

현대 국내 업무공간의 특성에 관한 연구

A Study on the Characteristics of Domestic Contemporary Office Space

Author 윤은경 Yun, Yean-Kyung / 정회원, 홍익대학교 건축도시대학원 교수
김형우 Kim, Hyung-Woo / 정회원, 홍익대학교 건축공학부 교수, 공학박사

Abstract The development of digital culture has brought radical change in the fundamental concept of what workspace is defined by and has also switched the cognition of workspace originally being a place to spend time and do activities regarding tasks into space more than just that. If we take a look at the cases overseas firms have announced after the year 2000, we can find distinguishing facts different from the existing workspace composition, like creative workspace, amusement workspace, workspace for communities, etc. Thereupon, the goal of this research is to look into the domestic characteristics of workspace by investigating and analyzing case by case targeting domestic firms. This research is to first comprehend the theoretical study of workspace, the changing environment, and the characteristics of domestic workspace, going on to utilizing the information achieved above to analyze 8 appointed domestic firms as examples. Contemporary domestic workspace is defined not a place only for activities regarding work tasks but rather a place comfortable and friendly in the concept of a second residence, community node for sharing knowledge and information, mobile space for the digital nomads, and space for coincidental encountering and communication. Based on this the analyzed characteristics of contemporary domestic work places are metaphor, convergence, beyond boundary, and emergence. The characteristics mentioned above are considered elements that increase corporate profits by managing efficient smart-work and producing creative ideas. Therefore, I believe continuous research and development related to this subject is necessary.

Keywords 업무공간, 업무유형, 업무공간의 특성, 팀 조직
Office Space, Office Type, Characteristics of Office Space, Team Organization

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

현대사회는 급격한 기술 발전과 사회변화로 기업의 문화가 새로운 환경을 요구하고 있으며, 디지털환경이 업무와 밀접한 관계를 가지고 빠른 속도로 업무공간의 환경과 문화를 변화시키고 있다. 현대사회를 규정하는 키워드 중 하나인 모바일은 3차원공간을 가상의 공간으로 변화시키고 있으며 특히 오피스, 즉 업무공간은 이런 혁신적인 변화를 적극적으로 받아들이면서 물리적 공간 개념이 변화하고 있다. 또한 현대인들은 업무공간을 단지 일하기 위한 공간이라고만 생각하지 않는 인식이 전환되고 있다. 위의 현상들은 외국 기업에서는 다각적인 측면에서 연구 개발 사례들이 나타나고 있으나 우리나라에서

는 아직까지 그 사례를 찾아보기 힘든 것이 현실이었다. 그러나 근래에 몇몇 기업들이 업무공간에 대한 인식을 달리하고 다양한 측면에서 새로운 업무공간을 계획하는 움직임을 나타나고 있다.

이에 본 연구는 위와 같은 움직임을 보이는 국내 기업들 중 새로운 개념으로 접근하고자 하는 업무공간의 특성을 파악하는 것이며, 본 연구가 향후에 계획되는 국내 기업 업무공간의 계획에 참고자료가 되어 미래 업무환경 개선에 도움이 되고자하는 데에 그 목적을 두고자 한다.

1.2. 연구 방법 및 범위

지식기반 경제, 창조적 경제로 대변되는 21세기는 새로운 아이디어와 지적자산의 생산을 촉진할 수 있는 시스템의 개발을 매우 중요하게 생각하고 있다. 이와 같은

잠재적인 지적재산을 구체화시켜 업무환경에 반영한 업무공간의 디자인은 기업의 이익으로 연결되는 매우 중요한 요소로 인식되고 있다.

본 연구의 진행방법은 국내 업무공간의 사례 분석에 앞서 업무공간의 이론적 고찰을 통해 업무공간의 개념, 유형, 업무환경의 변화요인과 변천과정을 살펴보고, 현대 업무공간에서 나타나고 있는 특성에 관해 기술한 뒤, 근래에 발표된 국내 기업의 사례를 조사하여 국내 업무공간의 특성에 관하여 알아보고자 한다.

21세기의 디지털과 모바일 문화의 확산은 3차원으로 인식되던 공간을 4차원의 가상공간을 현실화 시키고 있다. 이런 현상들은 업무조직의 개편과 업무 프로세스의 변화로 새로운 개념의 업무공간을 요구하고 있다. 이에 본 연구의 범위를 이러한 요구가 실현되고 있는 시기를 2000년 이후라고 판단하여 그 이후에 계획된 국내기업들을 대상으로 선정하였다.

2. 업무공간의 이론적 고찰

2.1. 업무공간의 개념

업무와 동일한 의미로 쓰이는 사무(office work)의 사전적 의미는 직무, 공적, 관공서, 사무실 등으로 사용되고 있다.¹⁾ 본 논문에서는 다루는 업무공간을 정의하면 동일한 또는 특정한 목적을 가진 조직이 그 목표달성을 위해 조직 운영에 필요한 정보의 전달, 가공, 처리, 축적, 창조 등의 업무가 이루어지는 공간을 총칭한다. 업무공간은 사무소, 오피스로 표기하기도 하며, 오늘날 급속한 사회적 변화와 기술의 발전이 기업 구조와 업무환경의 개념을 변화시키고 있으며 업무공간에 대한 급격한 변화를 요구하고 있다.

20세기 말에 널리 확산된 디지털문화는 업무환경의 변화 요인으로 2차 산업에서 3차 산업으로 산업구조가 변화되면서 지식집약형 업무가 부각되었고, 디지털 혁명으로 정보기술의 발전하였으며, 기업 내부 환경이 개인 업무가 아닌 프로세스, 팀조직 업무가 발생하였으며, 업무공간의 사용자에게 물리적 공간이 매우 중요한 요소로 인식되고 있다. 위와 같은 업무환경의 변화로 인해 최근에는 좀 더 복잡적이고 창조적 활동을 만들어내고자 구성원과 조직 간의 시스템을 적극적인 방법의 업무공간의 다양한 유형이 발생하였다.

2.2. 업무공간의 변화요인

업무공간은 현대 사회가 점점 다양하고 다변적이며 복

1) 문은미, 근무자 만족도를 고려한 업무유형별 업무공간계획에 관한 연구, 연세대 박사논문, 1998, p.8

잡한 생활스타일로 변화됨에 따라 새로운 업무환경이 나타나고 있다. 업무환경은 기업 이미지와 결맞은 기업 아이덴티티 중요성을 강조하고 효율적이며 쾌적한 노동 공간으로 개조되기 시작했고 사무용품 및 실내 디자인에도 관심이 쏠리기 시작했다.

위와 같은 업무환경이 변화된 요인을 살펴보면 다음과 같다.²⁾ 첫 번째로 산업구조의 변화를 들 수 있다. 2차 산업보다 3차 산업으로 발전하면서 지식 집약형 노동업무가 중요하게 부각되었고 오피스 지식 생산성이 중요한 문제로 대두되기 시작하였다. 두 번째는 디지털기술의 발전이다. 디지털 혁명시대 시작은 통신기술의 발달로 기계화 및 자동화, 정보화가 필수 불가결한 요소로 지능화로 인한 정보기술의 발전, 지식기반 서비스 관련 업무활동의 증가하고 업무패턴의 자율성과 상호작용이 증가하는 새로운 업무공간의 디자인 방법이 연구되고 있다. 세 번째로는 업무조직의 변화라고 할 수 있다. 기업 내부 환경이 개별 작업보다는 조직 작업(프로세스조직, 팀조직)으로 변화하여 기존의 수직체계가 수평체계로 변화로 업무조직이 탈위계적이고 유연한 조직으로 변화하고 있다. 네 번째로는 업무공간을 사용하는 사용자들의 인식의 변화라 할 수 있다. 업무공간의 사용자들이 물리적 환경 즉 업무공간을 중요하게 생각하는 인식의 변화가 시작되었고 점점 업무와 놀이의 경계가 모호해지고 있다, 다섯 번째는 사회 인구학적으로 노령화와 여성의 진출로 확대 구성원의 자유로운 업무시간과 업무공간이 요구되고 있다.

2.3. 업무공간의 유형

업무공간의 유형은 많은 저서와 논문에서 다양한 각도에서 분류하고 있으나 본 논문에서는 21세기는 지식경영 패러다임이 대량생산이라는 포디즘의 한계를 뛰어넘기 위해 개인과 조직이 가진 지식을 서로 밀도 있게 교환할 수 있는 혁신적 공간을 필요하다고 생각하였다. 이러한 측면에서 1998년에 프란시스 더피(Francis Duffy)가 “The new office”라는 저서에서 발표한 업무의 유형이 적당하고 판단하여 이를 살펴보고자 한다. 그는 업무공간의 유형을 Hive, Cell, Den, Club 4가지로 구별하고 이를 조합하는 방법으로 업무공간을 계획하고 있다.³⁾

Hive 유형은 정해진 시간과 장소에서 반복적인 업무를 하는 은행, 일반 회사, 금융회사와 같은 업종에서 흔히 볼 수 있으며, 특성으로는 워크스테이션의 확일적이고 반복적인 배치나 비개성적인 업무공간을 나타내는 특성을 가지고 있으며 이는 개별업무에 적당하다. 별집형

2) 최정현, 업무공간의 창의성 지원을 위한 환경심리요소와 공간적 특성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2010, pp.4-5에서 정리한 내용

3) Francis Duffy, The new office, Conran Octopus, 1997, p.62-25의 내용을참고로 정리하였음.

의 사무실로 최소한의 칸막이로 구축된 일반적 업무 공간으로 상하 위계적 조직에 어울리며 상호 작용이 낮게 발생하는 단점을 가지고 있다.

Cell 유형은 상호교류가 없이 개인이 작업에 집중할 수 있도록 하는 공공사무실, 세무사, 변호사, 컨설턴트, 연구 등의 업종에서 주로 많이 찾아볼 수 있는 유형으로 개인의 집중업무를 하는 데에 적합하고 폐쇄적인 공간으로 구성한다.

Den유형은 그룹업무가 주로 이루어지는 디자인회사, 보험 프로세싱, 광고회사, 미디어 관련 업종 등에 적합한 유형으로 단기간에 업무의 집중도가 필요한 업무공간에 적합하다. 상호교류가 빈번히 일어날 수 있는 개방된 공간으로 다양한 규모의 사무실이 계획할 수 있다. 자유로운 공간점유와 높은 상호작용이 발생하는 장점이 있으며 90년대 이후 방송국, 광고회사 등에서 많이 볼 수 있는 유형이다. 최근 유럽의 the-hub.net, 한국에서는 co-up등이 실험적인 공간 운영 중이다.⁴⁾

Club유형은 지식의 상호교류가 일어나는 업무가 적합한 형태라고 설명한다. 개인적인 동시에 협력적인 상호 작용을 동시에 할 수 있는 공간. 독립적 개인공간과 업무와 휴식의 경계가 모호한 공간이 뒤섞여 불규칙적, 자율적 상호작용이 발생할 수 있는 유형이다. 다국적 기업, 글로벌 인터넷 회사 등 고도의 지식 집적 서비스 분야에서 많이 나타나고 있으며 개인적으로 집중할 수 있는 독립된 공간과 외부에 개방된 업무 지원 공간으로 형성된 구조이다.

Hive에서 Den으로 갈수록 상호작용과 교류가 증가하고 Hive에서 Cell에 가까워질수록 업무의 자율성이 증가하며, Club 형태가 상호작용과 자율적인 유형이며 이는 점차 하나의 유형만이 보여 지는 것이 아니라 점점 혼재될 것이라고 설명하였다. 근래에 발표되는 국내의 업무 공간에서도 개인 업무가 강화 된 조직에 적합한 Hive나 Cell보다 Den이나 Club같은 형태가 점차 많아지고 있는 추세를 보이고 있으며, Den과 Club은 1인당 생산성이 높은 회사에서 채택하는 공간 유형으로, 개인의 창의성을 최대한 끌어올리는 동시에 조직원들이 자연스럽게 오가며 교류가 발생해 생각이 전환되거나 융합되는 것을 돕는다. 즉, 창의력이 집단적으로 발생하고 조직될 수 있는 있는 업무공간에 적합하다고 할 수 있다.

2.4. 업무유형에 따른 업무공간의 변화

21세기의 업무공간은 정보화 사회로 발전해 감에 따라 업무체계가 사람과 사람, 조직과 조직 같은 1:1 대응관계는 더 이상 존재하지 않으며, 새로운 업무 스타일을 가

진 조직들이 점차 나타나고 있다. 이전과 확연히 달라진 업무체계와 업무방식은 업무공간을 끊임없이 진화하도록 하고 있다.

영국회사인 DEGWS는 1996년에 발표한 '업무를 위한 새로운 환경(New Environment For Working)'이라는 연구보고서에서 프란시스 더피(Francis Duffy)의 연구로부터 조직 구조, 기업의 업무방법, 그리고 공간 형태 사이의 연관성에 기반을 두고 통합적인 해결방법을 제시하고 있다.⁵⁾ 단순하고 반복적인 개인 업무는 집중업무로 변화하고 개인 프로세스 업무는 커뮤니케이션을 통한 상호교류가 강하게 일어나는 그룹업무가 강화되고 있다. 따라서 업무의 성격이 변화함에 따라 공식적, 비공식적인 정보교류와 소통이 이루어지는 열린 공간과 유연하고 가변적인 공간의 출현은 필수불가결한 변화로 지목된다.

2002년에 출간된 오피스 빌딩 디자인 매뉴얼(A Design Manual Office Buildings)에서 업무유형을 프로세스 업무, 그룹 프로세스, 개인 업무, 교류업무 4개로 분류하고 각 영역의 크기와 위치, 형태에 따라 업무유형의 관계를 제시하고 있다. 기존에 프로세스 업무가 대부분이었으나 오늘날에는 교류업무가 주를 이루고 있으며 특히 디자인, 광고, 미디어, IT와 같은 창의적 업무가 이루어지는 오피스의 경우 그룹프로세스와 지식교류업무, 또는 거기에 개인 업무가 추가되면서 서로 연계된 유형이 많이 나타난다.⁶⁾

오늘날 위와 같이 업무공간의 발전 방향은 지식교류나 정보의 공유와 같은 커뮤니케이션이 중심이 된 업무유형으로 진행되고 있으므로, 오픈된 공간과 열린 공간에 광장과 도시와 같이 사람들을 모으고 분산시키는 장치가 업무공간의 지식과 정보 교류의 장으로 역할이 점점 부각되고 있다. 또한 조직과 조직 사이의 경계를 넘어 비위계적인 수평적 네트워킹의 업무공간이 나타나고 있다.

3. 국내 업무공간의 변화와 특성

3.1. 국내 업무공간의 변화

70-80년대에 경제발전의 가속화는 대규모 업무공간이 필요로 하였으나 질적인 공간 접근보다는 양적 팽창에 초점을 맞추어 계획되었고 이는 반복적인 가구의 배치와 획일화 된 공간을 양산하는 계기가 되었다. 80년대에 건설되기 시작한 인텔리전트 빌딩은 새로운 업무공간에 대한 환경을 필요하였고 90년대에 이르러 시스템 퍼니처의 개발과 사무자동화로 업무의 생산성 향상과 효율성을 고

5) Rainer Hascher, Simone Jeska & Brigit Klauk, A Design Manual Office Buildings, Birkhauser, 2002, pp.82-84

6) 박소라, 사회적 랜드스케이프로서 현대 업무공간의 디자인 특성 : 광고회사의 업무공간을 중심으로, 디자인학연구, 통권 제81호, Vol.22 No.1, p.249

4) 이종호, 예술과 경영기초조사 연구 : 기업 업무공간의 창의성제고, ARCOM, 2013.3, p.5

양시킬 수 있는 방법에 대한 고민들이 대두되면서 업무 공간이 인간중심의 개념으로 발전하였다. 90년대 말에 컴퓨터, 인터넷과 모바일 등의 디지털 혁명은 업무공간의 새로운 장을 열게 되었다.

디지털 문화는 모바일 오피스(mobile office), 대체 오피스(Alternative Office)⁷⁾, 가상 오피스(Virtual Office)와 같은 새로운 유형의 업무공간들이 출현하면서 다양한 업무의 유형을 수용하게 되었다. 업무의 방식이 자유로워짐에 따라 시간과 장소에 제약을 받지 않는 재택근무와 호텔링과 같은 업무유형은 업무영역의 축소가 가능해졌으며 이는 업무영역외의 공간 즉 회의실과 휴게실과 같은 비업무영역에 대한 다양한 시도가 가능해 최근에 까지 이르게 되었다.

광고회사나 외국계 기업, IT계열 기업 등은 위와 같은 변화를 가장 먼저 받아들여 국내 업무공간의 선두적인 역할을 하고 있다. 위의 기업들은 스마트워크 업무공간을 내세워 유연근무제, 좌석예약제, 화상회의와 같은 디지털 업무환경 구축하고 있다. 이런 환경은 공간계획에 반영되어 업무공간에 다양한 특성들로 나타나고 있다.

3.2. 현대 업무공간의 특성

21세기의 국내 업무공간들은 조직구조와 업무유형들이 다양한 변화요인으로 기존의 공간들과는 다른 특성들이 나타나고 있다. 기업 아이덴티티와 이미지를 상징, 은유적으로 표현하는 메타포, 공간과 공간의 융합, 공간과 공간의 고유한 성격을 모호하게 하는 탈경계, 비공식적인 교류가 의도적인 우연한 만남으로 발생하는 창발과 같은 특성들이 사례를 선정 분석과정에서 두드러짐을 인지하였다. 먼저 이런 특성들에 대한 개념을 살펴보고자 한다.

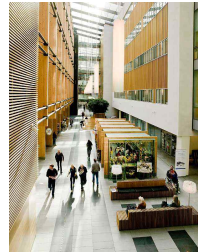
(1) 메타포 (Metaphor)

메타포(Metaphor)는 단순히 언어학적인 은유를 뜻하는 것이 아니라 우리가 감각을 통하여 대상을 지각하고 무의식적, 의식적 경험과 상상력을 통해서 새로운 의미로 다시 기억 속에 저장되는 과정을 뜻한다. 메타포는 기호와 의미 간의 연결, 혹은 기억 속의 것과 현재의 것 간의 연결과 같은 하나의 다리(Bridge)이며, '의미의 전이(Transfer) - 기억과 연결(Link) - 새로운 의미 창조(Create)'의 세 단계로 반복된다.⁸⁾

기업 아이덴티티(CI, Corporate Identity) 디자인의 중요성을 기업들이 비즈니스 전략의 중요한 요소로 대두하면서 기업 이미지가 투영된 개성적인 공간으로 계획하려는 움직임이 주를 이루고 있다. 기업 이미지를 표현하기 위한 방법으로는

오브제, 칼라, 이미지의 단순화를 통한 상징적인 방법과 컨셉과 아이디어를 내러티브한 서술적인 맥락으로 표현하는 방법 등이 있으며, 이는 사용자의 감성을 자극하고 개성적이고 유니크한 공간을 창조해 낼 수 있는 메타포가 된다. 이런 기법들은 기업의 가치를 상승시킴과 동시에 사용자에게는 감성적 코드를 자극하여 기업문화를 고양시킬 수 있다.

노르웨이 오슬로에 있는 Akershus 대학병원은 환자들에게 친근한 이미지를 주기 위해 로비를 도시라는 개념으로 해석하여 도시에서 흔히 볼 수 있는 요소들을 배치하여 구성함으로써 환자들에게 병원에 대한 네거티브한 감정을 감소시켜주고 있다.



<그림 1> 메타포 - Akershus대학병원

(2) 융합 (Convergence)

융합(Convergence)의 사전적 의미는 한 곳으로 집합함, 집중성, 통합 등이며 수학용어로는 수렴이라는 의미로 통용된다. 하지만 융합은 단순한 통합만을 의미하지는 않는다. 두 가지 이상이 업그레이드되거나 새로운 것으로 재창조되는 것이다. 분업보다는 협업이 중요해지고 있고 한 가지 기능보다는 다기능 멀티플레이어가 중요한 오늘날, 지금까지 '분야'라는 용어로 분리되었던 각각의 영역들은 빠르게 서로의 벽을 허물고 있고 경계를 없애고 있다. 경계를 넘나드는 포스트모더니즘의 세계도 일종의 '문화적 컨버전스' 산물이라고 할 수 있다.

아날로그 시대에는 서로 공통점이 없거나 단절된 영역이라 생각했던 분야들이 디지털시대에 들어와 하나가 되고, 새로운 융합과 변종 융합을 거치면서 다양한 틈새 분야를 만들어내고 있다.

지식기반 산업이 기반을 이루는 21세기의 오피스에서는 자유로운 정보의 흐름이 이루어지도록 요구되고 있다. 이를 대응하기에는 공간의 성격을 고정적 또는 하나의 것으로 규정하기 보다는 두 개 또는 그이상의 기능을 융합하여 유연하게 업무를 수행하도록 하는 것이 더욱 효율적이다. 일반적으로 업무기능과 휴게, 회의와 놀이 등이 결합된 공간들은 오픈된 공간내의 자유로운 구성으로 스마트워크가 가능하도록 구성된 가변적 공간으로 계획되고 있다.

공간과 공간의 자연스러운 흐름은 쾌적하고 편리한 환경을 조성하는데 워크스테이션, 레이아웃, 파티션들이 가변적으로 구성함으로써 개인과 팀의 업무조직이 탄력적으로 변화가 가능하도록 계획하고 있다.

또한 환경적인 측면과 복지를 중요한 인자로 다루고 있어 내부공간에 외부공간의 관입과 도입도 융합적 특성으로 파악되고 있다.

창조적 오피스의 가장 좋은 사례로 손꼽히는 구글은 업무공간의 혁신적인 다양한 방법들을 제시하였는데, 업무공간과 놀이문화를 접목시켜 아이디어 생산과 상호 교류에 대한 측면이 특히 강조되고 있는 부분이다.

7) Alternative Office란 전통적 오피스(Traditional office)와 반대의 개념으로, 어디든 일을 할 수 있는 공간이면 업무 공간으로 정의되는 것을 말한다.

8) http://visionary.co.kr/bbs/board.php?&bo_table=articles&wr_id=71 'Body Metaphor', 김억, 시공문화사



(3) 탈경계 (beyond boundary)
프랑스의 사회학자 자크 아탈리는 그의 저서 <21세기 사전>에서 21세기형 신인류의 모습으로 '디지털 노마드'라고 소개하였는데 정보기술의 발달로 등장한 21세기형 신인류를 뜻하는 용어로 시간적, 공간적 제약으로부터 자유로울 수 있는 인터넷, 모바일 컴퓨터, 휴대용 통신기기 등 디지털 시스템 하에서의 인간의 삶은 '정착'을 거부하고 '유목'으로 변모해간다는 것이다. 공간의 속성을 거부하는 유목적인 삶에서 우리가 가지고 있는 고정관념의 경계가 소멸되거나 파괴되는 현상이 나타난다고 볼 수 있다.

최근에 스마트워크를 컨셉으로 하는 기업에서는 업무시간을 개인 선택하게 하여 좌석 예약제를 실시하는 경향이 나타나고 있다. 불특정 다수의 사람들이 책상을 공유하는 방식인 hot-desking, touch-down이나 예약제로 운영하는 hoteling과 같은 시스템을 허브로 사용하는 방법들이 나타난다. 이런 허브들이 업무공간 내에 접점(node)를 형성하고 이 접점을 통해 전체 업무공간으로 네트워크를 형성하는 구성 역시, 시간적 경계를 넘어서는 방법으로 주목할 만하다. 업무공간의 고정된 접점은 혁신적인 성공을 이끄는 중심자원이 되고 결과적으로 이런 공간들이 비즈니스 허브로서의 역할을 하고 있다.

창조적 업무가 중요한 광고회사 Mothers사는 업무공간을 오픈 형식으로 계획하고 워크스테이션의 시스템 가구를 커다란 테이블로 대체하여 직원들 간에 커뮤니케이션이 일어날 수 있는 허브로 구성하여 자연스러운 정보교류의 공간으로 계획하고 있다.



<그림 3> 탈경계 - Mother, london

(4) 창발 (Emergence)

창발(Emergence)은 질서와 카오스 둘 사이의 진동하는 경계에서 나타나며, 서로 열려 있는 또는 운동성을 가진 구조로부터

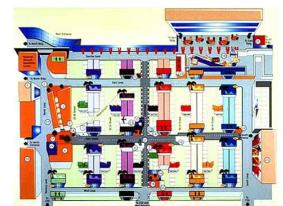
발생하게 되는 것이다.

지식 창조경영 방식은 개인의 능력이 상호 교환을 통해 확대되며 수동적 사용자에서 능동적인 행위자로 전환되고 상호교류는 주변과의 접촉 등을 통해 자발적으로 상호작용을 일으키며 새로운 결과에 도달하게 된다. 다양하고 수평적인 '소통' 예상치 못했던 사건의 발생인 '우연'을 발생시키기 위해서는 만남이 교차하는 공간, 틈이 있는 공간, 사건이 있는 공간이 있어야 하며 계획된 업무의 사이사이 발생하는 이러한 비계획적 요소들을 통해 '창발'의 가능성이 생겨난다. '창발'은 "개개의 구성

원이 가지고 있지 않으므로 그것들이 상호 작용했을 때에 나타날 것으로 결코 예상하지도 못한 동작이 그야말로 창조적으로 발현되는 것" (John. L. Casti, 1997) 이다.¹⁰⁾

놀이와 휴식이라는 테마를 업무의 연장으로 다루고 이 통합된 공간을 의도적으로 교차 집적하여 자발적인 접촉을 유발하여 회의, 정보의 교류, 지식공유와 같은 창의적 활동이 이루어지는 장을 마련하고 있다. 창의적인 업무공간에서 주동선이 비공식적인 방법으로 교차하는 방법들을 사용하여 커뮤니케이션과 상호교류를 자연스럽게 이루어지도록 계획하고 절점을 중심으로 네트워크를 자연스럽게 연출한다.

1997년 Nortel사는 각기 다른 지역에 있던 사무, 회계, 관리, 개발 등의 업무공간들을 모두 통합하였고, 단일 공간 안에 가로, 광장, 닫힌 공간, 열린 공간, 서비스 공간 등을 도시와 같이 구성하여 구성원들 사이의 비공식적이며 우연한 만남들이 발생하게 하였다.



<그림 4> 창발 -Nortel HQ

4. 국내 업무공간의 사례분석

4.1. 국내 업무공간의 선정기준

미디어 학자 마셜 맥루한(Marshall McLuhan)은 1970년대 초 "21세기 인류는 최첨단 전자기기를 갖추고 전 세계를 떠도는 '디지털 유목민'이 될 것"이라고 예견했다. 2000년을 기점으로 디지털환경이 발달하면서 물리적 환경인 공간에 대한 패러다임도 달라져, 기업의 업무환경도 그에 맞는 방식으로 발전하고 있다.

디지털 사회가 업무환경에 잘 반영된 공간들을 해외 사례에서는 쉽게 찾아 볼 수 있으나 국내 기업에서는 아직까지 많은 사례들을 찾기 힘들었으나 2000년대 이후에 몇몇 IT기업과 그에 관련된 기업들에서 그 예를 찾아 볼 수 있다. 본 논문에서는 앞서 서술한 특성들이 잘 나타난 국내 기업들을 중심으로 그 사례를 선정하여 그 특성들이 어떻게 표현되었는지 살펴보고자 한다.

4.2. 국내 업무공간의 사례분석

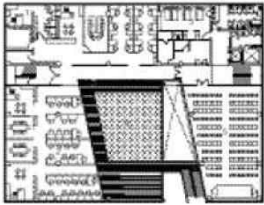
9) [네이버 지식백과] 디지털 노마드 [Digital Nomad] (시사상식사전, 박문각)

10) [http:// arcom.kr](http://arcom.kr)

남양알로에 에코넷

일반회사(제조업)
서울 성동구 성수동2가 302-4
2005

디자인 콘셉트
생태적 경제적 네트워크



메타포 자연을 생각하는 회사의 이미지를 반영하여 서로 연결된 매스들 사이에 외부공간을 자연스럽게 체험하도록 계획하였고 사람과 자연, 도시환경의 교류를 극대화시키기 위해 매체로서의 건축물로 설정하였다. 복도의 긴 벽면을 야간조명과 슈퍼그래픽으로 기업의 이미지를 부각시켜 홍보하고 있으며 1층 로비에 알로에 상징하는 대지의 선을 형상화하여 상징적 메타포를 보이고 있다.

융합 교육장과 '꿈꾸는 정원'이라는 쉼터가 서로 연결되어 있어 미팅과 교육의 공간을 통합하였다.

탈경계 내외부의 경계를 파괴하면서 이를 자연스럽게 교차시켜 자연의 외부공간을 내부에서 경험하게 하여 업무피로를 감소시키는 효과와 자연을 생각하는 기업이미지를 근무자들에게 인식시켰다.

창발 메스를 연결 부위를 보이던 공간을 계획하여 투명한 경계면을 통해 내외부공간의 시각적 체험으로 일체화를 시키고 있으며 이는 동선과 불연속적인 관계를 갖는 노드이다. 내외부의 관계를 시각적으로 통합하였다.

유한킴벌리

일반회사(제조업)
서울 강남구 테헤란로 504
2011

디자인 콘셉트
스마트워크가 실현된 친환경적 공간



메타포 환경을 생각하는 기업이라는 이미지를 그린이라는 상징적인 색채를 사용하여 실내에 사용하고 있다.

융합 임원실을 집무실, 회의실로 가변적으로 운용하도록 하여 업무공간의 비율을 축소하였고 회의실, 집중업무실, 여직원 휴게실과 같은 공용공간의 비율이 확대 되었다.

탈경계 오피스 내부 그린웨이 라운지에 수목 식재하여 내외부공간의 경계를 모호하게 하고 고정적인 좌석배치를 없애고 시간대에 누구나 사용하도록 하는 탈위계적 업무공간을 계획하였다.

창발 업무공간을 오픈공간으로 구성하여 카페와 같은 친근한 공간으로 계획하여 자연스럽게 다른 팀과의 교류가 일어날 수 있도록 하고 있으며 가변적인 공간점유 형태에 따른 다양한 기능적 변화로 업무 효율 증대 및 관리 비용 절감. 카페와 같은 분위기 제공함으로써 창의적 업무 증진 효과가 있다.

소니코리아

일반회사(전자)
서울 영등포구
2011

디자인 콘셉트
스마트워크 오피스



메타포 슬로건 Road To Zero에 맞는 친환경적 공간구상으로 기업이미지를 표현하였다.

융합 트레이닝 룸과 라운지 사이에 무버블 파티션 설치로 두개의 공간이 통합 또는 분리되는 가변적 공간 활용하도록 배치하였고 중간 커뮤니케이션을 위해 내부 계단을 설치하여 심리적인 친밀도를 높이고 있다.

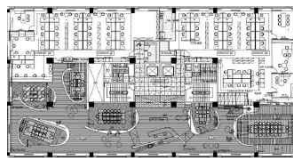
탈경계 스마트 오피스구현으로 고정 좌석이 아닌 모바일 오피스와 업무시간을 유연하게 선택할 수 있는 플렉시블 타임제를 도입하여 좌석 선택이 가능한 키오스크로 구성하였다. 임원실 배치와 면적을 최소화하여 비위계적인 공간을 구성하였으며, 휴식공간의 소파 등받이를 파티션역할을 하여 업무가 가능하도록 유연한 구성으로 휴식공간의 경계를 모호하게 하고 있다.

창발 좌석 유연제를 시행하기 위해 다양한 형태의 업무공간을 공간에 배치하여 업무성격에 맞게 이동이 가능하도록 구성하였다.

S-OIL

일반회사(정유업종)
서울 마포구 공덕동
2011

디자인 콘셉트
자연과 인간, 기업의 소통의 장



메타포 가공되지 않은 자연으로부터 인류를 위한 에너지를 창출하는 기업이미지를 구현하기 위해 주 출입구에 자연 상태 그대로의 석재의 텍스처 물성을 차용하여 원유에 대한 이미지를 표현하고 있다. 승유관의 파이프라인을 모티브로 한 사인물과 픽토그램이 동선을 유도하고 있다.

융합 업무와 휴식, 회의와 휴식, 카페와 자료실과 같은 업무영역을 하나의 공간으로 융합하고 있다. 에너지스테이션을 공간을 각층에 배치하여 휴식과 업무가 같은 영역에서 이루어지도록 하고 있다.

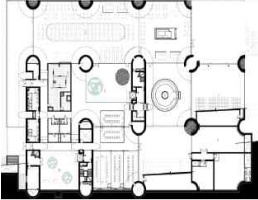
탈경계 컨퍼런스 존에 5개의 자연요소(하늘, 바다, 땅, 태양, 나무)를 명명한 캡슐형태의 오브제를 상징적으로 배치하여 회의나 강연의 딱딱한 공간을 유연하고 생기 있는 휴식공간과 같은 이미지로 변화시키고 있다. 업무공간의 칸막이를 최소화하여 업무의 커뮤니케이션과 지식, 정보의 소통을 증대하여 업무효율을 높이고 있다.

창발 비상구의 계단에 아트월을 설치하여 패시브적이고 지루한 공간을 체험적인 공간으로 유도하고 곡면형태의 캡슐이 페쇄된 Cell 유형의 오피스 공간들을 자유롭게 오픈 스페이스에 배열함으로써 유연한 만남이 이루어지고 있다. 열린 틈 사이로 소통의 장이 형성.

다음

IT(포털사이트)
제주도 제주시 첨단로 242
2012

디자인 콘셉트
WINDINSTRUMENT

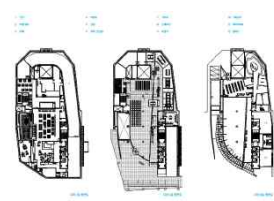


메타포 건축적 공간을 미디어라는 매체로 은유적 개념으로 표현. 주변환경에 반응하는 풍경으로서의 매스 구성. 메인 입구에 안내 데스크이자 갤러리를 현무암을 상징적인 오브제로 배치하였다.
융합 전면에 위치한 미디어 동은 공용공간의 성격이 보다 강화된 것으로 출입 공간으로 로비기능과 지역 문화 콘텐츠를 지속적으로 제공하는 미디어 갤러리의 기능을 동시에 갖도록 하였다.
탈경계 제주, 서울, 글로벌 업무가 공존하도록 모바일 업무공간을 다양한 크기의 회의실과 아이디어룸으로 사육의 곳곳에 배치하여 비영역적 업무가 가능하고 이 공간은 비정규직이나 외주/협력업체의 인원들을 위한 업무공간으로도 활용하고 있다.
창발 개인영역의 공용 공간(로비, 인포센터, 경사로, 라운지, 소로alley, 지원시설)과 업무공간(지하층로비, 소로alley, 계단라운지, 회의존)의 2개의 동선이 경사진 대지와 자연스레 조우하도록 디자인함으로써 직원 상호간의 커뮤니케이션을 유도한 도시적인 개념의 공간을 형성하였다.

제일기획

광고회사
서울시 용산구 한남2동736-1
2012

디자인 콘셉트
지식생태계



메타포 들뢰즈의 '천개의 고원'에서 차용한 천개의 창이라는 오브제를 로비 벽면에 설치하였는데 이는 개인 구성원을 하나의 창으로 생각하여 이 창들이 모여 기업이 모여 만든다는 은유적인 표현이다.
융합 공동 이용공간인 Learn, Collaborate, Socialize의 면적을 확대하여 대규모 회의나 소규모 팀 미팅이 활발하게 이루어지는 공간을 제공하고 상호작용을 유도하고 있다.
탈경계 워크스테이션 계획을 유연하고 창조적인 업무를 위해 상하조직의 위계를 없애고 자유로운 플랫폼 형식으로 배치하여 가변적인 조합이 가능하도록 하고 있다. 식사를 위한 공간, 운동 공간, 대규모의 미팅이 이루어지는 공간을 결합하여 사회적 교류가 일어날 수 있는 공간으로 계획 하였다..
창발 라운지에 우연한 조우를 통한 소통의 장으로 독서와 사색 및 토론이 이루어지는 열린 공간으로 계획하였다.

카카오북

IT(SNS)
성남시 분당구 H스퀘어빌딩
2012

디자인 콘셉트
친근한 일터 '아지트'

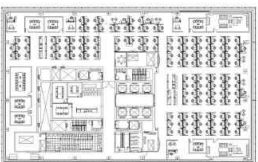


메타포 창의적 지식개발과 공유를 원활하게 하기 위해 사유를 위한 공간 전개를 아지트라는 개념으로 접근하였으며 회의실 중앙코어로 분리되는 내부공간을 중심으로 회의실을 아지트라는 메타포로 표현하고 있다.
융합 인포메이션과 휴게공간을 결합하여 커뮤니케이션을 유도하고 외부인을 내부에 자연스럽게 유입하도록 하였다.(인포+휴식+회의)
탈경계 영역을 자유롭게 변화하도록 가변적인 가구 채택하여 팀 작업을 필요에 따라 조절 가능 업무유형에 따른 좌석을 선택 가능하도록 하였고 인포메이션에 휴식공간을 두어 경계를 없애고 있다.
창발 자유로운 분위기를 유도하기 위해서 크레디트 룸을 업무공간의 내부에 두고, 엘리베이터 주변에 소규모 회의실을 객실 형태로 프라이버시를 보호하였지만 벽면 투명한 유리로 처리하여 내외부 커뮤니티가 일어나도록 유도하고 있다.

네이버

IT(포털사이트)
성남시 분당구
2010

디자인 콘셉트
그린팩토리, 지식창고



메타포 그린 칼라를 전체공간에 상징적으로 도입하여 기업 아이덴티티를 공간에 통합적으로 적용. 공장이라는 콘셉트는 지식을 생산하는 공간을 은유적으로 표현하고 있다.
융합 업무영역과 타영역을 중첩하여 업무공간의 융통성 있게 적용하고 있으며 지식인 서재를 로비층에 배치하여 내부 이용자와 고객을 통합하는 장으로 마련하였다.
탈경계 직원을 위한 커뮤니케이션 공간 '미트 27(Meet 27)'을 최고층에 배치하여 식사와 회의를 업무영역으로 확장하였고 제2의 집이라는 개념으로 계획 된 공간 플로어는 사용자들에게 업무공간을 친근한 개념으로 체감하도록 하고 있다.
창발 잦은 조직 개편을 위해 업무 공간의 수치를 모듈화 하여 공간의 레이아웃에 적용하여 비가시적인 교류가 일어나도록 계획하였다.

5. 결론

고정되고 비개성적이며 작업장과 같은 산업사회의 업무공간은 산업구조가 지식기반 산업과 지식 공유 사회로 전환하면서 업무구조가 개인프로세스에서 팀이나 프로젝트 위주의 구조로 바뀌어가는 현대사회에 대응하기에는 많은 문제점을 가지고 있다.

모바일과 기술이 급속도로 발전한 현대사회에서는 업무를 보는 시간, 장소, 공간의 제약이 더 이상 제약을 받지 않게 되면서 많은 시간을 머물렀던 오피스의 환경이 변화하기 시작하였다. 휴대용 장치와 인터넷은 모바일 사회에서 어느 장소에서나 작업이 가능해져 유동적인 유목적 업무공간이 생겨나기 시작하였다.¹¹⁾ 이러한 현대 업무공간의 변화에 대한 특성들을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 기업 아이덴티티 디자인을 강조하는 이미지의 표현이 은유적인 표현을 위해 상징적인 오브제를 배치, 기업을 또는 개념의 성격을 나타내는 칼라의 도입, 단순화된 이미지를 상징적으로 표현하거나 기업의 이념을 서술적으로 담아내는 메타포적 특성이 나타나는 공간 디자인이다.

둘째, 모바일 업무시스템의 도입과 업무 조직의 탄력적 결합을 지원하기 위해 단일 성격을 가진 공간이 아닌 다중적인 성격을 가진 공간이 융합을 이루고 있다. 창조적 아이디어 생산을 위해 사용자들 간의 공식적 또는 비공식적으로 활발한 교류가 통합된 공간에서 자연스럽게 이루어진다고 할 수 있다.

셋째, 사례에서 살펴 본 현대의 업무공간에서는 일과 놀이, 회의와 접객, 복지시설과 업무 등과 같은 공간의 경계가 모호해지고 있으며 시간과 지정 좌석의 개념이 점점 흐려지고 있어 비영역적인 업무공간을 생산해 내고 있다. 또한 임원실과 같은 폐쇄적인 공간을 축소 또는 개방하려는 움직임은 비위계적인 공간이 생산하여 조직의 경계를 허물고 있다. 이런 비영역적이고 비위계적인 공간이 나타남에 따라 공간의 효율적 활용이 증가하고 있어 업무 지원공간의 비율이 높아지고 있다.

넷째, 업무조직이 위계적인 구조가 수평적 네트워크구조로 변화함에 따라 개개인들의 상호 작용이 무의식적인 교류를 위한 장치가 나타나고 있다. 즉 창발적 소통은 사용자들 간의 시선과 동선의 교차로 다양한 행위를 유발하는 창의적인 업무공간을 만들고 있음을 볼 수 있다.

위에서 살펴본 바와 같이 현대 국내 업무공간의 4가지의 특성들은 단독으로 나타나기도 하지만 서로 복합적으로 작용하고 있다. 예를 들면 공간의 융합으로 경계가

모호해지면서 고정적이고 물리적인 공간을 유연하고 유동적인 곳으로 변화시키고 있으며 탈 경계적인 공간 계획으로 비위계적이고 탈 중심적인 공간이 나타나면서 창발적 공간이 업무 활동을 촉진시켜 아이디어를 재생산하는 소통의 장으로 사용자들에게 제공되고 있다. 기업 아이덴티티의 은유적인 표현은 일터가 아닌 친근한 공간으로 사용자들에게 편안하고 안락한 공간을 제공함으로써 업무효율을 증대하고 있다.

위와 같은 특성들은 아직까지 우리나라에서는 모든 기업들에게서 나타나는 현상은 아니지만 이런 소수의 움직임이 앞으로 정보화 시대에 맞는 창의적인 업무공간을 계획하는 데에 고려되고 있다고 생각한다. 그러므로 향후 이 분야의 지속적인 연구와 개발이 쾌적하고 효율적인 업무공간의 진화를 가져오리라고 생각한다.

참고문헌

1. Rainer Hascher, Simone Jeska & Brigit Klauck, A Design Manual Office Buildings, Birkhauser, 2002
2. Jackson, Michael, Designing Multi-unit Seniors Housing in Canada, Proceeding of the 4th Korea-Canada Technical Seminar, 2011.11
3. Francis Duffy, The new office, Conran Octopus. 1997
4. 김억, Body Metaphor, 시공문화사, 2008
5. 문은미, 근무자 만족도를 고려한 업무유형별 업무공간계획에 관한 연구, 연세대 박사논문, 1998
6. 박소라, 사회적 랜드스케이프로서 현대 업무공간의 디자인 특성 : 광고회사의 업무공간을 중심으로, 디자인학연구, 통권 제 81호, Vol.22 No.1
7. 김주선, 유목적 사고가 반영된 스마트오피스의 공간 구성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2012
8. 강호성, 사회변화에 따른 새로운 사무환경 계획방법-상호작용과 자율성에 의거한 유형별 설계안, 연세대 석사논문, 2000
9. 손지민, 21세기 오피스 신개념을 적용한 창의적 업무공간의 공간표현특성에 관한 연구, 상명대 석사논문, 2012
10. 최정현, 업무공간의 창의성 지원을 위한 환경심리요소와 공간적 특성에 관한 연구, 건국대 석사논문, 2010
11. 홍길욱, 국내 역사박물관의 소장자료 분류체계와 수장고 분류방안, 한국실내디자인학회논문집 제55호, 2006.4
12. 이성미, 미래의 사무환경, INTERIORS
13. IBM 발표자료“Future of the Workplace” 2013.03
14. 유석연's Words from 월간 건축문화 v.288
15. [http:// arcom.kr](http://arcom.kr)
16. <http://blog.daum.net/dhhbn/3467>
17. [네이버 지식백과] 디지털 노마드 [Digital Nomad] (시사상식사전, 박문각)

[논문접수 : 2014 03. 31]

[1차 심사 : 2014. 04. 21]

[게재확정 : 2014. 05. 09]

11) 월 1회 이상 외부근무는 25%, multiple place에서 업무수행은 62%로 56%의 직원이 회사 밖에서 업무를 수행할 때 회사 내와 동일한 조건으로 업무가 가능한 환경을 구축해야함. IBM 발표자료 “Future of the Workplace” 2013.03 p.