

## 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향

이정우\* · 김지윤\* · 박수희\* · 서경화\* · 신여울\* · 안지현\* · 양희순\*\*1)

고려대학교 교육대학원\* · 경희대학교 의류디자인학과\*\*

---

### The Effect of Environment-friendly Consumption Consciousness, Consumption Behavior and Consumption Value of Adolescents on Attitude of School Uniform Recycling

Lee, Jung Woo\* · Kim, Jiyun\* · Park, Su Hee\* · Suh, Kyung Hwa\* · Shin, Yeoul\* · Ahn, Jee Hyun\* · Yang, Heesoon\*\*1)

*The Graduate School of Education, Korea University\**

*Department of Textile and Clothing Design, Kyung Hee University\*\**

#### Abstract

School uniform recycling has gained increasing attention as one of the solutions for environmental problems and improvement of home economics. The aim of this study is to investigate the effect of environment-friendly consumption consciousness, consumption behavior, and consumption value on attitude of school uniform recycling in adolescents. Using self-completion questionnaire, environment-friendly consumption consciousness, consumption behavior, and consumption value were examined in 426 middle- and high school female students in Seoul and Gyeonggi province. The results are as follows; first, although more than 60% students showed positive attitude for purchasing recycled school uniform, respondents have rarely been purchasing recycled school uniform. Second, environment-friendly consumption consciousness, consumption behavior, and consumption value of students had the significant effect on the attitude of school uniform recycling. Our results suggest that more efforts should be focused on the education of environment-friendly consumption consciousness and consumption behavior.

**Key words:** 친환경 소비의식(Environment-friendly Consumption Consciousness), 소비행동(Consumption Behavior), 소비가치(Consumption Value), 교복 재활용(School Uniform Recycling)

---

1) 교신저자: Yang, Heesoon, Dept. of Textile and Clothing Design, Kyung Hee University, Seocheon-dong, Giheung-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea  
Tel: 031-201-2053, E-mail: skullyang33@naver.com

## I. 서론

### 1. 연구의 필요성

청소년기는 아동기에서 성인기로 가는 중간 단계로, 아동이나 성인과는 구별되는 행동을 하는 시기를 말하며 보통 중·고등학생 시기를 일컫는다(Lee, Lee & Han, 2006). 일반적으로 소비자로서의 청소년은 아동소비자와 성인소비자의 중간에 위치하며 개성이 뚜렷한 생활양식과 소비특성을 보인다. 오늘날의 청소년은 그 어느 세대보다 풍요로운 소비생활을 누리고 있으며, 소비를 조장하는 내·외적 환경에 쉽게 노출될 수 있다(Oh & Kim, 2009). 이러한 환경 속에서 교복은 청소년들의 의복에 대한 지출을 감소시켜 소비를 줄이며, 한편으로는 재학 중인 학교에 대한 소속감과 안정감을 줄 수 있다. 그렇지만 최근 청소년들 사이에서 교복 선택 시 구매기준으로 브랜드를 중시하는 경향이 생기면서(Shim & Oh, 2009), 이는 가계 지출의 부담으로 이어지고 있다. 게다가 청소년기는 신체적으로 급성장하는 시기이므로, 재학 중에 교복의 재구매가 이루어질 가능성이 크다. 이러한 상황 속에서 봉제기술의 발달과 원단기술의 발달로 교복이 물리적으로 닳아서 구매하는 경우는 드물기 때문에 교복 재활용에 대한 관심이 높아지고 있다. 또한 각종 환경오염과 자연환경의 파괴 등 환경문제가 심각해지면서 친환경적 소비의식이 높아지고 있다. 의복은 생산과정과 폐기과정 모두에서 환경오염 문제가 발생할 수 있기 때문에(Park & Oh, 2005), 친환경적인 소비의식의 고조와 더불어 의복의 폐기 처리 문제에 관심을 가지며 의복의 재활용에 대한 인식이 고조되고 있는 시점이다. 특히, 교복은 유행이 반영되는 의복이 아니기 때문에 재활용 할 수 있는 가능성이 높은 품목이며, 교복 재활용은 환경문제를 해결하는 데도 도움을 줄 수 있을 것이다.

청소년기는 자아가 형성되는 시기로 의사 결정시에 자신의 독립적인 결정을 중요시하기 때문에(Yang & Lee, 2009), 자신의 의지대로 소비행동을 할 수 있다. 따라서 교복의 선택이나 교복의 재활용에 대해서도 청소년 자신의 생각이나 판단이 중요할 것이다. 소비가치는 소비자들이 의사결정 과정, 즉 소비행동에 영향을 미치는 가치를 말하는데(Oh & Kim,

2009), 청소년들의 소비가치는 교복구매 행동이나 교복 재활용을 포함한 전반적인 소비행동에 영향을 미칠 것이다. 청소년기의 교복 재활용 경험은 청소년들의 소비가치와 친환경 소비의식을 향상시켜 이들이 성인이 되었을 때에도 의복의 구매, 사용, 처분에 있어서 환경 의식적 소비자 행동을 하는데 기여할 수 있을 것이다. 환경 의식적 소비자행동이란 자신의 사적인 소비가 타인과 사회, 환경에 미치는 영향을 염두하고서 제품과 서비스를 구매, 사용, 처분하는 것이라 정의할 수 있다(Park & Rhee, 1995). 소비자로서의 청소년은 우리사회에 중요한 의미를 가지지만 아직까지 청소년들의 친환경 소비의식, 소비가치, 소비행동을 분석한 연구는 매우 부족하다. 본 연구에서는 교복 재활용에 대한 청소년들의 인식과 태도 조사를 통해 청소년들의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치와의 관련성을 살펴보고 향후 교복 재활용 시장 활성화에도 도움을 주고자 하였다.

### 2. 연구문제

본 연구는 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동 및 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향을 조사하여, 향후 교복 재활용 시장을 활성화시키는 데 기초자료로 도움이 되고자 한다. 또한 청소년들의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치에 대한 인식을 높여 교복 재활용 태도를 고무시켜, 합리적이고 이성적인 의복 소비행동을 고취시키고자 한다.

이와 같은 목적을 위해 본 연구의 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 청소년들의 교복 재활용 실태를 알아본다.

둘째, 청소년들의 친환경 소비의식, 소비행동 및 소비가치의 하위차원을 밝힌다.

셋째, 청소년들의 친환경 소비의식, 소비행동 및 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향을 살펴본다.

## II. 이론적 배경

### 1. 청소년의 친환경 소비의식

녹색소비와 친환경 소비는 여러 국가에서 관심을 갖고 실천하고 있으며, 우리나라에서도 소비자기본법에 소비자의 권리 및 의무로 명시되어 있는 중요한 소비행동이라 할 수 있다(Chun, Song & Sohn, 2010). 즉 녹색소비와 친환경 소비와 관련하여 소비자가 지구 환경 보전의 책임을 지고 지속가능한 소비를 통해 스스로 라이프스타일을 바꿀 권리와 의무를 갖는다고 할 수 있다(Min & Rhee, 1996). 녹색소비와 친환경 소비를 실천하기 위해서는 친환경 소비의식이 전제되어야 한다. 친환경 소비의식이란 환경보전과 환경의 향상 및 개선을 위한 생활양식을 선택하여 생활하려는 의식을 말하며(Cha, 2000), 환경에 대한 관심이나 가정에서의 생활습관으로부터 많은 영향을 받는다고 할 수 있다. 환경 의식적 소비자는 환경을 소비행동의 선택기준으로 삼기도 하며, 환경문제를 고려한 소비생활을 지향한다(Oh, 2010). 따라서 친환경 소비를 실천하기 위해서는 이러한 친환경 소비의식을 갖추어야 된다.

청소년들을 대상으로 한 친환경 소비의식에 관련한 국내의 선행연구들에 의하면, 평소 환경정보에 관심이 많고 환경을 보존하고자 하는 의식이 높고, 어머니의 구매행동이 환경친화적일수록 친환경 소비의식이 높게 나타났으며, 또 남학생 보다는 여학생이 친환경 소비의식이 더 높은 것으로 나타났다(Kye & Yoo, 2010; Yee & Lee, 2008). 즉, 청소년들의 친환경 소비의식은 청소년들 자신의 환경에 대한 관심도와 가정의 생활습관으로부터 직접적인 영향을 받는다고 할 수 있다. 친환경 소비의식은 환경보전의식, 환경보전 참여의식, 자원절약의식, 재활용 의식으로 구성되어 있는데(Oh, 2010), 이러한 친환경 소비의식은 친환경 의복의 구매의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(Gam, 2011). 또한 친환경 소비의식은 일반적인 친환경 소비 행동을 거쳐 친환경 의복 소비행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(Kim & Damhorst, 1998). 이상의 결과를 토대로 청소년의 친환경 소비의식은 교복 재활용 태도에 유의한 영향을 미칠 것으로 보인다.

### 2. 청소년의 친환경 소비행동

친환경 행동은 일상생활 속에서 환경오염을 줄여줄 수 있는 상품을 구매하거나, 자원 및 에너지의 절약, 제품의 장기적 사용, 쓰레기를 감소시키는 행위, 재활용 등을 실천하는 포괄적인 행동이라 할 수 있다(Kwak, Rhee & Hong, 2003). 친환경 행동과 관련하여 친환경 소비는 소비의 단계인 계획, 구매, 사용, 처분의 과정에서 각 단계마다 환경·생태·사회적 책임 등을 고려하여 행하는 환경 친화적 행동이라고 할 수 있다(Kim, 2003). 즉, 친환경 구매행동은 환경 오염도를 낮추거나 자원 및 에너지를 절약하고, 폐기물 발생량을 감소시키는 상품을 구매하는 행위이며, 친환경 소비행동은 제품을 소비하거나 사용할 때 자원을 절약하고, 올바른 사용으로 제품의 수명을 연장시키며, 폐기물의 발생량을 줄여나가는 소비행동이고, 친환경 처분행동은 폐기물 감량이나 분리수거 등 환경오염을 줄이는 방향으로 처분하는 행위를 말한다(Yee & Lee, 2008). 그리고 이러한 친환경 소비행동은 친환경 소비, 친환경 가치와 관계를 이루어 사용되고 있다(Ahn & Lee, 2010).

한편, 청소년들을 대상으로 한 국내연구에 의하면 청소년의 친환경 소비행동은 학교에서의 환경관련 행사참여 경험, 가정에서의 친환경 소비교육 그리고 또래집단의 친환경 소비행동과 정적 상관관계가 있는 것으로 나타났다(Jang & Park, 2004; Yee & Lee, 2000). 특히, 청소년의 친환경 구매행동에는 또래 집단의 친환경 구매행동이 가장 큰 영향을 미치며, 친환경 사용과 처분행동에는 어머니의 친환경 사용과 처분행동이 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다(Jang & Park, 2004; Yee & Lee, 2008). 이상의 연구결과를 토대로 청소년들의 친환경 소비의식 및 소비행동은 교복의 재활용 태도에 영향을 미칠 것으로 보인다.

### 3. 청소년의 소비가치

소비가치는 소비자들이 소비와 관련되어 특정 행위를 하거나 판단을 내려야하는 상황에서 내면적인 판단기준으로 작용

하여 의사결정을 내릴 수 있도록 도와주는 소비와 관련된 구체적 가치이다(Oh & Kim, 2009). Kwon(2000)에 따르면 소비가치는 소비자가 소비활동을 통해서 성취하고자 하는 근본적인 욕구의 표현으로 소비에 대한 결정을 할 때 판단기준의 될 수 있다. 즉, 소비가치는 소비자가 소비와 관련된 행동을 할 때 결정기준이나 판단기준으로 작용하여 소비자의 소비행동에 영향을 미치는 중요한 개념이라 할 수 있다.

Sheth, Newman and Gross(1991)는 소비자의 선택행동에 영향을 주는 가치는 다양한 가치로 구성되어 있으며, 이를 기능적 가치, 상황적 가치, 사회적 가치, 감정적 가치, 인식적 가치로 제안하였다. 구체적으로 살펴보면 기능적 가치란 제품과 관련된 기능적, 실용적, 물리적 성능에 대해 소비자가 느끼는 가치이며 사회적 가치는 특정 사회적 집단과 관련된 소비가치로서 소비자의 사회·문화적 배경과 자신이 속한 집단에 대한 소속감과 관련된 가치를 말한다. 감정적 가치는 특정 제품이 유발시키는 감정적인 가치를 말하며, 인식적 가치란 소비자의 호기심이나 제품의 희소성에 대한 욕구를 충족시켜주는 가치이다. 상황적 가치는 소비자가 물리적 혹은 사회적으로 특정한 상황에 처하게 됨으로써 가지게 되는 가치를 말한다. 이러한 소비가치는 소비자의 의사결정에 영향을 미칠 수 있으며 이러한 5가지의 소비가치들이 하나 혹은 복합적으로 영향을 미칠 수도 있고 특정 선택에 각기 다른 영향을 미치며, 독립적이라 할 수 있다(Park & Lee, 2003). 또한 이러한 소비가치는 친환경제품 선택행동에 영향을 미칠 수 있는데 Lin and Huang(2012)에 따르면 5개의 가치 가운데 감정적 가치, 상황적 가치, 인식적 가치가 친환경제품 선택행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이렇게 소비와 관련하여 소비 행동에 영향을 미칠 수 있는 소비가치는 청소년 소비자들이 소비와 관련하여 의사 결정을 내릴 때 내면적인 판단기준으로 작용하여 소비행위나 소비 결정을 할 때 판단에 영향을 미칠 수 있다(Kim & Kim, 2008). 청소년들을 대상으로 소비가치를 알아 본 연구들을 살펴보면, Kwon(2000)은 청소년의 소비가치를 절약성, 과시성, 차별성, 친환경성, 심미성, 향유성의 6가지 요인으로 구분하였다. 또 다른 연구를 살펴보면 청소년의 소비가치는 절약성, 과시성, 차별성, 친환경성, 심미·향유성의 5가지 요인으로 구성된다고 보았다(Oh, 2007; Oh & Kim, 2009).

Paik(2000)은 의복을 구매할 때와 관련되어 있는 청소년의 의복 소비가치를 유행적 가치, 유용적 가치, 정서적 가치, 기능적 가치, 탐색적 가치로 파악하였다. 이상의 연구결과를 살펴볼 때, 청소년이 가지고 있는 소비가치는 다양한 하위차원으로 구성되어 있으며, 교복소비에 대한 의사결정을 내릴 때 판단기준이 될 수 있다. 특히 절약성, 친환경성과 같은 소비가치는 교복 재활용의 태도에 영향을 미칠 것으로 보인다.

#### 4. 교복 재활용 태도

교복은 제복의 한 형태로 학교에서 제정하여 재학생이 착용하는 제복으로 교육적 효과를 주기도 한다(Jeon & Kim, 2007). 즉, 통일된 형태와 색상의 제복이기 때문에 소속된 집단을 표현하며, 소속집단의 신념을 보여주기도 하지만 착용하는 청소년들의 의식에 영향을 미칠 수 있다(Seo, 2010). Han(2009)에 의하면 교복은 학교를 상징하고 같은 집단에 소속되어 있다는 소속감과 공동체 의식을 갖게 하며, 학생신분을 보여주는 표식기능이 있고, 행동을 통제할 수 있는 기능이 있다. 이러한 교복은 중·고등학생들이 가장 오랜 시간 동안 착용하고 생활하는 의복이다(Seo, Lee & Park, 2011). 이러한 교복 착용은 자녀의 의복비를 줄여줄 수 있다는 장점이 있으며(Kim, 2002), 교복 선호집단의 의복비 지출이 자유복 선호집단보다 더 적은 것으로 나타났다(Kim, 1990). 하지만 유명브랜드의 교복이 등장하면서 교복 가격이 상승하였고, 청소년기의 신체적 발달 때문에 재학기간 중에 교복을 새로 구매해야 하는 경우가 있다. 따라서 교복 재활용은 의복비 지출을 줄여줄 수 있으며, 환경문제에 도움을 줄 수 있게 되면서 교복 재활용에 대한 인식이 높아지고 있다.

교복 재활용은 주로 학교의 바자회와 구형 단위의 재활용 장터에서 소규모로 이루어지고 있는데(Shin, 2008), 교복 재활용을 통해 합리적인 의생활을 영위하기 위해서는 교복 재활용 시장에 대한 인식을 높일 필요가 있다(Shin & Oh, 2009). 그렇지만 우리나라 중·고등학생들을 대상으로 교복 구매행동, 교복 재활용 시장에 대한 인식과 운영 실태에 관한 연구는 매우 드물다. Shin and Oh(2009)는 서울·경기지역 중·고등학생 741명을 대상으로 실시한 조사연구에서, 환

경의식과 환경보전행동이 높을수록 교복 재활용 인식이 높았으며 재활용 교복을 구매하지 않는 주된 이유가 재활용 시장에 대한 제한된 접근성과 위생에 대한 우려 때문임을 보고하였다. Seo and Shin(2011)은 대전지역여고생 231명을 대상으로 한 연구에서 교복에 대한 만족도를 조사하였는데, 교복가격에 대한 부담으로 여러 벌을 구매하여 번갈아 입지 못함으로써 발생하는 위생상의 문제에 대한 불만족도가 높음을 보고 하였고 교복 재활용을 그 대안으로 제시하였다. 이상의 결과를 살펴보면 교복 재활용에 대한 태도는 청소년들의 환경 친화적 소비의식 및 소비행동, 소비가치 등에 의해 영향을 받을 것으로 보인다.

였다.

조사대상자의 일반적 특성은 <Table 1>과 같다. 중학생은 265명(62.2%), 고등학생은 161명(37.8%)이었다. 한 달 용돈은 3만원~5만원 미만이 221명(51.9%)으로 가장 높았으며, 그 다음은 1만원~3만원 미만이 90명(21.1%)으로 나타났다. 삶의 수준에 관한 응답에서는 중이라고 응답한 학생이 405명(95.1%)으로 가장 많았다. 부모님의 학력을 살펴본 결과 아버지의 학력은 대학 졸업이 214명(50.2%)으로 가장 높았으며, 그 다음은 고등학교 졸업이 185명(43.4%)으로 나타났다. 어머니의 학력은 고등학교 졸업이 227명(53.3%)로 가장 높았으며, 그 다음으로 대학 졸업이 171명(40.1%)로 나타났다.

### III. 연구방법

#### 1. 조사대상 및 자료수집

본 연구는 편의표집 방법을 이용하였으며, 서울, 경기 지역에 소재한 중학교와 고등학교 5개의 학교를 임의로 선정하여 여학생들을 대상으로 설문지 500부를 배포하였다. 그 결과 총 466부가 회수되었고(회수율 93.2%), 이 중 응답이 불충분한 설문지를 제외한 나머지 426부가 최종 분석에 사용되었다. 자료 수집은 2012년 5월 1일부터 5월 30일까지 실시하

#### 2. 조사내용 및 조사도구

본 연구는 청소년의 친환경 소비의식 및 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향을 살펴보기 위해 설문지법을 이용하였다. 본 연구의 설문문항은 타당성이 입증된 선행연구에서 제시된 문항을 이용하였다. 설문지는 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치 및 교복 재활용에 대한 태도로 구성되어 있다. 먼저 청소년의 친환경 소비의식과 소비행동은 Cha(2000)의 연구에서 청소년을 대상으로 측정된 문항을 수정 보완하여 각각 17문항과 19문항으로 측정하였다. 청소년의 소비가치는 Oh and Kim(2011)의 연구에서 청소년을 대상으로 측정했던 20문항을 이용하여 측정하였다. 교복 재

Table 1. Demographic statistics of survey participants

Variable	Division	Frequency(%)	Variable	Division	Frequency(%)
Type of school	middle school	265(62.2)	Farther's education achievement	middle school and less	6(1.4)
	high school	161(37.8)		high school grad	185(43.4)
Monthly allowance (KRW)	< 10,000	97(22.7)		university grad	214(50.2)
	10,000~30,000	90(21.1)		graduate and more	21(5.0)
	30,000~50,000	221(51.9)	Mother's education achievement	middle school and less	12(2.8)
	> 50,000	18(4.3)		high school grad	227(53.3)
Household income	high	10(2.3)		university grad	171(40.1)
	mid	405(95.1)	graduate and more	16(3.8)	
	low	11(2.6)			
Total			426(100)		

활용 태도에 관한 문항은 Shin(2008)의 연구에서 중고등학생을 대상으로 사용한 문항을 수정 보완하여 총 8문항으로 측정하였다. 모두 5점 리커트 척도로 측정되었으며, 이 외에 교복 재활용 이용 실태에 관한 문항과 인구통계학적 문항이 추가되었다.

### 3. 자료처리 및 분석방법

본 연구에서는 SPSS 18.0을 이용하여 교복 재활용 실태를 파악하기 위해 기술통계 분석을 실시하였다. 또한 청소년의 친환경 소비의식, 소비가치, 소비행동의 차원을 알아보기 위해 요인분석 및 신뢰도 분석을 실시하였다. 마지막으로 청소년의 친환경 소비의식 및 소비행동, 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향을 살펴보기 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

## IV. 결과 및 고찰

### 1. 청소년의 교복 재활용 실태

교복 재활용 실태는 학교에서 실시한 물품 재활용 행사와 관련된 질문, 재활용 교복의 구매 경험과 관련된 질문, 재활용 교복의 구매와 관련된 학생들의 요구사항에 관한 질문 등으로 측정하였다. 먼저 학교에서 실시한 물품 재활용 행사의 종류를 복수응답이 가능하도록 하여 측정한 결과 학교에서 교복 물려주기 행사를 실시한다고 응답한 학생을 228명으로 가장 높게 나타났으며, 그 다음은 교과서 물려주기 행사를 실시한다고 응답한 학생은 156명, 알뜰시장이나 벼룩시장을 연다고 응답한 학생은 41명으로 나타났다. 이러한 행사에 대해 215명은 상설적 또는 정기적으로 실시하고 있다고 응답하였고 86명은 비정기적으로 실시하고 있다고 응답하였다. 재활용 교복의 구매 경험과 관련하여, 교복 재활용 시장에서의 사이즈 교환 및 구매에 대한 의견을 살펴본 결과 135명(31.7%)이 매우 찬성이라고 응답하였으며, 138명(32.4%)이

찬성한다고 응답하였다. 그렇지만 교복 재활용 시장에서 교복을 구매한 경험이 있는 응답자는 47명(11.0%)에 불과했다. 이는 Shin and Oh(2009)의 연구에서 나타난 응답 대상자의 5.7%가 구매경험이 있다고 응답한 것보다 높은 비중을 차지하였지만, 여전히 구매경험이 적은 것으로 나타났다. 또한 구매 경험이 있는 청소년 가운데 7.3%만이 만족한다고 응답하였다. 구매경험이 없는 소비자들 가운데 39.7%가 재활용 교복을 살 수 있는 기회가 적어서 구매를 안 한다고 응답했으며, 품질이 좋지 않기 때문과 적당한 사이즈를 찾지 못해서 구매를 하지 못했다는 응답이 각각 11.3%와 11.5%를 차지하였다. 재활용 교복의 구매와 관련된 학생들의 요구사항을 알아보기 위해, 재활용 교복 구매 시 원하는 구입 장소를 조사한 결과 학교가 82.2%로 가장 높았으며, 재활용상점과 1대1 구입이 각각 6.8%와 6.7%를 차지하였다. 재활용 교복 구입 시기는 동복 또는 하복 착용이 변화되는 시기를 34.3%가 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 그 다음으로 학기 초가 26.1%, 향시(상시적)가 17.3%로 나타났다. 교복 재활용 운영 주체는 학부모 주도의 학교 알뜰시장 운영이 30.8%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 학교에서 선생님들이 판매하는 것이 좋다고 응답한 경우가 20.0%, 학생회에서 자치적으로 판매하는 것이 좋다고 응답한 경우가 19.0%의 순으로 나타났다.

이상의 결과를 살펴보면 교복 물려주기 행사는 응답자의 반 이상이 참여해 본 경험이 있는 것으로 나타나 행사가 비교적 잘 이루어지고 있다는 것을 시사하며, 청소년들은 재활용 교복구매에 대해 비교적 긍정적으로 인지하고 있다는 것을 알 수 있다. 하지만 11.0%만이 구매경험이 있기 때문에 재활용 교복의 구매를 높이기 위해서는 교복 재활용 시장을 활성화시켜야 한다. 이에 따라 교복 재활용에 대한 적극적인 홍보가 필요하며, 동복이나 하복 착용이 변화되는 시기에 행사를 열어 학생들의 적극적인 참여를 유도해야 한다. 또한 학부모 주도의 운영주체를 가장 선호하는 것으로 드러났기 때문에 교복 재활용 시장 활성화를 위해서는 학부모들의 적극적인 참여를 유도할 필요가 있다.

## 2. 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동 및 소비가치 요인분석

연구문제를 검증하기에 앞서 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동 및 소비가치의 하위차원을 밝히기 위해 요인분석 및 신뢰도 분석을 실시하였다. 먼저 청소년들의 친환경 소비의식 17문항에 대한 하위차원을 알아보기 위하여, 주성분 분석과 Varimax 회전법에 의한 요인분석을 실시하였다. 요인분석 결과, 요인부하량이 0.5 이하이거나 신뢰도를 저하시키는 문항 4개를 제거한 뒤에 13문항에 대한 2차 요인분석을 실시하였다. 총 3개의 요인이 추출되었으며, 요인1은 물건을 살 때 가능한 포장이 적은 상품을 구입하거나 포장을 거절해야 한다는 문항들로 구성되어 ‘친환경 구매인식’이라 명명하였다. 요인2는 수선해서 다시 사용할 수 있는 물건은 반드시 다시 사용해야 한다와 관련된 문항으로 구성되어 있어 ‘재활용 인식’으로 명명하였다. 요인3은 물이나 전기 등 에너지 절약에 습관화해야 한다는 문항들을 포함하여 ‘친환경 사용

인식’이라 명명하였다. 총 설명변량은 55.70%였고 신뢰도 계수는 0.72~0.75로 나타나 비교적 높은 내적 일관성을 보여주었다. 요인분석 및 신뢰도 분석의 결과는 <Table 2>에 제시되어 있다.

다음으로 청소년들의 친환경 소비행동 18문항에 대한 하위 요인을 알아보기 위하여, 주성분분석과 Varimax회전법을 이용하여 요인분석을 실시하였다. 요인분석 결과, 요인부하량이 0.5 이하이거나 신뢰도를 저해하는 5개의 문항을 제거한 뒤 13문항에 대한 2차 요인분석을 실시하였다. 총 4개의 요인이 추출되었으며, 요인1은 포장이 지나치게 많이 되어 있는 제품을 사지 않거나 재생품을 구매한다는 문항들로 구성되어 ‘친환경 구매행동’으로 명명하였다. 요인2는 쓰다 남은 공책이나 이면지 등은 버리지 않고 연습장으로 사용한다는 문항들을 포함하고 있어 ‘재활용 행동’이라 명명하였다. 요인3은 연필, 지우개, 볼펜 등 학용품은 못쓰게 될 때까지 사용하는 것과 관련된 문항으로 ‘절약 행동’으로 명명하였다. 요인4는 작아서 입을 수 없는 옷은 친구나 이웃과 바꾸어 입거나 수선해서 사용한다는 문항들로 구성되어 있어 ‘재사용 행동’으

Table 2. The factor analysis and reliability analysis for environment-friendly consumption consciousness in adolescents

Factor	Item	Factor loading	Eigen value	Explained variance (%)	Cronbach's α
Factor 1 Environment-friendly purchase cognition	We should buy things that have minimum or no package when we buy things	.75	4.61	35.46 (35.46)	.75
	We should purchase bottled products than can or plastic package products.	.74			
	We should use minimum package when I give a gift.	.68			
	We should buy less power-consumption electronic goods even if they are expensive.	.59			
	We should purchase recycled products such as recycled waste paper.	.54			
Factor 2 Recycling cognition	We should reuse things that we can repair.	.77	1.49	11.49 (46.95)	.72
	We should pass down clothes or book.	.72			
	We should use stationaries until they are worn out.	.67			
	We should not leave trash of food or beverage.	.57			
Factor3 Environment-friendly use cognition	We should make a habit of saving energy or water.	.75	1.13	8.74 (55.70)	.74
	We should purchase suitable amount not to leave anything.	.70			
	We should separate trash such as cans, bottles, newspapers and old clothes.	.64			
	We should make a habit of saving	.57			

Table 3. The factor analysis and reliability analysis for environment-friendly consumption behavior in adolescents

Factor	Item	Factor loading	Eigen value	Explained variance (%)	Cronbach's α
Factor 1 Environment-friendly purchase behavior	I don't buy things that has too much packages.	.78	3.95	30.38 (30.38)	.74
	I use notes or tissues made out of recycled papers.	.73			
	I don't use disposable things such as paper cup.	.59			
	I use my own bag when I shopping instead of plastic bags.	.58			
	I use refillable stationaries.	.58			
Factor 2 Recycling behavior	I reuse used-up papers or notes.	.79	1.53	11.80 (42.18)	.67
	For things that can be recycled, I trash them separately.	.73			
	I keep the wrapping papers or boxes to reuse it.	.70			
Factor 3 Saving behavior	I buy just the amount I need.	.73	1.17	8.99 (51.17)	.57
	I use stationaries until they are worn out.	.67			
	I pull out the plugs when I'm not using it.	.62			
Factor 4 Reuse behavior	I trade or give small clothes to friends or neighbors.	.81	1.00	7.75 (58.92)	.61
	I fix tore out shoes or bags and use it again.	.76			

로 명명하였다. 총 설명변량은 58.92%였고, 신뢰도 계수는 0.57-0.74로 나타났으며 결과는 <Table 3>에 제시되어 있다. 청소년들의 소비가치 20문항에 대한 하위차원을 알아보기

위하여, 주성분분석과 Varimax 회전법을 이용하여 요인분석을 실시하였다. 요인분석 결과, 요인부하량이 0.5 이하이거나 신뢰도를 저해하는 4개의 문항을 제거한 뒤에 16문항에 대한

Table 4. The factor analysis and reliability analysis for consumption value in adolescents

Factor	Item	Factor loading	Eigen value	Explained variance (%)	Cronbach's α
Factor 1 Brand value	I like products that has their logo on the outside.	.82	3.85	24.10 (24.10)	.80
	I try to give famous products as a gift.	.81			
	I care a lot about the brands when I buy clothes.	.80			
	Even they're more expensive, I buy things that has better designs.	.66			
	For my hobbies such as sports, I don't care how much it costs.	.50			
Factor 2 Saving value	We should turn off the water while we are brushing our teeth.	.78	2.89	18.06 (42.16)	.75
	We should separate trash when throwing it away.	.68			
	We should use less detergents.	.68			
	We should use public things as it's ours.	.64			
	We should use less disposable products.	.55			
Factor 3 Environment value	We should take trash home that was make when camping.	.76	1.35	8.45 (50.61)	.63
	We should take care of our stationaries well.	.63			
	Even it's more expensive, we should buy organic products.	.62			
Factor 4 individuality value	I can dye my hair to show myself.	.79	1.04	6.51 (57.12)	.63
	People look different by how they wear.	.74			
	I prefer unique design or color.	.61			



2차 요인분석을 실시하였다. 총 4개의 요인이 추출되었으며, 요인1은 상표가 곁에 드러나거나 유명 상표를 선호하는 것과 관련된 문항들로 구성되어 ‘브랜드가치’라 명명하였다. 요인2는 수돗물을 흐리지 않게 꼭 잠그며 1회 용품 사용을 자제한다는 문항을 포함하여 ‘절약가치’로 명명하였다. 요인3은 야외에서 놀고 난 뒤 쓰레기는 꼭 가져와야 한다는 문항들로 구성되어 있어서 ‘환경가치’로 명명하였다. 요인4는 나만의 감각을 추구하고 독특한 디자인이나 색상을 선호 한다는 문항들로 구성되어 ‘개성가치’로 명명하였다. 총 설명변량은 57.12%였고, 신뢰도 계수는 0.63~0.80으로 나타났으며 결과는 <Table 4>에 제시되어 있다.

마지막으로 청소년들의 교복 재활용 태도에 관한 요인분석 결과 하나의 요인으로 수렴하였으며, 신뢰도 계수는 0.85로 나타나 높은 내적일관성을 보여주었다. 결과는 <Table 5>에 제시되어 있다.

### 3. 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향

청소년의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향을 살펴보기 각각 다중회귀분석을 실시하였으며, 결과는 <Table 6>와 같다.

친환경 소비의식의 요인들을 독립변수로, 교복 재활용 태도를 종속변수로 실시한 다중회귀분석 결과 친환경 소비의식

의 모든 요인들이 교복 재활용 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 분석결과 재활용 인식( $\beta=.255, p<.001$ )이 가장 큰 영향을 미치며, 그 다음으로 친환경 구매 인식( $\beta=.225, p<.001$ ), 친환경 사용 인식( $\beta=.136, p<.001$ )의 순으로 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉 친환경 소비의식 가운데 수선을 해서라도 사용할 수 있는 물건을 다시 사용하며, 옷이나 물건을 물려 써야 한다고 생각하는 재활용 인식이 높을수록 교복 재활용 태도가 높아지는 것으로 나타났다. 또한 물건을 구매할 때 포장이 적은 상품을 구매하거나 유리병 제품을 선호하는 것과 같은 친환경 구매 인식이 높을수록 교복 재활용에 대한 태도가 높아지는 것으로 나타났다. 마지막으로 에너지 절약을 습관화하고 아끼는 것을 습관화해야 한다는 친환경 사용 인식이 높을수록 교복 재활용 태도가 높아지는 것으로 나타났다.

친환경 소비행동을 독립변수로 교복 재활용 태도를 종속변수로 다중회귀분석을 실시한 결과 친환경 소비행동의 모든 요인이 교복 재활용 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그 중에서도 친환경 구매행동이 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.209, p<.001$ ). 이와 더불어 재활용 행동, 절약행동, 재사용 행동이 높을수록 교복 재활용 태도가 높아지는 것을 알 수 있다.

마지막으로 청소년의 소비가치를 독립변수로 교복 재활용 태도를 종속변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과 모든 가치가 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 절약가치가 가장 큰 영향을 미쳤으며( $\beta=.324, p<.001$ ), 그 다음으로 환경가치가 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.303,$

Table 5. The factor analysis and reliability analysis for school uniform recycling attitude in adolescents

Factor	Item	Factor loading	Eigen value	Explained variance (%)	Cronbach's $\alpha$
School uniform recycling attitude	I think recycled school uniform is wearable.	.79	3.76	53.84	.85
	I would like to buy recycled school uniforms.	.78			
	I am interested in school's school uniform recycling campaign.	.78			
	I think recycled school uniform has a high quality.	.75			
	School uniform recycling campaign can inspire enviroment cognition.	.71			
	Buying recycled school uniform is participating in recycling.	.67			
	I would like to donate or sell my used school uniforms.	.60			

Table 6. The effect of environment-friendly consumption consciousness, consumption behavior and consumption value on school uniform recycling attitude

Dependent variable	Independent variable		$\beta$	t-value	F-value	R <sup>2</sup>
School uniform recycling attitude	Environment-friendly Consumption cognition	Environment-friendly purchase cognition	.262	5.90***	30.93***	.183
		Recycling cognition	.332	7.49**		
		Environment-friendly use cognition	.060	1.34		
	Consumption behavior	Environment-friendly purchase behavior	.209	4.55***	15.479***	.121
		Recycling behavior	.185	4.04***		
		Saving behavior	.155	3.37**		
		Reuse behavior	.166	3.63***		
	Consumption value	Brand value	.116	2.70**	32.00***	.229
		Saving value	.324	7.54***		
		Environment value	.303	7.06***		
		Individuality value	.160	3.71***		

\*\*p<.01 \*\*\*p<.001

p<.001). 수돗물을 아끼며 1회 용품을 사용을 자제하는 절약 가치가 높을수록 교복 재활용 태도가 높아졌으며, 환경을 보호하고자하는 환경가치가 높을수록 교복 재활용 태도가 높아지는 것으로 나타났다. 이상의 연구 결과를 토대로 청소년의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치는 교복 재활용 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 설명력(R<sup>2</sup>=.229)이 가장 큰 것으로 나타났다. 따라서 청소년들의 친환경 소비의식, 소비행동을 높이기 위한 교육적인 프로그램이 시행되어야 하며, 올바른 소비가치를 심어주기 위한 지속적인 교육이 필요하다.

### V. 결론 및 제언

최근 환경문제에 대한 인식이 높아지면서 의복 재활용에 대한 관심이 커지고 있다. 특히 교복은 원단품질과 봉제기술 향상으로 오랫동안 사용이 가능하다. 그렇지만 청소년들의 신체적 성장 때문에 재학 중에도 재구매가 이루어지기도 하고, 졸업과 함께 교복이 폐기되기도 한다. 기술의 발달과 품질의 향상으로 교복은 재활용 될 수 있는 가능성이 높아 이를 통해 환경문제를 해결하고 청소년들의 올바른 환경의식적

의생활을 유도하는 데 도움이 될 수 있을 것이다. 이에 본 연구에서는 청소년들의 교복 재활용 실태와 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치의 차원을 분석하고 이러한 요인들이 교복 재활용 태도에 미치는 영향을 살펴보고자 하였다. 본 연구를 위해 중·고등학교 여학생을 대상으로 설문을 실시하였고, 총 426부가 분석에 이용되었으며, 결과는 다음과 같다.

첫째, 청소년들의 교복 재활용 실태에 대해 살펴보면 응답자의 반 이상이 교복 물려주기 행사에 참여한 경험을 가지고 있었고, 60% 이상이 교복 재활용 시장에서의 교복 구매 및 자신에게 맞는 사이즈 교환에 대해 긍정적인 반응을 보였다. 이는 교복 재활용 시장이 활성화 될 수 있는 가능성을 보여주는 결과이다. 하지만 실제로 재활용 교복 구매를 해 본 경험은 비교적 적었는데, 이는 재활용 교복을 살 수 있는 기회가 적기 때문이라는 응답이 많았다.

둘째, 청소년들의 친환경 소비의식은 3가지 하위차원으로 구성되어 있었으며 이는 친환경 구매인식, 친환경 사용인식, 재활용 인식으로 추출되었다. 또한 친환경 소비행동은 친환경 구매행동, 재활용 행동, 절약행동, 재사용 행동으로 구성되었으며, 소비가치는 브랜드가치, 절약가치, 환경가치, 개성가치로 구성되었다.

셋째, 청소년들의 친환경 소비의식과 소비행동, 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향을 살펴보기 위해 각각 다중회귀 분석을 실시한 결과 이 세 가지 변수 모두가 교복 재활

용 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 친환경 소비의식의 구성요인인 친환경 재활용 인식, 구매 인식, 사용 인식의 순으로 교복 재활용 태도에 유의한 영향을 미쳤다. 친환경 소비행동에 있어서는 친환경 구매행동, 재활용 행동, 재사용 행동, 절약 행동의 순으로 교복 재활용 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 마지막으로 소비가치에 있어서는 절약가치, 환경가치, 개성가치, 브랜드가치의 순으로 교복 재활용 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구는 교복 시장의 활성화 방안을 모색하기 위해 교복의 재활용 태도에 영향을 미치는 요인들을 추출하여 태도와의 관련성 분석을 통해 향후 교복 재활용 행동을 높이기 위한 방안을 제안했다는 것에 의의가 있다. 즉 교복 재활용에 대한 긍정적 태도를 형성하기 위해 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치의 중요성을 밝혔다는 점에서 의의가 있다.

이상의 연구결과를 토대로 교복의 재활용을 위해서 다음과 같은 제언을 하고자 한다. 첫째, 청소년들이 교복 재활용에 대한 바람직한 태도를 형성하고 환경 의식적 의생활을 영위할 수 있도록 하기 위해서는 올바른 친환경 소비의식과 소비행동, 소비가치의 형성이 선행되어야 한다. Homer and Kahle(1988)는 가치-태도-행동 모델을 제안하면서 가치는 태도 형성에 선행변수이고, 태도는 행동의 선행 변수로 제안하였다. 또한 소비자의 환경의식적 행동을 이해하기 위해서는 환경 가치-태도-제도 모델을 제안하였다(Dembkowski & Hanmer-Lloyd, 1994). 따라서 교복 재활용 행동을 실천할 수 있도록 교복 재활용에 대한 올바른 태도 형성이 중요하며, 이를 위해서는 친환경 소비의식 및 소비가치의 형성이 중요하다. 이를 위해 중고등학교에서는 이와 관련된 교육 프로그램을 개발해야 된다. 가정교과의 의생활 영역과 녹색 가정생활영역이 친환경 소비의식을 고양하는데 도움이 될 수 있는 부분으로 이 영역과 관련된 프로그램을 개발하도록 해야 한다. 또한 가정생활 영역에서 이러한 부분에 대해 심화 교육을 통해 학생들의 친환경 소비행동을 증진시키도록 해야 한다. 비단 가정교과 뿐만 아니라 타 교과 교육과 유기적으로 연계하여 청소년들의 환경 친화적 가치관 교육을 강화할 수 있는 프로그램을 개발하여야 한다. 이는 청소년들이 절약가치와 환경가치를 내면화 하여 올바른 소비가치를 형성하는데 도움을 줄 수 있을 것이다.

둘째, 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치를 고양시키기 위해 가정과 학교에서 실천할 수 있는 환경을 조성해 주어야 한다. 학교에서는 쓰레기 분리수거 및 재활용을 할 수 있는 환경을 조성해 주고, 환경오염에 대한 지속적인 교육을 실시해야 한다. 학교에서 배운 친환경 소비의식과 소비행동이 집에서 실천될 수 있도록 학부모들의 참관 교육과정을 마련해야 한다.

셋째, 교복 알뜰시장이나 버룩시장 행사 같은 실질적인 교복 재활용 시장의 활성화가 필요하겠다. 학생들은 교복 재활용 시장의 주체로 학부모를 가장 선호하고 있으므로 학부모들의 교복 재활용에 대한 인식을 높이기 위한 노력이 요구되며, 학교-학생-학부모의 유기적인 협력을 도모할 수 있는 구체적 방안이 필요하겠다. 교복 재활용을 담당할 수 있는 자발적인 학부모 모임을 독려하고, 입학 시기 및 동복하복 교체시기에 정기적으로 교복 재활용 시장을 마련할 수 있도록 기회를 제공해주어야 한다. 또한 교복 재활용 행사에 대한 홍보는 판매시기에 맞추어 학생들의 관심을 적절히 유도할 수 있도록 진행되어야 하며, 특히 동복과 하복의 착용 변화시기에 집중적으로 구매가 이루어질 수 있도록 해야 한다.

본 연구에서는 중·고등학교 여학생을 대상으로 이루어졌기 때문에 향후 연구에서는 남학생을 포함한 연구가 이루어져야 하며, 남·녀간 비교, 혹은 중학교와 고등학교 간 비교 등의 연구가 이루어져야 한다. 또한 본 연구는 청소년들의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향만을 분석하였다는 제한점이 있다. 그러므로 후속연구에서 이러한 교복 재활용 경험이 향후 청소년들의 실제 환경 의식적 의생활 실천에 어떠한 영향을 미치는가를 알아보는 것은 의미가 있을 것이다. 특히 가정환경에서의 친환경 소비의식의 수준이 청소년들의 재활용 태도에 어떠한 영향을 미치는지, 부모의 친환경 소비행동 및 소비가치가 청소년들의 친환경 소비의식과 관련이 있는지를 살펴보고 학교와 가정에서 친환경 생활태도를 증진시킬 수 있는 방안을 모색하는 연구가 필요할 것이다. 마지막으로 실제 재활용 교복을 구매해 본 경험이 있는 청소년들을 대상으로 구매 만족도, 구매 동기, 향후 구매의도 등을 조사하여 재활용 교복 시장의 활성화에 도움이 되도록 해야 한다.

## 참고문헌

- Ahn, J. H., & Lee, Y. S. (2010). The effect of knowledge and perception of environmental problems on pro-environmental behavior of Youth. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 22(2), 45-60.
- Cha, J. E. (2000). *A study on the adolescents consumer consuming consciousness and behaviors for pro-environmental*. Unpublished master's thesis, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea.
- Chun, K. H., Song, I. S., & Sohn, S. H. (2010). A study on the production activities of consumer information on blog for married women. *Journal of Korean Living Science Association*, 19(6), 1013-1030.
- Dembkowski, S., & Hanmer-Lloyd, S. (1994). The environmental value attitude system model: A framework to guide the understanding of environmentally conscious consumer behaviour. *Journal of Marketing Management*, 10(7), 593-603.
- Gam, H. J. (2011). Are fashion-conscious consumers more likely to adopt eco-friendly clothing?. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 15(2), 178-193.
- Han, M. H. (2009). *A study on the girls' high school uniform design*. Unpublished master's thesis, Ulsan University, Ulsan, Korea.
- Homer, P. M., & Kahle, L. R. (1988). A structural equation test of the value-attitude-behavior hierarchy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54(4), 638-646.
- Jang, Y. O., & Park, S. K. (2004). The influences of adolescent's environmental education experience and peer group on pro-environmental consumption behavior. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 42(11), 151-165.
- Jeon, C. R., & Kim, Y. S. (2007). Uniform modification and fashion accessory wearing according to attitudes toward uniform of high school students. *The Journal of The Korean Society of Costume*, 57(2), 132-142.
- Kim, H. J. (2011). *Clothing management behavior of middle and high school student in environmental preservation consciousness and environmental education contents in the unit of 'clothing life' of the 'technology-home economics' curriculum in middle school*. Unpublished master's thesis. Hanyang University, Seoul, Korea.
- Kim, H. S., & Damhorst, M. L. (1998). Environmental concern and apparel consumption. *Clothing and Textiles Research Journal*, 16(3), 126-133.
- Kim, S. W. (2003). A study on environment-friendly consumption of adolescents consumers. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 41(6), 105-117.
- Kim, S. W., & Kim, Y. J. (2008). A relationship between consumption value and consumption behavior of adolescent consumers. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 46(3), 13-27.
- Kim, Y. H. (1990). *A study on middle school girl's attitude towards school uniforms*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Kim, Y. S. (2002). A Study on the parents, teacher, and students' middle and high school uniform satisfaction. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 14(2), 15-25.
- Kwak, I. S., Rhee, K. H. & Hong, S. H. (2003). A study on housewives' pro-environmental behavior and it's determinants in urban area. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 41(12), 169-186.
- Kwon, M. W. (2000). *Consumption values and rationality of consumption behavior of adolescent consumers*. Unpublished doctoral dissertation, Seoul National University, Seoul, Korea.
- Kye, S. J., & Yoo, K. A. (2010). A study on pro-environmental consumption consciousness and resource saving behavior of adolescents. *Korean Family Resource Management Association*, 14(2), 91-108.
- Lee, Y. K., Lee, H. J., & Han, Y. S. (2006). The clothing behavior, school uniform satisfactions and school uniform modification behavior of adolescent. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 18(3), 133-148.

- Lin, P. C., & Huang, Y. H. (2012). The influence factors on choice behavior regarding green products based on the theory of consumption values. *Journal of Cleaner Production*, 22(1), 11-18.
- Min, H. S., & Rhee, K. C. (1996). Environmentally conscious consumer behavior and support on the environmental regulation. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 34(3), 107-121.
- Oh, J. S. (2007). *A study on the consumption value and environment-friendly consumption behaviors of adolescent consumers*. Unpublished master's thesis, Jeju University, Jeju, Korea.
- Oh, S. R. (2010). *The effect of environmental consciousness and benefit pursued in clothing on selection criteria and purchasing satisfaction of golfwear consumers*. Unpublished master's thesis, Chungang University, Seoul, Korea.
- Oh, J. S., & Kim, J. S. (2009). A study on the consumption value and environment-friendly consumption behaviors of adolescent consumers. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 47(10), 13-28.
- Oh, J. S., & Kim, J. S. (2011). A study on the environmental problem perceptions and consumption values of adolescent consumers. *Consumer Policy and Education Review*, 7(1), 19-42.
- Paik, S. Y. (2000). *The effect of adolescents' consumption values on the clothing products evaluation*. Unpublished doctoral dissertation, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Park, H. H., & Oh, S. D. (2005). The influence of materialism and environment consciousness on recycling attitude and behavior of clothing. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 43(10), 167-177.
- Park, T. H., & Lee, M. H. (2003). Clothing consumption value and consumer satisfaction of buyers at department store and market. *The Journal of The Korean Society of Costume*, 53(7), 83-94.
- Park, U.A., & Rhee K. C. (1995). A study on environmentally conscious behavior. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 33(4), 199-212.
- Seo, J. M., & Lee, J. Y., & Park, M. J. (2011). High school students' buying attitudes toward school Uniform brands according to clothing conformity. *The Research Journal of the Costume Culture*, 19(6), 1320-1333.
- Seo, S. M. (2010). *A study regarding the school uniform design which it follows in design preference of the man junior high school student-Concentrated on winter and spring and autumn clothing*-Unpublished aster's thesis, Sungshin women's University, Seoul, Korea.
- Seo, S. Y., & Shin, E. M. (2011). An analysis of the curriculum for school uniform recycling education and the need for school uniform recycling. *The Enviromental Education*, 24(2), 54-69.
- Sheth, J. N., Newman, B. I., & Gross, B. L. (1991). Why we buy what we buy: a theory of consumption values. *Journal of Business research*, 22(2), 159-170.
- Shin, H. S. (2008). *Studies on the reutilization of used school uniform of middle and high school students*. Unpublished master's thesis, Chungang University, Seoul, Korea.
- Shin, H. S., & Oh, K. W. (2009). Studies on The reutilization of used School uniform of middle and high School Students. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 21(1), 141-155.
- Yang, H .S., & Lee, Y. R. (2009). Adolescents' fashion innovativeness and evaluation of Korean image fashion products. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 33(4), 666-677.
- Yee, K. E., & Lee, K. Y. (2008). A study on the variables influencing on adolescents consciousness and behavior in pro-environmental consumption - In relation with their mothers' pro-environmental consuming behavior -.*Korean Family Resource Management Association*, 12(3), 119-145.

<국문요약>

의복 폐기와 같은 환경문제의 해결방안과 가정 경제를 도울 수 있는 방안으로 재활용 교복 시장의 활성화에 대한 인식이 높아지고 있다. 따라서 본 연구에서는 청소년의 교복 재활용 실태와 청소년들의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치가 교복 재활용 태도에 미치는 영향을 살펴보고 향후 교복 재활용 시장의 활성화를 위한 제언을 하고자 하였다. 이에 서울·경기 지역의 426명의 중·고등학교 여학생들을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 청소년들의 60% 이상이 교복 재활용 시장에 대해 찬성 의견을 보이고 있지만 실질적으로 재활용 교복 구매를 할 수 있는 기회가 적은 것으로 나타났다. 둘째, 청소년들의 친환경 소비의식, 소비행동, 소비가치는 재활용 교복에 대한 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 재활용 교복 시장 활성화를 위해서는 청소년들의 친환경 소비의식을 높이고, 친환경 소비행동을 할 수 있도록 가정교과와 타 교과 교육과의 연계를 통해 청소년들의 환경친화적 가치관 교육을 강화하여야 하며, 학교-학생-학부모 모두가 참여하는 실질적인 교복 재활용 기회의 확대가 필요하겠다.

■ 논문접수일자: 2013년 12월 31일, 논문심사일자: 2014년 01월 10일, 게재확정일자: 2014년 06월 29일