

지역문화축제 활성화를 위한 상징공간 구축방안 연구 -가평 국제 재즈페스티벌 장소를 중심으로-

이형숙

가천대학교 건축대학 조경학과

A Study on the Development of Symbolic Places for Local Cultural Festival - Focused on the places for International Jazz Festival in Gapyeong -

Lee, Hyung-Sook

Dept. of Landscape Architecture, Gachon University

ABSTRACT : The purposes of this study is to identify a proper spot to create a symbolic place for the International Jazz Festival and to improve the connections among the place assets of Gapyeong as a place marketing strategies. To this end, the analysis and interpretation of spatial structure was conducted using space syntax. The results of the study showed that the entire structure of the space formed in the axis of a total of 200. The value of total integration was 0.833, which is relatively low, and the local integration degree was 1.588 degrees. Gahwa Street has the highest value of full integration (1.264) among the major points related with the Festival, followed by the former Gapeyong Station area (1.189). As a result, the former Gapeyong station area was identified as a recommendable place for symbolic place because it is highly accessible to the surrounding areas and spacious enough to function as a plaza. Developing a cultural street occupied by jazz cafes, concerts, shops and restaurants, and transforming the old railroad into a linear park will enhance the image of jazz city and help place marketing.

Key words : Symbolic Places, Local Cultural Festival, Place Marketing, Space Syntax

1. 서 론

1995년부터 문화관광축제 지원정책이 시행되고 문화의 경제적 가치에 대한 인식이 확산되면서, 많은 지방자치단체들은 지역개발에 있어 지역축제나 역사적 인물·사건 등의 문화예술자원을 활용하여 지역경제를 활성화시키고자 하는 장소마케팅 전략을 수립하고 있다. 특히 지역문화축제는 한정된 자원으로 최대의 효과를 내기 위한 중요한 지역경제의 발전수단 역할을 할 뿐만 아니라, 지역문화의 계승발전, 지역의 정체성 확보 및 이미지 제고, 지역주민 참여를 통한 공동체 의식형성과 여가기회 제공 등 지역발전에 있어 많은 기여를 한다(안성혜, 2008). 그러나 최근 획일적인 이벤트성 행사, 무분별한 벤치마킹, 지역적인 고유성의 결여 등 지역축제의 양적 성장에 비

해 미흡한 질적 성장에 대한 문제점이 제기되고 있다(문화체육관광부, 2010).

지역문화·관광개발에 있어 지역의 장소자산 발굴 및 상징적 이미지의 구축과 함께 지역이 표방하는 장소이미지를 재현하고 있는 상징공간을 구축하는 것은 중요한 일이다(이정훈, 2005). 즉, 지역의 이미지를 강화하기 위한 지역문화축제가 상징공간과 연계되어 문화적 활동공간으로 활용될 때, 축제의 콘텐츠만이 아닌 장소성 있는 상징공간에서의 체험을 통해 지역주민 및 방문객에게 긍정적 이미지를 제공할 수 있다. 이는 관광객들이 인지적 과정을 통해 인식한 장소의 의미를 실제의 물리적 실체와 함께 경험 및 상호작용 하면서 장소성을 형성해나가기 때문이다.

가평군은 국제재즈페스티벌이라는 지역축제로 형성된 재즈의 이미지를 통해 장소마케팅 전략을 수립하고 있으며, 문화체육관광부 선정 대한민국 우수축제로 지정될 정도의 명성을 갖고 있다. 그러나 이 지역에는 재즈라는

Corresponding author : Lee, Hyung-Sook

Tel : 031-750-5287

E-mail : soolee@gachon.ac.kr

장소이미지를 표현할 수 있는 상징거리나 공간이 부재한 상황으로 이에 대한 논의가 현재 진행되고 있다(고창수, 2014). 본 연구는 국제 제즈페스티벌을 장소마케팅 전략으로 수립하고 있는 경기도 가평군의 축제장소를 대상으로, 공간구문론을 활용하여 축제행사 및 지역을 대표할 수 있는 상징공간 조성을 위한 적지분석 및 연계성 강화 방안을 제시하는 것을 목표로 하였다. 연구결과는 지역 문화축제 활성화를 위한 상징공간 개발의 기초자료로 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

II. 선행연구 고찰

1. 장소마케팅 전략으로서의 지역문화축제

장소마케팅(place marketing) 전략은 장소를 상품화하여 지역의 경쟁우위를 도모하는 전략으로 지역개발을 위한 문화전략 중 가장 대표적이다(백선희, 2006). 장소마케팅 전략에서 무엇보다 중요한 것은 판매할 장소를 만드는 장소형성(place making)으로, 장소의 매력인 장소자산(place asset)의 구축이 지역발전을 위한 장소판촉의 핵심이라 할 수 있다(김생수, 2007). 장소자산의 질적수준이 장소로의 유인력과 직결되므로, 장소자산의 발굴과 구축 또한 장소자산 간의 연계성을 확보함으로써 경쟁력을 강화시키는 것은 중요한 마케팅 전략이라 할 수 있다. 장소자산들은 일반적으로 문화자산, 제도·정치자산, 물리적 자산으로 구분할 수 있는데, 이 중 예술, 문화 등의 문화자본적 자산을 포함하는 문화자산은 영화제, 연극제, 이벤트 등의 지역문화축제를 포함한다(김현호, 2003). 지방자치제 실시 이후 장소마케팅의 주요한 수단으로 가장 많이 행해지고 있는 지역문화축제는, 초기 투입자금이 적으면서도 도시가 가진 매력을 포장하여 마케팅하기에 효과적이고, 또한 그 운영에서 지역주민의 광범위한 참여를 이끌 수 있다는 장점이 있다(문화관광부·한국관광공사, 2007). 실제로 현대 사회에서 문화에 대한 수요가 높아지고 문화예술이 갖는 경제성에 대한 인식이 커지면서 문화예술과 축제를 결합하여 장소마케팅을 시도하는 사례들이 증가하고 있다. 음악을 테마로 한 인천 펜타포트 락 페스티벌, 자라섬 제즈 페스티벌이나 영화를 테마로 한 부산과 전주의 국제 영화제 등이 그 대표적인 예라 할 수 있다.

2. 상징공간 및 상징거리 구축

문화관광지의 진화·발전과정에 대한 이론적 모델을 제

시한 이정훈(2005)의 연구에 의하면, 문화·관광개발은 장소자산 발굴 및 상징적 이미지의 구축 과정을 거치고, 그 다음 단계로 상징공간이나 상징거리를 구축하게 된다. 상징공간은 지역이 표방하는 장소이미지를 재현하고 있는 장소이자 문화예술 활동이 일어나는 곳으로, 다양한 방식의 환경디자인을 통해 이미지를 강조하기도 한다. 이러한 상징공간의 구축은 인위적 장소자산 도입을 위한 하나의 수단으로 이를 통해 가시성을 창출한다(백선희, 2004). 가시성은 장소의 특정한 요소가 축제나 기념광장, 랜드마크 등으로 가시화되고 이러한 가시화된 요소들을 사람들이 참여하고 체험하게 되는 것을 의미한다. 지역의 이미지를 강화하기 위한 지역문화축제가 상징공간과 연계되어 문화적 활동공간으로 활용될 때, 장소의 진정성이 확보될 수 있다. 예를 들어, 부산의 BIFF 광장은 부산국제영화제라는 지역문화축제의 이미지를 표현하는 상징공간이고, 홍콩의 스타의 거리는 홍콩 영화의 이미지를 표현하는 특화거리로서 기능을 한다. 이정훈(2005)은 관광개발에서 상징공간의 구축여부를 판단하는 세가지 지표를 제시하였는데, 첫째는 장소를 대표하고, 그 장소이미지를 함축하고 있는 건축물이나 구조물, 거리가 있는지, 둘째, 그 장소를 중심으로 하여 관광활동이 이루어지고 있는지의 여부, 마지막으로, 축제나 무형 문화재가 중심인 경, 그 전통성과 진정성의 이미지를 표현하는 거리나 공간이 존재하는가의 여부로 평가된다고 하였다.

3. 공간구문론

공간구문론(Space Syntax)은 전체의 공간구조를 네트워크의 체계로 가정하고 각 공간의 속성을 수치화하여 정량적이고 객관적으로 분석, 표현할 수 있는 공간분석 방법론이다(김영욱, 2003). 또한 공간에 대한 이해가 개별 공간이 가진 개체적 특성보다는 공간조직 전체로서의 경험과 공간 상호간의 위상학적 관계에 의해 분석되어야 한다는 것을 기본 전제로 한다(최윤경, 2003). 이러한 정량적, 객관적 특성을 가진 공간구문론은 공간배치, 동선계획 등 관광공간계획 수립 시 주관적 판단에 의존해왔던 단점을 보완해 줄 수 있을 뿐만 아니라, 관광공간과 관광객 공간이용 특성분석의 활용 가능성에 그 의미가 있다(최영석, 2008).

공간 상호간의 관계 및 연결구조를 해석하기 위해서는 각 단위공간의 공간구문변수들을 수치적으로 산출하는데, 주요 공간구문변수들에는 연결도(Connectivity), 통제도(Control Value), 통합도(Integration), 명료도(Intelligibility)가 있다(최윤경, 2003). 공간의 연결도(Connectivity)는

한 공간에서 직접적으로 접근할 수 있는 공간의 수를 의미하며, 통제도는 공간의 연결수를 발전시킨 개념으로 한공간에서 인접공간과의 통제도를 나타낸다. 통합도(Integration)는 각 공간에서 전체공간에 얼마나 쉽게 접근할 수 있는가를 나타내는 지표로서, 공간 전이단계(step)의 합을 역으로 하여 계산한다. 통합도가 높다는 것은 특정 단위공간이 전체 공간에 대해 접근이 용이하다는 것을 의미한다(이행욱 등, 2004). 전체통합도가 0.4-0.6이면 통합도가 낮은 것으로 판단하고 1.0 이상일 때 통합도가 높은 것으로 판단한다(정대영 등, 2013). 명료도(Intelligibility)는 공간조직 부분을 통해 그 공간조직 전체를 인식할 수 있는 정도를 말한다. 국부통합도는 국부적인 공간특성을 나타내는 것으로 각 공간으로부터 몇 개의 깊이(depth)까지만 고려하여 통합도를 계산한다. 즉 해당 분석공간을 중심으로 몇 개의 공간들만을 고려한 국부적인 공간배치 구조특성을 보여준다(황한철과 강구, 2005).

관광분야와 관련하여 공간구문론을 활용한 연구로는 다음과 같다. Kubat(2012)은 샤르자(Sharjah) 역사유적지의 활성화 방안제시를 위하여 공간구문론을 이용하여 주변지역과의 연계성, 차량 및 보행자 이동패턴을 분석하였다. 역사유적의 보존과 함께 더 많은 관광객들을 끌어들일 수 있도록 오락, 숙박, 서비스 시설 확충, 주변지역과의 연계성 개선이 필요하다고 주장하였다. Edward와 Griffin(2013)의 연구에서는 GPS 및 공간구문론을 이용하여 시드니와 멜버른의 방문객 이동패턴을 분석하고 두 도시의 가로체계를 비교분석함으로써, 관광객의 길찾기(wayfinding)와 서비스 향상을 도모하였다. 국내 연구로서 정대영 등(2013)은 사립수목원인 제이드가든을 대상으로 공간구조 분석을 실시하여 방문객의 동선과 공간구조의 관련성을 규명하고, 그 결과를 바탕으로 사립수목원의 경쟁력을 강화할 수 있는 계획방안을 제시하였다. 신행우 등(2006)은 북촌지역을 대상으로 보행자의 공간인식과 행동패턴을 고려하고 공간구조가 지니는 특성을 객관적이고 과학적으로 분석하여 역사·문화자원에 대한 역사탐방로를 제시하였다. 유광민과 김남조(2009)는 양주시 유양동을 대상으로 공간구조 분석을 실시하여 관광자원을 개발하고, 장소성을 강화하기 위한 탐방로를 계획하고, 상징공간 구축을 위한 적지선정을 하였다. 이행욱 등(2004)은 농촌마을종합개발사업 지구로 선정된 전남의 5개 권역을 대상으로 마을별 공간구조 특성과 권역내 외부 공간구조를 분석하고, 그 결과를 바탕으로 공간계획방안을 제시하였다. 선행연구들의 고찰을 통하여, 공간구문론이 공간배치, 동선 및 탐방로계획, 신규 도입시설의 적지선정 등 관광공간계획에 있어 객관적인 기초자료를

제공한다는 점에서 의미가 있는 것으로 나타났다.

III. 연구방법 및 범위

1. 연구방법 및 범위

본 연구는 자라섬 국제 재즈페스티벌을 해마다 개최하며 음악축제라는 문화행사를 통해 장소성을 형성하고 있는 가평군을 대상으로 하였으며, 구체적인 공간적 범위로는 축제관련 행사가 개최되는 가평읍 시가지를 중심으로 하였다. 문헌고찰 및 현장조사를 통해 대상지의 문화적, 역사적, 지역적 장소자산에 대한 자료를 수집·분석하였으며, 공간분석을 위하여 토지이용현황, 접근성, 동선을 분석하였다. 또한 장소자산들의 연계 및 상징공간의 구축을 위해서 공간구문론을 활용하여 가평읍 중심지를 대상으로 공간구조 분석을 실시하였다. 공간구문론의 공간구조 분석의 범위는 가평터미널을 기준으로 반경 1km로 결정하였는데, 이는 자라섬 국제 재즈페스티벌과 관련한 방문객의 이용 및 동선이 집중되는 가평 신역사에서 가평읍 중심거리인 가화로(읍내거리) 등을 포함하는 범위이다.

2. 공간구문론 분석 절차

공간구문론을 활용한 공간구조 분석은 공간조직(spatial organization)의 경계설정, 단위공간(unit space)으로의 분해, 단위공간들 상호간의 연결관계 설정 및 계량적 산출 순서로 진행된다. 단위공간의 설정은 축선공간(axial space)에 의해 이루어지는데, 축선공간은 전체공간조직을 통행가능한 길을 나타내는 직선으로 표현된다(최윤경, 2003). 축선도(axial maps) 작성을 위하여 1:1000 스케일의 수치지형도와 위성지도를 토대로 2013년 5월 현장조사를 실시하였다. 축선도는 최소한의 개수와 최대한 긴 직선으로 구성하였으며(김영욱, 2000), 이를 바탕으로 S3 Axial Analyzer 2.1을 사용해 공간지표인 전체통합도, 국부통합도, 연결도, 통제도, 명료도를 도출하였다.

IV. 연구결과

1. 가평읍 장소자산 및 현황분석

2004년에 시작한 자라섬 국제재즈페스티벌은 가을철 가평의 자라섬에서 개최되는 음악축제로서, 3년 연속 문

화체육관광부 선정 대한민국 우수축제로 지정된 음악축제이다. 장소마케팅을 통해 상품화될 수 있는 자산으로서 이미지에 부합하는 특성을 지닌 곳을 장소자산이라고 정의할 때, 국제 재즈페스티벌을 장소마케팅 전략을 수립하고 있는 가평읍에는 재즈라는 이미지에 부합하는 특성을 지닌 곳이 부족한 상황이다. 현재 재즈페스티벌 행사가 열리거나 관련된 곳으로는 자라섬, 재즈카페, 읍사무소, 가평구역사 앞 부지 정도이다(Figure 1). 자라섬의 경우는 이러한 공연장으로 가장 중심이 되는 공간으로서 재즈페스티벌이 시작한 이후 주변 산책로가 조성되고 체육시설과 자연수목휴양림이 만들어지는 등 정비되어 많은 관광객들을 수용하고 있다. 하지만 소규모의 재즈카페를 제외하면, 이러한 장소자산들은 재즈페스티벌이 개최되는 10월의 일부 기간에만 한시적으로 운영되고, 그 이외의 기간에 재즈의 장소이미지를 표현할 수 있는 상징공간이 구축되어있지 않다. 그렇기 때문에 재즈페스티벌 이외의 기간에 방문하는 관광객들에게 기존에 형성했던 재즈의 장소이미지를 지속 및 강화시키지 못하게 되고 이에 따라 장소자산들을 효과적으로 마케팅하기 어렵다.

이 밖의 주요한 장소자원들로는 2013년부터 시작한 가평 밴드 콘테스트가 열리는 가평문화예술회관, 한국과 브라질 수교 50주년을 기념하여 동서양의 식물들을 조화롭게 전시하는 식물원인 이화원, 북한강변에 위치하여 수도권 최대 시설을 자랑하는 친환경 레저시설인 자라섬 오토캠핑장, 가평읍의 중심거리로 대부분의 상업시설들이 위치한 가화로(읍내거리) 등이 있다(Figure 2). 이러한

장소자원들은 재즈라는 장소이미지 형성에 직접적이지는 않지만, 주요 관광자원으로서 추후 장소마케팅 전략수립 시 활용할 수 있는 자원들이다. 실제로 이화원의 경우 재즈페스티벌 기간에는 ‘JJ- HAWON’이라는 명칭으로 재즈페스티벌을 위한 하나의 장소자원으로서 이용되고 있다. 한편 재즈페스티벌 기간 공연장으로 한시적으로 활용되고 있는 가평 구역사는 현재 폐선부지로서, 2010년 경춘선 전철이 정비되고 가평 신역사가 건설됨에 따라 현재 활용되지 않는 공간으로 남아있다. 이 공간은 가평터미널과 인접하여 가평읍의 주요 장소자원들의 중심에 위치하여 지역개발 시 주요한 역할을 할 수 있는 잠재력을 지닌다.

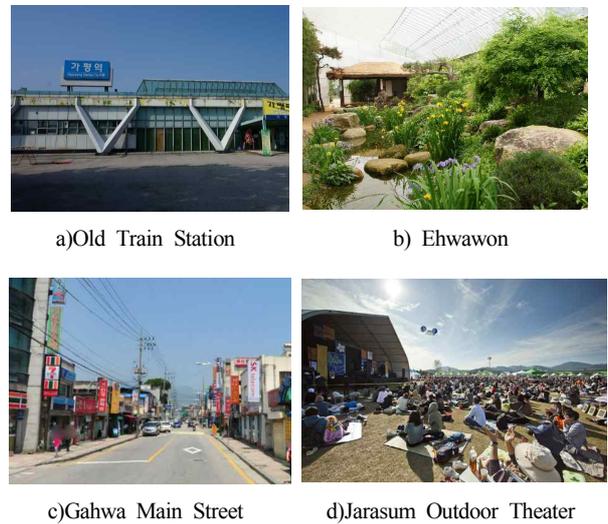


Figure 2. Place Assets of Gapyeong

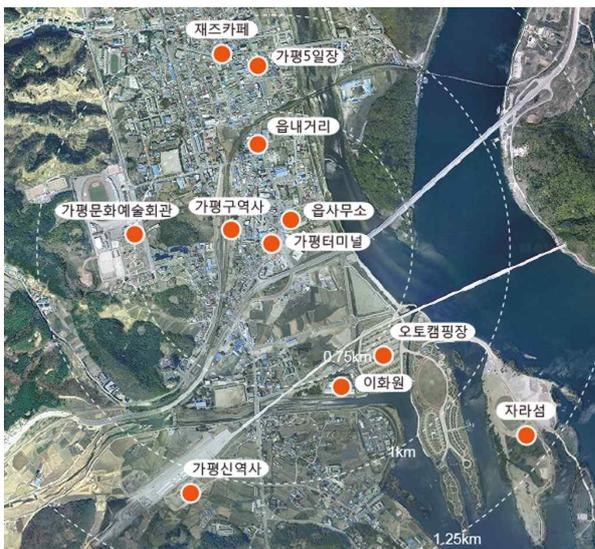


Figure 1. Major Event Venues for International Jazz Festival in Gapyeong

2. 공간구문론을 이용한 상징공간 적지분석 결과

공간구문론을 통해 재즈페스티벌 축제공간으로 사용되는 가평 신역사에서부터 읍내사거리까지의 전체 공간 구조를 분석한 결과 총 200개의 축선으로 형성되어 있고, 주요 공간지표는 Table 1과 같다. 대상지의 전체 통합도는 0.833으로 비교적 낮은 편으로 나타났고, 이는 전체공간구조가 효율적이지 못하고, 복잡한 구조로 되어 있어 전체적으로 이동하기 어렵다는 것을 의미한다. 하지만 국부통합도는 1.588로 전체통합도에 비해 상대적으

Table 1. Syntactic Elements of the Study Area

Connectivity	Control value	Global Integration	Local Integration	Intelligibility
3.49	1	0.833	1.588	0.609

로 양호한데, 이에 따라 세부공간 사이의 접근성은 양호한 것으로 판단된다. 또한, 공간조직의 부분을 통해 그 공간조직 전체를 인식할 수 있는 정도를 의미하는 공간구조명료도(intelligibility)를 살펴보면, Figure 3에서 보는 바와 같이 0.609로 나타났다. 전체통합도와 국부통합도 간의 상관관계수(R2)로 나타나는 명료도의 값이 0.6 이상이면 명료도가 높다고 할 수 있는데(박인환 등, 2007), 본 연구의 명료도 값은 비교적 높은 것으로 분석되었다.

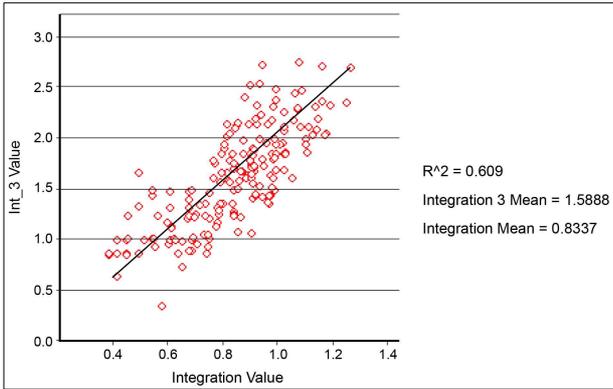


Figure 3. Scattergram of Intelligibility

주요 지점별 공간구조 지표를 분석한 결과(Table 2), 전체통합도는 가화로가 1.264로 가장 높았고, 그 다음으로는 가평구역사가 1.189로 높았다. 자라섬은 전체통합도가 0.497으로 가장 낮았는데, 이는 자라섬이 섬이라는 전체 공간구조에서 다소 떨어진 곳에 위치한 특성이 반영된 것으로 보인다. 국부통합도 역시 가화로가 2.689로 가장 높았는데, 실제로 이 가화로를 중심으로 관광객을 위한 다양한 음식점 및 숙박시설들이 위치되어 있었다.

Table 2. Syntactic Elements of Major Places

Major Places	Connectivity	Control value	Global Integration	Local Integration
1. New Station	2	1.500	0.655	0.727
2. Ehwawon	2	1.000	0.655	0.979
3. Jara Island	3	1.333	0.497	1.327
4. Auto Camp	2	0.833	0.733	1.044
5. Bus Terminal	5	0.909	1.083	2.098
6. Municipality	4	1.478	1.101	1.932
7. Old Station	7	2.510	1.189	2.312
8. Art Center	3	1.125	0.904	1.733
9. Gahwa-ro	9	2.237	1.264	2.689
10. Market Place	4	0.894	0.959	1.948
11. Music Cafe	5	0.805	0.986	2.309

그 다음으로는 가평구역사 2.312, 음악카페 2.309, 가평터미널 2.098로 높게 나타나 가화로를 중심으로 연계된 여러 지점들이 보행 접근성이 높은 것으로 볼 수 있다. 통합도가 높은 공간은 전체 공간구조에서 접근성이 뛰어나고, 이에 따라 관광객에 의한 다양한 문화관광 및 경제적 활동들이 일어날 수 있고 다른 장소자원들과도 효과적으로 연계시킬 수 있기 때문에, 상징문화공간 또는 거리를 위한 위치로서는 전체 공간구조에서 통합도가 높은 공간이 적합하다(유광민과 김남조, 2009). 이러한 관점에서 현재 공간구문론을 통해 분석된 지표들을 검토하였을 때, 전체통합도가 1 이상인 가평터미널, 읍사무소, 가평구역사, 가화로가 상징공간 조성을 위한 장소로 적합하다고 할 수 있다(Figure 4).

3. 상징공간 구축 및 연계성 증진방안

가. 가평 구역사 앞 상징광장 조성

공간구문론에 의한 공간구조 분석 결과, 가화로의 통합도가 1.264로 가장 높게 나타났으나, 현장조사 및 토지이용 분석 결과 상징공간을 위한 공간확보를 위해서는 통합도가 두 번째로 높은 가평 구역사가 보다 적합할 것으로 판단되었다. 경춘선의 복선전철화로 폐역이 된 가평 구역사는, 가평읍 시가지의 중심에 위치하고 있어 접근성이 좋을 뿐만 아니라 집합적 성격의 넓은 공간을 갖고 있어 많은 사람들을 수용할 수 있는 장점이 있다. 따라서 재즈의 장소이미지를 표현하는 랜드마크와 함께 상시 공연이 가능한 상징광장을 조성하면, 재즈 페스티벌 기간에만 한시적으로 개최되는 문화활동 및 공연들을 보다 상시화하여 지속적인 관광객을 유치할 수 있을 것이다. 또한 구역사 건물을 이용하여 카페, 음식점, 문화상품 판매, 공방 등의 상업시설들을 조성하고 가평터미널과 가평구역사 사이의 구간을 재즈 이미지에 부합하는 상권을 형성한다면, 장소이미지 향상과 함께 지역활성화에 기여할 수 있다(Figure 5).

나. 가평천길 상징거리 조성

구역사 앞 광장과 연계하여 가평천길을 특화가로로 조성하여 기 조성되어 있는 가평천의 수변길과의 연계성을 강화한다면 보행자 및 자전거 이용자들의 접근성을 개선할 뿐만 아니라, 상징적인 문화거리로서의 장소성을 부각시킬 수 있을 것이다. 현재 가화로(읍내거리)는 사거리부분에 음악카페 한 곳이 있는 것을 제외하면, 재즈의 장소이미지를 재현하기 위한 장소자산들이 부족한 실정이다. 또한 가평군 내의 협소한 보도와 특징 없는 건물

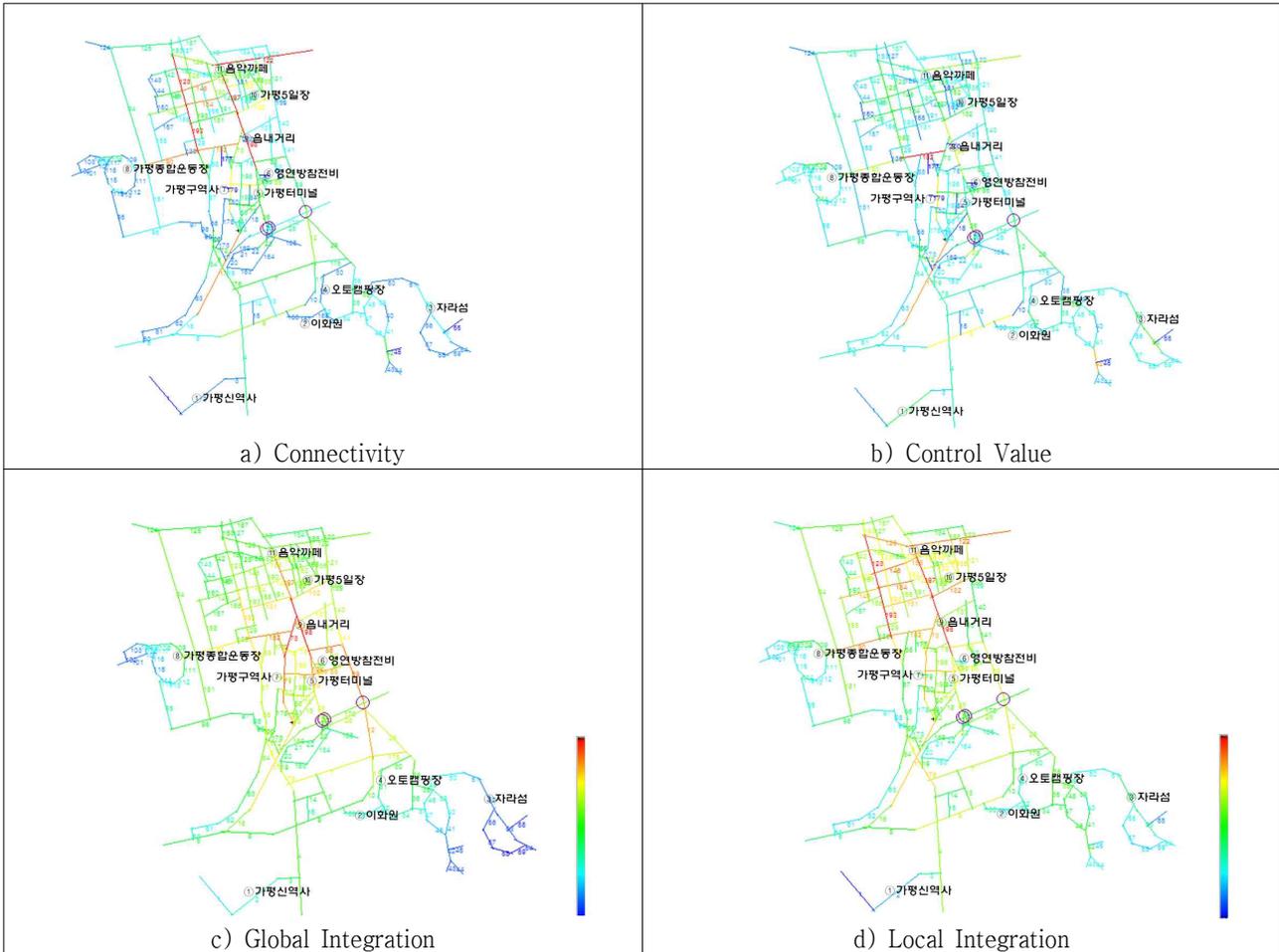


Figure 4. Results of Space Syntax



Figure 5. Proposed Symbolic Places & Connectivity

파사드, 무질서한 간판 등으로 인해 도시 시가지 경관 가치가 저하되고 있으므로, 재즈카페나 음식점, 재즈악기점 등과 같은 상권이 조성된다면 축제 기간 이외에도 연중 문화예술 활동이 진행되고 재즈음악과 문화를 즐기기를 원하는 관광객들의 욕구를 충족시킬 수 있다. 또한 차량통행을 금지하는 보행자 전용거리로 운영하여 관광객들의 안전성을 확보하고, 건물의 파사드나 간판, 가로등, 벤치 등의 시설물에 재즈를 주제로 한 환경디자인을 통하여 장소성을 강화할 수 있을 것이다. 대표적인 성공 사례인 미국 뉴올리언즈의 버본 스트리트(Bourbon Street)는 야간 보행자 전용거리를 운영하며 관광객들의 안전성을 확보하고, 거리 내의 다양한 문화시설들을 잘 이용할 수 있도록 배려하였다. 또한 역사성을 잘 보존한 건물 파사드, 레스토랑 및 상점의 복합용도 건물, 건물 발코니 등은 뉴올리언즈의 도시 아이덴티티를 제공한다. 재즈 페스티벌을 핵심 관광요소로 하는 스위스의 몽트뢰(Montreux)나 일본 삿포로도 축제기간 동안 주요 공연장

뿐만 아니라 공연장으로 이동하는 동선에도 소공연장과 음악 관련 마켓들을 설치하고, 화단이나 안내판, 가로시설물 등을 재즈를 주제로 디자인하여 관람객에게 장소감과 볼거리를 제공한다(Figure 6).

다. 폐부지의 공원조성으로 연계성 강화

최근 철도 폐선부지를 이용하여 도시재생이나 관광상품화를 통한 지역경제 활성 차원에서 다양한 방안으로 활용이 모색되고 있다. 현재 가평읍을 관통하고 있는 폐철로 부지는 보행자 및 자전거 이용자를 위한 그린웨이 및 선형공원을 조성할 경우, 가평천의 자전거 도로와의 연계 및 재즈 페스티벌 행사 장소간의 보행자의 이동과 연결성을 개선시키는데 기여할 것으로 판단된다. 또한 정선의 레일바이크, 광주시 푸른길, 나주 철도 테마파크, 아산 장항선 친환경공원의 성공적인 사례와 같이 폐선부지를 이용한 레크레이션이나 테마공원의 조성은 지역문화축제 관람객들에게 보다 다양한 체험을 제공할 수 있다.



Figure 6. Exemplary Jazz-themed Places

VI. 결 론

본 연구는 지역문화축제의 활성화를 위한 전략의 일환으로, 상징공간 및 문화거리 구축을 위한 적지를 선정하고 주변의 장소자산과의 연계성 강화를 위한 계획방안을 도출하는 것을 목표로 하였다. 이를 위해 지역축제의 하나인 재즈페스티벌이 개최되는 가평지역을 대상으로

공간구문론을 활용하여 공간구조를 분석하고 이를 바탕으로 상징공간 구축 방안을 제시하였다. 공간구문론 분석 결과, 자라섬 가평 재즈페스티벌이 이루어지는 가평읍 중심부에서 가화로, 가평구역사, 가평터미널, 읍사무소 주변이 상대적으로 통합도가 높고 접근성이 좋은 것으로 나타났다. 공간확보 및 연결성 차원에서 가평 구역사가 상징공간 조성을 위한 적지로 판단되었으며, 이곳과 중심부를 연결하는 가로를 재즈를 주제로 한 상징문화거리로 조성하는 것이 적합한 것으로 판단되었다. 기존 낙후시설 및 간판의 정비와 함께 재즈를 주제로 한 상점 및 음악카페, 재즈 관련 환경시설물 디자인 등을 통한 재즈 특화거리 개발은, 축제기간 이외의 기간에도 관광객 유치와 장소마케팅의 수단으로 기여할 것으로 판단된다.

그동안의 많은 장소마케팅 연구들이 주로 이론적, 정책적인 측면에 초점을 맞추어 객관적인 공간구조 분석에 근거한 계획방안 제시는 다소 부족한 편이었다. 본 연구는 상징공간 구축이라는 장소마케팅 전략에 있어 공간구조와 물리적 환경 분석에 근거한 방안제시를 시도하였다는 점에서 연구의 의의가 있다. 추후 다른 관광개발전략 수립에 있어서도 공간구문론은 효과적인 분석방법론으로 이용될 수 있을 것으로 판단된다. 한편 단일 도시를 대상으로 물리적인 공간구조 특성만을 다루었다는 점과, 적지분석 결과가 장소 이미지 형상화를 제시하지 못한다는 점은 본 연구의 한계라고 할 수 있다. 이후 상징공간 조성이 접근성 및 연계성, 실제 관광객들의 장소성 인식, 지역 활성화에 어떠한 영향을 미치는지에 대한 실증적 연구가 진행되어야 할 것으로 판단된다.

Reference

1. Ahn, S.H., 2008, Strategic Planning for Initiating Local Cultural Festivals, Journal of the Korean Contents Association, 8(12), 168-175.
2. Baik, S.H., 2004, The Intentional Formation Of Placeness In Lace Marketing Strategy: Case Study of Art Festivals At Small Cities in Korea and the U.S., Ph.D. Dissertation, Seoul National University.
3. Baik, S.H., 2006, The Aims and Elements of Regional Festivals as an Urban Cultural Strategy: Based on the Comparative Analysis of Regional Festivals in the US, Japan and Korea, The Geographical Journal of Korea, 40(1), 107-125.
4. Choi, Y.K., 2012, Society and Space, Seoul, Sikong.

5. Choi, Y.S., 2008, The Application of Space Syntax for Tourism Spatial Planning, *Journal Of Tourism Studies*, 20(1), 117-129.
 6. Edwards D. and Griffin, T., 2013, Understanding tourists' spatial behaviour: GPS tracking as an aid to sustainable destination management, *Journal of Sustainable Tourism*, 21(4), 580 - 595.
 7. Huang, H.C., Kang, G., 2005, An Analysis of the spatial structure in rural villages using the space syntax method, *Journal of Han Kyung*. 37, 25-35.
 8. Jeong, D.Y., Choi, Y.H., Yoon, J.H., Kim, H.J. 2013, Spatial Structure Analysis of Private Arboretum using Space Syntax Method - Focused on Jade Garden Arboretum, *Tourism & Leisure Research*, 25(4), 259-274.
 9. Kim, H.H., 2003, Place Asset Making in Place Marketing for Regional Development, *The Korea Spatial Planning Review*, 36, 77-95.
 10. Kim, S.S. 2007, Strategic Utilization of Place Marketing in the Local Government for the Regional Development, *Korea Research Institute for Local Administration*, 21(1), 201-228.
 11. Kim, Y.O., 2000, A Study on the Relationship between Spatial Configuration and Spatial Cognition, *Journal of Architectural Institute of Korea*, 16(10), 37-44.
 12. Koh, C.S., 2014, Resident participation for regeneration of Gapyeong, *Gyeonggi-Ilbo*, 2014.2.25.
 13. Kubat, A.S., Rab, S., Guney, Y.I., Ozer, O., and Kaya, S., 2012, Application of space syntax in developing- A regeneration framework for Sharjah's heritage area, 2012, *Proceedings of Eighth International Space Syntax Symposium*, Edited by M. Greene, J. Reyes and A. Castro. Santiago de Chile.
 14. Lee, H.W., Kim, Y.J., and Choi, S.M., 2004, A Study on Spatial Structure Analysis for Comprehensive Rural Clustered Villages Development Area using the Space Syntax Method Technique, *Journal of Korean Society of Rural Planning* , 10(4), 19-28.
 15. Lee, J.H., 2005, Constructing a Conceptual Framework for the Development of Cultural Tourism based on 'place image' and 'local systems for cultural activities', *Journal of the Korean association of regional geographers*, 11(5), 405-425.
 16. Ministry of Culture, Sports & Tourism, 2007, *Globalization of Cultural Festivals*.
 17. Ministry of Culture, Sports & Tourism, 2010, *A Study on Traditional Art Festivals*.
 18. Montreux jazz festival., www.montreuxjazzfestival.com.
 19. Park, I. H., Jeong, B. K., Jang, G.S., 2007, Analyzing the Characteristics of Side Roads on Campus Using Space Syntax and ERAM Model, *Journal of the Korean Institute of Landscape Architecture*, 35(4), 32-39.
 20. Shin, H.W., Kim, Y.O., Yoo, U.S., 2006, Methodology of Historic Trail Planning Considering Spatial Configuration, *Journal of Architectural Institute of Korea*, 22(10), 11-19.
 21. Yoo, K.M., and Kim, N.J., 2009, Tourism Resource Development Strategies Using Space Syntax - A case of Yoo yang-dong, Yangju City. *Journal of Tourism Sciences*, 33(6), 75-92.
-
- 접 수 일: (2014년 5월 2일)
수 정 일: (1차: 2014년 5월 29일, 2차: 6월 10일)
게재확정일: (2014년 6월 10일)
■ 3인 익명 심사필