



# 거대한 중국 닭고기 시장의 기회



김동운 연구관  
농촌진흥청 국립축산과학원 가금과

중국 중산층의 전례없는 폭발적인 증가는 미국 닭고기 생산업자에게 시장 기회를 주고 있으며, 교역정책과 마케팅의 수정을 요구하고 있다.

워싱턴 D.C에서 열린 2013년 겨울 미국 닭고기 & 계란 수출협회 모임에서 발표된 유로 모니터 인터내셔널의 중국시장 분석을 소개하고자 한다.

중국에서 미국의 닭고기 시장 기회는 거대하며, 수백만명의 소비자들이 닭고기를 구입할 수 있게 향후 10년 동안 소득이 꾸준히 증가할 것으로 예상했다.

중국에서 2012년 소비자 1인당 11.2kg을 소비했는데 소비량은 더 증가할 것으로 보인다. 개발 경제국에서 실질소득이 약 5,000달러가 되면 이때부터 소비가 많이 증가되는데, 중국

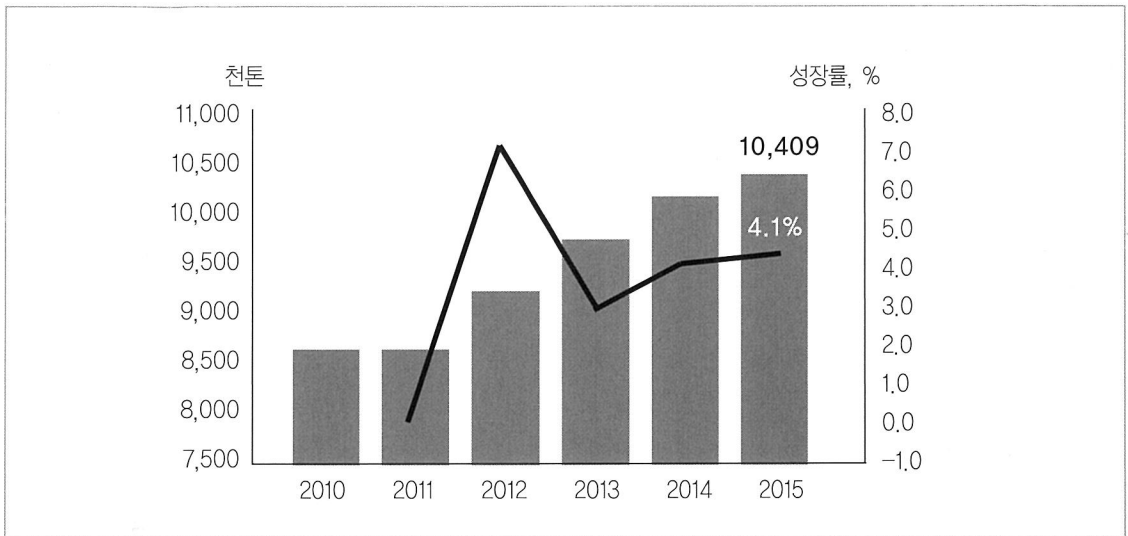
이 바로 그 국가이다.

## 1. 중국 닭고기 소비량

중국의 계육 소비량은 2010년 8,802천톤에서 2015년 10,409천톤으로 예상된다.

## 2. 중국의 거대한 닭고기 시장

중국 닭고기 시장잠재력은 얼마나 대단한 것인가? 중국에서 신흥 중산층의 폭발적인 증가는 닭고기를 소비할 수 있는 경제적 수요를 의미한다. McKinsey 회사는 2022년 중국 도시 소비자의 75% 이상이 60,000위안에서 229,000위안(9,000달러에서 34,000달러) 소득이 될 것으로 추정하고 있다.



〈그림 1〉 중국의 닭고기 소비량

※ 출처 : 미국 닭고기 & 계란 수출협회 2013년 12월, 유로모니터 인터내셔널

Mckinsey 회사의 Dominic barton에 의하면 최근 2000년도에는 중국 중산층이 단지 4% 정도였지만, 2012년에는 도시인구 3분의 2가 중산층이었고, 2022년 중국 중산층 총 숫자는 6억 3천만명이 될 것이며, 이는 중국 전체인구의 45%, 도시 근로자의 4분의 3이 될 것으로 예상했다.

중산층의 증가는 근본적인 도시 현상인데, 중국의 도시인구 평균 1인당 소득은 시골인구보다 대략 3배 정도 차이가 나며, 2022년까지 1억7천만명의 새로운 도시인구가 생겨날 것으로 예상하고 있다.

2012년 미국 닭고기와 계란 시장 규모는 616억 달러이며, 중국과 홍콩의 시장 크기는 20억 달러이다. 이는 기회가 무궁무진함을 의미한다.

중국내 닭고기 산업은 소비자들의 요구를 다 충족시켜 줄 수 없기 때문에 미국이 중국의 중요한 파트너로서 성장할 것이다.

### 3. 정치와 무역 관계의 도전

닭고기 산업에서 미국과 중국 양국간 교역 마찰은 계속 있어 왔고, 2010년 8월과 9월에 미국 닭고기 물품에 한하여 50.3~105.4%의 반덤핑 관세를 부과했으며, 또한 4~30.3%의 상계관세를 부과했다.

WTO는 2013년 9월 중국을 반덤핑 관세와 상계관세라고 규정했고, 정치와 교역관계는 개선되어야 한다.

유로모니터사의 분석에 의하면 이 무역분쟁으로 인하여 미국 육계 산업은 약 10억달러의

손실을 보았으며, 따라서 이 교역분쟁을 해결하는 것이 중요하다고 했다.

또한 미국 중국간 교역분쟁은 두 가지로 나타나는데, 첫째 관세는 교역규모에 큰 영향을 미치며, 둘째 정치적인 관계는 중국에 많은 문제가 될 수 있다고 했다.

분쟁 전에 브라질은 중국에 7백만 달러의 가금산물을 수출했는데, 분쟁 후에는 중국으로의 닭고기 수출이 5억4천8백만 달러로 상승했으며, 반덤핑 관세와 상계관세덕분에 브라질은 중국과 홍콩에서 수출국 리더가 되었고, 정치와 교역관계는 매우 중요하다고 보고했다.

#### 4. 중국에서 입법과 규제의 변화

유로모니터 인터내셔널이 수행한 PEST(정치, 경제, 사회, 기술) 분석에 따르면 미국의 생산자들은 중국의 입법 및 규제 변화를 인식하여 맞추어야만 한다.

- 육계 수입 회사들을 규제하는 허가제
- 검사 및 검역 승인과 수입 허가의 요구사항
- 엄격한 표지 부착 요구(중국어와 영어로 된 로고)
- 월래의 포장에 위생 증명서와 세관 도장 첨부 요구
- 수입에 관해 기타 검역 및 검사 규정

홍콩에서의 법률과 규정은 다음과 같은 항목을 포함한다.

- 홍콩 식품환경위생서에서 발급한 수입 허가의 요구사항
- 수입된 닭고기 및 계란 제품에 적용하기 위한 식품 안전 규정 확대
- 문제 발생 시 근원이 된 음식을 더 잘 추적하기 위한 새로운 법

#### 5. 중국과 홍콩에 관련된 시장

중국과 홍콩의 꾸준한 경제성장은 닭고기와 계란의 소비 안정을 유지하고 있으며, 중국의 GDP성장은 2008년에서 2012년까지 13.4% 정도 꾸준한 증가를 유지하고 있고, 중국의 도시화는 계속적으로 증가하여 2010년 50%를 넘어섰다.

2012년 중국내 1인당 닭고기 소비량은 11.2kg이었는데 매년 증가하고 있으며, 중국은 아직 닭고기 수입 성장의 여지가 남아있는 상태이다. 지난 5년간 중국내의 닭고기 수입은 40~80만톤이었다.

세계 경제는 심각한 글로벌 금융위기의 영향을 받았지만, 홍콩은 2008년에서 2012년까지 GDP가 4.6% 성장할 만큼 성장이 안정되어 있다.



중국의 GDP성장은 2008년에서 2012년까지 13.4% 정도 꾸준한 증가를 유지하고 있고, 중국의 도시화는 계속적으로 증가하여 2010년 50%를 넘어섰다. 2012년 중국내 1인당 닭고기 소비량은 11.2kg이었는데 매년 증가하고 있으며, 중국은 아직 닭고기 수입 성장의 여지가 남아있는 상태이다. 지난 5년간 중국내의 닭고기 수입은 40~80만톤이었다.

## 6. 미국과 브라질은 중국 최고의 닭고기 교역 동반자

미국과 브라질은 중국 최고의 교역 동반자이며 미국과 브라질의 경쟁은 장점과 단점을 동시에 가지고 있다.

미국의 장점은,

- 일관성 있는 제품으로 좋은 평판을 받고 중국과 홍콩 시장에 초기 진입
- 미국의 닭고기와 계란 산업의 높은 수준의 산업화에 의한 풍부한 공급
- 미국 닭발의 독특한 식감과 맛
- 브라질과 비교하여 편리한 물류 시스템


브라질의 장점은,

- 훌륭한 포장 및 냉동제품에 대한 낮은 수분 함량
- 낮은 노동비용으로 인한 제품의 낮은 가격
- 최근 몇 년 동안 브라질 제품 중 특히 날개제품은 미국과 비슷한 품질의 제품을 생산

○ 브라질과 중국 양국의 우호적인 무역 관계

어떻게 하면 미국 가금산업이 중국시장을 공유할 수 있을까?

미국의 생산자들은 소비자, 수입업자, 그리고 정부공무원들에 대한 공급연결고리의 연관성을 증대시킬 필요가 있다.

또한 중국은 시장형태가 점점 진화되어 가고 있고, 소비자들은 더욱더 식품안전에 관심을 기울이고 있다. 그 결과 새로운 법률과 규정이 제정되었으며, 이러한 과정은 중국을 더 좋은 닭고기 시장으로 만들 것이다. 따라서 품질을 인식하는 선진시장이 될 것이고 미국 가금산업은 더 나은 입장에서 경쟁할 수 있을 것이다. 

※ 출처 : WATT Poultry USA, 2014월 2월, 글쓴이 Gary Thornton