

<위대한 개츠비>의 영화의상과 콜라보레이션 연구

이희승 · 김지영*

서울여자대학교 의류학과 · 충북대학교 패션디자인정보학과

A Study on the Costumes and Collaborations in the movie <The Great Gatsby>

Lee Heeseung · Kim Jiyoung*

Dept. of Clothing Science, Seoul Women's University

Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University

Abstract

The purpose of this study is to consider the expression of costume through the review of cinema costumes and to provide the model of cooperation between fashion and movie industry by analysis of collaboration with fashion brands in the movie <The Great Gatsby>. The subjects are the 1974 film directed by Jack Clayton and the 2013 version by Baz Luhrmann. Cinema Fashion was studied by analyzing the costumes of the two main characters, Gatsby and Daisy, in each scene. Gatsby's costume appeared as a model of traditional American classic suit, sensitive G-G look that symbolizes social success and traditional casual style that reflects upper-class life style. Daisy's costume expressed pastel toned luxury flapper look, oriental art deco style, and prestigious jewelry representing high class. The collaborations with fashion brands were carried out with Ralph Lauren and Cartier in 1974 film, and Brooks Brothers, Prada, and Tiffany in 2013. The value of prestige brands that matched the images of the movie was utilized, but marketing strategies for the promotion of fashion goods were not enough in 1974 version. On the other hand, in 2013 film, the effects of collaboration of the movie and fashion brands were forecasted sufficiently and marketing campaigns for promotion were performed in a various ways. The characteristics of collaborations were as follows: (1) the usage of prestige brands value, (2) collections planning and promotion using the stories of a movie, (3) the usage of multidirectional digital media, and (4) multi-dimensional promotion using entertainment

Corresponding author : Kim Jiyoung, Tel. +82-43-261-2783, Fax. +82-43-274-2792
Email: coco7@cbnu.ac.kr

This work was supported by the research grant of Chungbuk National University in 2013.

factors. In collaborations with the movie, fashion brands could make cooperative relationship to produce the positive effects for promotion and prestige image strategies and draw attention of the people to the movie and fashion.

Key words : collaboration(협업), costume(의상), movie(영화), The Great Gatsby(위대한 개츠비), 1920s(1920년대)

1. 서론

영화를 두고 흔히 종합예술이라 칭한다. 이는 동시대의 사회상뿐만 아니라 문화, 철학, 사상 등을 함축하고 있기 때문이며, 또한 음악, 미술, 패션 등 다양한 예술장르가 혼합되어 완성되는 작품이기 때문이다(Cho & Lee, 2004).

특히 영화는 대표적인 영상미디어로서 극중 이미지를 형상화하는데 의상과 소품이 매우 효과적인 수단이 된다(J. Yang & Park, 2011). 의상은 극중 인물에 관한 구체적인 정보를 전달하고, 극이 진행되는 시대상을 반영함으로써 현실감을 살린 스토리의 전개를 유도하며, 나아가 영화가 부각시키고자 하는 주제를 시각적으로 재창조 하는 역할을 한다. 또한 영화의상에 영감을 받아 새로운 패션디자이너가 창출되기도 하고, 유행이 생겨나기도 한다. 이러한 이유로 영화의상과 패션산업은 오랫동안 밀접한 관계를 가지며 발전해 왔고, 최근에는 유명 패션브랜드 및 패션디자이너와의 적극적인 콜라보레이션(collaboration)을 통해 윈-윈(win-win) 하는 사례가 많아지고 있다.

영화 <위대한 개츠비(The Great Gatsby)>는 F. 스콧 피츠제럴드(F. Scott Fitzgerald)의 1925년 출간 소설을 원작으로 한 동명 영화로서 개츠비의 꿈, 사랑, 욕망을 그린 작품이다. 원작 소설은 1차 세계대전 이후 경제대공황 직전까지의 1920년대 미국의 사회상을 예리하게 표현하였고, 매력적인 플롯과 시각적 요소를 포함하고 있기 때문에 그동안 여러 차례 영화, TV드라마, 오페라, 연극 등으로 재구성되었다(A. Kang, 2012). 특히 가장 최근 개봉작인 바즈 루어만(Baz Luhrmann) 감독의 2013년 작품은 역대 작품들보다 더욱 풍성한 시각적인 완성도를 이루었다고 평가되어 제66회 칸 영화제 개막작으로 선정되는 등 전 세계의 주목을 받았으며(Kwon, 2013),

이를 계기로 소설을 비롯한 과거의 영화작품들이 다시금 대중들에게 회자되는 인기를 끌었다(S. Kim, 2013).

본 연구의 목적은 영화 <위대한 개츠비>의 의상을 분석하여 무언의 대사로서 영화의상의 표현성을 고찰하고, 영화에 나타난 패션브랜드와의 콜라보레이션 고찰을 통해 문화산업으로서 패션과 영화의 협력관계를 살펴보고 영화와 패션산업에 미치는 효과와 영향력을 분석하는 것이다. 연구대상으로는 잭 클레이튼(Jack Clayton) 감독의 1974년 개봉작과 바즈 루어만 감독의 2013년 개봉작을 선정하였다. 그 이유는 이 두 작품의 연출력과 대중 흡인력이 역대 작품들 중 가장 뛰어나다고 평가받았으며, 두 작품 모두 미국과 영국 아카데미 의상상을 수상함으로써 영화의상의 우수성을 인정받았기 때문에 영화의상을 분석할 가치가 있다고 판단하였다.

연구내용으로는 이론적 배경으로서 원작 소설의 작품 의의 및 영화적 가치에 대해 살펴보고, 사회문화적 배경이 되는 1920년대의 패션에 대해 개괄적으로 살펴보았다. 이를 토대로 영화 <위대한 개츠비>의 의상을 주인공인 개츠비(Jay Gatsby)와 데이지(Daisy Buchanan)를 중심으로 하여 1974년 작과 2013년 작을 비교 분석함으로써 영화의상이 지니는 표현성과 상징성을 고찰하였다. 나아가 영화의상과 패션브랜드 및 디자이너와의 콜라보레이션 현황을 살펴보고, 영화와 패션의 협업이 만들어낸 창출효과에 대해 분석하였다.

연구방법은 첫째, 영화에 대한 이해를 위해 원작 소설을 토대로 연구하였으며, 1920년대 사회문화적 배경과 당시의 패션을 이해하기 위해 국내외 문헌자료 및 사진, 그림 자료 등을 살펴보았다. 둘째, 영화의상의 비교분석을 위해서 DVD를 시청하고, 정밀한 분석을 위하여 순간 포착한 영상자료를 참고하였다.

영화의상 분석의 기준은 두 작품 모두에 공통적으로 포함되는 주인공 출연 장면을 총 7개로 분류하였다. 소설에서는 장면이 총 9개의 장으로 구성되어 있으나 주인공이 등장하지 않는 장은 제외시켰으며, 장면번호는 스토리 전개 순서에 따라 부여하였다. 주인공인 개츠비와 데이지의 의상을 중점적으로 분석한 것은 패션브랜드와의 콜라보레이션이 주인공의 의상을 중심으로 전개되었기 때문이다. 셋째, 콜라보레이션의 창출효과 분석을 위해 영화 공식 홈페이지의 관련 자료를 비롯하여 국내외 패션잡지 및 패션주간지, 인터넷 패션사이트 등을 참고하였다.

II. 이론적 배경

1. <위대한 개츠비> 원작 및 영화적 가치

1) 소설 <위대한 개츠비>의 의의

영화의 원작인 소설 <위대한 개츠비>는 1925년 미국에서 출간된 F. 스콧 피츠제럴드의 세 번째 장편소설이다. 언론과 비평가들의 많은 찬사를 받은 작품으로 '20세기 최고의 걸작', '20세기 영어로 쓰여진 가장 위대한 미국 소설'로 불리며("100 Best Novels", 2013) 학계는 물론이고 일반 독자들에게도 큰 사랑을 받고 있는 미국의 대표적인 문학작품이다.

<위대한 개츠비>는 1920년대의 시대적 묘사와 함께 경제성장의 이면에 내재한 인물들의 도덕적 타락과 부패를 그리면서 전쟁 후 방향각각을 상실한 채 방황하던 시대적 분위기를 잘 반영하고 있다. 또한 소설의 공간적 배경이 되는 웨스트에그와 이스트에그를 통하여 삶의 방식이나 가치관의 차이 및 충돌을 보여주는데, 데이지의 배경이 되는 이스트에그는 전통적으로 세습 받은 부유한 귀족이 사는 공간을 대변하고, 개츠비가 살고 있는 웨스트에그는 아메리칸 드림을 이룬 신흥 부자들이 사는 공간으로 대별된다. 이는 더 나아가 미국 동부와 중서부 지역의 차이로 확장하여 이해할 수 있다(Fitzgerald, 1925/2008). 톰(Tom Buchanan)과 데이지는 동부

의 물질적 가치관을, 닉(Nick Carraway)과 개츠비는 중서부의 정신적 가치관을 대표하며 충돌하는 당시 미국의 정신을 보여주었다.

무엇보다 <위대한 개츠비>가 가진 가장 큰 매력은 이러한 혼란 속에서도 불구하고 개츠비라는 한 젊은이의 순수한 사랑과 꿈이라는 낭만적인 삶을 다룬 스토리 때문이다. 사랑과 꿈을 간직하고 이를 위해 순수하게 희생한다는 면에서 '위대한'이라 표현하였다. 그리고 개츠비가 지닌 꿈은 상징적으로 '미국의 꿈'으로 이어지며, 결국 전후 물질의 풍요로 각인되던 미국의 더 중요한 가치는 '정신'이었음을 보여준다.

2) 영화 <위대한 개츠비>의 가치

<위대한 개츠비>는 지금까지 극 영화로 총 4회 제작되었다(Hwajung Lee, 2013). 본 연구의 대상이 된 1974년과 2013년 작품은 작품성이나 영화의상에 있어 지금까지 리메이크된 작품들 중 가장 주목받은 영화라 할 수 있으며, 두 영화 모두 미국과 영국 아카데미 의상상을 수상함으로써 영화의상에 대한 가치를 객관적으로 인정받았다(Table 1).

1974년 작품은 잭 클레이튼이 감독하고, 개츠비역을 당대 최고의 미남배우 로버트 레드포드(Robert Redford), 데이지 역에 미아 패로우(Mia Farrow)가 맡아 관객의 큰 호응을 얻었다. 의상은 테오니 알드리지(Theoni V. Aldredge)가 맡았으며, 남성복 일부를 당시 신진디자이너인 랄프 로렌(Ralph Lauren)에게 의뢰하여 세계적인 주목을 받았다.

2013년 작품은 MTV양식의 화려한 영상미로 유명한 바즈 루어만 감독의 연출이라는 점에서 제작단계부터 큰 관심을 받았다. 개츠비역에 레오나르도 디카프리오(Leonard DiCaprio), 데이지 역에 캐리 멀리건(Carey Mulligan)이 캐스팅 되었으며, 음악도 고전에 대한 현대적 재해석이 적용되었는데, 1920년대의 재즈음악을 현 시대 흐름인 힙합음악과 혼합하여 표현하였다. 이를 위해 힙합 뮤지션 제이지(Jay Z)가 OST 총 음악감독을 맡았으며, 비욘세(Beyonce), 고티에(Gotye) 등 팝스타가 대거 참여하였다(Lilah, 2013). 또한 드라마 장르 중 최초로 3D 기술로 표

Table 1. Basic Information of the Movie <The Great Gatsby>

Year	Poster	Director	Main actor	Costume designer	Awards
1974		Jack Clayton	Robert Redford Mia Farrow	Theoni V. Aldredge	<ul style="list-style-type: none"> · The 47th American Academy Awards Costume & Music Editing Awards · The 28th British Academy Awards Costume, Art Direction & Cinematography Awards · The 32th Golden Globe Awards The Best Supporting Actress Award
2013		Baz Luhrmann	Leonard DiCaprio Carey Mulligan	Catherine Martin	<ul style="list-style-type: none"> · The 86th American Academy Awards Costume & Art Direction Awards · The 67th British Academy Awards Costume & Production Design Awards · The 19th Critic's Choice Awards Costume &, Art Direction Awards

현하였는데, 화려한 댄스파티 장면이나, 회상 장면, 복잡한 감정선을 표현하는 장면 등에서 보여준 3D의 입체감은 당시의 뉴욕을 입체감 있게 잘 드러내 주었다(Hong, 2013). 이로서 2013년 작품은 전작들에 비해 '바즈 루어만 스타일'이라 할 수 있는 재해석이 의상을 비롯한 여러 분야에서 이루어져 현대적 감성을 갖춘 21세기형 <위대한 개츠비>로 재탄생되었다.

2. <위대한 개츠비> 사회문화적 배경과 1920년대 패션

1) 사회문화적 배경

<위대한 개츠비>는 1922년 미국 뉴욕과 롱아일랜드를 배경으로 하고 있다. 1차 세계대전 후 연합군의 승리로 호경기를 맞은 미국은 강대국으로서 위치를 확고히 하였고 일상생활에는 많은 변혁이 있었다. 전쟁 직후 세계는 삶에 대한 열망이 가득했으며, 자유와 모던함을 추구하는 '광기의 시대(Roaring Twenties)'이자 '젊음의 시대'였다(Cho & Lee,

2004). 직업여성의 증가로 경제적으로 자립한 여성들이 늘어나면서 여성의 사회적 지위가 향상되었으며, 참정권의 획득으로 진정한 의미의 여성해방운동이 행해지면서 젊은 세대들을 중심으로 남녀평등사상이 팽배해졌다.

전쟁의 속박에서 벗어난 해방감과 경제적 안정이 더해져 사람들은 소비와 쾌락에 몰두하였다. 특히 1920년대 초 미국에서 처음 생긴 재즈음악은 전후의 불안감을 해소시켜 주었으며 라디오의 보급을 통해 전 세계적으로 유행하였고(S. Yang, Kim, & Kim, 2006), 자유를 갈망하던 젊은이들에게 광적인 인기를 얻게 되었다. 재즈의 유행과 함께 댄스파티를 즐겼고, 재즈 댄스인 '찰스턴'이 유행하였다. 또한 영화감상은 젊은 세대들에게 가장 인기 있는 오락이 되었고, 영화배우 패션을 따라하려는 젊은이들이 늘어나면서 영화는 유행을 주도하게 되었다(Cho & Lee, 2004).

1920년대는 사회전반에 걸쳐 20세기 모더니즘의 기초를 구축한 시기였다. 과학기술의 발달은 대량생산을 가능하게 하였고, 기능주의 사상은 더욱 팽배해졌다(Cho & Lee, 2004). 자동차 보급이 가속화되었고 미국의 자동차 산업은 성능향상과 가격인하 경

쟁을 벌이면서 비약적으로 성장하였다(Bae, 2008). 자동차는 사람들에게 매력적이고 로맨틱한 여운을 주었으며 자동차의 소유는 신분의 상징으로 간주되었다(Cho & Lee, 2004). 또한 라디오나 신문, 잡지 등 매스컴에 의해 정보의 빠른 전파가 가능해 지면서 생활의 많은 부분에 스피드가 중요시되었다.

장식예술에 있어서는 공업적 생산방식을 미술과 결합한 아르데코 양식이 중심축을 이루게 되었다. 아르데코 양식은 기계생산에 의한 단순성과 기능성, 큐비즘에서 영향을 받은 기하학적인 모티프, 야수파의 영향을 받은 강한 원색과 검은색의 사용이 특징을 이루며 건축이나 실내 인테리어를 비롯한 패션에 많은 영향을 미쳤다. 또한 러시아 발레단의 파리 공연 이후 서구사회에 오리엔탈리즘이 크게 대두되면서 문화적 관심이 다양한 지역으로 확산되어 동양에 대한 관심이 증폭되었다.

2) 1920년대 패션

1차 세계대전 이후 여성들의 패션은 실용적이고 기능적으로 변화하였다. 재즈와 스포츠에 열광하고 성 해방을 주장하는 젊은이들 사이에 새로운 스타일이 등장하였는데, 젊은 여성들을 중심으로 가슴을 납작하게 표현하고, 허리라인을 강조하지 않는 로우 웨이스트의 직선적인 디자인이 크게 유행하였다. 마치 소년처럼 보인다고 하여 ‘가르손느(garçonne)’, ‘보이시’ 스타일, 미국에서는 말괄량이 같다고 하여 ‘플래퍼(flapper)’ 스타일이라고 하였는데, 이는 재즈 시대의 반항적이고 독립적이며 자유로운 삶을 추구한 모던 걸의 새로운 패션이라 할 수 있다(H. Park & Cho, 1998). 직선적이고 단순한 의상이 유행하면서 자수나 어플리케 등과 함께 화려한 패턴이 프린트된 스타일도 많이 등장하였다(Lussier, 2003).

재즈와 댄스파티의 열풍으로 이브닝드레스에 있어서도 율동미를 연출하는 디자인이 성행하였다. 스커트 부분에 이중의 드레이프나 주름, 플레어, 러플 등을 장식하는 경우가 많았는데, 스커트 도련의 불규칙한 형태는 걸을 때나 춤을 출 때 다리를 강조하는 효과를 주었으며(S. Yang et al., 2006), 비대칭적인 디자인은 패션디자인에 새로운 활력과 긴장을

불어 넣었다(Baxbaum, 1999).

헤어스타일은 기름을 발라 잘 정리한 보브 컷이나 짧은 웨이브, 애교머리, 머리에 리본 밴드를 두르거나 길고 두꺼운 숄 장식을 달아 이마를 가리는 것이 유행하였다. 특히 종 모양의 클로슈 햇이 계절과 상황에 관계없이 크게 유행하였고 눈썹까지 내려오게 깊게 눌러서 착용하였다. 한편 짧아진 스커트로 인해 다리가 드러나면서 밝고 컬러풀한 실크 스타킹이 젊은이들에게 유행하였다. 메이크업은 눈썹을 가늘게 그리고 강한 컬러의 립스틱을 바르는 것이 특징이었는데, 할리우드 여배우인 클라라 보우(Clara Bow)나 루이스 브룩스(Louise Brooks), 조세핀 베이커(Josephine Baker) 등의 영화 속 메이크업이 유행하였다(E. Kim & Bae, 2011).

남성패션 또한 젊음과 여유를 강조하는 스타일이 반영되면서 기존의 형식에서 벗어난 실용적인 의상이 각광받게 되었다(J. Lee & Park, 2012). 젊은이들은 자연스러운 어깨선과 넓은 라펠이 특징인 부드러운 소프트 울 슈트를 입었고, 바지폭이 넓은 옥스포드 백 바지를 입었다. 외투로는 직선적이고 남성적인 체스터필드, 얼스터, 인버네스 코트 등이 인기가 있었고, 길이가 긴 오버코트와 털 장식이 가미된 길이가 짧은 코트도 많이 입었다. 모자는 캐주얼한 복장이 생겨나 편안하고 격식을 차리지 않는 경우에는 크라운이 둥근 더비 햇을 착용하였으며(M. Kim, Choi, Kim, Ha, & Choi, 2010), 구두는 끈으로 묶는 클래식한 검은색이나 갈색 구두가 보편적이었다.

남성의 헤어스타일은 옆가르마나 앞가르마를 타고 올백 형으로 머릿기름을 발라 윤이 나게 하는 것이 유행하였다. 이러한 스타일은 마치 에나멜 가죽처럼 보인다고 하여 ‘페이턴트 레더 룩(patent leather look)’으로 불리기도 하였다(M. Kim et al., 2010). 또한 스포츠가 활성화되면서 남성의 신체는 늘씬한 체격과 그을린 피부 톤이 세련미의 기준으로 여겨졌으며, 남성스러움을 상징했던 콧수염과 턱수염도 질레트 전기면도기의 등장으로 자취를 감추어버렸다(J. Lee & Park, 2012). 남성패션 또한 젊은 세대들을 중심으로 당시 할리우드 스타들이 모방의 대상이 되었다.

III. <위대한 개츠비> 남녀 주인공의 의상 분석

1. 장면별 분석

장면별로 남녀 주인공의 의상을 분석하였고 이를 정리하면 Table 2와 같다. 주인공 데이지의 첫 등장 장면인 데이지와 닉의 만남 장면(#1)에서 데이지는 우아한 원피스와 화려한 주얼리로 상류층 여성의 데이 웨어를 보여주었다. 1974년 작에서는 화이트 시폰 소재의 로 웨이스트 원피스에 스카프와 진주 주얼리를 매치하여 부드럽고 여성스러운 느낌이 부각되었고, 2013년 작에서는 A 라인의 아이보리 스트랩 원피스와 크리스탈 주얼리로 화려하게 연출되었다.

개츠비의 첫 등장 장면인 개츠비와 닉의 첫 만남 장면(#2)은 개츠비의 집에서 펼쳐진 화려한 파티 장면으로 성장한 차림의 블랙 턱시도를 입었다. 1974년 작에서는 턱시도의 전형적인 클래식 스타일링을 보여주었고, 2013년 작에서는 현대적으로 변형된 슬림한 라인으로 중후하면서도 젊고 세련된 모습을 보여주었다.

개츠비와 데이지의 재회 장면(#3)에서는 1974년과 2013년 작 모두 두 주인공이 유사한 의상을 선보였다. 개츠비는 크림색 슈트와 블루 셔츠에 골드 넥타이 차림으로, 데이지는 연보라색 원피스 차림으로 재회의 설레임을 표현하였다. 이 장면의 두 주인공 의상 컬러는 원작 소설의 묘사를 충실히 따른 것으로 개츠비와 데이지 룩의 특징을 컬러로서 가장 잘 표현해 주었다고 할 수 있다.

반면 개츠비와 데이지의 데이트 장면(#4)은 두 작품의 차이가 가장 두드러졌다. 1974년 작에서는 총 3회의 데이트 장면이 연속으로 바뀌는데, 개츠비와 데이지 모두 화이트 컬러가 주조를 이루었다. 개츠비는 블루 스트라이프와 화이트 팬츠, 화이트 스웨터의 캐주얼 룩을, 데이지는 화이트 시폰 드레스에 카플린 햇을 매치시켜 낭만적인 스타일을 보여주었다. 2013년 작에서 개츠비는 캐시미어 아이보리 니트와 크림색 팬츠의 이지 룩을 선보였고, 데이지는 블랙 앤 화이트의 동양적인 플로랄 패턴이 매치된 아르데코풍 가운과 터번으로 기존 장면과 완전히 차

별화되는 스타일을 선보이며 시크하고 강렬한 인상을 주었다.

화려한 파티장면이 압권인 개츠비의 파티 장면(#5)에서 개츠비는 1974년 작에서는 격조 있는 테일 코트를, 2013년 작에서는 성장한 블랙 턱시도를 선보였다. 데이지의 경우 1974년 작에서 동양풍의 풍성한 은색 코트와 터번으로 미국적인 아름다움을 보여주었고, 2013년 작에서는 반짝이는 크리스탈로 장식된 오렌지 컬러 원피스에 은회색의 티어드 솔을 매치하여 화려한 모습을 보여주었다. 특히 다이아몬드와 진주가 조화된 헤드피스와 네클리스, 브레슬릿 등으로 사치스러움을 강조하였다.

데이지의 집에 초대된 개츠비 장면(#6)에서 개츠비는 1974년과 2013년 작 모두 연핑크의 쓰리피스 룩으로 감성적인 개츠비 룩의 전형을 보여주었다. 데이지의 경우 1974년 작에서는 라이트 옐로우의 페미닌 원피스를, 2013년 작에서는 깊게 파인 V 네 크라인에 고급스러운 레이스가 레이어드 된 베이지 컬러 원피스를 착용하였다.

영화의 종반부인 개츠비의 죽음 장면(#7)에서 개츠비는 수영복 차림을 보여주는데, 1974년 작에서는 네이비와 화이트의 스트라이프 수영복의 클래식한 스타일을, 2013년 작에서 블랙 니트 수영복으로 모던한 느낌을 강조하였다.























2. 주인공 의상의 특성

1) 제이 개츠비 의상

(1) 정통 아메리칸 클래식 슈트의 전형

개츠비의 의상은 간결하고 실용적이면서 고전적인 특징을 보이는 정통 아메리칸 클래식 슈트의 전형을 보여주었다. 두 작품의 차이는 1974년 작이 시대의 고증을 통한 슈트의 정석에 가깝다면 2013년 작에서는 피트 된 슬림한 실루엣과 현대적으로 변형된 디테일 등으로 더욱 세련되고 젊은 감각의 21세기형 개츠비를 표현하였다는 점이다. 영화 속 파티장면은 당시의 시대상을 설명하는 중요한 배경으로 작용하며, 개츠비는 파티의상으로 성장한 블랙 클래식

Table 2. Comparison of Main Characters' Costumes in the Movie <The Great Gatsby>

Scene			Gatsby costume		Daisy costume	
			Feature	Analysis	Feature	Analysis
#1	Meeting of Daisy and Nick	1974			Luxury flapper look Prestigious jewelry of high class	 white chiffon dress with scarf and pearl jewelry
		2013				 ivory strap dress with crystal jewelry
#2	First meeting of Gatsby and Nick (party)	1974	American classic	 Typical classic black tuxedo		
		2013		 Slim lined black tuxedo		
#3	Reunion of Gatsby and Daisy	1974	Sensitive G-G look	 Cream suit with blue shirt and gold tie	Luxury flapper look	 Light purple H lined dress and capeline hat with flower pieces
		2013		 Cream suit, blue shirt and brown vest		 Light purple and gray matched flared dress
#4	Date of Gatsby and Daisy	1974	Traditional casual	 Casual look with blue striped shirt and sweater	Oriental Art Deco style Prestigious jewelry of high class	 White chiffon dress and capeline hat
		2013		 Easy look with ivory cashmere knit and cream pants		 Oriental black and ivory matched art deco dress
#5	Invitation to Gatsby's party	1974	American classic	 Elegant tail coat	Luxury flapper look	 Silver dress and fur decoration dress, oriental hat
		2013		 Well-dressed black tuxedo		 Light gray tiered shawl, diamond hairband of Art deco style
#6	Invitation to Daisy's house	1974	Sensitive G-G look	 Light pink three-piece look with sense of high class	Luxury flapper look	 Light yellow dress with lace and frills
		2013		 Pale pink three-piece look with brown, gold color point		 Beige floral lace dress of V-neck
#7	Death of Gatsby	1974	Traditional casual	 One-piece swim suit with navy and white stripe		
		2013		 Black knit one-piece swim suit		
General review of costume		1974	Costume faithful to original work, senses of typical and classic		Costume faithful to 1920's style, luxury look of high class	
		2013	Fitted slim fit silhouette, harmony of brown color, senses of refined and young		Fit and flared line reinterpretation to contemporary fashion	

슈트를 착용하였다. 1974년 작 #2에서는 블랙 피크드 칼라의 전형적인 턱시도 착장법을 갖추었고, #5에서는 이 보다 더 격식을 갖춘 테일코트를 입음으로서 저녁파티에 맞는 완벽한 성장으로 데이지 부부를 맞이하는 개츠비의 결연한 모습을 보여주고 있다. 2013년 작 개츠비는 1974년 작과는 달리 모든 파티장면에서 턱시도 차림으로 등장한다. 톰과 닉은 파티에 초대된 손님으로서 흰색 장미 부토니에를 매치한 반면 개츠비는 블랙 헹커치프를 꽂아 절제된 세련미를 보여주면서 그들과의 차별화를 시도하였다.

(2) 성공을 대변하는 감성적 G-G 룩

#3과 #6에서 개츠비는 모두 화이트 톤의 슈트를 착용하였다. 이 두 장면은 원작에서도 중요하게 언급된 표현으로서 개츠비의 현재상황과 심정을 가장 잘 대변해주는 대표적인 개츠비 룩이라 할 수 있다. #3에서 개츠비의 크림색 슈트는 많은 의미를 내포하고 있다. 흰색은 데이지가 가장 좋아하는 컬러이며 따라서 데이지와 재회하는 공간을 은색 식기와 흰색 꽃(1974년 작에서는 흰색 장미, 2013년 작에서는 흰색 서양란)으로 장식한다. 이에 맞추어 자신도 크림색 슈트를 선택하였는데, 이는 데이지를 위한 것임과 동시에 데이지를 향한 개츠비의 순수한 마음을 대변하는 상징이라 할 수 있다. 또한 컬러의 표현성에 있어서도 화이트, 블루, 골드, 매치가 매우 감각적이며, 특히 블루 컬러 셔츠와 개츠비의 파란색 눈동자가 훌륭한 조화를 보여줌으로서 개츠비를 더욱 멋진 신사로 형상화하였다.

특히 #6에서 입은 연핑크색 쓰리피스 슈트는 영화 전반을 통해 개츠비를 가장 잘 표현해 주고 있다. 그러나 컬러 상징에 대해서는 1974년과 2013년 작이 차이를 보인다. 1974년 작에서는 개츠비를 비롯한 톰과 닉이 모두 파스텔 톤의 슈트를 입었다. 즉 3명의 남성 모두 각각 연핑크, 연그레이, 연베이지의 파스텔 컬러 슈트를 입고, 당시 부유층의 전형을 보여주듯이 자동차 앞에서 포즈를 취함으로써 파스텔 컬러를 상류층의 데이 웨어로서 표현하였다. 반면 2013년 작에서는, 개츠비의 연핑크색 슈트가

톰이 입은 짙은 그레이 슈트와 매우 대조되면서 의상의 컬러로서 두 인물도 대립을 이룬다. 톰의 대사 중, 개츠비의 핑크색 슈트를 보고 옥스퍼드대 출신이 아니라고 비웃는 장면은 의상으로 두 인물의 대립을 극대화시키는 한편, 의상의 차림새를 인물의 이력과 품격을 대변해 주는 도구로 사용하였다.

(3) 상류사회 라이프스타일을 반영한 트래디셔널 캐주얼

1920년대 상류층의 레저생활을 엿볼 수 있는 캐주얼 차림은 트래디셔널 감각이 돋보였다. #4에서는 두 작품 모두 슈트 차림이 아닌 편안한 캐주얼 룩을 연출하였다. 특히 1974년 작에서는 3번의 장면 전환이 있었는데 전반적으로 화이트 톤을 중심으로 한 팬츠와 셔츠의 스타일링을 보여주었다. 셔츠는 타이를 매지 않은 블루 스트라이프 셔츠와 화이트 칼라의 클래식 셔츠로 편안하면서도 드레시한 신사의 매력을 보여주었고, 그 위에 크림색 카디건이나 V 네크라인의 테니스 스웨터를 연출함으로써 트래디셔널 캐주얼 룩을 완성하였다. 반면 2013년 작에서는 데이트 장면이 한 장면으로 전작과는 차별되게 아이보리 캐시미어 니트와 크림색 팬츠를 입어 1920년대의 개츠비가 아닌 21세기의 세련된 감각의 개츠비로 재탄생하였다.

#7에서는 1920년대 상류층 레저로서 당시 유행한 남성 수영복을 재현하였다. 1974년 작에서 개츠비는 네이비와 화이트의 스트라이프에 화이트 벨트가 구성된 수영복을 입고 있다. 스트라이프 패턴은 당시 유행하는 아르데코 감각의 기하학적 패턴으로 스포츠 웨어에 즐겨 사용된 문양이다. 2013년 작품에서는 블랙 니트 원피스 수영복을 입고 있는데, 블랙 역시 아르데코의 대표 컬러로서 다양한 패션에 응용되었다. 또한 1974년 작에서는 자신의 이니셜이 새겨진 벨로어 소재의 크림색 실내가운을 입고 있는데, 이 장면을 비롯한 의상소품 속에서 보이는 개츠비의 이니셜은 상류사회에 편입된 개츠비의 부와 명예를 상징하는 도구로 사용되고 있다.

2) 데이지 뉴캐넌 의상

(1) 파스텔 톤의 럭셔리 플래퍼 룩

데이지는 미국 최상류층의 남편을 둔 부유한 인물인 만큼 1920년대 전형적인 플래퍼 이미지를 따르면서 소재나 디테일이 매우 럭셔리한 최상류층의 룩을 보여주었다. 1974년 작 대부분의 장면에서 1920년대 유행한 로 웨이스트 H 라인 실루엣의 원피스를 입었으며, 컬러 또한 화이트, 베이지, 연노랑, 연보라 등 파스텔 톤의 은은한 컬러가 주를 이루면서 상류층의 우아함과 여성성을 극대화시켰다. 이러한 효과는 소재를 통해서도 두드러졌는데, 상의를 시 스루 스타일로 하여 은근한 여성적 매력을 부각시켰으며, 얇은 시폰 소재를 주로 사용하여 로맨틱한 분위기를 연출하였다. 헤어스타일은 웨이브를 살린 보브 스타일에 낭만적인 느낌의 창이 넓은 카플린 햇을 매치하였다.

반면 2013년 작에서 데이지는 웨이브가 없는 쇼트 보브 컷 헤어스타일로 보다 젊고 세련된 감각을 보여주었다. 의상스타일에 있어서는 1920년대의 재현보다는 최신 트렌드가 반영된 현대적 스타일로 몸매를 드러내는 피트 된 실루엣을 선보였다. 특히 디테일에 있어 율동미를 살려주는 장식이 돋보였는데, #1과 #3의 원피스는 스커트 부분에 여러 겹의 조각을 덧붙여 나풀거리는 천 조각들이 움직임에 따라 화려한 율동감을 주었으며, 헴 라인에 비대칭적인 라인을 사용함으로써 경쾌함을 살렸다. 이는 1920년대 패션에서 매우 중요하게 인식되던 자유로운 신체와 움직임, 불규칙과 비대칭에 대한 선호를 현대적으로 잘 표현하였으며, 이전의 균형 잡히고 대칭적인 디자인과는 대조되게 패션디자인에 활력과 긴장을 불어넣었다 (Baxbaum, 1999). 또한 #6에서 입은 V 네크라인의 시스루 드레스는 전체적으로 꽃무늬 레이스가 사용된 것으로 수공예적인 섬세함과 고급스러움이 돋보였다. 컬러 면에서는 1974년 작과 마찬가지로 전반적으로 파스텔 톤이 주를 이루었다. 아이보리, 베이지, 연핑크, 연그레이, 연보라 등 페일 톤이 사용되었으며, 이는 원작 소설에서도 데이지가 흰색을 좋아한다는 언급이 나오듯이 데이지의 컬러를 반영한 것이기도 하다. 또한 부유한 삶에 만족하는 속물적인 캐릭터이면

서도 한편으로는 순수했던 옛사랑에 흔들리는 감성적인 데이지의 심정을 상징하였다.

(2) 동양풍의 아르데코 감각

1920년대는 패션을 비롯한 장식예술 흐름에 있어 아르데코가 성행했던 시대로 데이지의 의상스타일에도 아르데코 감각이 엿보인다. H 라인의 단순한 실루엣과 짧은 헤어스타일에서 기능적이고 합리적인 아르데코의 조형적 특징을 엿볼 수 있으며, 특히 2013년 작 #4에서는 여러 가지 면에서 아르데코 풍을 강하게 느낄 수 있다. 이 장면에서 데이지는 외출복이 아닌 실내복으로 원피스와 가운을 입고 있는데, 전반적인 데이지 의상 컬러였던 파스텔 톤의 드레스와는 다르게 블랙과 화이트의 강한 컬러 대비를 보여주고 있다. 블랙은 아르데코의 단순성을 표현하는데 적합한 컬러로 패션컬러로도 인기가 있었다. 또한 블랙과 대조를 이루는 화이트 컬러의 문양이 사용되었는데, 원피스에는 당시 유행한 마름모 패턴이 쓰였고, 가운에는 동양풍의 꽃무늬가 양식화되어 표현되었다. 가운의 형태가 마치 일본의 기모노를 연상시키며, 머리에 두른 터번 또한 기하학적 체크 무늬와 양식화된 붉은 꽃의 조화가 동양풍의 아르데코 감각을 느끼게 해준다. 1974년 작 #5에서 입은 데이지의 의상 역시 화려한 동양풍을 보여주는데, 풍성한 실루엣의 퍼 장식이 있는 광택 나는 실버 코트와 반짝거리는 터번 형태의 모자는 당시 패션리더들에게 유행한 동양풍을 잘 표현해주고 있다.

(3) 상류층을 대변하는 최고급 주얼리

데이지가 최상류층 여성이라는 상징은 의상 전반에서 찾을 수 있는데, 그 중 가장 두드러지고 다른 배역들과 차별화되는 것이 바로 최고급 주얼리의 매치이다. 데이지가 착용한 주얼리에 대한 클로즈업 장면은 1974년과 2013년 작 모두에서 매우 비중 있게 등장한다. 이는 개츠비의 이니셜이 새겨진 소품들을 클로즈업 처리하면서 개츠비가 성공한 인물이라는 캐릭터를 상징하는 것과 같은 맥락으로 볼 수 있다. 특히 2013년 작에서 주얼리는 매우 중요한 매

개체로 작용한다. 데이지가 등장하는 첫 장면에서 인물을 보여 주기 전 데이지의 손과 팔에 끼워진 다이아몬드 주얼리를 먼저 클로즈 업 시킴으로서 데이지가 속물근성의 부유한 여성임을 상징하였고, 결혼 전날 톰에게 선물로 받은 35만 달러의 진주 목걸이는 뉴욕 최고의 부자와 결혼하여 사치스러운 삶에 안주하려는 데이지의 캐릭터를 잘 반영하였다.

다만 두 작품에서의 차이점은 1974년 작에서는 진주와 꽃 장식을 이용해 연약하고 로맨틱한 분위기를 연출한 반면, 2013년 작에서는 진주와 다이아몬드가 조화를 이룬 주얼리로 더욱 화려하고 사치스러우며 세련된 디자인으로 현대적 스타일로 진화하였다. 데이지가 #5에서 착용한 다이아몬드와 진주가 수놓인 헤드피스와 진주가 술 모양으로 장식된 태슬 네클리스, 여러 줄의 진주와 다이아몬드 팬던트가 연결된 브레슬릿은 대저택에서 벌어지는 상류사회의 사치스러움을 극대화하여 보여주었다.

IV. <위대한 개츠비>의 패션 콜라보레이션

1. 콜라보레이션 브랜드 현황

1) 1974년 작품

(1) 랄프 로렌

1974년 작은 당시 영화관례상 흔치 않았던 기성 패션디자이너와의 콜라보레이션을 기획한 작품으로, 의상감독인 테오니 알드리지는 개츠비를 비롯한 남성복 일부를 랄프 로렌에게 의뢰하였다. 랄프 로렌은 유럽풍과는 대비되는 미국적인 상류층 이미지를 선보였는데, 클래식한 슈트 아이템을 중심으로 베스트가 포함된 쓰리피스를 기본으로 하였으며 컬러풀한 셔츠로 감성을 더하였다. 영화의 성공으로 랄프 로렌이 디자인 한 개츠비의 크림색 린넨 슈트는 ‘개츠비 룩’ 또는 ‘G-룩’이라 불리며 크게 유행하였고, 개츠비를 상징하는 대표적인 이미지로 각인되었다. 또한 스트라이프 셔츠 위에 스웨터를 어깨 위에

둘러 입는 스타일링이며, 개츠비의 드레스 룸을 가득 채운 다양한 컬러의 고급 드레스 셔츠는 상류사회의 젊은 미국인들이 갖추어야 할 패션 아이템을 제시해 주었다. 랄프 로렌이 영화에서 시도한 디자인과 스타일링은 신사복의 새로운 전형이 되어 현재까지도 영향을 주고 있다(Heeseung Lee, 2006).

(2) 카르티에

데이지의 주얼리는 카르티에(Cartier)와 콜라보레이션하였다. 영화의 엔딩 크레딧에 카르티에의 브랜드명이 표기되어있고, 카르티에의 브랜드 홈페이지에도 ‘영화 <위대한 개츠비>에 많은 양의 아르데코 주얼리 컬렉션을 협찬하였다’는 홍보문구가 있다(“Cartier Jeweler”, 2014).

2) 2013년 작품

(1) 브룩스 브라더스

개츠비 의상을 비롯한 남성복을 담당한 브룩스 브라더스(Brooks Brothers)는 미국의 대통령을 비롯한 명사들이 애용한 아메리칸 클래식 대표 브랜드답게 1920년대의 클래식 스타일을 격조 있게 고증하였다. 브룩스 브라더스는 남성복 500벌과 소품 1,700여개를 선보였으며(Mau, 2012), 특히 1974년 작품과의 차별화를 위해 보타이, 헹커치프, 서스펜더, 페도라, 슈즈 등 남성용 액세서리 디자인에 집중하였다(William, 2013). 개츠비가 주로 착용한 버튼다운 셔츠는 브룩스 브라더스가 1896년 최초로 개발한 오리지널 디자인으로 현재까지 미국 복식사상 가장 많이 모방된 스타일이다(“Brooks Brothers brand story”, 2014). 브룩스 브라더스는 클래식함을 유지하면서 현재 트렌드에 맞는 슬림한 라인에 액세서리의 세련된 스타일링을 통해 현대적인 21세기의 개츠비 룩을 탄생 시켰다.

(2) 프라다

데이지 의상과 여성복을 담당한 프라다(Prada)는

파티장면을 위하여 40벌의 디자인을 하였으며, 이를 위해 기존에 발표했던 프라다와 미우미우 컬렉션을 모티브로 재작업 하였다(Kinosian, 2014). 의상감독인 캐서린 마틴의 요구에 따라 역사 속의 스타일을 현대적으로 재해석하는 작업을 하였으며, 이 때문에 데이지의 의상만이 시대의 고중에 잘 부합되지 않는다는 비판을 받기도 하였다. 그러나 캐서린 마틴은 ‘바즈 루어만과 프라다의 콜라보레이션은 과거에서 강한 영감을 받았지만 궁극적인 결과물은 미래지향적’이라고 평가하며 재해석된 데이지의 의상에 만족을 표했다(Kinosian, 2014). 가장 심혈을 기울인 작품은 개츠비의 파티에 초대받았을 때 입은 일명 ‘상들리에 드레스’로 프라다의 2010 S/S 컬렉션에서 영감을 받아 디자인되었으며(Karmali, 2013), 크리스털 조각과 작은 메탈 고리로 연결된 레이스 드레스는 화려하고 아름다운 데이지의 모습을 형상화하였다. 특히 모슬린, 크레이프, 실크, 툴 등의 부드럽고 얇은 소재에 스톤과 시퀸, 크리스털 등의 반짝이는 부자재를 덧붙임으로서 신체의 움직임과 빛의 각도에 따라 다양한 변화를 주는 매력적인 스타일로 재즈시대의 파티 드레스를 완성하였다.

(3) 티파니

티파니(Tiffany & Co.)는 시대상과 신분을 반영하는 상징물로 활용된 주얼리 부분에 콜라보레이션하였다. 티파니의 디자인팀은 복잡한 자연문양을 단순화하여 반복적인 패턴으로 만들고 이를 길게 늘어뜨리는 전형적인 아르데코 보석의 스타일을 현대적인 느낌으로 업그레이드하는 방식으로 1920년대 아르데코 스타일의 화려함을 재현하였다(D. Lee, 2013). 파티장면에서 데이지가 착용한 다이아몬드와 진주가 정교히 수놓인 헤드피스와 링과 함께 연결된 화려한 브레슬릿은 영화 속에서 가장 주목을 끌었던 주얼리로 파티 룩의 완성도를 높이며 상류사회의 사치스러움을 극대화하였다. 특히 주얼리 디자인의 모티브로 사용된 패턴은 데이지 꽃을 양식화한 것으로 디자인과 스토리의 연결성을 높였다. 개츠비가 착용한 옉닉스 링의 패턴도 데이지 꽃을 모티브로 한 것으로 데이지에 대한 사랑을 상징하였다.

(4) 기타

여성 스타일을 완성시키는 스타킹은 스위스 레그웨어 브랜드인 ‘포갈(Fogal)’과 콜라보레이션 하였는데, 뒷면은 불투명한 찰스턴 레이스에 앞면은 아르데코 디테일을 현대적으로 재해석한 디자인으로 (“Fogal Great Gatsby lace tights”, 2014) 율동미를 강조한 파티드레스와 감각적인 조화를 이루었다.

메이크업은 ‘맥(Mac)’과 콜라보레이션 하였으며, 고전의미를 현대적으로 아름답게 풀어내었다는 평가를 받았다. 특히 파티 메이크업을 위해 골드, 레드, 터키색 등 잔잔한 컬러를 들어간 제품을 블렌딩하여 아이 메이크업을 연출하였고, 당시 유행했던 선명한 립 라인을 재현하였다. 컬러는 레드와 블랙의 아르데코 컬러 및 당시 자동차 컬러에서 영감을 받아 표현하였다(J. Park, 2013).

2. <위대한 개츠비>의 패션 콜라보레이션 특징

영화 <위대한 개츠비>는 살피본 바와 같이 1974년과 2013년 작 모두 패션브랜드와의 콜라보레이션이 이루어졌다. 1974년 작은 디자이너가 영화의상의 기획 단계부터 남성복 디자인에 참여하였는데, 이는 당시 관례상 흔치 않았던 시스템으로 현재의 콜라보레이션 초기 형태를 갖추고 있으나 마케팅적 측면에서 적극 활용되지는 못하였다.

반면 2013년 작은 영화와 패션계 모두 콜라보레이션의 효과를 충분히 예상하여 기획한 산출물로 패션, 레그웨어, 메이크업 등 폭 넓은 영역에서 전략적 콜라보레이션이 이루어졌다. 또한 영화와 패션이 연계된 프로모션을 통해 다양한 마케팅 효과를 창출하였다. <위대한 개츠비>의 패션 콜라보레이션 특징을 정리하면 Table 3과 같다.

1) 프레스티지 브랜드 가치의 활용

<위대한 개츠비>는 영화의 주제와 부합되는 브랜드 콘셉트를 가진 패션브랜드와 콜라보레이션함으로써 영화가 표현하는 시공간적 배경과 캐릭터의 특징을 패션브랜드의 아이덴티티와 연결시켜 시너지 효

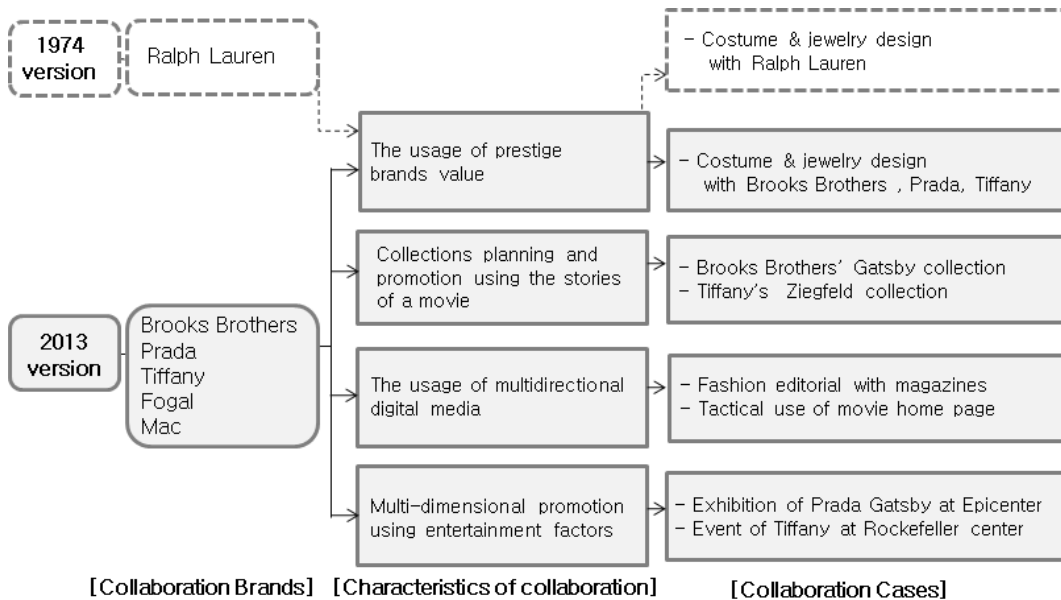
과를 추구하였다. 이는 1974년과 2013년 작에 공통적으로 나타나는 특징으로 1974년 작에서는 랄프 로렌과 카르티에, 2013년 작에서는 브룩스 브라더스, 프라다, 티파니 등과 콜라보레이션이 이루어졌다.

1974년 작에서 랄프 로렌과의 콜라보레이션은 브랜드의 콘셉트가 영화 주인공 개츠비의 이미지와 잘 어울려 큰 성공을 거두었다. 미국 상류층 라이프스타일을 폭넓게 제안하는 아이템들과 전통과 위신을 앞세운 이미지를 추구하는 랄프 로렌의 콘셉트는 영화 속 개츠비의 의상과 일맥상통하면서 아메리칸 드림을 꿈꾸는 미국인들에게 효과적인 마케팅 결과를 가져왔다. 영화 의상이 대중적으로 큰 인기를 끌게 되면서 랄프 로렌은 일약 세계적으로 주목받는 스타 디자이너가 되었으며, 그의 개인적인 성공담은 주인공 개츠비의 아메리칸 드림과 비교되면서 ‘패션계의 개츠비’라 불리며 1970년대 가장 부상하는 디자이너가 되게 하였다(Heeseung Lee, 2006).

2013년 작에서는 브룩스 브라더스나 티파니와 같이 1920년대 당시에도 존재했던 브랜드와 콜라보레이션함으로써 마치 영화 속 캐릭터들이 패션브랜드

의 당시 실제고객이었을 것 같은 착각을 불러일으키며 영화의 현실성을 높이는 효과를 주었다. 특히 1818년 창립된 브룩스 브라더스는 미국 최초의 기성복 브랜드로 링컨, 케네디 등 미국의 대통령을 비롯한 명사들이 사랑해온 아메리칸 클래식을 대표하는 브랜드이다("Brooks Brothers brand story", 2014). 티파니도 1837년 뉴욕에서 창립되어 오랜 역사적 전통을 이어 온 럭셔리 주얼리 브랜드로 티파니와의 콜라보레이션은 대중에게 인식된 티파니 브랜드의 명성과 함께 과거 당시에도 티파니의 진주 목걸이가 상류층의 젊은 여성을 위한 통과 의례와 같은 선물이었다는 점에서 의미를 가진다. 영화에서 톰이 결혼식 전날 데이지에게 선물하는 30만 달러의 진주 목걸이는 데이지의 선택에 있어 매우 중요한 상징물로 표현되는데(D. Lee, 2013), 이러한 희소성을 가진 최고의 주얼리는 당시 최고급 브랜드 티파니의 진주를 대변하는 것으로도 볼 수 있다. 이처럼 프레스티지 브랜드와 콜라보레이션하여 주인공들의 상류층 문화를 대변하면서 브랜드가 지닌 명품으로서의 가치를 자연스럽게 영화에서 표현할 수 있었다.

Table 3. Characteristics of Collaborations in the Movie <The Great Gatsby>



2) 스토리를 활용한 컬렉션 전개와 홍보

1974년 작인 할프 로렌의 개츠비 록을 대중에게 각인시켰으나 영화에서 영감을 받은 상품라인의 개발과 같은 전략적 디자인 기획으로 이어지지는 못하였다. 그러나 2013년 작의 경우 콜라보레이션을 진행한 브룩스 브라더스와 티파니에서 영화에서 사용된 디자인을 그대로 제품화하여 영화 스토리와 연계된 컬렉션 라인을 선보였다. 또한 매장의 디스플레이도 영화의 콘셉트로 구성하여 영화사에서는 자연스러운 영화 홍보 효과를 얻을 수 있었다.

브룩스 브라더스는 영화 개봉에 맞추어 ‘개츠비 컬렉션(Figure 1)’을 선보여 영화 속 개츠비와 주요 남성배우들의 의상에서 영감을 받은 스타일로 턱시도와 테일러드 슈트, 스포츠 코트와 팬츠의 세퍼레이트 록을 비롯하여 타이, 서스펜더, 슈즈 등 다양한 액세서리를 출시하였다. 개츠비 컬렉션은 전 세계 150개가 넘는 브룩스 브라더스 매장에서 판매되었으며, 영화를 콘셉트로 매장의 디스플레이(Figure 2)가 진행되었다(Palmieri, 2013). 또한 원작자 스콧 피츠제럴드가 실제 브룩스 브라더스의 주요 고객이었다는 점을 홍보하여(Yeom, 2013) 브랜드와 인물의 관련 스토리를 담는 스토리 마케팅도 펼쳤다.

티파니 또한 영화 속에서 주인공이 직접 착용한 주얼리 일부를 ‘지그펠드(Ziegfeld) 컬렉션(Figure 3)’이라는 이름으로 선보였다. 컬렉션의 명칭은 1927년 완성된 뉴욕 아르데코 건축 양식의 지그펠드 극장에서 이름을 따온 것으로 영화를 위해 디자인한 작품과 진주, 실버, 옻칠 등으로 구성된 제품들이다. 이는 기존의 티파니 주얼리와는 차별화되는 디자인으로 영화에서 영감을 얻은 1920년대 재즈 시대를 콘셉트로 하였으며(D. Lee, 2013) 영화 스토리와 연계된 적극적인 홍보를 실시하였다. 이처럼 영화의 스토리와 연계된 컬렉션 전개와 홍보는 소비자의 주목을 이끌었으며 소비자가 관련 제품을 구입함으로써 마치 자신이 영화 속 주인공이 된 듯한 기분을 느끼게 하여 영화 홍보와 제품 판매에 시너지 효과를 주었다.

3) 다각적 미디어의 활용

1974년 작의 경우 신문이나 잡지 등에 영화에 대한 정보를 제공하거나 홍보하는 것이 전부였던 반면, 인터넷 네트워크와 디지털 미디어가 보편화된 시기에 발표된 2013년 작에서는 다양한 미디어를 활용한 영화 홍보가 이루어져 패션브랜드와의 콜라보레이션을 적극적으로 알렸다. 2013년 작의 경우 관련 잡지는 물론이고 인터넷과 SNS 등 웹을 통한 대대적인 영화홍보를 펼쳤으며, 영화개봉에 맞추어 패션과 관련된 콜라보레이션 관련 홍보성 기사와 이벤트를 적극 진행하였다.

영화를 콘셉트로 한 패션지의 화보작업은 영화와 콜라보레이션 브랜드의 제품을 대중에게 자연스럽게 홍보하는 역할을 하였다. 그 예로 미국판 보그 5월호는 데이지 역의 캐리 멀리건을 모델로 하여 영화 속에 등장하는 상류층의 플래퍼 스타일을 재현한 화보를 진행하였고(“The Great Gatsby”, 2013), 프라다의 드레스와 영화에서 착용했던 티파니의 주얼리를 선보였다. 영국판 하퍼스 바자 6월호에도 ‘In Full Bloom’이라는 주제로 캐리 멀리건이 화보촬영을 하였는데(“In full bloom”, 2013), 영화의 콘셉트는 아니었지만 프라다의 2013 S/S 컬렉션의 플라워 모티브의 의상을 입어 영화 속 데이지의 이미지와 같은 맥락을 이루었다. 호주판 보그 5월호는 모델 칼리 클로스(Kalie Kloss)가 프라다의 의상을 입고 영화 속 데이지의 모습을 재현한 화보를 선보였다(“The flapper wears PRADA”, 2013).

또한 2013년 작의 경우 영화의 공식 홈페이지가 영화를 홍보하는 중요한 미디어가 되었다. 홈페이지에는 영화 주인공에 대한 정보와 원작 소개, 영화 음악 및 영화 장면에 대한 사진과 동영상을 감각적으로 제공하고 고해상도의 영화 스틸 컷을 컴퓨터 바탕화면이나 아이폰, 아이패드, 페이스북 커버사진으로 다운로드 할 수 있도록 하였다. 특히 홈페이지에 의상관련 카테고리를 추가한 것은 다른 영화 홍보와 비교하였을 때 차별화되었던 점으로 ‘Join the party’라는 메뉴를 개설하여 영화에서 영감을 받은 1920년대의 패션스타일로 꾸민 자신의 모습을 업로드 할 수 있도록 하고, 이 중 추첨을 통한 경품을

증정하는 등 소비자의 능동적인 참여를 유도한 점도 두드러졌다.

4) 엔터테인먼트 요소를 활용한 입체적 프로모션

1974년 작이 개봉할 당시 영화는 영화관에서 직접 관람하거나 비디오를 통하여 관람하는 것이 전부였다. 그러나 1990년대 후반 이후 영상 매체와 디지털 미디어가 급속히 발전하면서 영화는 케이블 TV, DVD, 온라인 등 다양한 미디어 형태로 손쉽게 반복 재생되면서 대중에게 콘텐츠 노출의 빈도가 매우 높은 엔터테인먼트 대상이 되었다. 영화라는 엔터테인먼트 자체가 브랜드를 홍보할 수 있는 최적의 마케팅 수단이 된 것이다. 더욱이 흥행에 성공한 영화에 자연스럽게 브랜드가 노출될 경우에는 콘텐츠가 유지되는 한 지속적인 홍보가 가능하다.

2013년 작에 콜라보레이션을 진행한 브랜드들은 다양한 방식으로 엔터테인먼트적 요소를 홍보에 적극적으로 활용하였다. 영화개봉에 맞추어 대대적으로 영화 속 의상을 전시하는 등의 이벤트를 진행하였고, 의상감독과 디자이너, 영화 속 주인공 및 VIP 고객이 참여하는 파티의 장을 만들었다. 다양한 엔터테인먼트 영역으로 홍보를 확장함으로써 영화계와 패션계 모두 입체적인 홍보효과를 얻을 수 있었다.

티파니는 2013년 작 <위대한 개츠비>의 콜라보레이션이 영화 <티파니에서 아침을(1961)> 이후 두 번째 협업작인데, 당시 영화에서 티파니 매장 장면만으로도 엄청난 홍보효과를 가져왔던 것에 비추어 더욱 전략적이고 적극적인 영화 활용 마케팅 전략을 펼쳤다. 티파니는 개츠비 컬렉션의 홍보를 위해 영화의 개봉에 맞춰 뉴욕 맨해튼 록펠러 센터에서 유명배우와 VIP 고객을 초청하여 홍보하는 이벤트를 진행하였다(S. Kang, 2013). 록펠러 센터는 아르데코 건축양식의 대표적인 건물로 1920년대 아르데코 양식을 재창조한 티파니 컬렉션과의 만남이 장식미 술경향의 시대적 공통점을 이루었다는 점에서 연계성 있는 홍보를 펼쳤다고 볼 수 있다.

프라다는 영화 개봉에 맞추어 뉴욕 에피센터를 시작으로 도쿄 에피센터와 상하이 IFC몰에서 'Catherine Martin & Miuccia Prada Dress Gatsby'라는 제목의 코스튬 전시회를 열어 파티장면에 등장한 40여벌의 각테일 드레스와 이브닝 드레스를 전시하였다(Figure 4). 뉴욕 에피센터 오픈 행사에는 프라다와 캐서린 마틴이 직접 참석하여 분위기를 고조시켰으며, 전시장 벽면을 영화 스틸 컷과 프라다의 디자인스케치, 모델 착용 컷 등으로 장식하여 마치 영화 속 파티에 와 있는 듯한 환상적인 분위기를 연출하였다(Karmali, 2013).



Figure 1.
The Gatsby Collection
in Brooks Brothers
- <http://www.brooksbrothers.com>



Figure 2.
Store Display from
The Great Gatsby
- <http://www.wwd.com>

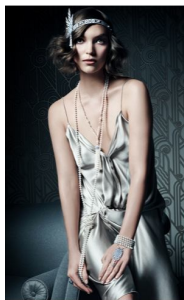


Figure 3.
Ziegfeld Collection in
Tiffany & Co.
- <http://www.tiffany.com>



Figure 4.
Costume Display 'Catherine Martin
& Miuccia Prada Dress Gatsby' at
Epicenter in NY
- <http://www.vmagazine.com>

V. 결론

20세기 최고의 걸작으로 평가 받는 원작 소설을 토대로 한 영화 <위대한 개츠비>는 미국과 영국 아카데미 의상상을 수상하여 영화의상의 우수성을 입증 받았으며 패션브랜드와의 콜라보레이션을 통해 대중적인 관심과 사랑을 받았다. 본 연구는 영화 <위대한 개츠비> 1974년 작과 2013년 작의 영화의상과 패션브랜드와의 콜라보레이션을 분석하여 문화산업으로서 패션과 영화의 협력사례로 제시하고자 하였다.

남녀 주인공이 등장하는 7개의 주요장면을 중심으로 장면별 남녀 주인공의 의상을 살펴보고, 이를 토대로 남녀 주인공 의상의 특성을 도출하였다. 개츠비를 통해 본 남성 의상은 첫째, 실용적이며 고전적인 특징을 지닌 정통 아메리칸 클래식 슈트의 전형을 보여주었고, 둘째, 원작에 명기된 크림색 슈트를 통해 성공을 대변하는 감성적인 G-G 룩을 보여주었다. 셋째, 레저를 즐기는 캐주얼한 셔츠와 팬츠 차림으로 상류사회 라이프스타일을 반영한 트레디셔널 캐주얼 스타일을 보여주었다.

한편 데이지를 통해 본 여성 의상은 첫째, 부드럽고 우아한 소재, 화려한 울동감을 주는 장식 디테일과 헝 라인이 특징적인 파스텔 톤의 럭셔리 플래퍼 룩이 특징적이었다. 둘째, 레저나 파티 룩에서 기하학적 패턴, 터번 형의 모자 등을 통해 동양풍의 아르데코 감각을 선보였고, 셋째, 풍성한 진주 목걸이나 다이아몬드 반지 등 상류층을 대변하는 최고급 주얼리를 선보였다.

1974년과 2013년 작의 의상을 비교하여 살펴보면, 개츠비 의상은 1974년 작은 비교적 원작의 패션 표현에 충실하며 클래식하고 중후한 느낌을 강조한 반면, 2013년 작은 슬림 핏 실루엣으로 세련되고 젊은 감각이 돋보였다. 데이지 의상은 1974년 작이 H라인의 전형적인 1920년대 플래퍼 이미지를 재현한 반면, 2013년 작은 실루엣이나 소재 표현 등에 있어 시대적 고증보다는 최신의 감각에 맞게 재조명되었다.

영화에 나타난 콜라보레이션을 살펴본 결과, 1974년 작과 2013년 작의 공통점은 프레스티지 브랜드

가치의 활용으로 영화의 이미지와 부합된 브랜드와의 협업을 통해 영화가 표현하고자 하는 시대상과 캐릭터의 특징을 효율적으로 전달하였다. 1974년 작은 브랜드와의 콜라보레이션이 마케팅적 측면에서 적극적으로 활용되지 못한 반면, 2013년 작은 콜라보레이션의 효과를 예측하고 이를 전략적으로 활용한 점에서 차이가 있었다. 2013년 작은 브룩스 브라더스, 티파니 등에서 영화 스토리를 활용한 컬렉션 전개와 홍보가 활발히 이루어졌으며, 인터넷 네트워크, 영화 홈페이지, 잡지 등 다각적 미디어를 활용하였다. 또한 영화 관련 전시나 이벤트 등을 통해 관심을 불러 일으켰고 엔터테인먼트 요소를 활용한 입체적 프로모션이 이루어졌다.

영화 <위대한 개츠비>의 콜라보레이션은 단순한 제품 협찬이 아니라 패션 브랜드가 영화패션을 기획하고 제공한 적극적인 형태를 보여준다. 영화계의 입장에서 볼 때 패션 브랜드와의 콜라보레이션으로 브랜드의 이미지나 가치를 영화에 투영시켜 표현할 수 있었고, 패션계에서는 영화의 스토리를 활용한 컬렉션 기획을 통해 소비자의 감성에 호소할 수 있는 패션 기획이 가능하였다. 특히 2013년 작의 경우 인터넷과 디지털 인프라를 활용한 전략적인 홍보가 이루어져 자연스러운 영화 및 브랜드 홍보를 이끌어 낼 수 있었다. 영화 <위대한 개츠비>의 콜라보레이션은 영화와 패션 모두 이미지와 스토리, 감성 기획에 기반 한 문화산업의 한 분야임을 보여주며 영화계와 패션계가 기획 단계에서 홍보까지 유기적으로 협력할 경우 시너지 효과를 통해 이미지 전략이나 홍보에 있어 성과를 얻을 수 있음을 시사한다.

References

- 100 Best Novels. (2014). *Modern Library*. Retrieved May 14, 2014, from <http://www.modernlibrary.com>
- Bae, S. (2008). *Contemporary fashion & historic costume in the west*. Seoul: Soohaksa.
- Baxbaum, G. (1999). *Icons of fashion: The 20th century*, NY: Prestel.

- Brooks Brothers brand story. (2014). Retrieved May 2, 2014, from <http://www.brooksbrothers.co.kr>
- Cartier Jeweler. (2014). *Wikipedia*. Retrieved April 7, 2014, from <http://en.wikipedia.org>
- Cho, K., & Lee, H. (2004). *Fashion aesthetics*. Seoul: Soohaksa.
- Fitzgerald, F. (2008). *The Great Gatsby*. (W. Kim, Trans.). Seoul: Minumsa. (Original work published 1925)
- Fogal 'Great Gatsby' charleston lace tights. (2014). Retrieved April 20, 2014, from <http://www.fogalworld.com>
- Hong, S. (2013, May 20). Millionaire's feeling: Detailed description by the 3D effects. *Hankyoreh*. Retrieved from <http://www.hani.co.kr>
- In full bloom. (2013, June). *Harper's Bazaar UK*. Retrieved July 24, 2013, from <http://www.harpersbazaar.co.uk>
- Kang, A. (2012, June 4). The Great Gatsby: Luhrmann's turn. *Uloop*. Retrieved from <http://www.uloop.com>
- Kang, S. (2013, May 24). Tiffany recreates 1920s. *Jungang Media*. Retrieved from <http://article.joins.com>
- Karmali, S. (2013, April 30). Miuccia Prada discusses her Gatsby costumes. *Vogue*. Retrieved from <http://www.vogue.co.uk/>
- Kim, E., & Bae, S. (2011). A study on the formative characteristics on hollywood actresses' makeup. *Journal of Fashion Business*, 15(5), 195–219.
- Kim, M., Choi, H., Kim, Y., Ha, J., & Choi, S. (2010). *Western fashion multi-contents*. Seoul: Kyomunsa.
- Kim, S. (2013, April 30). 'The Great Gatsby' Publishing war. *MK News*. Retrieved from <http://news.mk.co.kr>
- Kinosian, J. (2014, January 23). The costumes: Dressing an era for 'The Great Gatsby'. *Los Angeles Times*. Retrieved from <http://www.latimes.com>
- Kwon, M. (2013, May 16). 'The Great Gatsby' set to 3D open 2013 Khan film festival. *Hankookilbo*. Retrieved from <http://news.hankooki.com>
- Lee, D. (2013, May 19). Tiffany's world in the movie 'The Great Gatsby'. *Jungang Sunday*. Retrieved from <http://sunday.joins.com>
- Lee, H. [Heeseung]. (2006). *A study on the entertainment star fashion* (Unpublished doctoral dissertation). Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Lee, H. [Hwajung]. (2013, May 21). The great mirage, time machine going to 1920s. *Cine 21*. Retrieved from <http://www.cine21.com>
- Lee, J., & Park, S. (2012). *Fashion talks about the culture*, Seoul: Yekyong.
- Lilah, R. (2013, April 17). Track list for 'The Great Gatsby' soundtrack features new music from Jay-Z, Beyonce, Andre 3000 & more. *Hot new hip-hop*. Retrieved from <http://www.hotnewhiphop.com>
- Lussier, S. (2003). *Art deco fashion*, London: Bulfinch.
- Mau, D. (2012, June 7). Brooks Brothers' costumes for 'The Great Gatsby'. *Fashionista*. Retrieved from <http://fashionista.com>
- Palmieri, J. (2013, April 29). Brooks Brothers launching Gatsby collection. *WWD*. Retrieved from <http://www.wwd.com>
- Park, H., & Cho, K. (1998). The influence of flapper fashion on modern fashion. *Journal of Fashion Business*, 2(3), 55–72.
- Park, J. (2013, May 16). Interview on the person in charge of make-up in the movie 'The Great Gatsby'. *Bnt news*. Retrieved from <http://bntnews.hankyung.com>
- The flapper wears PRADA. (2013, May). *Vogue*

- Australia*. Retrieved July 24, 2013, from <http://www.vogue.com.au>
- The Great Gatsby. (2013, May). *Vogue US*. Retrieved July 24, 2013, from <http://www.vogue.com>
- William, N. (2013, April 17). See the Brooks Brothers 'Great Gatsby' menswear collection. *Entertainment weekly*. Retrieved from <http://popstyle.ew.com>
- Yang, J., & Park, H. (2011). A study on the color images of the films. *Journal of Fashion Business, 15*(5), 144-160.
- Yang, S., Kim, N., & Kim, E. (2006). *Fashion 20C*. Seoul: Kyohaksa.
- Yeom, H. (2013, July 24). Brooks Brothers & Great Gatsby. *dangA.com*. Retrieved from <http://news.donga.com>

Received(June 9, 2014)

Revised(July 18, 2014)

Accepted(August 8, 2014)