

공공기관 사회공헌 활동 경향과 협회의 대응방안



문재연 한국어촌어항협회 기획평가실 사원

현황 및 문제점

최근 사회공헌활동에 대한 관심이 높아지고 있다. 민간부문에서 먼저 활성화된 사회공헌활동은 공공부문으로 확대되었고, 이제는 대다수의 공공기관에서 활발하게 사회공헌활동을 실시하고 있다. 점점 높아지는 관심으로 사회공헌활동은 단순한 1차원적인 봉사활동으로만 그치지 않고, 기업의 전략적인 경영활동으로 이어지고 있다. 본고에서는 공공기관의 사회공헌활동이 어떠한 방향으로 이루어지고 있으며, 이에 따른 협회의 대응방안을 살펴볼 것이다. 덧붙여 우리 협회가 전략적인 사회공헌활동을 통해서 어떠한 효과를 얻을 수 있을지 생각해보고자 한다.

공공기관의 사회공헌활동이 활발하게 진행된 배경으로는 다음 세 가지 원인을 들 수 있다. 첫째, 사회적 책임이다. 공공기관은 기업성과 공공성을 동시에 지니고 있는 기업시민(corporate citizen)이므로, 공생발전을 위한 사회적 책임경영에 대한 요구가 더욱 강조되고 있다. 둘째, 사회적 요구이다. 2011년부터 정부가 공공기관의 사회공헌활동을 일상경영으로 정착하도록 지원하면서 사회공헌활동에 대한 사회적 요구는 계속하여 증가하고 있다. 셋째, 사회적 추세이다. 기획재정부 발표에 따르면 공공기관은 매칭그랜트, 직원 인센티브, 사회공헌위원회 등의 제도를 통해서 사회공헌활동을 체계화하고 있으며, 공공기관의 사회공헌지출액이 2011년 897억 원으로 전년대비 50% 증가함에 따라 사회공헌활동은 지속적으로 활성화되고 있는 추세이다.

〈표 1〉 공정사회 추진 조사대상 기관의 사회공헌활동 현황

구 분		'10년	'11년	증가(증가율)
제도	• 사회공헌위원회	44개	76개	32개(72.7%)
	• 직원 인센티브	53개	65개	12개(22.6%)
	• 매칭그랜트 운영	53개	62개	9개(16.9%)
예산	• 사회공헌지출	1,785억 원	2,682억 원	897억 원(50.2%)
	• 사회적 기업 물품·용역 구매	169억 원	289억 원	120억 원(71.0%)

이렇듯 공공기관의 사회적 책임과 사회적 요구, 사회적 추세 등의 요인이 복합적으로 작용하면서 사회공헌 활동은 활발하게 확산되고 있으며, 일방적인 자선 또는 기부활동을 넘어서 취약계층 지원, 지역사회 개발, 일자리 창출 지원 등의 경영 전략적 활동으로 나아가고 있다.

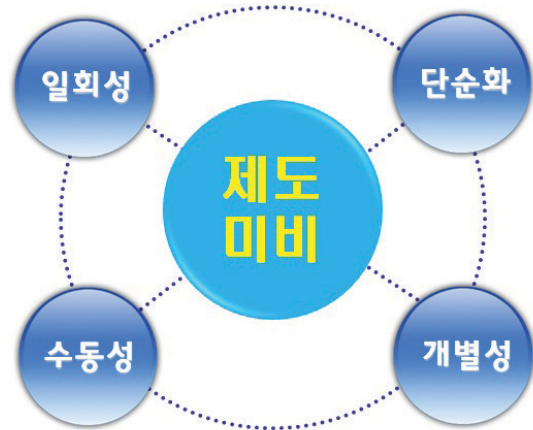
하지만 우리 협회 사회공헌활동의 현주소는 어떠할까. 다음 우리 협회 사회공헌활동의 현황을 단적으로 보여주는 일화가 있다.

“물론 후원금도 좋지만... 우리에게는 한 달에 한두 시간이라도 좋으니, 봉사자들의 진심어린 봉사가 필요합니다.”
 - 관내 사회복지시설(섭리의 집) 수녀님 -

지난 9월 4일 관내 사회복지시설 ‘섭리의 집’에 위문방문을 하였을 때 수녀님이 하신 말씀이다. 현재 우리 협회 사회공헌활동은 관내 사회복지시설(섭리의 집) 방문만이 지속 사업으로 이루어지고 있으며, 이마저도 해양수산부 등의 외부요청이 있을 시 격려금이나 물품전달로 이루어지는 수동적인 활동이다. 나머지 단기 사업도 외부에서 요구가 있을 시에만 이루어진 일회적인 활동이며, 형식적으로 진행되어 진정한 의미의 사회공헌활동은 부족한 상태이다.

〈표 2〉 우리 협회 사회공헌활동 현황표

구분	시 기	활동명	활 동 내 용
지속 사업	'12년~ 현재	사회복지 시설 방문	관내 사회복지시설(섭리의 집)에 방문하여 격려금 및 지원물품 전달
단기 사업	'12년	사랑의 헌혈행사	대한적십자사 주최 '사랑의 헌혈행사' 임직원 참가
	'09~ '12년	자매결연 어촌계 지원	선감, 창포리 어촌계에 물품 지원(빔프로젝터, 생활물품, 방한복 등)
	'11년~ '13년	도서어린이 서울초청 행사	서울 시내 문화탐방, 협회 방문 및 기념품 전달 등



〈그림 1〉 협회 사회공헌 활동 문제점

이러한 현상이 발생하게 된 근본적인 원인은 우리 협회의 사회공헌활동 제도가 부재하기 때문이다. 체계화된 제도가 없기 때문에 ①일회적인 사회봉사, ②물품지원 위주의 단순한 사회봉사, ③정부 공문이 내려지면 급하게 실시하는 수동적인 사회봉사, ④각 부서별로 이루어지는 개별적인 사회공헌활동이라는 표면적인 문제점이 파생되는 것이다.

진정한 사회공헌이란, 타인을 위해 직접 몸을 움직임으로써 땀 흘려 노력하는 것이다. 하지만 우리 협회는 진정한 의미의 사회공헌활동이 부족한 상황이다. 따라서 근본적인 문제점인 사회공헌활동 제도미비를 해결 하여 이로 인해 파생되는 여러 문제점 역시 해결해야 한다.

대응방안

1) 추진방향

제도가 없다면 제도를 정비해야 한다. 본고에서 제안하는 사회공헌활동 제도구축의 핵심 대응방안은 사회공헌활동의 주체를 조직하는 것이다. 협회 봉사단을 제도화하여 사회공헌활동의 주체로 삼고, 노사가 함께 참여하는 것을 원칙으로 삼아 노사화합은 물론, 적극적인 참여를 유도할 수 있다. 즉, 주체를 지정하는 것은 협회 사회공헌활동의 근본적인 문제점인 제도미비를 해결하여 연속적이고 내실화된 사회공헌활동과 임직원들의 자발적인 참여로 연결될 수 있다.

2) 전략체계

협회 사회공헌활동 제도구축에서 협회 봉사단은 핵심적인 제도이다. 노사가 함께 참여하여 희망을 나누는 (가)노사 한마음 봉사단은 다음과 같은 체계를 지닌다. ‘희망을 전달하는 어업인의 파트너’를 비전으로, 협회가 어촌·어항·어장을 대표하는 공공기관으로서 사회적 책임을 이행한다는 의지를 표현한다. 세부 활동은 참여, 희망, 나눔이라는 핵심가치에 따라 이루어지며, 봉사단의 실질적인 참여를 독려한다. 참여에 따른 활동은 자매결연 어촌계(선감, 창포리 어촌계) 방문, 관내 사회복지시설 정기 방문 봉사활동을, 희망에 따른 활동은 어촌지역 결식아동 급식비 지원을, 나눔에 따른 활동은 사랑의 헌혈행사, 복지시설 후원 및 불우이웃돕기 성금 지원 등을 들 수 있다. 한편, (가)노사 한마음 봉사단은 협회와 노조가 함께 공동으로 단장, 부단장, 사무국을 이끄는 구조를 지니게 된다. 노사가 함께 공동대표를 맡게 되므로 봉사단은 탄탄한 조직화와 결속력을 얻을 수 있으며, 직원들의 참여도와 노사 협력까지 향상시킬 수 있다.

봉사단의 활동을 안정화하기 위한 기금운용방법으로 ‘매칭그랜트’ 제도를 들 수 있다. 매칭그랜트 제도란 사회공헌활동 자원확보를 위해 회사가 임직원의 후원금에 비례하여 재원을 마련하는 방식으로, 많은 기업에

서 사회공헌활동 제도로 도입하고 있다. 회사와 임직원이 1:1로 기금을 마련하기 때문에 직원들은 자신들이 낸 돈이 어떻게 사용되는지 관심을 갖게 되고, 이는 자연스럽게 사회공헌활동 참여로 이어지게 된다. 매칭 그랜트를 통해서 사회공헌활동의 예산확보는 물론이고, 직원들의 자발적 참여증대의 효과까지 얻을 수 있다. 따라서 (가)노사 한마음 봉사단과 매칭그랜트 제도가 상호작용하게 되면 사회공헌활동은 더욱더 제도화되며, 사회공헌활동으로 인한 나눔 문화는 협회 내부 문화로도 정착하게 된다.

주체 : (가)노사 한마음 봉사단

비전 : 희망을 전달하는 어업인의 파트너



참 여



희 망



나눔

〈그림 2〉 봉사단 전략체계



〈그림 3〉 사회공헌활동 제도화

우리 협회가 나아가야 할 길

사회공헌활동 제도화를 통해 우리 협회가 얻을 수 있는 효과는 다음과 같다. 첫째, 노사화합이다. (가)노사 한마음 봉사단을 통해서 노사간 교류를 확대할 수 있으며, 참여도 역시 높일 수 있다. 둘째, 나눔 문화의 확산이다. 매월 조금씩 사회공헌기금을 기부하고, 사회소외계층을 위해 몸으로 직접 실천하는 봉사는 임직원의 자부심을 높이고, 나눔의 진정한 의미가 무엇인지를 알게 할 것이다. 셋째, 대외홍보이다. 우리 협회는 어업인들을 위해 다양한 사업을 진행하고 있지만, 그에 비해 인지도는 부족한 상황이다. 사회공헌활동을 통해서 우리 협회가 어업인들을 위해 사회적 책임을 다하고 있음을 대외홍보에 적극 활용한다면

우리 협회의 인지도는 물론, 신뢰도 향상으로도 이어질 것이다. 마지막으로, 공공기관 경영평가 성과지표이다. 우리 협회는 공공기관으로서 올해부터 경영평가 성과지표를 관리해야 한다. (가)노사 한마음 봉사단이 주체가 되어 협회 사회공헌활동을 확대한다면 노사관계 선진화와 노사간의 공감대 형성을 위한 의사소통이 진전되어 '노사관리' 지표에서 성과를 상당히 이룰 수 있을 것으로 기대된다.

이제 사회공헌활동은 단순한 1차원적인 봉사가 아닌, 전략적인 경영활동의 연장선이다. 따라서 우리 협회가 공공기관으로서 사회적 책임을 다하고 노사간 화합을 확대하고자 한다면 봉사단 조직을 통한 사회공헌활동의 제도화를 이끌어야 할 것이다. 🚢

