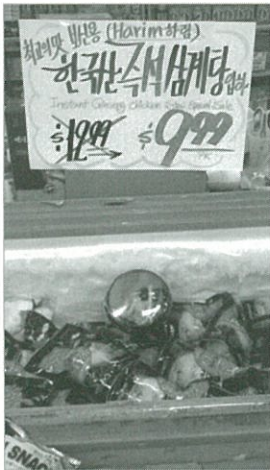


(주)하림

하림 삼계탕 미국시장 판매 돌입



(주)하림(대표이사 이문용) 삼계탕이 드디어 미국 유통 매장에서 판매를 시작했다.

지난 7월 하림 삼계탕 1차 수출분에 대해 식품의약품안전처의 위생검사를 마친 후 부산항으로 출발한 제품이 미국 전수 조사를 마치고 지난 10월 말부터 LA 대형 유통

점에 진열되어 소비자들에게 첫선을 보였다.

미국에 첫 수출한 삼계탕은 상온 보관이 가능한 레토르트제품인 고향 삼계탕과 냉동 보관하는 급속동결 제품인 즉식 삼계탕 등 2종류로 전통 삼계탕의 재료 및 조리법을 그대로 살려 간편하게 먹을 수 있도록 했다.

재미동포들이 고국의 맛을 느낄 수 있도록 한인이 많이 거주하고 있는 LA를 중심으로 유통매장을 확보해 첫 판매에 들어갔다. 또한 탕 문화를 잘 이해하는 중국을 비롯해 일본 등 아시안인을 중심으로 판매 촉진을 계획하고 있다.

현재 (주)하림은 미국 내 대형유통 매장은 H-마트를 중심으로 삼계탕 진열대를 확보했으며, 팜플릿 제작 등 각종 홍보물을 활용해 삼계탕 알리기에 들어갔다. 또한 우리나라 전통삼계탕에 대한 유래와 제조공정, 조리법, 관련정보 등을 담

은 웹사이트와 조리영상을 제공해 한식의 우수성을 홍보하고 있다.

재미한인 어르신과 미국인을 대상으로 한 무료 시식행사 등 다양한 프로모션 진행을 계획하고 있으며, 이를 통해 삼계탕에 대한 맛과 영양성을 알려 소비층을 확대해 나갈 예정이다.

'2014 한국의 경영대상' 5년 연속 수상



(주)하림이 지난 10월 28일 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 선정한 '2014 한국의 경영대상' 마케팅 종합대상을 수상했다.

(주)하림은 소비자와 이해관계자 간의 소통을 넓히고 고객가치 성과를 최우선으로 하는 경영 시스템을 지속 발전시켜 온 점을 인정받아 경영대상 마케팅 종합대상 수상자로 5년 연속 선정됐다.

(주)하림은 소비자들의 입맛과 건강을 고려한 신제품을 꾸준히 발표해 소비 저변을 넓혀 왔다.

동시에 고객을 직접 찾아가는 현장 프로모션과 공식 페이스북·블로그 등 SNS 채널 구축·운영에도 힘쓰며 다양한 세대의 소비자들과 소통을 강화해 왔다.

특히 올해는 업계 최초이자 국내 축산물 1호로 대미(對美) 삼계탕 수출을 실현하고 삼계탕 글로벌 홈페이지를 구축해 국내 닭고기 산업 역량을

회원사 소식 News

한 단계 끌어올렸다는 평가를 받았다.

또한 업계 최초로 동물복지 생산시스템을 도입한 '프레쉬업' 브랜드를 선보이고 자연보호와 동물사랑을 실천하는 피오봉사단을 발족해 사회공헌 활동에도 적극 나서고 있다.

(주)하림은 종합대상 5년 연속 수상으로 2015년 '명예의 전당' 등극도 기대하고 있다.

명예의 전당은 5년 연속 종합대상을 수상한 기업 중 혁신을 보여주고 산업계의 모범이 되는 업체를 선정하게 된다.

(주)하림은 이 밖에도 전사적 경영시스템의 지속적인 개선에도 기여한 기업으로 평가를 받아 경영품질 부문에서도 3년 연속 종합대상을 수상했다.

이문용 대표이사는 "고객가치 창조와 글로벌 시장 확대를 위한 경영혁신에 모든 임직원들이 밤낮으로 노력한 결과를 이렇게 인정받아 매우 뜻 깊고 영광스럽다"며 "고객 만족을 최우선 가치로 삼고 글로벌 축산업 시장을 앞장서 개척하는 대표 닭고기 회사가 되도록 더욱 노력하겠다"고 말했다.

간편 닭고기 제품 출시

(주)하림은 1인 가구 및 캠핑 인구가 증가하고 있는 가운데 이에 맞는 다양한 제품을 속속 출시하고 있다.

신선한 닭고기에 급속동결시스템을 적용한 다양한 IFF 제품을 선보이면서 소비자들에게 인기를 끌고 있다.

토종닭 소금구이와 자연실록 정육 소금구이는 닭다리 순살 제품으로 야외에서나 가정에서 손쉽게 구이를 할 수 있도록 만든 제품이다. 특히 천



일엽이 동봉되어 있어 별다른 양념을 준비할 필요가 없다.

또한 양념닭갈비와 간장 닭불고기도 양념을 만들 필요없이 제품 그대

로 냄비에 넣고 요리하면 간편하게 맛있는 닭고기를 즐길 수 있도록 했다.

이외에도 양념 닭날개, 가슴살 크림스테이크 등 싱글족을 위한 다양한 제품들이 출시되어 소비자들의 입맛을 끌어 모으고 있다.

'간편 닭가슴살' 신제품 출시



(주)하림은 고단백 영양식인 닭가슴살을 남녀노소 누구나 즐길 수 있도록 한 단계 업그레이드한 '간편 닭가슴살'을 지난달 초에 선보였다.

새롭게 선보인 이번 제품은 국내산 닭가슴살을 적당한 간이 배도록 익혀 부드러운 맛을 살리고 먹기 좋은 크기로 포장하여 소비자들이 보다 손쉽게 요리할 수 있도록 선보인 제품으로 출시와 동시에 인기를 끌고 있다.

특히 닭가슴살이 딱딱하고 조리가 번거롭다는 기존 소비자 인식과 달리 육질이 부드럽고 별도의 해동 과정 없이 곧바로 조리할 수 있어 편리

하다는 점이 인기 요인으로 꼽힌다.

이는 오랜 노하우로 개발한 자숙(소금물에 데침) 공정을 통해 가장 신선할 때 바로 익혀 닭가슴살 고유의 영양은 그대로 살리면서 맛 또한 개선했기 때문이다.

또한 4인 가족 기준으로 소량(500g) 포장된 냉장 제품으로 보관 및 조리가 간편한 것도 장점이 다. 필요한 용도에 맞게 자르거나 잘게 찢어 국, 찌개, 볶음밥, 샐러드 등 다양한 요리에 활용할 수 있다.

조리가 필요 없는 훈제치킨, 즉석 삼계탕, 닭가슴살구이육포 등 다양한 제품을 전시, 홍보하는 기회를 가졌는데 특히 최근 인터넷쇼핑몰 등에서 인기가 높은 훈제치킨이 참가자들로부터 큰 호응을 얻었다.

(주)마니커는 레저문화가 지속적으로 확산할 것으로 보고 집 밖에서 간편하게 즐길 수 있는 닭고기 제품을 꾸준히 개발, 홍보에 나설 계획이다.

(주)마니커

2014 여주 뮤직&캠핑 페스티벌 참가



(주)마니커(대표이사 신계돈)가 지난 10월 3일부터 5일까지 경기도 여주에서 열린 2014 여주 뮤직&캠핑 페스티벌에 참가했다.

최근 레저붐이 일면서 캠핑인구가 폭발적으로 증가함에 따라 자연과 함께 하는 바람직한 캠핑 문화를 즐기자는 취지로 경기일보에서 주최한 이 행사는 전국에서 수많은 캠핑족이 몰려 여가를 함께 즐겼다.

캠핑장에서 간편하게 조리할 수 있거나 아예

2015년 달력 제작



(주)마니커가 지난 10월 30일 2015년 달력 제작을 마치고 배포를 시작했다.

2015년 벽걸이용 달력은 메모도 편리하고 보기에 시원하게 매월 한 장씩 넘기도록 만들었으며, 특히 마니커몰과 직접 연결되는 QR코드를 삽입하여 홍보효과를 높였다.

(주)마니커는 서둘러 영업 거래처와 농가, 공공기관 등에 집중적으로 배포하여 활용도를 높일 예정이다.

(주)체리부로

‘칭찬합시다’ 코너 개설

(주)체리부로(회장 김인식)는 최근 사내 커뮤니티를 통해 ‘칭찬합시다’ 코너를 개설했다.

회원사 소식 News



‘칭찬합니다’ 코너는 전 관계사 임직원들이 회사를 위해 노력하는 숨은 일꾼을 찾아 추천하는 커뮤니티로 첫 주인공은 공무팀 김종세 차장이 선정됐다.

지난 9월 근무 외 시간에 자발적으로 사내 건물 지붕의 잡초를 제거하는 모습이 전산팀 최형섭 차장에 의해 사연이 소개되면서 코너의 1호 주인공이 되었다.

이처럼 ‘칭찬합니다’ 코너는 그룹웨어에 있는 사내 커뮤니티를 활용하여 전 관계사 임직원들이 회사를 위하여 노력하는 숨은 일꾼을 찾아 추천하는 커뮤니티이다.

경영지원실장 마대영 전무는 “칭찬의 진정한 힘은 칭찬받는 사람은 물론 칭찬의 말을 하는 사람 모두를 기쁘고 행복하게 한다”며 “서로가 칭찬하는 분위기 속에 회사가 건강하게 발전할 수 있는 계기 되었으면 한다”고 밝혔다.

사육·영업 부문 ‘건강 체육대회’ 개최

(주)체리부로 지난 10월 2일 충북 청주 오창 소재 체육시설에서 ‘건강 체육대회’를 개최했다.

‘건강 체육대회’는 사육·영업 부문 임직원 60여명이 참석한 가운데 축구, 농구 등 단체 경기를 통해 함께 어울려 체력을 단련하고 사업부문 간



정보 교류로 전·후 관계에 있는 부서간 유대를 강화시키는 목적으로 매분기마다 실시하고 있다.

이날 메인 이벤트로 진행되었던 축구경기에서는 영업본부가 6-3으로 승리하여 우승 상금 30만원을 획득했다. 그리고 체육 경기가 끝난 후 진행한 간담회를 통해 상호 업무에 대한 이해 및 정보 교류를 통해 회사 발전 방향에 대한 의견을 제시하는 시간을 가졌다.

사육사업본부 김창섭 부회장은 “체육대회를 통해 서로가 하나가 되어 회사 발전을 위해 서로의 열정을 확인하는 의미있는 시간을 가졌다”며 “이를 계기로 전 부서가 정기적으로 교류를 확대할 수 있는 방안을 마련하겠다”고 밝혔다.

(주)동우

하반기 야유회 실시

(주)동우(대표이사 김종관)는 1993년 창사 이후 매년 한 해 동안 고생한 직원들의 노고를 치하하기 위해 모든 임직원들이 참여하는 가을 야유회를 실시해 왔다. 올해는 지난 10월 23일 전 직원 300여명이 청남대로 야유회를 다녀왔으며, 단풍을 벗삼아 각각의 업무에 지친 심신을 달래고 임



직원 모두가 단합되는 뜻깊은 시간이 되었다.
 (주)동우 김종관 대표이사는 “모든 임직원들의 노고에 감사함을 느끼며 올해 초 발생한 시로 인한 계육시장의 어려움을 지혜롭게 헤쳐 나가고 있다”며 “향후에도 단합된 모습을 통해 직원들이 각자 위치에서 최선을 다해 한 단계 업그레이드 될 수 있는 동우가 될 것으로 기대한다”고 말했다.

한강씨엠(주)

2014년 한강가족 한마음 단합대회



한강씨엠(주)대표이사 박길연)는 지난 10월 14일 사내에서 한마음 단합대회를 진행했다.
 이번 행사는 성수기 때 임직원들의 노고를 치하하기 위해서 진행했으며, 관리직 직원들이 직접 테이블 세팅 및 바비큐를 준비하여 현장직 직

원들에게 감사함을 표시했다.
 한강씨엠(주) 박길연 대표이사는 “임직원들의 웃는 모습이 한강씨엠(주)의 미래 모습을 보는 것 같고, 앞으로도 하나되어 나아가자”고 말했다.

(주)참프레

전북 아너소사이어티 총회 개최



지난 10월 15일 전북 부안에 위치한 (주)참프레 (회장 김동수) 본사에서 사랑의 열매 전북사회복지공동모금회 1억원 이상 고액기부자 모임인 아너소사이어티 총회를 개최했다.

이날 행사에서는 전북지역 아너소사이어티 회원들이 참석했으며, 신규회원가입식과 사업현황 및 성과보고와 소외된 이웃들을 위한 지속적인 나눔활동 및 개인 고액기부문화 확산 방안에 대해 논의했다.

전북 아너소사이어티 클럽 대표인 (주)참프레 김동수 회장은 “이번 총회를 통해 도내에 소외된 이웃들에게 사랑을 전하고 봉사하기 위해 함께 고민하는 시간을 가졌다”며 “아너 회원들과 사랑의 열매와 함께 지역사회에 어려운 이웃들을 위해 사회적 책임을 다하는 클럽이 되겠다”고 말했다.

회원사 소식 News

NC 다이노스 포스트시즌 진출 기념 프로모션

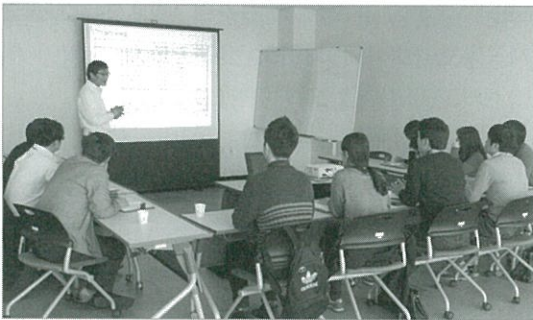
(주)참프레는 지난 10월 19일 프로야구 NC vs LG 포스트 시즌 첫 경기가 열린 마산 구장에서 프로모션 행사를 진행했다.

(주)참프레와 NC 다이노스는 지난 4월 메인 스폰서 계약을 체결했으며, 후원 첫해에 창단 후 처음으로 포스트시즌에 진출하는 성과를 달성했다.

(주)참프레 임직원들은 NC 다이노스 응원도구인 다이노스틱을 현장에서 무료로 배포하며 관중들과 함께 응원했다.

한편 이날 경기는 KBS 정규방송을 통해 방송이 되었으며 14,000여석이 거의 만원이 될 정도로 높은 열기를 나타냈으며 관중들이 응원도구를 활용하여 응원함으로써 참프레와 함께 가을야구를 즐기는 뜻깊은 시간이 되었다.

신입사원 교육 실시



(주)참프레는 최근 신입 및 경력사원들을 대상으로 신입사원 교육을 실시했다.

이번 교육은 2주간의 일정으로 신입사원이 가져야 할 기본 소양과 각 실·본부장들의 짜임새 있는 교육으로 진행되었다.

사내교육뿐만 아니라 계열사인 나농사료와 농

장방문실습교육 등 다양한 프로그램으로 운영되었다.

이번 신입사원 교육을 통해 회사생활의 이해, 창의적인 인재상, 사내예절교육 등 신입사원이 지녀야 할 전반적인 인성에서부터 예절을 교육함으로써 (주)참프레 미래의 주인이 될 신입사원들에게 뜻깊고 유익한 시간이 되었다.

육가공 카탈로그 제작



(주)참프레는 지난 10월 13일 육가공 카탈로그를 제작했다.

(주)참프레는 2013년 1월부터 전북 부안에 세계적인 규모와 설비로 공장을 설립하고 육가공 생산을 시작했으며, 너겟, 치즈스틱, 그릴링, 오리한입오븐구이 등 다양한 냉장/냉동제품을 개발·생산하고 있다. 또한 최근에는 삼계탕 수출과 관련하여 즉석삼계탕을 개발·생산하고 있다.

이번 육가공 카탈로그에는 위에 언급한 제품 외에도 (주)참프레에서 생산되는 모든 육가공 제품사진과 제품설명이 한눈에 알아보기 쉽게 소개되어 있다. 