



아모레퍼시픽 지속가능 패키징 사례

Sustainable Packaging of AmorePacific

아모레퍼시픽 자료 제공

아모레퍼시픽은 '아시아 뷰티 크리에이터(Asian Beauty Creator)'의 소명을 가지고, 아시아의 미(美)를 세계 속에 널리 알리겠다는 목표 아래 발전하고 있다.

글로벌 시장 진출을 확대하여 지속적인 성장 기반을 구축하고, 지속가능한 신 성장 동력을 발굴하여 글로벌 10대 메가 브랜드를 육성할 계획을 세우고 있으며 이해관계자 중심 경영을 통해, 환경에 대한 영향을 최소화하고 사회의 건강한 아름다움을 위한 활동을 지속적으로 수행하고 있는 회사이다.

본 고에서는 아모레퍼시픽의 지속가능경영을 통한 지속가능 패키징의 사례를 살펴보고자 한다.

- 편집자 주 -

1. 지속가능한 제품 개발

아모레퍼시픽은 창조적인 혁신활동을 통해 고객에게 지속가능제품을 제공하기 위해 노력하고 있다.

아모레퍼시픽의 지속가능제품은 고객에게 이롭고, 환경에 미치는 영향을 최소화하며, 지역 사회와의 조화를 추구하는 것을 3대 원칙으로 하고 있다.

2008년부터 지속가능제품 개발을 시작하여 현재까지 139개의 제품을 고객에게 선보였으며, 끊임없는 연구를 통해 매년 지속가능제품의 수와 매출을 확대해 나갈 계획이다.

특히 아모레퍼시픽은 고객, 환경, 사회친화적인 제품을 지속가능제품이라 규정하고 외부 인

증 기준에 준하는 엄격한 원칙을 바탕으로 내부 가이드라인을 마련하기도 했으며, 가이드라인을 충족한 상품에는 'AMOREPACIFIC Promise' 인증 마크를 부착하여 고객이 지속가능제품을 파악할 수 있도록 돕고 있다.

'AMOREPACIFIC Promise' 인증 마크는 아모레퍼시픽의 기원을 상징하는 동백꽃과

〔그림 1〕 'AMOREPACIFIC PROMISE' 인증 마크



[표 1] 지속가능제품 유형 및 개발현황

지속가능 제품 유형	대표 제품		품목수
고객 친화적 제품	무첨가 제품 고객에게 안전성 강화를 통해 안심과 신뢰를 주기위한 제품		마몽드 엑스트라 모이스처 에멀전 191
	LOHAS 인증제품 건강과 지속가능성을 위한 라이프스타일을 추구하는 제품		송엽 청아단 치약 19
	유기능제품 네코서트 혹은 외부 유기능 인증기관에서 인증받거나 식약청 유기능 표시광고 가이드라인에 준하는 기준을 만족한 제품		프리메라 오가니언스 큐어아이크림 26
환경친화적 제품	생태계 보존 제품 한국환경산업기술원의 환경마크 인증 제품		해피바스 내추럴 정말 촉촉한 타입 바디워시 8
	자원 절감 제품 내용물 혹은 포장재 자원 사용을 감소하여 환경영향을 줄인 제품		려 흑운생기 함빛모 샴푸 1
	탄소발자국 제품 한국환경산업기술원의 탄소성적표지 인증 제품		미장센 데미지 케어 극순상용 샴푸 15
사회친화적 제품	아리따운 구매 제품 지역사회와의 상생을 고려하여 구매한 원료를 사용한 제품		설화수 다함셀크림 20
	사회적 약자를 배려한 제품 (유니버설 디자인 제품) 신체적 어려움이 있는 사회적 약자의 니즈 및 편의성을 고려한 제품		라네즈 워터 슬라이핑 팩 31
합계			311

‘Safety Earth’를 대표하는 지구본을 하나로 묶어 아름다운 지구를 만들겠다는 의미를 상징한다.

이외에도 아모레퍼시픽은 원료의 지속가능성

을 강화하기 위해 2011년 지속가능한 원료 Framework을 수립하는 작업을 진행하였다. 원료 지속가능성 강화 방향을 고객, 환경, 사회 친화성 강화로 세분화하였고, 주요 전략 방향을



수립하였다.

고객 친화성 강화의 주요 전략 방향은 천연유래 원료 사용 확대이고, 환경 친화성 강화는 재생가능한 원료 사용 확대와 생물다양성 보존을 중점적으로 추진할 계획이다. 그리고 사회친화성 강화의 주요 전략방향은 자사 고유 공정무역인 '아리따운 구매'를 통한 수급 원료의 확대와 원료의 동물 실험 금지이다.

원료의 개별적인 프로파일은 내부 시스템(SAP)에 입력되어 관리되도록 시스템을 구축하였으며, 이를 통해 체계적인 관리가 가능하게 되었고 또한 제품의 천연유래 함량도 파악할 수 있게 되었다.

아모레퍼시픽 기술연구원은 2011년 지속가능 수준의 정확한 현황 파악을 위해 원료 협력업체로부터 증빙 자료를 제출 받았으며, 현황 파악을 마무리했다.

[그림 2] 포장재 용기감량 시범사업 참여



2. 포장재 용기감량 시범사업 참여

아모레퍼시픽은 화장품 패키지에 의한 환경영향을 저감시키기 위한 환경부 주관의 '화장품 용기감량 시범사업 참여 협약'을 체결했다. 협약에 의하여 2014년까지 기초화장품 중 3개 이상 제품의 패키지 부피를 10% 이상 절감시킬 2013년도에는 아이오페 플랜트 스템셀 에멀전의 용기의 캡 부분을 단순화하는 등의 개선을 통하여 용기 부피를 약 23% 절감했다.

3. 패키지 지속가능성 강화 전략

아모레퍼시픽은 2005년 포장재 에코디자인 가이드라인 마련 이후 자사에서 생산하는 제품의 패키지가 환경에 미치는 영향을 줄이기 위하여 지속적으로 노력해 오고 있다.

2011년도에는 지속가능 패키지에 대해 내부적으로 정의하고 팀간 업무 진행의 효율을 높이기 위해 별도의 CFT(Cross Functional Team)을 구성하여 현황을 파악하고 추진 전략을 도출했다.

지속가능 패키지는 지속가능 제품의 방향성과 동일하게 고객친화, 환경친화, 사회친화의 방향성을 갖고 있다. 이 가운데, 고객 친화는 유해물질을 최소화하여 고객에게 안심감을 제공하는 패키지이다. 2020년까지 제품 개당 패키지 사용량을 25% 감축하는 것을 목표로 하여, Reduce(자원 절감), Recycle(재 활용), Reuse(재사용), Renewable(재생가능)의 4가지 방향으로 지속가능한 패키지 개발을 추진하고 있다.

Reduce를 통해 과대 포장을 지양하여 패키지의 자원 절감을 추구하고, Recycle은 재활용 소재를 활용하고 동시에 재활용이 용이하도록 설계하는 것을 의미한다.

Reuse는 Refill/Replace 용기 개발을 통해 패키지 자원을 절감하고자 하는 것이며, Renewable은 식물 자원을 활용한 소재의 활용을 증대하는 것이다. 이를 바탕으로 아모레퍼시픽은 향후 자사 제품의 지속가능한 패키지 체계 구축을 위해 지속적으로 노력할 계획이다.

3-1. Reduce

코팅하지 않은 고풍택 소재 라네즈 워터 수프림 크림 파운데이션의 코팅을 0%로 제한했다. 코팅을 하지 않아 재활용이 용이하며, 코팅 없이도 내스크래치성과 고풍택을 갖는 플라스틱 소재를 발굴하였다.

이 플라스틱 소재는 라네즈 워터 수프림 크림 파운데이션에 적용되어 2013년 4월에 출시했다.

3-2. 원터치캡 중량 감소

원터치캡(50파이 튜브) 중량을 기존 14g에서 12g으로 15% 줄여, 해피바스 블랙헤드 폼에

[그림 3] Reduce : 라네즈 워터 수프림 크림 파운데이션



[그림 4] 블랙헤드 폼(원터치 캡) 중량 15% 절감



적용하였으며, 향후 다른 브랜드의 신제품 금형에도 확대하여 적용할 예정이다. 또한 해피바스 블랙헤드 폼(원터치 캡), 헤라 모이스트 멀티버터(캡), 해피바스 라벤더 에센스 릴렉싱 바다위 시에 확대 적용했다.

3-3. Renewable : 식물유래 플라스틱 제품 적용

37% 식물유래 원료를 사용했으며 재활용이 어려운 열경화성 플라스틱을 대신하여 기존 재질감은 유지하면서 동시에 37%의 식물유래 원료를 사용한 바이오 플라스틱을 제품에 적용하였다. 2012년에는 헤라의 모이스트 멀티버터 캡에 적용하였다.

3-4. Recycle : PCR 소재 확대 적용

PCR PET 적용 제품은 2011년 5개에서

[그림 5] Renewable : 헤라 모이스트 멀티버터(캡)





특 집

[그림 6] Recycle : 해피바스 라벤더 에센스 릴렉싱 바디워시



2012년 11개로 늘어났다.

기존 PET 용기의 기능과 내구성을 유지하면서, 포장재 생산 시 발생하는 온실가스를 줄인 PCR PET(Post-Consumer Recycled PET) 소재를 활용한 패키지 적용을 지속적으로 확대하고 있다. 2012년에는 해피 바스 라벤더 에센스 릴렉싱 바디워시 외 10개 제품에 확대 적용하였다.

3-5. 100% PCR-ABS 적용(2013년)

기존 소재의 기능과 내구성을 유지하면서도, 포장재 생산 시 발생하는 환경 영향을 줄인 재활용 소재의 지속적인 사용 확대를 위하여 재활

[그림 7] PCR-ABS



[그림 8] 에코서트 인증 제품 '프리메라 베이비 인텐스 크림'



용 소재를 안정적으로 생산, 공급할 수 있는 파트너 업체를 발굴했다.

파트너 업체와 함께 다양한 ABS 소재 종류 중에서 팩트류 등의 제품에 적용이 가능하면서 기존 ABS 소재보다 친환경적인 100% PCR ABC 소재를 공동 개발했으며, 포장재 시험을 통하여 소재의 품질을 확인했다.

해당 소재는 마몽드 토탈 솔루션 에센스 비비밤 제품에 적용되었다.

4. 제품 안전성 강화

프리메라는 인위적인 성분을 제품 처방에서 제외하여, 고객 안심감을 강화하기 위해 노력하고 있다.

특히, 베이비 라인 전 품목은 인위적 성분을 최대한 배제하여 연약한 아기 피부에 사용 가능하도록 하였다. 또한 일부 품목은 원료 단계에

서부터 품질 관리에 이르기까지 에코서트 인증을 받아 고객이 안심하고 사용할 수 있도록 돕고 있다.

친환경적인 제품 패키지 프리메라의 패키지는 재활용이 용이하도록 비닐코팅을 하지 않았다.

FSC 인증 용지를 활용하였으며, 천연성분의 콩기름 잉크로 인쇄하여 환경에 대한 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있다.

5. 자원절약

아모레퍼시픽은 국내외의 물관련 이슈 대응 및 자사의 물 사용량 감축을 위하여 2011년 용수 CFT를 구성하였다.

향후 CFT의 꾸준한 운영을 통하여 자사 내 물 관리 장기 로드맵을 수립하고 사업장별 물 사용 감축 및 국내외 물 이슈 대응 체계를 구축할 예정이다.

아모레퍼시픽에서는 생산에서 사용단계까지 제품 전과정에서 사용되는 물 사용량을 감축시키기 위하여 다양한 노력을 하고 있다. 2011년부터 단위 제품의 생산 및 사용의 전 과정에서 발생하는 물 소비량을 측정하기 위하여 환경부 물 발자국(water footprint) 시범사업에 참여하여, 미장센 샴푸를 대상으로 물 소비량을 측정하고, 샴푸제품군의 물발자국 산정지침 개발에 참여하고 있다.

아모레퍼시픽은 이 결과를 바탕으로 제품 생산시 물 소비량을 줄일 수 있는 방안을 모색하여 물 용량을 줄일 수 있는 제품을 개발할 계획이다.

[그림 9] 물발자국 분석 제품



6. 폐기물 재활용을 향상

아모레퍼시픽은 생산과정에서 발생하는 폐기물을 재활용하여 자원을 절감하고 운영효율을 높이기 위하여 지속적으로 노력하고 있다. 특히, 2011년도에는 자사 폐기물 중 재활용이 되지 않는 폐기물 품목을 조사하여 개선안을 도출하였다.

스킨케어 생산 중 다량 배출되는 크림 및 로션류의 폐기물에는 오일성분이 함유되어 있어 기존에는 재활용이 어려운 폐기물로 구분되어 왔지만, 이를 발열량이 높은 용제와 혼합하여 높은 열을 필요로 하는 사업장에 원료로 납품하여 재활용하기 시작하였다. 이와 같은 방식으로 매스코스메틱 사업장에서 발생하는 염모제 폐기물 및 환입 제품 폐기물도 재활용하기 시작하였다. 또한, 매스코스메틱 사업장에서는 기존에는 소각하였던 샴푸, 린스, 바디로션 류의 폐기



특 집

[그림 10] 협력사 설비 및 기술 지원을 통한 재생 용기 개발

아모레퍼시픽은 친환경 소재인 PCR PET(Post Consumer Recycled PET)를 40% 사용하여 기존 용기의 기능과 내구성을 유지하면서도 포장재 생산시 발생하는 온실가스를 줄인 패키지를 개발하였다. 제품 생산을 위하여 포장재협력사에 PCR PET원료를 적용한 용기생산을 위한 제반 시설 설치를 매칭펀드의 형태로 지원하였으며, 2011년 아모레퍼시픽의 5개 제품에 PCR PET를 사용한 패키지를 적용하고 있다. 5개 제품의 PCR PET를 적용함으로써 연간 273톤의 이산화탄소 배출량을 저감하는 효과가 예측된다.

〈재생플라스틱 적용 제품 사례〉



러 흑윤생기 흑윤모리ンス



미장센 스타일그린 샴푸



미장센 안티에이징 샴푸



미장센 데미지케어 극손상 샴푸

물을 비누 연구소와 협업하여 비누 제조 향료로 브랜딩 할 수 있는 방법을 개발 중에 있다.

이와 같은 노력으로 아모레퍼시픽은 2010년에 59%였던 폐기물 재활용율을 2011년 71%로 개선하였다.

7. 전과정평가(LCA) 수행

아모레퍼시픽은 제품의 전 생애주기에 걸쳐 환경영향을 줄이기 위한 전과정평가(Lifecycle Assessment)를 실시하고 있다.

2005년 패키지를 대상으로 처음 실시한 이래, 2012년에는 염모제, 에센스류 3개 제품을 대상으로 기후변화 및 자원고갈, 산성화, 부영양화, 인간독성, 수계생태독성, 물 발자국과 같은 총 7가지 요소에 대한 환경영향을 파악하고 개선안을 도출 하였으며, 이를 바탕으로 한 지속가능 기술개발 연구를 진행하고 있다. 향후

다양한 제품군으로 전과정평가를 확대 실시하여 제품군별 주요 환경영향을 파악하고, 이를 저감하기 위한 노력을 진행할 예정이다.

8. GREENCYCLE : 공병수거 캠페인

GREENCYCLE 캠페인은 기존 공병 재활용 캠페인을 자원 재활용과 환경을 보호하려는

[그림 11] 그린사이클 마크



[그림 12] 공평수거 캠페인



목적으로 업그레이드한 친환경 사회공헌 활동으로 고객들이 사용하고 난 화장품 공병을 회수하여, 공병의 친환경적인 자원순환을 실천하고 있다.

아이오페 바이오 에센스는 공병 재활용을 업계 최초로 성공시켰으며, 공병의 창의적 재활용을 위한 아모레퍼시픽의 다양한 브랜드와 판매점이 함께 힘쓰고 있다.

2013년까지 431톤의 공병을 수거하여 화장품 용기가 환경을 훼손하지 않도록 다양한 재활용 방법을 연구하고 있으며 유리와 플라스틱의 원료를 분류하여 다시 화장품 용기로 제작하거나 공병화분, 향초, 예술작품으로 up cycling을 하는 등 고객들의 참여를 통한 친환경 사회공헌의 새로운 도전을 이어가고 있다

9. 점자표기 디자인

아모레퍼시픽은 모든 사용자에게 대해 적합한 디자인을 도입하여 신체적인 약함이나 상황, 나이, 개인차에 따라 일어날 수 있는 특정부분의 불리한 점을 보완한 제품을 제공하기 위해 노력

[그림 13] 점자표기 디자인 적용



하고 있다. 그 일환으로 미장센 린스 전 제품의 옆면에 점자표기를 도입하여 시각장애인들이 머리를 감을 때 샴푸와 린스를 혼동하지 않도록 돕고 있다. [ko]

기술원고를 모집합니다.

포장과 관련된 신기술을 발표할 업체와 개인은 '월간 포장계' 편집실로 연락주시기 바랍니다.

편집실 : (02)2026-8655~9

E-mail : kopac@chollian.net