

부가가치 높이는 미국의 라미네이팅 응용 사례 활용 범위 넓히며 옥외 광고 영향력 확대

라미네이팅은 각종 스크래치나 오염으로부터 인쇄물을 보호하고 수명을 연장하는 한편, 컬러를 돋보이게 함으로써 인쇄물의 가치를 높이는 중요한 후가공 공정으로 인정받는다. 특히 미국에서는 일반 상업인쇄물은 물론이고, 옥외광고용 대형 디스플레이까지 활용 범위를 넓혀가며 그 영향력을 확대하고 있다.

글 | 조갑준 기자 kjcho@print.or.kr

씨멀 라미네이팅기, 피니싱 장비 전문 제조업체인 로얄소버린의 그래픽 부문 영업이사인 칼 호프만은 라미네이팅 시스템이 고부가가치를 실현하고, 보다 높은 이윤을 추구하는 데 도움이 된다고 강조했다. 그는 “고객이 직접 라미네이팅 인쇄용 파일을 인쇄하는 것에 대해 문의할 때, 어떻게 대응할 것인가? 단순히 작업한 인쇄물을 둘둘 말아 카드보드 튜브에 넣어 전달하는 방법만 생각할 것인가? 아니면 그래픽이 드러나는 인쇄물을 고무밴드로 감아 무심히 건넬 것인가? 이렇듯 일상적인 상황도 영업사원의 태도와 마음가짐이 얼마나 중요한가를 가늠하는 기회가 된다. 이를 위해서는 해당 그래픽 이미지가 어떤 용도로 활용될 것인지에 대해 먼저 고객들에게 물어볼 필요가 있다. 인쇄물을 보호하고 컬러의 표현을 풍부하게 하며, 인쇄표면에 새로운 변화를 줄 수 있는 라미네이션의 추가는 상당히 효율적인 매출 증진 방안이 될 수 있을 것이다. 또한 다양한 그래픽 효과를 추구하고 있다면, 더욱 중요한 문제가 될 수 있다. 특히 라미네이션 작업 하나만으로도 원래의 단가보다 훨씬 많은 가격과 이윤을 이끌 수 있다는 것은 매력적인 조건이 아닐 수 없다. 이때 중요

한 핵심은 단순히 인쇄작업만 수주하고 서비스하는 것이 아니라 후처리 솔루션을 포함해 부가가치를 높이는 것이다”라고 말했다.

그래픽 효과 증대·내구성 향상

글로벌 라미네이팅기 전문 브랜드인 GBC의 라미네이션 장비 부문 프로젝트 매니저인 밥 엘리엇트는 여러 후처리 작업에 라미네이션 공정을 추가하는 것은 그래픽 효과를 증대하고 인쇄물의 내구성을 높이는 데 도움을 주는 것이라고 말했다. 그는 “사용하는 필름 종류에 따라 컬러 표현이 향상되는 것은 물론이고, 질감이나 UV 보호, 특정 요소(낙서 방지 등)를 예방할 수 있는 보호기능을 선택적으로 추가할 수 있다”면서 “이러한 인쇄물 보호와 표현의 추가는 보다 높은 이윤을 이끌 수 있는 중요한 도구가 되며, 인쇄산업의 수익성 향상에 직접적인 도움이 된다”고 말했다.

GBC는 2005년에 ACCO 브랜드를 합병함으로써 제책 관련 전공정과 라미네이팅 장비 및 부품에 대한 통합 라인업을 구축, 공급하고 있다.



사용하는 필름 종류에 따라 컬러 표현이 향상되는 것은 물론이고, 질감이나 UV 보호, 특정 요소(낙서 방지 등)를 예방할 수 있는 보호기능을 선택적으로 추가할 수 있다.

부가 이윤 창출 경쟁사와 차별화

엘리어트는 “와이드포맷 인쇄업체는 단순히 다른 필름을 부가적으로 사용하는 것만으로도 제공하는 응용의 범위를 넓힐 수 있고 이를 통해 부가 이윤을 창출하고, 경쟁업체와의 차별화를 이룰 수 있을 것이다”고 말했다.

저가 인쇄물을 주로 다루는 분야의 고객들은 대부분 라미네이션 처리를 하지 않고, 비용절감을 위해 인쇄만 한다. 리티미디어&라미네이션솔루션(QMLC)의 영업 대표 부사장인 프랭크 코레이는 배너와 같은 작업의 경우에는 일반 소매용이나 고급 응용을 원하는 고객들이 외부에 드러나는 모양을 중시한다고 말했다. 코레이는 “라미네이션 처리를 할 경우에는 광택도를 높일 수 있고, 선명한 컬러를 제공하며, 스크래치나 구겨짐의 영향을 덜 받는다. 아울러 옥외에 게시할 경우에도 자외선 변색에 높은 저항성을 제공하며, 스크래치나 외부영향을 덜 받도록 함으로써 이미지 보존성을 한층 높였다”고 말했다.

그는 실례로 뉴욕시에 소재한 포트오토리티(The Port Authority)에 디스플레이로 설치한 것과 같은 종류의 소매용 인터리어 그래픽 ‘QMLC 무거품 유리창 접착필름’을 인용해 설명했다. 포트오토리티는 빌딩 1층의 모든 창문을 이 제품의 그래픽으로 채웠다. 우선 깨끗한 필름에 인쇄하고, 흰색 비닐의 뒷면에 라미네이팅 처리를 한 후, 상대적으로 저렴한 흰색 잉크를 사용함으로써 경제성을 높였다.

코레이는 QMLC가 라미네이팅기와 히팅기 모두 자국 제조업체를 통해 제작해 판매한다고 밝혔다. 그는 “우리는 원래 라미네이팅 및 접착필름 회사였지만 트렌드의 변화에 부응하기 위해 디지털 인쇄 비즈니스 사업으로 전환했다. 또한 라미네이팅 처리가 잘 될 수 있는 디지털 미디어 부문을 추가했다”고 말했다.

변색 우려 있는 열기 라미네이터

응용 및 소재는 히트 또는 콜드 라미네이팅의 적용 여부를 좌우한다. 라미네이팅 전문 업체인 코다(Coda, Inc.)에서 지역 매니저로 활동하고 있는 그레그 화이트는 디지털 인쇄가 성장한 이래, 콜드 라미네이팅의 활용도가 부활했다고 설명했다. 이 회사는 35년 이전에 감압 접착필름을 활용해 그래픽을 올리는 콘셉트를 개발함으로써 명성이 높다. 코다는 고객이 특정 메뉴로 기계를 맞출 수 있도록 하는데, 예를 들어 콜드에서부터 히트-어시스턴트 또는 써멀로 자연스럽게 이동할 수 있고, 한 번의 통과만으로도 뒷면에 특수효과를 간단히 추가할 수 있다.

그는 “디지털 인쇄 출력물은 열기에 민감하기 때문에, 가열 방식의 라미네이팅을 적용하면 소재에서 컬러 변색이 발생할 수 있다”고 말했다. 예를 들어 흰색의 색상이 열기로 처리하는 몇 번의 라미네이팅을 거치면 노랗게 변할 수 있다는 뜻이다.

코다 라인의 콜드 라미네이트 테이블톱 머신은 공정에 미열의 열기를 제공할 수 있는 열기 보조 유닛을 적용할 수 있다. 물론 히트 라미네이터의 열기보다는 훨씬 낮은 온도다. 그렇기 때문에 디지털이나 사진그래픽 출력물이 손상되지 않는다.





라미네이팅기는 자금을 절약할 뿐만 아니라 공기거품 발생을 최소화하는 옥외 광고물을 통해 고객만족을 높이고 작업 시간도 수동 공정과 비교해 절반까지 단축하는 방향으로 진화한다.

변색 방지하는 열기 보조 시스템

호프만은 불과 몇 년 안에 열기 보조 장치가 장착된 라미네이팅기의 인기가 크게 높아질 것이라고 전망했다. 가열된 톱 롤러는 라미네이션 필름에 열기를 가함으로써 접착이 잘 될 수 있도록 밀도를 낮추고, 접착제가 인쇄 미디어의 아주 작은 틈새나 구석에 이르기까지 손쉽게 스미도록 유도한다. 이와 관련해 그는 “작은 판헤드 크기의 마이크로-버블이 미디어와 라미네이트 접착제 사이에서 ‘실버링’이라고 알려진 현상이 발생하지 않도록 하는 효과가 있다”고 설명했다.

열기 및 비열 방식 함께 처리

라미네이팅 시스템에서 새로운 이익을 창출하기 위해서는 다양한 소재에 그래픽을 효율적으로 올리는 것과 비닐 문자를 전이하는 것과 같은 새로운 시도가 필요하다. 이와 관련한 라미네이팅기는 자금을 절약할 뿐만 아니라 공기거품 발생을 최소화하는 옥외광고물을 통해 고객만족을 높이고 작업 시간도 수동 공정과 비교해 절반까지 단축하는 방향으로 진화한다. 또한 라미네이팅 시스템의 마운팅 능력은 특별한 제품을 판매하기 원하는 인쇄인들이 그들의 능력을 발휘함으로써 이익을 확대하기 위해 도입하는 전혀 다른 응용을 제공한다. 특수 접착제를 통해 창문 그래픽, 카운터 그래픽, 바닥재 그래픽, 전사인쇄물, 차량용 래핑, 전시회 사인, 백클릿 디스플레이 등의 작업을 처리할 수 있도록 했다. 이러한 응용의 대부분은 써멀과 콜드 모델 모두를 갖춘 4개의 강철 플랫폼 구조로 이뤄

진 GBC의 신제품 스파이어(Spire) 라인으로 해결할 수 있다. 엘리엇트는 “스파이어3 마신은 심지어 2인치 크기의 마운팅 갭을 보유하고 있어 2인치 두께의 소재에 작업하는 것도 가능하다. 최근 GBC가 개최한 컨퍼런스에서 출입문에 직접 작업하는 것을 시연한 바 있다”고 설명했다. 또한 “이러한 모든 가능성을 통해 공급자는 응용 범위를 넓히고 업무 영역을 고급 작업으로 확대할 수 있다”고 설명했다.

로얄소버린은 작업의 효율성을 높이기 위해 롤투를 미디어 옵션에서도 한 번에 하나 이상의 이미지를 올릴 수 있는 기능을 장착한 와이드포맷 라미네이터를 공급한다. 호프만은 “잉크젯 프린터를 통해 원하는 인쇄를 한 후 라미네이터로 전송함으로써 인쇄가 끝난 작업물을 라미네이팅 작업하고, 라미네이터 뒤쪽에서 작업을 마무리할 수 있는 시스템이다”면서 “안벽한 인라인 시스템을 구축함으로써 작업물을 옮기는 과정에서 발생할 수 있는 긁히거나 더럽혀질 수 있는 확률을 원천적으로 제거했다. 또한 인쇄에서 라미네이팅으로 이어지는 공정의 단계와 속도를 눈으로 확인할 수 있도록 서비스하고 있다”고 말했다.

가격 내구성 안정성 우선 고려

라미네이터를 구입에 앞서서는 몇 가지 고려해야 할 중요한 조건이 있다. 일단 가격과 내구성은 최우선의 고려대상이다. 아울러 저가 모델에서 주로 문제를 일으키는 라미네이션 롤러 전체에 전달되는 압력의 안정성 여부도 반드시 확인해야 할 핵심 포인트다. 이를 해결하는 방식은 서로 다른 특성이 있다. GBC 스파이어 시리즈는 크랭크 핸들의 조정을 통해 중심 동력 압력 시스템의 조정을 활용함으로써 메인 롤러 전체에 걸쳐 적용되는 알맞은 압력을 제어하는 방식이며, 로얄소버린 라미네이터는 롤러 길이 전체에 정확한 그라운드 롤러와 분사 압력을 활용하는 방식을 활용한다.



라미네이터를 구입에 앞서서는 몇 가지 고려해야 할 중요한 조건이 있다. 일단 가격과 내구성은 최우선의 고려대상이다.

라미네이터 구매 포인트 '10'

각 라미네이팅 브랜드별로 특징과 장점이 서로 다를 수 있지만 구매에 앞서 공통적으로 고려해봐야 할 조건을 전문가들의 의견을 토대로 알아본다.

1. 가격 : 현 재무상태에서 투자할 가치가 충분한 가격인가가 중요하다. 단순히 가격이 싸다고 좋은 것이 아니고 비싸다고 배척할 문제도 아니다. 투자한 만큼 수익성을 보장해 줄 수 있는가가 핵심이다. 초기투자비용과 유지비용을 함께 살펴봐야 한다.

2. 내구성 : 제품 가격과 함께 가장 먼저 고려해야 할 조건이다. 작업의 종류와 수량에 부응하는 내구성은 가장 중요한 선택 포인트가 된다.

3. 작업넓이 : 현재 주로 작업하는 인쇄물과 앞으로 제공할 계획이 있는 작업의 응용 넓이를 수용할 수 있는 크기를 확인하는 것은 필수다.

4. 핫 또는 콜드 : 라미네이팅기에 연결하는 프린터의 방식이 수성 잉크젯, 솔벤트 프린터, 에코-솔벤트 프린트 등의 종류에 따라 선택이 달라질 수 있다.

핫 라미네이터를 선택할 수도 있고, 콜드 방식을 운영할 수도 있으며, 여타 다른 유형을 활용할 수도 있다. 하지만 솔벤트나 에코-솔벤트 프린터를 보유하고 있다면, 열기 기능이 있는 써멀 라미네이터는 굳이 필요하지 않을 수 있다. 수성 잉크젯 프린트를 가동할 경우에는 PSA 필름과 접착제 사용이 용이한 써멀 라미네이터를 선택하는 편이 낫다.

5. 롤투롤 기능 : 길이가 긴 배너나 차량용 래핑을 작업할 계획이라면 롤투롤 기능을 장착한 것이 훨씬 유리하다.

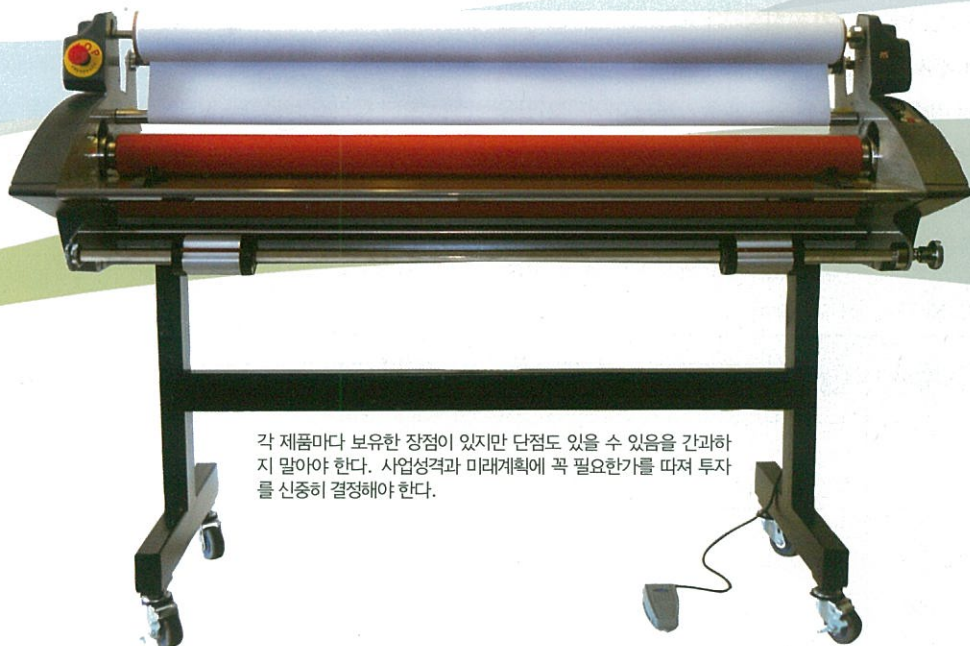
6. 속도 : 라미네이팅 작업의 빈도와 수량, 한 번에 진행되는 작업의 종류 및 수량, 보유 오퍼레이터의 경력 등을 종합적으로 판단하면, 적정 생산속도를 가늠할 수 있다.

7. 투자가치 : 각 제품마다 보유했던 장점이 있지만 단점도 있을 수 있음을 간과하지 말아야 한다. 사업성격과 미래계획에 꼭 필요한가를 따져 투자를 신중히 결정해야 한다.

8. 기능 업그레이드 : 설치 이후에도 작업의 종류를 바꾸거나 새로운 기능을 추가할 여지가 생길 것에 대비해 이를 쉽게 해결할 수 있는 시스템인가를 확인해 봐야 한다.

9. 적합한 응용력 : 라미네이터 구매는 회사의 매출과 이익을 향상에 도움이 돼야 한다. 현재 또는 가까운 미래에 작업하거나 계획하고 있는 응용을 잘 수행할 수 있는가를 확인해야 한다. 이를 위해서는 라미네이터의 필요성과 작업 응용을 구체적으로 확정해야 한다.

10. 기술서비스 : 브랜드에서는 어떠한 기술서비스를 지원하고 있는지 검토해야 하고, 만약 미흡한 부분이 있다면, 자체적으로도 쉽게 해결할 수 있는가를 반드시 확인해야 한다. Ⓞ



각 제품마다 보유했던 장점이 있지만 단점도 있을 수 있음을 간과하지 말아야 한다. 사업성격과 미래계획에 꼭 필요한가를 따져 투자를 신중히 결정해야 한다.