

● 제언

골판지포장산업 시각에서 보는 지속성장가능 제지산업을 위한 제언





골판지포장산업 시각에서 보는 지속성장가능 제지산업을 위한 제언

I. 한국골판지포장공업협동조합 개요

1. 설립근거

- 중소기업협동조합법
- 한국골판지포장공업협회(1964) → 협동조합(1984)

2. 조합원현황

- 조합원 55개사, 특별조합원 7개사(일반기업 16개사, 전문기업 39개사)
- 조합원사의 골판지 시장점유율 약 85%

3. 주요 추진업무

- 한국골판지포장산업 장단기 발전전략 수립
- 농산물, 우체국택배포장용 골판지상자 공동판매
- 옥수수전분 수입대행을 통한 국내 전분가격 안정화 기여
- 골판지포장물류지 발간, 골판지포장전시회 개최
- 기타 사업조정, 적합업종지정 정책 수립 및 상생협력 지원

II. 한국골판지포장산업 개황

1. 연도별 골판지 생산 추이

(단위 : 백만³)

구분	2010	2011	2012	2013
생산능력	6,612	6,713	6,847	6,984
생산실적	4,765	4,905	4,995	5,186
초과율	1.39	1.37	1.37	1.35

2. 2013년 기준 과잉설비 분석

구분	과잉율	적정능력	잉여능력	해소대안
초과율	35%	25%	10%	- 신수요 창출, 포장의 용도 개발 - 노후설비폐기 및 해외 이전

3. 주요국 골판지포장생산량 순위

(단위 : 백만 m^2)

순위	1	2	3	4	8	9	10
국명	중국	미국	일본	독일	프랑스	한국	인니
생산량	56,600	33,460	12,956	9,177	5,280	4,995	4,427

주. ICCA 2012 발표자료

4. 주요국별 골판지 1인당 생산량

(단위 : 백만 m^2 , 백만명, m^2)

순위	1	2	3	4	5	6	10
국명	독일	미국	이태리	일본	한국	호주	프랑스
생산량	9,177	33,460	6,261	12,956	4,995	2,187	5,280
인구수	81	317	61	127	49	22	66
1인당생산량	113	106	103	102	102	99	80

주. ICCA 2012 발표자료

III. 지속성장 가능한 종이산업 발전전략

상기 골판지포장산업계의 과잉설비 해소의 문제는 신규수요 창출이 주요한 대안이라 설명하고 있지만, 골

골판지포장산업 시각에서 보는 지속성장가능 제지산업을 위한 제언

판지포장분야에 있어서는 주요 선진국에 견주어 골판지포장화율이 높게 나타나 새로운 포장수요 개척에도 쉽지 않은 일임. 따라서 지속성장의 방편으로 수요처 발굴을 통한 시장 확장을 포함하여 ① 고부가가치 제품 개발, ② 전문인력 양성을 통한 생산성향상, ③ 물류시스템 개선 등을 통한 효율증대에 중점을 둔 업계 성장전략이 마련되어야 할 것임. 이를 위해 동원 가능한 전략을 살펴보면,

1. Paper Show 개최 및 유공자에 대한 포상기회 제공

가. Paper Show

- 제지연합회 및 관련단체 공동 개최
- 종이산업의 친환경성 인식 확산
- 종이산업의 국가경제기여 인식 제고
- 다양한 종이의 기능 홍보 및 신제품 개발 동기 부여

나. 정부 훈·포장 수여를 통한 자긍심 고취

- 건설, 섬유, 계량계측, 금형 등 주요산업계는 정부로부터 포상지원을 받고 있으나 종이 산업계의 위상과는 달리 기회가 없는 실정임

2. 무포장 산물출하 무·배추의 골판지포장시장 확보

무포장 산물출하되고 있는 무·배추의 골판지포장화는 골판지포장업계에 약 4,400억원의 시장확보를 의미함

※ 무배추포장 골판지상자 시장규모 추정

구분	수량	평균단가	시장규모	비고
골판지원지	36만톤	40만원	1,440억원	1매당 1.2kg
골판지상자	3.6억㎡	830원	2,988억원	

가. 현황

- 국내 무·배추 출하 방식은 무포장 또는 그물망 출하가 대부분이며, 고랭지무(청결무)의 경우 일부 골판지상자 포장으로 도매시장 출하되고 있음
- 현행 제도로는 무·배추의 도매시장 출하시 국비, 지방비 보조 등으로 상자대의 약60%

가량을 지원하고 있음 (“나”항의 사회적비용 절감에 따른 국비·시비 지원 가능)

나. 골판지포장화의 장점

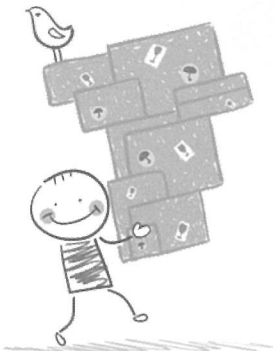
- 다듬기는 산지에서는 거름이 되고, 도매시장에서는 쓰레기
포장출하는 산지 수확단계에서 다듬기가 이루어지기 때문에 도매시장내에서 배추쓰레기 발생 없어 도매시장 관리비 및 쓰레기유발분담금을 절감할 수 있음
- 도매시장 도착 즉시 지게차 하역 가능함으로 물류비용 현저히 저감
현재의 그물망포장 및 산물 출하는 항운노조에 의한 수작업으로 하역하고 있는 실정임
- 무·배추의 실명화 가능
골판지상자만이 생산지를 인쇄함으로써 소비자를 대상으로 무·배추의 품질 보증할 수 있음
- 농수산물도매시장 물류현대화 시책의 완성

다. 포장화의 걸림돌

- 산지유통인(출하자)은 골판지상자 구입 및 포장작업에 대한 기대이익이 없기 때문에 포장작업 외면
- 도매시장내 항운노조의 일거리 감소우려로 골판지포장화 반대
- 중도매인의 소득노출로 경매 기피

라. 골판지포장화 정착을 위한 전략적 선택 (자조금제도 도입)

- 자비 40% 지원으로 무상 골판지상자 지원제도 유도
무·배추의 골판지포장화를 위한 자조금으로 출하자에 자비 부담 40%를 지원한다면, 출하자의 동기 유발이 가능하며, 약 3년간만 운영한다면 이후 골판지상자포장시스템이 정착될 것임
- 골판지원지 연간 생산량 350만톤을 대상으로
톤당 천원의 자조금 조성
조성된 자조금 35억원으로 전국 16개 도매시장 출하자를 대상으로 지원한다면 골판지 포장의 조기정착이 가능할 것으로 판단됨



골판지포장산업 시각에서 보는 지속성장가능 제지산업을 위한 제언

- 유사사례

우유업계는 낙농가를 대상으로 집유대금에서 리터당 1원씩 자조금 마련 소년소녀가장 우유무상제공, 우유 홍보 등의 사업을 전개하여 시장을 확보하는 공적사업을 하고 있으며, 기타 돼지고기, 소고기, 양계산업 등 농림부문의 자조금 사업은 일반화 되어 있음

3. 종이 및 종이제품 제조 기술인력 양성 시스템 구축

가. 국가직무능력표준(NCS) 개발

- 펄프 및 종이제조, 골판지 등 종이제품 제조 직무분석
- 종사자의 체계적인 직무능력 교육으로 효율적 인적자원 활용 필요

나. 전문예비인력 제도적 양성으로 근로시간 제한에 따른 인력난 애로해소

- 일·학습병행 듀얼인력양성센터 참여로 정부의 전폭적인 지원을 받아 특성화고교 및 전문대학 졸업생의 취업 유도 가능

