



# 미국 및 한국 양계산업 동향 분석



김민지 연구사  
농촌진흥청 국립축산과학원 가금과

## 1. 미국 닭고기 수출 시장 분석

USDA 경제연구소의 최근 연구에 따르면 미국의 닭고기 수출은 주요 수출시장에 초점에 맞춰 수출성장을 검토하고 있다고 보고되었다.

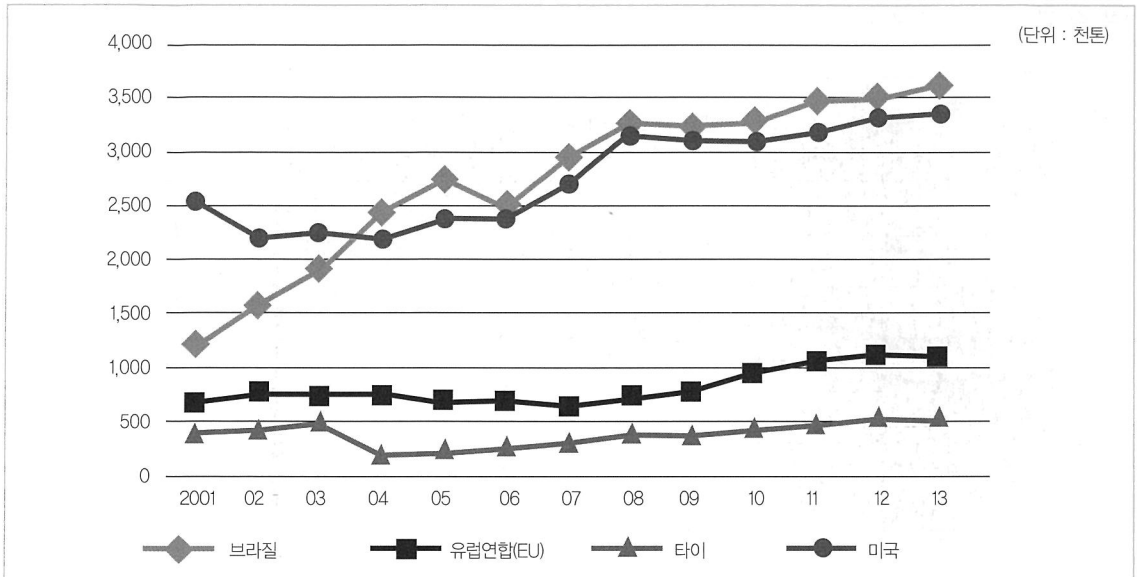
미국은 세계적으로 두 번째로 큰 육계 수출국이며 닭고기수출은 미국 닭고기산업 수입의 많은 부분을 차지하고 있다. 이 연구는 미국의 닭고기 수출시장 확대, 성장 가능성을 강조하고 있다.

미국의 육계 생산능력 향상, 국민 소득 증가, 인구 증가, 무역 갈등, 무역 정책, 다른 육제품의 가격변동 등은 미국 닭고기 수출에 영향을 미칠 수 있다. 특히 미국에서는 평가 절하된 부분육에 대한 해외선호도 증가로 부분육 수출이 미국수입량의 많은 부분을 차지한다.

또한 미국의 육계생산능력 향상과 소비자들의 적색육 대비 닭고기섭취 시 건강 효과 인식으로 인해 수출이 증가하고 있다. 그러므로 미국 닭고기수출은 2013년과 2022년 기간 동안 12% 증가될 것으로 예측되고 있다.

21세기 첫 10년동안 국제 가금무역상황을 살펴보면 브라질로의 급격한 가금육 수출량 증가, 러시아로의 수출량 감소가 특징적이다. 2001년과 2012년 기간동안 브라질로의 닭고기수출은 1,200톤에서 3,500톤으로 두배 이상 증가했다. 브라질 닭고기수출은 낮은 곡물가와 값싼 노동력으로 인해 증가했다. 전체 미국 닭고기수출은 1997년과 2002년 기간 동안 9.2% 증가했고, 2001년과 2012년 기간 동안 31%로 증가했다. 러시아 가금무역상황을 살펴보면 수입닭고기에 대한 저율관세할당(TRQ, tariff rate quota) 감소로 수출량이 감소했다.

〈표 1〉 연도별 주요 닭고기 수출국의 수출량



※출처 : 미국 농무부 산하 해외농업국

동물성단백질을 섭취하는 저소득국가의 경제성장은 중요한 닭고기 소비자 계층을 양산할 수 있다. 인구 증가, 소득 변화, 도시화는 닭고기 수출과 관련이 있다. 미국 닭고기 수출 시장 중 앙골라와 멕시코는 닭고기 수요계층의 인구 성장이 가장 높은 국가이다. 이들 국가는 소득이 증가함에 따라 많은 국민들이 그들의 식단에서 고기 양을 늘렸으며, 특히 소비자들은 소고기나 돼지고기보다 가격면에서 저렴한 닭고기를 선택했다.

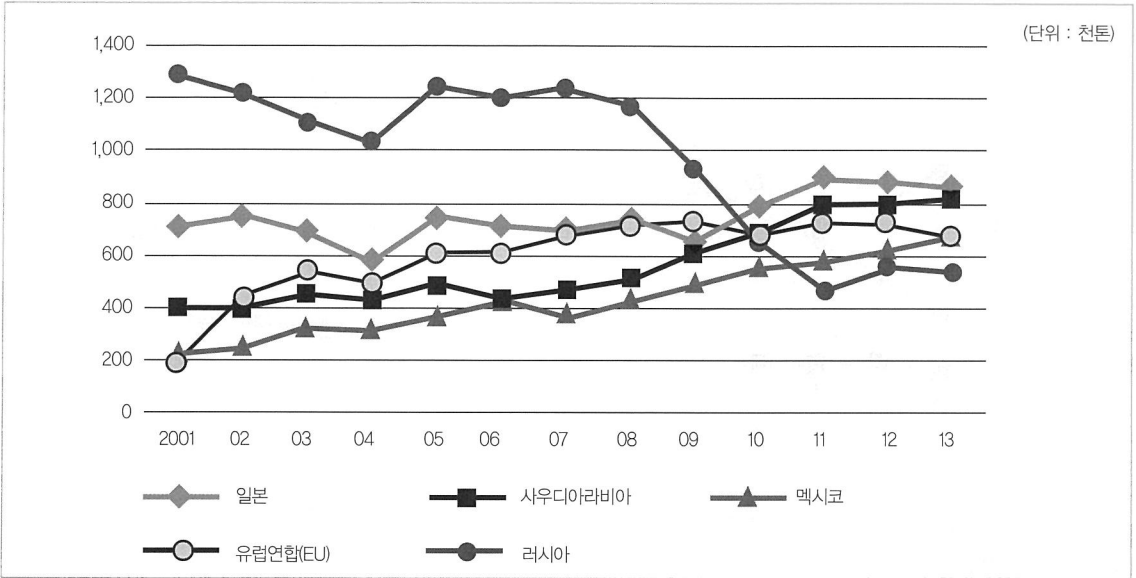
많은 국가들은 소득 증가로 인해 더 많은 닭고기수입을 가속화시켰다. 인구 성장을 동반한 소득증가는 미국 닭고기 수출시장에서 나타나는 주요현상이었다. 러시아는 예외적으로 1997년부터 마이너스 인구 성장률이지만 국민 소득 증가로 닭고기수요가 증가했다. 그

러나 러시아의 국내 투자, 무역 정책, 2009금융위기는 미국 닭고기 수출량 변동에 영향을 주었다.

중국, 앙골라와 같은 수출시장은 많은 사람들이 시골에서 도시로 이동하여 영향을 받았다. 도시로의 많은 인구이동과 더불어 시골에서의 가금류 사육 감소가 가공된 닭고기 수요를 증가시켰다. 중국의 도시지역에서는 시골지역보다 닭고기 부분육 소비가 더 높았다.

세계 닭고기수출은 닭고기 저생산비용 국가인 미국과 브라질에 의해 주도되고 있다. 닭고기 생산비용은 그 나라의 사료비, 노동비, 사육기술, 생산자 능력에 따라 다르다. 특히 닭고기 생산비용 중 사료비는 가장 높은 비율을 차지하는데 미국과 브라질은 가장 큰 사료 곡물생산국으로 곡물수입국 사료 생산자들이 이

〈표 2〉 연도별 주요 닭고기 수입국의 수입량



※출처 : 미국 농무부 산하 해외농업국

용할 수 없는 가격과 양을 가금 산업에 이용하여 가금 산업수출 주도에 큰 영향을 주는 것으로 보여진다.

## 2. 한국 닭고기 시장 분석

2014년 전체 닭고기 소비량은 2013년에 비해 2% 증가한 80만6천톤에 이를 것으로 예상하고 있다. 2014년 닭고기소비는 다른 축산물 가격비교와 2014년 6월 월드컵 축구경기로 인해 증가될 것으로 예측하고 있다. 국제 스포츠 경기는 한국 닭고기 소비시장에 큰 영향을 미친다. 지난 2010년 월드컵 기간 동안 닭고기 소비량은 약 10% 증가했다.

또한 독신자 수와 맞벌이 가정 수가 증가하

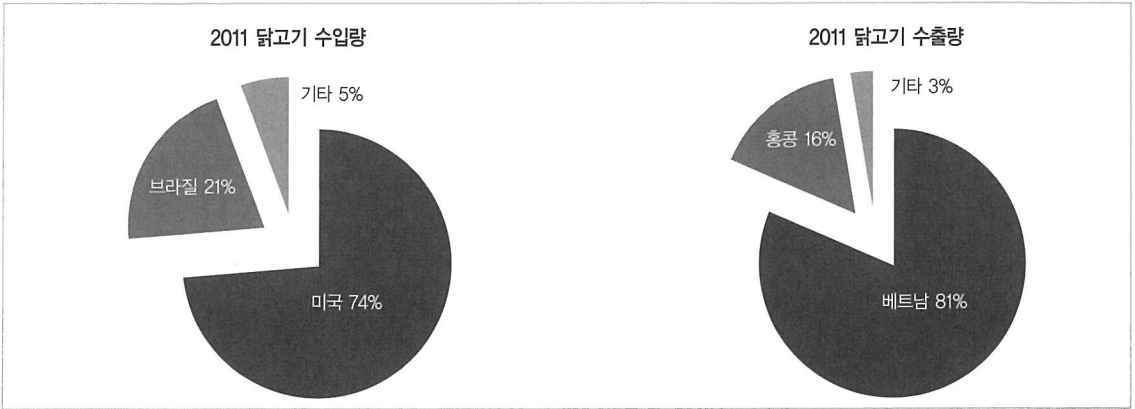
여 인스턴트 닭고기상품과 소포장 닭고기 상품 판매가 증가하기 때문에 닭고기 부분육 시장은 더욱 활발해 질 것이라 예측되고 있다.

그러나 2014년 1월 16일 AI(H5N8) 첫 발생 이후로 동계올림픽까지 닭고기 소비자들은 70% 하락했다. 동계올림픽 시작 이후 몇몇 지역에서는 가금류 판매가 증가(11% → 31%)했다. 또한 2014년 2월 소고기 가격(kg)은 전월(1월)에 비해 2% 증가한 반면 닭고기 소비자 가격(kg)은 전월(1월)에 비해 7% 감소했다.

고병원성 AI(H5N8) 발생으로 320만마리의 닭과 오리를 살처분했다(2월 현재). 지난 2010년과 2011년 기간 동안에는 고병원성 AI(H5N1)이 발생하여 650만마리 가금류를 살처분했다.

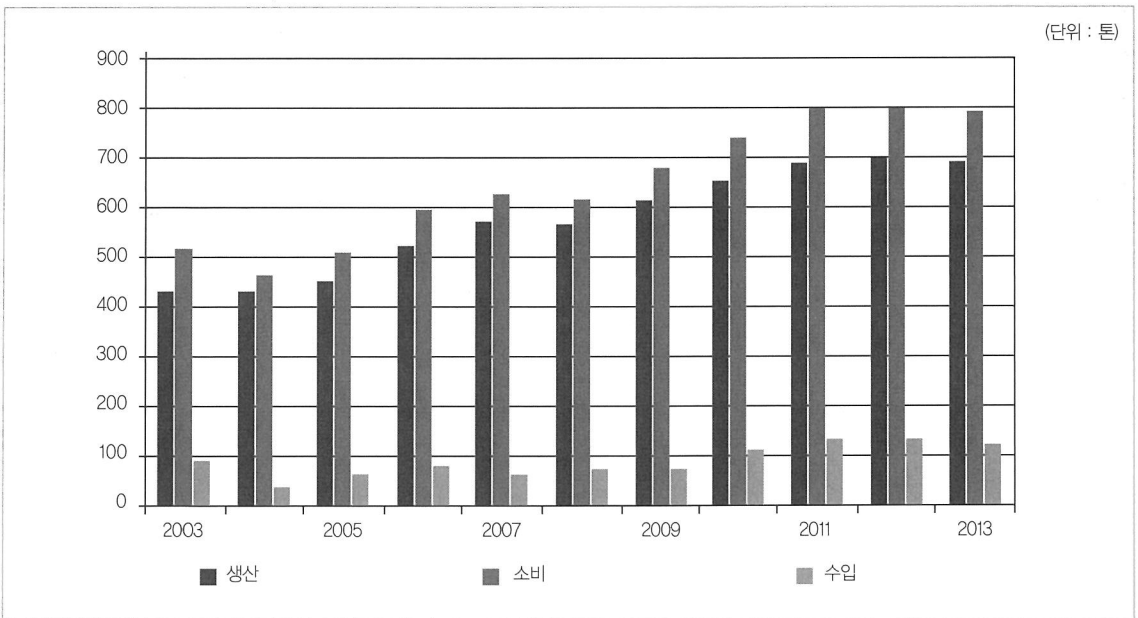


〈표 3〉 닭고기 수입량과 수출량 비교



※출처 : 국제연합식량농업기구(FAO) 통계부, 2014년 1월 25일

〈표 4〉 국내 닭고기 생산량, 소비량 및 수입량 비교



※출처 : 미국 농무부 산하 해외농업국

2014년 닭고기수입량은 월드컵과 젊은 소비자층의 꾸준한 수요로 인해 작년과 비교하여 4% 증가한 12만5천톤으로 예측하고 있다.

2014년 닭고기 국내생산량은 월드컵 기간

수요증과 기존 및 새로운 육계생산자의 생산 능력 향상으로 약간 증가할 것으로 예측되고 있다. 🐔

- 자료 : USDA Livestock, Poultry and Grain Market News