

## 조선조 경상의 다리형태를 적용한 친환경 주방세제 용기디자인 연구

김 정 호<sup>†</sup>

공주대학교 예술대학 조형디자인학부

### A Study on the Eco-friendly Kitchen Detergent Container Design

Chung Ho Kim<sup>†</sup>

Department of Formative Design, Kongju National University, Goungju 314-701, Korea

**Abstract:** Design of the container was designed to be able to have a sense of security by emphasizing the points and easy to use sophisticated in order to match the image of the company in an environmentally friendly form of the whole. The design of the natural detergent container, because the container itself is to prevent related bar closely with water, a slip, with an emphasis on the form of fish swim, looks the handle of the oval for the harmony of the entire container I was used to the point. The image extraction in the ordinary, you can design by applying the curve of streamlined feet of thin in order to emphasize the image of honest companies, oval fuselage top, easily without slipping and harmony of the image of the entire container in view of the functional aspects can grab to, which is designed to enter the interior. The design of the natural environment detergent container industry, it was incorporated as much as possible to the vessel and corporate image and sense of stability and the proportion of the overall shape, the basic concepts, the form on the productivity and functionality in the field of design, through the change and simplicity, with an emphasis on merchantability.

**Keywords:** Environmentally Friendly, Container design, Detergent container, Kitchen detergent

## 1. 서 론

### 1.1. 연구배경 및 목적

우리의 현 시대는 급속한 발전으로 인하여 경제의 가치가 상승되고, 안락과 번영으로 삶의 질이 높아지고 있다. 그러나 동시에 이와는 상반되게 심각한 환경적 문제에 직면하고 있다. 이러한 것들을 해소하기 위하여 소비자, 기업, 정부 차원에서 그린운동과 같은 일들이 생겨나고 있다. 기업의 그린마케팅은 환경보호 측면에서 사회적 책임을 다하

는 것이고, 소비자의 요구에 부응하는 것이라 할 수 있겠다(정 2010).

국내의 세제 및 세안용 용기의 디자인화 작업은 대기업이나 중소기업을 막론하고 화장품 용기에 비해 아직은 매우 미약한 상태이고, 시장의 주도 현황도 중소기업의 제품은 극소수에 불과한 반면 대기업 제품이 주류를 이루고 있는 실정이다. 소비시기는 다른 계절 상품과는 달리 연간 꾸준히 이어지고 있다. 이에 따라 중소기업의 세제류 생산업체들은 환경 친화 제품 개발에 박차를 가하고 용기디자인 개발에 많은 투자를 하고 있다. 그러나 기업의 이미지를 살린 특성화된 제품은 아직은 미약한 상태이다.

2014년 9월 15일 접수; 2014년 10월 18일 수정; 2014년 10월 25일 게재확정

<sup>†</sup> 교신저자 : 김 정 호 (chkim2@kongju.ac.kr)

주방세제 시장은 그동안 친환경을 고려한 세제의 내용물에 관하여 관심을 가졌으나 세제의 용기 디자인 측면에 대하여는 소홀해 왔다. 그러나 최근에는 일부 시각 및 제품 디자인적 요소에 대해 개선이 되고 있는 추세이고, 용기디자인에서는 기업의 이미지(제품이미지)의 특성을 살릴 수 있는 방법으로 변모해 나가고 있는 실정이다. 한편 국내외의 세제류는 환경오염이 날로 심각해지는 현시대에 부응하기 위하여 생분해성 천연 재료의 개발에 역점을 두고 있다.

본 연구는 연구자가 근무하는 지역에 위치한 친환경을 추구하는 도내 업체에 대한 디자인 기술력 지원방안으로서, 지역의 발전과 환경개선을 위하여 업체에서 추구하는 자연주의 방향에 맞춰, 연구자는 친환경 요소를 강조한 주방세제 용기를 디자인 지원한다. 이는 친환경을 기본으로 하여 미래에는 아름답고 깨끗한 지구라는 값진 유산을 후세에게 물려주기 위한 하나의 조그만 실천이라고 할 수 있다.

개발될 용기에 들어갈 세제는 특허품으로서 저온에서도 생분해가 잘되며 600 ppm 이상의 수중농도에서도 어류독성을 나타내지 않는 천연엑상세정제로 기업의 기본 이념인 자연 사랑과 환경보호를 바탕으로 물고기가 살 수 있는 환경 천연세제를 생산하고 있다. 이로서 지역의 중소기업인 도내기업의 근본이념인 물고기가 살 수 있다는 환경친화에 근거를 두고 물고기를 닮은 유선형 용기에 친환경 기업의 이미지를 조선조 선비의 청렴하고 정직한 삶을 느낄 수 있는 경상의 형태를 적용하여, 소비자에게 환경보호를 일깨우고 세제를 생산하는 기업들이 친환경세제의 개발에 보다 노력해야 한다는데 목적을 두고, 주방세제의 구매요건 중 용기디자인이 차지하는 범위는 시각적인 요소로 인하여 소비자의 선호도에 큰 효과를 발휘할 수 있으므로, 용기디자인을 통해 소비자 선호도를 극대화할 수 있는 용기의 시각적 요소의 미래 방향성을 모색하고자 한다(강 외 2013).

## 1.2. 연구방법 및 범위

본 연구는 국내 주방세제 용기 중에서도 친환경

요소를 고려한 세제용기를 적용 대상으로 한다. 친환경 요소란 ‘에코라벨링’ 마크가 부여된 것으로, 이는 동일용도의 다른 제품에 비해 환경성도가 우수한 제품에 그에 적합한 마크를 부여함으로써 제품의 친환경 여부를 일정한 기준으로 평가해 놓은 것을 식별하여 제품 선택에 편리성을 주기 위한 역할의 정보수단이다. 환경라벨이 부착된 제품이 그렇지 않은 제품보다 환경지향적임을 소비자에게 알림으로써, 환경적 경쟁우위를 바탕으로 해당 제품의 수요를 증대시킬 수 있다. 소비자로 하여금 환경 지향적 소비를 하도록 장려하며, 시장의 변화를 통해 소비자의 그린제품 구매를 촉진하여 지구차원의 환경개선과 자원절약을 공헌할 수 있게 해준다(정 2010).

연구 개발될 주방세제 용기는 친환경을 추구하는 도내기업의 이미지에 맞는 용기의 차별화와 수요의 다변화에 따른 제품의 고급화, 시장의 점진적 변화에 대응하는 브랜드 인지도를 확보해야 한다. 또한 친환경 이미지구축으로 구매자의 욕구를 충족하고, 수질오염세제에 대응하는 환경보호용 제품으로 상품의 경쟁력을 강화하여, 대기업 제품들이 시장의 90% 이상을 장악하고 있는 현 상황에 대처하기 위해 무공해 천연세제의 이미지에 맞는 용기 디자인 개발로 제품의 차별화가 필요하다.

이러한 연구 목적을 수행하기 위하여 아래와 같은 순서로 진행한다.

첫째, 국내의 주방세제 현황을 온라인 및 오프라인을 통하여 자료조사 후, 현재 생산되고 있는 각 업체의 대표 주방세제의 용기 형태를 파악하기 위하여 도표로 정리하고 규격, 용량, 제품의 차별성 그리고 용기의 디자인 특징을 서술한다.

둘째, 조선조 경상의 종류별 특징과 다리부분을 강조하여 설명하고 그 이미지가 세제 용기디자인으로 적용된 발전 단계를 디자인 연구 부분에서 밝힌다.

본 연구는 친환경 주방세제 용기디자인의 제안을 위해 관련생산업체를 리서치 하여, 주방세제 및 용기의 개념과 요소를 파악하고, 문헌조사를 통하여 세제용기를 분석하고 고찰한다. 이를 토대로 경상의 이미지를 적용한 친환경 주방세제 용기를 디자인 개발한다.



Fig. 1. Detergent container Aekyung Bubble.

## 2. 국내 주방세제 현황조사 및 분석

### 2.1. 국내 주방세제 현황

국내 합성세제 시장은 1994년까지 대기업 간의 판매경쟁이 치열하게 진행됐으며, 유통시장 개방으로 인해 외국 업체들의 공세가 거세질 것으로 예상됐었다. 그러나 세제 원료인 계면활성제, 우지 및 팜 등의 가격상승과 가격경쟁으로 인해 업체들의 수익성이 약화되면서 시장의 성장성이 둔화된 것으로 조사됐다.

현재 세계 시장은 대기업들의 신규참여로 포화 상태를 보이고 있는 가운데, 해외 현지 공장의 설립과 수출 다변화 등으로 내수시장에서 탈피하려는 노력을 전개 중이나 세계 다국적 기업인 P&G, 유니레버, Henkel 등의 시장 벽이 높아 어려움이 가중되고 있다. 그러나 저공해·고기능 세제의 개발 붐이 일어 LAS, AOS 등의 계면활성제 대신 야자유에서 추출한 계면활성제를 100% 사용하거나 석유계 원료 사용비중을 낮춘 제품과 고농축 액체 세탁세제 개발에 주력하고 있다.

주요 세제 생산업체인 LG화학과 애경산업은 그룹의 모체가 생활용품을 시작으로 사업을 출발했다는 점에 큰 비중을 두고 있으며, 후발업체인 제일제당과 태평양은 사업 다각화의 일환으로 세제 시장에 참여했다.

이와 함께 세제 및 비누시장에서 꾸준한 자리를 구축해가던 무공화가 고농축세제 시장에 참여했고 옥시와 동산C&G, 평화유지 등도 독자적인 시장을

키워 나가고 있는 것으로 조사됐다. 세제산업은 일관생산설비 및 체계적인 유통조직 구축을 위한 초기의 대규모 투자자금이 필요하다. 특히, 내수에 의존하며, 소비재 산업으로 세계적으로 품질수준의 차이가 거의 없고, 운반비 부담이 커 수출입 물량이 적은 내수 소비산업이다. 또한 제품의 고급화 및 차별화 추세로 가격이 부담되지 않는 소비 제품이다. 세제산업은 국민의 생활수준 향상과 더불어 생활필수품으로 자리 잡아 급속히 성장했다 (NAVER-세계시장).

### 2.2. 국내 주방세제 용기 디자인 분석

주방세제에도 친환경 바람이 불고 있다. 기존 풍풍, 트리오와 같은 세제들은 식기만 닦을 수 있었지만 웰빙 트렌드에 맞춰 식기는 물론 채소 과일 등도 씻을 수 있는 ‘착한’ 주방세제들이 속속 등장하면서 예코맘들에게 인기를 얻고 있다.

친환경 주방세제의 공통된 특징은 천연 성분을 넣었다는 것이다. 쌀, 밀 등 곡물 성분은 물론 생강 등 몸에 좋은 재료들로 만든 제품들이 속속 등장하고 있다. 또 와인과 숲 등 사용하는 재료들의 범위도 점차 넓어지는 추세다. 이러한 세제에 함유된 천연 성분을 강조하기 위하여 각 업체에서는 세제 용기에도 천연성분 함유를 강조하기 위하여 세제용기 디자인에도 그 내용을 적극적으로 함축하고 있다. (주)애경의 ‘순샘 버블’은 세계적인 제품디자이너 ‘카림 라시드’가 용기 디자인을 한 국내 최초의 거품형 세제로 ‘Olive’와 ‘Berry pink’ 두 가지로 나뉘는데 용기의 형태는 동일하며, 색상을 올리브 그린과 핑크 계열을 강조하여 신선함을 주고 있다. 그 형태는 기존의 용기에서는 볼 수 없었던 제품의 특징인 거품을 강조한 용기가 디자인에 적용되었음을 볼 수 있다(Fig. 1). 살리미 EM 발효식기 세제 용기는 100% 식물성분 원료와 천연의 식물성 보습성분 그리고 환경을 먼저 생각한 제품을 강조하기 위하여 속이 들여다 보이는 반투명 용기를 사용하였고, 형태는 쌀뜨물을 연상할 수 있는 쌀의 형태를 나타내고 있다(Fig. 2).

천연 성분은 안전한 세척은 물론 피부를 보호해주는 성분도 들어 있어 주부들의 호응도가 높다. 이에 트리오와 같은 기존 주방세제들도 제품 리뉴



Fig. 2. Detergent container Sallimi EM.

얼을 통해 친환경 제품을 내놓고 있다. 이러한 제품 용기의 특징은 그 제품의 이미지를 강조한다는 것이다 예를 들어 천연곡물성분을 강조한 (주)에경의 ‘트리오 곡물 설거지’는 채소와 과일까지 씻을 수 있는 1종 천연 주방 세제로 쌀겨와 우리 밀 등 곡물성분을 사용했다. 용기의 형태는 쌀겨물을 활용한 자연세정제임을 강조하기 위하여 쌀겨의 모양을 용기 디자인에 적용하였다.

천연 녹차 추출물을 함유한 (주)CJ라이온의 ‘참그린 펌프’는 녹차 성분으로 손에 순하게 작용하여 피부건강까지 고려한 세제로 녹차 잎 형태를 용기 디자인에서 엿볼 수 있다.

피존의 퓨어는 2008년 생강 성분이 들어간 ‘퓨어 생강’(500 mℓ)과 한방 성분이 들어간 ‘퓨어 본초강목’(480 mℓ) 등을 리뉴얼 출시했다. 퓨어 생강은 생강 특유의 특 쓰는 향으로 설거지 후 식기에 남는 각종 음식 냄새와 비린 냄새를 제거해준다. 세제용기의 형태는 살균이나 항균력이 있는 생강의 이미지를 강조하기 위하여 용기 어깨 부분을 둥글게 처리하였고, 투명용기 속에는 생강과 같은 노란계열의 세제가 충전 되어 있다.

‘퓨어 본초강목’은 홍삼 추출물을 함유해 피부를 부드럽게 해준다. 또 황기 추출물이 들어 있어 항균 효과가 뛰어나며 진피 추출물이 아토피·습진 등 피부질환을 예방해준다. 이 용기는 천연한방성분이 들어가 있는 프리미엄급 세제임을 강조하듯 용기의 형태가 인삼의 머리 부분과 흡사한 모양을 하고 있으며, 그 색상도 붉은 색을 띄어 홍삼을 연

상케 한다.

CJ라이온의 ‘참그린 참숯’(1 kg)은 국내산 천연 소나무 숯을 함유했다. 세정력과 행균력이 강하고 인체에 무해한 것이 장점이다. 설거지를 할 때 아로마 테라피 효과를 볼 수 있도록 로즈마리 허브 향을 사용한 것이 특징이다. 용기의 형태는 참숯의 이미지를 강조하기 위하여 검은 색의 용기에 눌린 원통형으로 아래로 갈수록 폭이 좁아진다.

LG생활건강의 ‘세이프 발아현미’(385 mℓ)도 곡물인 발아현미 추출물을 사용했다. 이 용기는 반투명 용기에 내용물의 색상이 현미와 동일한 색을 하고 있고, 외형은 타 용기와 달리 직선을 강조한 형태로 상단부와 하단부의 크기가 일정하게 아래로 곧게 뻗어 있다. 같은 회사의 ‘세이프 보르도’(385 mℓ)는 내용물에 와인이 들어간 세제로 예부터 프랑스 보르도지방에서 발효와인을 천연 세정제로 널리 사용해 왔다는 점에 착안하였다. 세이프 보르도 세제는 와인 식초 세정성분을 사용하여 설거지 후에도 쉽게 사라지지 않는 식기의 생선 비린내를 없애주며 설거지로 거칠어지기 쉬운 손을 보호해준다. 이 용기는 ‘세이프 발아현미’ 용기와 같이 직선을 강조한 형태는 비슷하지만, 흡사 위스키 병을 연상 시키는 외형으로 투명한 용기에 전체적인 색상을 와인 칼라를 적용하여 고급스러움을 강조한다.

풍풍 ‘아침보리 설거지’는 국내 유기농 보리 추출물로 적은 양으로도 탁월한 세정 효과를 강조하고, 누렇게 익은 보리의 색상을 나타내듯 갈색의 용기를 채용하였고, 그 형태는 잘 익은 보리를 연상케 한다.

(주)씨앤이에서 생산하는 홈플러스 프리미엄 주방세제는 무방부제, 무색소를 강조하며 해양 심층수의 천연미네랄과 천연 용존산소 함유를 강조하듯 반투명 용기에 원형의 물방울 모양을 하고 있다(Table 1).

이상과 같이 주방 세제를 전문 생산하는 각 업체의 용기 현황을 살펴본 결과 (주)에경의 ‘트리오 곡물설거지’는 쌀겨의 형태, (주)CJ라이온의 ‘참그린 펌프’는 녹차성분을 돋보이게 한 녹차 잎 형태, (주)피존의 ‘퓨어 본초강목’은 인삼의 형태와 홍삼

**Table 1.** Kitchen detergent container design status

제품명	제조사	용기 이미지	기타(규격 및 용량/가격, 특징)
트리오 곡물설거지	(주)에경		- 750 mℓ / 5,400원 - 천연곡물성분의 자연세정, 쌀겨물을 활용한 자연세정제/쌀겨의 형태를 디자인에 적용
참그린펌프	(주)CJ 라이온		- 960 mℓ / 7,900원 - 천연 녹차 추출물 함유/녹차잎 형태의 디자인을 용기에 적용
퓨어 생강	(주)피죤		- 500 mℓ / 4,200원 - 생강 특유의 향으로 각종 음식물 잔여 향을 제거/용기의 형태는 살균이나 항균력이 있는 생강의 이미지를 강조하기 위하여 용기 어깨 부분을 등글게 처리함
퓨어 본초강목	(주)피죤		- 480 mℓ / 6,500원 - 피부를 끈게 해주는 홍삼, 항균효과의 황기, 피부질환 예방의 진피를 함유한 세제/인삼 형상과 홍삼 색상을 지님
자연풍 제균 설거지 용기	(주)LG 생활건강		- 980 mℓ / 8,500원 - 솔잎 성분 및 피톤치드성분 함유로 유해세균 제거/상부는 좁고 하단부를 넓게한 안정적 형태
참그린 참숯	(주)CJ 라이온		- 1 kg / 4,800원 - 마이크로 입자의 천연 숯을 함유하고 있는 세제/용기는 숯의 이미지를 강조
세이프 발아 현미 주방세제	(주)LG 생활건강		- 385 mℓ / 3,550원 - 발아현미 추출물을 사용한 친환경 세제/상단부와 하단부의 크기를 일정하게 제작
세이프 보로도	(주)LG 생활건강		- 385 mℓ / 3,950원 - 투명 용기에 와인처럼 붉은 액상과 와인향을 첨가한 세제/직선을 강조한 형태
풍풍 아침보리 설거지	(주)LG 생활건강		- 450 mℓ / 2,500원 - 유기농 보리 등 88% 함유/좌우 비대칭 형태의 디자인 적용
홈플러스 프리미엄 주방세제	(주)씨앤이		- 500 mℓ / 3,200원 - 해양심층수(천연미네랄, 천연 용존산소) 함유 주방세제/심층수를 강조한 깊이감을 나타내는 디자인

**Table 2.** Dishwashing detergent using the same vessel

제조사 및 제품명	이미지	이미지	제조사 및 제품명
Eco-U 친환경맑을청			비노 수제주방세제
Eco-U 친환경주방세제			퍼클라 착한설거지

의 붉은색을 강조, (주)LG생활건강의 ‘세이프 보르도’는 마치 와인을 연상케 하는 색상과 외형의 고급화에 중점을 두고 용기를 디자인한듯하다. 그러나 이와는 다르게 세제의 명칭과 용기의 형태가 일치하지 않는 것도 종종 보인다. 이러한 것은 특히 친환경주방세제라 명명된 중소기업의 제품이다. Eco-U의 ‘친환경맑을청’은 단순한 원통형 용기이며, ‘비노’의 수제 주방세제 500 ml와 용기가 동일하다. 퍼클라의 ‘착한설거지’ 500 ml와 Eco-U의 ‘친환경 주방세제’ 500 ml는 같은 용기를 사용한다. 그러나 거의 대부분에서 세제의 명칭에 적합한 용기의 형태를 갖추고 있음을 알 수 있다 (Table 2).

### 3. 디자인 연구

#### 3.1. 디자인 개요 및 경상의 모티브를 적용한 세제용기 디자인

주방세제 용기디자인의 근본적 개념은 도내기업의 기본이념인 자연사랑, 환경보호를 목표로 물고기가 사는 환경 친화적 세제를 생산하는 것을 바탕으로 디자인의 기업이미지화, 특성화, 고급화, 차별화 등의 이미지를 강조하고 있다. 도내기업에서 생산되고 있는 세제류들은 저온 생분해성 액상 세정제 조성을 발명하여 특허(제 102463호)를 획득하였고, 지구의 자정작용현상에 역행하지 않는 무공해 가정용 천연세제를 개발하여 판매하고

있다. 이에 따라 제품 용기의 디자인화 작업도 물고기가 살 수 있다는 점에 핵심을 맞추고, 청렴기업의 이미지를 조선조 선비의 정직한 삶을 느낄 수 있는 경상의 형태에서 추출하여 적용한다. 이로써 타사 제품들과는 구분이 되고, 친환경을 지향하는 정직한 기업이미지와 특성을 살린다.

경상은 조선시대 책상의 용도로 사용된 서안의 일종으로 중국 당나라·송나라 시대의 제탁(祭卓) 양식에서 영향을 받아 독특한 모양을 가지고 있다. 경상은 원래 절에서 불경을 읽을 때 사용하던 것을 일반가정에서도 받아들인 것으로 기본형은 서안과 유사하나 다소 장식적이면서 세부적으로 차이가 있다. 천판은 양쪽귀가 두루마리처럼 들려 있으며, 다리도 서안처럼 곧게 뻗지 않고 호족형이 많고 운각을 비롯해 서랍과 다리 등에 장식이 가해진 것이 많다(호암갤러리 2002). 다시 말해서 경상은 서안의 일종으로 천판의 양 끝에 개판이 있고 호족형 다리를 갖추고 있는 것을 경상이라고 한다. 그 형태는 좌식 생활에 맞도록 높이가 낮고, 책을 펼 수 있는 정도의 작은 크기이고, 서안과는 달리 천판의 양 끝이 감겨 올라가고 다리의 윗부분이 밖으로 휘어졌다가 아래로 내려오면서 안으로 구부러져 유연한 S자형을 이룬 후 발끝이 밖으로 살짝 내밀린 형태의 다리인 호족형 다리가 달려 있는 것이 특징이다. 몸체에는 한두 개의 서랍이 달려 있고, 양 측면에는 코끼리 눈 모양에서 본 뜬 안상문(眼象文), 여의두문(如意頭文) 등을 음양각하고 다리는 풍혈로 장식한 것이 많다. 원래 경상은 사찰에서 사용되던 것으로 두루마리 귀는 권책(卷冊: 두루마리 형식) 또는 접책(摺冊: 병풍처럼 접어놓은 형식)으로 엮여 있는 화엄경이나 법화경 등을 펼쳐볼 때 양끝으로 떨어지는 것을 막아주는 역할이다. 이러한 경상 형식이 16세기 후반 사랑방에서 사용되었다는 내용의 명문이 적혀 있는 경상으로 미루어 16세기 전반이나 그 이전에 이미 서안으로 쓰였음을 짐작할 수 있다. 종교적이고 엄숙한 분위기에서 사용되었던 것이 정신적이고 내면의 세계를 추구하던 조선조 사랑방에까지 받아들여진 것으로 사료된다(호 2002) (Table 3).

경상은 불교가 융성하였던 고려시대에는 사찰의

**Table 3.** Type and content of the Writing Table

명칭 및 규격	이미지	확대이미지 (다리부분)	제작시기 및 작품 소장처
경상(經床) 760 × 320 × 347 (h) mm			- 조선 19세기/국립중앙박물관 - 안상문과 양측면의 여의두문이 음양각으로 처리되는 것이 통례이나 이것은 3등분된 서랍 복판에 느티나무의 자연 목리로 대신하여 소박하면서도 건강미를 느끼게 한다. 호족형 다리에 죽절과 당초문이 투각된 풍혈이 있다.
경상 653 × 300 × 310 (h) mm			- 조선 19세기/호암미술관 - 전형적인 경상의 형식이나 서랍 복판에 가로 동자를 덧대어 8면으로 분할하였다. 두 겹 판재로 구성된 아래쪽면에 안상문을 파낸 다음 뒷 판재로 막아 음각 효과를 강조한 기법이다. 은행나무 골재를 제외한 모든 판재를 오통나무로 처리하여 부드러운 감각을 주는 것도 경상에서는 드물게 보인다.
경상 690 × 290 × 313 (h) mm			- 조선 19세기/개인(金奇洙)소장 - 이 경상은 천판 양 끝에 두루마리 형태의 개판이 있고 다리는 호족형이며, 죽절형의 풍혈이 조각되어 있다. 이러한 귀오 변죽의 형태는 중국가구의 제탁에 많이 보이며 한국적 소박감보다는 대륙적 웅장감을 엿볼 수 있다.
경상 790 × 315 × 325 (h) mm			- 조선 19세기/개인소장 - 이 경상은 여의두문이 음각되어 있고 호족형 다리에 죽절과 당초문이 투각된 풍혈을 달았다.
서안 735 × 330 × 290 (h) mm			- 조선 19세기/호암미술관 - 낮고 긴 서랍의 4등분된 면분화과 호족형 다리는 전형적인 경상의 형식을 띠고 있으나 느티나무 천판의 귀가 굴러져 있지 않고 직선의 판재로 구성되어 있는 서안이다. 서랍 복판에 음각된 안상문과 여의두문, 호족의 당초문 풍혈 등이 없이 단순하게 처리되어 직선의 천판과 함께 품위와 건강함이 느껴진다.

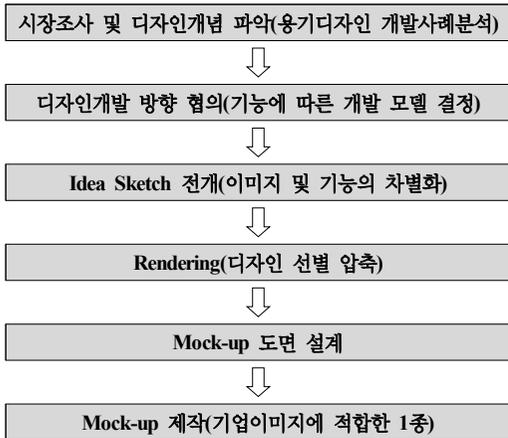
필수품으로서 사용된 듯하며, 형태가 아름다워서 불교의 강력한 후원자였던 왕실과 귀족계층에서도 사용되었던 것으로 보인다. 이러한 경향은 조선시대에도 이어져 부유한 양반계층의 사랑방에서 사용되었으나, 고고(孤高)한 사대부선비들은 검소함을 미덕으로 여기어 과다한 장식이 곁들인 경상을 기피하였다(한국민족문화대백과사전).

의자생활을 하는 중국 경상의 높이는 높고 둔탁한 느낌을 주는 데 비하여, 조선조 경상의 형태는

좌식생활에서 오는 조형감각에 맞게 높이가 낮고 소형이며, 말린 두루마리의 모습도 중국 것에 비하여 매우 경쾌하고 날렵한 모양을 하고 있다. 경상의 변형으로 두루마리 상판(床板)에 곧은 다리를 가진 서안 형태도 있다. 대개 서랍이 하나씩 달려 있고 죽판(足板) 너비가 상판 너비보다 좁은 것이 기본형이다.

구조의 특징으로 상판 양쪽이 날렵하게 들린 형태를 들 수 있는데, 두 가지 방법으로 제작된다.

**Table 4.** Design development process



하나는 따로 재단된 두루마리 부분을 상판에서 낸 혀에 붙이는 방법과, 다른 하나는 상판에 홈을 파서 이어 맞추는 방법이다. 재료는 소나무·죽장(竹粧)·오동나무·피나무가 쓰이지만 무늬가 아름답고 결이 고운 느티나무가 제일 좋다. 이 밖에 가문비나무·산유자나무가 단단하고 색이 좋아 많이 사용되었다(한국민족문화대백과사전).

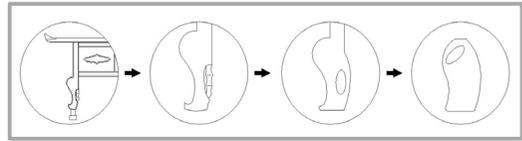
용기의 형태는 가장 아름답다고 할 수 있는 유선형과 경상의 다리에서 나타나는 정직한 이미지를 추출하여 용기의 외형을 처리하여 경쟁사 제품들과 차별화시킬 수 있는 모티브를 주어 특징적 요소를 최대한 강조하였다.

또한 새로운 친환경 형태로서 기업의 상품적 가치를 높일 수 있는 방법으로 다양화할 수 있는 점을 검토하여 기존의 일반적 개념에서 탈피한 후손에게 물려 줄 수 있는 자연을 강조한 새로운 방법으로 시도한다.

### 3.2. 디자인 구체화 과정

#### 3.2.1. 디자인 전개 과정

디자인 전개 과정은 시장조사 및 용기디자인 개발사례에 관한 개념을 파악하고, 업체와 디자인 개발 방향을 협의한다. 이 과정에 기능에 따른 개발 모델을 설정하고, 그 다음으로 이미지 및 기능에서의 차별화를 강조한 아이디어 스케치를 전개한다.



**Fig. 3.** Ideas embodied process.

아이디어 스케치 디자인 선별 압축을 통하여 렌더링을 하고, 기업 이미지에 적합한 것을 최종 선정하여 목업(Mock-up) 도면을 설계 후 제작 단계에 들어간다(Table 4).

#### 3.2.2. 아이디어 구체화 과정

도내기업의 기본 정신 이념인 자연사랑, 환경보호를 목표로 물고기가 사는 환경 친화적 세제를 생산하는 것을 바탕으로 용기 전체의 형태는 유선형의 물고기 모양이고 구체적 외부 형태(Table 2)에서 나타나듯 조선조 가구인 경상의 다리 형태에 변화를 주어 용기 형태를 최종 완성한다. 경상은 청렴결백한 조선조 선비의 이미지를 담은 가구로 환경 친화를 추구하는 기업의 이미지를 대변한다. 용기 외형 구조는 썩크대 위에 놓고 사용 시 시각적 안정감과 구조적 안정감을 함께 고려하여 디자인을 전개한다(Fig. 3).

세제용기의 특성상 윗부분의 펌프를 전체 용기 형태와 이미지가 맞도록 디자인을 구체화하고, 용기에 세제를 충전하였을 때 내부로 빨려 들어가는 것을 방지하기 위하여 용기의 전체형태를 약간 부풀리는 방법을 선택한다. 또한 새로운 형태로서 기업의 상품적 가치를 높일 수 있는 방법 등으로 다양화할 수 있는 점을 검토하여 기존의 일반적 용기 개념에서 탈피한 새로운 방법을 시도하였다.

### 3.3. 디자인 도면

디자인 전개된 친환경을 강조한 세제용기는 기업의 근본이념인 물고기가 살 수 있다는 환경 친화에 근거를 두고 유선형의 물고기를 형상화하였으며, 정직한 기업이미지를 강조하기 위하여 조선조 선비의 정신을 이어 받은 경상의 이미지를 함축한 용기를 디자인 개발하여 소비자에게 환경보호를 일깨우고 기업이 추구하는 친환경 이미지도

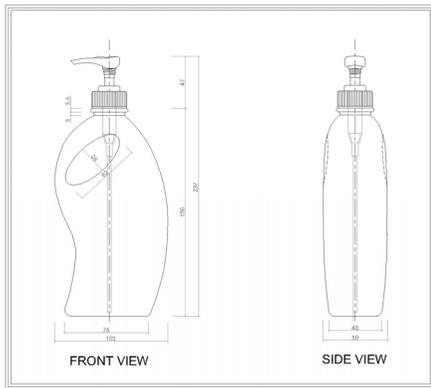


Fig. 4. Detergent container drawings.



Fig. 5. Detergent container Rendering.

전달하고자 한다(Fig. 4).

### 3.4. 디자인 렌더링

렌더링 이미지는 주방세제 용기디자인의 목업을 제작하기 전단계로 아직 제품화되지 않고 계획 단계에 있는 세제용기 외형의 이미지를 이해할 수 있도록 실물과 유사하도록 표현한다. 친환경 용기를 강조하기 위하여 용기 밑에 파문을 넣었고, 뒷배경을 그린 + 블루로 처리하였다(Fig. 5).

### 3.5. 프로토타입 모델

주방세제용기 원래의 형태로 시제품이 나오기 전의 제품의 원형으로 개발검증과 양산 검증을 확인하기 위하여 제작하는 단계로 이 과정을 거쳐야 시제품이 될 수 있다. 즉 이 모델은 외형의 형태를 확인할 수 있는 주방세제 용기디자인의 초기모델



Fig. 6. Detergent container Mock-up.

이다. 목업은 목재(마티카)로 제작되었다. 마디카(Jelutong)는 학명이 *Dyrea costulata* H.K.F.이고, 전통적으로 조각을 위한 최적의 목재로 분류된다. 자생지는 주로 적도 부근 아시아(타이, 스마트라섬, 보루네오 등)에서 많이 나며 수고 60 m 직경 2 m 정도가 되는 큰 목재이다. 목재의 비중은 0.42~0.50 정도이며, 외관은 밝은 베이지색이고 변재와 심재의 구별이 힘들다. 가볍고 부드러우며 치밀한 조직을 지니고 있으며, 나뭇결이 크게 두드러지지 않아 대패질 할 때 방향에 거의 영향을 받지 않는다. 마디카는 손톱으로 눌러도 손톱자국이 날 정도로 다른 나무에 비해 무른 편이고 목조를 하는데 가장 중요한 포인트인 나뭇결의 방해가 심하지 않아 많은 사람들이 초보적으로 목조를 배우는데 많이 사용된다. 이 나무는 다른 나무에 비해 기름성분이 많아 약간의 기름내 같은 게 나기 때문에 나무의 향은 그리 좋지는 않으며, 조각을 하다보면 칼에 나무진 같은 게 묻어난다. 그리고 갈라지는 것보단 찢어진다는 느낌이 나며 다른 나무에 비해 무르기 때문에 충격에는 약하다. 이 목재는 내구성이 낮고 병충해에 약하며 습기에 노출되어 오랜 시간을 방치하면 검푸른 곰팡이가 생기기 쉽다. 마디카는 수분을 많이 함유한 목재로 습기가 많은 늦은 봄이나 여름철에 제제하면 건조가 힘든 것이 단점이다. 이 목재는 가공성이 워낙 뛰어나 모형제작이나 조각 작품에 최적이다. 주로 사용되는 곳은 수석좌대, 악기, 제도판, 흑판, 완구, 성냥, 상자재, 합판, 연필재, 목판화, 모델링 재료 등으로 쓰인다. 마디카는 앞서 언급한 바와 같이 조각용으

로는 많이 활용되나 가구디자이너나 목공예가의 공예재료로는 잘 쓰이지 않는다. 이러한 마디카를 사용하여 세제용기를 제작하고, 마감은 퍼티 작업 후 백색 래커로 도포하였다(Fig. 6).

#### 4. 결 론

본 연구를 통하여 도출된 친환경을 강조한 주방세제 용기디자인은 조선조 선비의 정신을 이어 받은 경상의 이미지를 함축하고 있으며, 물과 밀접한 관계가 있는 주방세제 용기이므로 유선형을 강조한 외형을 디자인에 적용 개발하여 소비자에게 환경보호를 일깨우고 기업이 추구하는 친환경 이미지도 전달하고자 하였다.

위의 내용을 토대로 진행된 주방세제 용기디자인은 기능분야와 디자인분야로 나뉘어 언급할 수 있다. 기능적 측면에서 세제 충전용 용기로서 중요한 기능 요소는 상단 부분의 펌프와 하단 부분의 용기가 정확히 일치하여 세제가 밖으로 밀려나오지 않도록 정교한 원형을 유지하여야 하며, 사용자가 쉽게 열고 닫을 수 있도록 스크류 부분의 정확도 또한 매우 중요시된다.

이번 디자인에서는 전체의 형태를 친환경 기업의 이미지와 일치시키기 위하여 최종의 형태를 유선형과 사용하기에 편리한 점을 강조하여 안정감을 가질 수 있도록 디자인되었다. 본 주방세제 용기디자인에서는 용기 자체가 물과 밀접한 관계가 있는바, 미끄러움을 방지하기 위하여 외형은 물고기가 헤엄치는 형태에 역점을 두고, 용기 전체의 조화를 위하여 타원형의 손잡이를 포인트로 사용하였다. 이는 조선조 경상에서 이미지 추출된 것으로 조선조 가구인 경상의 다리 형태에 변화를 주었으며, 그 이유는 경상이 지니는 청렴결백한 조선조 선비의 이미지를 담은 가구로 환경 친화를 추구하는 기업의 이미지를 대변하고자 선정되었다. 환경을 생각하는 정직한 기업의 이미지를 강조하기 위하여 경상의 다리에 유선형의 곡선을 적용하여 디자인하고, 몸통 상단 부분의 타원형은 용기 전체 이미지의 조화와 미끄러지지 않고 쉽게 잡을 수 있는 기능면을 고려하여 내부로 들어가도록 설

계되었다.

디자인 분야의 천연 환경 세제 용기디자인은 전체적 형태의 비례미와 안정감 그리고 기업이미지의 핵심화를 용기에 최대한 접목시켰으며, 기능성과 양산성에 관련된 형태에 대해서는 단순화 및 변화를 통해 상품성에 치중하였다. 또한 용기의 조형성에도 무게를 실어 도내기업 이미지의 특징적인 요소인 환경 친화적인 내용이 용기의 외형에 부각되도록 하였다. 점차 인식이 높아지고 있는 친환경의 사회적 관심에 부응하고자 조선조 경상의 다리부분을 물과 관련 있는 유선형으로 개선하여 현대화된 디자인으로 재탄생시키고 사용하기 편리한 기능적 요소와 조형적 모티브로 활용하여 다른 제품과 차별화되고, 주방세제 용기로서 본래의 기능에 충실하고 시각적 모티브가 지니고 있는 특징적인 조형성을 기본 요소로 부각시켰다.

이번에 개발된 도내기업의 천연 환경 세제 용기는 동급의 경쟁사 용기와 차별화되어 백화점이나 대형 할인 매장 등에서의 전시효과를 기대할 수 있으며, 기업의 세제 내용물도 무공해 천연 환경 세제로서 특허를 받은 품목이라 다른 관련 기업과 소비자로부터 귀감이 될 것으로 사료된다.

#### 참 고 문 헌

- 강승현, 박규원, 박여진. 2013. 글로벌 화장품으로서의 용기디자인의 미래방향성에 관한 연구. 브랜드디자인학연구 11(4): 231-244.
- 권영수. 2005. 패키지디자인과 브랜드 선호도의 상관성 분석 연구 -한방화장품의 용기디자인을 중심으로-. 대구대학교대학원 박사학위논문.
- 박영규. 1982. 한국의 목가구. 삼성출판사. 61쪽.
- 송지성, 배은혜. 2012. 화장품 용기 디자인 제안 연구 -커풀용 화장품을 중심으로-. 한국디자인문화학 18(1): 165-175.
- 정혜인. 2010. 에코라벨링이 소비자태도에 미치는 영향에 관한 연구. 홍익대학교대학원 석사학위논문. 1, 24쪽.
- 호암갤러리. 2002. 조선목가구대전. 호암미술관. 15, 225쪽.
- <http://blog.naver.com/naby609?Redirect=Log&logNo=100174956270> (세제시장)
- [http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/Index?contents\\_id=E0002508](http://encykorea.aks.ac.kr/Contents/Index?contents_id=E0002508)

<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=566534&cid=46657&categoryId=46657>

<http://www.aekyung.co.kr>

<http://www.cjlion.net>

<http://www.lgcare.com>

<http://www.museum.go.kr/program> (국립중앙박물관/경상)

<http://www.nie.re.kr> (서천국립생태원)