

**10 ARTISTS - 10 COUNTRIES - 10 ARTWORKS**

Season 3 launching March 10, 2014



## 포토리아 텐콜렉션 시즌3 '출발'

# 사진 · 디지털 그래픽 교육 프로젝트로 새단장

포토리아가 텐콜렉션 시즌1, 2의 성공에 힘입어 세 번째 시즌을 다시 시작한다. 2013년에만 100만명(중복 제외)의 방문자를 모은 텐콜렉션은 세계적 명성의 사진작가 5명과 그래픽디자이너 5명이 참여하는 시즌3으로 돌아온다. 1명의 사진작가와 1명의 그래픽 디자이너로 이뤄진 총 5쌍의 아티스트 듀오는 미래에 대한 비전을 담은 콜라보레이션 작품을 선보인다. 각 듀오가 제작한 5개의 작품은 원본소스 파일로 텐콜렉션 팬들에게 무료로 제공된다.

자료제공 | 포토리아

### 우리나라 사진작가 11월 합류

텐콜렉션은 포토리아가 2011년 말부터 전 세계 유명 아티스트들의 재능 기부를 통해 진행하고 있는 디지털 아트 교육 프로젝트-온라인 워크숍이다. 참여 아티스트들은 텐콜렉션만을 위한 작품을 제작하는 한편, 크리에이티브한 작품의 제작 노하우를 공개해 전 세계 아티스트 지망생들로부터 큰 호응과 인기를 얻고 있다. 기존의 텐콜렉션 시즌1,2는 그래픽 디자이너 단독으로 진행됐지만, 올해 시즌3은 그래픽 작품에서 빼놓을 수 없는 사진작가와 함께 진행된다.

사진작가는 크리에이티브 그래픽 디자인 제

작 과정의 필수요소일 뿐만 아니라, 작품의 성공을 좌우하는 역할을 한다. 때문에 포토리아는 텐콜렉션 시즌3을 통해 사진작가의 중요성을 부각시키는 한편, 사진촬영의 기술을 공유하고 작가를 직접 만나보는 기회를 시도한다. 지난해에만 100만명이 방문하고, 30만명이 PSD 파일을 다운로드받는 등 큰 인기를 모은 텐콜렉션은 시즌3의 사진작가와 그래픽 디자이너의 콜라보레이션을 통해 보다 흥미롭고 수준 높은 교육기회를 제공할 수 있을 것이다. 아울러 11월에는 한국의 사진작가가 참여해 우리나라 사진작품의 우수성을 전 세계에 보여줄 예정이다.

### 아티스트 10명과 크리에이티브 여행

텐콜렉션 시즌3에는 5명의 사진작가와 5명의 그래픽 디자이너 등 총 10명의 아티스트가 참여한다. 사진작가와 그래픽 디자이너 각 1명씩 2명이 한 팀을 이뤄 콜라보레이션을 통해 미래에 대한 비전을 담은 17개의 작품을 완성하게 된다. 이렇게 서로 다른 노하우와 기술이 결합돼 완성된 작품은 전체 레이어, 필터, 마터링, 카메라 세팅을 포함하고 있는 PSD 원본 소스 파일로 무료 공개, 배포된다. PSD 파일은 2014년 텐콜렉션 데이(2014년 3월 10일, 5월 10일, 7월 10일, 9월 10일, 11월 10일)에 누구나 텐콜렉션 웹사이트(www.tenbyfotolia.com)에서

24시간 동안 무료로 다운로드받을 수 있다. 텐콜렉션 작품을 위해 촬영된 사진 작품 중 1컷이 보너스로 포함된다. 같이 촬영된 9컷의 사진은 포토리아 웹사이트(www.fotolia.co.kr)를 통해 온라인으로 공개된다.

또한 PSD 파일과 함께 비디오 튜토리얼이 같이 제공돼 작품에 대한 이해를 돕는다. 비디오 튜토리얼은 아티스트에 대한 소개는 물론, 아티스트 사이의 콜라보레이션 과정, 콘셉트 전개 과정, 작품 제작 방식, 실제 사진 촬영 과정, 사진 편집 과정 및 디자인 단계를 모두 포함한다.

텐콜렉션 시즌3은 온라인 웹사이트와 소셜 미디어를 통해 전 세계로 홍보된다. 텐콜렉션 팬은 2월 24일부터 텐콜렉션 웹사이트에 접속할 수 있으며, 4만 명 이상의 텐콜렉션

뉴스레터 수신 가입자들은 텐콜렉션 관련 소식을 뉴스레터를 통해 받아볼 수 있다. 페이스북 텐콜렉션 팬에게는 추가 24시간의 무료 PSD 다운로드 기회가 제공된다.

### 5점의 텐콜렉션 작품과 5번의 콘테스트

텐콜렉션 시즌3은 2014년 3월부터 11월까지 격월로 진행되며, 총 10명의 아티스트가 참여하는 가운데 사진작가와 그래픽 디자이너가 콜라보레이션으로 완성한 5개 작품을 선보이게 된다. 각 5개의 작품을 공개하는 달에는 텐콜렉션 아티스트의 작품을 재해석하는 콘테스트도 같이 진행된다. 텐콜렉션 시즌3 웹사이트는 [www.tenbyfotolia.com](http://www.tenbyfotolia.com)이고, 페이스북 팬페이지는 [www.facebook.com/](http://www.facebook.com/)

TenCollectionKorea이다.

한편, 포토리아 텐콜렉션 시즌3은 어도비와 와콤이 후원한다.

### 텐콜렉션 시즌 1,2 진행 결과

#### [ 시즌 1 ]

- 진행 기간 : 2011년 12월 ~ 2012년 9월
- 텐콜렉션 웹사이트 방문자 수 : 50만명
- 텐콜렉션 비디오 조회 수 : 35만회
- PSD 다운로드 : 17만회

#### [ 시즌 2 ]

- 진행 기간 : 2013년 1월 ~ 12월
- 텐콜렉션 웹사이트 방문자 수 : 100만명
- 텐콜렉션 비디오 조회 수 : 50만회
- PSD 다운로드 : 30만회 ↻



텐콜렉션 시즌3은 2014년 3월부터 11월까지 격월로 진행되며, 총 10명의 아티스트가 참여한다.

### 포토리아는

포토리아(www.fotolia.co.kr)는 약 2700만건의 디지털 콘텐츠(사진, 일러스트, 벡터, 비디오)를 보유한 세계적인 스톡 이미지 라이브러리다. 클라우드 소싱 방식으로 운영돼 작가들은 자신의 작품을 판매하고 수요자는 고품질 콘텐츠를 구매할 수 있는 온라인상의 이미지 장터다. 지난 2004년 설립돼 뉴욕에 본사를 두고 있는 글로벌 기업이다. 한국을 포함해 23개국에 서비스를 제공하고 있으며, 글로벌 네트워크를 바탕으로 고품질 콘텐츠를 매우 경제적인 가격에 판매하는 것이 특징이다. 모든 콘텐츠는 로열티프리(RF) 라이선스로 판매되며, 구매자에 한해 구매한 라이선스 범위 내에서 사용 기간, 인쇄 횟수, 국가에 제한 없이 이미지를 활용할 수 있다.