

---

# 수출 틈새시장으로서의 할랄 식품 시장과 축산업계 진출방안

---

출처 : 농협경제연구소 2014 NHER 리포트 제241호 부분 발췌

## I. 서론

▣ 인구 20억 명에 달하는 무슬림을 대상으로 한 식품시장이 최근 새로운 블루오션(Blue Ocean)으로 떠오르고 있음. 기존 할랄 식품을 소비해 왔던 무슬림과 더불어 안전하고 정결한 음식이라는 이미지 때문에 할랄 식품을 찾는 비 무슬림 또한 증가 추세. 할랄 식품의 거대 소비층인 무슬림 시장은 지리적으로 세계에 흩어져 있지만, 종교적 동질성으로 인해 거대 소비시장이 형성.

▣ 세계 무슬림 인구는 향후 20년간 10% 이상 증가되어, 현재 20억 명에 이르는 세계 무슬림 인구가 2030년에는 22억 명에 이를 것으로 예상. 무슬림 인구는 세계인구의 28.7%를 차지하고 있으며, 비 무슬림 인구 증가율의 약 2배에 달함. 이슬람 국가의 인구증가율과 실질 경제 성장률은 세계 다른 어느 국가들보다 높은 수치를 보이고 있음.

▣ 2011년 쿠알라룸푸르에서 개최된 세계 할랄 포럼(WHF : World Halal Forum)에서는 현재 세계 할랄 식품시장에서만 6,615억 달러(한화 약 721조원) 이상의 시장 가치를 가지고 있는 것

로 전망. 인구 증가에서 젊은 무슬림 층이 늘고 있다는 점과 이러한 추세가 지속될 전망이다. 이는 소비계층이 점점 증가. 할랄 식품 시장을 기반으로 산업 전반의 모든 할랄 시장의 가치가 증가하고 있음.

## II. 할랄 식품시장 동향

### 1. 할랄(Halal) 식품시장 규모

▣ 할랄 식품시장규모는 2011년 기준 6,615억 달러(한화 약 721조 원)를 넘어서는 것으로 추산하고 있으며, 이는 세계 식품시장의 약 16%를 차지하는 수치임. 글로벌 금융위기에도 불구하고 수요가 지속적으로 증가함에 따라 전 세계 할랄 식품 산업도 확대될 것으로 기대.

※ 할랄식품 시장규모(억 달러) : ('09) 6,346 → ('10) 6,543 → ('11추정) 6,615

화장품, 의료 등 기타 제품을 포함하면 전 세계 할랄시장 규모는 약 1 조 2,000억 달러~2조 달러로 추산.

▣ 특히, 2011년 아시아 지역에서는 전체 할랄 식

품시장의 약 63% 이상을 차지하고 있으며, 향후에도 지속적인 증가 추세를 보일 것으로 전망. 2011년 기준 대륙별 할랄 식품시장 규모는 아시아 4,181억 달러(63.2%), 아프리카 1,559억 달러(23.6%), 유럽 693억 달러(10.5%) 순으로 나타났다. 2011년 기준 국가별 할랄 식품시장 규모는 인도네시아가 794억 달러로 세계 최대이며, GCC(걸프협력회의) 국가 456억 달러, 인도(244억 달러) 순으로 나타남. 해외 다국적 기업들과 국내 기업들도 인도네시아 할랄 식품시장에 대한 깊은 관심을 가짐. 이에, 할랄산업에 대한 투자 증가로 생산업체간 경쟁도 심화될 것이며 이는 할랄상품의 생산 증가로 이어질 전망.

▣ 할랄(Halal)의 사전적 의미는 이슬람법(Shariah)에 따라 ‘허용되는 것’을 의미하며, 반면 이슬람법에서 ‘금지되는 것’은 하람(Haram)이라고 함. 모든 종류의 야채, 과일, 곡류 등 비육류성 식품과, 모든 종류의 해산물은 할랄임.

육류는 주로 양, 소, 닭 등 허용된 고기로 한정되며 ‘신의 이름으로’ 라는 주문을 외운 뒤 단칼에 정맥을 끊어 도살하는 등 할랄에서 허용된 방법으로 도축된 것만 할랄식품으로 인정됨.

※ 육류제품 : 사우디아라비아 등 할랄기준이 엄격히 준수되는 국가에서 판매되는 육류제품은 모두 할랄인증을 받은 제품이며, UAE 등의 국가에서는 할랄제품과 비할랄제품으로 명확히 구분하여 판매.

▣ 돼지고기 및 이와 관련된 음식, 피와 이와 관련된 부산물, 육식 동물의 고기, 파충류 및 곤충은 하람(Haram)식품. 과자, 허용된 육류이나 도살 전에 코란의 기도문을 암송하고 지정한 순서 및 메카 방향대로 도살하지 않은 고기, 다른 신의 이름으로 도살한 고기, 죽은 동물, 알코올 성분이 있어 사람들을 취하게 만드는 것은 금지되는 식품임.

할랄 식품(허용된 식품)	하람 식품(금지된 식품)
우유(소, 낙타, 산양의 젖)	돼지고기와 그 부산물
벌꿀	피와 그 부산물
생선	육식동물
취하는 성분이 없는 식물	파충류와 곤충류
신선한 야채(신선한 상태로 냉동한 야채)	동물의 사체, 도살 전에 죽은 동물
땅콩, 캐슈넛, 헤이즐넛, 호두 등의 견과류와 콩류	포도주, 에틸알콜, 화주 등의 술과 알코올성 음료
신선한 과일, 말린 과일(대추야자, 포도, 올리브, 석류 등)	그 밖의 할랄인지 하람인지 구분하기 어려운 의심스러운 식품
밀, 쌀, 호밀, 보리, 귀리 등 곡물류	이슬람법에 따라 도살되지 않은 할랄동물 (자비하 수순에 따르지 않은 고기)
소, 양, 산양, 낙타, 사슴, 고라니, 닭, 오리 등	

## 2. 할랄(Halal) 식품시장 동향

- ▣ 할랄 제품의 주 수요자로 전 세계 약 20억에 이르는 무슬림 인구는 매년 2.5% 이상 증가하고 있는 추세. 무슬림 인구는 아시아 13억 5천만 명, 아프리카 5억5천만 명, 유럽 5천6백만 명, 북아메리카 7백6십만 명, 남아메리카 2백5십만 명에 육박. 할랄 산업의 주류를 이루고 있는 식품 시장은 육류, 음료, 제과, 스낵 등으로 과거에 비해 인증을 받거나, 그 기준을 적용한 제품들이 늘어나고 있음. 사우디아라비아와 같이 할랄 기준을 엄격히 준수하고 있는 국가에서 시판되는 육류 제품은 모두 할랄인증 받은 제품이며, UAE와 같은 국가에서는 할랄제품과 비할랄제품(non-muslim)으로 표기하여 판매. 호주, 뉴질랜드 등지에서도 무슬림 이주자 등을 통해 생산된 할랄 육류 제품을 중동지역으로 수출하고 있음.
- ▣ 다국적 기업들은 할랄인증 제품으로 이슬람 시장에 진입하고 있으며, 향후에도 다국적 기업들의 할랄인증 추세는 더욱 증가할 것으로 전망. Burger King, KFC, Nestle, Lever Brothers, Procter&Gamble Giant 등 다국적 브랜드들도 커져가는 할랄 시장에서의 주도권을 잡기 위해 할랄 인증을 획득.
- ▣ 또한, 다국적 기업뿐만 아니라 국가차원에서 할랄시장 공략을 위해 시설설비 및 지원을 확충하고 있는 추세임. 사우디아라비아에서 소비되는 닭고기 대부분은 브라질산으로 브라질 공급업자들은 정교한 할랄 도축시설을 갖추고서 시장을 선점. 네델란드 로테르담은 돼지고기, 알코올류와 완전히 분리된 할랄 전용 창고로 무슬

림 고객을 유치. 인도네시아 정부는 도축과정이 할랄 규정에 맞지 않는다는 이유로 뉴질랜드산 쇠고기 수입금지 조치('09). 할랄식품의 성장가능성을 보고 일본, 중국, 러시아, 프랑스 등 많은 국가들이 할랄 사업에 관심을 집중. 230개의 일본업체가 할랄제품 도입에 적극적이며, 3곳의 일본업체는 말레이시아 현지에 공장을 설립해 할랄 식재료, 식품, 어육가공 제품을 생산할 예정.

## III. 국내 식품·축산분야의 할랄 인증 동향

### 1. 국내 식품분야의 할랄(Halal) 인증 동향

- ▣ 국내 식품업체들이 20억 인구의 이슬람시장 진출을 위해 할랄 인증 획득을 추진하고 있는 상황. 축산분야도 2011년 11월 남양유업이 국내 유가공업체 최초로 할랄 인증을 획득. 남양유업은 말레이시아 JAKIM을 통해 수출용 멸균초코우유 제품에 대해 할랄 인증을 획득. 국내 치킨 프랜차이즈 업체인 네네치킨은 이슬람권 국가로 매장 확대를 위해 2013년 4월에 한국 이슬람교 중앙회(KMF)를 통해 할랄 인증 획득. 교촌치킨은 해외 할랄 인증 취득을 위해 할랄 전문 기업인 펜타글로 벌과 컨설팅 계약 체결. 교촌치킨은 인도네시아와 태국 등 닭 수요가 많은 이슬람권 국가 대상으로 매장을 확대 추진. 할랄 인증을 통해 종교적인 진입 장벽 극복과 이슬람권 시장 확대를 위해 추진.
- ▣ 한편, 식품·축산분야에서 할랄 인증을 위해서는 돼지로부터 유래된 모든 원료의 사용이 금지되어야 함. 기타 육류의 경우도 할랄 방식으로

사육·도축되어야만 하고, 제조 과정에서 일체의 알코올을 사용해서는 안 됨.

## 2. 축산분야의 할랄(Halal) 인증을 위한 조건

- ▣ 무슬림의 모든 식품에 대한 금지사항 중 가장 적용이 힘든 품목이 축산물임. 할랄 식품은 샤리아 율법에 위배 되지 않는 모든 식품 또는 음료

로 율법에 따라 도축하지 않은 동물은 할랄 식품에서 제외. 유독성 물질이 첨가된 식품, 나지스를 함유하지 않은 식품, 인간에서 파생된 물질이 포함되지 않는 식품, 제조 가공 중 할랄이 아닌 물질과 물리적인 접촉이 있는 식품을 제외. 하지만, 축산분야의 할랄 인증은 불가능한 일은 아니며, 각 단계별 할랄 기준에만 부합되면 할랄 인증을 획득할 수 있음

### ※ 축산 할랄 인증 획득을 위한 매뉴얼

1단계 : 사육	· 사료 : 식물성 사료 이용 · 동물약품 사용시 할랄 인증 획득한 제품 사용
2단계 : 도축	· 할랄 전용 도축장 또는 전용 라인 개설 · 무슬림 직원 고용 (도축관련 교육)
3단계 : 가공	· 할랄 전용 가공장 또는 전용라인 개설 · 할랄 재료만을 사용 · 무슬림 직원 고용
4단계 : 유통	· 할랄 로고 표시 · 할랄 식품만을 따로운 운송 · 적절한 현지 마케팅

### 2.1 사육과정

#### ▣ 할랄 동물 사육규정

- 할랄 동물의 사육은 샤리아 율법에 의해 동물 복지를 고려
- 할랄 사료를 급여하지 않아야 함
- 할랄 사료 조건
  - 나지스(이슬람 율법상 불결한 것) 물질을 첨가하지 않아야 함
  - 유전자 재조합 농산물 등을 첨가하지 않아야 함

- 동물의 성장을 자극하는 호르몬 제제 등을 사용하지 않아야 함
- 사료뿐만 아니라 치료를 위한 약품도 할랄이어야 함
- 사료 급여시 유전자 재조합 농산물(GMO)을 사용하지 않아야 함
- 할랄 인증을 획득하기 위해서는 동물에 대한 복지 및 사료, 동물약품에 대한 증명이 필요. 사료는 유전자 변형 농산물(GMO) 등 나지스를 포함하지 않아야 하며, 동물복지를 갖추어야 함. 도

:: 집중탐구

축장 및 가공장, 유통단계에서는 할랄인증을 부여하고 있으나, 농장을 대상으로 한 할랄인증은 아직 시행하지 않는 인증기관이 많음. 도축장 및

가공업체에서 할랄 인증을 획득할 때 증명하여야 함

※ 할랄 규정과 친환경 축산물 인증 비교

구 분		할 랄	유기축산물	무항생제 축산물
사 료	GMO 농산물	금지	금지	제한없음
	호르몬 제제	금지	금지	금지
	나지스 함유	금지	일부 금지	일부 금지
	항생제	금지	금지	금지
동물약품사용		할랄 동물약품만 사용가능	수의사 처방시 치료목적으로 가능	수의사 처방시 치료목적으로 가능
동물복지		필수요건	충분한 복지 제공	경제성과 생산성을 고려

자료 : 건국대학교, 국내산 닭고기 신시장 개척을 위한 할랄 인증 매뉴얼(안), 닭고기 수출 연구사업단, 2012.

▣ 할랄 인증은 국내 친환경 축산물 인증제도보다 까다로운 기준을 가지고 인증을 부여함으로써 무슬림들에게 신뢰를 얻고 있음. 무슬림은 습관적으로 제품 구입 시 할랄 인증을 확인하고, 할랄 로고가 없을 때에는 구입하지 않는 경향이 있음. 종교적으로 엄격한 이슬람권 국가의 경우에는 할랄 인증을 획득하지 못한 경우에는 수입자체를 허가하지 않는 경우도 발생

2.2 도축과정

▣ 이슬람의 율법에 맞게 도축하는 행위를 다비하라고 하며, 이슬람에서 인간이 소비의 목적으로 동물을 도축하는 것을 말함. 기본적으로 할랄 도축 과정에서는 이슬람의 샤리아 율법에 충족하

여야 함. 이슬람에서의 전통적인 도축방법은 머리 부분이 떨어지지 않게 경동맥, 동맥, 정맥, 기관, 식도를 절단. 정신과 신체가 건강한 무슬림이 신의 이름을 말하면서 도축을 수행함. 수작업에 의해 제대로 도축 과정을 수행하기 위해서는 각 도축라인에 무슬림 도축 작업자가 필요. 도축 작업자 수는 도축라인의 속도, 동물의 크기와 종류, 도축시간에 따라 달라짐. 수작업에 의한 도축은 여전히 이슬람에서 선호하고 있으며, 기계적 도축 방법은 일부 이슬람국가에서 허용하고 있음. 말레이시아 또는 싱가포르 등 할랄 인증에 엄격한 규정을 적용하는 국가에서는 기계적 도축을 허용하지 않고 있음.

▣ 할랄 인증을 위한 도축의 일반적인 조건

- **도축업자** : 정신이 건강한 성인 무슬림이어야 하며, 남성 또는 여성 둘다 가능
- **도축도구** : 사용되는 칼은 빠른 도축 작업과 빠르게 방혈할 수 있게 충분히 혈관을 절단 할 수 있을 만큼 날카로워야 함
- **절단** : 절단할 부위는 성대와 목 아랫부분의 사이에서 시행하며, 이 공정을 나르(nahr)라고함. 경정맥, 경동맥, 동맥이 기도, 식도와 함께 절단 되어야 함. 다비하는 신의 이름을 부르는 것을 제외하고는 유대교의 코셔의 방법과 유사
- **기도** : 도축하기 전 타스미야라고 하는 기도를 하여야 하며, 목을 절단하기 전에 비스밀라 알라 후아크바 또는 비스밀라히르라흐마니르라힘이라고 말함.

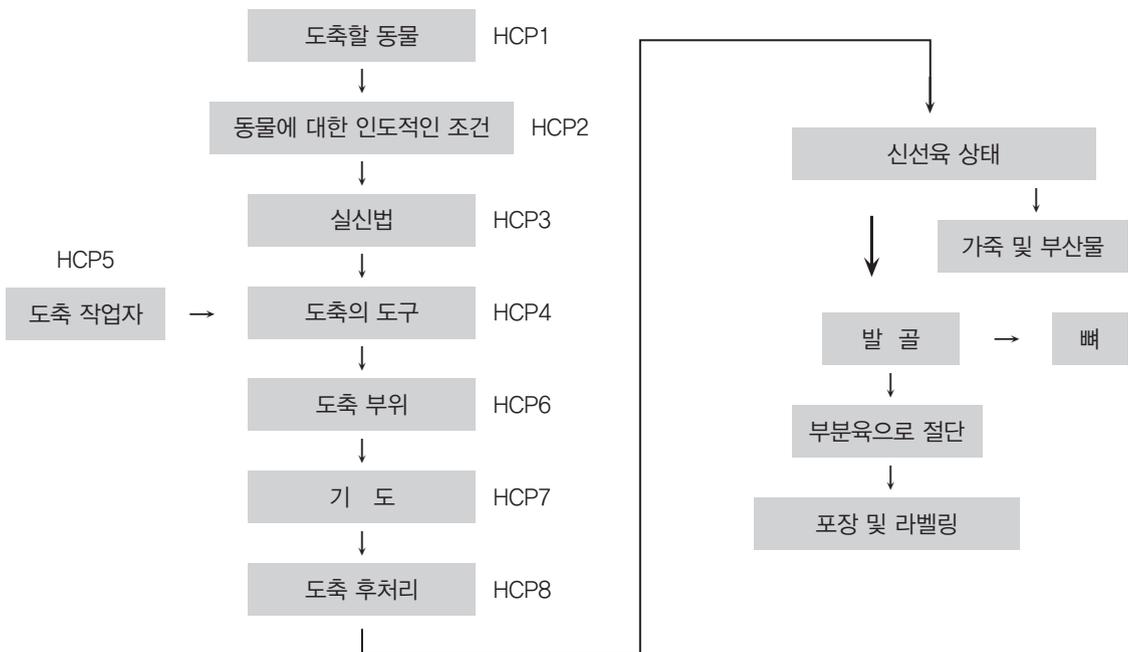
- 일반적으로 이슬람에서 수작업을 통한 도축을 선호하고, 일부 할랄 규정이 완화된 국가에서만 기계를 이용한 도축이 허용. 소, 양 등의 동물은 허용되지 않고, 가금류의 도축에만 허용. 말레이시아, 싱가포르 등의 국가와 한국 이슬람교중앙회(KMF)에서는 허용하지 않음

▣ **도축과정에서의 할랄중요관리점(할랄 Critical Control Point, HCP)**

- 할랄에 맞는 도축을 하기 위해서는 까다로운 방법에 의해 진행되며, 할랄 도축 과정에서도 HACCP의 중요관리점(Critical Control Point)와 같은 할랄의 기준에서 벗어나기 쉬운 할랄중요관리점을 정하여 관리

▣ **기계를 이용한 할랄 방식의 도축**

※ 할랄 도축 공정에서의 중요관리점



자료 : Riaz, Mian., Halal food processing, CRC Press LLC, 2012

## 2.3 가공과정

▣ 식품 제조 및 가공과정에서도 샤리아 율법에 맞는 방법을 사용하여야 하며, 기본적으로 가공에 사용되는 재료는 비할랄 성분을 사용하지 않아야 함. 이슬람 국가가 아닌 국가에서 제조되는 할랄 가공식품은 일반적으로 비할랄 식품과 함께 가공하고 있으며, 대부분의 작업자는 할랄에 익숙하지 않는 비 무슬림임. 제조업체는 할랄 제품생산에 관한 운영절차를 도입하기 위해 할랄 컨설팅 업체와 협력하기도 함.

### ▣ 할랄 식품 가공시 규정

- 별도의 공간에서 할랄 제품을 생산
- 교차 오염을 방지하기 위해 다른 시간에 할랄 제품을 생산할 수 있음
- 할랄 구역과 비할랄 구역의 작업자가 서로 전환 되지 않게 함
- 할랄 생산구역을 식별할 수 있는 표시를 함
- 할랄 가공구역으로 음식 등을 가져가지 않아야 하고, 작업장 내부로 이동할 경우에 손을 씻는 등 식품 위행에 필요한 시설을 갖추어야 함

### ▣ 위생 규정

- 가공 전에 원료, 성분 및 포장재를 검사하고 분류함
- 폐기물을 효과적으로 처리함
- 유해한 화학 물질을 적절하게 보관하고 할랄 식품과 분리시켜 놓음
- 기계에서 비롯된 플라스틱, 유리 또는 금속 조각, 먼지, 유해 가스 또는 매연, 그리고 비의도적인 화학물질 등 이물질로 인해 식품이 오염되지 않도록 주의
- 허용된 식품 첨가제를 과도하게 사용하지 않음

- 제조 및 가공 과정에서 필요에 따라 알맞은 검출기나 스크리닝 장치를 사용해야 함
- 할랄 식품은 우수위생관리기준(GHP) 또는 우수제조관리기준(GMP), 말레이시아 보건부가 발행한 Garispanduan amalan pengilangan yang baik, Malaysian Standard 1514(HACCP) 또는 MS 1480, 그리고 말레이시아의 결정 당국이 현재 시행하고 있는 공중 보건법에 명시된 바에 따라 가공, 포장 및 유통되어야 함

## 2.4 유통과정

▣ 저장, 운송, 진열, 판매되는 모든 할랄 식품은 할랄 로고가 표시되어 있어야 하고 저장 및 유통 과정에서 비할랄 물질과 분리되어야 함. 운송차량 또한 할랄 전용으로 사용되어야 하고, 위생설비가 충족 되어야 함. 냉장보관중에도 할랄 요구 사항에 맞춰 유통을 시켜야 함.

### ▣ 냉장보관중의 할랄 요구사항

- 충분히 밀봉되지 않았거나, 대량으로 운송된 모든 할랄 육가공 제품은 무슬림 검사관에 의해서 입고되어야 함
- 송풍 동결과정 동안 할랄 제품은 분리되어 저장되어야 함
- 밀봉되어 있지 않는 한 냉동 할랄 제품은 비할랄 제품과 분리하여 보관 하여야 함
- 할랄 제품은 무슬림 감독관의 감독 하에 비할랄 제품과 별도로 이송되어야 하며, 비할랄 제품과 같은 컨테이너에 실어야 할 경우, 할랄 제품의 오염을 방지하기 위해 비할랄 제품 위에 위치하여야 함
- 수출될 모든 할랄 제품은 할랄 인증서를 첨부하

여 출고되어야 함

- ▣ 만일 알코올 성분이 제품에 첨가되었다면, 반드시 라벨에 표기하여야 함. 또한, 알코올 성분을 포함한 재료를 사용하였다면 부수적인 재료로서 포함되었다고 표기하여야 함. 무슬림이 라벨에서 고려하는 사항은 식품의 숨은 성분과 의심되는 재료임. 이는 할랄 인증과 적절한 표기를 통해 해결할 수 있음
- ▣ 현지 백화점이나 쇼핑몰 그리고 슈퍼마켓과 같은 대형 소매점에서는 식품 및 식자재 코너에 할랄 식품임을 알리는 표시가 설치. '100% 할랄' 혹은 이슬람을 상징하는 '초승달'의 풋대가 각각 물건 위에 설치. 식당 또는 식료품점 역시 간판에 할랄 표시를 해두는데, 이는 무슬림에게 할랄임을 알리는 홍보효과를 주기 위한 것임.

#### IV. 할랄 인증기관

##### 1. 할랄 인증기관

- ▣ 세계적으로 150~200여 개의 할랄 인증 기구가 있으며, 각각의 웹사이트를 통하여 이미 인증된 할랄제품에 대한 정보와 자료를 제공하고 있음. 할랄 인증은 2012년 3,561개사에 총 5,896개가 발급되었으나, 한국 업체의 할랄 인증 획득은 현재 10개사에 불과함. 대표적으로 할랄산업발전협회(www.hdcglobal.com)는 2006년 9월 18일 창립되었으며, 할랄산업의 발전을 지원하고 있음. 세계에서 가장 공신력 있는 인증기관으로 인정받고 있는 기관은 JAKIM(말레이시아), MUI(인도네시아), MUIS(싱가포르), IFANCA

(미국) 등이 있음

- ▣ 많은 할랄 인증기관이 존재하지만 아직까지 표준 할랄 인증 기준안은 존재하지 않고 있음. 할랄 인증에 대한 법적인 체계화가 이루어지지 않은 국가가 많으며, 세계적으로 표준화된 기준은 아직 없는 실정. 각 이슬람 국가마다 다소 상이한 기준을 가지고 할랄 인증을 실시하고 있음. 체계적인 기준을 가진 말레이시아 등의 할랄 인증을 신뢰하여 교차 인증을 허용하기도 하므로 국제적인 인지도가 있는 할랄 인증기관의 인증을 받는 것이 유리함.
- ▣ 할랄 인증은 무슬림 시장의 핵심 고객에게 어필하기 위한 필수요건이기는 하지만 인증 자체가 통관의 필수요건은 아님. 국교가 이슬람이라 하더라도 비무슬림이 거주하고 있어, 비할랄 제품에 대한 통관 자체를 금지하지는 않음. 할랄 인증이 없을 시 할랄 시장 접근이 제한적이며, 일부 교민 또는 소수 외국인 등 비무슬림을 대상으로 한 제한적 시장이 될 수 있음. 수출시장 확대를 위해서는 공신력 있는 인증기관으로부터 할랄 인증을 받아 수출하는 것이 바람직함.
- ▣ 할랄인증은 국가별로 약간의 차이가 있으며, 세계 할랄인증 표준이 없어 국제적인 인지도가 있는 할랄 인증 기관의 인증을 획득하는 것이 유리. 말레이시아와 인도네시아 할랄 인증은 전 세계적으로 인정받고 있음. 한국 이슬람교 중앙회 및 한국 이슬람협회에서도 할랄인증을 해주고 있으나, 국제적으로 인지도가 낮아 인정하지 않는 국가가 있음.

## V. 국내 축산분야의 할랄 인증 확대 및 시장 진출방안

▣ 국내 식품(축산)업체들도 할랄 식품 시장 진출을 위해 할랄 인증 및 시장진입을 모색하고 있으나, 아직은 미흡한 수준임. 국내 식품(축산) 분야의 할랄 인증 확대와 시장 진출방안을 제시하면 다음과 같음

▣ 첫째, 할랄 인증을 획득하기 위해서는 규정에 맞게 생산하여야 하며, 할랄 인증을 획득한 이후에도 철저한 사후 관리가 필요함. 사육, 도축, 가공, 유통단계에 걸쳐 매뉴얼화 할 필요가 있으며, 각 단계 종사자에게 보급. 현재 국내 도축장 및 가공공장의 HACCP 기준과 할랄 인증 기준안이 상이한 부분에 대한 보완이 필요. 특히 할랄식품 진출을 위해서는 도축장 및 가공공장은 전용라인을 설치해야 하는 경제적 부담이 있으나, 장기적인 투자가 필요. 한국 이슬람교 중앙회의 단순 인증 발급에서 벗어나 JAKIM이나 MUI와의 국제적 공조를 통한 할랄 인증 관리 시스템 구축이 필요

▣ 둘째, 축산물 및 축산가공품에 대한 할랄 식품 시장의 축산분야 진출을 위해서 전략적 접근이 필요함. 무슬림 국가는 종교적·문화적으로 돼지고기 관련 제품은 수출이 어려운 상황. 타 축종의 할랄 인증을 위해서는 돼지 사육농장이 반경 2km 안에 있으면 할랄 인증 취득이 어려움. 전략적으로 할랄 시장에 접근성이 용이한 품목을 선정하여 수출방안을 모색할 필요가 있음. 계란의 경우 다른 가공이 없이 그 자체로 할랄 인증이 가능

▣ 셋째, 무슬림 국가의 종교적·문화적 독특성에 대한 이해를 바탕으로 적극적인 '할랄' 비즈니스

전개가 필요함. 무슬림 문화, 종교, 가치관을 존중하는 기업 이미지 구축 작업도 병행하여 할랄 무슬림에 대한 이해와 관심을 높일 필요가 있음. 무슬림 소비자들의 종교적·문화적 차이에 대한 이해와 마케팅 전략이 필요. 동남아시아는 한류 열풍으로 직·간접적으로 접해본 한국음식에 대한 호기심과 선호도로 한국식품 수입품목이 다양하게 늘어가고 있는 추세. 한류열풍과의 연계를 통한 비즈니스적 마케팅 추진이 필요.

▣ 넷째, 할랄 시장 진출을 위해 타겟 국가를 선정하여 공략할 필요가 있음. 말레이시아와 인도네시아의 할랄 인증은 세계적으로 인정을 받고 있어 말레이시아와 인도네시아 시장을 전략적으로 공략할 필요. 일본 유산균 음료기업인 야쿠르트는 말레이시아와 인도네시아 할랄 인증 취득을 통해 11개 무슬림 국가로 시장을 확대. 한류 열기가 거센 말레이시아와 인도네시아에 적극적인 마케팅을 통해 시장 확대할 필요가 있음.

▣ 다섯째, 정부차원의 할랄 식품 산업 육성 및 수출산업 동력화 추진이 필요함. 호주, 뉴질랜드 등 낙농국가와 무슬림 거주인구가 많은 독일, 프랑스 등 유럽국가는 할랄 산업에 적극 대처하여 할랄제품의 주요 수출국가로 부상. 네슬레 등 다국적 식품기업은 할랄시장을 신성장분야로 인식, 제품 기획과 개발, 생산, 마케팅활동의 주요 목표로 설정. 또한, 정부차원에서 예비 수출기업, 수출 유망 기업, 글로벌 강소기업 등으로 기업을 분류해 수출역량 강화와 국외 마케팅을 지원할 필요. 향후 할랄 시장 진출을 위한 전시회 참여 시 수출금융·보증보험제도 등 맞춤형 지원이 필요.