

한우

한우자조금, '한우CF 모델 현장 캐스팅'하는 행사 진행



한우자조금관리위원회(위원장 강성기)가 한우CF를 알리기 위해 7월 5일 신촌 현대백화점 뒤편에 위치한 연세로 차 없는 거리에서 '한우 CF 모델 현장 캐스팅' 행사를 진행했다. 이날 행사에서는 현장에서 즉석으로 참가자들의 접수를 받아 한우 CF 속 송소희양의 모습을 참가자들이 모델이 된 것처럼 연기했고, 세 명의 심사위원의 합격점을 받은 참가자에

게 한우선물세트를 증정했다. 또한 사전에 온라인상에서 진행되었던 한우 CF 영상 제작 공모전 '기가 막힌 한우CF 패러디 열전'에서 올라온 수상작들을 상영하고 시상식을 가졌다.

이 밖에도 전용 부스를 설치해 1년 내내 저렴한 가격으로 한우를 구입할 수 있는 온라인 직거래 장터 '한우114 할인몰'에 대해 소개하고 객석에서는 즉석퀴즈 등 재미있는 이벤트로 관객과 소통하기 위해 즐거운 시간을 가졌다.

'기가 막힌 한우CF 모델 현장 캐스팅'은 남은 하반기 동안 방영되는 한우CF를 국민들이 더 재미있고 친근하게 받아들여 우리 한우의 맛과 우수성을 담은 '한우송'을 전파시키기 위한 취지로 개최하게 되었다.

한우자조금관리위원회 홍보마케팅부 서정훈 팀장은 "기가 막힌 한우 CF모델 현장 캐스팅 행사를 통해 소비자들에게 한우CF 속 '한우송'을 부각시킴으로써 관리, 영양, 정성 등 알수록 기가 막힌 우리 한우를 젊은 층을 포함해 남녀노소 모두에게 한우의 우수성을 알릴 수 있는 기회가 되기를 바란다"고 말했다.

라이브뉴스 광동신 기자 [2014. 07. 07]

한돈

SKT 쇼핑몰에 '한돈관' 개설...한돈자조금, 연중 할인 판매

한돈자조금관리위원회(위원장 이병규)가 한돈 소비촉진을 위해 1,000만여 명의 가입자를 보유하고 있는 SKT통신사와 업무협약을 맺고 SKT 쇼핑몰(www.sktmembership.co.kr)에 ‘한돈관’을 개설했다. 공동구매 코너인 SKT 쇼핑몰 브랜드관에 개설된 한돈관에서는 국산 돼지고기를 부위와 용도별로 연중 12~33% 할인된 가격에 판매한다.

자조금관리위원회는 또 한돈관 개설을 기념해 7월 15일까지 한돈 응원메시지를 남긴 소비자들 중 15명을 선정, 2만원 상당의 한돈세트를 증정하는 ‘바른먹거리 이벤트’도 진행했다.

이병규 위원장은 “한돈 소비촉진을 위한 방안의 하나로 한돈관을 개설했다”며 “앞으로도 젊은 소비자들이 맛과 영양이 풍부한 한돈을 즐길 수 있도록 여러 가지 방안을 찾아보겠다”고 밝혔다.

농민신문 김철웅 기자 [2014. 07. 11]

우유
자조금

우유자조금 소식지 ‘행복한 목장’ 창간

우유자조금관리위원회(위원장 손정렬)는 낙농가들과의 쌍방향 소통을 위한 소식지 ‘행복한 목장’을 지난 7월 1일에 창간했다. ‘행복한 목장’은 매월 1회 36페이지 분량으로 발행되며, ‘우유자조금 소식’, ‘웃는 젖소’, ‘즐거운 인생’ 등 세 가지 섹션으로 구성되어 있다. 우유자조금 사업 소식과 목장 현장에 도움이 되는 전문 정보, 독자 참여 코너 등이 주요 내용이다. ‘7월호 우유자조금 소식’ 섹션에는 어르신 우유교실, 지역별 우유사랑 캠페인, 초등학생 우유짱! 우유박사 등 우유소비촉진을 위한 홍보 현장과 목장형유가공교육, 여성낙농인 홍보요원화교육, 낙농가 해썬(HACCP)교육 지원사업 등 낙농가들을 위한 다양한 교육 활동 현상 스케치를 담고 있다. ‘웃는 젖소’ 섹션에는 낙농가 인터뷰, 자조금 사업 참여 후기, 수의사가 전하는 젖소 건강 칼럼, 나라 밖 우유 소식 등이 수록되어 있으며, ‘즐거운 인생’에는 우유 관련 유명인 인터뷰, 낙농가를 위한 건강 칼럼 등을 담고 있다.

손정렬 위원장은 “우유자조금으로 만들어지는 ‘행복한 목장’이 낙농인과의 쌍방향 소통을 위한 소식지로 오로지 낙농인 여러분만을 위한 사랑방이 되길 바란다. 첫발을 내딛는 ‘행복한 목장’에 낙농인 여러분의 많은 관심과 참여를 기다리고 있다”라고 밝혔다.

‘행복한 목장’은 전국 6천여 낙농가에 집유차편으로 발송되며, 네이버 카페(<http://cafe.naver.com/imilk1>)를 통해서도 볼 수 있다. 특히 네이버 카페를 통해 독자들과 다양한 의견을 나누는 등 쌍방향 소통 매체로서의 역할을 기대하고 있다.

라이브뉴스 곽동신 기자 [2014. 07. 14]

양계

양계협회 청양군지부, 사랑의 삼계탕 나누기 행사 전개



대한양계협회 청양군지부(지부장 정한용)는 최근 나눔축산운동의 일환으로 관내 노인 등 어르신과 군장병을 대상으로 ‘사랑의 삼계탕’ 나누기 행사를 펼쳐 큰 호응을 받았다.

지난 7월 23일 청양체육문화센터에서 가진 삼계탕 나누기 행사는 하절기를 맞아 노인 및 군

장병들이 더위를 잘 이겨내라는 격려의 선물로 개최되었으며, 행사장에는 1000여 명이 참석하여 성황을 이뤘다.

청양군지부는 이 같은 나눔축산운동을 지난 2012년부터 매년 회원양계농가로부터 지원받아 진행하고 있으며, 축산업 및 축산농가의 부정적인 이미지를 긍정적으로 개선하는데 앞장서고 있다.

축산경제신문 한 경우 기자 [2014. 07. 25]

한국양봉협회,
스위트럭과 양봉산물 품질관리 업무체결



프랜차이즈 시장에서 빠른 성장세를 보이고 있는 프리미엄 디저트카페 ‘스위트럭’이 지난 5월 29일 제2축산회관에서 (사)한국양봉협회와 양봉산물 품질관리 업무체결을 했다고 밝혔다. 스위트럭은 유기농 원유가 함유된 아이스크림에 국내산 벌집을 토핑으로 하는 벌꿀아이스크림을 판매하고 있는 브랜드다. 또한 한국양

봉협회는 양봉업 육성을 도모하고, 양봉산물 생산증대를 통한 국민 보건 향상을 목적으로 운영되고 있다. 1967년 창립 이후 양봉 농가 권익보호를 위해 많은 노력을 기울이고 있다.

이번 양봉산물 품질관리 업무 체결식에는 한국양봉협회 조균환 회장을 비롯해 (주)레비스인터내셔널 고범석 대표, (사)한국프랜차이즈산업협회 조동민 회장, (주)삼립식품 SPC 식품유통본부 최경업 상무이사 등이 참석했다.

스위트럭 관계자는 “스위트럭은 2014년 생산되는 햇꿀부터 한국양봉협회와 업무체결을 통해 품질에 대한 신뢰를 더욱 높일 수 있게 됐다”며 “더불어 ‘믿고 먹을 수 있는 건강한 먹거리 제공’이라는 경영이념을 실현할 수 있을 것으로 기대하고 있다”고 전했다.

또한 “이번 업무체결은 스위트럭의 브랜드 가치를 높일 수 있는 원동력이 될 것이며 앞으로도 고객들이 신뢰할 수 있는 브랜드로 거듭날 수 있도록 최선을 다하겠다”고 덧붙였다.

세계일보 [2014. 05. 30]