

## 지역농업자원의 6차 산업 활성화 방안 : 전문가 실증연구를 중심으로

양정임·이정희\*·황대용\*\*

승의여자대학교 관광학과 • \*동서대학교 경영학과 • \*\*농촌진흥청 농산업경영과

### Empirical Study on the Activation Plan for 6th Industrialization of Rural Agricultural Resources : Focus on the Field Experts and the Complementary Demand

Yang, Jong-Im•Lee, Jung-Hee\*•Hwang, Dae-Yong\*\*

*Assistant Professor, Dept. of Tourism, Soong Eui Womens College*

*\*Instructor, Dept. of Management, Dong Suh University*

*\*\*Researcher of Rural Development Administration*

**ABSTRACT** : This study aims to investigate the residents' and village leaders' complementary demand for the regional economic vitalization and 6th industrialization in the rural. Based on the field expert(the head of the village or the chairmen of the farming association) interview, the study was conducted. For the study, 42 villages were selected to consider as 6th industry. Cross table were conducted to see if there were any differences of demand and consideration for between the type of 6th industries. This article further improve the rural environment for 6th industrialization, improve the policy measures in that rural can plan the basis for an effective strategy can be.

**Key words** : 6Th Industrialization, High added-value of Agriculture, Regional Economic vitalization.

## 1. 서 론

인구의 감소, 고령화, 도농소득격차 심화 등 농촌사회의 부정적 상황이 지속되고, 이를 탈피할 새로운 변화로 농업의 부가가치 증대와 농가소득 향상, 일자리창출 등을 위한 6차산업화가 도입되고 있다(한국농촌경제연구원, 2014). 농림축산식품부(2013,7.26)에 따르면 6차산업화를 통해 2017년 까지 매출액 100억 원 이상의 사업체를 1,000개 육성하고, 현재 연평균 4.6%씩 증가하고 있는 농외소득 증가율을 7.5%로 끌어올리는 한편 고령농 및 여성 등을 위한 농촌지역 일자리도 매년 5천개씩 창출할 계획이라고 밝혔다. 최근 창조경제와 더불어 지역

의 발전과 성장을 위해 주요농업정책으로 6차산업이 강조되고 있다. 이는 농업생산이라는 1차산업을 중심으로 농산물가공이나 특산품 개발 등 2차산업과 농산물직판장이나 외식업, 숙박업, 관광업 등 3차산업을 농촌지역이 중심이 되어 담당하는 것을 말한다(김태곤, 허주녕,2011). 이들 산업의 유기적이고 종합적인 융합은 유무형의 풍부한 자원이 존재하는 '농촌지역'에서 지역자원을 활용하여 부가가치를 창출하는데 그 목적이 있다.

그동안 6차산업과 비슷한 정책들로 향토 산업 육성사업(2007), 지역농업특성화사업(2008), 복합 산업화 지원사업(2010)등 지역발전 및 창조 지역사업 활성화를 위한 정책노력이 계속 이루어져 왔다. 이러한 노력의 일환으로 농업의 6차산업화 추진방안을 마련하기 위해 2014년 5월에는 농촌 융·복합 산업 육성 및 지원에 관한 법률이 국회법사위를 통과하였고, 2015년에는 실행예정이다(농림축산식품부, 2014; 한국농촌경제연구원, 2014).

Corresponding author : Yang, Jong-Im  
Tel : 010-9187-6302  
E-mail : yangji@sewc.ac.kr

농업·농촌의 6차산업화를 추진하게 된 배경은 내부적으로 농업의 성장이 정체됨에 따라 농가 소득 및 지역경제가 침체되고 농업의 고령화 현상이 심화됨에 따라 생산적 복지 확대에 대한 필요성에서이다. 외부적으로는 농업과 농촌의 가치에 대한 인식의 변화로 농업의 환경적, 사회적, 다원적 기능에 대한 관심고조와 맞춤형 소량 소비가 확대되는 구조의 변화등 안전한 농식품에 대한 소비자들의 기대와 수요가 증가하고 있다는 점이다(농림축산식품부, 2013).

그러나 농업·농촌 활성화를 목적으로 한 6차산업화와 유사한 많은 시도들 중 몇몇 성공사례를 통해 지역농업이 가지고 있는 문제를 해결하거나, 고용기회와 고부가가치를 창출할 수 있을 것이라는 논리에 실제 지역농민들은 반신반의하고 있는 실정이다. 그 예로 우후죽순처럼 생겨나는 지역의 농업관련 축제를 통한 농산물 판매와 지역의 대표적인 특산품이라고 하지만 중복되고 별 차이성이 없는 상품개발 등 여기저기 농촌체험관광이라는 명목하에 불분명한 목표와 목적으로 운영되고 있다. 정부가 인위적으로 시장을 형성해 나가는 단계를 넘어 농업인 스스로 창조적 아이디어를 접목시켜 새로운 서비스를 창출해 나가는 창조형 산업으로 전환하기 위해 소비자 욕구를 파악하고 충족시키기 위한 새로운 상품 개발과 더불어 세분화한 농산물 가공품을 만드는데 주력할 필요가 있다.

이에 따라 6차산업화 추진에 있어 농업인에 대한 현장 밀착형 지원체계를 위해 현장의 애로사항을 파악하는 것이 가장 중요한 현안이다. 현재 산업화가 추진되고 있는 마을과 농가의 요구 사항 및 사업의 기대효과에 대한 인식파악을 통해 보다 현실적인 사업의 실효성 제고를 위한 추진·운영·관리 측면의 대안 수립이 가능하기 때문이다.

이에 본 연구에서는 농업·농촌의 고부가가치를 통한 농업인·농촌 주민의 소득증대, 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 6차산업화 현장 활용을 통한 생산, 가공, 유통, 외식, 관광·체험, 치유농업중심형에 따른 인식 및 보완, 요구 사항을 파악하여 운영·관리의 문제점을 파악하고자 한다. 이를 통해, 생산, 가공, 판매의 종합화를 통한 수익 창출, 기술지원화, 현장적용성을 극대화하고자 한다. 또한, 6차산업 발전을 위한 정책 수립 시 고려해야 할 사항에 대한 중요도를 파악하고자 한다. 연구의 결과는 6차산업 발전을 위한 농업정책 수립에 관한 기초자료로 활용 할 수 있을 것이며, 산업의 추진·운영·관리 방안 수립 시 유형별 인식에 따른 요구 및 실효성 있는 대안의 방향을 모색할 것으로 기대한다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 지역농업자원의 6차산업화 의의

동아시아에서 한국을 비롯하여, 일본이나 중국의 농가 1호당 경영규모는 미국이나 유럽의 농가에 비해 영세하다. 서구의 농업규모는 대규모이면서 ‘농장제’농업으로 농지가 한곳에 단지화 되어 농기계 효율도 높고 생산비 절감효과가 있는 반면 동아시아 농업은 영세하면서 필지 단위로 분산되어 있는 ‘영세·분산’농업경영이다(김태곤·허주녕, 2011). 6차산업은 이러한 구조적인 한계를 마을이나 작목반 등 ‘지역’을 단위로 조직화하여 규모 확대 효과를 얻고자 하는 것이다.

6차산업화는 향후 시장개방의 확대로 소득감소와 계층간 소득격차증가 상황에서 영세계층과 불리한 지역에서 대안으로 농가조직을 구성하고 주민합의에 의한 마을 단위를 조직화하여 고령자나 여성 등의 노동력을 활용할 수 있는 2,3차 산업의 영역확장을 위한 것이다. 이를 통해 지역농업의 유지와 지속적인 농촌활성화는 농촌내부에 일자리를 창출하여 소득문제를 해결하고자 하는 정책 수단이며, 지역주민의 상생시스템이다.

6차산업은 농촌융복합산업으로 농업인등이 농촌지역의 농산물·자연·문화등 유·무형의 자원을 이용하여 식품가공 및 제조업, 유통·관광등 서비스업 및 이와 관련된 재화 또는 용역을 복합적으로 결합하여 제공함으로써 부가가치를 창출하거나 높이는 산업으로 대통령령으로 정하는 산업이다(농촌융복합산업육성 및 지원에 관한 법률 제2조). ‘6차산업화 지원협의체’는 총괄기능을 수행하는 주관기관을 중심으로 판로, 기술, 사업화, 경영전문가등으로 현장 지원단을 구성하여 시·군별로 창업, 관련 정책안내, 품질관리등에 대해 전문 맞춤형 상담을 실시해 나간다는 계획이다(농림축산식품부, 2014; 한국농어민신문, 2014).

현재 우리나라 지역농업자원의 6차산업화는 초기로 유형이 체계화되어 있지 않다. 특산물 개발 등 고부가가치형 1차 산업인 농업 진흥을 시작으로 2,3차 산업의 순차적 확산으로 6차 산업화에 이르는 유형이 기본이다. 또한, 농산물가공 등의 2차 산업의 진흥을 통해 가공품 판매 등 3차 산업까지 확장되며, 도농교류나 관광 등 3차 산업을 출발점으로 하여 1차산업이나 2차산업의 진흥을 도모하는 유형도 있다(강승진, 2013). 일본은 2008년부터 ‘농상공 연계 촉진법’이, 2010년에는 ‘6차산업화법이 제정되었으며, 일본 농림수산성은 농업의 6차산업화를 실천하는데 있어 농림업자의 생산·가공·유통(판매)의 일체화한 소득증대 방안으로 농업경영의 다각화와 복

합화, 2차·3차산업과 연계한 지역비즈니스와 농상공 연계 등의 추진을 들었다(황영모, 2011). 서동채 등(2009)은 한국의 농어촌관광마을을 경영주체에 따라 개별경영체(농가, 농장, 법인), 커뮤니티경영체(마을, 공동체, 도농커뮤니티), 거버넌스경영체(클러스터, 멀티섹터사업단), 체인연합체(프랜차이즈, 네트워크사업연합)로 구분하며, 테마, 상품, 기능의 비즈니스 콘텐츠로 구분하였다.

농림축산 식품부(2013)는 경영체가 1-2-3차로 경영을 다각화하거나 다른 경영체에 대한 출자와 독립법인설립 등의 형태로 개별 경영체를 다각화 하는 방식으로 나누었다. 주체의 범위에 따라 지역 내외 연대, 지자체간 연대로 나누어 추진하는 방식으로 구분하고 있다.

농진청(2013)은 부가가치 창출을 이끄는 중심산업의 유형과 추진 주체에 따른 구분으로 산업유형에 따라 생산, 가공, 유통, 외식, 관광·체험, 치유농업 중심형으로 구분하였다. 중요한 것은 1차산업 부문, 즉 농업생산의 조직화이며, 농업을 기본적으로 하지 않는 6차산업화란 지역농업이나 지역사회에 파급영향이 적은 것은 물론이고 지속적인 발전도 불가능하다(김태곤·허주녕, 2011).

현재 지역농업은 규모의 경제성을 지향하여 지나치게 단작화, 전문화하는 경향이 있어 시장위험이 높아지고 다양한 가공식품 개발이라는 한계점을 갖고 있다(한국농촌경제연구원, 2014).

## 2. 6차산업 마을의 내용 및 특징

생산, 유통, 소비, 재생산의 지역 자원 순환형(One stop system)과 생산+가공+유통+체험학습+교류=6차산업화(복합농촌)으로서 결합체(team play)를 이룩하도록 도시와 농촌이 공생·공존·공영하는 길(set play)을 모색하기 위해서는 지역주민(농업인+비농업인)의 자발적 합의 형성으로 협력해야 한다(류선무, 2009). 농진청의 6차산업화 우수사례 선정 마을(2013)을 살펴보면, Table 1과 같다.

이들 6차산업마을 사업의 특징은 자연과 농촌의 소중함을 일깨우는 교육농장(Edu-Farm)운영과 수확체험은 물론 수확한 농작물을 이용해 가공식품을 만드는 체험활동이 가능하다. 또한, 마을의 소득사업에 대해 전문적으로 사업의 경영만을 관리하는 사람을 고용하여 사무장등 마을전문 경영인제도를 두고 있다. 농촌체험사업을 진행하는데 있어 책임을 지고 지도하는 책임지도자를 주민단체 내에서 교육시키고 투입해 체계적인 체험사업이 가능하도록 하고 있다.

Table 1. Excellent Cases of 6th Industrialization village

Category	Name of Village
Processed Centered	I pork Farming Association, Maebong Joint-Stock Company, GunWe Waxy Corn Village, ChungTaeJeon Farming Association, Jaramoe Village, HamYang Agricultural Products Processing Association, Goyang City Pressed Flower Research Association
Production Centered	ChulWon Environment Friendly Farming Association, Eschon village, GGongdang Barley Research Association, Goyang Cactus Research Association, Haenam Saebal vegetable Research Association, InJe Bean Farming Association, WuBo Agricultural Product, Haru Ae Three meals Farming Association, HongSung MunDang Environment Farming Village, OkChun JangSu Village, PuReun Deul Farming Association
Eat Out Centered (Farm Resturants)	NamWon Dal Oreum Village, Sothen Village Lying Accross the Mountain, WanJu Golden Pond, Seosan Bunch of Flowers Village, Toyo Farming Association, DanYang SuriSuri BongBong, Mimaji, Cabbage Altitude GwiNaemi, Seoji Straw Yard, GuAm MoKojiTeo, Retired Farming People.
Distribution Centered	DangJin Sweet Pumpkin Farming Association, Murshem, Sister's Vegetable Garden, J&A Agricultural Ltd, Chilgap Mt Rainbown Agricultural, Erae distribution, MoRu Farm, ChilGok Farm Marketplace, Farmer's Party
Tourism & Experience Centered	NamYangJu SongChonRi Strawberry Experience villagae, SunChang Red Pepper Paste Ripen Village, Pumpkin Lamp Village, ChungJa Gol Dalmaji Village, HoengSung Goradai Village, Jeju Nine Gut Village, Yangsan Water Courtyard Village, Nature Love Farming Association, Okgye Village, Pocheon Kyodong Jangdokdae Village

\* Source: Rural Development Administration(2013)

## III. 연구내용 및 방법

### 1. 자료수집

본 연구는 기존에 구성되어 있는 6차산업 유형에 따라 농가, 마을, 법인, 지역단위주도형 모두 포함하여 6차산업화 워크샵에 참여한 대표를 대상으로 설문조사가 이루어졌으며, 생산, 가공, 유통, 외식, 관광·체험 중심형의 각 10개 마을 및 농가, 법인을 방문하여 인터뷰가 실시되었다.

6차산업화 내용을 파악하기 위해 마을 및 농가, 법인

의 사업비, 규모, 농가형태, 매출액등 2013년 농진청, 농림축산 식품부가 구축한 6차산업 우수사례 60개를 6차산업 마을기초자료로 활용하였으며, 실증 분석을 위한 사례의 선정은 광역자치단체별 균등분배를 고려하여 40개 마을을 대상으로 하였다.

설문 및 인터뷰 조사 요원은 본 연구의 각 유형별 책임연구원 3명과 12명의 연구원들이 직접 8월 19일부터 10월 5일 사이에 2인에서 3인 1조를 이루어 마을 현장 조사와 6차산업 마을운영자(마을 운영위원장, 사무장, 영농 조합법인 대표 등)를 대상으로 각 지역을 방문하여 현지 대면설문조사 및 인터뷰를 수행하였다.

## 2. 측정변수 및 분석방법

설문내용은 6차산업 활성화를 위해 농가 및 마을에서 가장 시급하게 해결해야 할 요구사항 4개 항목과 부족하거나 보완이 필요한 사항, 6차산업 발전을 위해 농업 정책에 고려해야 할 사항의 6개 항목으로 구성되었다. 그 밖에 인구통계학적인 특성과 일반적인 6차 산업에 대한 인식을 조사하였다. 설문조사를 통해 수집된 요구사항 및 문제해결방안, 6차산업의 정책고려사항에 대한 유형별 집단 평균 및 특성 분석을 위해 SPSS 20.0통계 패키지를 이용하여 빈도분석, 기술통계분석을 실시하였다. 조사된 표본 46부중 설문의 충실도가 결여되는 4부를 제외한 42부를 이용하였으며 이들의 면접조사를 통해 6차산업화에 대한 심층적 애로사항과 요구사항들을 분류하여 교차분석을 실시하였다.

# IV. 연구결과

## 1. 6차산업화 마을 유형 및 현황

본 연구는 6차산업 현장의 농가 및 조합법인대표들이 인식하는 보완 요구사항 파악을 통해 유형별 운영·관리의 문제점을 파악하고자 하였다. 조사된 42개의 마을을 대상으로 6차산업 현장의 농촌마을중 본연구의 대상마을을 지역별로 구분하였다. 분류 지역과 유형은 Table 2와 같다. 경기, 강원이 8개 마을로 각 19.0%로 구성되었으며, 충청남도가 10개 마을(23.8%)이 포함되었다. 전라남 북도는 9개마을(21.4%)이며, 충청북도4개(9.5%), 경상남 북도2개(4.8%), 제주도1개(2.4%)로 구성되었다.

Table 2. Classification of Area and Category

Classification & Category			Frequency (%)
Gyeonggi-do Province	Yon In Pumpkin lamp Village	Tourism & experience Centered	8(19.0)
	Yeo Ju Eun A Farm		
	YeonChun Ok-Gye Village	Processed Centered	
	Goyang Cactus Research Association,	Production Centered	
	Pocheon ChungSan Delicacy	EatOut Centered-Farm Resturants	
	KwangI Won		
	YangPyong DungDdangJi Village	Production Centered	
SanEum Forest Nature School	Healing		
Gyeong sang-do Province	All Nature Farming Association	Processed Centered	2(4.8)
	Andong HwaRyun Village	EatOut Centered Farm Resturants	
GangWon Do	ChulWon Environment Friendly Farming Association	Production Centered	8(19.0)
	Wonju Toyo Farming Association	EatOut Centered (Farm Resturants)	
	Taebaek Changjuk Farm Them Association		
	KangNeung Seoji Straw Yard		
	Yang Yang DalRae Chon	Healing	
	HoengSung Goraday Village	Tourism & experience Centered	
	HoengSung ChaeRim Hyowon		
WooBo Farm Product	Production Centered		
Chung cheongnam-d o Province	Seosan Bunch of Flowers Village	EatOut Centered (Farm Resturants)	10(23.8)
	Mimaji		
	Dalgogae Mosi Village	Processed Centered	
	Seosan Cham Sam Gol Pumpkin Farm		
	Hongsung Mundan Environment Farm Village	Production Centered	
	Nonsan Strawberry Village		
	GongJu Nature Love Farming Association		
	Nonsan Yesmin Farm For You	Distribution Centered	
	Chung Yang ChilGap Mt Rainbow		
	TaeAn Maehwa Dumbung Village	Tourism & experience Centered	
Chung cheong	OkChun Jangsu village	Production	4(9.5)
	Danyang suri suri	Eat out(farm	

지역농업자원의 6차 산업 활성화 방안

Classification & Category			Freequency (%)
buk-do Province	Bong bong	Restaurants)	5(11.9)
	Kyungsan TeuRak Ltd	Healing	
	Jechon Sanyacho village	Tourism & experience	
Jeolla nam-do Province	JangSung JaraMoe village	Processed Centered	4(9.5)
	JinDo HaruAe Three Meals Farming Association	Production Centered	
	Naju Ischon Village		
	Haenam Saebal vegetable Research Association		
	KangJin ChungjaGol Dalmaji Village	Tourism & experience Centered	
Jeolla buk-do Province	SunChang Red Paste Ripen Village	Tourism & experience Centered	1(2.4)
	Im Sil Cheese Village	Production Centered	
	JinAn NeungGil Village		
	GunSan Ggong Dang Barley Research association		
Jeju-do	MulMoe Healing Farm	Healing	1(2.4)

조사된 42개의 마을에 대한 6차 산업화 유형 및 경영 형태, 생산 및 가공 제품 등의 현황은 Table3과 같다. 마을의 운영형태는 영농조합법인이 가장 많은 분포인

33.4%를 차지하고 있고, 마을주도형 26.2%, 농가주도형 21.4%, 가족중심운영16.7%의 운영형태를 띠고 있다. 6차 산업의 성공핵심은 기술력28.6%, 조직력23.8%, 경영 관리력21.4%, 기획력14.3%, 자금력12.0%순의 응답률을 보이고 있다. 이는 6차산업화가 주는 용어에서 무언가 기술이 필요할 것이라는 생각이 지배적임을 알 수 있다. 또한 지도자의 경영 관리력과 경영자와 마을농가, 지역 주민, 지역 자치단체 등 이해관계자의 협력이 중요함이 강조된다고 할 수 있다.

생산 및 가공 제품의 종류는 나물류19.0%, 야채류 16.7%, 곡류14.3%가 많은 것으로 보이며, 그 외 전통장류7.1%, 반찬 가공류7.1%, 과실류4.8%, 양봉2.4%등의 종류를 생산하고 있음을 알 수 있다. 6차 산업주요 정보원천은 워크샵과 교육28.6%을 통해 이루어지고 있으며, 그 외 뉴스미디어26.2%, 6차산업 관계자21.4%, 인터넷16.7%, 홍보책자7.1%를 통해서 정보를 얻는 것을 볼 수 있다. 최근 각 지역 농업기술 센터에 6차산업 전담부서를 신설하고 있는 추세이며, 농촌진흥청의 경우 농업인 소규모 창업기술 지원과 한국농촌경제연구원 및 각 지역 발전연구원등을 통해 농업의 6차산업에 대해 활발한 논의와 실천 계획들을 발표하고 있다.

그 외 지역농업센터를 통해 6차산업에 관한 교육과정을 개설하고 강의하는 등 성공한 농업회사 법인의 성공 사례발표를 통해 활발한 교류를 실시하고 있다.

Table 3. Forms of Management & Information Sources

Category		Frequency (%)	Category		Frequency (%)
Classification	Production Centered	13 (31.0)	Production & Processed goods Sort	Bee Farm	1 (2.4)
	Processed Centered	5 (11.9)		Traditional Korean sauces	3 (7.1)
	Eat out(farm Restaurants)	9 (21.4)		Grain	6 (14.3)
	Tourism & experience Centered	9 (21.4)		Vegetables	7 (16.7)
	Healing	4 (9.5)		Green Herbs	8 (19.0)
	Distribution Centered	2 (4.8)		Fruits	2 (4.8)
Form of management	Family	7 (16.7)	Field-Interviewer	Processed side dish	3 (7.1)
	Farm	9 (21.4)		Healing & Experience(Others)	7 (16.7)
	Village	11 (26.2)		Representative	30 (71.4)
	Farming Association	14 (33.4)		Purser	6 (14.3)
Core of Success in 6th Industrialization	Technical Skills	12 (28.6)	Information Source of 6th Industrialization	Head of Operation	1 (2.4)
	Planning Ability	6 (14.3)		Villager	2 (7.1)
	Power of Management	9 (21.4)		Rural Extension Worker	1 (2.4)
	Organization Power	10 (23.8)		Workshop, Education	12 (28.6)
	Capital Strength	5 (12.0)		News Media	11 (26.2)
			Internet	7 (16.7)	
			Brochure	3 (7.1)	
			Concerned of 6th industrialization	9 (21.4)	

## 2. 개선사항 및 애로사항

6차산업화를 위한 개선 사항 및 애로사항을 파악하기 위해 개조식 응답 및 면접 조사 결과는 Table 4와 같다. 우선 해결하고 싶거나 개선되어야 할 부분에서 가장 많은 선택 항목은 ‘소포장개발 및 상품화’와 ‘외식형 로컬푸드의 경영메뉴얼’이 각 (19.0%) 로 나타났다. ‘소포장개발 및 상품화’의 경우 핵가족화 및 싱글족의 라이프스타일에 따른 먹거리 변화의 결과로 설명할 수 있다. 이들은 간편하게 한 끼의 식사를 대응할 수 있는 소량의 음식을 요구하며 그들의 문화와 잘 어울릴 수 상품을 선호한다. 따라서 이를 만족시킬 수 있는 상품개발과 포장의 개선이 시급하다고 하겠다. 다음 ‘외식형 로컬푸드의 경영메뉴얼’ 개발로 6차산업 종사자들은 농업을 통한 생산적 활동과 관련한 2차산업 활동은 많은 발전이 있어왔지만, 소비자들과 직접 대면하게 되는 서비스에 관한 부분들은 아직 생소하며 그 정보가 부족한 것이 현실이다. 따라서 외식업과 관련한 서비스 및 운영에 관한 경영메뉴얼개발을 통한 도움을 필요로 하고 있다.

6차 산업화에 있어서 판매, 서비스, 체험활동에 획일적, 단조로움이 문제됨을 농가 스스로 느끼고 있으며, 개발하고 싶어도 프로그램을 어떻게 구성해야 할지 등에 대한 교육체험프로그램 16.7%의 어려움을 겪고 있음을 알 수 있다.

‘시장세분화 및 홍보마케팅’, ‘유통’개선에 관한 항목에 각 9.5%를 나타내고 있는데 지역농가에서 홍보에 많은 부분을 투자할 수 없고, 홈페이지나 블로그, 카페 활동 등에 대한 기술과 방법을 몰라 어려워하는 것으로 조사되었다. 그리고 ‘정책 행정적 지원’, ‘농·식품가공개발

및 시설’이 7.1%로 나타났다.

그밖에 ‘농가 경영기법’, ‘마을리더의 리더쉽’, ‘전문인력보급’, ‘신상품 및 틈새품목 개발’등 다양한 문제점에 대한 사항이 개선되었으면 한다고 응답하였다. 따라서 하드웨어적인 시설 현대화를 위한 지원과 협력체계 구축 등 관련한 정책 및 행정적 지원 등이 이루어진다면 6차산업진입은 수월해지고 지속적인 성장이 이루어질 수 있을 것으로 사료된다.

## 3. 6차산업 정책수립 및 육성 시 고려사항

정부가 6차산업 정책을 수립하고 추진해나가는데 고려해야 할 사항에 대한 조사 결과는 Table 5와 같다. 6차산업 정책수립 시 고려해야 할 사항으로 ‘정책 지원 및 육성지지’가 38.1%로 가장 많은 분포도를 보이고 있다. 농·어촌 복합산업화와 향토자원유치, 체험관광 활성화 등 도농교류 활성화를 위한 정책들과 더불어 6차산업 정책의 지속적인 수립 및 시행이 요구된다. ‘전문 인력보급’은 23.8%, ‘교육을 통한 농업인 인식전환’ 16.7%의 응답률 보이고 있다. 이에 대한 정부의 노력은 현재, 6차산업 코디네이터를 양성하여 역량개발을 위한 프로그램을 개발하고 있으며, 각 지역 농업기술센터에서 농촌지도사와 전문가를 구성하여 교육을 진행하고 있다. 꾸준한 교육을 통한 농업인 인식전환이 필요하며, 무엇보다 자발적인 참여를 이끌어내기 위해 지역 자원을 활용한 6차산업화를 어떻게 활성화 시킬 것인지에 대해 농민 스스로가 고민할 수 있는 발판을 마련할 수 있는 기회를 제공해야 한다. 농업인들의 인식 전환을 통해, 마을의 대

Table 4. Improvement and Bottleneck problem for 6thIndustrialization

Improvement and Bottleneck problem	Frequency (%)
1. Development of Small Packing & Commercialization	8(19.0)
2. Management Manual For Farming Restaurants, the type of eat out Local foods	8(19.0)
3. Education & Experience Program	7(16.7)
4. Segmentation & Target Marketing and PR	4(9.5)
5. Improvement of Distribution	4(9.5)
6. Policy and Administrative Support	3(7.1)
7.Agricultural Food Processing Facilities & Development	3(7.1)
8. Farm Management Technique	2(4.8)
9. Village Leader's Leadership	1(2.4)
10. Supply of Specialist	1(2.4)
11. New Product Development	1(2.4)
Average (5.23) Standard deviation (3.73) Variance (13.942)	

Table 5. The consideration for 6th Industrial Policy Establishment

The consideration for 6 <sup>th</sup> Industrial Policy Establishment	Frequency(%)
1. Political, Executive Support and Promote will	16(38.1)
2. Supply with Agricultural Technical Professionals	10(23.8)
3. Change of Farmer's Recognition Through Education	7(16.7)
4. Information about Technique of Processed Material	6(14.3)
5. Law, Policy, Executive system Improvement	3(7.1)
Average (2.90), Standard deviation (1.16),Variance (1.35)	

표가 경영마인드를 갖추고, 중요한 의사 결정을 내리고, 주민들의 인적 자원을 잘 활용하여 적절한 역할을 맡도록 함으로써 6차산업 성공에 있어 중요한 핵심요소 중 하나인 조직력을 확보할 수 있게 될 것이다.

또한 ‘소재가공기술 등에 대한 정보’14.3%, ‘법제도 행정’ 7.1%로 나타났다. 이는 6차산업을 위한 농가에서 필요한 애로사항의 행정적 제도 지원이 필요하다는 항목과 일치함을 알 수 있다. 농가 맛집 운영, 전통주 제조 및 판매, 가공시설 설립, 숙박 등에 대한 허가 및 신고를 관리하고 있는 행정부서등이 달라 어려움을 겪고 있는 상황을 반영하고 있다. 이를 위해 농촌 융복합산업 육성

및 지원에 관한 법률을 통한 법제도 및 행정이 개선되고 실행되어야 할 것이다.

#### 4. 6차산업 유형별 개선 및 애로사항 차이분석

산업 유형별 개선사항 및 애로사항을 분석하기 위하여 6차산업화의 각 유형과 요구도를 교차분석을 실시하였다. 6차 산업 진입에 있어서 각 유형별 애로사항과 개선사항들의 관측빈도와 기대빈도는 다음 Table 6에 나타났다. Person카이 제곱값은 113.646, p-value=.000으로 6차 산업유형과 애로사항 및 개선사항은 독립적이라는

Table 6. Cross table For 6<sup>th</sup> Industrialization's Improvement and Bottleneck Problem Difference Analysis between the type

Improvement and Bottleneck problem	Frequency	Production Centered	Processed Centered	Distribution Centered	Eat Out Centered (Farm Restaurants)	Tourism Experience	Healing Centered	Total
Segmentation & Target Marketing and PR	Frequency	1	0	0	0	1	2	4
	Expected Frequency	1.2	0.5	0.2	0.9	0.9	0.4	4.0
Education & Experience Program	Frequency	0	0	0	0	5	2	7
	Expected Frequency	2.2	0.8	0.3	1.5	1.5	0.7	7.0
Development of Small Packing & Commercialization	Frequency	8	0	0	0	0	0	8
	Expected Frequency	2.5	1.0	0.4	1.7	1.7	0.8	8.0
Management Manual For Farming Restaurants	Frequency	0	0	0	7	1	0	8
	Expected Frequency	2.5	1.0	0.4	1.7	1.7	0.8	8.0
New Product Development	Frequency	1	0	0	0	0	0	1
	Expected Frequency	0.3	0.1	.0	0.2	0.2	0.1	1.0
Farm Management Technique	Frequency	1	0	0	1	0	0	2
	Expected Frequency	0.6	0.2	0.1	0.4	0.4	0.2	2.0
Policy and Administrative Support	Frequency	0	2	0	0	1	0	3
	Expected Frequency	0.9	0.4	0.1	0.6	0.6	0.3	3.0
Agricultural Food Processing Facilities & Development	Frequency	1	1	0	1	0	0	3
	Expected Frequency	0.9	0.4	0.1	0.6	0.6	0.3	3.0
Supply of Specialist	Frequency	0	0	0	0	1	0	1
	Expected Frequency	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	1.0

Improvement and Bottleneck problem	Frequency	Production Centered	Processed Centered	Distribution Centered	Eat Out Centered (Farm Restaurants)	Tourism Experience	Healing Centered	Total
Improvement of Distribution	Frequency	1	2	1	0	0	0	4
	Expected Frequency	1.2	0.5	0.2	0.9	0.9	0.4	4.0
Village Leader's Leadership	Frequency	0	0	1	0	0	0	1
	Expected Frequency	0.3	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	1.0
Total	Frequency	13	5	2	9	9	4	42
	Expected Frequency	13.0	5.0	2.0	9.0	9.0	4.0	42.0

Pearson Chi-suqre :113.646 The Degree of Freedom: 50, Cramer' v= 0.736 p-value=0.000 , Devison coefficient= .854

영가설은  $\alpha=0.05$ ,  $\alpha=0.01$ , 나아가  $\alpha=0.001$ 에서도 기각된다. 결론적으로 6차산업 유형에 따라 애로사항 및 개선사항은 다르다는 것을 알 수 있다. 분할계수는 0.854로 나타나 이를 기준으로 볼 때 두 변수의 관계는 크다고 할 수 있다. 분할계수가 클수록 두변수의 관계는 크다고 할 수 있다. 대체로 그 값이 0.10이면 효과크기가 작은 것으로 0.25이면 중간, 0.40이면 효과크기가 크다고 할 수 있다 (이학식·임지훈, 2008).

Table 6은 각 유형별 개선사항 및 애로사항의 차이에 대한 결과로, 6차산업의 융복합적 특성에 따라 애로사항과 개선요구사항들이 달라질 수 있고, 농가들이 인식하고 있는 유형과 개선요구도간에도 차이가 있음을 알 수 있다. 따라서 6차산업의 특성상 새로운 산업형태와 융복합 단계에서는 요구사항이나 애로사항이 변화될 수 있다.

각 유형별 애로사항 및 개선사항을 살펴보면, ‘생산중심형’ 산업에서는 ‘소포장개발 및 상품화’에 대한 요구도가 가장 높은 것으로 나타났다. 이는 생산활동을 통해 공급과 직결되는 물리적인 상품 개발이 수익창출에 있어 가장 중요한 사항으로 인식하고 있음이다.

다음 ‘외식중심형’ 산업에서는 ‘외식형 로컬푸드 경영매뉴얼 관리’가 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 1차적인 생산물을 이용한 외식중심형 산업에서는 무엇보다 서비스가 중요하며, 외식업의 경우 유무형의 서비스가 복합되어 소비자와 직접 대면하는데 필요한 경영매뉴얼의 중요성을 강조할 수 있다.

‘관광체험중심형’ 산업에서는 ‘교육체험 프로그램 콘텐츠’를 애로사항으로 선정하였는데 체험프로그램이 곧 상품이 되므로 질높은 콘텐츠 개발은 수요창출 향상에 기여할 것으로 예상된다. 이외에 ‘가공중심형’과 ‘유통중심형’ 산업에서는 ‘유통개선’을 ‘치유중심형’ 산업에서는 ‘시장세분화와 홍보마케팅’으로 나타났다.

이와 같이 각 유형별 요구도 및 개선사항은 각 특성

별 차이를 보이고 있다. 그 밖에 신상품 개발, 농가 경영 기법, 농·식품 가공개발 시설, 전문 인력 보급에 대한 요구 도는 각 유형별 특성에 맞는 사항들이 개선되어야 할 점들로 나타나고 있다.

### 5. 지역농업자원의 6차 산업 활성화 방안제안

앞서 제기된 지역농업자원의 6차산업화 유형별 보완 요구 및 현장 전문가들이 느끼는 문제점을 해결하기 위한 방법으로 각 농가의 공동사업화와 외부자원의 활용을 위한 오픈 콜라보레이션 모델을 개발해야 할 것이다. 귀농·귀촌인들의 가장 큰 애로사항이 지역농민들의 폐쇄성을 들고 있다. 마케팅 상생협력 등 전략적인 제휴를 통하여 공동마케팅을 꾀하고, 거래장소를 만들어 다수의 참여자끼리 거래를 하게 함으로써 자원을 확보하고 부족한 부분을 보완하면서 소비자참여를 높이도록 해야 할 것이다.

지역 농·식품 주체들의 역량을 집중하여 특화된 농산물의 생산·유통·가공·판매 등을 통해 지역농업을 활성화 시키되, 대외경쟁력 향상을 위한 자생적인 노력이 필요하다. 이를 위해 실제적인 규제완화와 공동브랜드 개발, 공동 마케팅, 홍보 및 판로 확대에 대한 지원 노력도 지속되어야 한다. 정부차원에서 전문가 풀 구성과 마을의 연계가 이루어져 주민의식 및 역량을 보완하도록 지속적인 컨설팅과 함께 협의체 구성 및 관리가 이루어진다면, 6차산업 진입에 있어서 농가들의 애로사항들은 다소 해결될 것으로 보인다. 마을기업의 대표들은 마을을 경영하고, 농촌 지역을 개발하는데 있어 새로운 전략 사업을 이해하고 적용하는데 시간이 오래 걸릴 뿐만 아니라, 행정기관이나 사업화 단체로부터의 지속적 관심과 지원을 받고 싶어 한다. 지속적 정부의 육성정책 의지가 필요하며, 마을들 간의 지역 내 연계를 통해 효율성을 제고할 필요가 있다.

정부가 바뀌고 보여주기 위한 새로운 정책의 일환이



라는 불식을 잠재우기 위해서는 지속적인 관리와 불필요한 행정절차를 간소화하여 농가 조직운영 및 사업을 쉽게 진행할 수 있도록 하여야 한다. 또한, 지자체 간 역할을 분담하거나 연계하여 시너지를 낼 수 있는 방안을 모색하고 생산기반, 가공, 유통과 판매, 농촌관광등과 연계될 수 있도록 지자체 간 협력체계를 구축하도록 한다면 지속적인 성장이 가능하리라 본다. 이미 존재하고 있는 사업과 기반시설 등의 인프라를 적극 활용하여 6차 산업화 형태로 추진하면 효과를 극대화 할 수 있을 것이다.

무엇보다 소비자가 원하는 상품을 개발하고 안전하고 매력적인 상품생산과 판로확대를 위한 마케팅 강화, 원활한 융복합화를 위한 경영자원 확보 등이 요구된다. 또한 철저한 창업계획을 수립하고 지역자원의 발굴과 활용, 사업주체의 조직화, 단계적 추진, 지역 내 상생협력을 통한 협력시스템 구축이 필요하다. 따라서 정책방향은 중요하며 기업이 아닌 농민을 위한 효율성 극대화와 농업에 기반한 6차산업화 추진을 위해 참여희망농가 확대 및 사업의 다각화를 위한 기획생산농가에 대한 지원 체계는 다차원이고 지속적인 관리와 행정의 협력적관계가 마련되어야 한다.

## V. 결 론

본 연구에서는 농업·농촌의 6차산업 현장의 농가 및 영농조합법인대표들이 인식하는 6차산업의 이해와 정책적 요구 사항을 파악하고 산업별 유형에 따른 운영·관리의 문제점을 파악 하였다. 6차산업화 추진과정상에 걸림돌이 되는 각종 규제를 포함한 현장의 애로사항을 지속적으로 취합하여 제도개선 방안모색과 자원조사부터 사업계획 수립, 컨설팅 등을 통해 지역별 특성을 살린 6차산업화 시범모델 마을을 육성하고자 하는 정책적 기초자료에 활용하고자 하였다.

본 사업을 추진하고 있는 마을을 대상으로 실질적인 요구사항과 애로사항을 파악하고 사업의 실효성 제고를 위한 사업 실행 수립 및 추진·운영·관리에 필요한 기초자료로 활용하는데 그 의의가 있다. 농업의 6차산업화 추구방향은 지역농업자원을 활용해 고용창출 및 농촌 활성화를 위한 방법으로 지역특성에 맞추어 다양한 관광자원 연계형 프로그램 구축이 필요하다. 본 연구에서는 지역농업자원의 6차 산업 활성화 문제점 해결을 위하여 오픈콜라보레이션 모델개발을 위한 공동마케팅, 소비자참여와 실제적인 규제완화와 공동브랜드 개발, 홍보 및 판로확대에 대한 지원노력, 행정절차 간소화, 지자체간 역할분담과 협력체계 구축, 판로지원 확대, 사업주체의 조

직화, 협력시스템 구축과 같은 대안을 제시하였다.

본 연구에서는 6차산업화의 각 유형을 생산, 가공, 유통, 외식, 관광체험, 치유중심형으로 구분하였으나, 융복합이라는 6차산업 속성으로 각 마을 별 유형을 명확하게 구분하기 어렵다는 점이 본 연구의 한계라 할 수 있다. 기존의 농진청(2013)의 6차 산업유형별 분류를 기준으로 분류하였으나 연구 결과를 일반화시키기에는 대상 마을수집에 한계가 있다.

그러나 지역농업자원의 현장 적용활용을 위해 전국단위의 40개 마을을 현장 방문하여, 각 마을의 6차 산업화 유형별로 구분하고, 유형별 보완요구 및 개선사항 등을 파악한 연구는 없었으며, 6차산업 정책수립 시 고려해야 할 사항 등 기초자료자료를 제공함으로써 차후 현장에서 필요로 하는 6차산업화 대응기술 개발체계를 구축하는데 도움이 될 것으로 사료된다. 각 마을 현장의 애로사항 및 개선사항 발굴을 통해 맞춤형 컨설팅이나 기술개발 등이 가능하며, 6차산업 정책수립 시 고려해야 할 사항들은 차후 6차산업 추진에 있어서 유용할 것으로 판단된다.

본 논문은 농촌진흥청 연구사업 (과제번호 PJ009888)의 지원에 의해 이루어진 것임

## Reference

1. Farmers Newspaper, 2014. 4. 2.
2. Kang, S J., 2013, 6th Industrialization Solution for Regional Agricultural Diversification of Jeju. JeJu Development Institute.
3. Kim, K R., Kim, J. and Y. S. Choi, 2010, A study on Rural Tourism Program based on Regional Resources. Rural Tourism Research 17(1): 41-65.
4. Kim, K H. and D. B. Park, 2013, Structural relationships among Selection Attribute, Satisfaction, and Loyalty of Local speciality Products for Rural Tourist. Journal of Tourism Sciences 37(1):279-301.
5. Kim, Y R., Ryu, K S and S H Park, 2012, The Results of Rural Tourism Demand Research about City People in year of 2012. Korea Rural Economic Institute.
6. Kim, T G. and J N Heo, 2012, Creation of value-added farming in line with the sixth industry.

- Korea Rural Economic Institute.
7. Kim, H. and S J Kim, 2006, Market segmentation by the Motivation of Rural Tourism. Korean Rural Tourism Association 13(1): 29-47.
  8. Korean Rural Economic Institute, 2014, The 6th Industrialization and Creation of New Value in Agriculture.
  9. Lee S I., I Jeon, K Oh and Y. G. Kim, 2012, Developing Onsite Learning Program for Rural Experiences: Focusing on Application of the 7th Elementary school Educational Program. Korean Rural Tourism Association 19(1): 19-39.
  10. Lee H S. and J H Lim, 2008, Spss 14.0 Manual. Beobmunsa.
  11. Ministry of Agriculture, Food and rural Affairs, 2013, A book of Excellent case in 6th Industrialization.
  12. Ministry of Agriculture, Food and rural Affairs, 2014, The Summary of 6th Industrialization for Agricultural Food and Product.
  13. Ministry of Agriculture, Food and rural Affairs, 2014, The 6th Industrialization of Agriculture.
  14. Min Y K. and S Y Lee, 2012, The effects of Rural Tourism selection Attributes on the Visitor's satisfaction, Revisit and Recommendation. Journal of Travel Study 33(6): 83-92.
  15. Political Issue, 2013.8.26., Right way and Alternative of "6th Industrialization" policy for Agriculture of Korea
  16. Park, S H, 2013, Deveolpment way of Rural Tourism for Rural 6th Industrialization. Korea Rural economic Institute.
  17. Ryu, S M, 2009, "Green Tourism Manual". Baek San
  18. Suh D C, Shin H J. and B. O. Lee, 2009, A Study on the Development of Rural Tourism Business. Rural Tourism Research 16(2):89-106.
  19. Seo Y J, 2013, "The Convergence Revolution of 6 primary industry". HNCOM
  20. Tour Knowledge Information System(Tour. go) Hot Issue Brief (91)
  21. Yoon Y S. and K B Ji, 2008, A study on visitors' Preferences and satisfaction in Rural Tourism Destination: Focused on Rural Tourism visitors in Kangwon Province. Journal of Hospitality and Tourism studies 10(1): 327-341.
  22. Yoon Y S., J I Yang and Y L Jang, 2013, A Segmentation of Rural Tourism village's Selection Attributes which affects Experience Programs Preferences and Behavior Intention in 6th Industry. Journal of Agricultural Extension & Community Development 20(3): 755-775.
  23. Hwang Y M, 2011, The Understanding of Agricultural 6th industry and Cases- focusing cases of Jeollabukdo and Japan. The Forum of 6th industrialization in Chungcheongnamdo Agriculture and Fishery.
- 
- 접 수 일: (2014년 7월 29일)  
 수 정 일: (1차: 2014년 8월 17일, 2차: 9월 12일)  
 게재확정일: (2014년 9월 12일)
- 3인 익명 심사필