 발생시킬 수 있어야 한다는 것이다. 이러한 관점에서 민간경호경비산업 발전을 위하여 정부 및 민간의 정보수집 및 전달 능력을 통합함으로써 관련 정보에 관한 공공성을 유지하고 정보를 손쉽게 공유함으로써 민간경호경비서비스의 소비를 향상시킬 수 있을 것이다.

둘째, 자율성의 확보이다. 민간의 안전관리와 치안에 관한 정보를 재생산하고 이를 활용하는데 있어서 누구에게나 타인의 정보를 오남용하지 않는 제한범위 내에서의 자율성이 보장되어야 한다. 또한 셋째, 접근성의 확보이다. 과거의 안전관리는 국가의 군, 경 등의 치안 권력에 의해 통제 되어 왔으나 이를 민간의 산업 활성화를 위하여 공급자와 수요자간 접근성이 편리하도록 만들어져야 한다. 정보의 공유를 통하여 자율성과 접근성을 향상시키는 것은 타인의 개인영역을 침범할 수 있는 경우를 발생시킬수 있을 것이다. 이것에 대한 대비가 매우 필요할 것이다.

최창욱, 조영진, 강관상(2013)의 연구에 따르면 플랫폼 비즈니스는 개인도 소비자로서의 역할에 머물지 않고 적극적으로 창조적인 재능이나 활동을 통하여 생산자가 될 수 있다고 설명한다. 예를들면 민간경호경비 관련 e-정보플랫폼이 개설되었을 때 소비자는 단순히 정보를 제공받는데 그치지 않고 실시간으로 안전에 관련된 자발적 취재원이 되어 자신의 주거지역내 상황을 제공할 수 있는 상황을 만들어낼수 있다. 이러한 관점에서 자율성과 접근성의 확보는 국민의 안전을 책임지는 정부와 이를 서비스로 개발하고 있는 민간 업체 그리고 다수의 사용자가 유기적인 협력의 장을 만들어내는 것이 중요하다.

진동수(2013)의 연구에서도 플랫폼 비즈니스의 성공과 실패의 사례를 분석하면서 서비스사업 모델의 개방성을 강조하면서 동시에 수익성을 지켜야 한다고 주장하고 있다. 특히 플랫폼 비즈니스라는 사업형태의 특성상 기존 사업모델과의 연계성 및 또는 관련성에서 파생시키는 것을 기본으로하여 소비자의 거부감을 최소화하는 것이 필요하고 여기에 차별성을 부여한 개성있는 사업 및 서비스를 만들어내는 것이 중요하다

고 보고하였다.

넷째, 수익성의 확보이다. 공유의 가치를 실천하여 플랫폼 비즈니스를 실현한다는 것이 무언가를 대가없이 나누어준다는 의미가 아니다. 해당산업이 일구어내는 이익을 서로 필요한만큼 가치있게 나누어 가질 수 있는냐는 의미이다. 서비스를 이용하는 소비자도 자신의 비용을 지출하면서 돈 이상의 무언가를 가져갈 수 있고 서비스 공급자도 단순한 경제적 이익에서 벗어나 향후 발전의 밑그림을 그릴 수 있는 자원을 획득하는 것이 더욱 중요하다. 결과적으로는 민간경호 경비 서비스를 공급하는 자와 소비하는 자가 모두 원하는 가치를 획득하여 경제적인 이익을 나누어가질 수 있어야 한다.

이태희, 김도현, 신영인(2013)의 연구에 따르면 플랫폼 비즈니스는 온라인 사업형태가 주로 수익을 발생시키기 효과적이라고 보고하면서 이때 수익을 극대화 시키기 위해서는 결과적으로는 서비스공급자와 소비자의 상호작용이 중요하다고 설명하고 있다. 즉 수익성은 공급자와 소비자의 상호 접근성이 얼마나 높은가에 따라 변화가 긍정적으로 움직인다는 설명이다.

앞서 말한 진동수(2013)의 연구에서도 수익성을 확보하기 위해서는 서비스를 제공받는 소비자의 사용자 지출이 최소화 될 수 있으면서 사업에 어떤 형태로든 관계할수 있는 주체에 그 수익과 비용부담의 정도를 분배할 수 있는 구조를 만들어야만 개발된 플랫폼 비즈니스 모델의 가치, 이익, 기반환경 등 모두 공유가 가능해진다고 주장한다.

4.2 플랫폼비즈니스 적용 방향성에 따른 민간 경호경비업의 활성화 방향

이 연구에서는 최근 다양한 산업분야에서 공급자와 소비자 간에 투명한 교환활동을 실시하고 미래지향적인 발전의 환경을 만들어 내고 있는 플랫폼비즈니스의 적용 방향성을 탐색하고자 하였다. 그에 따라 민간 경호경비산업이 플랫폼 비즈니스를 효과적으로 활용하기 위해서는 공공성, 자율성, 접근성, 수익성을 고려하여 서비스를 개발하는 것이 중요하다는 결과를 이

끌어 내었다. 이러한 결과에따라 실천 가능한 활성화 방향을 제안할 수 있다.

첫째, 테러 및 범죄 등에 대한 국내 및 해외 정보를 손쉽게 검색하고 확인할 수 있는 통합정보서비스를 구축한다.

둘째, 국민 개개인에게 보급률이 높은 스마트폰에서 활용할 수 있는 민간보안 및 경비서비스 통합 어플리케이션을 개발하여 통합정보서비스망에 쉽게 접근할 수 있도록 돕는다.

셋째, 민간경호경비서비스업체는 해당 통합정보서비스에 저장된 잠재적소비자의 정보를 활용하여 좋은 양질의 서비스를 개발할 수 있는 기회를 제공 받고 그에게 상응하는 서비스 제공 가격을 저렴하게 책정하도록 하여 민간경호경비서비스가 국민의 안전을 위하여 대중화되도록 해야 한다.

5. 결론 및 제언

5.1 결론

이 연구는 민간경호경비업의 발전을 위하여 플랫폼 비즈니스의 적용 방향성을 규명하고자 하였다. 이를 규명하기 위하여 문헌고찰의 연구방법을 활용하였으며 연구의 타당성과 신뢰성 확보를 위해 해당분야 전문가집단을 구성하여 협의를 지속적으로 실시하였다. 이 연구의 방법을 통하여 제시할 수 있는 민간경호경비업 발전을 위한 플랫폼 비즈니스 적용의 방향성은 다음과 같다. 첫째, 공공성의 확보이다. 둘째, 자율성의 확보이다. 셋째, 접근성의 확보이다. 넷째, 수익성의 확보이다.

현대사회가 급변하면서 정부가 책임질 수 있어야하는 공공의 안전에 대하여 민간기업이 서비스를 제공할 수 있는 시대가 도래하였다. 그러나 현대사회는 발전의 속도 만큼이나 국민의 안전을 위협하는 사건 및 사고의 수가 늘어나고 그 형태도 매우 강력하게 변모하고 있다. 이러한 상황에서 민간경호경비업은 비교적 높은 서비스비용을 지불해야 한다. 따라서 소비자의

민간경호경비서비스업에 대한 소비성향을 확대하기 위하여 플랫폼 비즈니스를 활용하여 민간경호경비업에 대한 중요성과 필요성을 일깨울 수 있어야 한다.

5.2 제언

이 연구의 결론을 바탕으로 향후 연구에 대한 제언을 제시하면 다음과 같다. 첫째, 구체적인 적용 방안의 실천에 대한 법적인 가능성 및 실현정도를 전문가 집단과의 면담방법을 통해 규명할 수 있을 것이다. 둘째, 현재 이루어지고 있는 민간경호경비업에 대한 대중의 지식과 정보활용 정도를 양적연구로 규명하여 민간경호경비업의 플랫폼 비즈니스 모델 개발의 기초 자료를 구성할 수 있을 것이다.

참고문헌

- [1] 김남국, “후발주자가 플랫폼을 장악하려면”, 동아비즈니스리뷰, 제103호, pages, 12, 동아일보, 2012, 4.
- [2] 박병주, “민간경비회사의 마케팅 전략과 지각된 서비스 품질, 관계의 질, 구매행동과의 관계”, 한국엔터테인먼트산업학회지, 제9권, 제1호, pages, 207 - 271, 한국엔터테인먼트산업학회, 2015, 2.
- [3] 박준석, “산업보안 민간경비론”, 백산출판사, 2014, 3.
- [4] 안황권, 박영만, “민간경비 산업의 경영환경(SWOT)분석과 활성화 전략”, 한국경호경비학회지, 제20권, pages, 229 - 248, 한국경호경비학회, 2009.
- [5] 어재석, “민간경호업무 수행의 상사리더십 유형이 직무만족에 미치는 영향”, 한국사회체육학회지, 제35권, 제1호, 123 - 144, 한국사회체육학회, 2009, 2.
- [6] 이민화, “거대한 웰니스플랫폼 의료산업의 미래 좌우한다”, 동아비즈니스리뷰, 제132호, pages, 94 - 95, 동아일보, 2013, 2.
- [7] 이중환. (2010). “민간경호경비조직의 서비스품질과 고객만족 및 로열티의 관계”, 한국콘텐츠학회 2010 춘계학술대회 논문집, pages, 613 - 615, 한국콘텐츠학회, 2010, 5.
- [8] 이지은, “다양해지는 플랫폼, 문제는 콘텐츠다”, 동아비즈니스리뷰, 제99호, pages, 18 - 23, 동아일보, 2012, 2.
- [9] 이태희, 김도현, 신영인, “수익배분기반의 (n,r)-ray확산모형을 이용한 후발 플랫폼사업자의 성장전략”, e-비즈니스연구, 제14권, 제2호, pages, 249-262, 국제e-비즈니스학회, 2013, 6.
- [10] 임 일, “플랫폼을 개방하라, 윈윈게임이 시작된다”, 동아비즈니스리뷰, 제111호, pages, 40-46. 동아일보, 2012, 8.
- [11] 조용호, “플랫폼 전쟁”, 21세기북스, 2012, 12.
- [12] 진동수, “결합형 방법론점 관점에서의 플랫폼 비즈니스의 성공과 실패에 관한 연구”, 통상정보연구지, 제15권, 제2호, pages, 387 - 410. 한국통상정보학회, 2013, 6.
- [13] 최병삼, “가치창출 틀 플랫폼, 다원화 혁명 이끈다”, 동아비즈니스리뷰, 제103호, pages, 68 - 75, 동아일보, 2012, 4.
- [14] 최창욱, 조영진, 강관상, “플랫폼의 경제”, 이슈&진단지, 제103호, pages, 1 - 25, 경기연구원, 2013, 7.
- [15] 한국방송공사. “플랫폼의 혁명: 게임의 규칙이 변한다”, KBS 파노라마, 한국방송공사, 2014, 9.
- [16] Thomas, J. R., & Nelson, J. K. “스포츠연구법 (김병식, 김상국, 남덕현, 윤승호 역.)”, 대한미디어(원저 1985 출판), 2004, 2.

————— [저 자 소 개] —————



정 귀 영 (Kwi-young Jeong)

2006년 2월 초당대학교 학사
2008년 8월 경기대학교 석사
2012년 8월 경기대학교 박사

email : hapkido92@naver.com



김 두 한 (Doo-han Kim)

2007년 2월 한국체육대학교 학사
2009년 2월 한국체육대학교 석사
2012년 2월 한국체육대학교 박사

email : doo21han@gmail.com