

제주 크루즈 관광산업의 발전 전략 대안 분석

김민철*[†] · 부창산** · 김준택*** · 강속영**** · 양혜선*

(**제주대학교 · **제주테크노파크 · ***제주특별자치도 · ****경기대학교)

Analysis on Development Strategy Alternatives of Jeju Cruise Tourism Industry

Mincheol KIM*[†] · Chang-San BOO** · Joon-Taek KIM*** · Sook-Young KANG**** · Hyei-Sun YANG*

(*Jeju National University · **Jeju Techno Park · ***Jeju Special Self-Governing Province · ****Kyonggi University)

Abstract

The objective of this study was to propose the priorities among the possible development strategies that can activate the industry while the market potential of cruise tourism industry has been increasing. To achieve the research aim, the A'WOT (SWOT-AHP) method was adopted in this study focusing on Jeju cruise industry. As a result of analysis, the strength factor (0.421) was the most important thing among the proposed factors. And, opportunity (0.348), weakness (0.135), and threat (0.096) factors were calculated in turn. Based on the A'WOT analysis, the most urgent thing among the strategy alternatives was 'Installation of dedicated department for Jeju cruise industry'. Accordingly, this result can be utilized as the fundamental data in order to make an optimal decision following by the environmental changes in Jeju cruise industry.

Key words : Cruise Tourism Industry, Jeju, Development Strategy Alternatives, A'WOT

I. 서론

크루즈 관광은 '출발항과 귀항항이 동일한 것으로 위락을 위한 여행'으로 정의되고 있다(Korea Tourism Organization, 2012). Korea Tourism Organization(2012)에서 제시한 보고서에 의하면 크루즈 관광 시장의 승객 증가율은 세계적으로 연평균 7.7%로서 지속적인 성장을 보여주고 있다. 여기서의 수치는 국내 크루즈 관광 시장에서도 마찬가지로 한국을 방문하는 관광 수요의 증가세와 유사하게 나타나고 있다. 비록 고부가가치 융복합산업인 크루즈 관광산업은 우리나라에

서는 현재 초기단계이며, 크루즈 관광의 70% 이상이 한·중·일 노선에 집중되어 있지만, 향후 중요성 및 비중을 고려할 때 앞으로 급격한 성장세가 예측되고 있다(Park et al., 2012).

한편 제주지역은 고부가가치를 창출할 수 있는 크루즈 관광산업에 대해 중요성은 인식하고 있으나, 경쟁국가 및 경쟁지역과 차별화 시도에 따른 틈새시장에 대한 연구는 미미한 실정이며, 보다 심층적인 연구가 필요한 시점이다. 따라서 이에 부합되는 연구를 통해, 잠재성이 높은 제주 크루즈 관광산업의 활성화에 기여할 수 있다.

따라서 본 연구는 제주지역 크루즈 관광산업을

[†] Corresponding author : 064-754-3182, mck1292@jejunu.ac.kr

* 이 논문은 2013년 제주특별자치도의 지원을 받아 수행된 연구임(제주씨그랜트사업)

대상으로 A'WOT 방법론에 의해 환경 요인들 중에서 중요한 요인을 탐색하고, 그 요인에 근거하여 관련 전략 대안 간 상대적인 중요도를 산출하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 제주크루즈 산업 현황

국내에서는 소득의 증가, 고품질의 여행을 원하는 추세, 5일 근무제 정착 등의 확산으로 관광객들이 보다 휴양형 장기 관광 상품을 선호하고 있다. 관광 측면에서의 환경 변화는 국제관광시장의 잠재성이 높아지고 있는 상황으로서 이에 맞는 정책적 방안이 고려되어야 한다(Park et al., 2012). 특히 제주지역은 <Table 1>과 같이 크루즈 입항 실적이 급격하게 증가하는 추세를 볼 수 있으며, 여기서 주목할 점은 중국 관광객들의 비율이 절대적인 수치를 나타냄을 알 수 있다(Jeju Special Self-Governing Province, 2013). 따라서 중국 크루즈 관광객들을 대상으로 하는 관광 전략들이 우선시 되어야 함을 알 수 있다. 또한 최근에 제주지역을 크루즈 관광 진흥특구로서 지정

을 위한 노력을 추진하고 있다(Park et al., 2013).

특히 서귀포시에 건설되는 민·군 복합형 관광미항은 크루즈선 15만 톤급 이상의 접안과 입출항이 가능한 항만 인프라로써 구축될 전망이다, 2012년에서 2021년(10개년)까지 추진되는 이 사업은 총 6개 전략, 49개 세부사업으로 구성되어 있다. 여기서 크루즈 관광미항 면세점 조성사업, 크루즈 터미널 조성 사업, 해양관광테마 강정항 조성사업, 첨단 화훼·과수단지 조성사업, 범섬 해양공원 조성사업, 해군 박물관 조성사업 등을 포함하고 있다. 이 사업을 통해 2015년 이후 연간 15만 명 이상의 외국인 관광객이 방문할 경우, 크루즈 관광객의 특성상 단가는 기존관광객의 2-3배에 달할 것으로 기대하며, 주변지역 음식특화거리, 쇼핑테마거리 등에서 직접적 경제활동의 활성화가 가능하며, 주민소득의 증대 및 새로운 발전의 기회가 예상되는 효과가 나타날 것이라 예상된다. 또한 민·군 복합 항과 서귀포시를 연결하는 도로정비, 주변지역 항만정비 등 벨트화 효과가 나타나며, 도로정비를 통해 지역주민들의 접근성이 증가하고 삶의 질이 증가할 것이라 예상하고 있다(Jeju Special Self-Governing Province, 2011).

<Table 1> State of Jeju cruise entrance

Year	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13. 08. 20
Port Entrance (Frequency)	2	6	23	24	39	37	49	69	80	121
Tourists (Person)	753	3,205	11,265	17,285	30,523	38,147	55,243	64,995	140,496	231,186
Ratio of Chinese Tourists(%)	-	-	2	75	58	59	73	76	74	89

(Source: Jeju Special Self-Governing Province, 2013)

2. 제주지역 크루즈 산업 SWOT 분석

본 연구는 SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) 요인들 간의 중요도를 산출하여, 어떠한 요인들이 제주 크루즈 관광산업의 활성화를 위해서, 우선적으로 고려되어야 할 요인들을 인식하

는데 있다. 여기서 SWOT 분석은 경영 전략을 수립하기 위한 분석도구로서 내부 환경과 관련하여 강점(Strength)과 약점(Weakness)요인을 발견하고, 외부환경을 근거하여 기회(Opportunity)와 위협요인(Threat)을 찾아내는 기법이다(Johnson et al., 1989).

<Table 2> SWOT analysis of Cruise Industry in Jeju Region

Strength	Weakness
1. Geographical location 2. Holding rich tourism resources and infrastructure 3. Sufficient infrastructure expansion in cruise industry	1. Absence of specific tourism products 2. Absence of dedicated department for Jeju cruise industry 3. Lack of link with commercial and industrial areas
Opportunity	Threat
1. Growth in the population of overseas travel 2. Market growth prospects of Asian cruise 3. Active government policy for the cruise industry development	1. Domestic and foreign competition of intensified cruise hub 2. Negative revision of China's tourism law 3. Population reduction of cruise tourism owing to global economic uncertainties and stagnation

본 연구에서는 제주 크루즈 관광 활성화를 위한 SWOT 분석의 기초 요인들을 선정할 때, 기존 연구(Kang, 2010)를 활용하였고¹⁾, 크루즈 관광산업의 관련 전문가 및 담당자 등을 대상으로 설문조사에 의해 강점요인, 약점요인, 기회요인, 위협요인을 각각 3개씩 최종적으로 제시하였다(<Table 2> 참조).

또한 SWOT 분석의 결과를 토대로 전략 대안 간 중요도를 산출하기 위하여, 선행적으로 가능한 전략 대안을 선정해야 하는데, 본 연구에서 Kang(2010)의 연구에 근거하여 크루즈 전담조직의 설치, 국내외 마케팅 활동 전개, 다양한 인센티브 활동, 기항지 관광 프로그램 개발, 쇼핑 상품 개발 등의 5가지 전략 대안을 고려하였다.

3. A'WOT 기법

본 연구에서 적용하는 AHP(Analytic Hierarchy Process: 계층적 의사결정법) 방법론은 문제에 대한 해결 대안들의 중요도를 수치로 산출하기 위하여, 관련 판단 기준 내지 요인들을 계층 구조로 분석을 실시하고, 그 상대적 우선순위를 만들

어내는 기법이다. 여기서는 다수의 의견을 일관성 검증으로서 0.1 이하의 응답 결과치만 갖고, 우선순위를 결정하여 그 신뢰성을 보장하게 된다. 또한 AHP 기법은 전문가의 판단에 의존하기 때문에 선정 기준 및 대안들의 선정이 우선적으로 선행이 되어야 한다(Saaty, 1980).

AHP 방법론의 적용으로서 수산 해양 분야에 한정하여 관련된 문헌 연구들(Baek-Ha, 2006; Kim, 2008; Ha et al., 2009; Baek, 2009; Baek, 2010; Choi et al, 2012; Boo et al., 2013; Baek-Kim, 2013)이 다수 선행적으로 이루어졌으며, 다른 분야에서는 이미 AHP를 활용한 연구들이 증가하고 있는 상황이다. 특히 Baek(2009) 및 Baek-Kim(2013)의 연구와 같이 본 연구에서는 앞서 제시한 SWOT에 의하여 그 기준을 선정하여 AHP 방법론을 연결하게 되므로 Kurttila et al.(2000) 및 Pesonen et al.(2001)에서의 A'WOT (AHP + SWOT) 방법론을 활용한다.

따라서 앞서 산출된 각 SWOT 요인들 간의 중요도를 산출하여, 어떠한 요인들이 제주지역의 크루즈 산업에서 우선적으로 고려되어야 요소인 지에 대한 발전 전략 대안들 간의 중요도를 산정하게 된다.

1) 이전 선행 연구의 저자인 Kang(2010)의 검토를 통해 현재 시점에서 재정리하였음.

Ⅲ. 자료 수집 및 분석 결과

1. 자료수집

본 연구에서는 Kang(2010)의 연구 및 국내외 선행연구, 전문가 인터뷰를 바탕으로 크루즈 관광 관련 분야별 중요요소를 도출하여 제주지역 크루즈 관광에 맞는 전략 대안들 간의 우선순위를 결정하고, SWOT 요인 및 그룹 간의 쌍대비교를 위하여 9점 척도에 의한 설문조사를 실시하였다. 설문조사 대상자는 크루즈 관광에 대한 충분한 지식을 갖춘 전문가를 대상으로 실시하였다.

조사대상 집단은 2013년 9월부터 11월까지 크루즈 관광 관련 학계, 크루즈 관광 담당 실무진 및 관련 여행사 대표 등 21명을 대상으로 설문조사의 취지와 AHP 방법에 대한 설명을 한 후 직접방문 및 이메일로 질문에 최종 응답하도록 하였다.

본 연구의 데이터는 총 21부 중 응답이 부실한 1부를 제외한 20부를 회수하여, 20부의 질문에 대해 일관성(Consistency)이 낮은 1부를 제외한 19부를 최종 분석에 사용하였다. 본 연구에 사용된 프로그램은 Expert Choice Version 11.0과 Microsoft Office Excel 2010 프로그램을 이용하였다.

2. 분석 결과

본 연구에서는 SWOT의 각 요인들 간의 쌍대비교를 설문지에서 응답자들에게 제시하고, 그 요인들의 변화에 따른 각 전략 대안의 절대적 평가를 실시하였다. 여기서 모든 분석은 CR (Consistency Index Ratio)의 수치가 0.01 이하로 나타나 분석 결과의 신뢰성을 갖고 있음을 보여주었다.

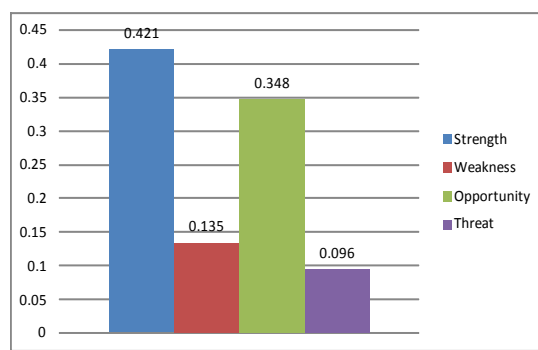
우선 제주지역의 크루즈 산업 환경 분석에서는 강점이 가장 중요한 것(0.421)으로 나타났다([Table 3] 및 Fig. 1] 참조). 즉 지리적 입지, 풍

부한 관광자원 및 인프라 등이 잠재성을 갖고 있다고 전문가들은 판단하고 있는 것이다. 다음으로는 기회(0.348), 약점(0.135), 위협(0.096) 순으로 나타나고 있다.

<Table 3> Relative priorities among SWOT factors

SWOT factors	Importance	Rank
Strength	0.421	1
Weakness	0.135	3
Opportunity	0.348	2
Threat	0.096	4

CR=0.01



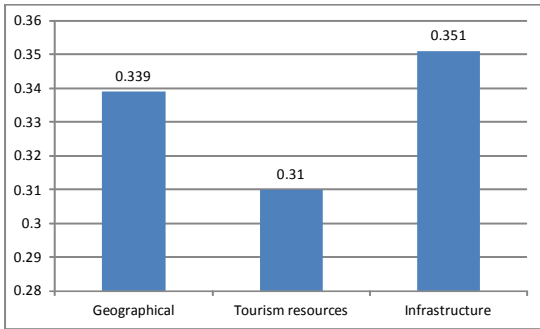
[Fig. 1] Relative priorities among SWOT factors

또한 각 SWOT 요인의 하부 요인들 간의 중요도를 살펴보면 <Table 3>과 같다. 여기서 강점 요인 중 크루즈 인프라(0.351), 지리적 입지(0.339), 관광자원(0.310) 순으로 나타났다(<Table 4> 및 [Fig. 2] 참조).

<Table 4> Relative priorities among strength factors

Strength factors	Importance	Rank
Geographical	0.339	2
Tourism resources	0.310	3
Infrastructure	0.351	1

CR=0.00



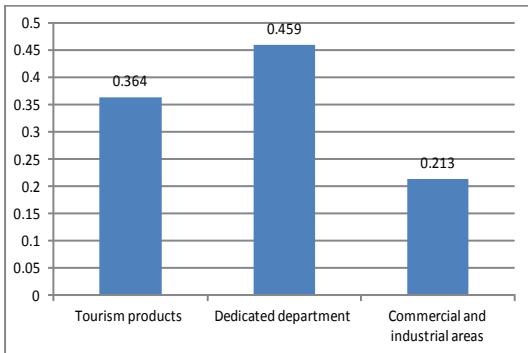
[Fig. 2] Relative priorities among strength factors

약점 요인 중에서는 크루즈 관련 전담기관의 부재(0.459)로 가장 크게 나타났다(<Table 5> 및 [Fig. 3] 참조).

<Table 5> Relative priorities among weakness factors

Weakness factors	Importance	Rank
Tourism products	0.364	2
Dedicated department	0.459	1
Commercial and industrial areas	0.213	3

CR=0.00



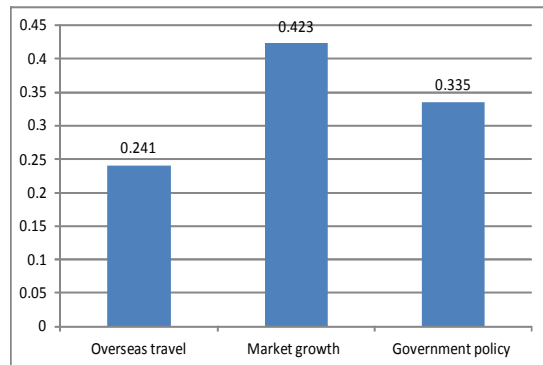
[Fig. 3] Relative priorities among weakness factors

기회 요인 중에서는 크루즈 시장의 성장(0.423)이 중요한 하부 요인으로 나타났다(<Table 6> 및 [Fig. 4] 참조).

<Table 6> Relative priorities among opportunity factors

Opportunity factors	Importance	Rank
Oversea travel	0.241	3
Market growth	0.423	1
Government policy	0.335	2

CR=0.00



[Fig. 4] Relative priorities among opportunity factors

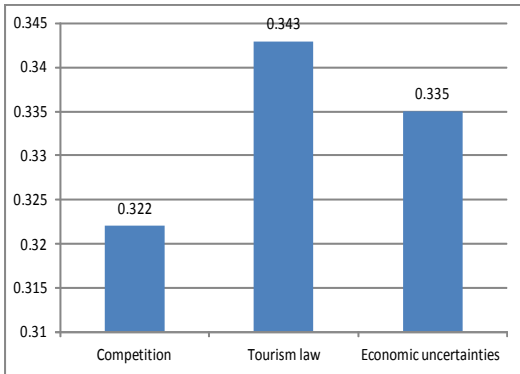
위협 요인에서는 가장 큰 관광국인 중국 여유법의 부정적 개정(0.343)을 잠재적 위협으로 고려하고 있다. 하지만 다른 요인과의 차이가 크지 않은 것으로 나타났다(<Table 7> 및 [Fig. 5] 참조).

<Table 7> Relative priorities among threat factors

Opportunity factors	Importance	Rank
Competition	0.322	3
Tourism law	0.343	1
Economic uncertainties	0.335	2

CR=0.00

제주 크루즈 관광산업의 발전 전략 대안 분석

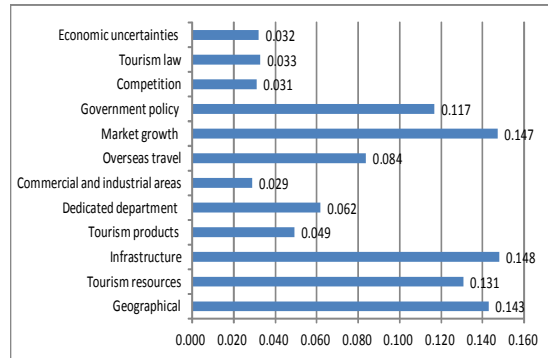


[Fig. 5] Relative priorities among threat factors

[Fig. 6]에서와 같이 모든 요인들 간의 상대적인 중요도를 분석해 보면 인프라(0.148), 성장(0.147), 지리적 입지(0.143) 순으로 나타나 강점 및 기회 요인이 우선적으로 고려되어야 함을 보여주고 있다.

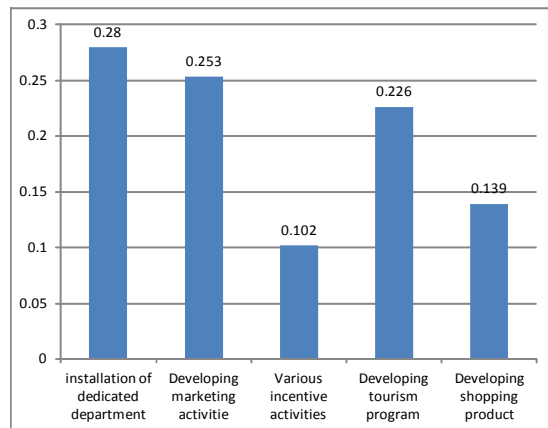
<Table 8> Relative priorities and rank among all detailed factors

Detailed factors	Importance	Rank
Geographical	0.143	3
Tourism resources	0.131	4
Infrastructure	0.148	1
Tourism products	0.049	8
Dedicated department	0.062	7
Commercial & industrial areas	0.029	12
Overseas travel	0.084	6
Market growth	0.147	2
Government policy	0.117	5
Competition	0.031	11
Tourism law	0.033	9
Economic uncertainties	0.032	10



[Fig. 6] Relative priorities among overall factors

최종적으로 앞서 제시한 각 SWOT 요인의 하부 요인들 간의 중요도에 따른 각 전략 대안들 간의 중요도를 산정해 보면, [Fig. 8]에서와 같이 크루즈 전담조직의 설치(0.280)가 가장 시급하고 중요한 것으로 전문가들은 제시하였다. 다음으로는 국내외 마케팅 활동 전개(0.253), 기항지 관광 프로그램 개발(0.226) 등이 우선적으로 고려되어야 함을 보여주고 있다.



[Fig. 7] Relative priorities among strategy alternatives

앞서 분석한 결과를 근거로 아래와 같은 여러 구체적인 전략 방안들을 고려해볼 수 있다).

첫째, 크루즈 전담 조직과 관련하여 제주관광

2) 본 방안은 A'WOT 분석 결과를 참고로, 관련 전문가들의 설문조사를 통하여 제시하였음.

협회, 관광공사, 여행사 등이 참여하는 대형 여행사 발족 등이 우선 고려되어야 한다.

둘째, 제주 크루즈 관련 모항 유치 적극 추진함과 동시에 국내외 크루즈 전문 마케팅 필요하다. 구체적으로는 체류시간 확대에 따른 인센티브 제공, 항공 및 크루즈 형태의 관광프로그램 개발이 시급하다. 특히 중국 여유법 시행으로 인한 개별 및 소그룹형 관광 상품 개발 등 제주특화 문화 체험기회 확대가 필요하고, 쇼핑시설의 다양화 및 집적화, 먹거리 등이 필요하다.

셋째, 관광객들의 체류시간 확대를 위해 선석 확보 및 24시간 입출항 간소화 시스템 구축 등을 통해 항만인프라 구성이 필요하다.

넷째, 짧은 체류시간으로 인한 관광 상품 부재가 가장 크며 체류시간 확대를 위한 방안 강구 필요하다.

IV. 결론

본 연구의 목적은 현재 시장 잠재성이 높아지고 있는 제주지역의 크루즈 관광의 활성화를 도모하고 수익 증대를 늘리기 위한 방안을 제시할 수 있는 전략 대안을 개발하는데 있다. 이를 통해 다양화해지고 있는 관광욕구를 충족시켜주고 새로운 관광형태의 관광서비스를 제공함으로써 관광경험의 다양화를 증진하고, 더 나아가 지역 내 고용증대 및 경제 효과에도 크게 기여하여 최종적으로는 제주 지역경제 발전에도 기여에 도모할 수 있다.

분석 결과, 제주지역의 크루즈 산업 환경 분석에서는 강점이 가장 중요한 것(0.421)으로 나타났고, 기회(0.348), 약점(0.135), 위협(0.096) 순으로 나타나고 있다. 이는 제주지역이 갖고 있는 관광목적지로서 특화된 강점을 최대한 고려하여야 함을 보여주고 있는 것이다. 또한 각 SWOT 요인의 하부 요인들 간의 중요도에 따른 각 전략 대안들 중에서는 크루즈 전담조직의 설치(0.280), 국내외

마케팅 활동 전개(0.253) 및 기항지 관광 프로그램 개발(0.226) 전략 순으로 고려되어야 함을 보여주고 있다.

향후에 본 연구에서 제시한 전략 대안들뿐만 아니라 포괄적인 대안들이 추가로 선정이 된다면 본 분석과 연계되어 상대적으로 중요도를 재 선정하고, 환경에 따른 적합한 대안들을 고려해볼 수 있다.

따라서 본 분석 자료는 크루즈 산업의 환경변화에 따른 현실적 전략 대안 간 선정에 있어서의 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다. 또한 본 연구의 기초 결과는 제주지역 크루즈 관광산업의 활성화를 위한 중장기 플랜 및 정책 입안에 활용이 가능할 것이며, 향후 크루즈 관광 상품 개발과 직접적으로 연계될 수 있다. 특히 제주지역이 갖고 있는 천혜의 자연환경과 문화유산을 이용한 새로운 기항지 관광 프로그램의 개발을 통해 기항지 관광의 관광매력을 제고함으로써 타 경쟁항구 방문을 위한 경유지가 아닌 최종목적지가 되도록 하여야 하고, 아울러 아시아 시장에서의 제주지역이 크루즈 관광의 입지로 발돋움하기 위한 기초 자료가 될 것이며, 이를 통해 향후 국내 크루즈 산업의 육성으로 이어질 것을 기대한다.

References

- Baek, In-Hum · Ha, Chang-Seung(2006). A Study on Deciding a Container Feeder Port Development Priority. *Journal of Fisheries and Marine Sciences Education* 18(2), 172~182.
- Baek, In-Hum(2009). Study on Marine Tourism Development Strategy of Yeosu City using a A'WOT Analysis Technique. *Journal of Fisheries and Marine Sciences Education* 21(2), 325~334.
- Baek, In-Hum(2010). A Study on Factors Influencing the Competitiveness of Oil Hub Port. *Journal of Fisheries and Marine Sciences Education* 22(2), 195~204.
- Baek, In-Hum · Kim, Hyun-Deok(2013). Study on Marine Tourism Development Strategy of Yeosu

- City using a A'WOT Analysis Technique. *Journal of Fishries and Marine Sciences Education* 25(6), 1419~1428.
- Boo, Chang-San · Kim, Suk Jong · Kim Mincheol (2013). Priority Analysis for Resource Development of Waterfront in Jeju Region - Using AHP method. *Journal of Fishries and Marine Sciences Education* 25(1), 139~151.
- Choi, Yong-Bok · Chang-San · Kim Mincheol(2012). Tourism Resources and Development Plan of Marine Ranch of Chagwido. *Journal of Fishries and Marine Sciences Education* 24(3), 378~386.
- Ha, Chang-Seung · Bae, Suk-Tae · Lee, Ki-Wook · Ahn Jae-Deok(2009). Deciding types of Logistics Business in the Hinterland of Busan's New Port using DHP. *Journal of Fishries and Marine Sciences Education* 21(1), 96~105.
- Jeju Special Self-Governing Province(2011). Internal Report.
- Jeju Special Self-Governing Province(2013). Internal Report.
- Johnson, G. · Scholes, K. & Sexty R. W.(1989). *Exploring strategic management*, Scarborough, Ontario: Prentice Hall.
- Kang, Sook-young(2010). A Study on Tourism Strategies for inducing Foreign Tourists into Jeju Island - Focused on Cruise Tourism -, *Journal of Tourism Managenet Research* 45, 1~26.
- Kim, Jong-Hwa(2008). Analysis and Assessment of Environment Factors in the Small Scale Marine Ranch around the Gunsan Coastal Areas, *Journal of Fishries and Marine Sciences Education* 20(3), 487~499.
- Kim, Nam-Hyun · Kweon, Soon-Jo · Cho, Moon-Sik (2005). The Study of Developing Evaluation Standard of Selection a Tourism Development Project Applying AHP. *Journal of Tourism Sciences* 29(1), 249-266.
- Korea Tourism Organization(2012). A Study on Standardization Planning of Cruise Statistics.
- Kurttila, M. · Pessonon, M. · Kangas, J. & Kaianus, M.(2000). Utilizing the analytic hierarchy process in SWOT analysis-A hybrid method and its application to a forest certification case, *Forest Policy and Economics* 1, 41~52.
- Park, Jong-Chan · Jin, Young-Jae · Kim, Jong-Nam (2012). A study on the plan for Cruise Tourism Promotion Area: Focused on the Case of Jeju Special Self-Governing Province. Jeju Development Institute.
- Pesonon, M. · Kurttila, M. · Kangas, J. · Kajanus, M. & Heinonen, P.(2001). Assessing the Priorities Using A'WOT Among Resource Management Strategies at the Finnish Forest and Park Service, *Forest Science* 47(4), 534~541.
- Saaty, T. L.(1980). *Multicriteria Decision Marking: The Analytic Hierarchy Process*, McGraw-Hill, New York.

-
- 논문접수일 : 2012년 06월 19일
 - 심사완료일 : 1차 - 2013년 07월 14일
2차 - 2014년 07월 22일
 - 게재확정일 : 2014년 07월 23일