

기업가정신이 창업의도에 미치는 영향연구 : 대학 창업교육 만족도를 매개효과로

조영준

금오공과대학교 창업교육센터 산학협력중점교수

A Study on the Influence of Entrepreneurship of Entrepreneurial Intentions : Focused on the Mediating Effects of University Entrepreneurship Education Satisfaction

Young-Jun Jo

Professor emphasis Cooperation, Dept. of Entrepreneurship Center, Kumoh National Institute of Technology

요약 본 연구에서는 기업가정신과 창업교육만족도 요인들이 창업의도에 미치는 영향을 살펴보았다. 이 과정에서 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 대한 창업교육만족도의 매개효과를 검증하고자 하였다. 본 연구의 목적을 달성하기 위하여 K대학의 창업강좌 수강학생들을 대상으로 설문조사를 하였으며, 변수간의 관계를 실증 분석한 결과는 다음과 같다. 실증결과 본 연구에서 사용된 기업가정신의 성취욕구와 위험감수성이 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 알 수 있었다. 그리고 창업교육만족도의 매개효과를 검증한 결과 기업가정신의 성취욕구와 위험감수성에 창업교육만족도는 매개효과가 있는 것으로 검증되었고, 기업가정신의 모호성수용에 창업교육만족도는 매개효과가 없는 것으로 검증되었다. 이와 같은 결과는 창업교육만족도에 대한 요인이 창업의도에 창업전문가들의 교육으로 창업에 대한 자신감과 기업가정신 함양이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이 연구를 위하여 K공과대학교의 창업강좌 수강학생들을 대상으로 설문조사 및 연구결과를 도출하였다.

주제어 : 기업가정신, 성취욕구, 위험감수성, 모호성 수용, 창업교육만족도, 창업의도

Abstract In this study, we have looked into how factors of 'entrepreneurship' and 'entrepreneurship education satisfaction' affect the 'entrepreneurial intentions'. Regarding how entrepreneurship affects the entrepreneurial intentions, this study was intended to verify the mediating effect(s) of 'entrepreneurship education satisfaction'. Was a survey of the startup classes of K university students take to achieve the objects of the present study, the result of th empirical relationship between th variables is as follows. This study shows that the achievement needs and risk taking of the entrepreneurship have meaningful (+) effect on the entrepreneurial intentions, And also 'entrepreneurship education satisfaction' is positively mediating 'the achievement needs' and 'the risk taking', but not applied to ambiguity acceptance of entrepreneurship. This study implies that growing confidence and entrepreneurial spirit through entrepreneurship expert education have positive effect on entrepreneurial intentions. For this study, we have conducted a survey targeting the students who take a class of entrepreneurship in K institute of Technology.

Key Words : Entrepreneurship, Achievement Needs, Risk Taking, Acceptance ambiguity, Entrepreneurship Education Satisfaction, Entrepreneurial Intentions

Received 22 September 2014, Revised 29 October 2014

Accepted 20 November 2014

Corresponding Author: Young-Jun Jo(Kumoh National Institute of Technology)

Email: mygodjo@hanmail.net

ISSN: 1738-1916

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

1. 서론

통계청 자료에 따르면 15세-29세 청년실업률이 2011년 7.3%, 2012년 8%, 2013년 7.4%로 나타나고 있다. 이는 실업률이 상당기간 개선되지 않고 일정수준 유지되고 있다는 점에서 사회적 손실로 인한 국가경쟁력이 잠재적으로 약화되고 있는 실정이다. 또한 대학졸업 후 진로계획에 대한 조사에서는 2011년 4년제 대학생 기준으로 창업 2.3%, 취업 75.2%, 2년제 대학생 기준으로 창업 4%, 취업 80.7%로 취업을 압도적으로 희망하고 있으며, 창업에 대한 진로계획에는 미미하게 조사 되었다. 창조경제시대를 맞아 국내·외적으로도 기업경영상의 어려움과 일자리 감소, 명예퇴직, 구조조정 등으로 인해 대학생들의 취업에 많은 어려움이 가중 되고 있다. 창업에 대한 중·장기적 해결책으로 창업인재양성의 중요성을 인식한 정부는 이와 관련하여 대학생들에게 기업가정신을 함양할 수 있는 창업교육을 강화하고 있다. 특히, 우리나라는 1970년대 후반부터 대학교에서 중소기업 경영관련 과목이 개설되기 시작하였으며, 최근에는 창업과 관련된 다양한 과목으로 확대되고 있다[12]. 대학생의 창업이나 대학졸업 이후의 창업을 선택하는 경우에도 체계적인 창업 준비 과정을 거쳐서 창업을 하는 것이 아니라 충분한 준비 없이 창업을 하는 경우가 많다. 이러한 준비 없는 창업은 실패로 이어지는 경우가 많다. 창업교육은 초등학교와 중·고등학교 교과과정과 대학 교육 프로그램에서 핵심 주제로 교육하고 체험하게 할 필요가 있다[13]. 정부는 창의·도전·희망이 함께하는 창업교육 생태계 조성을 위해 2013년 9월에 창업교육 5개년 계획을 마련하였다[5]. 특히, 교육부에서는 2012년부터 시작된 산학협력 선도대학 육성사업을 통해 창업교육센터를 설치하여 운영하고 있다. 2012년 4년제 대학교 51개교, 전문대학 29개교를 운영하던 것을 2014년도에는 이를 확대하여 4년제 대학교 56개교, 전문대학 30개교를 운영 하는 등 창업교육을 강화하고 있다. 기업이 정신을 함양하는 창업 교양 강좌 및 지역산업의 특화된 내용과 산업체 수요를 반영한 창업 강좌가 확대되고 창업교육센터와 산학협력단의 연계지원 등을 통해 학생 창업역량 강화를 지원하고 있다[6]. 많은 대학들이 창업교육에 대한 관심이 증가되고 있고, 특히 산학협력선도대학 육성사업을 수행하는 창업교육센터에서 운영 중인 창업교육에는 창업경험과 실무

경험이 풍부한 외부전문가를 활용하여 대학생들에게 창업실전강좌를 일정시간 수강하도록 하여 기업가정신과 취와 아울러 생생한 창업성공 및 창업실패 사례 등을 통해 창업에 대한 실무지식을 배우게 하고 있다. 기업가정신에 대한 연구로는 개인특성으로 성취욕구· 통제소재· 자기권능감이다[15], 개인적 통제욕구[35]이며, 성취욕구· 비전설정능력[16]이다. 대학생들의 기업가정신(Entrepreneurship)의 개인특성인 진취성, 혁신성, 위험감수성향이다[14]. 기업가정신이 창업 및 창업의도에 영향[12]이 있고, 성별의 부분적 조절효과[14]가 있는 등 기업가정신에 대한 연구가 그동안 이루어져 왔으나 대학 창업교육이 활성화 되고 있는 상황에서 기업가정신이 대학 창업교육 만족도와 창업의도에 대한 연구, 창업교육 만족도의 매개역할 연구 필요성이 제기되고 있다. 이번 논문에서 기업가정신이 대학교 실전 창업교육 만족도와 창업의지에 영향이 있는지를 연구하는 것이다. 따라서 기업가정신(Entrepreneurship)의 성취욕구, 위험감수성, 모호성의 수용의 독립변수와 창업의도 결과변수, 창업교육 만족도를 매개변수로 하여 실증연구를 실시하였다.

이에 본 연구는 2장에서 이론적 배경을 설명하고, 3장에서는 연구모형과 가설을 제시하였다. 4장에서는 실증분석과 자료수집, 변수의 측정 등으로 연구방법을 제시하였다. 5장에서는 본 연구의 결론 및 시사점, 연구한계 및 연구방향 등에 대한 논의 정리 하였다. 따라서 본 논문은 대학교 창업교육이 확대되고 있는 시점에서 향후 대학생들의 창업교육과 지도를 하는데 있어 중요한 자료로 활용될 것으로 보인다.

2. 이론적 배경

2.1 성취욕구

성취욕구(Achievement Needs)는 어떠한 일을 신속하게 잘 수행하려는 바람이나 경향을 나타낸다[36]. 성취욕구가 높을수록 적극적으로 경영에 참여하여 조직의 자원과 기술에 대한 이해도가 높아지고 외부환경에 능동적으로 대응할 수 있기 때문에 기업의 경영성과도 높아질 것이다[17]. 높은 성취욕구가 첨단기술 분야에서 성공적인 창업자의 공통적인 특성이다[37]. 성취욕구는 창업의지

에 영향이 있다[12, 15]. 이처럼 성취욕구는 창업의지에 중요한 요소로서 창업자가 가져야 할 특성이다.

2.2 위험감수성

위험감수성(Risk Taking)이란 불확실한 결과가 예상됨에도 불구하고 과감히 도전하려는 의지의 정도이다[28]. 위험감수성은 급변하는 경영환경에서 사업의 성공과 실패에 대한 불확실성에도 과감한 의사결정과 행동을 추구하는 성향을 가지고 있으며 창업가정신의 핵심요소이다[40]. 위험감수성은 위험을 감수하는 그 자체에 의미가 있는 것이 아니라 위험의 존재에도 불구하고 '기회'를 포착하는 태도에 의미가 있다[29]. 어떤 창업 및 경영과정에서도 최소한 어느 정도의 위험이 피할 수 없는 것이라면 창업자가 이러한 위험을 얼마나 적극적으로 대처하고 이를 얼마나 잘 조직화하여 관리할 수 있는지는 그 개인의 심리적 안정뿐만 아니라 성공적인 창업 및 운영의 기본적인 요소가 될 것이다[4]. 창업에 따른 실패가 오더라도 감내 할 수 있다는 결연한 자세가 창업자들에게 필요하다 하겠다.

2.3 모호성의 수용

모호성의 수용(Acceptance ambiguity)이란 불확실한 상황에 대한 인내의 정도를 말한다. 개인이 충분한 정보를 가지지 못했을 때 모호성을 지각하고, 새롭거나 복잡하거나 해결이 어려울 때 모호성을 느끼게 된다. 이러한 모호성감수에 대한 인내는 애매한 상황을 바람직하다고 느끼는 반면, 모호성 감수능력이 없거나 부족하면 그러한 상황을 위협으로 받아들인다[27].

2.4 창업교육 만족도

창업교육이 대학생의 창업의지를 촉진시킨다[41]. 창업교육에서는 사례교육 및 체험교육을 강조하여 교육을 실시해야한다[7]. 창업에 대한 학생들의 자아효능감은 창업의지에 유의미한 영향이 있다[9]. 창업교육 횟수와 창업교육 경험여부가 유의미한 영향이 있다[10]. 창업교육을 같이 받은 학생들 중 남학생들은 창업경영교육을 받기 전보다 받은 후에 창업공부 의지, 창업에 대한 자신감, 창업의지가 높다[30]. 창업관련지식이나 기술은 개인에게 창업을 하려는 동기를 자극할 수 있으므로 창업교육

은 창업의지를 촉진시킨다[31]. 예비 창업자들에게 있어서 학창시절은 계획된 준비기간 이어야 하므로 창업교육(Entrepreneurship Education Satisfaction) 및 현장과 연계된 창업교육 프로그램들은 더욱 중요하다고 할 수 있다[33].

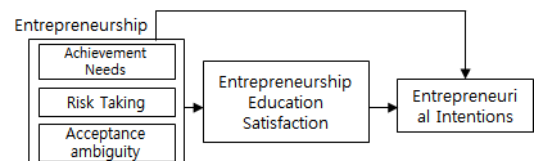
2.5 창업의도

창업의도(entrepreneurship intention)는 취업과 반대의 개념으로 창업에 대한 개인의 관심과 행동으로 유발되는 심리적 상태이며, 창업행동을 수행하기 위한 개인의 노력이다[42]. 창업에 관한 의사결정에서 창업의도가 첫 단계이고, 준비된 행동으로 볼 수 있다[33]. 창업의도는 창업을 실행하는 과정의 조직적인 실체로서 구체화하는 역할을 하는 행동이므로 중요하다[22, 33,43].

3. 연구모형 및 연구가설

3.1 연구모형

앞서 이론적 배경에서 논의된 선행연구를 바탕으로 의식업 예비창업자의 심리적 특성이 창업교육 만족도, 창업스킬, 창업의지에 미치는 영향[26]과 단기 창업교육이 예비창업자의 심리적 특성 변화 영향에 대한 탐색적 연구[27]에서 예비창업자의 심리적 특성인 성취욕구, 위험감수성, 모호성, 통제의 위치라고 정의하였다. 본 연구에서는 앞선 논의에 따라 기업가정신을 독립변수로 설정하고 세부 측정요인으로 성취욕구, 위험감수성, 모호성의 수용을 설정한다. 창업관련 외부전문가들의 창업교육에 대한 학생들 창업교육 만족도를 매개변수로 설정하고 학생들의 창업의도를 종속변수로 설정한다. 이를 위해 기존 연구들을 참고하여 [Fig. 1]과 같은 연구모형을 수립하였다.



[Fig. 1] Hypothesized model

3.2 연구가설

3.2.1 기업가정신과 창업교육의 만족도간 관계

예비창업자 개인적 특성인 성취욕구, 위험감수성은 창업의지에 영향을 미친다[18]. 대학생의 창업교육과 창업의지에 미치는 연구에서 심리적 성장환경 중 성취감은 창업교육태도에 영향을 미친다[19]. 예비창업자의 개인적 특성에 맞는 맞춤형 창업교육을 하면 더욱더 효과적인 창업교육이 이루어진대[25]. 예비창업자의 심리적 특성인 위험감수성향, 모호성의 수용, 창의성은 창업교육만족도에 영향을 미친다[26]. 이와 같은 근거로 다음과 같은 가설이 도출될 수 있다.

가설1 기업가정신이 창업교육 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-1 : 성취욕구는 창업교육 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-2 : 위험감수성은 창업교육 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설1-3 : 모호성의 수용은 창업교육 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.2.2 창업교육 만족도와 창업의도

대학생들의 창업교육태도는 창업의지에 유의한 영향을 미친다[19]. 창업의지는 교육수준과 유의한 관계를 가지며 교육수준이 높을수록 창업의지가 높다[38]. 창업교육이 대학생의 창업의지를 촉진시킨다[39]. 창업관련지식이나 기술은 개인에게 창업을 하려는 동기를 자극할 수 있으므로 창업교육은 창업의지를 촉진시킨다[20]. 창업교육에 대한 대학생들의 만족도가 높을수록 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다[8]. 대학생들을 위한 창업지원프로그램은 창업에 관한 지식의 배양뿐만 아니라 창업과정에서 봉착할 수 있는 난관을 극복하는데 도움을 준다[22]. 창업교육만족에 대한 만족도는 창업의지에 정(+)의 영향관계가 존재한다[26]. 이러한 관점들은 대학교 창업교육 및 만족도가 창업의도에 영향을 미친다고 볼 수 있다. 따라서 이상의 논의를 근거로 다음과 같은 가설을 제시한다.

가설2 창업교육 만족도는 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.2.3 창업교육 만족도의 매개효과

매개변수는 독립변수와 종속변수의 연결고리 역할을 하는 변수로서, 중국대학생들을 대상으로 자기효능감이 창업의도에 미치는 영향 연구에서 창업참여도가 매개역할을 한다[23]. 전직 교육프로그램이 구직효능감 영향에서 교육만족도가 매개역할[21]을 하며, 사회적인식이 창업의욕 영향에서 창업지원프로그램이 매개역할을 한다[24]. 이런 연구들을 통해 창업참여도, 교육만족도, 창업지원프로그램 등이 매개역할을 한다고 볼 수 있어, 이와 같은 근거로 창업교육 만족도가 다음과 같은 가설을 제시한다.

가설3 창업교육 만족도는 기업가정신과 창업의도간에 매개역할을 할 것이다.

가설3-1 : 창업교육 만족도는 성취욕구와 창업의도간 매개역할을 할 것이다.

가설3-2 : 창업교육 만족도는 위험감수성과 창업의도간 매개역할을 할 것이다.

가설3-3 : 창업교육 만족도는 모호성의 수용과 창업의도간 매개역할을 할 것이다.

4. 실증분석

4.1 자료수집 및 인구통계학적 특성

본 연구에 이용된 설문 응답자들의 특성은 <Table 1>과 같다. 본 연구의 표본은 경북 구미에 위치한 K공과대학교에서 창업실전강좌를 수강하는 학생들을 대상으로 2014년 6월 05일부터 6월 30일 까지 총 200부의 설문지를 배포 하였으며, 그 중 162회수하였고, 이 가운데 불성실하게 응답한 설문지 9부를 제외하여 153부 설문지를 사용하였다. 설문조사 결과 성별은 남성이 82.4%(126명)로 여성 17.6%(27명)에 비해 많은 것으로 나타났다.

<Table 1> Sample Characteristics

	Item	Frequency (Quantity)	Rate(%)
Sex	Man	126	82.4
	Women	27	17.6

4.2 조작적 변수의 측정

본 연구에서는 기업가정신의 성취욕구는 자신의 일을 통해 실적을 올리기를 노력하며 좋아하는 자로 정의하였고, 이를 측정하기 위해 선행연구[12, 15, 17, 50, 51]들을 종합하여 다른 창업자들보다 훨씬 높은 성과를 올리려고 노력한다, 현재의 사업실적에 만족하지 않고 더 많은 실적을 내려고 노력한다, 성과는 내가 노력한 결과로서 일어난 것이다, 등으로 3개 항목에 대해 리커트 7점 척도를 사용하였다. 위험감수성은 위험과 모험적인 일들을 즐기며 새로운 것에 도전을 기꺼이 행하려는 의지의 표현으로 정의하였고, 이를 측정하기 위해 선행연구[4, 28, 29, 40]들을 종합하여 내가 해야 할 일이면 어느 정도 위험이 따른다는 것을 알면서도 행한다, 새롭고 모험적인 일들을 자주 즐긴다, 위험을 무릅쓰고라도 새로운 것에 도전하는 일이라면 기꺼이 행한다, 등으로 3개 항목에 대해 리커트 7점 척도를 사용하였다. 창업교육만족도는 창업교육 외부 전문가들의 실천창업교육 만족도로 정의하였고, 이를 측정하기 위해 선행연구[7, 9, 10, 30, 31, 32, 41]들을 종합하여 창업교육에 대해 전반적으로 만족한다, 창업에 대해 자신감이 증가 되었다, 창의적이고 혁신적인 사고가 증가 되었다, 기업가정신을 함양할 수 있도록 진행 되었다, 창업과 기업가 정신을 간접 체험할 수 있었다 등으로 7개 항목에 대해 리커트 7점 척도를 사용하였다. 창업의도는 창업을 생각하는 것으로 정의하였고, 이를 측정하기 위해 선행연구[22, 33, 42, 43]들을 종합하여 창업을 할 생각을 해 본 적이 있다, 창업하여 사업을 하고 싶은 적이 있다, 창업에 대해 열정적으로 생각해 본 적이 있다, 창업을 하면 성공할 것이라 생각을 해 본 적이 있다 등으로 5개 항목에 대해 리커트 7점 척도를 사용하였다.

4.3 측정도구의 신뢰성 및 타당성 분석

본 연구에서는 창업의도 요인의 영향력을 검증하기에 앞서 연구모형에 사용된 요인을 추출하고 각 요인에 대한 타당성과 신뢰도를 검증하기 위해 SPSS 18.0을 사용하여 측정치에 대한 탐색적 요인분석과 신뢰도를 분석하였으며, 신뢰성 검증을 위하여 Cronbach- α 계수를 사용하였고, 요인분석 시 주성분 분석방법을 사용하고 직교회전(Varimax)을 적용하였다. 내적 일관성을 추정할 수 있는 Cronbach's α 계수를 이용하여 얻은 신뢰성 계수

<Table 2>는 기업가정신의 탐색적 요인분석과 신뢰도 분석의 결과를 나타낸 것이다. 측정항목들의 신뢰도가 Cronbach's α 0.743 이상으로 나타나 사용된 변수들은 모두 높은 내적 일관성을 유지하는 것으로 나타났고, 고유값(eigen value)은 1.0이상을 기준으로 평균값을 상회하는 것으로 나타났다. 기업가정신의 요인적재값은 최저 0.654, 최고 0.876으로 각 항목의 구성개념을 적절히 측정하고 있음을 나타내었다. 추출된 3개 요인이 갖는 누적분산설명력은 52.46%로 나타났다. <Table 3>은 창업교육 만족도의 탐색적 요인분석과 신뢰도분석을 나타낸 것이다. 측정항목의 신뢰도가 Cronbach's α 0.926으로 나타나 사용된 변수들은 모두 높은 내적 일관성을 유지하는 것으로 나타났고, 고유값(eigen value)은 1.0이상을 기준으로 평균값을 상회하는 것으로 나타났다. 창업성과의 요

<Table 2> Factor analysis and reliability analysis for entrepreneurship

Factor	Variables	Achievement Needs	Risk Taking	Acceptance ambiguity	Cronbach's α
Achievement Needs	X2	0.793			0.778
	X1	0.783			
	X3	0.718			
Risk Taking	X2		0.876		0.855
	X3		0.863		
	X1		0.756		
Acceptance ambiguity	X2			0.848	0.743
	X3			0.841	
	X1			0.654	
Eigen value		3.882	3.235	2.328	
Variance explained(%)		21.56	17.97	12.93	
Cumulative distribution(%)		21.56	39.53	52.46	

<Table 3> Factor analysis and reliability analysis for entrepreneurship education satisfaction

Factor	Variables	Entrepreneurship Education Satisfaction	Cronbach's α
Entrepreneurship Education Satisfaction	X2	0.861	0.926
	X4	0.855	
	X3	0.853	
	X5	0.853	
	X1	0.805	
Eigen value		2.11	
Variance explained(%)		11.72	
Cumulative distribution(%)		64.19	

<Table 4> Factor analysis and reliability analysis for Entrepreneurial Intentions

Factor	Variables	Entrepreneurial Intentions	Cronbach's α
Entrepreneurial Intentions	X1	0.906	0.916
	X2	0.904	
	X3	0.839	
	X4	0.783	
Eigen value		2.07	
Variance explained(%)		11.52	
Cumulative distribution(%)		75.71	

인적재량은 최저 0.805 최고 0.861로 각 항목의 구성개념을 적절히 측정하고 있음을 나타내었다. 추출된 요인이 갖는 누적분산설명력은 64.19%로 나타났다.

<Table 4>는 창업의도의 탐색적 요인분석과 신뢰도 분석을 나타낸 것이다. 측정항목의 신뢰도가 Cronbach's α 0.916로 나타나 사용된 변수들은 모두 높은 내적 일관성을 유지하는 것으로 나타났고, 고유값(eigen value)은 1.0이상을 기준으로 평균값을 상회하는 것으로 나타났다. 창업의도의 요인적재량은 최저 0.783, 최고 0.906으로 각 항목의 구성개념을 적절히 측정하고 있음을 나타내었다. 추출된 요인이 갖는 누적분산설명력은 75.71%로 나타났다. 또한 <Table 5>의 요인분석에 따른 상관계수 및 표준오차로부터 상관계수의 95% 신뢰구간에 1이 포함되지 않음을 확인 할 수 있어 기업가정신, 창업교육만족도 그리고 창업의도와 상관관계가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 따라서 본 연구의 구성 타당성은 충분히 확보되었다고 볼 수 있다.

4.4 실증분석 결과와 가설검증

기업가정신이 창업교육만족도와 창업성공에 미치는 영향을 다중회귀분석과 매개효과 분석을 통해 검증한 결과는 <Table 6>, <Table 7>과 같다. 우선 연구모형의 다중회귀식에 대한 검증결과를 살펴보면, 성취욕구가 창업교육만족에 미치는 영향은 t 값이 4.796($p=0.000$)으로 나타나 가설1-1 채택, 위험감수성 t 값은 1.061($p=.290$)으로 가설1-2 기각, 모호성수용 t 값은 1.033($p=.303$)으로 가설1-3 기각이 되었다. 즉 성취욕구는 통계적 유의수준 하에서 창업교육만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 위험감수성, 모호성수용은 창업교육만족도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 회귀모형은 F 값이 $p = 0.000$ 에서 14.236의 수치를 보이고 있으며, 회귀식에 대한 $R^2 = 0.223$ 로 22.3%의 설명력을 보이고 있다. Durbin-Watson는 1.771로 잔차들 간에 상관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타나고 있다. 기업가정신이 창업의도 간의 영향관계를 검증한 결과 다음과 같이 나타났다. 먼저, 성취욕구는 창업의도에 대한 t 값이 3.069($p=.003$)로 나타나 가설2-1 채택, 위험감수성 t 값은 3.037($p=.003$)으로 가설2-2 채택, 모호성수용 t 값은 0.448($p=.655$)의 수치를 보여 가설2-3 기각이 되었다. 즉 성취욕구, 위험감수성은 통계적 유의수준 하에서 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 모호성수용은 창업의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 회귀모형은 F 값이 $p = 0.000$ 에서 12.020의 수치를 보이고 있으며, 회귀식에 대한 $R^2 = 0.195$ 로 19.5%의 설명력을 보이고 있다. Durbin-Watson는 2.106로 잔차들 간에 상

<Table 5> Analysis of correlation between variables

Factor	Average	Standard deviation	Achievement Needs	Risk Taking	Acceptance ambiguity	Entrepreneurship Education Satisfaction	Entrepreneurial Intentions
Achievement Needs	5.4357	0.94535	1.00				
Risk Taking	4.5425	1.21989	.393*** .000	1.00			
Acceptance ambiguity	4.8192	1.06237	.369*** .000	.392*** .000	1.00		
Entrepreneurship Education Satisfaction	5.2523	1.04473	.455*** .000	.273*** .001	.262*** .001	1.00	
Entrepreneurial Intentions	5.1340	1.23877	.367*** .000	.368*** .000	.230*** .000	.367*** .000	1.00

* : $p < 0.05$, ** : $p < 0.01$, *** : $p < 0.001$

<Table 6> Entrepreneurship and entrepreneurship education satisfaction of the Entrepreneurial Intentions multiple regression analysis

dependent variable	Independent variables	Non-standardized coefficients	Standardized coefficient	t Value	Note that the probability (P Value값)	Collinearity statistics	
		standard error	Beta			Tolerance limits	VIF
Entrepreneurship Education Satisfaction	Constant	0.486		4.474	.000*		
	Achievement Needs	0.090	0.387	4.796	.000*	0.791	1.264
	Risk Taking	0.070	0.087	1.061	.290	0.775	1.290
	Acceptance ambiguity	0.080	0.084	1.033	.303	0.791	1.264
R = 0.472, R ² = 0.223, Modified R ² = 0.207, F = 14.236, p = 0.000, Durbin-Watson = 1.771							
Entrepreneurial Intentions	Constant	0.587		3.320	.001**		
	Achievement Needs	0.108	0.254	3.069	.003*	0.791	1.264
	Risk Taking	0.085	0.254	3.037	.003**	0.775	1.290
	Acceptance ambiguity	0.096	0.037	4.448	.655	0.791	1.264
R = 0.441, R ² = 0.195, Modified R ² = 0.179, F = 12.020, p = 0.000, Durbin-Watson = 2.106							

* : p<0.05, ** : p<0.01, *** : p<0.001

<Table 7> Mediating Effects of Satisfaction and Entrepreneurial Intentions between entrepreneurship education entrepreneurship

Independent/Parameters/Dependent	Mediating Effects Validation phase	Non-standardized coefficients		Standardized coefficient	t value	Note that the probability (P value)	R ²	F Value
		B	standard error	Beta				
Achievement Needs Entrepreneurship	Step 1	0.502	0.080	0.455	6.272	.000***	0.207	39.339
	Step 2	0.481	0.099	0.367	4.847	.000***	0.135	23.496
Education Satisfaction Entrepreneurial Intentions	Step3(Independent variables)	0.324	0.109	0.246	2.969	.003***	0.176	15.914
	Step3(Parameters)	0.294	0.099	0.247	2.977	.003***		
Achievement Needs Entrepreneurship	Step 1	0.234	0.067	0.273	3.485	.001***	0.074	12.148
	Step 2	0.373	0.077	0.368	4.859	.000***	0.135	23.609
Education Satisfaction Entrepreneurial Intentions	Step3(Independent variables)	0.293	0.076	0.289	3.836	.000***	0.212	20.212
	Step3(Parameters)	0.342	0.089	0.289	3.831	.000***		
Acceptance ambiguity Entrepreneurship	Step 1	0.258	0.077	0.262	3.334	.001***	0.069	11.118
	Step 2	0.268	0.092	0.232	2.906	.004***	0.053	8.446
Education Satisfaction Entrepreneurial Intentions	Step3(Independent variables)	0.168	0.091	0.144	1.848	.067*	0.154	13.680
	Step3(Parameters)	0.391	0.092	0.330	4.238	.000***		

* : p<0.05, ** : p<0.01, *** : p<0.001

관관계가 없어 회귀모형이 적합한 것으로 나타나고 있다. 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 대한 창업교육 만족도 매개효과는 <Table 7>과 같다. 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향관계에서 창업교육만족도는 매개역할을 할 것이라는 가설3을 검증하기 위하여 다중회귀 분석을 실시하였다. 성취욕구가 창업의도에 미치는 영향관계에서 창업교육만족도는 매개역할을 분석한 결과는 다음과 같다. 1단계 회귀계수는 0.455으로 정(+)의 영향을 미치고 있고, 2단계에서는 0.367, 3단계에서는 독립변수가 0.246, 매개변수가 0.247의 값을 나타내고 있다. 유의수준을 가늠할 수 있는 t값과 p값은 1단계, 2단계, 3단

계 모두 유의한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있다. 따라서 가설 3-1은 채택되었다. 설명력을 나타내는 R²값은 1단계에서는 20.7%의 설명력을 나타내고 있고, 2단계에서는 13.5%, 그리고 3단계에서는 17.6%의 설명력을 제시하고 있다. 위험감수성이 창업의도에 미치는 영향관계에서 창업교육만족도는 매개역할을 분석한 결과는 다음과 같다. 1단계 회귀계수는 0.273으로 정(+)의 영향을 미치고 있고, 2단계에서는 0.368, 3단계에서는 독립변수가 0.289, 매개변수가 0.289의 값을 나타내고 있다. 유의수준을 가늠할 수 있는 t값과 p값은 1단계, 2단

계, 3단계 모두 유의한 결과를 보여주고 있다. 또한 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있다. 따라서 가설 3-2는 채택되었다. 설명력을 나타내는 R^2 값은 1단계에서는 7.4%의 설명력을 나타내고 있고, 2단계에서는 13.5%, 그리고 3단계에서는 21.2%의 설명력을 제시하고 있다. 모호성수용이 창업의도에 미치는 영향관계에서 창업교육만족도는 매개역할을 분석한 결과는 다음과 같다. 1단계 회귀계수는 0.262으로 정(+)의 영향을 미치고 있고, 2단계에서는 0.232, 3단계에서는 독립변수가 0.144, 매개변수가 0.330의 값을 나타내고 있다. 유의수준을 가능할 수 있는 t 값과 p 값은 1단계, 2단계는 유의한 결과를 보여주고 있으나, 3단계에서는 유의하지 않는 것으로 나타났다. 또한 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있다. 따라서 가설 3-3은 기각되었다. 설명력을 나타내는 R^2 값은 1단계에서는 66.9%의 설명력을 나타내고 있고, 2단계에서는 5.3%, 그리고 3단계에서는 15.4%의 설명력을 제시하고 있다. 본 연구에서와 같이 창업교육만족도는 기업가정신의 성취욕구 및 위험감수성에 미치는 영향에 매개효과가 존재하고, 모호성수용에는 매개효과가 없는 것으로 나타났다. 따라서 기업가정신 특성 중 성취욕구 및 위험감수성은 창업교육만족도를 통하여 창업의도에 영향을 미친다는 가설이 성립하는 것으로 나타났고, 모호성수용은 창업교육만족도를 통하여 창업의도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 먼저, 성취감을 주는 일을 하는 것을 좋아함, 다른 창업자들보다 높은 성과를 올리려고 노력함, 현재의 실적에 만족하지 않고 더 많은 실적을 내려고 노력함과 같은 성취욕구는 창업교육만족도인 창업교육에 만족하고, 창업에 대한 자신감이 증가, 창의적이고 혁신적인 사고가 증가, 기업가정신을 함양하고 간접 체험할 수 있을 때 창업교육만족도에 미치는 영향이 더 민감하게 된다. 이에 따라 성취욕구에 대한 창업교육만족도가 높을수록 창업의도가 높은 것으로 나타나게 된다. 다음으로 어느 정도 위험을 알면서도 행함, 새롭고 모험적인 일들을 즐김, 위험을 무릅쓰고라도 새로운 것에 도전함과 같은 위험감수성은 창업교육만족도인 창업교육에 만족하고, 창업에 대한 자신감이 증가, 창의적이고 혁신적인 사고가 증가, 기업가정신을 함양하고 간접 체험할 수 있을 때 창업교육만족도에 미치는 영향은 없으나, 위험감수성에 대한 창업교

육만족도가 높을수록 창업의도가 높은 것으로 나타나게 된다. 다음으로 해결되지 않는 어려움 문제는 시간을 두고 풀려고 함, 불확실한 상황도 긍정적으로 수용함, 불확실한 상황에 대한 인내의 정도가 높음 등과 같은 모호성수용은 창업교육만족도인 창업교육에 만족하고, 창업에 대한 자신감이 증가, 창의적이고 혁신적인 사고가 증가, 기업가정신을 함양하고 간접 체험할 수 있을 때 창업교육만족도에 미치는 영향이 없고, 모호성수용에 대한 창업교육만족도가 높더라도 창업의도가 없는 것으로 나타나게 된다.

5. 결론

5.1 연구결과의 요약 및 시사점

본 연구에서는 기업가정신이 창업교육만족도의 관계적 요인과 창업의도에 어떤 영향을 미치는가를 분석하고 기업가정신 특성의 관계적 요인간의 관련성을 파악하여 창업의도에 대한 시사점을 얻고자 하였다. 본 연구에서는 경북 구미에 위치한 K공과대학교에서 창업교육의 창업실전강좌를 수강하고 있는 재학생들을 대상으로 기업과정인 특성과 창업의도 간의 영향에 창업교육만족도의 매개효과 영향을 분석하였다. 연구 결과 기업가정신 특성 중 성취욕구는 창업교육만족도와 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위험감수성은 창업교육만족도에는 유의한 영향이 미치지 않지만 창업의도에는 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 모호성수용의 경우 창업교육만족도 및 창업의도 모두 유의한 영향이 미치지 않는 것으로 나타났다. 연구결과에서도 나타났듯이 기업가정신 특성인 성취욕구와 위험감수성이 관계적 요인들에 일부 유의한 영향을 미치고 있으며, 창업교육만족도는 창업전문가들의 교육에 가장 중요한 요소로 판단되며, 이것은 또한 기업가정신 특성 중 특히 성취욕구에 많은 영향을 받는다는 것이 본 연구결과에서 나타나고 있다. 따라서 창업교육을 하는 대학에서는 창업교육전문가들의 전문성을 높여 학생들의 창업교육만족도를 향상시켜 창업의도를 높이도록 노력해야 할 것이다.

이에 따라 창업전문가들의 창업 성공과 실패 등의 교육을 통해 만족도를 높여 기업가정신을 함양함과 동시에,

창업에 대한 간접 체험을 통해 혁신적인 사고와 자신감을 증가시킬 때 창업의도를 효과적으로 달성 할 수 있는 것으로 추론하였다. 본 연구의 결과는 창업교육을 하고 있는 대학과 수강학생들에게 다음과 같은 시사점을 줄 수 있다. 기업가정신 특성 중 성취욕구와 위험감수성은 창업의도에 창업교육만족도인 창업교육전문가들의 창업 성공과 실패 사례교육으로, 창업 간접체험, 자신감 향상, 혁신적인 사고가 창업의도에 효과적임을 알 수 있다. 이러한 결과는 다음과 같은 시사점을 줄 수 있다. 창업교육 만족도에 대한 요인이 창업의도에 미치는 영향은 외부전문가들의 창업교육이 있어야 함을 알 수 있다. 또한 본 연구의 결과는 대학창업교육에 학생들에게 기업가정신 특성 중 어렵지만 완수 할려는 성취욕구와 어느 정도 위험이 따른다는 것을 알면서도 모험적이고 새로운 것에 도전장을 즐기는 위험감수성을 소유할 수 있도록 외부 창업교육전문가들의 적극 활용이 창업의도에 미치는 영향이 매우 중요함을 알 수 있다. 이러한 결과는 현재 교육부에서 추진하고 있는 창업교육센터 운영을 통한 창업교육에 창업관련 외부 전문가들을 보다 많이 활용하여 대학생들의 교육 만족도를 높여야 함을 알 수 있다.

5.2 연구의 한계점 및 향후 연구방향

본 연구는 기업가정신 특성이 창업의도 간 영향에서 창업교육만족도 매개효과를 파악하여 창업활성화에 활용하고 특히 창업교육을 하고 있는 대학교와 예비 창업자들에게 효과적인 시사점을 제공하고 있다. 그러나 본 연구는 다음과 같은 한계를 지니고 있다. 먼저 본 연구는 기업가정신 특성인 성취욕구, 위험감수성, 모호성 수용 및 창업교육만족도, 창업의도 등은 창업교육을 받고 있는 학생들인 예비 창업자들의 심리적 특성으로 이를 창업활용에 이용하는 것은 다소 제약이 있을 것이다. 이를 극복하기 위한 후속연구가 요구된다. 설문대상자를 한 지역에 국한하지 말고 전국에 창업교육을 받고 있는 모든 대학교 학생들을 대상으로 한 연구가 추가보완 되어야 할 것이다.

REFERENCES

[1] Kim Hong, The Entrepreneurial Factors and

- Entrepreneurial Intention on Student. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship* vol. 7, No. 1, pp. 263-271, 2012.
- [2] Young-Jun Jo & Seung-Hee Lee, A Study on the Influence of Entrepreneurial Characteristic of Entrepreneurial Intentions - Focused on the Mediating Effects of Entrepreneurial Performance, *The Journal of Digital Policy & Management*, vol. 10, No. 5, pp. 143-154, 2012.
- [3] Dong-Soo Park & Eun-Hoi Ku, An Exploratory Study on Entrepreneurship and Its Effects on the Growth Intention in Venture Business, *Korean Journal of Business Administration*, vol. 20, No. 6, pp. 2979-3011, 2007.
- [4] Wan-Jae Kim & Hwa-Young Chung, A Study on the Relationship Between Entrepreneur Characteristics and the Performance of Small Firms, *The Journal of Business and Venturing*, Vol. 2, No. 3, 2011.
- [5] Ministry of Education, University founded the five-year plan, 2013.
- [6] Ministry of Education, 2014 Cooperation Leading University Program, 2014.
- [7] Jong-Seo Jung & Kyung-Se Min, The Present Conditions and Improvement of Entrepreneurship Education Program - Focused on Educational Course In Graduate School of Entrepreneurship, *The Journal of Business and Venturing*, Vol. 3, No. 2, 2008.
- [8] Yeon-Jeong Kim & Byung-Soo Noh, A Study of Entrepreneurship Education Effect on the Self-Leadership and Entrepreneurship, *The Journal of Digital Policy & Management*, Vol. 10, No. 6, 2012.
- [9] Woo-Jin Lee & Jin-Soo Kim & Yong-Tae Kim, An Empirical Study on the Influence of Entrepreneurship Education Quality and Satisfaction to University Student's Entrepreneurial Intention, *Korean Business Education Review*, Vol. 28, No. 3, pp. 105-131, 2013.

- [10] Doo-Sig Jung, An Empirical Study on Business Start-up Education Preferences and Start-up Intentions of University Students, *Korean Business Education Review*, Vol. 27, No. 6, pp. 373-394, 2012.
- [11] Jung-Hee Han & Jung-Ho Kim, A Study on Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Decision Makings, *Journal of Industrial Economics and Business*, Vol. 26, No. 6, pp. 2777-2797, 2013.
- [12] In-Kon Koh, A Study on University Student's Business Planning and Starting up a Business in Korea, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, Vol. 7, No. 2, pp. 1-8, 2012.
- [13] Kyu-Soo Ha & Baek-Joong Yoon, Recognition of Business Failure and Success and Entrepreneurial Intention of University Students, 2011 Conference on Business Venturing, Summer 2011.
- [14] Young-Joong Kim & Young-Kook Kwon & Hye-Hyun Yoon, A Study on the Relationship Between Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention of College · University Students, *Journal of Foodservice Management Society of Korea*, Vol. 17, NO. 2, pp. 7-26, 2014.
- [15] Ji-Woo Lee, Individual Characteristics and Entrepreneurial Intention, *Small Business Institute*, Vol. 22, No. 1, 2000.
- [16] Sung-hee Jang, The Effects of Entrepreneurs and Environmental Characteristics, Social Entrepreneurship on the Performance of Social Enterprise, *Journal of Business Research*, Vol. 27, No. 3, pp. 223-245, 2012.
- [17] Jang-Woo Lee & Soo-Duck Chang, A Conceptual Study on the Success Factors of High-tech Venture, *Journal of Entrepreneurship and Venture Studies*, Vol. 22, No. 1, pp. 121-146, 2000.
- [18] Yong-Hoey Cheong & Kyu-Su Ha, A Study on Individual Characteristic Factors Affecting Entrepreneurial Intentions of Startup Business Candidate : Focusing on the Moderating Effect of Career of Startup Business Candidate, *Korea Research Academy of Distribution and Management Review*, Vol. 15, No. 4, 2012.
- [19] Young-Moon Kim, A Study on The Effects of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention, *Asian Journal of Technology Innovation*, Vol. 47, No. 1, 2014.
- [20] Byung-Ju Cho, Entrepreneurship education : Effective teaching methods and curriculum development, *Korea Business Review*, Vol. 2, No. 2, 1999.
- [21] Yong-Jae Lee, A Study about the Effects of Outplacement Support Program for Discharged Soldiers on Job-seeking Efficacy and Psychological Stability : With Focus on the Mediating Effects of Learning Commitment and Program Satisfaction, *The Journal of Vocational Education Research*, Vol. 29, No. 3, 2010.
- [22] Mee-Suk Kim & Young-Gook Kim, Effects of Individual Trait, Educational, Organizational Factors on Entrepreneurial Intentions in Tourism College Students : the Mediating Effects of Entrepreneurial Self-Efficacy, *Journal of Foodservice Management Society of Korea*, Vol. 15, No. 4, pp. 61-84, 2012.
- [23] Dae-Yong Chung & Jun-Hwan Yang & Chun-Kwang Kim, Influence of Self-Efficacy and Entrepreneurial Participation on Entrepreneurial Intention : Focused on Chinese Students, *Korean Business Education Review*, Vol. 28, No. 5, pp. 543-572, 2013.
- [24] Yong-Shik Kim, The Effect of Entrepreneurial Intention on Internal and External Factors of Korean Career Officers Expected for Retirement : Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneur Assistance Programs, Supervised by Professor Kyu Soo Ha, Ph. D, 2011.
- [25] Jong-Kun Oh & Jun-Ho Kim, A Study on the Necessity of Entrepreneurship Education along with the Characters of Entrepreneur, *Korean Business Education Review*, Vol. 64, 2010.
- [26] Young-Soo Park & Jae-Youn Ko, The Effects of

- prospective foodservice entrepreneur psychologic characteristics upon the satisfaction with entrepreneurship education, skill, will to inaugurate an enterprise, *Journal of Foodservice Management Society of Korea*, Vol. 14, No. 1, pp. 157-179.
- [27] Seung-Jae Lee & BoYun Hwang, Exploratory study on a psychological traits changes by entrepreneurship short-term education, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, Vol. 5, No. 1, 2010.
- [28] Eun-Sil Song, The Effect of Young Entrepreneurs' Start Up Characteristics on Firm's Performance, Department of Regional Development Graduate School Yeungman University, 2012.
- [29] Sang-yong Park, A Structural Medeling of the Relationships between CEO's Entrepreneurship in Venture Business, the Empowerment of the Members and Organizational Effectiveness, Department of Venture Technology Management, The graduate School Venture Hoseo University, 2003.
- [30] Dae-Seong & Seok-Kee Hong, An Empirical study on the venture Education Effects between Korean Male and Female University Students, *Korean Journal of Business Administration*, Vol. 27, pp. 105-124, 2001.
- [31] Byung-Ju Cho, Entrepreneurship Education : An Integrated Model for Course Development and Curricular Directions, *Journal of Entrepreneurship and Venture Studies*, Vol. 18, No. 2, pp. 159-171, 1996.
- [32] Zong-Tae Bae, Educational Program Development for Entrepreneurship and Venture Management, *Journal of Entrepreneurship and Venture Studies*, *Journal of Entrepreneurship and Venture Studies*, Vol. 1, No. 2, pp. 156-180, 1998.
- [33] Chang-Soo Sung & Jin-Soo Kim, A Study on the Factors Influencing Senior Entrepreneurship, *Asia Pacific Journal of Small Business*, Vol. 33, No. 3, pp. 109-133, 2011.
- [34] Hyun-suk Lee & Min-jung Baek, Individual Characteristics on Entrepreneurial Intention : Examining the Moderating Role of Subjective Norm, *Journal of Entrepreneurship and Venture Studies*, Vol. 15, No. 2, 2012.
- [35] Greenberger. D. B., Sexton, D. L. An interactive model for new venture creation. *Journal of Small Business Management*, 26(3), pp. 107-118, 1988.
- [36] McClellan, D. C. *The Achieving Society*, Princeton, NJ: Van Nostrand, 1961.
- [37] Komives. J. A Preliminary study of the Personal Values of High Technology Entrepreneurs, *In Cooper, A.C. and Komiver(Eds), J., Technical Entrepreneurship: Symposium, Milwaukee: center for Venture Management. 1972.*
- [38] Crant, J. M. The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions, *Journal of Small Business Management*, Vol. 34, No. 3, pp. 42-49, 1996.
- [39] Clark. B W., Davis, C. H., & Hamish, V. C. Do courses in entrepreneurship aid in new venture creation?. *Journal of Small Business Management*, Vol. 2, pp. 26-31, 1984.
- [40] Kuratko, Donal F. and Richard M. Hodgetts. *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*, 7th edition, Canada. Thomson South-Western. 2007.
- [41] Clark. B. W. Do Courses in Entrepreneurship Aid in New Venture Creation." *Journal of Small Business Management*, pp. 26-31, 1984.
- [42] Krueger, N., Reilly, M., & Carsrud, A. Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, pp. 411-432, 2000.
- [43] Krueger, N. F., The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability, *Entrepreneurship Theoy and Practice*, Vol. 18, Issue.1, pp. 5-21, 1993.

조 영 준(Jo, Young Jun)



- 2001년 2월 : 금오공과대학교 컴퓨터 공학과(컴퓨터공학사)
- 2003년 2월 : 경북대학교 경영학과 (경영학석사)
- 2010년 2월 : 금오공과대학교 경영학과(경영학박사)
- 2012년 8월 ~ 현재 : 금오공과대학교 창업교육센터 산학협력중점교수

- 관심분야 : 창업, 마케팅, 컨설팅, 품질
- E-Mail : mygodjo@hanmail.net