

나타스(NATAS)

신종 컴퓨터 바이러스의 하나. 영문표기를 거꾸로 읽으면 '사탄' 이 된다. 기존 바이러스들이 컴퓨터를 처음 작동 할때나 파일을 설치할 때 어느 한 경우에만 피해를 주는 것과 달리 나타스는 양쪽 어느경우 에도 발행, 퇴치가 어렵다.

노매드(nomad)

유목민. 노매드는 사전적 의미로는 유목민이란 뜻이지만 21세기 인 간의 새로운 전형으로 통용되고 있다. 한군데 정착하지 않고 유목민처 럼 자유롭게 이동하며 살아가는 사람들을 말한다.

'사토리(깨달음) 세대

일본에 '사토리(깨달음)' 세대라고 하는 유형의 새로운 세대가 생겼 다고 한다. 마치 깨달은 사람같이 산다는 의미에서 이름을 이렇게 붙 인 것 같다.

그 특징은 자가용차 안 타고, 명품 옷 안 입고, 술 안 마시고, 여행 도 안 간다고 한다. 제대로 된 직업을 갖지 못한 젊은이들이 계속되는 장기 불황에 나름대로 적응한 라이프 스타일이기도 하다. 말하자면 소 비 욕망을 잃어버린 세대이다.

다운시프트족

월급을 낮추더라도 여가를 중시하는 족

파노플리 효과

프랑스 사회학자인 장 보드리야르가 1980년대에 들고 나온 개념으 로 개인이 소비하는 재화나 서비스를 통해 특정집단에 소속된 듯한 느낌을 갖게 만드는 효과를 말함.

즉 명품을 사거나 브랜드커피를 마시면 마치 스스로가 어떤 값어치 있는 '브랜드' 집단에 속하게 된 것같은 느낌을 받는게 대표적인 예

곡학아세

자기가 배운 것을 올바르게 펴지 못하고 그것을 굽혀가면서 세속에 아부하여 출세하려는 생동을 가르키는 말.

베블렌효과

가격이 비쌀수록 수요가 줄어드는 일반 상품과 달리 특정 제품은 가격이 오를수록 수요가 늘어나는 현상.

이는 허영심에 의해 수요가 발생하는 것으로, 명품 핸드백이나 의류 등이 우리나라에서 큰 인기를 얻고 있는 것이 좋은예다,